ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	MAJA01.04.03.P002.F003	
		VERSIÓN	002

1. TIPO DE INFORME	
INFORME PARCIAL [X]	INFORME FINAL [ ]
Cuota Número __1__	
2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN	
Contrato u Orden de compra y/o servicio o Aceptación de oferta No. 4172.010.26.1.198-2023	
Nombre del contratista: Digitarianos S.A.S.	
Documento de identificación del Contratista: 53.012.172	
Nombre (s) del supervisor (es): Álvaro Arias Garcés	
Organismo: Secretaría de Turismo de Cali	No. Teléfono: 602-4890607
Objeto del contrato u Orden de compra y/o servicio o Aceptación de oferta No.: LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE SANTIAGO DE CALI MEDIANTE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CONFORME A LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI.	
3. INFORME JURÍDICO	
Fecha de Inicio	Fecha Terminación
04/AGO/2023	30/NOV/2023
Modificación al contrato: N/A	
Suspensión: N/A	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Reanudación: N/A

Cesión: N/A

Terminación anticipada: N/A

4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO

Valor inicial del contrato: MIL TRESCIENTOS DIEZ MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL PESOS ($1.310.579.000)

Adición: N/A

Prórroga: N/A

Resumen contable y financiero:

Valor Total del Contrato	Valor Cuota a Cancelar	Valor Acumulado Cancelado	Saldo por Cancelar
$1.310.579.000	$416.070.528	$0	$894.508.472

INFORMACIÓN DEL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL
PERSONA JURÍDICA: Digitarianos S.A.S.
FECHA DE CERTIFICACIÓN: septiembre 7 de 2023
El señor DIANA PAOLA MIRANDA CAMELO, identificado con la cédula de ciudadanía No 1.030.523.208 tarjeta profesional 222.348-T actuando en su calidad de Revisora Fiscal de la sociedad DIGITARIANOS S.A.S identificada con NIT: 900.383.922, de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, modificado por el artículo 1 de la Ley 828 de 2003. certificó que la misma ha cumplido oportunamente en el mes de AGOSTO 2023, con los pagos al sistema de seguridad social y salud, pensiones y riesgos profesionales y con los aportes parafiscales correspondientes a todos sus empleados vinculados por contrato de trabajo, declarando que se encuentra a paz y salvo con las empresas Promotoras de Salud EPS, Fondos de Pensiones Administradoras de Riesgos Laborales ARL, Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Observaciones al informe contable y financiero: Se aporta certificado de aportes para y planilla de pago de seguridad social del mes de septiembre.
5. INFORME TÉCNICO

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS:
Se recibe a entera satisfacción de SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL los bienes y/o servicios con base en las condiciones establecidas en el Contrato u Orden de compra y/o servicio o Aceptación de oferta No. 4172.010.26.1.198-2023 y que a continuación se describen:

FICHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANT.	Valor total
Plan de medios: BP-26004152	Realizar la implementación de campañas en televisión en el marco de la estrategia ATL para la promoción de Cali como destino turístico	Medio: CityTV Programa: Bravíssimo Horario: 7:30 A.M. a 12 del mediodía. Duración: 3 salidas de un minuto cada una y branding durante todo el programa	1	$80.080.000
		Medio: CityTV. Programa: Noticias de la noche. Horario: 8pm Duración: minuto y medio	1	$19.525.220
		Medio: Canal TRO. Programa: el café de la mañana del canal TRO Horario: 6 am Duración: 5 secciones en total hora y media	1	$20.449.000

FICHA: PLAN DE MEDIOS: BP-26004152

Actividad
Realizar la implementación de campañas en televisión en el marco de la estrategia ATL para la promoción de Cali como destino turístico

Actividad ejecutada

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

El contratista llevó a cabo la separación de espacios con medios televisivos para la implementación de la campaña como parte de la estrategia ATL que tiene como objetivo promocionar a Cali como un atractivo destino turístico. Estas campañas se van a emitir en tres medios televisivos específicos. Uno de ellos será el programa "Bravíssimo" de CityTV. Además, el contratista incluyó la separación del espacio en el programa "Noticias de la noche" de la misma cadena. También se eligió el canal TRO, donde se separó el espacio para la campaña durante el programa "El café de la mañana". Estos espacios televisivos tienen como objetivo visibilizar la oferta turística de Cali, mostrando productos priorizados por la Secretaría como turismo comunitario, gastronomía que entra en la categoría de cultura. Por medio de esta estrategia, el contratista busca impactar al público nacional para generar interés y como consecuencia, que visiten la ciudad de Cali.

Evidencia y/o soporte



Bogotá, Agosto 15 de 2023

Señores
DIGITARIANOS S.A.S.
La Ciudad

Cordial saludo,

Por medio de la presente me permito confirmar la siguiente negociación para la SECRETARÍA DE TURISMO DE CALI

DESCRIPCIÓN	FECHA DE SALIDA AL AIRE
"Cali se toma "EL CAFÉ DE LA MAÑANA" será un proyecto de (1) UN CAPÍTULO por medio de los cual se evidencie la cultura, gastronomía e idiosincrasia de la cultura valluna como vitrina de exposición en nuestro departamento Santander. Durante este capítulo LA AGENCIA DIGITARIANOS S.A.S. EN CONJUNTO CON LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA EL CAFÉ DE LA MAÑANA TENDRÁN acceso al manejo de contenido de cinco (5) secciones que desarrollamo habitualmente en el programa como: "Mucho lo bueno", "Café con", "Tendencias", "A toda música", "EcoTips", "El plan", pregúntele al Doc". Etc. (estas podrán ser escogidas de acuerdo a la temática que se desee presentar por parte de la marca pautante)	Viernes 29 de septiembre de 2023

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Cada sección tendrá una duración promedio de 5 a 12 minutos máximo según se coordine en su etapa de producción. El programa se compromete a prestar su set, presentadores y todo el andamiaje técnico y de producción que se requiera para la elaboración de dichas secciones dentro de las instalaciones del canal.	

