

DETALLADO

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA SUCRE SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2023-PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS-PIC-PLAN DE MEDIOS EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE							
ITEM	PROYECTO						
1.	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2023 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE						
	DIMENSION:		VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES				
	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	TIEMPO/MES	VALOR PROMEDIO	VALOR TOTAL
1.1	Desarrollar en 3 municipios con poblaciones Etnicas (Room, Indígenas y Afros) acciones de educacion para la promoción de modos, condiciones y estilos de vida saludables	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	30	3	\$ 23.500,00	\$ 2.115.000
1.2		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	30	3	\$ 31.500,00	\$ 2.835.000
1.3		Perifoneo	Perifoneo en los 3 municipios del departamento de Sucre con mensajes alusivos a la ejecución y avances de los programas y estrategias que desarrolle la Gobernación de Sucre.(Mensajes claves para la	30	3	\$ 165.000,00	\$ 14.850.000
1.4		Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con mensajes alusivos a los programas que desarrolle la Gobernación de Sucre.(1500 sobre la prevención de consumo de sustancias psicoactivas y 1500 sobre la ruta de	4000	1	\$ 290,00	\$ 1.160.000
1.5		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	2	1	\$ 212.500,00	\$ 425.000
SUB TOTAL							\$ 21.385.000
1.6		Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	50	3	\$ 23.500	\$ 3.525.000
1.7		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	50	3	\$ 31.500	\$ 4.725.000

1,8	Desarrollar en 5 municipios acciones de información en salud para la prevención y detección temprana de cáncer de piel , cuello uterino, mama y prostata	Perifoneo	Perifoneo en los 5 municipios del departamento de Sucre con mensajes claves sobre la prevención y detección temprana de cáncer de piel , cuello uterino, mama y prostata en todos los entornos (educativo, laboral, institucional y comunitario))	50	2	\$ 165.000,00	\$ 16.500.000
1,90		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes claves sobre la prevención y detección temprana de cáncer de piel , cuello uterino, mama y prostata en todos los entornos (educativo, laboral, institucional y comunitario))	10	2	\$ 78.000	\$ 1.560.000
1,10		Campañas Digitales	Campañas de pauta digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres anuncios, con un tiempo y cantidades de acuerdo a la necesidad que tenga el municipio.	1	1	\$ 6.842.500,00	\$ 6.842.500
1,11		Publicidad impresa	Cartilla De 376 Páginas De Tamaño 22 Cm De Largo Y 15 Cms De Ancho, Anillado Con Pasta Dura, En Papel Propalcote, Blanco Y Negro, 115 Gramos. Cartilla RIAS	100	1	\$ 69.000	\$ 6.900.000
1,12		Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes claves alusivos sobre la prevención y detección temprana de cáncer de piel , cuello uterino, mama y prostata en todos los entornos (educativo, laboral, institucional y comunitario))	2000	1	\$ 469,00	\$ 938.000
1,13		Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con mensajes claves alusivos sobre la prevención y detección temprana de cáncer de piel , cuello uterino, mama y prostata en todos los entornos (educativo, laboral, institucional y comunitario))	4000	1	\$ 290,00	\$ 1.160.000
1,14		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	2	1	\$ 212.500,00	\$ 425.000
SUB TOTAL							\$ 42.575.500
TOTAL DIMENSION VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES							\$ 63.960.500

ITEM	PROYECTO						
2	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE						
	DIMENSION:		CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL				
	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2.1	Realizar 2 jornadas de información a través de medios masivos de comunicación local relacionados con la convivencia social y la salud mental.	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	130	2	\$ 23.500	\$ 6.110.000
2.2		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	130	2	\$ 31.500	\$ 8.190.000
2.3		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos relacionados con la convivencia social y la salud mental.	10	2	\$ 78.000	\$ 1.560.000
2.4		Campañas Digitales	Campañas de Pauta Digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres anuncios, con un tiempo y cantidades de acuerdo a la necesidad que tenga la	1	1	\$ 6.842.500,00	\$ 6.842.500
2.5		Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes alusivos: 500 sobre la prevención de consumo de sustancias psicoactivas y 500 sobre la ruta de atención en salud mental.)	1000	1	\$ 469,00	\$ 469.000
2.6		Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con mensajes alusivos a los programas que desarrolle la Gobernación de Sucre.(1500 sobre la prevención de consumo de sustancias psicoactivas y 1500 sobre la ruta de	3000	1	\$ 290,00	\$ 870.000
2.7		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	1	1	\$ 212.500,00	\$ 212.500
TOTAL DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE							\$ 24.254.000
PROYECTO							

ITEM	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE						
	DIMENSION:		SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL				
	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3.1	Desarrollar cinco (5) estrategias de Información, Educación y Comunicación -IEC- enfocadas en los programas de la Dimensión Seguridad Alimentaria y Nutricional.	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	104	2	\$ 23.500	\$ 4.888.000
3.2		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	104	2	\$ 31.500	\$ 6.552.000
3.3		Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con mensajes alusivos a la ejecución y avances de los programas y estrategias que desarrolle la Gobernación de Sucre. (Mensajes claves sobre la promoción, protección y apoyo de la Lactancia Materna Exclusiva LME y alimentación complementaria adecuada y otro	26	2	\$ 165.000,00	\$ 8.580.000
3.4		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos a la promoción, protección y apoyo de la Lactancia Materna Exclusiva LME y alimentación complementaria adecuada y otro sobre plato saludable.	20	2	\$ 78.000	\$ 3.120.000
3.5		Publicidad impresa	Afiches tamaño 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes alusivos: 1000 AFICHES SOBRE LA PREVENCIÓN DE TRASTORNOS ALIMENTARIOS 1M X 70CM - 1000 AFICHES SOBRE LA PREVENCIÓN DE LA OBESIDAD	2000	1	\$ 469,00	\$ 938.000
3.6		Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con mensajes alusivos a Infograma sobre la lactancia materna.	2000	1	\$ 290,00	\$ 580.000

