



FORMULARIO No. 2
PROPUESTA ECONÓMICA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA No. [Colocar número del proceso de selección]

OBJETO: PRESTACION DE SERVICIO PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA EJECUCION DEL PIC DE LA SECRETRIA DE SALUD DEPARTAMENTAL.

COMPONENTE 1 – PUBLICIDAD Y OTROS				
DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Publicidad en emisoras AM	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras AM.	2504		
Publicidad en emisoras FM estéreo	Publicidad radial de 30 segundos de duración para difundir en las diferentes emisoras y/o espacios noticiosos en emisoras FM estéreo	2504		
Perifoneo	Perifoneo en los 3 municipios del departamento de Sucre con mensajes alusivos a la ejecución y avances de los programas y estrategias que desarrolle la Gobernación de Sucre.(Mensajes claves para la promoción de modos, condiciones y estilos de vida saludable en comunidades indígenas, ROM y afro)	1054		
Publicidad impresa	Impresión de volantes full color, tamaño 1/2 carta, propalcote, 115 gramos doble cara con mensajes alusivos a los programas que desarrolle la Gobernación de Sucre.(1500 sobre la prevención de consumo de sustancias psicoactivas y 1500 sobre la ruta de atención en salud-prevención de suicidios)	33000		
Publicidad impresa	PENDÓN EN BANNER 13 ONZAS, IMPRESO CON TINTA ECOSOLVENTE CON RESOLUCIÓN 1.444. TAMAÑO: 180X80 INCLUIDA ARAÑA DE SOPORTE	63		
Publicidad impresa	Cartilla De 376 Páginas De Tamaño 22 Cm De Largo Y 15 Cms De Ancho, Anillado Con Pasta Dura, En Papel Propalcote, Blanco Y Negro, 115 Gramos. Cartilla RIAS	100		
Publicidad impresa	Afiches tamaños 1/4, full color, propalcote de 115 gramos con mensajes claves alusivos sobre la prevención y detección temprana de cáncer de piel, cuello uterino, mama y próstata en todos los entornos (educativo, laboral, institucional y comunitario)	12000		



Publicidad impresa	CARTILLA INFORMATIVA CARATULA EN PASTA DURA PLASTIFICADA A COLOR, POR AMBAS CARAS, DE 10 HOJAS INTERNAS, EN PAPEL PROPALCOTE, FULL COLOR, 115 GRAMOS, TAMAÑO CARTA	1000		
Publicidad impresa	Plegable a color, por ambas caras en papel propalcote, 115 gramos, full color, tamaño 21x28cm. Con mensaje para promover acciones de reducción del estigma y discriminación hacia personas en condición de vulnerabilidad o que viven con VIH, coinfección TB/VIH, Hepatitis B o C.	28000		
Publicidad impresa	ROTAFOLIOS, de 10 hojas internas, full color, papel propalcote-Maule, tamaño octavo, empastado y anillado.	500		
Spots comerciales de 30 sg en TV local.	Emisión de spots comerciales de 30 sg en canales locales con mensajes claves sobre la prevención y detección temprana de cáncer de piel, cuello uterino, mama y próstata en todos los entornos (educativo, laboral, institucional y comunitario)	444		
Campañas Digitales	Campañas de Pauta Digital a través de la Plataforma Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las campañas deben ser de reconocimiento, tráfico e interacción; cada campaña debe tener dos conjuntos de anuncios, cada conjunto debe estar compuesto por tres anuncios, con un tiempo y cantidades de acuerdo a la necesidad que tenga la entidad, el público objetivo serán los habitantes del departamento de Sucre.	8		
Prensa	Publicaciones en periódicos regionales y/o locales de 10 cm y/o 15 cm de alto X 2 columnas de ancho, posición especial. (Mensajes claves sobre la promoción, protección y apoyo de la Lactancia Materna Exclusiva LME y alimentación complementaria adecuada y otro sobre plato saludable)	9		
Publicidad en portales digitales	Publicaciones en portales digital con mínimo 30.000 seguidores donde se muestren los avances de las diferentes estrategias y convocatorias que están llevando a cabo en la Gobernación de Sucre.	214		
Publicidad en pantallas digitales	Publicación de spots publicitarios de 30 segundos en pantallas digitales.	6000		
SUBTOTAL COMPONENTE 1 – PUBLICIDAD Y OTROS				
COMPONENTE 1 – RECURSO HUMANO				



DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	TIEMPO/MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Diseñador gráfico	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Artística con experiencia diseño de piezas graficas publicitarias. Mínimo dos (2) años de experiencia.	1	2		
Productor de radio y televisión	Realizador de cine y audiovisuales y/o productor de radio y televisión. Experiencia en el medio mínima 2 año.	1	2		
Comunicador social	Comunicación social y periodismo uno con experiencia en medios audiovisuales y otro con manejo de redes sociales. Experiencia mínima 2 años.	1	2		

SUBTOTAL	
VALOR IVA (SI APLICA)	
VALOR TOTAL	

Firma del proponente o su Representante Legal
Nombre del proponente
C.C