Cordialmente,

Yeison Mejía Durán
Periodista y Asesor comercial
CANAL TRO

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

EL TIEMPO

Bogotá, Agosto 18 de 2023

Señores
DIGITARIANOS S.A.S.
La Ciudad

Cordial saludo,

Por medio de la presente me permito confirmar la siguiente negociación para la SECRETARÍA DE TURISMO DE CALI

DESCRIPCIÓN	FECHA DE SALIDA AL AIRE
ADN Página de contenido corriente	27 de septiembre
City Tv Sección Eskapo muestra cultural	29 de septiembre
City Tv Toma de Programa Bravísimo muestra cultural	30 de septiembre

Cordialmente,

Richard Salgado
Jefe de Producto Impresos

Andrés Sánchez
Jefe de Producto Televisión

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

FICHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	Valor total
Plan de medios: BP-26004152	Realizar la implementación de campañas en radio en el marco de la estrategia ATL para la promoción de Cali como destino turístico (debe incluir el diseño y la producción del material a divulgar)	Medio:Bluradio Programa: Mañanas Blu. Franja Prime mañana, 5 am - 1pm Duración: máx 40 seg	1	$64.436.933
		Medio:Bluradio Programa: TRAVESIA BLU: Franja 3pm - 4pm Duración: máx 40 seg	1	$28.764.067

FICHA: PLAN DE MEDIOS: BP-26004152

Actividad
Realizar la implementación de campañas en radio en el marco de la estrategia ATL para la promoción de Cali como destino turístico (debe incluir el diseño y la producción del material a divulgar)

Actividad ejecutada
El contratista ejecutó la separación del espacio al aire de la campaña en radio como parte de la estrategia ATL para impulsar la promoción de Cali como un destino turístico destacado. Esta acción implicó la reserva de espacios en medios específicos, siendo uno de ellos Bluradio con su programa "Mañanas Blu", programado para ser transmitido el 30 de agosto de 2023, y en el mismo medio, en el programa "Travesía Blu", cuya fecha de emisión será el 02 de septiembre de 2023, con el fin de proyectar las estrategias de oferta turística de la Secretaría de turismo. Como consecuencia, se busca sensibilizar al oyente que tiene interés de viajar y busca alternativas..

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Evidencia y/o soporte

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

CARACOL
TELEVISIÓN

Cali ,14 de agosto de 2023

Señora
Maria del Socorro Gonzalez
Gerente General
DIGITARIANOS S.A.S
Bogotá

Confirmamos el plan de comunicación que tendremos para la **SECRETARIA TURISMO DE CALI** para ser emitidos por BLU Radio así:

Periodo: agosto a Diciembre de 2023

CIUDAD	PROGRAMA	HORARIO	Descripcion	FORMATO	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	salidas
					AGOSTO		SEPTIEMBRE																								
					Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	
Nacional	Mañanas Blu	5am - 1pm	Incluye presentación pregrabada hasta de 5" y cuñas hasta de 30". Y/O Desarrollo de contenidos organicos informativos turisticos duracion 40 seg (produccion incluida)	Sección	1	1							1	1						1	1						1	1			8
	Travesia Blu	3pm - 4pm						2							2							2							2		8

Atentamente,

MARTHA LUCIA ARISTIZABAL P.
Directora Regional Radio

www.caracoltv.com

Calle 103 N° 69B - 43
PBX: (+57)1 6430430 • FAX: (+57)1 6430444
Bogotá, Colombia • A.A. 26484

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

FICHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	Valor total
Plan de medios: BP-26004152	Realizar la implementación de campañas en medios impresos en el marco de la estrategia ATL para la promoción de Cali como destino turístico (debe incluir el diseño y la producción del material a divulgar)	Medio: ADN Bogotá Sección: Publireportaje página completa	1	$30.750.720
		Medio: El Espectador Sección: Página de contenido en policromía	1	$35.334.585
		Medio: Revista Semana Sección: Página en impreso + contenido digital + plan de divulgación	1	$34.749.000
		en Medio: Las2Orillas Sección: Publicontenidos con herramientas CEO y posteo en redes sociales	1	$29.165.695

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

FICHA: PLAN DE MEDIOS: BP-26004152

Actividad
Realizar la implementación de campañas en medios impresos en el marco de la estrategia ATL para la promoción de Cali como destino turístico (debe incluir el diseño y la producción del material a divulgar).

