PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, septiembre 30 de 2023

Señor:
LUIS ENRIQUE RIOS ARDILA
SUPERVISOR CONTRATO No. 5370402
Formación Virtual
San Gil

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes septiembre del año 2023

Referencia: No 5370402 del año 2023

Lina Maria Vidal Leon, identificado con la cédula de ciudadanía No. 41944309 de Armenia, en mi calidad de Contratista del SENA, en coordinación académica virtual, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de Doce millones quinientos sesenta y tres mil seiscientos doce pesos m/cte (12.563.612). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera:a) Un primer pago proporcional a los días ejecutados durante el mes de septiembre de 2023 b) dos (2) pagos iguales por los meses de Octubre a Noviembre de 2023, por valor de Cuatro millones noventa y seis mil ochocientos treinta pesos m/cte ($4.096.830). c) Un ultimo pago proporcional a los dias ejecutados durante el mes de Diciembre de 2023.

Plazo: Será hasta el 15 de diciembre de 2023.

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestar servicios personales como instructor para orientar la formación profesional en la modalidad virtual en la red de conocimiento comercio y ventas en el área temática desarrollo publicitario.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeaciòn de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Implementación, ajuste y socialización del cronograma de actividades a desarrollar en el programa de formación.	Publicación y habilitación del cronograma de la fase análisis en la plataforma territorium.
2	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	Integral, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para el área temática objeto del contrato.		
3	Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Se evaluaron las evidencias subidas correspondiente a la fase de análisis de las fichas 2834788 - 2834789	Evidencia Fotográfica
4	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas del área temática objeto del contrato.	Formación titulada Ficha: 2834788 Desarrollo publicitario Fecha inicio: 15 de septiembre de 2023 Fecha Fin: 30 de septiembre de 2023 Ficha: 2834789 Desarrollo publicitario Fecha inicio: 15 de septiembre de 2023 Fecha Fin: 30 de septiembre de 2023	Reporte de horas Sofia Plus, Publicaciones y retroalimentaciones en territorium.
5	Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad		
6	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
7	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizajes de las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Se evaluaron las evidencias subidas correspondiente a la fase de análisis de las fichas 2834788 - 2834789	Evidencia Fotográfica
8	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación tales como: Ficha de matrícula;	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	fotocopia del documento de identidad, y/o requisitos definidos en el diseño curricular, cuando ejecute formación complementaria.		
9	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado. b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados. e). Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	en el registro de la información.		
10	Participar cuando el centro lo requiera en el proceso de selección, diseño de talleres e instrumentos que alimenten los bancos de pruebas para la selección de aprendices.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
11	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz, así como el manual de convivencia del Centro de Formación.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
12	Apoyar procesos de Registro calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
13	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el centro programa.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

14	Apoyar al centro de formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
15	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los a los aprendices que le sean asignados, cuando el centro de formación lo requiera.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
16	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del contrato y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
17	Acompañar a los aprendices a las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
18	Apoyar y acompañar los procesos de autoevaluación de programas de formación en nivel tecnólogo del Centro de Formación.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

19	Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la Formación Profesional Integral.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
20	Asistir y participar activamente en las reuniones programadas por la(s) red(es) de conocimiento propias del Centro de Formación a las cuales sea invitado.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
21	Participar en reuniones y/o transferencias técnicas y/o pedagógicas.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada Ficha: 2834788 Desarrollo publicitario Fecha inicio: 15 de septiembre de 2023 Fecha Fin: 30 de septiembre de 2023 Ficha: 2834789 Desarrollo publicitario Fecha inicio: 15 de septiembre de 2023 Fecha Fin: 30 de septiembre de 2023	Reporte de horas Sofia Plus, Publicaciones y retroalimentaciones en territorium.
23	Utilizar el LMS Institucional como apoyo a la formación en cualquiera	Se realizo ingreso, edición, habilitación y publicación de	En territorium reposa la publicación de anuncios,

	de las estrategias institucionales	anuncios, sesiones en línea y actividades para el desarrollo de la formación.	habilitación de actividades y grabaciones de las sesiones en línea.
24	Cumplir con los lineamientos de orientación del desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje, de acuerdo a lo establecido en el aplicativo comprom/SO – Guía Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje (Aplica para instructores que apoyan formación virtual).	Se realizo consulta e implementación de la Guía de aprendizaje habilitada en CompromISO SENA.	Archivo del descargable interactivo de la Guía de ambientes virtuales de aprendizaje.
25	Participar en las actividades de inducción y reinducción que sean requeridas por el centro de formación.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
26	Apoyar cuando será requerido por la entidad, los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, cooperación técnica nacional e internacional en los que el	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	Centro participe, dentro y fuera del país.		
27	Realizar técnicamente cuando sea requerido por la Entidad, la identificación, estructuración y definición de las especificaciones técnicas de los bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de la misión institucional y apoyar la planeación de los procesos contractuales de la Entidad.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
28	Realizar cuando sea requerido por la Entidad la verificación y evaluación técnica o económica de las propuestas que se reciban dentro de los procesos de contratación de la Entidad.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
29	En aplicación de la Ley 1474 de 2011, realizar cuando sea requerido por la entidad el apoyo a la Supervisión de los contratos que celebre el SENA, de	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	acuerdo con el Manual de Supervisión del SENA vigente.		
30	Brindar apoyo en todos los aspectos relacionados con el modelo de planeación integral participativa del Centro.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
31	Apoyar en la elaboración de fichas técnicas, estudios de mercado, análisis del sector, análisis de riesgos y demás documentos necesarios para la adquisición de materiales de formación y demás bienes y servicios del Centro según la red de conocimiento a la cual pertenezca.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
32	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Presentación de la cuenta de cobro en los tiempos establecidos por el supervisor del contrato	Entrega de archivos cuenta de cobro correspondiente septiembre de 2023
33	Las demás necesarias para el cabal	Presentación de la cuenta de	Entrega de archivos

	cumplimiento del objeto contractual.	cobro en los tiempos establecidos por el supervisor del contrato	cuenta de cobro correspondiente a septiembre de 2023

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. de la planilla de COMPENSAR correspondiente al mes de agosto de 2023. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (21) folios