3,7		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	1	1	\$ 212.500,00	\$ 212.500
3,8		Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. (Mensajes claves sobre la promoción, protección y apoyo de la Lactancia Materna Exclusiva LME y alimentación complementaria adecuada y otro sobre plato saludable)	2	1	\$ 1.800.000,00	\$ 3.600.000
3,9		Campañas Digitales	Campañas de Pauta Digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres anuncios, con un tiempo y cantidades de acuerdo a la necesidad que presente	1	1	\$ 6.842.500,00	\$ 6.842.500
3,10		Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con mínimo 30.000 seguidores donde se muestren los avances de las diferentes estrategias y convocatorias que están llevando a cabo en la Gobernación de Sucre .	10	2	\$ 84.250,00	\$ 1.685.000
TOTAL DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE							\$ 36.998.000
PROYECTO							
ITEM	4	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE					
		DIMENSION:	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS				
	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4,1		Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	40	2	\$ 23.500	\$ 1.880.000

4,2	Construir, en 4 municipios priorizados "Piezas Pedagógicas, en el contexto de una Didáctica, que prevenga e impacte el embarazo en adolescentes, fortaleciendo la estrategia Sucre Escucha	Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	40	2	\$ 31.500	\$ 2.520.000
4,3		Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con mensajes claves sobre la PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES)	16	2	\$ 165.000,00	\$ 5.280.000
4,4		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con Mensajes claves sobre la PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES.	15	2	\$ 78.000	\$ 2.340.000
4,5		Publicidad impresa	CARTILLA INFORMATIVA CARATULA EN PASTA DURA PLASTIFICADA A COLOR, POR AMBAS CARAS, DE 10 HOJAS INTERNAS, EN PAPEL PROPALCOTE, FULL COLOR, 115 GRAMOS, TAMAÑO CARTA	1000	1	\$ 33.000,00	\$ 33.000.000
4,6		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	1	1	\$ 212.500,00	\$ 212.500
SUBTOTAL DIMENSION SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS							\$ 45.232.500
ITEM	ACTIVIDAD		ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4,7		Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	104	3	\$ 23.500	\$ 7.332.000

4,8	Ejecutar una campaña de información y comunicación para la promoción y garantía de la sexualidad derechos sexuales y reproductivos que llegue a la mayor cantidad de individuos dentro de nuestro departamento.	Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	104	3	\$ 31.500	\$ 9.828.000
4,9		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos a la ejecución y avances de los programas y estrategias que desarrolle la gobernación de Sucre. (Mensajes claves sobre la promoción y garantía de la sexualidad derechos sexuales y reproductivos)	15	2	\$ 78.000	\$ 2.340.000
4,10		Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. (Mensajes claves sobre la promoción y garantía de la sexualidad derechos sexuales y reproductivos)	1	1	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000
4,11		Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con mínimo 30.000 seguidores donde se muestren mensajes claves sobre la promoción y garantía de la sexualidad derechos sexuales y reproductivos.	26	2	\$ 84.250,00	\$ 4.381.000
4,12		Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con Mensajes claves sobre la promoción y garantía de la sexualidad derechos sexuales y reproductivos.	10000	1	\$ 290,00	\$ 2.900.000
<i>SUBTOTAL DIMENSION SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS</i>							\$ 28.581.000
ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4,13		Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	104	2	\$ 23.500	\$ 4.888.000

4,14	Ejecutar una campaña de información y comunicación para la prevención de la violencia y abuso sexual dirigido a mujeres con énfasis en la menor de 14 años	Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	104	2	\$ 31.500	\$ 6.552.000
4,15		Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con Mensajes claves sobre la la prvencción de la violencia y abuso sexual dirigido a mujeres con énfasis en la menor de 14 años)	26	2	\$ 165.000,00	\$ 8.580.000
4,16		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes Mensajes claves sobre la la prvencción de la violencia y abuso sexual dirigido a mujeres con énfasis en la menor de 14 años)	15	2	\$ 78.000	\$ 2.340.000
4,17		Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. (Mensajes claves sobre la prvencción de la violencia y abuso sexual dirigido a mujeres con énfasis en la menor de 14 años)	1	1	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000
4,18		Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con mínimo 30.000 seguidores donde se muestren los avances de las diferentes estrategias y convocatorias que están llevando a cabo en la Gobernación de Sucre. (Mensajes claves sobre la prvencción de la violencia y abuso sexual dirigido a mujeres con énfasis en la menor de 14 años)	26	2	\$ 84.250,00	\$ 4.381.000
4,19		Campañas Digitales	Campañas de pauta digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres	1	1	\$ 6.842.500,00	\$ 6.842.500