Actividad detallada

El contratista prepagó espacios en medios impresos como parte de la estrategia ATL con el propósito de fomentar a Cali como un destino turístico atractivo. Estos espacios fueron seleccionados en plataformas como ADN, El Espectador, Semana y Las2Orillas, con el objetivo de garantizar una presencia efectiva y prominente entre el público objetivo. La finalidad de estar ubicados en estos espacios digitales y físico, dentro de la estrategia ATL prensa, es poder visibilizar la nueva marca destino que el contratista desarrollo y familiarizar a los lectores sobre nuestra propuesta de productos que queremos visibilizar como: deporte, turismo comunitario, turismo MICE, turismo médico, cultura que la componen gastronomía y salsa.

Con estos productos, la secretaría de turismo de Cali podrá tener herramientas de promoción para que los potenciales turistas nacionales se interesen por el destino y visiten la ciudad.

El perfil de los lectores de estos medios está caracterizado en hombres y mujeres entre 25 a 40 años, con un poder adquisitivo entre medio y medio alto, que cuando ingresan a portales como Semana, El Espectador o Las2orillas, buscan informarse sobre la actualidad del país. Es por eso que se identifica una oportunidad importante para que los intereses que hacen parte del perfil de los lectores, se ajuste al potencial turístico que brinda la ciudad de Cali.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

EL TIEMPO

Bogotá, Agosto 18 de 2023

Señores
DIGITARIANOS S.A.S.
La Ciudad

Cordial saludo,

Por medio de la presente me permito confirmar la siguiente negociación para la SECRETARÍA DE TURISMO DE CALI

DESCRIPCIÓN	FECHA DE SALIDA AL AIRE
ADN Página de contenido corriente	27 de septiembre
City Tv Sección Eskapo muestra cultural	29 de septiembre
City Tv Toma de Programa Bravísimo muestra cultural	30 de septiembre

Cordialmente,

Richard Salgado
Jefe de Producto Impresos

Andres Sanchez
Jefe de Producto Televisión

El Tiempo – _Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – _70 Tel: 2940100 Ext. 5283

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

EL ESPECTADOR

Bogotá, agosto 16 de 2023

Señores
DIGITARIANOS S.A.S.
La Ciudad

Por medio de la presente me permito confirmar la siguiente negociación para la **SECRETARÍA DE TURISMO DE CALI.**

DESCRIPCIÓN	FECHA DE SALIDA AL AIRE
AVISO DE PÁGINA DE CONTENIDO EDITORIAL	23 DE AGOSTO DEL 2023

Cordialmente,

AFG

ANGELA MARÍA FERRONI G.
Ejecutiva Comercial
COMUNICAN S.A. – EL ESPECTADOR

Calle 103 No. 69B – 43, Edificio El Espectador, Torre 5, Bogotá D.C. Colombia Suramérica
Conmutador (571) 423230

EL ESPECTADOR

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

PUBLICACIONES Semana

Bogotá 3 de agosto de 2023

Señora
MARIA DEL SOCORRO GONZALEZ
DIGITARIANOS

Estimada Maria del Socorro

Amablemente me permito comunicar los entregables de la siguiente estrategia en Semana y Semana.com , de acuerdo con nuestras conversaciones previas para nuestro cliente **ALCALDIA DE CALI**

PRODUCTO
IMPRESO Una página de content marketing o publirreportaje **DIGITAL** contenido digital + 3 menciones en redes sociales (In, F y Tw) Plan de divulgación en display 100.000 impresiones 1.000 clics de native ads Tiempo mínimo para el desarrollo del contenido : una semana antes de la publicación El arte deberá estar aprobado el jueves antes de la fecha de circulación de la Revista Semana Fecha de cierre: 23 de agosto 2023(aprobaciones) Fecha de publicación: 26 de agosto 2023

Nos complace mucho seguir apoyándolos para lograr sus objetivos y agradecemos la receptividad de parte con nuestros productos.
Cordial saludo,

KATALINA PERDOMO ARISTIZABAL
Ejecutiva Comercial Multiplataforma
Cel. 3167520166
GRUPO SEMANA

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Las2 ORILLAS
www.las2orillas.co

Bogotá, agosto 15 de 2023

Señores
DIGITARIANOS S.A.S.
Sra. María Gonzalez Lozada
Gerente General

Respetada María

Esperamos se encuentre muy bien. Nos permitimos confirmar la pauta para La secretaría de Turismo de Cali, que **saldrá el día 22 de agosto** en nuestro medio Las2orillas, así:

Item	Descripción
Artículo patrocinado. Publicación en Las2orillas.co	Publicación vitalicia en Las2orillas.co (no será removido, a no ser que el cliente lo solicite) Contenido tipo texto de máximo dos cuartillas sobre el tema a tratar. (será realizado por Las2orillas, con material suministrado por el cliente). Difusión en redes sociales en Facebook y Twitter (o en Instagram si lo prefieren) dos veces por cada red. Máximo dos enlaces (hipervínculos) rastreables por buscadores Difusión a través del sistema de notificaciones push de Las2orillas.co Presencia en el Home de Las2orillas, por 24 horas Envío de Mailing a base de datos (+ de 35.000 personas) **Bonificado**

Cordialmente,

Directora - Las2orillas.co
Fundación Las Dos Orillas
mariaelvira.bonilla@gmail.com

Calle 98A No.51-63, Piso 2. Edificio Siesa. Bogotá., D.C. - (+57) 316-2349064
www.las2orillas.co

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

FICHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	Valor total
Plan de medios: BP-26004152	Realizar la implementación de campañas en medios digitales en el marco de la estrategia ATL para la promoción de Cali como destino turístico (debe incluir el diseño y la producción del material a divulgar)	Medio: HoraCol Sección 4 post + 2 stories	1	$37.815.308

FICHA: PLAN DE MEDIOS: BP-26004152

Actividad

Realizar la implementación de campañas en medios digitales en el marco de la estrategia ATL para la promoción de Cali como destino turístico (debe incluir el diseño y la producción del material a divulgar)

Actividad detallada

Como parte de la estrategia, el contratista apartó espacios en el medio digital HoraCol con el objetivo de promocionar a Cali como un atractivo destino turístico. Estos espacios consistieron en cuatro publicaciones y dos historias (stories).

