ESTRATEGIAS; OPERATIVA, ADMINISTRATIVA, LOGÍSTICA, COMUNICACIONES Y METODOLOGÍA DE DESARROLLO CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CI-998-2023

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA, CDMB, PARA EL DESARROLLO DE LA X VERSIÓN DE LA "FERIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA BIODIVERSIDAD Y AMIGABLES CON EL AMBIENTE, BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023", COMO UN ESCENARIO QUE PROMUEVE Y FORTALECE LA ECONOMÍA POR LA BIODIVERSIDAD DEL PAÍS.

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CI-998-2023

SUSCRITO ENTRE:

EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE –MINAMBIENTE Y

LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA -CDMB

SEPTIEMBRE DE 2023

Contenido

INTRODUCCIÓN 3

1. OBJETIVO GENERAL 4

1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS 4

2. ESTRATEGIAS DE BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 – MUESTRA COMERCIAL 5

2.1. ESTRATEGIA OPERATIVA 5

2.2. ETAPA DE PLANEACIÓN 6

5.1.1. Distribución logística y presupuestal 6

5.1.2. Definición y preparación de las plataformas y demás herramientas necesarias para la ejecución de la feria 6

5.1.3. Socialización de la estrategia "BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023" 7

2.2.4. Definición del cronograma de actividades pre-evento /evento / post-evento con las entidades de apoyo 9

2.2.5. Definición de criterios para la vinculación de empresarios de Negocios Verdes a la estrategia BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 9

2.2.6. Definición y vinculación de aliados estratégicos del evento. 10

2.3. LOGÍSTICA: ETAPA DE ALISTAMIENTO DE CARA AL EVENTO 10

2.3.1. Actividades logísticas de diseño, producción y de montaje. 10

2.3.2. Comunicados para el ejercicio de divulgación, promoción y convocatoria. 11

2.3.3. Selección y vinculación de Negocios Verdes en los componentes de la BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 12

2.3.4. Vinculación de aliados a la estrategia 12

2.3.5. Convocatoria 12

2.3.6. alistamiento de muestra comercial 17

3.3. METODOLOGÍA DE DESARROLLO 17

3.3.1. Montaje del evento 17

3.3.2. Registro de participantes y asistentes. 18

3.3.3. Realización de muestra comercial 18

4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES 19

INTRODUCCIÓN

Los negocios verdes contemplan actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios que generan impactos positivos en el medio ambiente e incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, contribuyendo a la conservación de nuestra casa en común: el planeta tierra.

A nivel nacional se realiza BIOEXPO, la feria más importante de negocios verdes de Latinoamérica, en la que se encuentra la oferta y demanda de bienes y servicios verdes del país. En este escenario se ofrece la posibilidad de identificar opciones de negocios sostenibles en el ámbito internacional, nacional y regional que contribuyen al mejoramiento de la calidad ambiental del territorio colombiano.

BIOEXPO es Innovación 2023 por primera vez se llevará a cabo en dos ciudades. Esta decisión concertada entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, ASOCARS y las 33 Corporaciones Autónomas Regionales del país seleccionaron a la CDMB y CORPONOR como anfitrionas de la feria.

El evento es liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y organizado por las Corporaciones Autónomas Regionales – Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental - CORPONOR, Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga -- CDMB y la Corporación Autónoma Regional de Santander - CAS y la Gobernación de Santander.

“BIOEXPO es el escenario ideal para generar convergencias y potenciar a los cerca de 4.200 negocios verdes que tenemos en el país. Son emprendimientos que fomentan la bioeconomía y generar nuevas oportunidades de empleo. Este evento también promoverá la participación ciudadana de quienes preservan la biodiversidad y contribuyen al desarrollo sostenible”, aseguró Susana Muhamad, ministra de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

La décima versión de esta feria busca dinamizar la economía local, impulsar la competitividad de los empresarios nacionales, promover acuerdos comerciales con el fin de integrar los Negocios Verdes en cadenas de suministro de empresas anclas y grandes superficies, para que los sectores productivos acerquen la demanda de los productos sostenibles a los ciudadanos e incentivarlos a pensar, comprar y consumir responsablemente. Actualmente, el país cuenta con cerca de 4.200 negocios verdes identificados en 750 municipios, los cuales son el punto de partida para consolidar una bioeconomía en el país que permita generar y consolidar nuevas oportunidades de empleo.

En este orden de ideas quedan establecidas que las fechas de realización de **la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander**, son: los días 28, 29 y 30 de septiembre en Cúcuta – Norte de Santander y los días 5, 6 y 7 de octubre en Bucaramanga – Santander.

1. OBJETIVO GENERAL

Promover la participación de empresarios de negocios verdes verificados del país y comunidad en general que apoye la X Feria Bioexpo Es Innovación, El Gran Santander, incentivando en los consumidores su interés por bienes y servicios amigables con el medio ambiente y comunicando la importancia de los negocios verdes como pilares del desarrollo local y nacional sostenible.

1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incentivar la participación de los 4.200 negocios verdes verificados del territorio colombiano, en la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander. Un escenario para fomentar el intercambio de experiencias entre empresarios, compradores y la ciudadanía.
- Desarrollar una muestra comercial disponible para la participación de más de trescientos cincuenta (350) Negocios Verdes que se encuentran vinculados y verificados por las Ventanillas de Negocios Verdes del país, conforme a los lineamientos del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030 y los programas Regionales de Negocios Verdes, y de esta manera apoyar las empresas y emprendimientos que ofrecen procesos y servicios que realizan un triple impacto, y contribuyen, al cumplimiento de objetivos en el marco de los compromisos ambientales, sociales y económicos a nivel regional, nacional e internacional
- Generar un espacio para que alrededor de 80 entidades públicas y privadas de orden regional y nacional, a través de su oferta institucional, puedan presentar los distintos bienes y servicios disponibles tanto para la ciudadanía en general como para los Negocios Verdes participantes, y así, resolver las inquietudes y consultas que surgen entorno al escalamiento empresarial, la productividad y la dinamización de las actividades económicas sostenibles.
- Realizar la rueda de negocios nacional en el marco de la feria BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023, en modalidad presencial y virtual, en la que se proyecta la participación de más de 600 Negocios Verdes y lograr alrededor de 1.400 citas con compradores, así como el desarrollo de una rueda financiera con 70 entidades financieras y fondos de inversión en los diferentes espacios de financiamiento en los cuales se desarrollarán alrededor de 600 citas que impulsarán el crecimiento de los Negocios Verdes, en todas las jornadas habilitadas previas, durante y después del evento.

- Crear un escenario académico en el que se aborden las distintas soluciones a partir del reconocimiento de las oportunidades que plantea la innovación aplicada a los servicios ecosistémicos, desde la perspectiva de los beneficios que la naturaleza aporta a la sociedad.
- Promover el arte, la cultura y el deporte del Gran Santander a partir de la construcción de una propuesta de valor que permita identificar los escenarios verdes idóneos para el desarrollo bio experiencias y demostraciones culturales dirigidas a sensibilizar al público sobre el consumo de bienes y servicios sostenibles
- Desarrollar campañas de educación ambiental en las que se vinculen los personajes regionales más representativos que promueven las buenas prácticas ambientales, misión similar a la que realiza Frailejón Ernesto Pérez, el cual estará presente en la feria.
- Divulgar contenido de valor para que los ciudadanos conozcan y apoyen los negocios sostenibles, que contribuyen al mejoramiento de la calidad ambiental del país, y así generar interés que los lleve a participar en la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander.
- Comunicar sobre el sello diferencial de los negocios verdes locales y nacionales que le apuestan a ser económicamente rentables, pero sostenibles con el medio ambiente.
- Promover a corto y mediano plazo el interés de empresarios y comunidad en general en los negocios verdes de Colombia.

2. ESTRATEGIAS DE BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 – MUESTRA COMERCIAL

2.1. ESTRATEGIA OPERATIVA

BIOEXPO, en su décima versión, es una feria que ha sido estructurada para lograr, con su desarrollo, la dinamización la economía local, apoyar la reactivación económica de la región, impulsar la competitividad de los empresarios nacionales y promover acuerdos comerciales con el fin de integrar los negocios verdes en cadenas de suministro de empresas anclas y grandes superficies, para que los sectores productivos acerquen la demanda de los productos sostenibles a los ciudadanos e incentivarlos a pensar, comprar y consumir responsablemente, por lo que, la metodología presentada a continuación, comprende cuatro etapas fundamentales para garantizar el cumplimiento de los objetivos trazados con la feria.

● Etapa de planeación
● Etapa de logística
● Etapa de metodología de desarrollo del evento
● Etapa de seguimiento

2.2. ETAPA DE PLANEACIÓN

En esta etapa se precisan las actividades necesarias para organizar y preparar adecuadamente la feria, en lo relacionado con la muestra comercial, y así contemplar todos los escenarios previos, durante y después de desarrollo de la feria. Se decide el cronograma de actividades, se realiza la validación metodológica, se crean y adecuan las herramientas para apoyar de manera transversal el proceso, se realiza la articulación con las diferentes entidades de orden regional y nacional para la gestión de los participantes, se definen los gremios y empresarios a participar, se definen los criterios de selección de empresarios que participarán en la feria – compradores y vendedores – y se planea la distribución logística y presupuestal para llevar a cabo el evento.
.

2.2.1 Distribución logística y presupuestal

Conforme a la estructura general de la feria previamente presentada, se estableció un requerimiento logístico en el que se estipula cada una de las necesidades en bienes y servicios que demanda el desarrollo de cada componente de BIOEXPO. En lo referente al convenio, el presupuesto está orientado a cubrir zonas de ingreso, zonas de registro, pabellón blanco, plazoleta Barichara, plazoleta naranja, bodega de almacenamiento de mercancía, Stand Minambiente, cotos de agencia, tarimas de agenda académica

El presupuesto base contempla las actividades propuestas, las cuales, de acuerdo a la planeación y coordinación de cada una de ellas, se realizarán una propuesta económica, que debe ser aprobada por el comité técnico designado de acuerdo al convenio, quien tiene las facultades directivas para la toma de decisiones frente la ejecución del presupuesto asignado
.

2.2.2 Definición y preparación de las plataformas y demás herramientas necesarias para la ejecución de la feria

En razón al objeto del convenio, es importante precisar la definición y preparación de las herramientas necesarias de: focalización, preselección, inscripción y agendamiento de las citas de negocio y todos los documentos requeridos como instructivos, para el correcto uso de las plataformas que nos permitirán conectar a todos los actores claves que se requieren vincular al evento en sus diferentes roles y capacidades.

Es clave tener en cuenta que, para el desarrollo de la feria en su totalidad y la muestra comercial en su particularidad, se cuenta con un plan estructurado en la que se detalla la secuencia de procesos que se derivan de cada uno de los componentes de BIOEXPO, entre los cuales se contempla:

A. Definición del sitio idóneo para garantizar el desarrollo de la feria conforme a la proyección y capacidad requerida

B. Consolidación de las líneas estratégicas que determinarán el conjunto de acciones requeridas para el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad trazados en un evento con estas características.
C. Conformación de los espacios técnicos de planeación y toma de decisiones con respecto al pre-alistamiento de la feria, llámense mesas técnicas (articulación de los actores regionales y nacionales vinculados como potenciales organizadores de la feria) o comités técnicos (conformado para la ejecución del convenio)
D. Construcción de criterios de selección de los Negocios Verdes, que participarán en cada uno de los componentes de la feria.
E. Estructuración de una agenda de gestión que permita la articulación con los diferentes actores regionales y nacionales, para la correcta consecución de recursos físicos y financieros requeridos para garantizar el éxito de un evento de tal magnitud.
F. Definición de la propuesta de valor a presentar a los distintos públicos participantes en los múltiples espacios a crear en la décima versión de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

2.2.3 Socialización de la estrategia "BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023"

En aras de socializar y vincular a los diferentes grupos de interés a la décima versión de BIOEXPO, se realiza el siguiente análisis con respecto a los actores a convocar:

2.2.3.1. Empresas y emprendimientos de Negocios Verdes

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a través del equipo de profesionales de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, realiza el relacionamiento directo con las Autoridades Ambientales del país para promocionar el desarrollo de la feria y coordinar la participación de los Negocios Verdes según la jurisdicción de cada Ventanilla.