4,20		Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con mensajes alusivos a violentometros.	10000	1	\$ 290,00	\$ 2.900.000
4,21		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE (CON LA RUTA DE ATENCION DE VIOLENCIA DE GENERO)	26	1	\$ 212.500,00	\$ 5.525.000
SUBTOTAL DIMENSION SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS							\$ 43.808.500
	ITEM	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4,22		Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	104	2	\$ 23.500	\$ 4.888.000
4,23		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	104	2	\$ 31.500	\$ 6.552.000
4,24		Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con mensajes para promover acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	26	2	\$ 165.000,00	\$ 8.580.000
4,25	Ejecutar una campaña publicitaria para promover acciones de reducción del estigma y discriminación hacia	Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos a promover acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	15	2	\$ 78.000	\$ 2.340.000

4,26	discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. Con mensaje para promover acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	1	1	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000
4,27		Campañas Digitales	Campanas de Pauta Digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto de anuncios en portales digitales.	1	1	\$ 6.842.500,00	\$ 6.842.500
4,28		Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con mínimo 30.000 seguidores donde se muestren Mensajes claves sobre la promoción de acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	15	2	\$ 84.250,00	\$ 2.527.500
4,29		Publicidad impresa	Plegable a color, por ambas caras en papel propalcote, 115 gramos, full color, tamaño 21x28cm. Con mensaje para promover acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	10000	1	\$ 575,00	\$ 5.750.000
SUBTOTAL DIMENSION SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS							\$ 39.280.000
TOTAL PROYECTO DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE							\$ 156.902.000
	ITEM	PROYECTO					
ITEM	5	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES - ENFERMEDADES EMERGENTES, REEMERGENTES Y DESATENDIDAS DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE					
	DIMENSION:		VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES				
	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5.1	Desarrollar en los 26 municipios acciones de Información para la salud a través de programa de radio,	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM. Sobre manejo y control de IRA/EDA y TB	104	3	\$ 23.500	\$ 7.332.000

5.2	Desarrollar en 14 municipios acciones de información y comunicación sobre TB	Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo. Sobre manejo y control de IRA/EDA y TB	104	3	\$ 31.500	\$ 9.828.000
5.3		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos a la ejecución y avances de los programas y estrategias que desarrolle la gobernación de Sucre. (Mensajes claves sobre sobre la prevención ,manejo y control de la IRA/EDA y TB)	15	2	\$ 78.000	\$ 2.340.000
5.4		Publicidad impresa	Plegable a color, por ambas caras en papel propalcote, 115 gramos, full color, tamaño 21x28cm. Sobre manejo y control de IRA/EDA y TB+	5000	1	\$ 575,00	\$ 2.875.000
5.5		Publicidad impresa	ROTAFOLIOS, de 10 hojas internas, full color , papael propalcote-Maule, tamaño octavo, empastado y anillado.	500	1	\$ 25.000,00	\$ 12.500.000
5.6		Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes alusivos: sobre la prevención ,manejo y control de la IRA/EDA y TB)	2000	1	\$ 469,00	\$ 938.000
5.7		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	1	1	\$ 212.500,00	\$ 212.500
TOTAL PROYECTO DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES - ENFERMEDADES EMERGENTES, REEMERGENTES Y DESATENDIDAS DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE							\$ 36.025.500
PROYECTO							
ITEM	6	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES – ENFERMEDADES INMUNOPREVENIBLES DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE					
		DIMENSION:	VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES				
	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

6.1	Desarrollar acciones de información para la salud a través de estrategias de comunicación: pautas radiales, anuncios de televisión; con el fin de promocionar la importancia de la vacunación	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	104	3	\$ 23.500	\$ 7.332.000
6.2		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	104	3	\$ 31.500	\$ 9.828.000
6.3		Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con mensajes claves para promocionar la importancia de la vacunación en la población objeto del PAI.	104	3	\$ 165.000,00	\$ 51.480.000
6.4		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con Mensajes claves sobre promocionar la importancia de la vacunación en la población objeto del PAI.	15	2	\$ 78.000	\$ 2.340.000
6,5		Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. Con mensajes claves para promocionar la importancia de la vacunación en la población objeto del PAI.	1	2	\$ 1.800.000,00	\$ 3.600.000
6,6		Campañas Digitales	Campanas de Pauta Digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres anuncios, con un tiempo y cantidades de acuerdo a la necesidad que tenga la	1	2	\$ 6.842.500,00	\$ 13.685.000

6,7		Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con minimo 30.000 seguidores donde se muestren los mensajes claves para promocionar la importancia de la vacunación en la poblacion objeto del PAI.	15	2	\$ 84.250,00	\$ 2.527.500
6,8		Publicidad impresa	Plegable a color, por ambas caras en papel propalcote, 115 gramos, full color, tamaño 21x28cm	10000	1	\$ 575,00	\$ 5.750.000
6,9		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	27	1	\$ 212.500,00	\$ 5.737.500
6,10		Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes alusivos: sobre la importancia de la vacunacion	3000	1	\$ 469,00	\$ 1.407.000
6.11		Publicidad en pantallas digitales	Publicación de spots publicitarios de 30 segundos en pantallas digitales.	2000	2	\$ 580,00	\$ 2.320.000
TOTAL PROYECTO DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES – ENFERMEDADES INMUNOPREVENIBLES DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE							\$ 106.007.000
PROYECTO							
ITEM	7	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES – CONDICIONES Y SITUACIONES ENDEMOEPIDEMICAS DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE					
		DIMENSION:	VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES				
	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
7.1		Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	78	2	\$ 23.500	\$ 3.666.000