Última Hora Col es un influyente medio de comunicación digital con un enfoque en noticias de última hora y análisis de vanguardia. Se destacan por la innovación en el ámbito digital, ofreciendo formatos modernos y atractivos para nuestros lectores. La independencia editorial es un pilar fundamental, permitiendo brindar información veraz y objetiva sin compromisos externos. Además, sostienen las operaciones mediante patrocinadores comprometidos con la calidad periodística. mantienen altos estándares de profesionalismo y rigor en cada noticia que compartimos.

Este fue uno de los motivos por los cuales, la secretaría de turismo seleccionó este medio de comunicación, que sirva como puente para generar una conexión entre lectores y el potencial turístico de la ciudad de Cali.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Evidencia y/o soporte

CARTA CONFIRMACIÓN

15 de Agosto 2023

Dirigido a:
DIGITARIANOS S.A.S

Cordial saludo,
Por medio de la presente me permito confirmar la siguiente negociación para la empresa DIGITARIANOS S.A.S

.

Producto	Unidades	Fecha al aire
POST en @Ultimahoracol	4	28 agosto 15 septiembre 27 septiembre 9 noviembre
Historia	2	
Repost	2	

Luisa Fernanda Vasquez

Luisa Fernanda Vasquez
Manager Comercial
IP media S.A.S

IP MEDIA S.A.S
NIT 900714592-8
CR 25 1A 124
Barranquilla, Colombia

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

FICHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Plan de medios: BP-26004152	Conceptualización de campañas estrategias ATL y BTL de Cali como destino turístico.	Diseñar, coordinar y ejecutar un plan de divulgación y publicaciones que integre ATL y BTL (flow).	1	$20.000.000

FICHA: PLAN DE MEDIOS: BP-26004152

Actividad
Conceptualización de campañas estrategias ATL y BTL de Cali como destino turístico.

Actividad detallada
El contratista ejecutó la conceptualización de una estrategia completa ATL y BTL para Cali, resaltando su carácter inspirador como destino. Esto abarcó la tarea de diseñar, coordinar y ejecutar un plan de divulgación y publicaciones que fusionó hábilmente aspectos ATL y BTL, con un enfoque en lograr un flujo de comunicación efectivo y tangible como resultado final. El entregable de esta solicitud fue en un archivo Excel en el que se detallan cada una de las acciones de la estrategia junto con las fechas acordadas con los medios o los responsables.

La conceptualización que estructuró el contratista se ve desarrollada en un flow de medios que refleja la planificación de un trabajo estratégico y que tiene como objetivo definir qué canales utilizar ya sea prensa, televisión, radio o digital, también se diseñó el cronograma de publicaciones, las fechas en que saldrán al aire y la periodicidad. En esta actividad, se evalúa una serie de factores que tienen impacto directo en la decisión. Con esta visión estratégica, el plan de medios determina las plataformas principales de la campaña.

Evidencia y/o soporte
Link flow:
https://drive.google.com/file/d/1tzaWmj85xRpiXe7nWcDVWjHTeifBtceO/view?usp=sharing