Cordialmente,

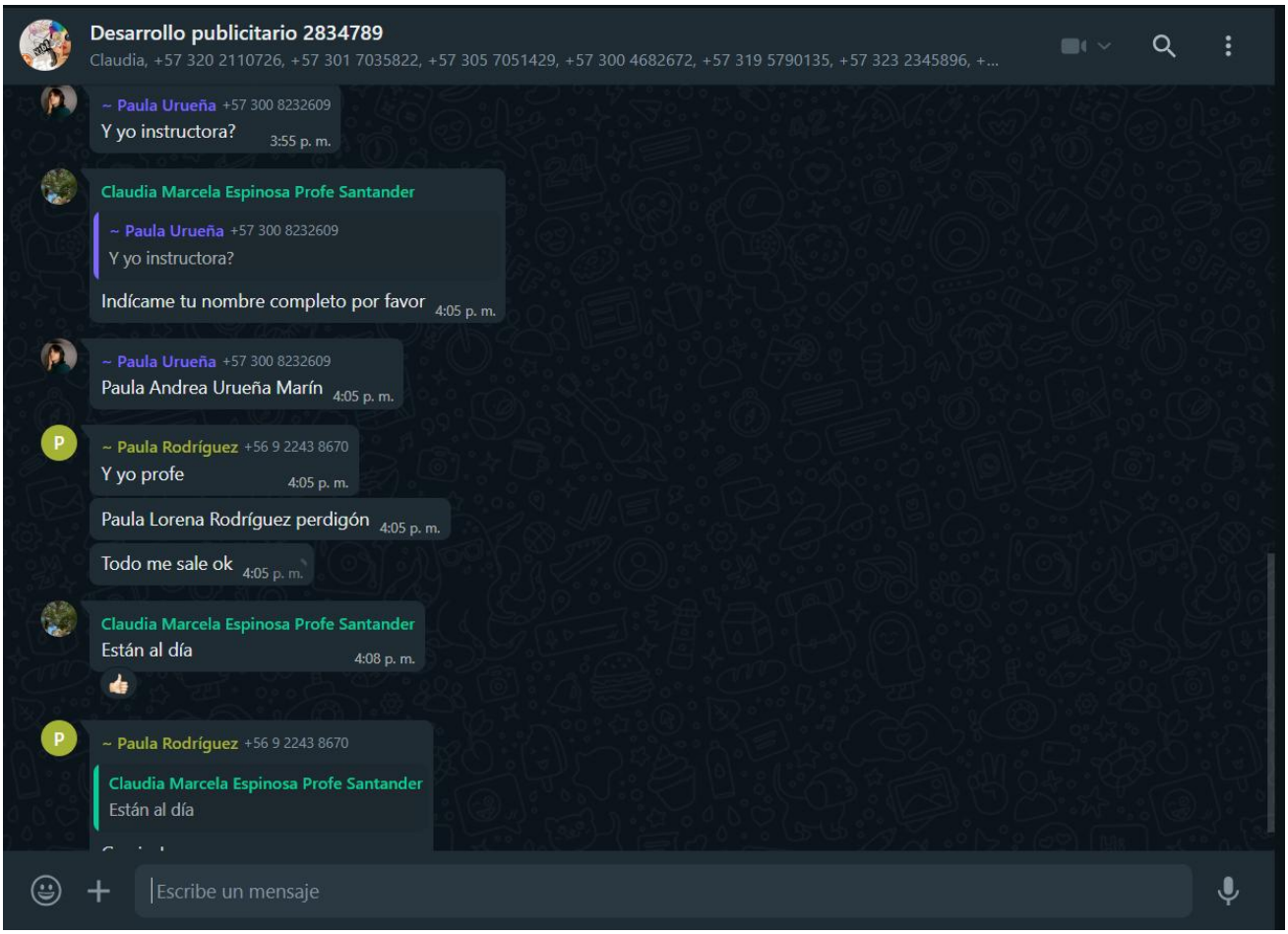
Firma

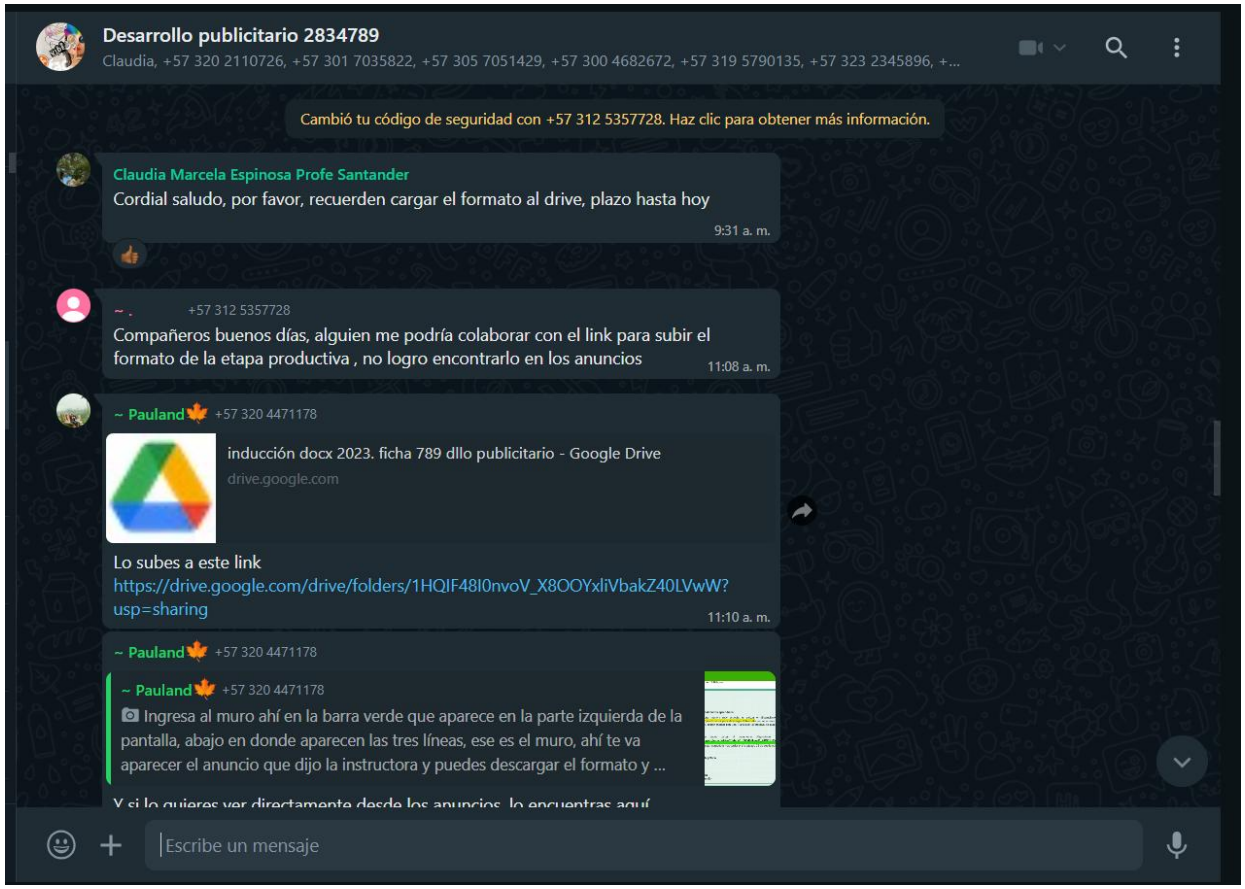
Lina Maria Vidal Leon Contratista
C.C. No. 41944309

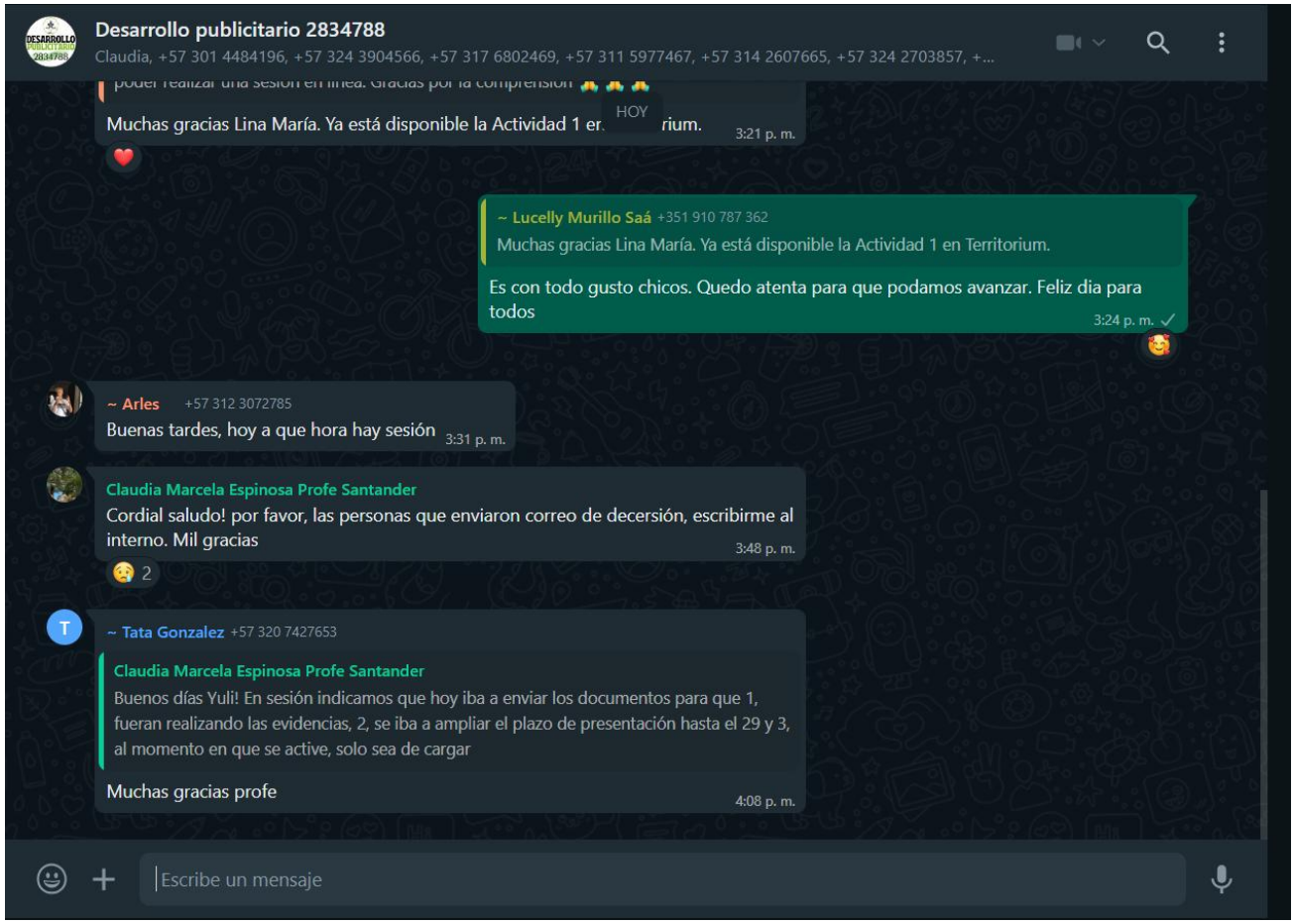
Recibí a satisfacción:

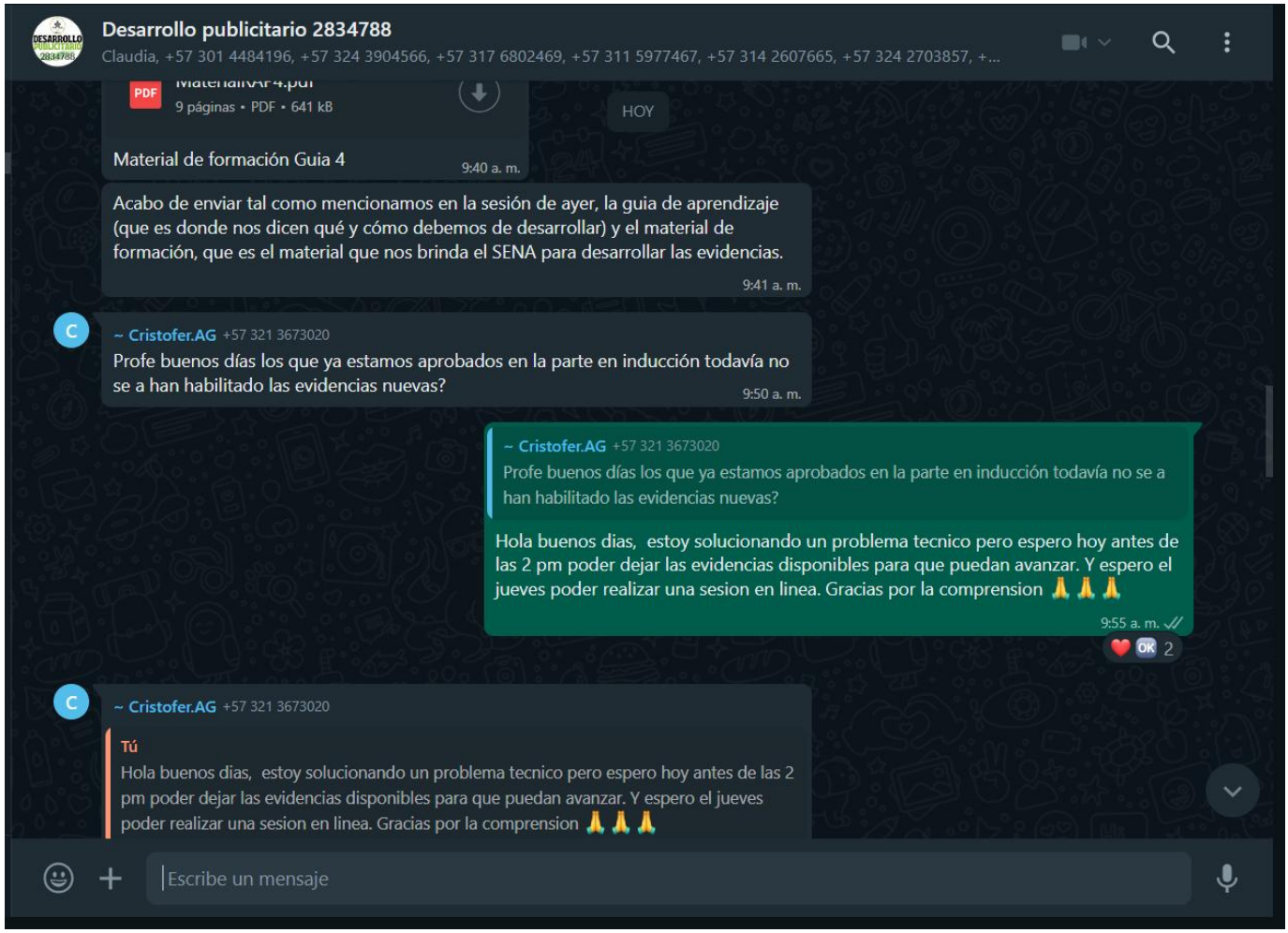
Firma
Luis Enrique Ríos Ardila
Supervisor Contrato 4859203 de 2023
Instructor Grado 20

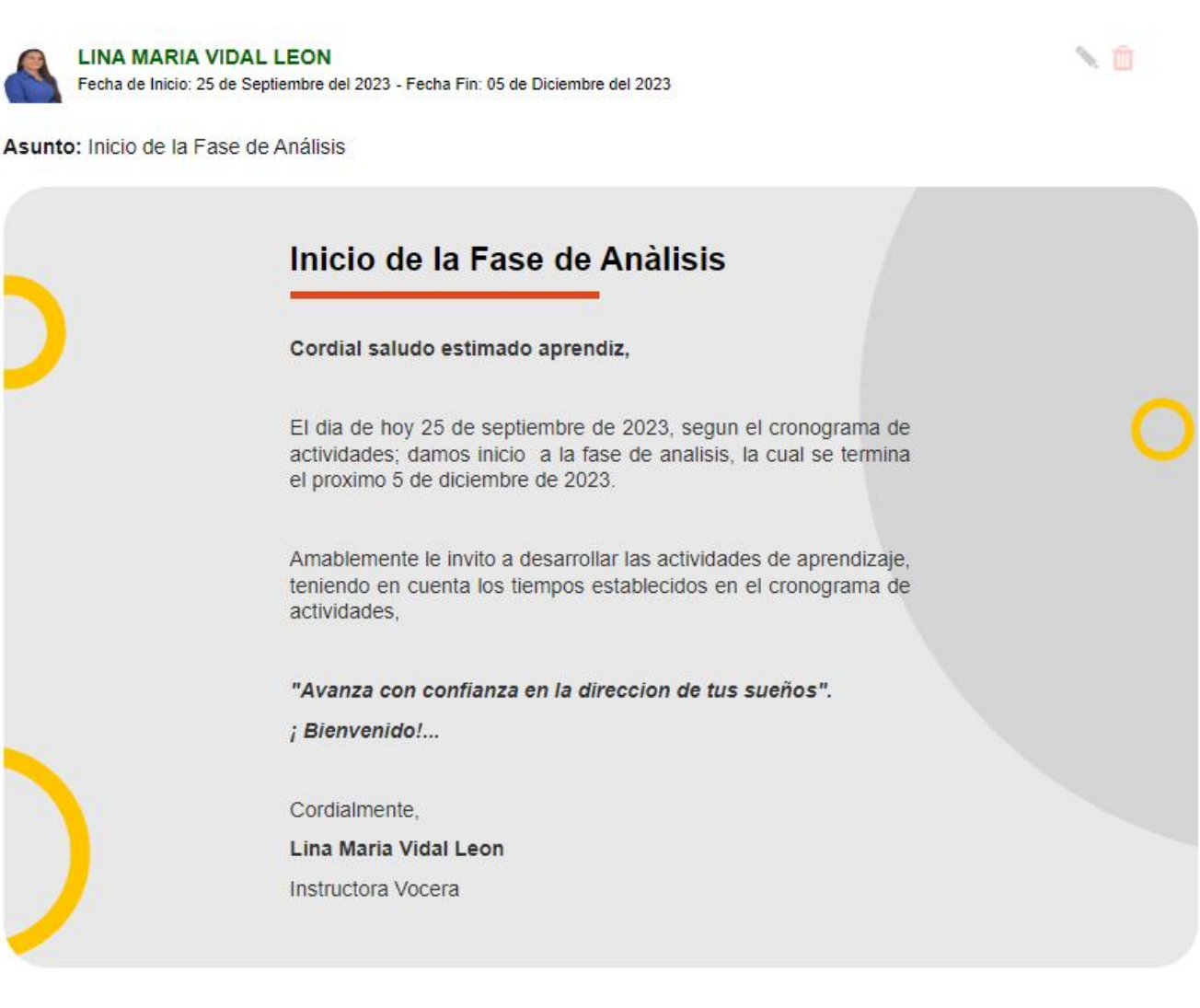
EVIDENCIAS DE EJECUCION CONTRACTUAL
LINA MARIA VIDAL LEON
CONTRATO No.CO1.PCCNTR.5370402
MES DE SEPTIEMBRE 2023




Desarrollo publicitario 2834789
Claudia, +57 320 2110726, +57 301 7035822, +57 305 7051429, +57 300 4682672, +57 319 5790135, +57 323 2345896, +...
Cambió tu código de seguridad con +57 312 5357728. Haz clic para obtener más información.
Claudia Marcela Espinosa Profe Santander
Cordial saludo, por favor, recuerden cargar el formato al drive, plazo hasta hoy
9:31 a. m.
~ . +57 312 5357728
Compañeros buenos días, alguien me podría colaborar con el link para subir el formato de la etapa productiva , no logro encontrarlo en los anuncios
11:08 a. m.
~ Pauland +57 320 4471178
inducción docx 2023. ficha 789 dllo publicitario - Google Drive
drive.google.com
Lo subes a este link
https://drive.google.com/drive/folders/1HQIF48I0nvoV_X8OOYxliVbakZ40LVwW?usp=sharing
11:10 a. m.
~ Pauland +57 320 4471178
~ Pauland +57 320 4471178
Ingresa al muro ahí en la barra verde que aparece en la parte izquierda de la pantalla, abajo en donde aparecen las tres líneas, ese es el muro, ahí te va aparecer el anuncio que dijo la instructora y puedes descargar el formato y ...
Escribe un mensaje


Desarrollo publicitario 2834788
Claudia, +57 301 4484196, +57 324 3904566, +57 317 6802469, +57 311 5977467, +57 314 2607665, +57 324 2703857, +...
HOY
Muchas gracias Lina María. Ya está disponible la Actividad 1 er rium.
3:21 p. m.
~ Lucelly Murillo Saá +351 910 787 362
Muchas gracias Lina María. Ya está disponible la Actividad 1 en Territorium.
Es con todo gusto chicos. Quedo atenta para que podamos avanzar. Feliz dia para todos
3:24 p. m.
~ Arles +57 312 3072785
Buenas tardes, hoy a que hora hay sesión
3:31 p. m.
Claudia Marcela Espinosa Profe Santander
Cordial saludo! por favor, las personas que enviaron correo de decersión, escribirme al interno. Mil gracias
3:48 p. m.
2
~ Tata Gonzalez +57 320 7427653
Claudia Marcela Espinosa Profe Santander
Buenos días Yuli! En sesión indicamos que hoy iba a enviar los documentos para que 1, fueran realizando las evidencias, 2, se iba a ampliar el plazo de presentación hasta el 29 y 3, al momento en que se active, solo sea de cargar
Muchas gracias profe
4:08 p. m.
Escribe un mensaje