7.2	Implementar de manera trimestral plan de medios para la promoción y prevención de las ETV en 25 municipios del departamento.	Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	78	2	\$ 31.500	\$ 4.914.000
7.3		Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con mensajes alusivos a la prevención de las ETV.	78	2	\$ 165.000,00	\$ 25.740.000
7.4		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos a la prevención de las ETV.	77	2	\$ 78.000	\$ 12.012.000
7.5		Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. (Mensajes claves sobre la prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores)	1	2	\$ 1.800.000,00	\$ 3.600.000
7.6		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	1	1	\$ 212.500,00	\$ 212.500
7.7		Publicidad en pantallas digitales	Publicación de spots publicitarios de 30 segundos en pantallas digitales, con mensajes alusivos a la prevención de las ETV.	1000	2	\$ 580,00	\$ 1.160.000
TOTAL PROYECTO DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES – CONDICIONES Y SITUACIONES ENDEMOEPIDEMICAS DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE							\$ 51.304.500
PROYECTO							
ITEM	8	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SALUD Y AMBITO LABORAL DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE					
		DIMENSION:	SALUD Y AMBITO LABORAL				
	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

8.1	Realizar una campaña para promover la protección de la salud en el trabajo mediante el fomento de la cultura preventiva en coordinación con las ARL	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	104	2	\$ 23.500	\$ 4.888.000
8.2	Desarrollar una campaña para el fomento del autocuidado y prevención de accidentes y enfermedades laborales en el sector informal y formal	Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	104	2	\$ 31.500	\$ 6.552.000
8.3	Realizar una campaña sobre inclusión social de las personas con discapacidad al entorno laboral	Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con mensajes alusivos a salud y ámbito laboral.	104	2	\$ 165.000,00	\$ 34.320.000
8.4		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos a Salud y ámbito laboral.	15	2	\$ 78.000	\$ 2.340.000
8.5		Campañas Digitales	Campanas de Pauta Digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres	1	1	\$ 6.842.500,00	\$ 6.842.500
8.6		Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con mínimo 30.000 seguidores donde se muestren Mensajes claves sobre salud y ámbito laboral.	15	2	\$ 84.250,00	\$ 2.527.500
8.7		Publicidad impresa	Plegable a color, por ambas caras en papel propalcote, 115 gramos, full color, tamaño 21x28cm	3000	1	\$ 575,00	\$ 1.725.000
8.8		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	1	1	\$ 212.500,00	\$ 212.500

8,9		Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcode de 115 gramos con mensajes alusivos: sobre salud y ambito laboral)	2000	1	\$ 469,00	\$ 938.000
TOTAL PROYECTO DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SALUD Y AMBITO LABORAL DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE							\$ 60.345.500
SUB TOTAL							\$ 535.797.000
ITEM		DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Recurso humano	Diseñador gráfico	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Artística con experiencia diseño de piezas graficas publicitarias o profesional en diseño gráfico, con estudios de postgrado en publicidad, ambas opciones con mínimo de dos (2) años de experiencia.	1	2	\$ 3.200.000,00	\$ 6.400.000
2		Productor de radio y televisión	Realizador de cine y audiovisuales y/o productor y/o director de radio y televisión. Experiencia en el medio mínima 2 años.	1	2	\$ 3.200.000,00	\$ 6.400.000
3		Comunicador social	Comunicación social y periodismo uno con experiencia en medios audiovisuales y otro con manejo de redes sociales. Experiencia mínima 2 años.	1	2	\$ 3.200.000,00	\$ 6.400.000
SUBTOTAL							\$ 19.200.000
TOTAL							\$ 554.997.000

GENERAL

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA SUCRE SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2023-PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS-PIC-PLAN DE MEDIOS EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE						
ITEM	PROYECTO					
1.	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2023 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE					
	DIMENSION:		VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES			
	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	VALOR TOTAL
1.1	Desarrollar en 3 municipios con poblaciones Etnicas (Room, Indígenas y Afros) acciones de educacion para la promoción de modos, condiciones y estilos de vida saludables	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	90	\$ 23.500,00	\$ 2.115.000
1.2		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	90	\$ 31.500,00	\$ 2.835.000
1,3		Perifoneo	Perifoneo en los 3 municipios del departamento de Sucre con mensajes alusivos a la ejecución y avances de los programas y estrategias que desarrolle la Gobernación de Sucre.(Mensajes claves para la	90	\$ 165.000,00	\$ 14.850.000
1,4		Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con mensajes alusivos a los programas que desarrolle la Gobernación de Sucre.(1500 sobre la prevencion de consumo de sustancias psicoactivas y 1500 sobre la ruta de	4000	\$ 290,00	\$ 1.160.000
1,5		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	2	\$ 212.500,00	\$ 425.000
	SUB TOTAL					\$ 21.385.000