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

FLOW

CLIENTE

RESPONSABLE DEL PROYECTO

ÍTEM	FICHA	MEDIO / DESCRIPCIÓN	PROGRAMA / SECCIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	DURACIÓN DÍAS
		RADIO				
1	PDM	BLU RADIO	MAÑANAS BLU	30/08/23	22/09/23	24
3	PDM	BLU RADIO	TRAVESÍA BLU	12/09/23	03/09/23	22
n/a	FONTUR [2]	BLU RADIO	MAÑANAS BLU directo nacional			1
		PRENSA				
4	PDM	ADN BOGOTÁ	PÁGINA DE CONTENIDOS + FIRMAS	29/08/23	27/09/23	1
12	PDM	EL ESPECTADOR	IMPRESO AVISO DE PÁGINA DE CIERRE	23/08/23	12/09/23	21
14	PDM	SEMANA	Content marketing	25/08/23	26/08/23	1
15	PDM	LA SILLA VACÍA	Pieza contenidos en Land Cheat sobre	22/08/23	22/08/23	1
		TV				
23	PDM	CITY TV	Turna de programa BRAVÍSIMO City TV	30/08/23	30/09/23	1
24	PDM	CITY TV	Noticias sobre ligas CityTV. Muestra por	28/08/23	28/09/23	1
25	PDM	CANAL TRO	CALLE SE TOMA EL CAFÉ DE LA MAÑANA	29/08/23	30/09/23	1
		Digital				
27	PDM	SPOTIFY	Pauta Spotify sponsored playlist, audio,	01/09/23	30/09/23	30
28	PDM	HORA 20L	8 post + 2 stories. Notas programa a mo	28/08/23	09/11/23	74
29	PDM	DESPEGAR	Despegar Colombia. Despegar ROS Disp	15/09/23	15/09/23	1
31	PDM	CAMPAÑA REDES S	Campaña digital en redes sociales de mo	25/08/23	30/09/23	36
		Otros				
32	PDM	ESTUDIO	Estudio de posicionamiento de Cali a nivel	28/10/23	10/11/23	10
33	PDM	CONCEPTUALIZACI	Conceptualización de campañas estrate	10/08/23	10/08/23	1
34	Marca Destino	FOTOGRAFÍAS	Banco de fotografías producción promo	11/09/23	14/09/23	4
N/A	Marca Destino	Actualización de pie	Actualización de marca de destino para	10/09/23	10/08/23	1
N/A	Marca Destino	Adaptación de cont	Adaptación de material audiovisual a las	25/08/23	25/08/23	1
		INFLUENCIADORES				
49	Marca Destino	INFLUENCIADORES	Campaña con influenciadores y/o blogue	18/09/23	16/10/23	59
n/a	FONTUR [4]	INFLUENCIADORES				
		FAM AGENTES NACIONALES				
70 a 71	FAM TRIP	FAM AGENTES NACIONALES		17/08/23	22/08/23	6
		FOOD TRUCK / activación				
101	PDM	Realizar campañas	FOOD TRUCK	23/09/23	24/09/23	2
102	PDM	Realizar campañas	PANELÓNICOS	23/09/23	24/09/23	2
103	PDM	Realizar campañas	EMPANADAS	23/09/23	24/09/23	2
104	PDM	Realizar campañas	MARIMBA	23/09/23	24/09/23	2
n/a	FONTUR [5]	Food truck Medellín				
n/a	FONTUR [7]	Transmilenio Bogotá				
n/a	FONTUR [8]	Tema CC Santafé Bo				
		MATERIAL POP				
41	PDM	Realizar campañas	Hoja de stickers con motivos típicos de l	25/08/23	25/08/23	1
36	PDM	Realizar campañas	Imanes de 4x4 con marca Cali un destin	25/08/23	25/08/23	1
39	PDM	Realizar campañas	Vaso 360 - Tamos de TRO vaso sp	25/08/23	25/08/23	1
N/A	PDM	Realizar campañas	Manillas personalizadas 4/4 color 14 6 mm	25/08/23	25/08/23	1
38	PDM	Realizar campañas	Postales de gastronomía tradicional ca	25/08/23	25/08/23	1
48	PDM	Realizar campañas	Sets de mesa en tapetes	25/08/23	25/08/23	1
37	PDM	Realizar campañas	Sets metálicos con detalles de arquitectur	25/08/23	25/08/23	1
		SEÑALÉTICA				
N/A	SEÑALÉTICA	Instalar señaléticas	Fijación e instalar señalética tipo bandei	30/10/23	30/10/23	1
N/A	SEÑALÉTICA	Instalar señaléticas	Fijación e instalar señalética tipo totem	31/10/23	31/10/23	1

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

FICHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Marca destino: BP-26004154	Actualización de marca de destino para la promoción turística a nivel local, nacional e internacional	Actualización diseño de marca de destino para la promoción turística a nivel local, nacional e internacional	1	$15.000.000

FICHA: MARCA DESTINO: BP-26004154

Actividad
Actualización de marca de destino para la promoción turística a nivel local, nacional e internacional

Actividad detallada
El contratista llevó a cabo la modernización de la marca de destino, abarcando la promoción turística en ámbitos local, nacional e internacional. Esto se materializó a través de una imagen gráfica renovada, diseñada específicamente para ser aplicada en la campaña "Cali, un destino que inspira". El entregable a esta solicitud fue un PDF con la propuesta del nuevo diseño y algunas aplicaciones.

La marca permite que los consumidores, en este caso potenciales visitantes nacionales e internacionales, identifiquen el producto o servicio y lo recuerden, de forma que puedan diferenciarlo de uno igual o semejante ofrecido por otro destino. Los turistas son más propensos a adquirir un producto del cual recuerdan la marca que de aquellos que no logran identificar.

El objetivo con esta nueva marca destino es simplificar la visión de un logo para que se reconozca de forma más sencilla y por ende que la recordación se simplifique. Este concepto no sucedía con la anterior marca de Cali, en donde se identificaron muchos elementos en el diseño que dificultaba la recordación por potenciales consumidores.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Link: PRESENTA CALI_removed.pdf

Garzón Rocha, Linda 11 ago 2023, 12:35 (hace 13 días)

para mi, isabella.riascos.millan, luzmarce, Maria, Paola, Santiago, tamayo106, Ángela

Hola todos,

De acuerdo a los pendientes de la reunión de ayer me permito informarles lo siguiente:

- la siguiente fue la marca aprobada por la Secretaria. En ese orden de ideas podemos proceder con todos los diseños gráficos de nuestra campaña:



Evidencia y/o soporte

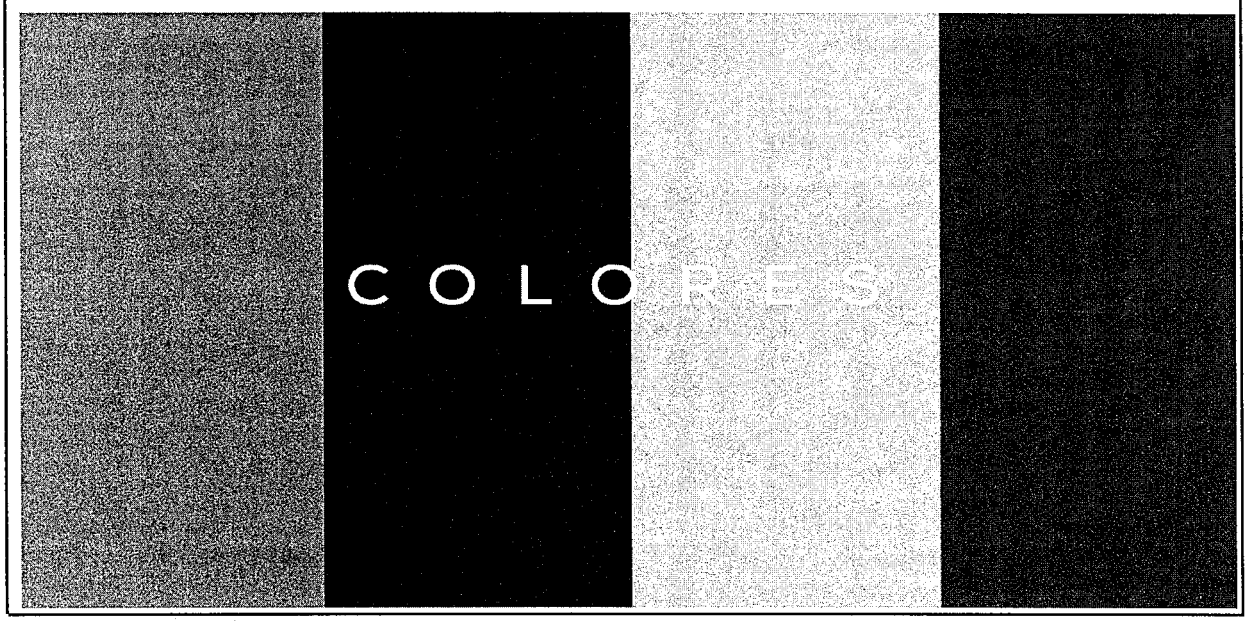
RE-BRAND
RE-FRESH

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Antes

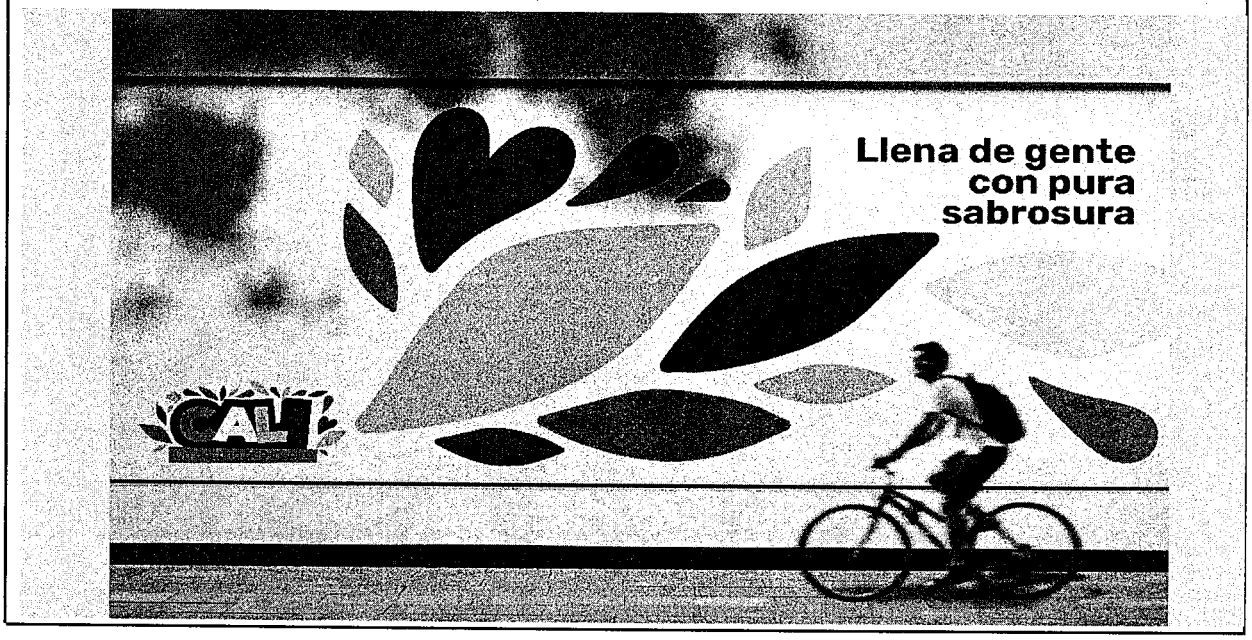
Conservamos la escencia, dejamos lo destacable y le dimos un nuevo aire y más modernidad, quisimos tener más dinamismo y que la imagen sirviera para comunicar todo lo que se siente en cali.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