2.2.3.2. Aliados estratégicos de orden nacional y regional

- Convocar las bases de datos de instituciones aliadas, como la Cámara de Comercio, priorizando aquellas con las cuales la CDMB ha venido consolidando un plan de trabajo en conjunto y se ha brindado un apoyo a los micro, pequeños y medianos empresarios del sector agro o a aquellos que encajen en el marco político del Plan Nacional de Negocios Verdes de Producción y el CONPES 3934 Política de Crecimiento Verde.
- Se remitirán oficios de invitación y presentación formal de la feria a las diferentes entidades que se identifiquen con el objetivo de la feria, vía correo electrónico, dirigido a las directivas y funcionarios identificados como enlaces de las entidades; en lo posible se establecerá contacto telefónico con el ánimo de agilizar el proceso de socialización.
- Se realizará la promoción de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 en espacios donde estén vinculadas las instituciones relacionadas con la feria, eventos donde participe el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, así como la divulgación de todas las piezas publicitarias a través de los enlaces de comunicaciones de las entidades aliadas.

- Se convocará mesas técnicas con las instituciones de orden regional tales como la Gobernación de Santander, la Corporación Autónoma Regional de Santander-CAS-Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, para construir en conjunto, la propuesta institucional que permita posicionar al gran Santander como el anfitrión de la décima versión de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023.
- Involucrar en el desarrollo de la feria a instituciones educativas como las Universidades, quienes desde sus programas académicos han desarrollados propuestas y proyectos de investigación alineados con las temáticas de la feria.

A.3 Estrategia Cultural

Se plantea la vinculación de grupos artísticos para realizar diversas jornadas en puntos estratégicos de Bucaramanga y su área metropolitana, con el fin de divulgar la X Feria BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023, El Gran Santander y promover la participación del público en la muestra comercial del evento.

A través de los Talleres ECLA, Escuelas Culturales de Liderazgo Ambiental, que se desarrollan desde la CDMB, se promoverá que los niños y adolescentes plasmen a través de la pintura, mensajes sobre el consumo responsable. Estos diseños se utilizarán en piezas comunicativas.

A.4. Alianzas Estrategicas

A través de la entidad líder del evento: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como los aliados estratégicos: las 33 Corporaciones Autónomas Regionales, CAR, de Colombia; la asociación que las agrupa, ASOCARS; Gobernación de Santander, Cámara de Comercio, universidades, empresas del sector público y privado y entidades gubernamentales locales y nacionales, se busca replicar la campaña de comunicación BIOXPO ES INNOVACIÓN.

De igual forma se incentiva la colaboración en la generación de algunos contenidos y productos, especialmente en el tema digital. Se buscará el apoyo de influencers, en temas ambientales, para que contribuyan a generar un mayor alcance de los mensajes de comunicación, enmarcados en la campaña**.**

Público Objetivo

Externo:

- Empresarios de negocios verdes del país.
- Ciudadanos del territorio colombiano.
- Aliados estratégicos.
- Corporaciones Autónomas Regionales, CAR.

Interno:

- Funcionarios del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

- Funcionarios, contratistas y practicantes de la CDMB.

Canales De Difusión

Público interno y externo

- Redes sociales institucionales del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y de la CDMB: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.
- Página web del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y de la CDMB.
- Medios de comunicación tradicionales: TV, radio, prensa.
- Páginas web de periódicos regionales.
- Redes sociales de medios de comunicación y de otras páginas informativas locales.
- Redes y canales de los aliados estratégicos.

2.2.4. Definición del cronograma de actividades pre-evento /evento / post-evento con las entidades de apoyo

El cronograma de actividades de evento se explica de manera detallada en el ANEXO 1. BIOEXPO BUCARAMANGA 2023.

2.2.5. Definición de criterios para la vinculación de empresarios de Negocios Verdes a la estrategia BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a través del equipo de profesionales de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, define los criterios para la selección de los empresarios de Negocios Verdes que participarán en los diferentes espacios ofrecidos en la BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

Para la muestra comercial se realiza una convocatoria entre las ventanillas regionales de Negocios Verdes para los cuales se tienen presente que sean negocios previamente verificados y vinculados al Plan Nacional y los Programas Regionales de Negocios Verdes, y que cumplan con las siguientes condiciones:

• Ser Negocios Verdes previamente verificados por la ventanilla y encontrarse debidamente reportados ante la Oficina de Negocios Verdes.

• Cumplir con el marco legal que regula cada una de las actividades (permisos y registros)

• Teniendo en cuenta que el eje temático de BIOEXPO 2023 es la Innovación, se presenta a continuación los conceptos sobre los cuales deben elegirse los negocios verdes para participar en cada uno de los espacios de la Feria:

- Innovación social: Negocios Verdes con modelos de gestión y administración que resaltan lo colectivo, diferencial y/o comunitario como un factor que agrega valor a la generación de bienes y servicios. La innovación social de igual forma aporta en la generación de soluciones frente a problemáticas económicas, sociales y ambientales en los territorios y las comunidades.

- Innovación tecnológica: desarrollo de procesos basados en la creatividad, la agregación de valor y la generación de bienes y servicios teniendo como eje la economía circular, las herramientas digitales, las energías renovables, la reducción de la huella de carbono, entre otros factores orientados a frenar el cambio climático.

- Innovación a partir de la biodiversidad: Negocios Verdes que generan nuevos bienes y servicios a partir de soluciones basadas en la naturaleza y un uso sostenible de la biodiversidad. Las soluciones de innovación a partir de la biodiversidad tienen un enfoque de mercado, buscando transformar prácticas hacia el consumo sostenible.

2.2.6. Definición y vinculación de aliados estratégicos del evento.

Es responsabilidad del del Min Ambiente y la CDMB definir los criterios que debe cumplir una empresa o entidad para ser invitada a vincularse como patrocinadora del evento, por lo que es importante definir las posibles formas y el alcance en las que los patrocinadores pueden brindar apoyo a la coordinación y el desarrollo del evento.

2.3. LOGÍSTICA: ETAPA DE ALISTAMIENTO DE CARA AL EVENTO

En esta etapa se definen las diferentes actividades requeridas para la realización de la estrategia BIOEXPO ES INNOVACIÒN 2023 en todos sus componentes.

2.3.1. Actividades logísticas de diseño, producción y de montaje.

Inicio de actividades de preparación para el desarrollo del evento BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

- Se hace un análisis del lugar para el montaje del evento de la muestra comercial: su magnitud, capacidad, accesibilidad, espacios, facilidades, requerimientos técnicos, entre otros.
- Se realiza visita de inspección a las instalaciones de CENFER con el fin de revisar la planimetría de lugar, toma de medidas por componentes y registro fotográfico.
- Una vez finalizada la visita al destino, se procede a levantar los planos finales y a definir la distribución idónea sobre planos por cada componente que integra el evento, fundamentalmente la muestra comercial, de modo que la convocatoria realizada

para cada actividad corresponda con el límite de espacio disponible por actividad.

- Se selecciona y se procede a revisar el análisis del operador logístico potencial a contratar, la cual estará encargada de los procesos operativos y de realizar todas las actividades de producción, fabricación, ensamble y montaje de piezas de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023.
- Se definen los lugares de operación y propuesta de renders para el espacio de las muestras comerciales, bodega de almacenamiento de mercancía, stand Ministerio, áreas del pabellón azul donde se desarrollará la agenda académica.
- Diseño de plano de montaje: Se determina el componente de muestra comercial, partiendo desde la cantidad de personas que van a intervenir en el evento para ajustar la dimensión, actividades y requerimientos de cada tema y se inicia con un plan de preproducción que se trabaja en conjunto con el operador logístico y de montaje, que comprende: elección de cada pieza que debe ir en el montaje como: muebles, stands tanto para muestra comercial como para feria de servicios, mesas, backings, zonas de ingreso, registros, equipos, material audiovisual, sonido, material de apoyo, silletería, señalizadores, exhibidores para cada sector de oferta empresarial.
- Se hace un plan de montaje que incluye: inventario de piezas a producir y mantenimiento de piezas y elementos existentes.
- Se define el área de la bodega de almacenamiento de recepción de mercancía y la metodología idónea para la recepción de la misma.
- Se define el equipo de montaje, que varía entre 40 a 180 personas, según la del evento.

2.3.2. Comunicados para el ejercicio de divulgación, promoción y convocatoria.

Con respecto a las comunicaciones, tanto el jefe de prensa del del Min Ambiente como de la CDMB, proporcionaran los recursos comunicativos necesarios para impulsar la campaña **BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023,** dirigida a los empresarios de negocios verdes verificados del país y la ciudadanía en general del territorio colombiano, con el propósito de divulgar la realización de la gran feria e invitar y promover la participación de la mayor cantidad de empresarios de negocios verdes y de público que apoye la muestra comercial; con esta campaña se busca, a su vez, sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de adquirir productos y servicios que generen el menor impacto al medio ambiente y apoyar a los empresarios que vinculan las buenas prácticas ambientales en sus procesos.

Entre los elementos que aporta el área de comunicaciones se encuentra:

- Plantillas para las comunicaciones oficiales, en las que se especifica información general del evento, lugar, fechas, horarios, objetivo, componentes del evento, perfil del empresario, formulario de inscripción y la información del organizador.
- Cronograma de contenidos en el que se definen los voceros, los mensajes claves de los cuales de promocionarán por medio de boletines de prensa, parrilla de redes con piezas digitales y audiovisuales, ronda de medios, artículos de promoción, realización de promos divulgados por los canales internos, medios alternativos, radio,

prensa y televisión, garantizando la promoción de la feria en cada uno de sus componentes

2.3.3. Selección y vinculación de Negocios Verdes en los componentes de la BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través del equipo de profesionales de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, y conforme a los criterios establecidos para la participación de negocios verdes en la muestra comercial y las ruedas de negocios y financieras, realizadas en el marco de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023, desarrolla el relacionamiento directo con las Autoridades Ambientales del país, para la selección de los participantes y se hará revisión periódica del avance en esta materia.

Esta base de datos de los empresarios de negocios verdes, definidos para participar en la muestra comercial, contiene la descripción de la autoridad ambiental a la que pertenece cada negocio, datos de contacto, sector al que pertenece, cantidad de Negocios Verdes por ventanilla

Adicionalmente se contará con cupos disponible de Negocios Verdes con los cuales se revisará la viabilidad de apoyar con su traslado, en dado caso en que así de gestione con la cooperación internacional.

2.3.4. Vinculación de aliados a la estrategia

Posterior al envío de notificaciones por parte de las entidades organizadoras, a las diferentes entidades del orden público y privado de orden nacional y regional, se procede a realizar relacionamiento estratégico con cada una de estas y así acordar sus aportes y potencial participación en algunos de los componentes de la feria. La contraprestación se realiza por medio de un acuerdo entre las partes, cumpliendo con el objeto de aunar esfuerzos para llevar a cabo **BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023**, en términos logísticos, operativos, técnicos y financieros.

2.3.5. Convocatoria

Para convocar al público general desde el equipo de comunicaciones de la CDMB, se plantea la siguiente estrategia digital:

<u>Redes sociales</u>

- Crear un video emotivo contando que Bucaramanga, Santander será la sede de Bioexpo. Un sueño hecho realidad.
- El video tendrá una duración máxima de 1:30” y debe entregarse en formato horizontal y vertical.

- Para la publicación en Instagram y Facebook se invitará como colaborador al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, si así lo permiten.

Fase 1 - Expectativa

- Crear un video de expectativa en conjunto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Crear historias para Instagram y Facebook haciendo uso de las diferentes herramientas de participación como pregunta, encuesta y cuestionario, sobre los negocios verdes y lo que será Bioexpo – El Gran Santander.
- Crear publicaciones para Twitter haciendo uso de la encuesta.

Fase 2 – Invitación

- Diseñar pieza gráfica de invitación al lanzamiento.
- Crear un video emotivo con algunos empresarios de negocios verdes como auténticos protagonistas de la fuerza del crecimiento verde en Colombia. Al finalizar el video se hará la invitación a la feria con la información puntual sobre la jornada (fecha, costos, horarios, aliados, importancia, consumo responsable, etc)
- El video tendrá una duración máxima de 1:30” y debe entregarse en formato horizontal y vertical.
- El video será promocionado con el objetivo: “regístrate”. Se solicitará nombre, correo electrónico, número de teléfono y algunos gustos.
- Diseñar una pieza gráfica noticiosa con fotografía y titular, en formatos horizontal, cuadrado y vertical, para publicar en Facebook, Instagram y Twitter.
- Crear un video sobre el balance del lanzamiento.
- El video tendrá una duración máxima de 1:30” y debe entregarse en formatos vertical y cuadrado.
- Crear siete videos (reels) en formatos vertical y cuadrado para Instagram/Facebook y Twitter, respectivamente. Cada video tendrá como énfasis un aspecto relevante de Bioexpo o de los negocios verdes y el llamado de acción al final del producto.
- Los videos se distribuirán de la siguiente manera:

  -Un video tendrá como protagonistas a algunos empresarios de negocios verdes.