Desarrollo publicitario 2834788
Claudia, +57 301 4484196, +57 324 3904566, +57 317 6802469, +57 311 5977467, +57 314 2607665, +57 324 2703857, +...
PDF
9 páginas • PDF • 641 kB
HOY
Material de formación Guia 4
9:40 a. m.
Acabo de enviar tal como mencionamos en la sesión de ayer, la guia de aprendizaje (que es donde nos dicen qué y cómo debemos de desarrollar) y el material de formación, que es el material que nos brinda el SENA para desarrollar las evidencias.
9:41 a. m.
~ Cristofer.AG +57 321 3673020
Profe buenos días los que ya estamos aprobados en la parte en inducción todavía no se a han habilitado las evidencias nuevas?
9:50 a. m.
~ Cristofer.AG +57 321 3673020
Profe buenos días los que ya estamos aprobados en la parte en inducción todavía no se a han habilitado las evidencias nuevas?
Hola buenos dias, estoy solucionando un problema tecnico pero espero hoy antes de las 2 pm poder dejar las evidencias disponibles para que puedan avanzar. Y espero el jueves poder realizar una sesion en linea. Gracias por la comprension 🙏🙏🙏
9:55 a. m.
2
~ Cristofer.AG +57 321 3673020
Tú
Hola buenos dias, estoy solucionando un problema tecnico pero espero hoy antes de las 2 pm poder dejar las evidencias disponibles para que puedan avanzar. Y espero el jueves poder realizar una sesion en linea. Gracias por la comprension 🙏🙏🙏
Escribe un mensaje



LINA MARIA VIDAL LEON
Fecha de Inicio: 25 de Septiembre del 2023 - Fecha Fin: 05 de Diciembre del 2023

Asunto: Inicio de la Fase de Análisis

Inicio de la Fase de Anàlisis

Cordial saludo estimado aprendiz,

El dia de hoy 25 de septiembre de 2023, segun el cronograma de actividades; damos inicio a la fase de analisis, la cual se termina el proximo 5 de diciembre de 2023.

Amablemente le invito a desarrollar las actividades de aprendizaje, teniendo en cuenta los tiempos establecidos en el cronograma de actividades,

"Avanza con confianza en la direccion de tus sueños".

¡ Bienvenido!...

Cordialmente,

Lina Maria Vidal Leon

Instructora Vocera

DESARROLLO PUBLICITARIO (2834788)
P124100 V2834788 R68 C9541



Impartido por:
Administrador LMS , LINA MARIA VIDAL LEON, CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros

Evidencias

Evidencias | Desglose

Desglose de evidencias

En esta sección podrás revisar todas las evidencias que has cargado en el curso. Puedes darle clic al título de la evidencia para ir directamente a ella.

• Evidencia aún en tiempo. •Evidencia que llegó a fecha limite de entrega.
•Evidencia con respuesta pendiente por revisar.

Guardar

Aprendiz	Razón									
ANTONIO ACOSTA NIETO	3/86	90.0 A Comentarios Respuestas	90.0 A Comentarios Respuestas	SC	SC	90.0 A Comentarios Respuestas	SC	S
CRISTOFER JHOSUE AGUILERA GELVIZ	5/86	90.0 A Comentarios Respuestas	100. A Comentarios Respuestas	100. A Comentarios Respuestas	100. A Comentarios Respuestas	90.0 A Comentarios Respuestas	SC	S
JOHN HENRY AVELLANEDA DONOSO	5/86	80.0 A Comentarios Respuestas	100. A Comentarios Respuestas	100. A Comentarios Respuestas	100. A Comentarios Respuestas	100. A Comentarios Respuestas	SC	S


DESARROLLO PUBLICITARIO (2834789)
P124100 V2834789 R68 C9541
Impartido por:
Administrador LMS , LINA MARIA VIDAL LEON, CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON
Herramientas
Anuncios
Participantes
Información
Contenido del curso
Edición de contenidos
Evidencias
Desglose
Desglose de evidencias
En esta sección podrás revisar todas las evidencias que has cargado en el curso. Puedes darle clic al título de la evidencia para ir directamente a ella.
Evidencia aún en tiempo.
Evidencia que llegó a fecha límite de entrega.
Evidencia con respuesta pendiente por revisar.
Guardar
Aprendiz
Razón
YESSICA ALFONSO SANTANDER
JENNIFER BARRERA CASTILLO
JUAN CAMILO CABRERA VARGAS
YESSICA ALFONSO SANTANDER
5/86
TATIANA CALCEDO LOMBANA
JENNIFER BARRERA CASTILLO
5/86
JENNIFER PAOLA
Comentarios
Respuestas
SC



LINA MARIA VIDAL LEON
Fecha de Inicio: 25 de Septiembre del 2023 - Fecha Fin: 05 de Diciembre del 2023

Asunto: Presentación Instructora Vocera

Instructora Vocera vigencia 2023 "Fase de Análisis"

Cordial saludo estimado aprendiz,

Amablemente me permito presentarme mi nombre es **Lina Maria Vidal Leon,** soy administradora de empresas especialista en Marketing Digital, llevo 12 años laborando con esta maravillosa institucion, 4 años en la presencialidad y 8 años en la virtualidad.

Espero durante este proceso de formacion, aportar a cada uno de ustedes un poco de mi conocimiento y poder guiarlos en este mundo maravilloso de la publicidad.

! Estare atenta para apoyarlos ¡

Cordialmente,

Lina Maria Vidal Leon

Instructora Vocera

3 Me gusta 0 Comentario(s)



LINA MARIA VIDAL LEON
Fecha de Inicio: 25 de Septiembre del 2023 - Fecha Fin: 05 de Diciembre del 2023

Asunto: Desarrollo_AP_ Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial._ Fase análisis

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

Estimados aprendices SENA.

El Equipo Ejecutor de la formacion, les desea un excelente inicio de semana. Los invitamos a que continuen desarrollando las temàticas de la actividad de proyecto "Reconocer necesidades de comunicaciòn publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial" dentro de la formacion Tecnologia en Desarrollo Publicitario, que actualmente estan ustedes adelantando.

En esta fase de analisis que comienza hoy 25 de septiembre y termina el 05 de diciembre de 2023 desarrollaremos las siguientes competencias y resultados de aprendizaje:

Competencias
Construir el brief segun metodologias de diagnostico organizacional.
Utilizar herramientas informaticas de acuerdo con las necesidades de manejo de la informaciòn.
*Enfoque Low Mutra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios èticos para la construcciòn de una cultura de paz.



Resultados de Aprendizaje
Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organizacion.
Elabora el brief segun el analisis y el reconocimiento de estrategias de comunicaciòn.

Estamos atentos a atender las dudas e inquietudes que se deriven del analisis y comprension de la guia de aprendizaje y de los recursos bibliograficos disponibles en la plataforma, asi como de la biblioteca digital del SENA.

" Naciste para ganar pero para ser un ganador debes planear ganar, preparate para ganar y esperar ganar" Zig Ziglar



Impartido por:
Administrador LMS , LINA MARIA VIDAL LEON, CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis

Nota: Crea las evidencias desde el muro, eligiendo la pestaña de Evidencias en el área de publicaciones.

• **Evidencia aún en tiempo.** •Evidencia que llegó a fecha límite de entrega. •Evidencia en grupo.