1,6	Desarrollar en 5 municipios acciones de información en salud para la prevención y detección temprana de cáncer de piel , cuello uterino, mama y prostata	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	150	\$ 23.500	\$ 3.525.000
1,7		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	150	\$ 31.500	\$ 4.725.000
1,8		Perifoneo	Perifoneo en los 5 municipios del departamento de Sucre con mensajes claves sobre la prevención y detección temprana de cáncer de piel , cuello uterino, mama y prostata en todos los entornos (educativo, laboral, institucional y comunitario))	100	\$ 165.000,00	\$ 16.500.000
1,9		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes claves sobre la prevención y detección temprana de cáncer de piel , cuello uterino, mama y prostata en todos los entornos (educativo, laboral, institucional y comunitario))	20	\$ 78.000	\$ 1.560.000
1,10		Campañas Digitales	Campañas de Pauta Digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres anuncios, con un tiempo y cantidades de acuerdo a la necesidad que tenga la	1	\$ 6.842.500,00	\$ 6.842.500
1,11		Publicidad impresa	Cartilla De 376 Páginas De Tamaño 22 Cm De Largo Y 15 Cms De Ancho, Anillado Con Pasta Dura, En Papel Propalcote, Blanco Y Negro, 115 Gramos. Cartilla RIAS	100	\$ 69.000	\$ 6.900.000

1,12		Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes claves alusivos sobre la prevencion y deteccion temprana de cancer de piel , cuello uterino, mama y prostata en todos los entornos (educativo, laboral, institucional y	2000	\$ 469,00	\$ 938.000
1,13		Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con mensajes claves alusivos sobre la prevencion y deteccion temprana de cancer de piel , cuello uterino, mama y prostata en todos los entornos (educativo, laboral,	4000	\$ 290,00	\$ 1.160.000
1,14		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	2	\$ 212.500,00	\$ 425.000
SUB TOTAL						\$ 42.575.500
TOTAL DIMENSION VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES						\$ 63.960.500
ITEM	PROYECTO					
2	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE					
	DIMENSION:		CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL			
	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2.1	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.		260	\$ 23.500	\$ 6.110.000

2.2	Realizar 2 jornadas de información a través de medios masivos de comunicación local relacionados con la convivencia social y la salud mental.	Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	260	\$ 31.500	\$ 8.190.000
2.3		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos relacionados con la convivencia social y la salud mental.	20	\$ 78.000	\$ 1.560.000
2.4		Campañas Digitales	Campañas de Pauta Digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres anuncios, con un tiempo y cantidades de acuerdo a la necesidad que tenga la	1	\$ 6.842.500,00	\$ 6.842.500
2.5		Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes alusivos: 500 sobre la prevención de consumo de sustancias psicoactivas y 500 sobre la ruta de atención en salud mental.)	1000	\$ 469,00	\$ 469.000
2.6		Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con mensajes alusivos a los programas que desarrolle la Gobernación de Sucre.(1500 sobre la prevención de consumo de sustancias psicoactivas y 1500 sobre la ruta de	3000	\$ 290,00	\$ 870.000
2.7		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	1	\$ 212.500,00	\$ 212.500

TOTAL DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE						\$ 24.254.000
ITEM	PROYECTO					
3	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE					
	DIMENSION:		SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL			
	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3.1		Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	208	\$ 23.500	\$ 4.888.000
3.2		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	208	\$ 31.500	\$ 6.552.000
3.3		Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con mensajes alusivos a la ejecución y avances de los programas y estrategias que desarrolle la Gobernación de Sucre. (Mensajes claves sobre la promoción, protección y apoyo de la Lactancia Materna Exclusiva LME y alimentación complementaria adecuada y otro	52	\$ 165.000,00	\$ 8.580.000
3.4		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos a la promoción, protección y apoyo de la Lactancia Materna Exclusiva LME y alimentación complementaria adecuada y otro sobre plato saludable.	40	\$ 78.000	\$ 3.120.000

3,5	Desarrollar cinco (5) estrategias de Información, Educación y Comunicación -IEC- enfocadas en los programas de la Dimensión Seguridad Alimentaria y Nutricional.	Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes alusivos:1000 AFICHES SOBRE LA PREVENCIÓN DE TRANSTORNOS ALIMENTARIOS 1M X70CM - 1000 AFICHES SOBRE LA PREVENCIÓN DE LA OBESIDAD	2000	\$ 469,00	\$ 938.000
3,6		Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con mensajes alusivos a Infograma sobre la lactancia materna.	2000	\$ 290,00	\$ 580.000
3,7		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	1	\$ 212.500,00	\$ 212.500
3,8		Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. (Mensajes claves sobre la promoción, protección y apoyo de la Lactancia Materna Exclusiva LME y alimentación complementaria adecuada y otro sobre plato saludable)	2	\$ 1.800.000,00	\$ 3.600.000
3,9		Campañas Digitales	Campañas de Pauta Digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres anuncios, con un tiempo y cantidades de acuerdo a la necesidad que tenga la	1	\$ 6.842.500,00	\$ 6.842.500

3,1		Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con minimo 30.000 seguidores donde se muestren los avances de las diferentes estrategias y convocatorias que estan llevando a cabo en la Gobernación de Sucre .	20	\$ 84.250,00	\$ 1.685.000
TOTAL DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE						\$ 36.998.000
ITEM	PROYECTO					
4	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE					
	DIMENSION:		SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS			
ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4,1	Construir, en 4 municipios priorizados "Piezas Pedagógicas, en el contexto de una Didáctica, que prevenga e impacte el embarazo en	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	80	\$ 23.500	\$ 1.880.000
4,2		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	80	\$ 31.500	\$ 2.520.000
4,3		Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con mensajes claves sobre la PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES)	32	\$ 165.000,00	\$ 5.280.000