-Tres videos destacarán las principales categorías en las que se clasifican los bienes y servicios ofertados por los negocios verdes.

-Tres videos destacarán aspectos relevantes de Bioexpo 2023 (Datos, cifras).

-Crear 6 historias principales para Instagram y Facebook haciendo uso de las diferentes herramientas de participación como pregunta, encuesta y cuestionario, para resolver dudas y comunicar información puntual de la feria BIOEXPO ES INNOVACIÒN 2023 (fecha, horarios, costos, aliados, asistentes, importancia, consumo responsable, etc).

-Crear 15 historias para Instagram y Facebook guiadas por dos presentadores, quienes contarán de manera ágil diferentes temas en frío sobre la feria, incluyendo la jornada académica del 28, 29 y 30 de septiembre. Entre otras historias que puedan darse con contenido en caliente. La idea es que cada una de las historias sean reposteadas por los empresarios y aliados estratégicos.

-Crear historias con contenido digital en frío en equipo con algunos empresarios priorizados y aliados estratégicos, para que sean publicadas en las redes sociales de dichos empresarios y aliados. Las historias serán reposteadas en las redes sociales institucionales de la CDMB.

Todas las historias deben tener una plantilla y una cortinilla de cierre unificada con el logo de Bioexpo – El Gran Santander.

Todos los videos en formato vertical, horizontal y cuadrado deben tener la cortinilla de cierre al final unificada con el Ministerio de Ambiente.

- Compartir en las historias de Instagram y Facebook todas las publicaciones que se realizan en los feeds de las redes sociales en mención. Así mismo, repostear las publicaciones realizadas por el Ministerio de Ambiente, empresarios y aliados estratégicos.

- Diseñar un carrusel gráfico con la información puntual de la feria, su importancia y el llamado a la acción.

- Diseñar 6 piezas gráficas, unificadas con la línea gráfica del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con información puntual de la feria, su importancia y el llamado a la acción.

- Realizar un concurso en Instagram.

- Crear 5 gifs para el conteo regresivo que se publicará faltando 5 días para el 5 de octubre.

- Pauta de contenidos.

Fase 3 - Cúcuta

El Gran Santander – 28, 29 y 30 de septiembre

- Crear un video corto para abrir redes sociales el día 28 de septiembre.
- Crear historias para Instagram y Facebook durante los 3 días de la jornada con presentadores, empresarios priorizados, asistentes y/o aliados estratégicos.
- Crear publicaciones en caliente sobre la jornada.
- Crear un video general sobre el balance de la jornada (28, 29 y 30 de septiembre).

Fase 4- Bucaramanga

El Gran Santander – 5, 6, 7 y 8 de octubre

- Crear un video corto para abrir redes sociales el primer día de la feria, 5 de octubre
- Crear parrilla de contenido con 105 copys para difundir con funcionarios, contratistas y colaboradores.
- Invitar a los asistentes a subir una fotografía a sus redes sociales utilizando el hashtag correspondiente en el copy y etiquetando al Ministerio de Ambiente, CDMB y aliados estratégicos.
- Crear contenido digital en caliente para los diferentes espacios de las redes sociales institucionales, previamente definido y planeado

SEO Social

- En los copys de las diferentes publicaciones realizadas invitar a los usuarios a visitar el link de la Bio para participar en los kits que se estarán obsequiando y que serán entregados a partir del 5 de octubre en CENFER en el marco de la feria. Para participar deberán registrarse en el formulario de inscripción.

- Crear 3 piezas gráficas con título gancho en formatos vertical y horizontal o cuadrado para publicar en los diferentes espacios de Twitter, Facebook e Instagram. A través del copy, el propósito es invitar a los usuarios a ingresar al link o visitar el link de la Bio para participar en los kits que se estarán obsequiando. Para participar deberán registrarse en el formulario de inscripción.

- Publicar en Twitter y Facebook los links de los boletines de prensa publicados por Ministerio de Ambiente, CDMB, CAS, CORPONOR y Gobernación de Santander.

Mailing

- Proyectar dos boletines electrónicos con contenido digital atractivo, un llamado a la acción y el link de registro.

- Publicar el link de registro en todos los espacios posibles de las redes sociales institucionales y demás canales digitales aliados.

SEO

- Proyectar cuatro boletines de prensa:

1. Anuncio de Bucaramanga, Santander como sede de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 – El Gran Santander con link de registro incluido.

2. Lanzamiento de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 – El Gran Santander con link de registro incluido.

3. Previo a BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 – El Gran Santander con link de registro incluido.

4. Balance de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 – El Gran Santander.Incluir en el sitio web un banner de Bioexpo 2023 – El Gran Santander que direccione al producto digital de preferencia.

Redes sociales: Dar cobertura EN VIVO a diferentes sucesos, previamente priorizados

2.3.5.1. Convocatoria para la muestra comercial

Posterior a la postulación de los Negocios Verdes a participar por parte década una de las ventanillas de las diferentes autoridades, la Oficina de Negocios Verdes del Min Ambiente revisará el cumplimiento de las condiciones establecidas e informará a estos sobre los Negocios Verdes habilitados para participar y sobre la asignación de stands y las condiciones para los mismos.

Los Negocios Verdes remitirán una carta de compromiso donde se estipulan tipo de productos a ofrecer y requerimientos necesarios para su muestra, cuyo modelo será remitido por el Min Ambiente y la CDMB, junto al Manual del Expositor, en el que se establecen las condiciones de montaje y desmontajes, horarios, recomendaciones y restricciones. Adicionalmente se remitirá a cada corporación las piezas publicitarias requeridas para lograr la promoción del evento en todos los espacios comunicativos disponibles.

2.3.5.2. Revisión y actualización de bases de datos

En lo relacionado al componente comercial, el equipo de profesionales de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Min Ambiente será el encargado de revisar y actualizar permanentemente las bases de datos de los expositores participantes que la feria, conforme a la distribución de stands realizada previamente.

En relación con las ruedas de negocios, y de acuerdo con los resultados de la convocatoria, el operador logístico de este componente, ajustará la base de datos de los participantes en cada una de las modalidades. Adicionalmente, se ajusta la distribución, la logística y el requerimiento de inmobiliario con sus características y demás herramientas requeridas para el buen desarrollo de las mismas.

2.3.6. alistamiento de muestra comercial

Una vez confirmada la muestra comercial, el Min Ambiente en conjunto con la CDMB realizarán la distribución de los stands tanto en la muestra comercial como en la feria de servicios conforme a los lineamientos establecidos por ambas instituciones

Para la distribución de cada Negocio Verde se tomará como criterio el bien o servicio que comercializan conforme a su actividad productiva; dicha distribución se dejará estipulada en la planimetría del evento, junto con la relación e información de cada expositor.

En relación a manual del expositor, este documento base será enviado con anterioridad a los lideres de las ventanillas de Negocios Verdes del país y se programará una jornada de socialización del mismo a fin de despejar las dudas e inquietudes con respecto al montaje, desmontaje, recomendaciones y restricciones estipuladas por los organizadores de la feria y el operador logístico.

3.3. METODOLOGÍA DE DESARROLLO

3.3.1. Montaje del evento

Una vez establecidos todos los costos de administración y gestión de permisos para el desarrollo del evento con el equipo de montaje se realizará una reunión preliminar del equipo para hacer un reconocimiento general de los espacios reales de todos los componentes en general y de la muestra comercial y asignar todos los equipos de trabajo por zonas.

Se contará con personal de apoyo para los días del evento como madrinas de protocolo y personal técnico. A los cuales se les hará una inducción y entrenamiento según el área a la que hayan sido asignados.

Todo el proceso de montaje se distribuirá en equipos, así: un equipo de descargue, equipo de ubicación de material, equipo de bodegaje, equipo

eléctrico, equipo de ensamble y construcción de piezas, equipo de mantenimiento de las piezas que llegan en mal estado por los traslados, equipo técnico de sistemas y cableado, entre otros. Por último, se realiza todo el montaje de las áreas contempladas en el convenio, las cuales son: pabellón blanco, plazoleta Barichara, plazoleta naranja, Stand Min Ambiente. Para esto se requiere contar con alrededor de 5 a 10 días previos al evento a fin de hacer las respectivas observaciones o adecuaciones sobre este proceso

Una vez terminado, se entregará el espacio designado al equipo de la muestra comercial y la bodega; adicionalmente se coordinará previamente el ingreso de los expositores de la muestra comercial para que puedan organizar su muestra, antes de la apertura del evento, por lo que se contempla habilitar un espacio un día antes de la feria, para realizar la respectiva ambientación de estos stands.

3.3.2. Registro de participantes y asistentes.

Se dispondrán de un punto de registro en los ingresos de CENFER, con personal disponible para el recibimiento de los expositores de la muestra comercial y los participantes en general; los asistentes deben de realizar un registro para ingresar la feria, lo que permitirá tener una base de datos de asistencia al evento y un aforo controlado.

3.3.3. Realización de muestra comercial

En cuanto a la muestra comercial, este espacio está diseñado y adecuado para que los empresarios que van a participar como vendedores tengan la oportunidad de exhibir sus productos sostenibles y así darlos a conocer al público teniendo la oportunidad de generar ingresos para sus negocios, ofertar a clientes potenciales y tener una vitrina adicional para sus productos.

Durante todo el tiempo habrá supervisión de los exhibidores por parte de los organizadores del evento y a través de los enlaces de la ventanilla de Negocios Verdes, quienes apoyaran a cada vendedor en cualquier duda e inquietud relacionada con el componente comercial y el desarrollo general de la feria.

Al final del evento se generará un informe de resultados donde se darán a conocer los indicadores arrojados dentro de este espacio y los resultados de las ventas consolidadas por día. Además, el informe debe contener, registro fotográfico, resultados tabulados de los datos de la encuesta de satisfacción de los empresarios participantes y la base de datos de los participantes en la muestra comercial a fin de consolidar el balance general de toda la feria.

Es importante precisar que, de las otras áreas habilitadas por el convenio, la bodega es la única área que inicia su operación unos días antes del evento, puesto que se tiene contemplado recibir mercancía de todas partes del país, por lo que con dos días de anticipación se realizará la revisión de la organización de la misma.

4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

4.1. CUBRIMIENTO PARA LA DIFUSIÓN DE LA FERIA

Desde el equipo de comunicaciones se realizará cubrimiento fotográfico y audiovisual para su difusión por los diferentes medios de comunicación convocados, redes sociales de la feria y de aliados vinculados a la feria. Para garantizar el contenido de la feria se diseñará una parrilla de contenidos para cada componente y actividades generales que desarrolle la feria en sus activaciones, propuestas de los negocios verdes y aliados estratégicos.

4.2. ETAPA DE SEGUIMIENTO POS-EVENTO

Luego de la realización de la feria se debe de realizar un informe que muestre la operación del evento, con cifras y retroalimentación que de un análisis de aciertos, mejoras y recomendaciones para la próxima versión de la **BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023**

5.4.1. Etapa De Seguimiento De Muestra Comercial

El equipo organizador de la muestra comercial entregará un informe el cual se pueda visualizar el comportamiento de ventas de los diferentes negocios verdes que estuvieron en la feria, y una tabulación de una encuesta que se debe de realizará a cada uno de los expositores.

1.1.1.1. Establecimiento de la estrategia de promoción y divulgación

En el siguiente apartado se relaciona puntualmente el procedimiento para la generación de piezas comunicativas y la posterior divulgación de las mismas, conforme a la estructuración del plan de medios requerido para la promoción de este evento de orden nacional.