Crear Evidencia

Para filtrar las Evidencias seleccione un parcial:

Parcial Actividades proyecto--Fas

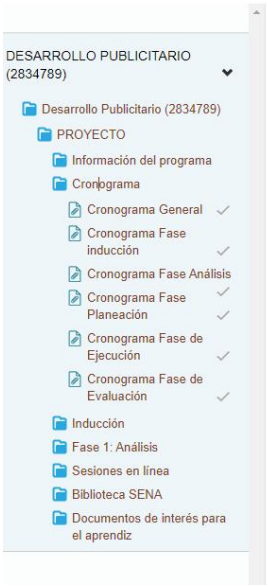
Ordenar por fecha limite:

Sin ordenar

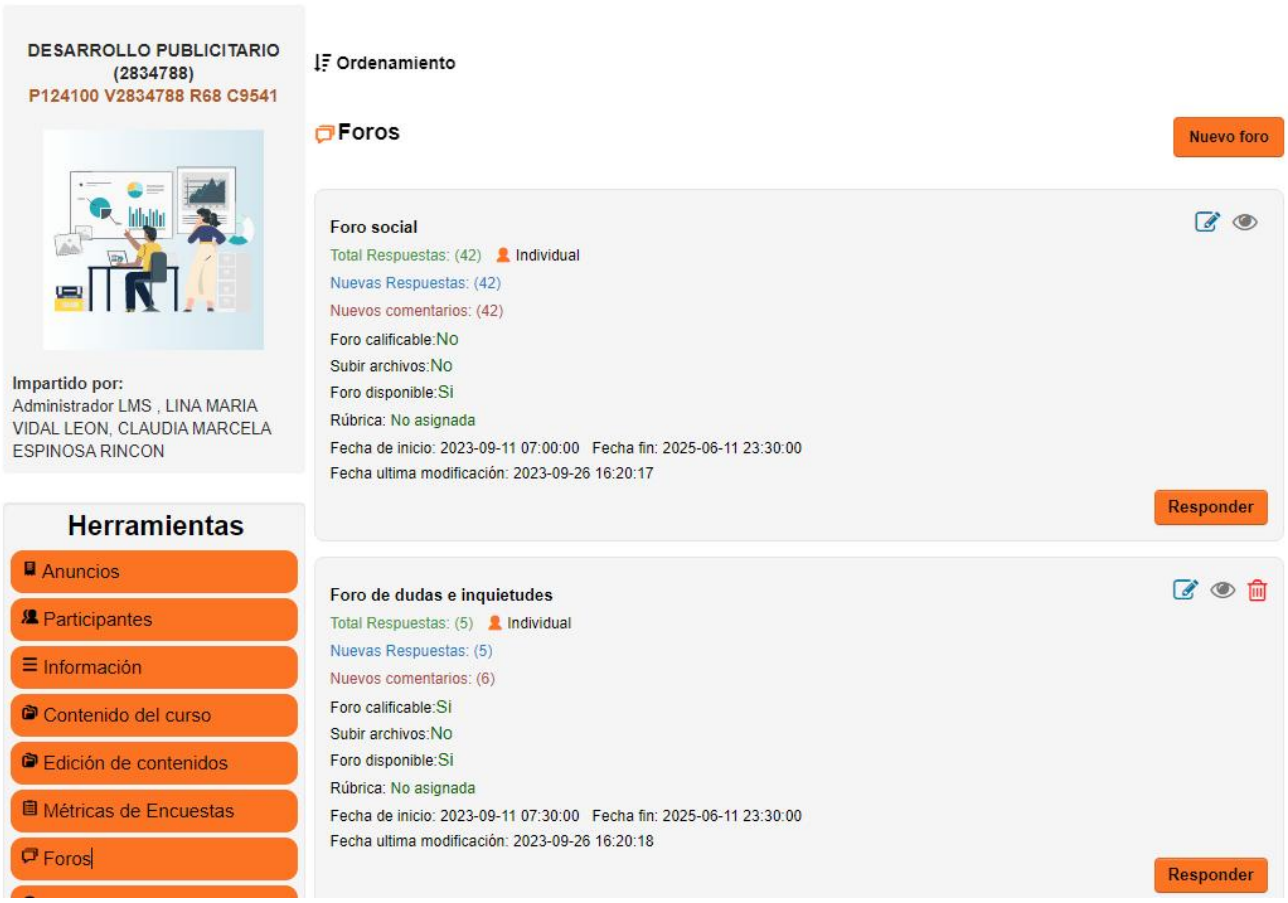
Evidencias por calificar:

Selecciona una opción

Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno GA1-240201526-AA3-EV01	Archivos Adjuntos: No hay archivos	Fecha límite 2023-11-29 23:59:00
Documento colaborativo de la solución del caso GA1-240201526-AA6-EV01	Archivos Adjuntos: No hay archivos	Fecha límite 2023-12-05 23:59:00
Documentos de campañas publicitarias GA1-260101051-AA1-EV04	Archivos Adjuntos: No hay archivos	Fecha límite 2023-10-11 23:59:00
Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line GA1-240201526-AA4-EV01	Archivos Adjuntos: No hay archivos	Fecha límite 2023-12-10 23:59:00
Infografía de estrategias promocionales GA1-260101051-AA1-EV03	Archivos Adjuntos: No hay archivos	Fecha límite 2023-10-11 23:59:00
Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC GA1-220501046-AA3-EV01	Archivos Adjuntos: No hay archivos	Fecha límite 2023-11-17 23:59:00
Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime GA1-260101051-AA1-EV01	Archivos Adjuntos: No hay archivos	Fecha límite 2023-10-11 23:59:00
Mapa conceptual sobre software y servicios de internet GA1-220501046-AA1-EV01	Archivos Adjuntos: No hay archivos	Fecha límite 2023-10-23 23:59:00
Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años GA1-240201526-AA5-EV01	Archivos Adjuntos: No hay archivos	Fecha límite 2023-12-05 23:59:00
Presentación matrices de diagnóstico empresarial GA1-260101051-AA1-EV02	Archivos Adjuntos: No hay archivos	Fecha límite 2023-10-11 23:59:00


DESARROLLO PUBLICITARIO (2834789)
Desarrollo Publicitario (2834789)
PROYECTO
Información del programa
Cronograma
Cronograma General
Cronograma Fase inducción
Cronograma Fase Análisis
Cronograma Fase Planeación
Cronograma Fase de Ejecución
Cronograma Fase de Evaluación
Inducción
Fase 1: Análisis
Sesiones en línea
Biblioteca SENA
Documentos de interés para el aprendiz


Los inminentes cambios provocados por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, entre los que se encuentran el e-business y el e-commerce, sumado a la apertura económica y liberación de los mercados; han revolucionado la forma como las personas adquieren o venden productos y servicios, provocando que los clientes le estén diciendo a las agencias de publicidad: "dime algo que yo no sepa, ya", razón por la cual, los mercadólogos desean saber qué viene después en lo que a tendencias, consumidores, mercado y demás se refiere (Russell, Lane, & King, 2005). El SENA presenta, la **Tecnología en Desarrollo Publicitario**, con el que se intenta robustecer talento humano al servicio de las MiPymes, con la inclusión de colaboradores capacitados en exteriorizar campañas publicitarias sugestivas que permitan llegar a un mayor número de consumidores potenciales, a través del uso de estrategias de marketing online.
Empezar


DESARROLLO PUBLICITARIO
(2834788)
P124100 V2834788 R68 C9541
Impartido por:
Administrador LMS , LINA MARIA VIDAL LEON, CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON
Herramientas
Anuncios
Participantes
Información
Contenido del curso
Edición de contenidos
Métricas de Encuestas
Foros
Ordenamiento
Foros
Nuevo foro
Foro social
Total Respuestas: (42) Individual
Nuevas Respuestas: (42)
Nuevos comentarios: (42)
Foro calificable:No
Subir archivos:No
Foro disponible:Si
Rúbrica: No asignada
Fecha de inicio: 2023-09-11 07:00:00 Fecha fin: 2025-06-11 23:30:00
Fecha ultima modificación: 2023-09-26 16:20:17
Responder
Foro de dudas e inquietudes
Total Respuestas: (5) Individual
Nuevas Respuestas: (5)
Nuevos comentarios: (6)
Foro calificable:Si
Subir archivos:No
Foro disponible:Si
Rúbrica: No asignada
Fecha de inicio: 2023-09-11 07:30:00 Fecha fin: 2025-06-11 23:30:00
Fecha ultima modificación: 2023-09-26 16:20:18
Responder


DESARROLLO PUBLICITARIO (2834788)
Desarrollo Publicitario (2834788)
PROYECTO
Información del programa
Cronograma
Actividades iniciales
Inducción
Fase 1: Análisis
Actividad de proyecto 1
Material de formación
Guía de aprendizaje 01
Sesiones en línea
Biblioteca SENA
Documentos de interés para el aprendiz
SEGUIMIENTO Y EVALUACION


Los inminentes cambios provocados por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, entre los que se encuentran el e-business y el e-commerce, sumado a la apertura económica y liberación de los mercados; han revolucionado la forma como las personas adquieren o venden productos y servicios, provocando que los clientes le estén diciendo a las agencias de publicidad: "dime algo que yo no sepa, ya", razón por la cual, los mercadólogos desean saber qué viene después en lo que a tendencias, consumidores, mercado y demás se refiere (Russell, Lane, & King, 2005). El SENA presenta, la Tecnología en Desarrollo Publicitario, con el que se intenta robustecer talento humano al servicio de las MiPymes, con la inclusión de colaboradores capacitados en exteriorizar campañas publicitarias sugestivas que permitan llegar a un mayor número de consumidores potenciales, a través del uso de estrategias de marketing online.
Empezar


Grupo
Proyectos
Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
Administrador LMS
Instructor
LINA MARIA VIDAL LEON
Instructor
CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON
Instructor
Soporte Técnico LMS-SENA Lorena Quintero Gutierrez
Soporte Técnico
Amablemente le invito a desarrollar las actividades de aprendizaje, teniendo en cuenta los tiempos establecidos en el cronograma de actividades,
"Avanza con confianza en la direccion de tus sueños".
¡ Bienvenido!...
Cordialmente,
Lina Maria Vidal Leon
Instructora Vocera
2 Me gusta
2 Comentario(s)
LARRY JEFERSON CUESTA SERNA
10 horas antes
Muy Buenos días señora instructora Lina Vidal paso por aquí a recordarle que en el momento la plataforma muestra falta del contenido que usted indica en los dos anuncios adicional a es en la carpeta de inducción del contenido del curso los títulos están vacíos incluso la información que ya habíamos estudiado con anterioridad no aparece disponible e ingresando desde la aplicación de la plataforma en el dispositivo móvil aparece que no hay contenido cargado en las carpetas muchas gracias por su atención y espero con mucho ánimo que se solucionen los inconvenientes con la plataforma pronto para que podamos darle continuidad al buen desarrollo del programa que tenga usted un excelente día
LINA MARIA VIDAL LEON
0 segundos antes
Buenas tardes Larry, espero que se encuentre muy bien. Gracias por el mensaje. Dichos inconvenientes y algunos procesos de alistamiento se estan cumpliendo, pero ya el material se encuentra disponible e la plataforma, si tienes alguna dificultad adicional estare atenta.
Escribe un comentario
Comentar

3 Me gusta 4 Comentario(s)



GLORIA MARCELA ROJAS CASTILLO
22 horas antes

genial !!