4,4	embarazo en adolescentes, fortaleciendo la estrategia Sucre Escucha	Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con Mensajes claves sobre la PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES.	30	\$ 78.000	\$ 2.340.000
4,5		Publicidad impresa	CARTILLA INFORMATIVA CARATULA EN PASTA DURA PLASTIFICADA A COLOR, POR AMBAS CARAS, DE 10 HOJAS INTERNAS, EN PAPEL PROPALCOTE, FULL COLOR, 115 GRAMOS, TAMAÑO CARTA	1000	\$ 33.000,00	\$ 33.000.000
4,6		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	1	\$ 212.500,00	\$ 212.500
<i>SUBTOTAL DIMENSION SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS</i>						\$ 45.232.500
ITEM	ACTIVIDAD		ESPECIFICACIONES		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4,7		Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	312	\$ 23.500	\$ 7.332.000
4,8		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	312	\$ 31.500	\$ 9.828.000

4,9	Ejecutar una campaña de información y comunicación para la promoción y garantía de la sexualidad derechos sexuales y reproductivos que llegue a la mayor cantidad de individuos dentro de nuestro departamento.	Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emission de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos a la ejecución y avances de los programas y estrategias que desarrolle la gobernación de Sucre. (Mensajes claves sobre la promoción y garantía de la sexualidad derechos sexuales y reproductivos)	30	\$ 78.000	\$ 2.340.000
4,10		Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. (Mensajes claves sobre la promoción y garantía de la sexualidad derechos sexuales y reproductivos)	1	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000
4,11		Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con minimo 30.000 seguidores donde se muestren mensajes claves sobre la promoción y garantía de la sexualidad derechos sexuales y reproductivos.	52	\$ 84.250,00	\$ 4.381.000
4,12		Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con Mensajes claves sobre la promoción y garantía de la sexualidad derechos sexuales y reproductivos.	10000	\$ 290,00	\$ 2.900.000
<i>SUBTOTAL DIMENSION SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS</i>						\$ 28.581.000
ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4,13		Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	208	\$ 23.500	\$ 4.888.000

4,14	Ejecutar una campaña de información y comunicación para la prevención de la violencia y abuso sexual dirigido a mujeres con énfasis en la menor de 14 años	Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	208	\$ 31.500	\$ 6.552.000
4,15		Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con Mensajes claves sobre la la prvencción de la violencia y abuso sexual dirigido a mujeres con énfasis en la menor de 14 años)	52	\$ 165.000,00	\$ 8.580.000
4,16		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes Mensajes claves sobre la la prvencción de la violencia y abuso sexual dirigido a mujeres con énfasis en la menor de 14 años)	30	\$ 78.000	\$ 2.340.000
4,17		Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. (Mensajes claves sobre la prvencción de la violencia y abuso sexual dirigido a mujeres con énfasis en la menor de 14 años)	1	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000
4,18		Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con minimo 30.000 seguidores donde se muestren los avances de las diferentes estrategias y convocatorias que estan llevando a cabo en la Gobernación de Sucre .(Mensajes claves sobre la prvencción de la violencia y abuso sexual dirigido a mujeres con énfasis	52	\$ 84.250,00	\$ 4.381.000

4,19		Campañas Digitales	Campanas de Pauta Digital a traves de la Plataforma Meta (Facebook,Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, trafico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres	1	\$ 6.842.500,00	\$ 6.842.500
4,20		Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con mensajes alusivos a violentometros.	10000	\$ 290,00	\$ 2.900.000
4,21		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE (CON LA RUTA DE ATENCION DE VIOLENCIA DE GENERO)	26	\$ 212.500,00	\$ 5.525.000
<i>SUBTOTAL DIMENSION SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS</i>						\$ 43.808.500
	ITEM	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4,22		Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	208	\$ 23.500	\$ 4.888.000
4,23		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	208	\$ 31.500	\$ 6.552.000

4,24	Ejecutar una campaña publicitaria para promover acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con mensajes para promover acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	52	\$ 165.000,00	\$ 8.580.000
4,25		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emission de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos a promover acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	30	\$ 78.000	\$ 2.340.000
4,26		Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. Con mensaje para promover acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	1	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000
4,27		Campañas Digitales	Campanas de Pauta Digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, trafico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar conformado por tres publicaciones en portales digital con	1	\$ 6.842.500,00	\$ 6.842.500
4,28		Publicidad en portales digitales	minimo 30.000 seguidores donde se muestren Mensajes claves sobre la promoción de acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	30	\$ 84.250,00	\$ 2.527.500

4,29		Publicidad impresa	Plegable a color, por ambas caras en papel propalcote, 115 gramos, full color, tamaño 21x28cm. Con mensaje para promover acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C	10000	\$ 575,00	\$ 5.750.000
SUBTOTAL DIMENSION SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS						\$ 39.280.000
TOTAL PROYECTO DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE						\$ 156.902.000
ITEM	PROYECTO					
5	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES - ENFERMEDADES EMERGENTES, REEMERGENTES Y DESATENDIDAS DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE					
	DIMENSION:		VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES			
ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5.1	Desarrollar en los 26 municipios acciones de Información para la salud a través de programa de radio,	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM. Sobre manejo y control de IRA/EDA y TB	312	\$ 23.500	\$ 7.332.000
5.2	Desarrollar en 14 municipios acciones de información y comunicación sobre TB	Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo. Sobre manejo y control de IRA/EDA y TB	312	\$ 31.500	\$ 9.828.000
5.3		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emission de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos a la ejecución y avances de los programas y estrategias que desarrolle la gobernación de Sucre. (Mensajes claves sobre la prevención y control de la IRA/EDA y TB)	30	\$ 78.000	\$ 2.340.000