Propuesta de comunicación del evento

A través de la campaña, cuyo objetivo principal es promover la participación tanto de empresarios de negocios verdes, como de la ciudadanía, en la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander, se plantea una estrategia de comunicación que se divide en cuatro componentes:

A. Plan de medios
B. Estrategia de comunicación digital
C. Estrategia cultural
D. Alianzas estratégicas

A.1 Plan De Medios

Surge la necesidad de formular un plan de medios, promoviendo la campaña en diferentes medios de comunicación tanto tradicionales, como no tradicionales (redes sociales), con el fin de llegar a la mayor cantidad de público posible (tantos empresarios de negocios verdes, como de la comunidad en general), y así fomentar el intercambio de experiencias entre empresarios, compradores y la ciudadanía.

El plan de medios incluye un completo cubrimiento periodístico, generación de contenido de valor y realización de diversos productos comunicativos, así como la difusión y publicación de los mismos en medios regionales y nacionales.

Para abordar dichos componentes del plan de medios se proponen cuatro fases:

Primera fase: lanzamiento de la X Feria BIOEXPO ES INNOVACIÓN, El Gran Santander: que se realizará en el mes de agosto. En este evento se presentará lo que será este gran evento, ante los diversos actores: empresarios de negocios verdes, entidades aliadas y periodistas de diversos medios de comunicación. Se debe proyectar un comunicado de prensa y su correspondiente paquete de medios, dirigido a los periodistas.

Un video de 2:30" de promoción de la X FERIA BIOEXPO ES INNOVACIÓN, El Gran Santander, para presentar el día del lanzamiento.

Segunda fase: campaña de expectativa, que iniciará un mes antes a la realización de la feria, (dirigida a la ciudadanía para incentivar la participación en la muestra comercial).

Se producirá un contenido innovador que resalte las características de los negocios verdes, generando interés en el público, pero sin dar mayor información sobre la feria. En el mensaje se creará la expectativa sobre un gran evento de impacto ambiental que se llevará a cabo en Cúcuta y Bucaramanga. Esta fase se desarrollará mediante spots comerciales, cuñas radiales y banners publicitarios. Se trata de productos de comunicación testimoniales, donde los protagonistas serán los mismos empresarios de negocios verdes.

Tercera fase: anuncio e invitación al evento, 15 días antes de dar inicio a la feria, (dirigida a todos los públicos objetivos).

En el caso del plan de medios, se proponen cápsulas informativas para televisión, que de igual forma se pueden replicar en redes sociales. Un marketing de contenido en Vanguardia (periódico regional): página completa en impreso, más presencia en página web y redes sociales, informando sobre todo los pormenores de la feria; de igual forma se proponen spots comerciales, cuñas radiales y banners publicitarios. Publicación en la sección de recomendados de la semana de Vanguardia, días antes del evento.

Cuarta fase: divulgación de la feria durante su desarrollo: los días 28, 29 y 30 de septiembre en Cúcuta – Norte de Santander y los días 5, 6 y 7 de octubre en Bucaramanga – Santander, (dirigida a todos los públicos objetivos).

Video balance de 2:30" destacando los aspectos más importantes de la X Feria Bioexpo Es Innovación, El Gran Santander; jornadas de fotografías en el desarrollo del evento. Material importante para publicaciones y elaboración de piezas gráficas. Comunicado de prensa y paquete de medios, con el balance de la feria.

A.2. Estrategia De Comunicación Digital

De igual forma la estrategia de comunicación digital que se implementará en las redes sociales institucionales de la CDMB y redes aliadas, le apunta a un contenido innovador, creativo, claro, sencillo y oportuno, enmarcado en las nuevas tendencias y formatos de la era digital.

Las redes sociales y páginas web de las CAR del país se vestirán de la X Feria BIOEXPO ES INNOVACION 2023, bajo la premisa: Colombia se viste de verde. Cada corporación promoverá imágenes de sus empresarios de negocios verdes.

La Campaña Vamos a Colorear el Mundo, es una aliada en la divulgación del evento, pues Esteban y sus amigos, a través de las piezas gráficas o videos que se difunden en las redes sociales de la CDMB, también anunciarán la feria, con datos interesantes sobre los negocios verdes. Esto teniendo en cuenta que Esteban, es el personaje representativo de la CDMB que promueve las buenas prácticas ambientales, misión similar a la que realiza Frailejón Ernesto Pérez, personaje que también estará presente en la feria.

Como invitado especial se va a contar con la participación de **Frailejón Ernesto Pérez,** personaje que invita a conservar y proteger los recursos naturales, especialmente el ecosistema estratégico de páramos.

LAURA VELASCO ARIZA
Supervisora CDMB Convenio CI-998-2023
Coordinadora de Crecimiento Verde

PLAN OPERATIVO

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA, CDMB, PARA EL DESARROLLO DE LA X VERSIÓN DE LA "FERIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA BIODIVERSIDAD Y AMIGABLES CON EL AMBIENTE, BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023", COMO UN ESCENARIO QUE PROMUEVE Y FORTALECE LA ECONOMÍA POR LA BIODIVERSIDAD DEL PAÍS.

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CI-998-2023

SUSCRITO ENTRE:

EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE –MINAMBIENTE Y

LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA -CDMB

SEPTIEMBRE DE 2023

Contenido

INTRODUCCIÓN 4

1. OBJETIVO GENERAL 5

1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS 5

2. DEFINICIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES 5

2.1. Algunos impactos ambientales positivos 6

2.4. Beneficios de los Negocios Verdes 6

2.5.1. Clasificación de la categoría bioproductos y servicios sostenibles 7

2.5.2. Clasificación de categoría de Ecoproductos industriales y servicios 8

2.5.3. Clasificación de la Categoría por la Calidad Ambiental 8

3. PROMOCIÓN BIOEXPO COLOMBIA 9

4. ESTRUCTURA GENERAL DE BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 10

4.1. Ficha técnica del evento 10

4.2. ABC de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 10

4.3. Componente Comercial. 11

4.3.1. Definición del cronograma de actividades pre-evento /evento / post-evento con las entidades de apoyo 12

4.3.2. Definición de criterios para la vinculación de empresarios de Negocios Verdes a la estrategia BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 12

4.3.3. Definición y vinculación de aliados estratégicos del evento. 13

4.4. LOGÍSTICA: ETAPA DE ALISTAMIENTO DE CARA AL EVENTO 13

4.4.1. Actividades logísticas de diseño, producción y de montaje. 13

4.4.2. Comunicados para el ejercicio de divulgación, promoción y convocatoria. 14

4.4.3. Selección y vinculación de Negocios Verdes en los componentes de la BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 15

4.4.4. Vinculación de aliados a la estrategia 15

4.4.5. Convocatoria 16

4.4.6. alistamiento de muestra comercial 20

5.3. METODOLOGÍA DE DESARROLLO 21

5.3.1. Montaje del evento 21

5.3.2. Registro de participantes y asistentes. 21

5.3.3. Realización de muestra comercial 21
5.3.4. Cubrimiento para difusión de la feria 22

INTRODUCCIÓN

Los negocios verdes contemplan actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios que generan impactos positivos en el medio ambiente e incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, contribuyendo a la conservación de nuestra casa en común: el planeta tierra.

A nivel nacional se realiza BIOEXPO, la feria más importante de negocios verdes de Latinoamérica, en la que se encuentra la oferta y demanda de bienes y servicios verdes del país. En este escenario se ofrece la posibilidad de identificar opciones de negocios sostenibles en el ámbito internacional, nacional y regional que contribuyen al mejoramiento de la calidad ambiental del territorio colombiano.

BIOEXPO es Innovación 2023 por primera vez se llevará a cabo en dos ciudades. Esta decisión concertada entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, ASOCARS y las 33 Corporaciones Autónomas Regionales del país seleccionaron a la CDMB y CORPONOR como anfitrionas de la feria.

El evento es liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y organizado por las Corporaciones Autónomas Regionales – Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental - CORPONOR, Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga -- CDMB y la Corporación Autónoma Regional de Santander - CAS y la Gobernación de Santander.

“BIOEXPO es el escenario ideal para generar convergencias y potenciar a los cerca de 4.200 negocios verdes que tenemos en el país. Son emprendimientos que fomentan la bioeconomía y generar nuevas oportunidades de empleo. Este evento también promoverá la participación ciudadana de quienes preservan la biodiversidad y contribuyen al desarrollo sostenible”, aseguró Susana Muhamad, ministra de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

La décima versión de esta feria busca dinamizar la economía local, impulsar la competitividad de los empresarios nacionales, promover acuerdos comerciales con el fin de integrar los Negocios Verdes en cadenas de suministro de empresas anclas y grandes superficies, para que los sectores productivos acerquen la demanda de los productos sostenibles a los ciudadanos e incentivarlos a pensar, comprar y consumir responsablemente. Actualmente, el país cuenta con cerca de 4.200 negocios verdes identificados en 750 municipios, los cuales son el punto de partida para consolidar una bioeconomía en el país que permita generar y consolidar nuevas oportunidades de empleo.

En este orden de ideas quedan establecidas que las fechas de realización de **la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander**, son: los días 28, 29 y 30 de septiembre en Cúcuta – Norte de Santander y los días 5, 6 y 7 de octubre en Bucaramanga – Santander.

1. OBJETIVO GENERAL

Promover la participación de empresarios de negocios verdes verificados del país y comunidad en general que apoye la X Feria Bioexpo Es Innovación, El Gran Santander, incentivando en los consumidores su interés por bienes y servicios amigables con el medio ambiente y comunicando la importancia de los negocios verdes como pilares del desarrollo local y nacional sostenible.

1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incentivar la participación de los 4.200 negocios verdes verificados del territorio colombiano, en la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander. Un escenario para fomentar el intercambio de experiencias entre empresarios, compradores y la ciudadanía.
- Desarrollar una muestra comercial disponible para la participación de más de trescientos cincuenta (350) Negocios Verdes que se encuentran vinculados y verificados por las Ventanillas de Negocios Verdes del país, conforme a los lineamientos del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030 y los programas Regionales de Negocios Verdes, y de esta manera apoyar las empresas y emprendimientos que ofrecen procesos y servicios que realizan un triple impacto, y contribuyen, al cumplimiento de objetivos en el marco de los compromisos ambientales, sociales y económicos a nivel regional, nacional e internacional
- Divulgar contenido de valor para que los ciudadanos conozcan y apoyen los negocios sostenibles, que contribuyen al mejoramiento de la calidad ambiental del país, y así generar interés que los lleve a participar en la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander.
- Comunicar sobre el sello diferencial de los negocios verdes locales y nacionales que le apuestan a ser económicamente rentables, pero sostenibles con el medio ambiente.
- Promover a corto y mediano plazo el interés de empresarios y comunidad en general en los negocios verdes de Colombia.

2. DEFINICIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES

Contempla las actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, generando impactos sociales y ambientales positivos, incorporando prácticas sostenibles, aportando al desarrollo bajo en carbono y resiliencia climática, a partir del uso, transformación, valorización y conservación de los recursos para contribuir al desarrollo de los territorios. (MADS 2022)

2.1. Algunos impactos ambientales positivos

- Cambio de materiales no renovables por renovables
- Mantenimiento de servicios ecosistémicos
- Reducción de emisiones de gases efecto invernadero
- Educación y Cultura Ambiental

2.2. Requisitos para ser un Negocio Verde

Tener una actividad económica rentable que responda a la visión del desarrollo sostenible, generando un impacto ambiental positivo. Incorporar dentro de la empresa prácticas de responsabilidad social como condiciones justas de trabajo, fomento del trabajo inclusivo a comunidades vulnerables, reducción de la pobreza, etc.