LUCELLY MURILLO SAA
21 horas antes

Lina María: De acuerdo con este mensaje en el que se anuncia el inicio de la fase de análisis, quiero informarle que en la plataforma no me aparecen disponibles las actividades. Quedo al tanto. Muchas gracias por su atención.



LARRY JEFERSON CUESTA SERNA
19 horas antes

teniendo en cuenta que hay fallas en la plataforma es preciso confirmar que en este momento aun no es posible visualizar el material que ud instructora Lina nos indica en este anuncio



LINA MARIA VIDAL LEON
0 segundos antes

Hola a todos buenas tardes, como les informe ayer a través del grupo de whatsapp hoy quedo disponible todo el material. Cualquier duda adicional estare atenta.

Escribe un comentario

Comentar


DESARROLLO PUBLICITARIO (2834788)
Desarrollo Publicitario (2834788)
PROYECTO
Información del programa
Cronograma
Actividades iniciales
Inducción
Fase 1: Análisis
Sesiones en línea
Enlaces sesiones en línea
Grabaciones sesiones en línea
Fase de Inducción
Fase 1: Análisis
Septiembre
Biblioteca SENA
Documentos de interés para el aprendiz
SEGUIMIENTO Y EVALUACION


Los inminentes cambios provocados por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, entre los que se encuentran el e-business y el e-commerce, sumado a la apertura económica y liberación de los mercados; han revolucionado la forma como las personas adquieren o venden productos y servicios, provocando que los clientes le estén diciendo a las agencias de publicidad: "dime algo que yo no sepa, ya", razón por la cual, los mercadólogos desean saber qué viene después en lo que a tendencias, consumidores, mercado y demás se refiere (Russell, Lane, & King, 2005). El SENA presenta, la **Tecnología en Desarrollo Publicitario**, con el que se intenta robustecer talento humano al servicio de las MiPymes, con la inclusión de colaboradores capacitados en exteriorizar campañas publicitarias sugestivas que permitan llegar a un mayor número de consumidores potenciales, a través del uso de estrategias de marketing online.
Empezar

Perfil de usuario

LINA MARIA VIDAL



Menú

- Competencias
- Información
- Actividad Reciente
- Cursos
- Compañeros
- Puntaje y medallero

Información

- **Correo electrónico**
  limavidal@misena.edu.co
- **Teléfono**
  3113746341
- **Ciudad**
  PEREIRA
- **Departamento**
  RISARALDA
- **Profesión**
  Administradora de Empresas
- **Resumen profesional**

  Soy Administradora de Empresas y Tecnologa en Administracion de Empresas y Mercadeo. Con capacidades administrativas, emprendedoras, e investigativas. Acompañando programas virtuales en titulada y complementaria.

- **Experiencia**

  Instructor virtual en el SENA por 8 años, instructor presencial en el SENA durante 4 años, Gerente Comercial durante 3 años de dos empresas, y agente independiente comercial en venta de seguros durante 7 años.

- **Otras notas**

  Regional Santander / Centro Agroturistico / San Gil.

  Horarios de atención Lunes a Viernes de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 6:00 pm.

  Horario de atención sincrónica Whatsapp 3113746341 o chat LMS Territorium (Ingreso a través de la herramienta de

Tipo de Usuario
[Instructor] Instructor

Perfil de usuario

LINA MARIA VIDAL



Menú

- Competencias
- Información
- Actividad Reciente
- Cursos
- Compañeros

Información

Administradora de Empresas

- **Resumen profesional**

  Soy Administradora de Empresas y Tecnologa en Administracion de Empresas y Mercadeo. Con capacidades administrativas, emprendedoras, e investigativas. Acompañando programas virtuales en titulada y complementaria.

- **Experiencia**

  Instructor virtual en el SENA por 8 años, instructor presencial en el SENA durante 4 años, Gerente Comercial durante 3 años de dos empresas, y agente independiente comercial en venta de seguros durante 7 años.

- **Otras notas**

  Regional Santander / Centro Agroturistico / San Gil.

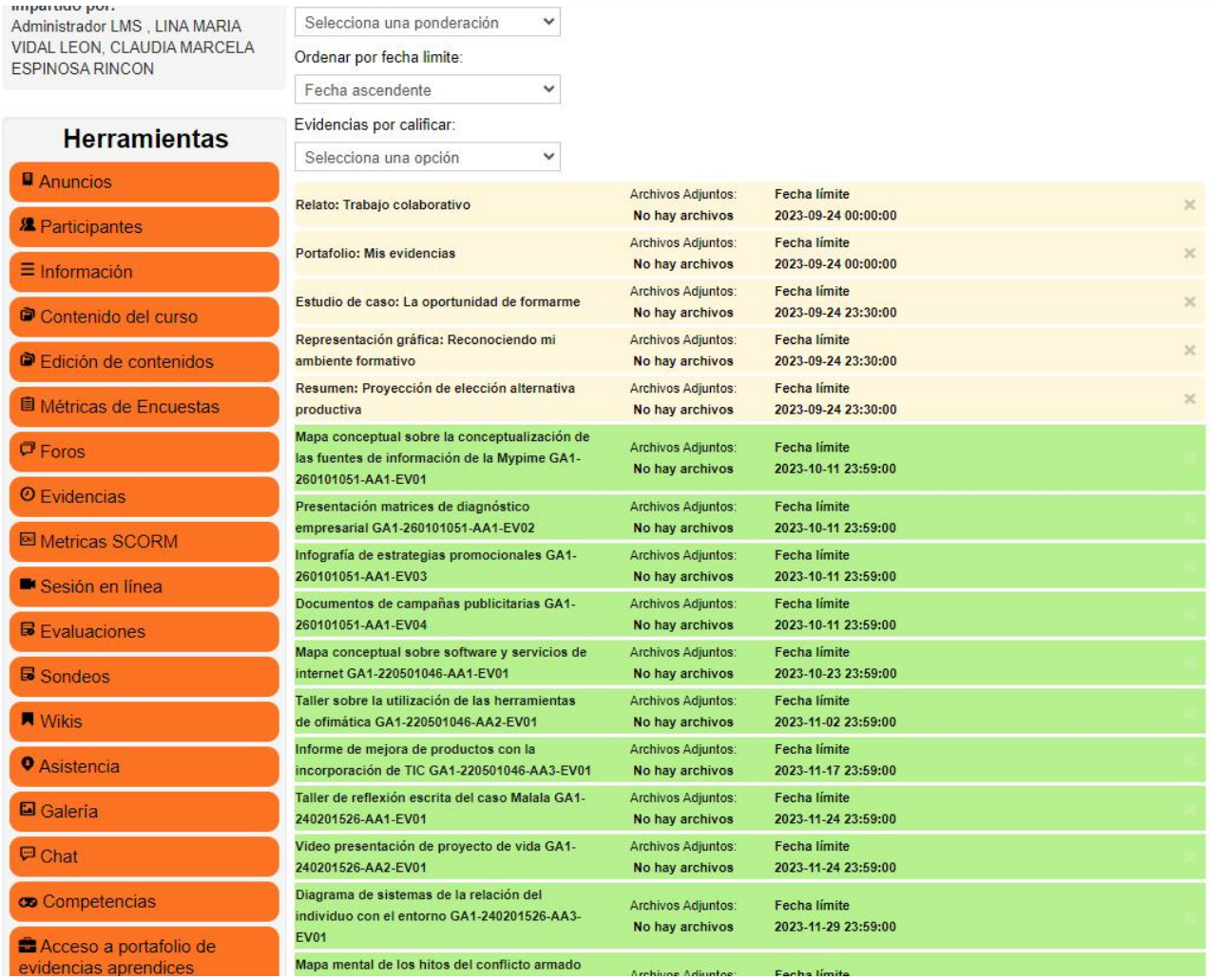
  Horarios de atención Lunes a Viernes de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 6:00 pm.

