

Zipaquirá, agosto 30 de 2023

Señores

Alcaldía de Zipaquirá

Atn: **Laura Murcia**

Secretaria de Desarrollo Económico

La Ciudad

Asunto: Propuesta Diseño de Producto Turístico “Zipaquirá Nocturna”, basado en la generación de experiencias.

Respetuoso saludo.

Por medio del presente les presentamos la Propuesta denominada **Diseño de Producto Turístico “Zipaquirá Nocturna”**, basado en la generación de experiencias, a desarrollarse de la siguiente manera:

Objetivo: Dinamizar la oferta turística y comercial de Zipaquirá en horario nocturno, para reactivar el comercio, generando actividades y experiencias diferenciadoras, en horario extendido, motivando a la afluencia de visitantes, tanto locales como foráneos en beneficio de la economía local.

1. **Estudio de Oferta y Demanda:** Tomando como base los estudios y procesos anteriores, se analizará la oferta con la que cuenta Zipaquirá y de acuerdo a esto, el mercado al cual se quiere llegar con la presentación y lanzamiento de la campaña “Zipaquirá Nocturna”
2. **Diagnóstico:** Se realizará un análisis del desarrollo de Zipaquirá como Destino Turístico, sus avances y la manera como se han vinculado los empresarios al proceso. Esto nos permitirá tener un enfoque más claro del producto y el desarrollo de la campaña.
3. **Socialización recolección y tabulación de la información:** Una vez avanzado con los procesos de Estudios de la Oferta y la Demanda y el Diagnóstico, se procederá a realizar reuniones de socialización con los sectores a involucrar dentro de la campaña “Zipaquirá Nocturna”.
4. **Diagramación, diseño y entrega de documento técnico en forma digital:** Del proceso de socialización con el empresariado comercial y turístico, se procederá a establecer el producto y sub productos, nombre de la campaña y creación de experiencias que se pondrán en escena durante los pilotajes de la campaña “Zipaquirá Nocturna”

Actividades

- Revisión documental
- Reunión con el equipo de turismo de la Secretaría
- Reunión con los empresarios

- Documentación de cada una de las reuniones y los procesos a realizados.
 - Estructuración de la campaña “Zipaquirá Nocturna”
- Entregables**
- Cronograma de actividades
 - Archivo fotográfico de las reuniones y de las jornadas.
 - Actas de las reuniones
 - Documento con el ABC de la campaña Zipaquirá Nocturna, con las actividades y resultados.

Presupuesto

ITEM DEL PROYECTO	VALOR UNITARIO	IVA	VALOR TOTAL
Fase Estudio oferta y demanda	\$ 8.100.000	\$ 1.539.000	\$ 9.639.000
Fase de Diagnóstico	\$ 12.555.000	\$ 2.385.450	\$ 14.940.450
Fase de socialización, recolección y tabulación de la información	\$ 4.455.000	\$ 846.450	\$ 5.301.450
Diagramación, diseño y entrega de documento técnico en forma digital.	\$ 11.340.000	\$ 2.154.600	\$ 13.494.600

Los valores se refieren exclusivamente a todo lo que tiene que ver con asesoría y acompañamiento, no incluye valores de gastos para ninguna de las jornadas ni actividades, los espacios de las reuniones, el personal y material de apoyo será facilitado por la Secretaría.

Tiempo de ejecución: Tres (3) meses contados a partir de la fecha de expedición del contrato.

Valor de la propuesta: Cincuenta y cinco millones de pesos Mcte. \$ 43.375.500.

Sin otro particular, me suscribo.

Cordialmente,



SANDRA BERNAL RAMÍREZ
Directora

Bogotá, 28 de Agosto de 2023

Señores:

Alcaldía Zipaquirá

Atn: Laura Murcia

Secretaria Desarrollo Económico

Ciudad

**REF: PROPUESTA CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO Y DOCUMENTO
"LA NOCHE COMO PRODUCTO TURÍSTICO DE ZIPAQUIRÁ"**

Cordial saludo desde ASOBARES DE COLOMBIA, gremio especializado en el fortalecimiento empresarial de bares, gastrobares y discotecas, para nosotros es un gusto presentarles la presente propuesta.

O B J E T I V O: Crear como estrategia de fortalecimiento y promoción de la oferta nocturna del municipio de Zipaquirá mediante la realización y estructuración del documento técnico, "La Noche como producto turístico de Zipaquirá" a partir de insumos aportados por los actores públicos y privados de la cadena productiva en Zipaquirá complementados con la visión de asociaciones gremiales del orden nacional.