2.3. Criterios de identificación de un Negocios Verde

- Viabilidad económica del negocio
- Impacto ambiental positivo del bien o servicio
- Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
- Vida Útil
- Sustitución de sustancias peligrosas
- Reciclabilidad y reúso de materiales
- Uso eficiente y sostenible de recursos
- Responsabilidad social de la empresa
- Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio
- Esquemas, programas o reconocimentos ambientales o sociales implementados o recibidos

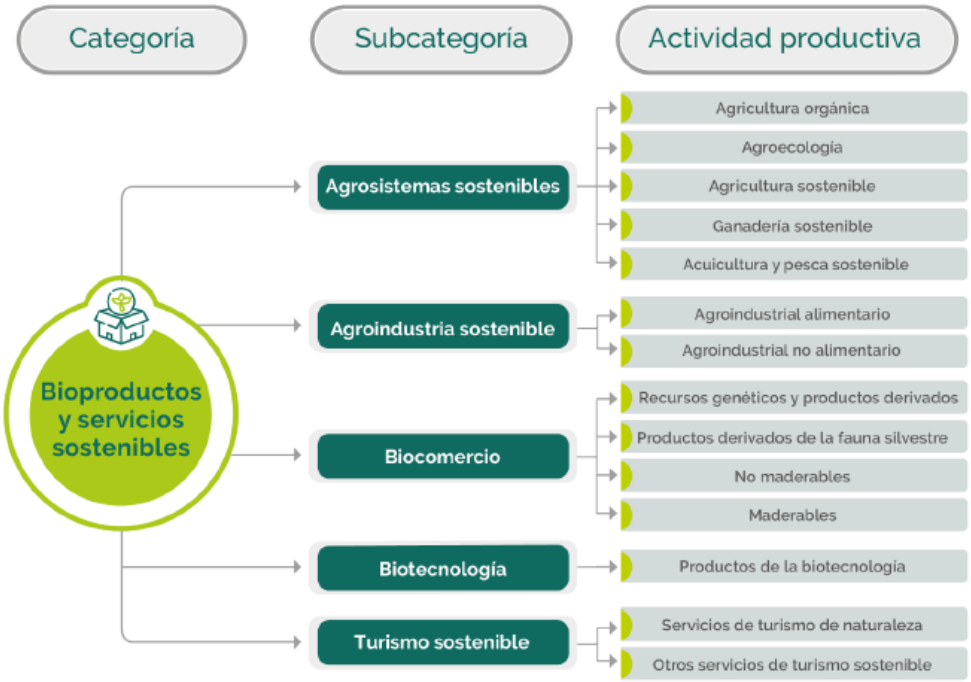
2.4. Beneficios de los Negocios Verdes

- Generar valor agregado a los productos y servicios
- Empresas más competitivas con un factor diferencial.
- Oportunidad de encadenamiento productivo regional y nacional.
- Asesoría y acompañamiento técnico ambiental y empresarial.
- Articulación con actores regionales, recursos y políticas públicas.
- Acceso a espacios y estrategias de promoción y comercialización.
- Fortalecimiento técnico en los procesos productivos de las empresas.
- Acceso al catálogo nacional de Negocios Verdes del MADS

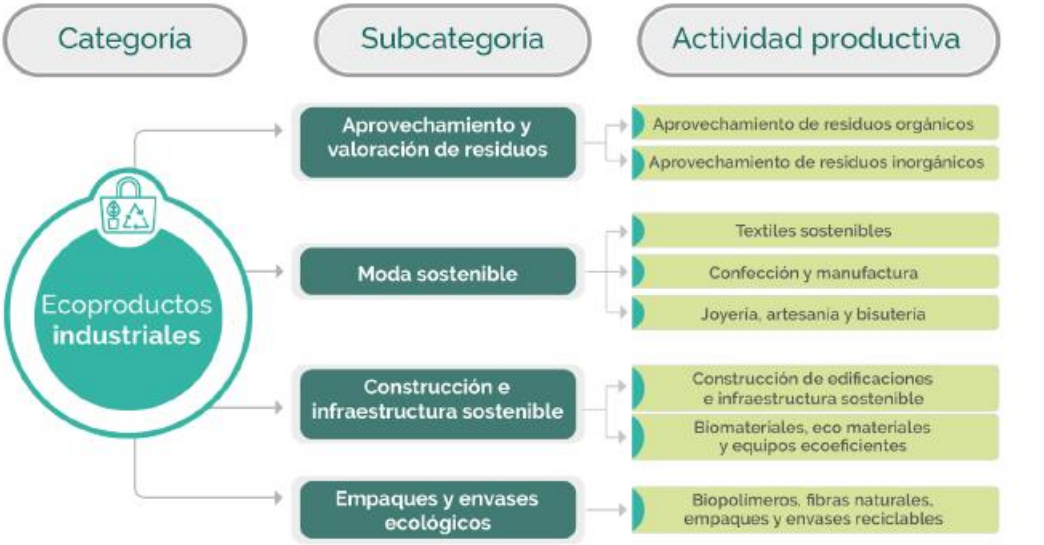
2.5. Categorías de los Negocios Verdes



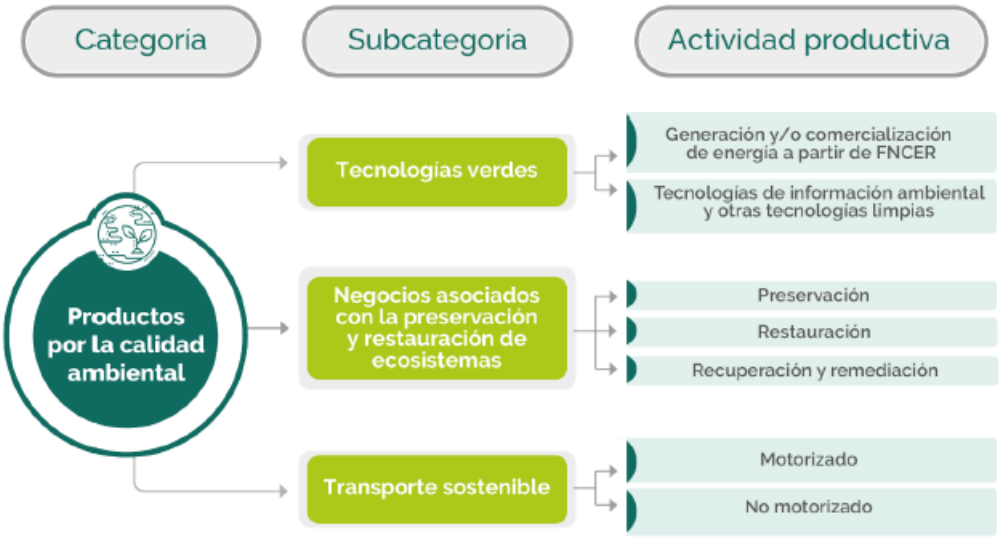
2.5.1. Clasificación de la categoría bioproductos y servicios sostenibles



2.5.2. Clasificación de categoría de Ecoproductos industriales y servicios



2.5.3. Clasificación de la Categoría por la Calidad Ambiental



3. PROMOCIÓN BIOEXPO COLOMBIA

Según el Plan Nacional de Negocios Verdes 2020-2030, BIOEXPO es una de las principales herramientas de promoción y posicionamiento de los Negocios Verdes en Colombia, la cual ofrece la posibilidad de identificar opciones de negocios sostenibles regionales, nacionales e internacionales. Esta vitrina comercial fomenta el intercambio de experiencias entre empresarios, compradores ciudadanos, abriendo oportunidades y dando un importante impulso a los negocios verdes de Colombia.

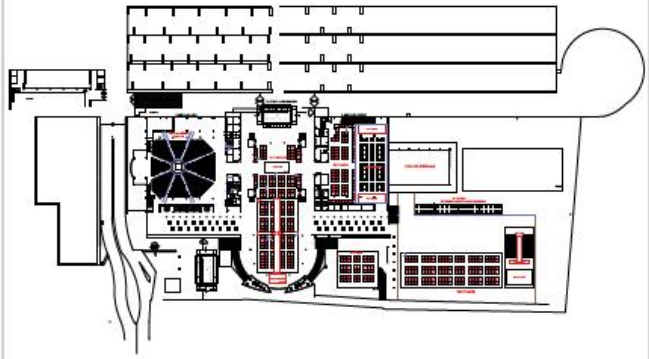
BIOEXPO se realiza cada dos años en diferentes regiones de Colombia y se caracteriza por contar con una muestra comercial de los negocios verdes, agenda académica, mesa de soluciones, muestra cultural y ruedas de negocios con actores nacionales e internacionales.

Desde el 2003, año en el que se institucionalizó la feria, se han realizado nueve versiones lideradas por los dueños de marca en articulación con Minambiente y las Autoridades Ambientales anfitrionas: Armenia, Quindío (2003 y 2012), Medellín, Antioquia (2005 y 2021), Cali, Valle del Cauca (2008 y 2019), Neiva, Huila (2010), Bogotá D.C. (2015) y Barranquilla, Atlántico (2017).



4. ESTRUCTURA GENERAL DE BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

4.1. Ficha técnica del evento

Fecha:	5, 6 y 7 de octubre de 2023
Lugar:	CENFER 
Mapa del espacio del e vento	

4.2. ABC de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

- BIOEXPO 2023 es la primera feria binacional en El Gran Santander liderada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y las corporaciones autónomas CORPONOR, la CDMB y la CAS, que reúne la oferta y demanda de bienes y ser vicios verdes del país.

- En el 2023 llega a su décima versión cumpliendo 20 años de estar en el mercado colombiano y posicionándose como el evento más importante de Latinoamérica de emprendimientos sostenibles y que promueve la participación ciudadana de quienes preservan la biodiversidad y contribuyen al Desarrollo Sostenible.

- Para esta versión, BIOEXPO 2023 espera recibir 10.000 visitantes, entre expertos, no expertos, profesionales y familias. Contará con una muestra comercial de más de 350 Negocios Verdes de todo el país.

- Por primera vez en su historia, BIOEXPO se realizará en dos ciudades estratégicas que conforman el Gran Santander, Cúcuta del 28 al 30 de septiembre en la Biblioteca Julio Pérez Ferrero y en Bucaramanga del 5 al 7 de octubre en el Centro de Eventos, Exposiciones y Convenciones de Santander S.A. CENFER

- BIEXPO se convierte en una oportunidad para los Negocios Verdes sostenibles del país ya que fomenta el intercambio de experiencias entre empresarios, compradores y la ciudadanía con el fin de impulsar y posicionar los negocios verdes en Colombia.

- BIOEXPO es el escenario perfecto para construir nuevos acuerdos ecológicos con cooperantes, ciudadanos, sector público y privado. BIOEXPO se consolidará como el evento más innovador de la última década y uno de los más grandes certámenes que impulsa la actualización de conocimientos y tecnologías verdes.

4.3. Componente Comercial.

Elementos del componente comercial

Comercio-Muestra comercial: Dinamizar actividades económicas asociadas con la agregación de valor, el escalamiento empresarial y la generación de conocimientos, para impulsar la productividad y competitividad de los negocios verdes y sostenibles. La muestra comercial es un espacio de interacción entre los productores y empresarios de Negocios Verdes y sostenibles; orientada a presentar una muestra de bienes y servicios con impacto ambiental positivo, presentar a los consumidores de productos del orden nacional e internacional, entre otros actores que permita el posicionamiento de los bienes y servicios enmarcados en las categorías definidas en el Plan Nacional de Negocios Verdes.

Es la oportunidad para que, alrededor de 350 de todo el país, entre empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa participantes en la feria, muestren sus productos y servicios al público visitante de la feria.

- **SEGUNDO FORO AUTORREFLEXIÓN SINA:** En atención al trabajo colaborativo que venimos realizando con el Foro Nacional Ambiental – FNA (Dr. Manuel Rodríguez Becerra), y las CAR, representadas en ASOCARS, para adelantar una evaluación objetiva del SINA, iniciando con una autorreflexión de las CAR, se realizó el primer ejercicio piloto regional, con las CAR de la región Centro Sur:

  CARDER, CRQ, CORPOCALDAS, CAM, Y CORTOLIMA, el día 29 de agosto de 2023, con el apoyo de la Universidad Tecnológica de Pereira, UTP, integrante del FNA, y en cual, fue fundamental la participación de los directores de las CAR de la región, qué se desarrolló muy bien, por lo ameno, propositivo y constructivo. En la evaluación de experiencias y elaboración de las memorias., se toma la decisión de realizar el segundo Foro Regional en el marco de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023, en la sesión de Bucaramanga, el viernes 6 de octubre de 2023, en las horas de la mañana, con las CAR de la región Centro Norte, qué conforman: CAS, CAR, CDMB, CORPONOR, CORANTIOQUIA y CORNARE, y a la que invitaremos a CORPOURABA, por lo que ya se remitieron las invitaciones para este evento.

4.3.1. Definición del cronograma de actividades pre-evento /evento / post-evento con las entidades de apoyo

El cronograma de actividades de evento se explica de manera detallada en el ANEXO 1. BIOEXPO BUCARAMANGA 2023

4.3.2. Definición de criterios para la vinculación de empresarios de Negocios Verdes a la estrategia BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a través del equipo de profesionales de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, define los criterios para la selección de los empresarios de Negocios Verdes que participarán en los diferentes espacios ofrecidos en la BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

Para la muestra comercial se realiza una convocatoria entre las ventanillas regionales de Negocios Verdes para los cuales se tienen presente que sean negocios previamente verificados y vinculados al Plan Nacional y los Programas Regionales de Negocios Verdes, y que cumplan con las siguientes condiciones:

• Ser Negocios Verdes previamente verificados por la ventanilla y encontrarse debidamente reportados ante la Oficina de Negocios Verdes.