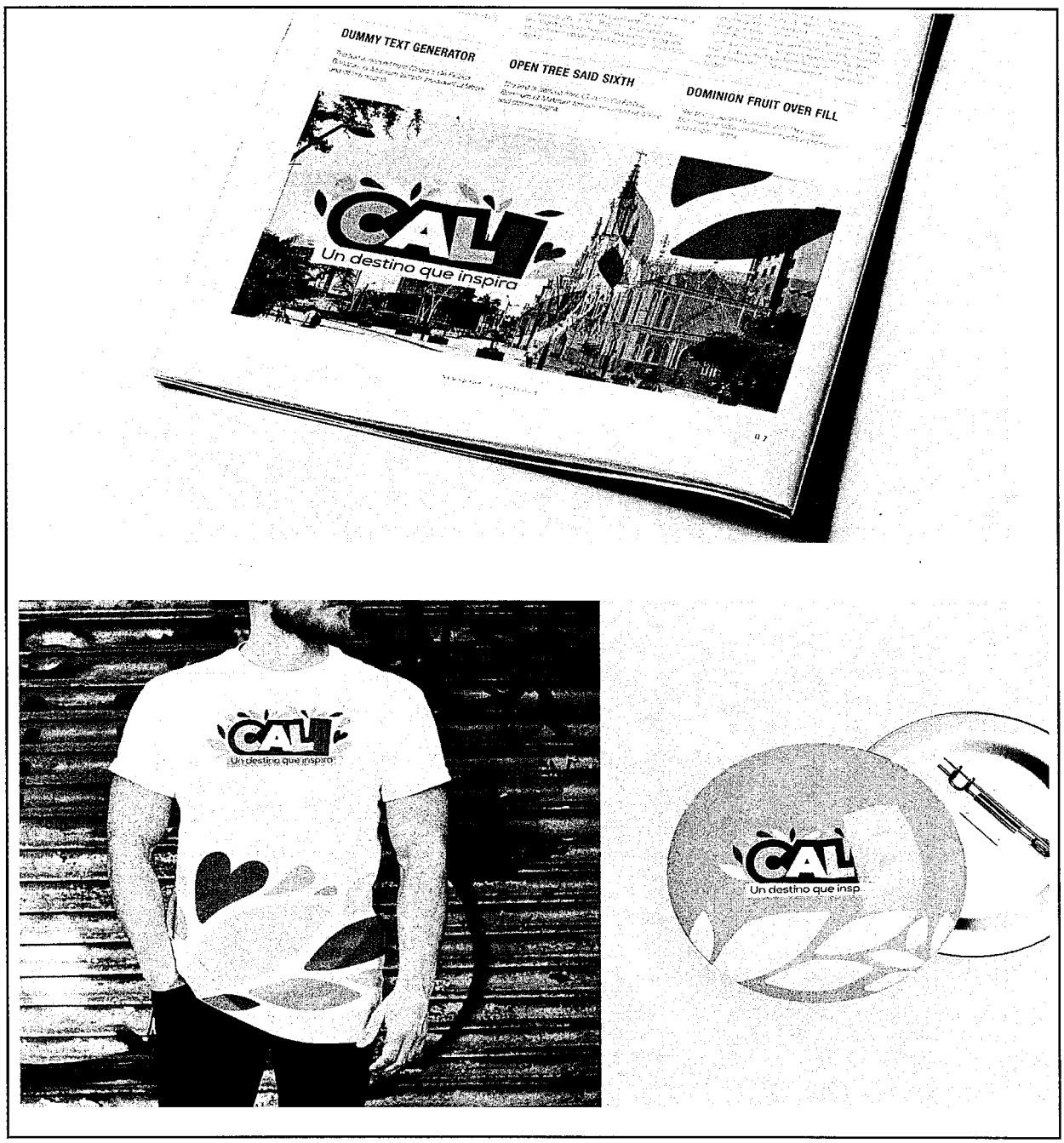


Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

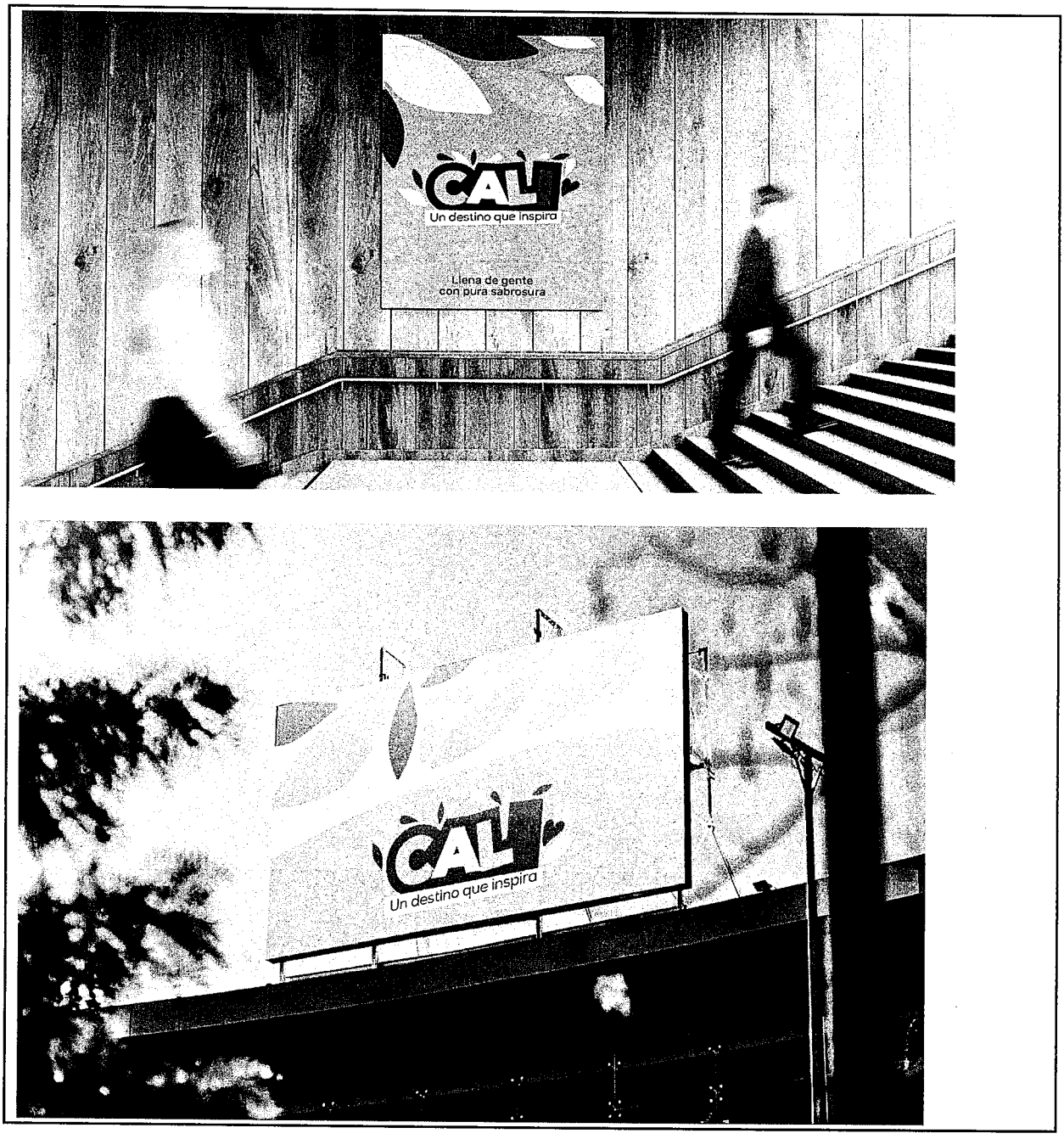




Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ICONOGRAFIA



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

COTIZACIÓN #1: ACTUALIZACIÓN DE MARCA

	ANCOT S.A.S NIT. 830.060.717-1
	COTIZACIÓN # 435
CLIENTE	SECRETARIA DE TURISMO DE CALI
FECHA	18 DE agosto DE 2023
	COTIZACIÓN

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Actualización de marca de destino para la promoción turística a nivel local, nacional e internacional	1	$17.800.000	$17.800.000
CONDICIONES: 15 días de validez **Forma de pago:** Contra entrega			VALOR ANTES DE I. V.A	$17.800.000
			I.V.A	$3.382.000
			TOTAO I.V.A. INCLUIDO	$21.182.000

Responsable cotización
Luis Miguel Cote
Gerente General

Cra. 17 A 106A20 - Bogotá

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

COTIZACIÓN #2: ACTUALIZACIÓN DE MARCA

DISRUPTION GROWTH

COT. 2134
CLIENTE: SECRETARÍA DE TURISMO CALI
FECHA: 17 de Agosto de 2023

DESCRIPCIÓN

Actualización de marca de destino para la promoción turística a nivel local, nacional e internacional

---

VALOR TOTAL I.V.A. INCLUIDO

$17.552.500

Condiciones:

1. Forma de pago: 15 días fecha factura.
2. Validez de la oferta: 10 días hábiles.

Elaborado por

LUZ MARINA RODRIGUEZ SALOMÓN