PLAN DE EJECUCIÓN:

Fases:

- **Estudio de Oferta y Demanda:** Revisión documental de insumos como estudios y procesos anteriores que identifiquen el marco actual del municipio y su apuesta por el fomento turístico de su territorio
- **Diagnóstico:** Se analizará información preliminar que permita identificar la potencial oferta nocturna en el municipio
- **Socialización :** Realización de dos talleres de manera presencial, cada uno de 4 horas como máximo, para el reconocimiento de opiniones y sugerencias desde los diversos sectores del ecosistema sobre las necesidades y alternativas tanto del municipio respecto al tema de la noche y el recurso turístico con el que cuenta Zipaquirá así como los aportes y retos que nos impone la visión y requerimientos de quienes participan y gestionan la cadena turística nacional a través de las Asociaciones que representan actividades como agencias de viajes, transporte especial, movilidad (servicio público), parques de diversiones y hoteles.
- **Enfoque de los espacios de socialización:** Se realizarán 2 talleres con profesionales en creación de producto turístico y/o expertos en gestión nocturna de las ciudades, estos espacios serán acompañados por el equipo de Asobares y tendrán los siguientes enfoques:

1. Taller con enfoque socioeconómico y cultural con actores productivos del sector privado del municipio representantes locales y nacionales de los diferentes subsectores de la cadena productiva y turística de Zipaquirá con presencia de gremios (4) nacionales.
2. Taller con enfoque en objetivos comunes en política pública y articulación eficaz con la Alcaldía de Zipaquirá, Gerencia de la Catedral, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Gobierno y Secretaría de Hacienda.

Cada taller cuenta con una preparación previa, la cual posibilita la generación de una presentación y una dinámica de resultados en tiempo real mediante el uso de herramientas digitales por parte de los participantes en los talleres.

La dinámica de los talleres se divide en dos partes:

Presentación de invitados, del enfoque y de las acciones según el documento.

Construcción grupal de lo anterior para el municipio de Zipaquirá desde cada enfoque.

Con los resultados de los talleres se generará un documento base o capítulo de lineamientos y acciones para la consolidación de la LNCPT (LA NOCHE COMO PRODUCTO TURÍSTICO).

Sobre las fechas de desarrollo de los talleres de participación, se tendrá en cuenta el cronograma municipal y la disponibilidad del gobierno local. Se recomienda una hora en la que los gremios o grupos focales esenciales para el proceso puedan participar de manera activa.

ENTREGABLES:

1. Plan de trabajo y cronograma propuesto de actividades
2. Actas y fotos de los talleres.
3. Informe de ejecución de proyecto con capítulo de resultados del proceso de participación, reflexiones y recomendaciones generales, y sugerencias claves para la construcción del producto turístico de La Noche en Zipaquirá.
4. Documento en formato digital de **"LA NOCHE COMO PRODUCTO TURÍSTICO DE ZIPAQUIRÁ"** en pdf (versión digital) y dos impresos, que contiene, el siguiente esquema:
 - Objetivos del documento "La noche como producto turístico de Zipaquirá"
 - Beneficios de la activación y fortalecimiento de la economía nocturna del municipio.
 - Recurso turístico vs Producto turístico
 - Creación de un producto turístico para Zipaquirá a partir de su oferta nocturna y atractivos:
 - Identificación de recursos turísticos de Zipaquirá
 - Identificación de la demanda y segmentación
 - Determinación de los aspectos esenciales del producto
 - Comercialización del producto turístico

- Identificación de los recursos y su gestión
- Transformación de los recursos del municipio en producto turístico.
- Análisis de la propuesta de valor
- Agentes intervinientes en la creación del producto turístico nocturno de Zipaquirá
- Conclusiones.
- Recomendaciones finales.

La propuesta no incluye valores de gastos en transportes y en demás ítems asociados a la visita al municipio, ni materiales para los talleres (marcadores, papeles de colores, etc.) o alquiler de espacios o salones para la realización de los espacios de socialización, dichos espacios, ayudas audiovisuales y materiales deberán ser suministrados por la entidad contratante.

ITEM DEL PROYECTO	VALOR UNITARIO	IVA	VALOR TOTAL
Fase Estudio oferta y demanda	\$ 4.860.000	\$ 923.400	\$ 5.783.400
Fase de Diagnóstico	\$ 4.860.000	\$ 923.400	\$ 5.783.400
Fase de socialización, recolección y tabulación de la información	\$ 21.060.000	\$ 4.001.400	\$ 25.061.400
Diagramación, diseño y entrega de documento técnico en forma digital.	\$ 8.221.500	\$ 1.562.085	\$ 9.783.585

VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA
\$46.411.785

Estamos prestos a atender cualquier aclaración o duda que tengan al respecto.

Cordialmente,



Camilo Ospina Guzmán
Presidente nacional
Representante legal