• Cumplir con el marco legal que regula cada una de las actividades (permisos y registros)

• Teniendo en cuenta que el eje temático de BIOEXPO 2023 es la Innovación, se presenta a continuación los conceptos sobre los cuales deben elegirse los negocios verdes para participar en cada uno de los espacios de la Feria:

- Innovación social: Negocios Verdes con modelos de gestión y administración que resaltan lo colectivo, diferencial y/o comunitario como un factor que agrega valor a la generación de bienes y servicios. La innovación social de igual forma aporta en la generación de soluciones frente a problemáticas económicas, sociales y ambientales en los territorios y las comunidades.

- Innovación tecnológica: desarrollo de procesos basados en la creatividad, la agregación de valor y la generación de bienes y servicios teniendo como eje la economía circular, las herramientas digitales, las energías renovables, la reducción de la huella de carbono, entre otros factores orientados a frenar el cambio climático.

- Innovación a partir de la biodiversidad: Negocios Verdes que generan nuevos bienes y servicios a partir de soluciones basadas en la naturaleza y un uso sostenible de la biodiversidad. Las soluciones de innovación a partir de la biodiversidad tienen un enfoque de mercado, buscando transformar prácticas hacia el consumo sostenible.

4.3.3. Definición y vinculación de aliados estratégicos del evento.

Es responsabilidad del del Min Ambiente y la CDMB definir los criterios que debe cumplir una empresa o entidad para ser invitada a vincularse como patrocinadora del evento, por lo que es importante definir las posibles formas y el alcance en las que los patrocinadores pueden brindar apoyo a la coordinación y el desarrollo del evento.

4.4. LOGÍSTICA: ETAPA DE ALISTAMIENTO DE CARA AL EVENTO

En esta etapa se definen las diferentes actividades requeridas para la realización de la estrategia BIOEXPO ES INNOVACIÒN 2023 en todos sus componentes.

4.4.1. Actividades logísticas de diseño, producción y de montaje.

Inicio de actividades de preparación para el desarrollo del evento BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

- Se hace un análisis del lugar para el montaje del evento de la muestra comercial: su magnitud, capacidad, accesibilidad, espacios, facilidades, requerimientos técnicos, entre otros.

- Se realiza visita de inspección a las instalaciones de CENFER con el fin de revisar la planimetría de lugar, toma de medidas por componentes y registro fotográfico.
- Una vez finalizada la visita al destino, se procede a levantar los planos finales y a definir la distribución idónea sobre planos por cada componente que integra el evento, fundamentalmente la muestra comercial, de modo que la convocatoria realizada para cada actividad corresponda con el límite de espacio disponible por actividad.
- Se selecciona y se procede a revisar el análisis del operador logístico potencial a contratar, la cual estará encargada de los procesos operativos y de realizar todas las actividades de producción, fabricación, ensamble y montaje de piezas de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023.
- Se definen los lugares de operación y propuesta de renders para el espacio de las muestras comerciales, bodega de almacenamiento de mercancía, stand Ministerio, áreas del pabellón azul donde se desarrollará la agenda académica.
- Diseño de plano de montaje: Se determina el componente de muestra comercial, partiendo desde la cantidad de personas que van a intervenir en el evento para ajustar la dimensión, actividades y requerimientos de cada tema y se inicia con un plan de preproducción que se trabaja en conjunto con el operador logístico y de montaje, que comprende: elección de cada pieza que debe ir en el montaje como: muebles, stands tanto para muestra comercial como para feria de servicios, mesas, backings, zonas de ingreso, registros, equipos, material audiovisual, sonido, material de apoyo, silletería, señalizadores, exhibidores para cada sector de oferta empresarial.
- Se hace un plan de montaje que incluye: inventario de piezas a producir y mantenimiento de piezas y elementos existentes.
- Se define el área de la bodega de almacenamiento de recepción de mercancía y la metodología idónea para la recepción de la misma.
- Se define el equipo de montaje, que varía entre 40 a 180 personas, según la del evento.

4.4.2. Comunicados para el ejercicio de divulgación, promoción y convocatoria.

Con respecto a las comunicaciones, tanto el jefe de prensa del del Minambiente como de la CDMB, proporcionaran los recursos comunicativos necesarios para impulsar la campaña **BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023,** dirigida a los empresarios de negocios verdes verificados del país y la ciudadanía en general del territorio colombiano, con el propósito de divulgar la realización de la gran feria e invitar y promover la participación de la mayor cantidad de empresarios de negocios verdes y de público que apoye la muestra comercial; con esta campaña se busca, a su vez, sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de adquirir productos y servicios que generen el menor impacto al medio ambiente y apoyar a los empresarios que vinculan las buenas prácticas ambientales en sus procesos.

Entre los elementos que aporta el área de comunicaciones se encuentra:

- Plantillas para las comunicaciones oficiales, en las que se especifica información general del evento, lugar, fechas, horarios, objetivo, componentes del evento, perfil del empresario, formulario de inscripción y la información del organizador.
- Cronograma de contenidos en el que se definen los voceros, los mensajes claves de los cuales de promocionarán por medio de boletines de prensa, parrilla de redes con piezas digitales y audiovisuales, ronda de medios, artículos de promoción, realización de promos divulgados por los canales internos, medios alternativos, radio, prensa y televisión, garantizando la promoción de la feria en cada uno de sus componentes

4.4.3. Selección y vinculación de Negocios Verdes en los componentes de la BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través del equipo de profesionales de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, y conforme a los criterios establecidos para la participación de negocios verdes en la muestra comercial y las ruedas de negocios y financieras, realizadas en el marco de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023, desarrolla el relacionamiento directo con las Autoridades Ambientales del país, para la selección de los participantes y se hará revisión periódica del avance en esta materia.

Esta base de datos de los empresarios de negocios verdes, definidos para participar en la muestra comercial, contiene la descripción de la autoridad ambiental a la que pertenece cada negocio, datos de contacto, sector al que pertenece, cantidad de Negocios Verdes por ventanilla

Adicionalmente se contará con cupos disponible de Negocios Verdes con los cuales se revisará la viabilidad de apoyar con su traslado, en dado caso en que así de gestione con la cooperación internacional.

4.4.4. Vinculación de aliados a la estrategia

Posterior al envío de notificaciones por parte de las entidades organizadoras, a las diferentes entidades del orden público y privado de orden nacional y regional, se procede a realizar relacionamiento estratégico con cada una de estas y así acordar sus aportes y potencial participación en algunos de los componentes de la feria. La contraprestación se realiza por medio de un acuerdo entre las partes, cumpliendo con el objeto de aunar esfuerzos para llevar a cabo **BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023**, en términos logísticos, operativos, técnicos y financieros.

4.4.5. Convocatoria

Para convocar al público general desde el equipo de comunicaciones de la CDMB, se plantea la siguiente estrategia digital:

Redes sociales

- Crear un video emotivo contando que Bucaramanga, Santander será la sede de Bioexpo. Un sueño hecho realidad.
- El video tendrá una duración máxima de 1:30" y debe entregarse en formato horizontal y vertical.
- Para la publicación en Instagram y Facebook se invitará como colaborador al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, si así lo permiten.

Fase 1 - Expectativa

- Crear un video de expectativa en conjunto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Crear historias para Instagram y Facebook haciendo uso de las diferentes herramientas de participación como pregunta, encuesta y cuestionario, sobre los negocios verdes y lo que será Bioexpo – El Gran Santander.
- Crear publicaciones para Twitter haciendo uso de la encuesta.

Fase 2 – Invitación

- Diseñar pieza gráfica de invitación al lanzamiento.
- Crear un video emotivo con algunos empresarios de negocios verdes como auténticos protagonistas de la fuerza del crecimiento verde en Colombia. Al finalizar el video se hará la invitación a la feria con la información puntual sobre la jornada (fecha, costos, horarios, aliados, importancia, consumo responsable, etc)
- El video tendrá una duración máxima de 1:30" y debe entregarse en formato horizontal y vertical.
- El video será promocionado con el objetivo: "regístrate". Se solicitará nombre, correo electrónico, número de teléfono y algunos gustos.
- Diseñar una pieza gráfica noticiosa con fotografía y titular, en formatos horizontal, cuadrado y vertical, para publicar en Facebook, Instagram y Twitter.
- Crear un video sobre el balance del lanzamiento.

- El video tendrá una duración máxima de 1:30” y debe entregarse en formatos vertical y cuadrado.

- Crear siete videos (reels) en formatos vertical y cuadrado para Instagram/Facebook y Twitter, respectivamente. Cada video tendrá como énfasis un aspecto relevante de Bioexpo o de los negocios verdes y el llamado de acción al final del producto.

- Los videos se distribuirán de la siguiente manera:

  -Un video tendrá como protagonistas a algunos empresarios de negocios verdes.

  -Tres videos destacarán las principales categorías en las que se clasifican los bienes y servicios ofertados por los negocios verdes.

  -Tres videos destacarán aspectos relevantes de Bioexpo 2023 (Datos, cifras).

  -Crear 6 historias principales para Instagram y Facebook haciendo uso de las diferentes herramientas de participación como pregunta, encuesta y cuestionario, para resolver dudas y comunicar información puntual de la feria BIOEXPO ES INNOVACIÒN 2023 (fecha, horarios, costos, aliados, asistentes, importancia, consumo responsable, etc).

  -Crear 15 historias para Instagram y Facebook guiadas por dos presentadores, quienes contarán de manera ágil diferentes temas en frío sobre la feria, incluyendo la jornada académica del 28, 29 y 30 de septiembre. Entre otras historias que puedan darse con contenido en caliente. La idea es que cada una de las historias sean reposteadas por los empresarios y aliados estratégicos.

  -Crear historias con contenido digital en frío en equipo con algunos empresarios priorizados y aliados estratégicos, para que sean publicadas en las redes sociales de dichos empresarios y aliados. Las historias serán reposteadas en las redes sociales institucionales de la CDMB.

  Todas las historias deben tener una plantilla y una cortinilla de cierre unificada con el logo de Bioexpo – El Gran Santander.

  Todos los videos en formato vertical, horizontal y cuadrado deben tener la cortinilla de cierre al final unificada con el Ministerio de Ambiente.

  - ❖ Compartir en las historias de Instagram y Facebook todas las publicaciones que se realizan en los feeds de las redes sociales en mención. Así mismo, repostear las publicaciones realizadas por el Ministerio de Ambiente, empresarios y aliados estratégicos.

- Diseñar un carrusel gráfico con la información puntual de la feria, su importancia y el llamado a la acción.

- Diseñar 6 piezas gráficas, unificadas con la línea gráfica del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con información puntual de la feria, su importancia y el llamado a la acción.

- Realizar un concurso en Instagram.

- Crear 5 gifs para el conteo regresivo que se publicará faltando 5 días para el 5 de octubre.

- Pauta de contenidos.

Fase 3 - Cúcuta

El Gran Santander – 28, 29 y 30 de septiembre

- Crear un video corto para abrir redes sociales el día 28 de septiembre.
- Crear historias para Instagram y Facebook durante los 3 días de la jornada con presentadores, empresarios priorizados, asistentes y/o aliados estratégicos.
- Crear publicaciones en caliente sobre la jornada.
- Crear un video general sobre el balance de la jornada (28, 29 y 30 de septiembre).

Fase 4- Bucaramanga

El Gran Santander – 5, 6, 7 y 8 de octubre

- Crear un video corto para abrir redes sociales el primer día de la feria, 5 de octubre
- Crear parrilla de contenido con 105 copys para difundir con funcionarios, contratistas y colaboradores.
- Invitar a los asistentes a subir una fotografía a sus redes sociales utilizando el hashtag correspondiente en el copy y etiquetando al Ministerio de Ambiente, CDMB y aliados estratégicos.
- Crear contenido digital en caliente para los diferentes espacios de las redes sociales institucionales, previamente definido y planeado

SEO Social

- En los copys de las diferentes publicaciones realizadas invitar a los usuarios a visitar el link de la Bio para participar en los kits que se estarán obsequiando y que

serán entregados a partir del 5 de octubre en CENFER en el marco de la feria. Para participar deberán registrarse en el formulario de inscripción.