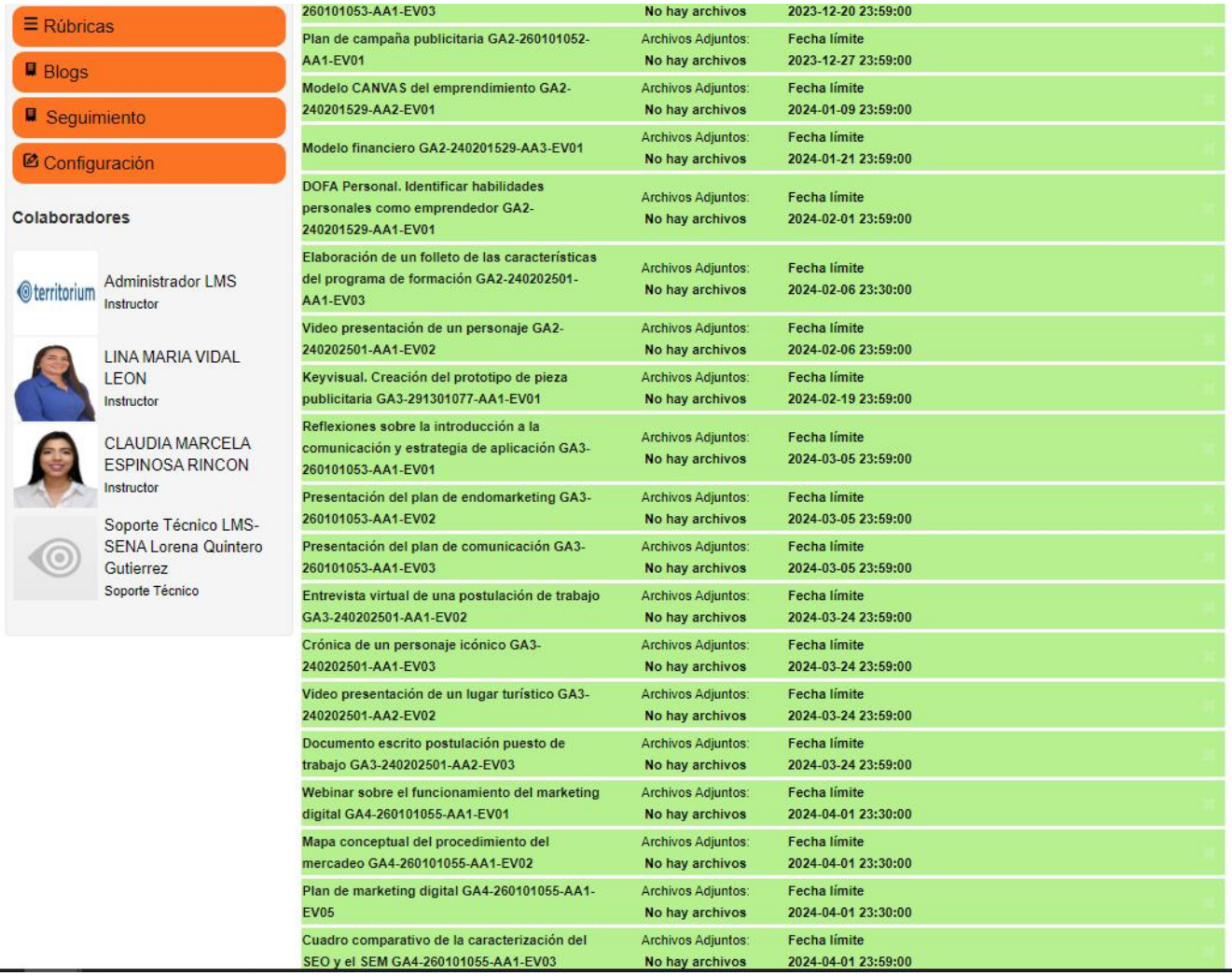
  Horario de atención sincrónica Whatsapp 3113746341 o chat LMS Territorium (Ingreso a través de la herramienta de chat ubicada en la esquina inferior derecha del curso)

  Ficha **2834788** Martes de 8:00 am a 9:00 am. / Instructora Vocera
  Ficha **2834789** Martes de 9:00 am a 10:00 am / Instructora Vocera

a través de la sala de servicio del LMS institucional ingresando por el chat ubicado en la parte inferior de la pantalla.

Tipo de Usuario
[Instructor] Instructor


Administrador LMS , LINA MARIA VIDAL LEON, CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON
Herramientas
Anuncios
Participantes
Información
Contenido del curso
Edición de contenidos
Métricas de Encuestas
Foros
Evidencias
Metricas SCORM
Sesión en línea
Evaluaciones
Sondeos
Wikis
Asistencia
Galeria
Chat
Competencias
Acceso a portafolio de evidencias aprendices
Selecciona una ponderación
Ordenar por fecha limite:
Fecha ascendente
Evidencias por calificar:
Selecciona una opción
Relato: Trabajo colaborativo
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-09-24 00:00:00
Portafolio: Mis evidencias
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-09-24 00:00:00
Estudio de caso: La oportunidad de formarme
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-09-24 23:30:00
Representación gráfica: Reconociendo mi ambiente formativo
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-09-24 23:30:00
Resumen: Proyección de elección alternativa productiva
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-09-24 23:30:00
Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime GA1-260101051-AA1-EV01
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-10-11 23:59:00
Presentación matrices de diagnóstico empresarial GA1-260101051-AA1-EV02
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-10-11 23:59:00
Infografía de estrategias promocionales GA1-260101051-AA1-EV03
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-10-11 23:59:00
Documentos de campañas publicitarias GA1-260101051-AA1-EV04
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-10-11 23:59:00
Mapa conceptual sobre software y servicios de internet GA1-220501046-AA1-EV01
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-10-23 23:59:00
Taller sobre la utilización de las herramientas de ofimática GA1-220501046-AA2-EV01
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-11-02 23:59:00
Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC GA1-220501046-AA3-EV01
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-11-17 23:59:00
Taller de reflexión escrita del caso Malala GA1-240201526-AA1-EV01
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-11-24 23:59:00
Video presentación de proyecto de vida GA1-240201526-AA2-EV01
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-11-24 23:59:00
Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno GA1-240201526-AA3-EV01
Archivos Adjuntos: No hay archivos
Fecha límite 2023-11-29 23:59:00
Mapa mental de los hitos del conflicto armado


Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
territorium
Administrador LMS
Instructor
LINA MARIA VIDAL LEON
Instructor
CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON
Instructor
Soporte Técnico LMS-SENA Lorena Quintero Gutierrez
Soporte Técnico
260101053-AA1-EV03 No hay archivos 2023-12-20 23:59:00
Plan de campaña publicitaria GA2-260101052-AA1-EV01 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2023-12-27 23:59:00
Modelo CANVAS del emprendimiento GA2-240201529-AA2-EV01 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-01-09 23:59:00
Modelo financiero GA2-240201529-AA3-EV01 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-01-21 23:59:00
DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor GA2-240201529-AA1-EV01 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-02-01 23:59:00
Elaboración de un folleto de las características del programa de formación GA2-240202501-AA1-EV03 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-02-06 23:30:00
Video presentación de un personaje GA2-240202501-AA1-EV02 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-02-06 23:59:00
Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria GA3-291301077-AA1-EV01 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-02-19 23:59:00
Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación GA3-260101053-AA1-EV01 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-05 23:59:00
Presentación del plan de endomarketing GA3-260101053-AA1-EV02 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-05 23:59:00
Presentación del plan de comunicación GA3-260101053-AA1-EV03 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-05 23:59:00
Entrevista virtual de una postulación de trabajo GA3-240202501-AA1-EV02 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-24 23:59:00
Crónica de un personaje icónico GA3-240202501-AA1-EV03 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-24 23:59:00
Video presentación de un lugar turístico GA3-240202501-AA2-EV02 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-24 23:59:00
Documento escrito postulación puesto de trabajo GA3-240202501-AA2-EV03 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-24 23:59:00
Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital GA4-260101055-AA1-EV01 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-04-01 23:30:00
Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo GA4-260101055-AA1-EV02 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-04-01 23:30:00
Plan de marketing digital GA4-260101055-AA1-EV05 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-04-01 23:30:00
Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM GA4-260101055-AA1-EV03 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-04-01 23:59:00


Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
LINA MARIA VIDAL LEON
Instructor
CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON
Instructor
Administrador LMS
Instructor
240201529-AA1-EV01
Modelo CANVAS del emprendimiento GA2-240201529-AA2-EV01 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-01-09 23:59:00
Modelo financiero GA2-240201529-AA3-EV01 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-01-21 23:59:00
Video presentación de un personaje GA2-240202501-AA1-EV02 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-02-06 23:59:00
Elaboración de un folleto de las características del programa de formación GA2-240202501-AA1-EV03 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-02-06 23:59:00
Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria GA3-291301077-AA1-EV01 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-02-19 23:59:00
Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación GA3-260101053-AA1-EV01 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-05 23:59:00
Presentación del plan de endomarketing GA3-260101053-AA1-EV02 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-05 23:59:00
Presentación del plan de comunicación GA3-260101053-AA1-EV03 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-05 23:59:00
Entrevista virtual de una postulación de trabajo GA3-240202501-AA1-EV02 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-24 23:59:00
Crónica de un personaje icónico GA3-240202501-AA1-EV03 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-24 23:59:00
Video presentación de un lugar turístico GA3-240202501-AA2-EV02 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-24 23:59:00
Documento escrito postulación puesto de trabajo GA3-240202501-AA2-EV03 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-03-24 23:59:00
Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital GA4-260101055-AA1-EV01 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-04-01 23:59:00
Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo GA4-260101055-AA1-EV02 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-04-01 23:59:00
Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM GA4-260101055-AA1-EV03 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-04-01 23:59:00
Redes sociales de la Mipyme GA4-260101055-AA1-EV04 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-04-01 23:59:00
Plan de marketing digital GA4-260101055-AA1-EV05 Archivos Adjuntos: No hay archivos Fecha límite 2024-04-01 23:59:00