5,4		Publicidad impresa	Plegable a color, por ambas caras en papel propalcote, 115 gramos, full color, tamaño 21x28cm. Sobre manejo y control de IRA/EDA y TB+	5000	\$ 575,00	\$ 2.875.000
5,5		Publicidad impresa	ROTAFOLIOS, de 10 hojas internas, full color, papael propalcote-Maule, tamaño octavo, empastado y anillado.	500	\$ 25.000,00	\$ 12.500.000
5,6		Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes alusivos: sobre la prevención ,manejo y control de la IRA /EDA y TB)	2000	\$ 469,00	\$ 938.000
5,7		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	1	\$ 212.500,00	\$ 212.500
TOTAL PROYECTO DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES - ENFERMEDADES EMERGENTES, REEMERGENTES Y DESATENDIDAS DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE						\$ 36.025.500
PROYECTO						
ITEM	6	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES – ENFERMEDADES INMUNOPREVENIBLES DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE				
		DIMENSION:	VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES			
ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

6.1	Desarrollar acciones de	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	312	\$ 23.500	\$ 7.332.000
6.2		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	312	\$ 31.500	\$ 9.828.000
6.3		Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con mensajes claves para promocionar la importancia de la vacunación en la población objeto del PAI.	312	\$ 165.000,00	\$ 51.480.000
6.4		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con Mensajes claves sobre promocionar la importancia de la vacunación en la población objeto del PAI.	30	\$ 78.000	\$ 2.340.000
6,5		Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. Con mensajes claves para promocionar la importancia de la vacunación en la población objeto del PAI.	2	\$ 1.800.000,00	\$ 3.600.000

6,6	información para la salud a través de estrategias de comunicación: pautas radiales, anuncios de televisión; con el fin de promocionar la importancia de la vacunación	Campañas Digitales	Campanas de Pauta Digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres anuncios, con un tiempo y cantidades de acuerdo a la necesidad que tenga la	2	\$ 6.842.500,00	\$ 13.685.000
6,7		Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con minimo 30.000 seguidores donde se muestren los mensajes claves para promocionar la importancia de la vacunación en la poblacion objeto del PAI.	30	\$ 84.250,00	\$ 2.527.500
6,8		Publicidad impresa	Plegable a color, por ambas caras en papel propalcote, 115 gramos, full color, tamaño 21x28cm	10000	\$ 575,00	\$ 5.750.000
6,9		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	27	\$ 212.500,00	\$ 5.737.500
6,10		Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes alusivos: sobre la importancia de la vacunacion	3000	\$ 469,00	\$ 1.407.000

6,11		Publicidad en pantallas digitales	Publicación de spots publicitarios de 30 segundos en pantallas digitales.	4000	\$ 580,00	\$ 2.320.000
TOTAL PROYECTO DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES – ENFERMEDADES INMUNOPREVENIBLES DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE						\$ 106.007.000
ITEM	PROYECTO					
7	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES – CONDICIONES Y SITUACIONES ENDEMOEPIDEMICAS DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE					
	DIMENSION:		VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES			
ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
7.1	Implementar de manera trimestral plan de medios para la	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	156	\$ 23.500	\$ 3.666.000
7.2		Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	156	\$ 31.500	\$ 4.914.000
7.3		Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con mensajes alusivos a la prevención de las ETV.	156	\$ 165.000,00	\$ 25.740.000
7.4		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos a la prevención de las ETV.	154	\$ 78.000	\$ 12.012.000

7,5	promoción y prevención de las ETV en 25 municipios del departamento.	Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. (Mensajes claves sobre la prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores)	2	\$ 1.800.000,00	\$ 3.600.000
7,6		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	1	\$ 212.500,00	\$ 212.500
7,8		Publicidad en pantallas digitales	Publicación de spots publicitarios de 30 segundos en pantallas digitales, con mensajes alusivos a la prevención de las ETV.	2000	\$ 580,00	\$ 1.160.000
TOTAL PROYECTO DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES – CONDICIONES Y SITUACIONES ENDEMOEPIDEMICAS DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE						\$ 51.304.500
ITEM	PROYECTO					
8	DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SALUD Y AMBITO LABORAL DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE					
	DIMENSION:		SALUD Y AMBITO LABORAL			
ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
8.1	Realizar una campaña para promover la protección de la salud en el trabajo mediante el fomento de la cultura preventiva en coordinación con los	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	208	\$ 23.500	\$ 4.888.000

8.2	Desarrollar una campaña para el fomento del autocuidado y prevención de accidentes y enfermedades laborales en el sector informal y formal	Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	208	\$ 31.500	\$ 6.552.000
8.3	Realizar una campaña sobre inclusión social de las personas con discapacidad al entorno laboral	Perifoneo	Perifoneo en los 26 municipios del departamento de Sucre con mensajes alusivos a salud y ambito labooral.	208	\$ 165.000,00	\$ 34.320.000
8.4		Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes alusivos a Salud y ambito laboral.	30	\$ 78.000	\$ 2.340.000
8,5		Campañas Digitales	Campanas de Pauta Digital a traves de la Plataforma Meta (Facebook,Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, trafico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres	1	\$ 6.842.500,00	\$ 6.842.500
8,6		Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con minimo 30.000 seguidores donde se muestren Mensajes claves sobre salud y ambito laboral.	30	\$ 84.250,00	\$ 2.527.500
8,7		Publicidad impresa	Plegable a color, por ambas caras en papel propalcote, 115 gramos, full color, tamaño 21x28cm	3000	\$ 575,00	\$ 1.725.000