- Crear 3 piezas gráficas con título gancho en formatos vertical y horizontal o cuadrado para publicar en los diferentes espacios de Twitter, Facebook e Instagram. A través del copy, el propósito es invitar a los usuarios a ingresar al link o visitar el link de la Bio para participar en los kits que se estarán obsequiando. Para participar deberán registrarse en el formulario de inscripción.

- Publicar en Twitter y Facebook los links de los boletines de prensa publicados por Ministerio de Ambiente, CDMB, CAS, CORPONOR y Gobernación de Santander.

Mailing

- Proyectar dos boletines electrónicos con contenido digital atractivo, un llamado a la acción y el link de registro.

- Publicar el link de registro en todos los espacios posibles de las redes sociales institucionales y demás canales digitales aliados.

SEO

- Proyectar cuatro boletines de prensa:

1. Anuncio de Bucaramanga, Santander como sede de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 – El Gran Santander con link de registro incluido.

2. Lanzamiento de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 – El Gran Santander con link de registro incluido.

3. Previo a BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 – El Gran Santander con link de registro incluido.

4. Balance de BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023 – El Gran Santander.Incluir en el sitio web un banner de Bioexpo 2023 – El Gran Santander que direccione al producto digital de preferencia.

Redes sociales: Dar cobertura EN VIVO a diferentes sucesos, previamente priorizados

4.4.5.1. Convocatoria para la muestra comercial

Posterior a la postulación de los Negocios Verdes a participar por parte década una de las ventanillas de las diferentes autoridades, la Oficina de Negocios Verdes del Min Ambiente revisará el cumplimiento de las condiciones establecidas e informará a estos sobre los Negocios Verdes habilitados para participar y sobre la asignación de stands y las condiciones para los mismos.

Los Negocios Verdes remitirán una carta de compromiso donde se estipulan tipo de productos a ofrecer y requerimientos necesarios para su muestra, cuyo modelo será remitido por el Min Ambiente y la CDMB, junto al Manual del Expositor, en el que se establecen las condiciones de montaje y desmontajes, horarios, recomendaciones y restricciones. Adicionalmente se remitirá a cada corporación las piezas publicitarias requeridas para lograr la promoción del evento en todos los espacios comunicativos disponibles.

4.4.5.2. Revisión y actualización de bases de datos

En lo relacionado al componente comercial, el equipo de profesionales de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Min Ambiente será el encargado de revisar y actualizar permanentemente las bases de datos de los expositores participantes que la feria, conforme a la distribución de stands realizada previamente.

En relación con las ruedas de negocios, y de acuerdo con los resultados de la convocatoria, el operador logístico de este componente, ajustará la base de datos de los participantes en cada una de las modalidades. Adicionalmente, se ajusta la distribución, la logística y el requerimiento de inmobiliario con sus características y demás herramientas requeridas para el buen desarrollo de las mismas.

4.4.6. alistamiento de muestra comercial

Una vez confirmada la muestra comercial, el Min Ambiente en conjunto con la CDMB realizarán la distribución de los stands tanto en la muestra comercial como en la feria de servicios conforme a los lineamientos establecidos por ambas instituciones

Para la distribución de cada Negocio Verde se tomará como criterio el bien o servicio que comercializan conforme a su actividad productiva; dicha distribución se dejará estipulada en la planimetría del evento, junto con la relación e información de cada expositor.

En relación a manual del expositor, este documento base será enviado con anterioridad a los lideres de las ventanillas de Negocios Verdes del país y se programará una jornada de socialización del mismo a fin de despejar las dudas e inquietudes con respecto al montaje, desmontaje, recomendaciones y restricciones estipuladas por los organizadores de la feria y el operador logístico.

5. METODOLOGÍA DE DESARROLLO

5.1 Montaje del evento

Una vez establecidos todos los costos de administración y gestión de permisos para el desarrollo del evento con el equipo de montaje se realizará una reunión preliminar del equipo para hacer un reconocimiento general de los espacios reales de todos los componentes en general y de la muestra comercial y asignar todos los equipos de trabajo por zonas.

Se contará con personal de apoyo para los días del evento como madrinas de protocolo y personal técnico. A los cuales se les hará una inducción y entrenamiento según el área a la que hayan sido asignados.

Todo el proceso de montaje se distribuirá en equipos, así: un equipo de descargue, equipo de ubicación de material, equipo de bodegaje, equipo eléctrico, equipo de ensamble y construcción de piezas, equipo de mantenimiento de las piezas que llegan en mal estado por los traslados, equipo técnico de sistemas y cableado, entre otros. Por último, se realiza todo el montaje de las áreas contempladas en el convenio, las cuales son: pabellón blanco, plazoleta Barichara, plazoleta naranja, Stand Min Ambiente. Para esto se requiere contar con alrededor de 5 a 10 días previos al evento a fin de hacer las respectivas observaciones o adecuaciones sobre este proceso

Una vez terminado, se entregará el espacio designado al equipo de la muestra comercial y la bodega; adicionalmente se coordinará previamente el ingreso de los expositores de la muestra comercial para que puedan organizar su muestra, antes de la apertura del evento, por lo que se contempla habilitar un espacio un día antes de la feria, para realizar la respectiva ambientación de estos stands.

5.1.1. Registro de participantes y asistentes.

Se dispondrán de un punto de registro en los ingresos de CENFER, con personal disponible para el recibimiento de los expositores de la muestra comercial y los participantes en general; los asistentes deben de realizar un registro para ingresar la feria, lo que permitirá tener una base de datos de asistencia al evento y un aforo controlado.

5.1.2. Realización de muestra comercial

En cuanto a la muestra comercial, este espacio está diseñado y adecuado para que los empresarios que van a participar como vendedores tengan la oportunidad de exhibir sus productos sostenibles y así darlos a conocer al público teniendo la oportunidad de generar ingresos para sus negocios, ofertar a clientes potenciales y tener una vitrina adicional para sus productos.

Durante todo el tiempo habrá supervisión de los exhibidores por parte de los organizadores del evento y a través de los enlaces de la ventanilla de Negocios Verdes, quienes apoyaran a cada vendedor en cualquier duda e inquietud relacionada con el componente comercial y el desarrollo general de la feria.

Al final del evento se generará un informe de resultados donde se darán a conocer los indicadores arrojados dentro de este espacio y los resultados de las ventas consolidadas por día. Además, el informe debe contener, registro fotográfico, resultados tabulados de los datos de la encuesta de satisfacción de los empresarios participantes y la base de datos de los participantes en la muestra comercial a fin de consolidar el balance general de toda la feria.

Es importante precisar que, de las otras áreas habilitadas por el convenio, la bodega es la única área que inicia su operación unos días antes del evento, puesto que se tiene contemplado recibir mercancía de todas partes del país, por lo que con dos días de anticipación se realizará la revisión de la organización de la misma.

5.1.3. Cubrimiento para difusión de la feria

Desde el equipo de comunicaciones se realizará cubrimiento fotográfico y audiovisual para su difusión por los diferentes medios de comunicación convocados, redes sociales de la feria y de aliados vinculados a la feria. Para garantizar el contenido de la feria se diseñará una parrilla de contenidos para cada componente y actividades generales que desarrolle la feria en sus activaciones, propuestas de los negocios verdes y aliados estratégicos.

5.2. ETAPA DE SEGUIMIENTO POS-EVENTO

Luego de la realización de la feria se debe de realizar un informe que muestre la operación del evento, con cifras y retroalimentación que de un análisis de aciertos, mejoras y recomendaciones para la próxima versión de la **BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023**

5.4.1. Etapa De Seguimiento De Muestra Comercial

El equipo organizador de la muestra comercial entregará un informe el cual se pueda visualizar el comportamiento de ventas de los diferentes negocios verdes que estuvieron en la feria, y una tabulación de una encuesta que se debe de realizará a cada uno de los expositores.

6. PLAN DE INVERSIÓN

El plan de inversión se rige al presupuesto establecido en el convenio:

DESGLOSE GENERAL DE LOS APORTES - DESAGREGACIÓN DE LAS COMPONENTES GENERALES DE LOS APORTES AL CONVENIO.

a. La contrapartida del Ministerio es equivalente a la suma de SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($600.000.000), en recursos económicos.

DESCRIPCIÓN GENERAL	VALOR
MUESTRA COMERCIAL	$ 600.000.000
TOTAL	**$ 600.000.000**

b. La contrapartida de la CDMB es equivalente a la suma de CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE ($100.000.000), en recursos económicos.

DESCRIPCIÓN GENERAL	VALOR
MUESTRA COMERCIAL	$100.000.000
TOTAL	**$100.000.000**

A continuación, se hace una descripción de los componentes generales del presupuesto:

DESCRIPCIÓN GENERAL	VALOR
MUESTRA COMERCIAL	$700.000.000
TOTAL	**$700.000.000**

LAURA VELASCO ARIZA
Supervisora CDMB Convenio CI-998-2023
Coordinadora de Crecimiento Verde

ACTA DE REUNIÓN N°_01_____		**FECHA DE LA REUNIÓN**	**DIA**	**MES**	**AÑO**
			15	**09**	**2023**
		HORA DE INICIO	**10:30 A.M.**	**HORA FINAL:**	**11:30 A.M.**
REUNIÓN INTERNA		**DEPARTAMENTO / CIUDAD**	**Bucaramanga, Santander (Modalidad Virtual)**		
REUNIÓN EXTERNA	**X**	**DEPENDENCIA QUE PRESIDE**	**Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, ONVS**		

INFORMACIÓN DE LA REUNIÓN

TEMA	Instalación Comité técnico Convenio Interadministrativo N CI-998-2023 BIOEXPO
OBJETIVO	Instalar el comité técnico, para iniciar el proceso de ejecución del convenio y revisar las recomendaciones generales de los documentos soportes para el primer desembolso.

ORDEN DEL DÍA / AGENDA

No.	TEMA	RESPONSABLE
1	Presentación de asistentes y designados al comité técnico.	Asistentes
2	Asignación de los representantes por parte del MADS y CDMB que conforman el comité técnico	Claudia Catalina Velázquez Parra Laura Ginneth Velasco Ariza
3	Revisión documentos soporte primer desembolso	Delegados de CDMB
4	Aprobación	Delegados MADS

ASISTENTES

No.	NOMBRE	FIRMA	ASISTENCIA		ENTIDAD/ DEPENDENCIA
			PRESENCIAL	VIRTUAL	
1	Claudia Catalina Velásquez	Ver anexo listado de asistencia		X	Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
2	Lizeth Carolina Rueda	Ver anexo listado de asistencia		X	Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
3	Rosaura Hinestroza Cuesta	Ver anexo listado de asistencia		X	Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
4	Laura Ginneth Velasco Ariza	Ver anexo listado de asistencia		X	CDMB
5	Pedro Antonio Anaya Pico	Ver anexo listado de asistencia		X	CDMB
6	Gloria Sefora Lozano	Ver anexo listado de asistencia		X	CDMB

SEGUIMIENTO COMPROMISOS ACTAS ANTERIORES (Si los hay)

No.	TEMA	RESPONSABLE	% DE AVANCE	OBSERVACIONES	FECHA DE CUMPLIMIENTO
1					

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Los datos personales serán tratados de acuerdo a la política de protección de datos personales establecida por la entidad la cual podrá ser consultada a través del MADSIGestión en el documento con código "DS-E-GET-01" o en el link https://www.minambiente.gov.co/politica-de-proteccion-de-datos-personales/ de conformidad con lo definido por la Ley 1581 de 2012 y el Decreto Reglamentario 1377 de 2013.

No.	NOMBRE	FIRMA	ASISTENCIA		ENTIDAD/ DEPENDENCIA
			PRESENCIAL	VIRTUAL	
1	Claudia Catalina Velásquez	Ver anexo listado de asistencia		X	Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
2	Lizeth Carolina Rueda	Ver anexo listado de asistencia		X	Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
3	Rosaura Hinestroza Cuesta	Ver anexo listado de asistencia		X	Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
4	Laura Ginneth Velasco Ariza	Ver anexo listado de asistencia		X	CDMB
5	Pedro Antonio Anaya Pico	Ver anexo listado de asistencia		X	CDMB
6	Gloria Sefora Lozano	Ver anexo listado de asistencia		X	CDMB

1. Presentación de asistentes

La reunión inicia con un saludo por parte de la representante del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Minambiente, (Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, ONVS), Catalina Velásquez, a todos los asistentes. En este mismo sentido, invita a los participantes a realizar la presentación ante los asistentes.