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: LINA MARIA VIDAL LEON

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO

FECHA INICIAL: 15/09/2023 00:00:00

FECHA FINAL: 30/09/2023 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2834789 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H

RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 43,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 2834788 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H

RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	43,80

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	87,60

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: LINA MARIA VIDAL LEON

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO

CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

LA CONTRALORÍA DELEGADA PARA RESPONSABILIDAD FISCAL , INTERVENCIÓN JUDICIAL Y COBRO COACTIVO

CERTIFICA:

Que una vez consultado el Sistema de Información del Boletín de Responsables Fiscales 'SIBOR', hoy viernes 01 de septiembre de 2023, a las 18:18:37, el número de identificación, relacionado a continuación, NO SE ENCUENTRA REPORTADO COMO RESPONSABLE FISCAL.

Tipo Documento	Cédula de Ciudadanía
No. Identificación	41944309
Código de Verificación	41944309230901181837

Esta Certificación es válida en todo el Territorio Nacional, siempre y cuando el tipo y número consignados en el respectivo documento de identificación, coincidan con los aquí registrados.

De conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la Resolución 220 del 5 de octubre de 2004, la firma mecánica aquí plasmada tiene plena validez para todos los efectos legales.

YEZID LOZANO PUENTES
Contralor Delegado

Generó: WEB

PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION

CERTIFICADO DE ANTECEDENTES

CERTIFICADO ORDINARIO No. 230532853

PIB
18:23:16

Bogotá DC, 01 de septiembre del 2023

La PROCURADURIA GENERAL DE LA NACIÓN certifica que una vez consultado el Sistema de Información de Registro de Sanciones e Inhabilidades (SIRI), el(la) señor(a) LINA MARIA VIDAL LEON identificado(a) con Cédula de ciudadanía número 41944309:

NO REGISTRA SANCIONES NI INHABILIDADES VIGENTES

ADVERTENCIA: La certificación de antecedentes deberá contener las anotaciones de las sanciones o inhabilidades que se encuentren vigentes. Cuando se trate de nombramiento o posesión en cargos que exijan para su desempeño ausencia de antecedentes, se certificarán todas las anotaciones que figuren en el registro. (Artículo 238 Ley 1952 de 2019)

NOTA: El certificado de antecedentes disciplinarios es un documento que contiene las anotaciones e inhabilidades generadas por sanciones penales, disciplinarias, inhabilidades que se deriven de las relaciones contractuales con el estado, de los fallos con responsabilidad fiscal, de las decisiones de pérdida de investidura y de las condenas proferidas contra servidores, ex servidores públicos y particulares que desempeñen funciones públicas en ejercicio de la acción de repetición o llamamiento en garantía. **Este documento tiene efectos para acceder al sector público, en los términos que establezca la ley o demás disposiciones vigentes.** Se integran al registro de antecedentes solamente los reportes que hagan las autoridades nacionales colombianas. En caso de nombramiento o suscripción de contratos con el estado, es responsabilidad de la Entidad, validar la información que presente el aspirante en la página web: http://www.procuraduria.gov.co/portal/antecedentes.html

CARLOS ARTURO ARBOLEDA MONTOYA
Jefe División de Relacionamiento Con El Ciudadano

ATENCIÓN :
ESTE CERTIFICADO CONSTA DE 01 HOJA(S), SOLO ES VALIDO EN SU TOTALIDAD. VERIFIQUE QUE EL NUMERO DEL CERTIFICADO SEA EL MISMO EN TODAS LAS HOJAS.


antecedentes.policia.gov.co:7005/WebJudicial/formAntecedentes.xhtml
POLICÍA NACIONAL
DE COLOMBIA
INICIO
CONTÁCTENOS
PREGUNTAS FRECUENTES
Consulta en línea de Antecedentes Penales y Requerimientos Judiciales
La Policía Nacional de Colombia informa:
Que siendo las 06:25:41 PM horas del 01/09/2023, el ciudadano identificado con:
Cédula de Ciudadanía Nº 41944309
Apellidos y Nombres: VIDAL LEON LINA MARIA
NO TIENE ASUNTOS PENDIENTES CON LAS AUTORIDADES JUDICIALES
de conformidad con lo establecido en el artículo 248 de la Constitución Política de Colombia.
En cumplimiento de la Sentencia SU-458 del 21 de junio de 2012, proferida por la Honorable Corte Constitucional, la leyenda "NO TIENE ASUNTOS PENDIENTES CON LAS AUTORIDADES JUDICIALES" aplica para todas aquellas personas que no registran antecedentes y para quienes la autoridad judicial competente haya decretado la extinción de la condena o la prescripción de la pena.
Esta consulta es válida siempre y cuando el número de identificación y nombres, correspondan con el documento de identidad registrado y solo aplica para el territorio colombiano de acuerdo a lo establecido en el ordenamiento constitucional.
Si tiene alguna duda con el resultado, consulte las preguntas frecuentes o acérquese a las instalaciones de la Policía Nacional más cercanas.
Volver al Inicio
DIJIN
Dirección: Avenida El Dorado # 75 – 25 barrio Modelia, Bogotá D.C.
Atención administrativa: Lunes a Viernes 8:00 am a 12:00 pm y 2:00 pm a 5:00 pm
Línea de atención al ciudadano: 5159700 ext. 30552 (Bogotá)
Resto del país: 018000 910 112
E-mail: dijin.araic-atc@policia.gov.co
18:25
01/09/2023

Policía Nacional de Colombia

(Default.aspx)

Portal de Servicios al Ciudadano PSC

Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas RNMC

Consulta Ciudadano

La Policía Nacional de Colombia informa:

Que a la fecha, 01/09/2023 06:26:53 p. m. el ciudadano con Cédula de Ciudadanía Nº. **41944309** y Nombre: **LINA MARIA VIDAL LEON.**

NO TIENE MEDIDAS CORRECTIVAS PENDIENTES POR CUMPLIR.

De conformidad con la Ley 1801 de 2016 "Por la cual se expide el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana". Registro interno de validación No. **71856280** . La persona interesada podrá verificar la autenticidad del presente documento a través de la página web institucional digitando https://www.policia.gov.co, menú ciudadanos/ consulta medidas correctivas, con el documento de identidad y la fecha de expedición del mismo. Esta consulta es válida siempre y cuando el número de cédula corresponda con el documento de identidad suministrado.

Nueva Busqueda | Imprimir

San Gil, 01 de Septiembre de 2023

JUAN MANUEL CASTILLO CALDERON
SUBDIRECTOR
CENTRO AGROTURISTICO REGIONAL SANTANDER
San Gil, Santander

Asunto: Autorización consulta inhabilidades por delitos sexuales contra menores de edad

Estimado señor(a):

El (la) suscrito(a) LINA MARIA VIDAL LEON identificado con C.C No.41.944.309 expedida el 17-09-1997, autorizo libre, expresa e inequívocamente, y exclusivamente para los fines y en los términos señalados en la Ley 1918 de 2018, reglamentada por el Decreto 753 de 2019, al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA con NIT. 899.999.034-1, a consultar mis datos personales en el registro de inhabilidades por delitos sexuales cometidos contra personas menores de edad que administra el Ministerio de Defensa-Policía Nacional de Colombia, de manera previa a mi eventual vinculación laboral, contractual o legal y reglamentaria y, de llegarse a formalizar, cada cuatro (4) meses a partir del inicio de la misma y mientras se encuentre vigente.

Así mismo, declaro que conozco que la recolección y tratamiento de mis datos se realizará de conformidad con la normatividad vigente sobre protección de datos personales, en especial la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1074 de 2015 y la Política de Tratamiento de Datos Personales publicada en www.sena.edu.co, manifestando que he sido informado(a) de forma clara y suficiente de los fines de su tratamiento.

Firma _____
Nombres y Apellidos: LINA MARIA VIDAL LEON
C.C./ C.E./ P.P 41.944.309 DE ARMENIA

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES - MINTIC

CERTIFICA QUE

Una vez consultada la base de datos de deudores alimentarios morosos **REDAM**, el(la) ciudadano(a) con número de identificación CC 41944309 **NO SE ENCUENTRA INSCRITO EN EL REGISTRO DE DEUDORES ALIMENTARIOS MOROSOS**

Esta certificación es válida en todo el Territorio Nacional, siempre y cuando el tipo y número consignados en el respectivo documento de identificación, coincidan con los aquí registrados.

Se expide en Bogotá el 02/09/2023 12:16 PM

_____

Dirección de Gobierno Digital

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES - MINTIC