Representante Legal
DISRUPTION GROWTH S.A.S.

BOGOTÁ
Calle 122a #7a-60
Oficina 504
Bogotá, Colombia
disruptiongrowth.com

SEDE CAMPESTRE
Condominio
Granjas de la Bolsa - Casa 15
Cali, Colombia
info@disruptiongrowth.com

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

COTIZACIÓN #3: ACTUALIZACIÓN DE MARCA

DIGITA RIANOS

Bogotá, Agosto 18 del 2023

Señores:
SECRETARIA DE TURISMO DE CALI
La ciudad

Cordial saludo,

Por medio de la presente, nos permitimos presentar cotización No 10234

Item 1
Descripción: Actualización de marca de destino para la promoción turística a nivel local, nacional e internacional
Cantidad: 1
Valor antes de I.V.A. $12.605.042
I.V.A. $2.394.957
Valor total I.V.A. incluido: $15.000.000

Tiempo de entrega: 8 días

Condiciones::

1. Forma de pago: SEgún politicas de la entidad
2. Validez de la oferta: 15 días

Cordialmente,

María del Socorro González.

MARÍA DEL SOCORRO.
Gerente General
DIGITARIANOS S.A.S.

_grupodg Calle 127a #51a - 90 Oficina 504

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

OBSERVACIONES AL INFORME TÉCNICO:

6. RECOMENDACIONES PARA EL CONTRATISTA

7. FIRMAS RESPONSABLES

Nombre y firma del Supervisor

Santiago Arboleda

Nombre y firma del Apoyo a la Supervisión

Fecha de suscripción del informe de supervisión: Septiembre 18 de 2023

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.