2. Entrega de soportes de la delegación para representar en el comité.

Se hace presentación en la reunión de los integrantes del comité que han sido designados por cada una de las entidades del convenio quedando de la siguiente manera: representa por parte del Minambiente a Claudia Catalina Velásquez, Liseth Carolina Rueda y Rosaura Hinestroza Cuesta y por parte de Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, a Laura Ginneth Velasco Ariza, en calidad de supervisora del convenio y Pedro Antonio Anaya Pico y Gloria Séfora Lozano, como representantes comité CDMB

3. Revisión documentos soporte primer desembolso

Conforme a las observaciones realizadas por el área jurídica, se procede a dar indicaciones con respecto a los documentos soporte para el primer desembolso conforme a lo establecido en el convenio, los cuales son:

PRIMER INFORME:

Dentro de los primeros 15 días calendario de iniciada la ejecución del convenio, informe que contenga:

Plan operativo

Plan de inversión de los recursos del convenio

Propuesta para el desarrollo de la Feria que incluya (Estrategias; operativa, administrativa, logística, comunicaciones y metodología de desarrollo)

Cronograma para el desarrollo de cada estrategia

Actas Comité Técnico

(Los documentos deben ser firmados por el supervisor de la Corporación).

CUENTA BANCARIA:

Conforme con el convenio hay posibilidad de contar con cuenta bancaria exclusiva o llevar la contabilidad aparte, en el caso de llevar la contabilidad aparte, la corporación debe allegar comunicación oficial indicando que se compromete a esta última opción conforme con lo establecido en los compromisos del Convenio:

Los datos personales serán tratados de acuerdo a la política de protección de datos personales establecida por la entidad la cual podrá ser consultada a través del MADSIGestión en el documento con código "DS-E-GET-01" o en el link https://www.minambiente.gov.co/politica-de-proteccion-de-datos-personales/ de conformidad con lo definido por la Ley 1581 de 2012 y el Decreto Reglamentario 1377 de 2013.

Disponer de una cuenta bancaria para el manejo exclusivo de los aportes desembolsados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible o llevar contabilidad independiente de los recursos del convenio.

DOCUMENTOS FINANCIEROS:

Factura

certificación de parafiscales

Certificación bancaria (inscrita en SIIF)

4. Aprobación.

De acuerdo a la socialización realizada por parte de los asistentes, se procedió a dar unas observaciones las cuales se ajustaron, sobre los documentos que se deben aprobar para presentar en el informe para el primer desembolso que corresponde al Veinte (20%) por ciento del valor total de los aportes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, equivalente a la suma de **CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE ($120.000.000)**, contra entrega del primer informe previa aprobación del supervisor principal del convenio..

CONCLUSIONES

Como principal conclusión de la reunión se logra la instalación del comité técnico y se hace una revisión de los soportes del primer desembolso.

LISTA DE EVIDENCIAS

(Relacionar las evidencias tales como listas de asistencia, fotografías, videos, informes, entre otros)

Listado de asistencia.

COMPROMISOS *(Si los hay)*

No.	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN
1				
2				
3				
4				

FECHA DE LA PRÓXIMA REUNIÓN (*Si aplica*)*:*	*DIA*	*MES*	*ANO*

NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ		DIA	MES	AÑO
Carolina Rueda Martínez	FECHA	15	09	2023

Los datos personales serán tratados de acuerdo a la política de protección de datos personales establecida por la entidad la cual podrá ser consultada a través del MADSIGestión en el documento con código "DS-E-GET-01" o en el link https://www.minambiente.gov.co/politica-de-proteccion-de-datos-personales/ de conformidad con lo definido por la Ley 1581 de 2012 y el Decreto Reglamentario 1377 de 2013.

PLAN OPERATIVO DE BIOEXPO BUCARAMANGA 2023.								
TEMATICA	ACCION		TIEMPO		RESPONSABLE	PRESUPUESTO	SOPORTES	OBSERVACIONES
			Inicio	Final				
ALQUILER Centro de Eventos CENFER	Alquiler del espacio pabellon blanco, plazoleta barichara, plazoleta naranja.		4/10/2023	7/10/2023	MADS	$ 78.120.000	Planos, fotografías, distribución	Acta de recibo.
ESTRUCTURA	**Zona de Ingreso**	Catenarias	4/10/2023	7/10/2023	MADS	$ 558.000	Diseños, evidencia fotográficas	El mobiliario es en calidad de alquiler.
EQUIPO DE APOYO LOGISTICO	**Zona de registro**	Computadores Portátiles, personal de registro y taquilla	4/10/2023	7/10/2023	MADS	$ 6.138.000		
PABELLONES FERIALES	**Pabellon Blanco, Plazoleta Barichara, Plazoleta Naranja**	Días de montaje	27/09/2023	3/10/2023	Operador CENFER	$ 470.942.000	Listado de asistencia Acta de recibo evidencia fotográfica	
		Entrega de los stands montados en cenfer	3/10/2023	5/10/2023	Operador CENFER			
		Socialización Manual del Expositor	11/09/2023	15/09/2023	CDMB			
		Entrega y recibo de los stands a los empresarios.	7/10/2023	8/10/2023	CDMB			
		Entrega de los stands al operardor logístico.	7/10/2023	8/10/2023	CDMB			
BODEGAJE	**Carpa Extensible**	Carpa y logistica para acomodación, recibir y entregar material de expositores	27/09/2023	3/10/2023	Operador Logistico - CDMB	$ 26.784.000		
STAND MINIAMBIENTE	Montaje y stand minambiente		27/09/2023	3/10/2023	Operador Logistico - MADS	$ 45.000.000		
OPERACIÓN LOGISTICA	**Entidades de apoyo**	Servicio de vigilacia, SAYCO y ACIMPRO, bomberos, defensa civil, permisos.	27/09/2023	3/10/2023	Operador Logistico - CDMB	$ 53.010.000		
	Adminitracción	Logistica del evento e imprevistos	4/10/2023	7/10/2023	Operador Logistico - CDMB	$ 15.500.000		
OPERACIÓN AGENDA ACADÉMICA	**Pabellon Azul**	Adecuación de tarimas para el desarrollo de la agenda académica	27/09/2023	3/10/2023	MADS - CDMB	$ 3.948.000	Documento con la descripción	
						$ 700.000.000		

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

DESCRIPCIÓN GENERAL	VALOR ($)
Alquiler pabellon blanco, plazoleta barichara, plazoleta naranja.	$ 78.120.000,00
Estructura	$ 558.000,00
Equipo de Apoyo Logistico	$ 6.138.000,00
Pabellones Feriales	$ 439.452.000
Bodegaje	$ 26.784.000
Stand MinAmbiente	$ 45.000.000
Operación Agenda Academica	$ 3.948.000
TOTAL	**$ 600.000.000,00**

CDMB

DESCRIPCIÓN GENERAL	VALOR ($)
Plazoleta Naranja - Estructura	$ 31.490.000,00
Operación Logistica	$ 68.510.000,00
TOTAL	**$ 100.000.000,00**

ESTRATEGIA DE ADMINISTRACION						
Es aquella donde se llevara los soportes o las evidencia contractuales (Facturas, informes, actas, listados entre Otros.)						
TEMATICA	ACCION		TIEMPO		RESPONSABLE	SOPORTES
			Inicio	Final		
ALQUILER Centro de Eventos CENFER	Alquiler del espacio pabellon blanco, plazoleta barichara, plazoleta naranja.		4/10/2023	7/10/2023	MADS	Planos, fotografías, distribución
PABELLONES FERIALES	Pabellon Blanco, Plazoleta Barichara, Plazoleta Naranja	Días de montaje	27/09/2023	3/10/2023	Operador CENFER	Listado de asistencia Acta de recibo evidencia fotográfica
	Entrega de los stands montados en cenfer		3/10/2023	5/10/2023	Operador CENFER	
	Socialización Manual del Expositor		11/09/2023	15/09/2023	CDMB	
	Entrega y recibo de los stands a los empresarios.		7/10/2023	8/10/2023	CDMB	
	Entrega de los stands al operar logístico.		7/10/2023	8/10/2023	CDMB	
STAND MINIAMBIENTE	Montaje y stand minambiente		27/09/2023	3/10/2023	Operador Logistico - MADS	
OPERACIÓN AGENDA ACADÉMICA	Pabellon Azul	Adecuación de tarimas para el desarrollo de la agenda académica	27/09/2023	3/10/2023	MADS - CDMB	Documento con la descripción

ESTRATEGIA DE OPERACIONES						
Dentro de este espacio se detallara las acciones del operador logístico en la ejecución del convenio.						
ESTRUCTURA	Zona de Ingreso	Catenarias	4/10/2023	7/10/2023	MADS	Diseños, evidencia fotográficas
EQUIPO DE APOYO LOGISTICO	Zona de registro	Computadores Portátiles, personal de registro y taquilla	4/10/2023	7/10/2023	MADS	
BODEGAJE	Carpa Extensible	Carpa y logistica para acomodación, recibir y entregar material de expositores	27/09/2023	3/10/2023	Operador Logistico - CDMB	
OPERACIÓN LOGISTICA	Entidades de apoyo	Servicio de vigilacia, SAYCO y ACIMPRO, bomberos, defensa civil, permisos.	27/09/2023	3/10/2023	Operador Logistico - CDMB	
	Adminitracción	Logistica del evento e Imprevistos	4/10/2023	7/10/2023	Operador Logistico - CDMB	

ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN					
En esta se realizara la coordinación y articulación con las entidades del comité técnico.					
TEMATICA	ACCION	TIEMPO		RESPONSABLE	SOPORTES
		Inicio	Final		
CONFORMACION DEL COMITÉ	Reuniones periódica	15/09/2023	31/12/2023	CDMB - MADS	Actas de reunión

OBSERVACIONES
Acta de recibo.

El mobiliario es en calidad de alquiler.

OBSERVACIONES

CRONOGRAMA DE LA OPERACIÓN BEXPO BUCARAMANGA 2023

TEMATICA	ACCION		TIEMPO		ESTRATEGIA DE ADMINISTRACION
			Inicio	Final	SEPTIEMBRE / OCTUBRE / NOVIEMBRE
ALQUILER Centro de Eventos CENFER	Alquiler del espacio pabellon blanco, plazoleta barichara, plazoleta naranja.		4/10/2023	7/10/2023	
PABELLONES FERIALES	**Pabellon Blanco, Plazoleta Barichara, Plazoleta Naranja**	Dias de montaje	27/09/2023	3/10/2023	
	Entrega de los stands montados en cenfer		3/10/2023	5/10/2023	
	Socialización Manual del Expositor		11/09/2023	15/09/2023	
	Entrega y recibo de los stands a los empresarios.		7/10/2023	8/10/2023	
	Entrega de los stands al operar logistico.		7/10/2023	8/10/2023	
STAND MINIAMBIENTE	Montaje y stand minambiente		27/09/2023	3/10/2023	
OPERACIÓN AGENDA ACADÉMICA	**Pabellon Azul**	Adecuación de tarimas para el desarrollo de la agenda academica	27/09/2023	3/10/2023	
ESTRUCTURA	**Zona de Ingreso**	Catenarias	4/10/2023	7/10/2023	ESTRATEGIA DE OPERACIONES
EQUIPO DE APOYO LOGISTICO	**Zona de registro**	Computadores Portátiles, personal de registro y taquilla	4/10/2023	7/10/2023	
BODEGAJE	**Carpa Extensible**	Carpa y logística para acomodación, recibir y entregar material de expositores	27/09/2023	3/10/2023	
OPERACIÓN LOGISTICA	**Entidades de apoyo**	Servicio de vigilacia, SAYCO y ACINPRO, bomberos, defensa civil. oermisos.	27/09/2023	3/10/2023	
	Adminitracción	Logistica del evento e imprevistos	4/10/2023	7/10/2023	
Primer Informe	Enviar los requisitos para el primer desembolso		16/10/2023	20/10/2023	ACTIVIDADES TRANSVERSALES
Segundo Informe	Enviar los requisitos para el segundo desembolso		25/10/2023	29/10/2023	
Informe Final	Desarrollar el documento		25/10/2023	28/10/2023	
	Enviar los requisitos para el tercer desembolso		27/10/2023	30/10/2023	
Liquidacion del convenio	Realizan el cierre del convenio		6/11/2023	10/11/2023	