8,8		Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	1	\$ 212.500,00	\$ 212.500
8,9		Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes alusivos: sobre salud y ambito laboral)	2000	\$ 469,00	\$ 938.000
TOTAL PROYECTO DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN SALUD Y AMBITO LABORAL DEL PROGRAMA SALUD PÚBLICA PRIORITARIA Y DIFERENTE VIGENCIA 2022 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE						\$ 60.345.500
SUB TOTAL						\$ 535.797.000
RECURSO HUMANO						
ITEM	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	TIEMPO/MES ES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Diseñador gráfico	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Artística con experiencia diseño de piezas graficas publicitarias o profesional en diseño gráfico, con estudios de postgrado en publicidad, ambas opciones con mínimo de dos (2) años de experiencia.	1	2	\$ 3.200.000,00	\$ 6.400.000
2	Productor de radio y televisión	Realizador de cine y audiovisuales y/o productor y/o director de radio y televisión. Experiencia en el medio mínima 2 años.	1	2	\$ 3.200.000,00	\$ 6.400.000
3	Comunicador social	Comunicación social y periodismo uno con experiencia en medios audivisuales y otro con manejo de redes sociales. Experiencia mínima 2 años.	1	2	\$ 3.200.000,00	\$ 6.400.000
SUBTOTAL						\$ 19.200.000

TOTAL	\$ 554.997.000
-------	----------------

DETALLADO

ITEM	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	VALOR TOTAL
1,1	Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	2504	\$23.500,00	\$58.844.000,00
1,2	Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	2504	\$31.500,00	\$78.876.000,00
1,3	Perifoneo	Perifoneo en los 3 municipios del departamento de Sucre con mensajes alusivos a la ejecución y avances de los programas y estrategias que desarrolle la Gobernación de Sucre.(Mensajes claves para la promoción de modos, condiciones y estilos de vida saludable en comunidades indígenas, ROM y afro)	1054	\$165.000,00	\$173.910.000,00

1,4	Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con mensajes alusivos a los programas que desarrolle la Gobernación de Sucre.(1500 sobre la prevencion de consumo de sustancias psioactivas y 1500 sobre la ruta de atencion en slaud- prevencion de suicidios)	33000	\$290,00	\$9.570.000,00
1,5	Publicidad impresa	PENDON EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	63	\$212.500,00	\$13.387.500,00
1,11	Publicidad impresa	Cartilla De 376 Páginas De Tamaño 22 Cm De Largo Y 15 Cms De Ancho, Anillado Con Pasta Dura, En Papel Propalcote, Blanco Y Negro, 115 Gramos. Cartilla RIAS	100	\$69.000,00	\$6.900.000,00

1,12	Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes claves alusivos sobre la prevención y detección temprana de cáncer de piel, cuello uterino, mama y próstata en todos los entornos (educativo, laboral, institucional y comunitario)	12000	\$469,00	\$5.628.000,00
4,5	Publicidad impresa	CARTILLA INFORMATIVA CARATULA EN PASTA DURA PLASTIFICADA A COLOR, POR AMBAS CARAS, DE 10 HOJAS INTERNAS, EN PAPEL PROPALCOTE, FULL COLOR, 115 GRAMOS, TAMAÑO CARTA	1000	\$33.000,00	\$33.000.000,00
4,29	Publicidad impresa	caras en papel propalcote, 115 gramos, full color, tamaño 21x28cm. Con mensaje para promover acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	28000	\$575,00	\$16.100.000,00
5,5	Publicidad impresa	ROTAFOLIOS, de 10 hojas internas, full color, papel propalcote-Maule, tamaño octavo, empastado y anillado.	500	\$25.000,00	\$12.500.000,00

1,9	Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes claves sobre la prevención y detección temprana de cáncer de piel, cuello uterino, mama y próstata en todos los entornos (educativo, laboral, institucional y comunitario))	444	\$78.000,00	\$34.632.000,00
1,10	Campañas Digitales	Campañas de Marketing a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres anuncios, con un tiempo y cantidades de acuerdo a la necesidad que tenga la entidad, el público objetivo serán los habitantes del departamento de Sucre.	8	\$6.842.500,00	\$54.740.000,00

3,8	Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. (Mensajes claves sobre la promoción, protección y apoyo de la Lactancia Materna Exclusiva LME y alimentación complementaria adecuada y otro sobre plato saludable)	9	\$1.800.000,00	\$16.200.000,00
3,1	Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con mínimo 30.000 seguidores donde se muestren los avances de las diferentes estrategias y convocatorias que están llevando a cabo en la	214	\$84.250,00	\$18.029.500,00
6,11	Publicidad en pantallas digitales	Publicación de spots publicitarios de 30 segundos en pantallas digitales.	6000	\$580,00	\$3.480.000,00
TOTAL PUBLICIDAD					\$535.797.000,00
RECURSO HUMANO					\$19.200.000,00
TOTAL					\$554.997.000,00