INFORMACION GENERAL DEL PROGRAMA DE FORMACION COMPLEMENTARIA VIRTUAL			
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA		
62360013	EMPRENDIMIENTO DIGITAL.		
VERSIÓN:	1	ESTADO:	EN EJECUCIÓN
DURACION MÁXIMA ESTIMADA DEL APRENDIZAJE	Lectiva		Total
	48 horas		48 horas
NIVEL DE FORMACIÓN:	COMPLEMENTARIA VIRTUAL		
JUSTIFICACIÓN:	Desde la década de los años noventa, el emprendimiento ha demostrado ser un poderoso fenómeno capaz de cambiar las dinámicas económicas globales y los estilos de vida de las sociedades. Las grandes empresas, con estructuras rígidas y producciones en serie, abrieron paso a pequeñas empresas con estructuras flexibles, que ofrecen bienes y servicios con un alto componente innovador, cambiando de este modo las reglas del juego en las economías del mundo. Colombia no ha estado al margen de ese fenómeno, pues ha reconocido al emprendimiento como un vehículo en la generación de crecimiento económico a través de la cohesión social, la renovación económica, el desarrollo regional, el aumento de la productividad y la competitividad, entre otros. Por eso es necesario que los emprendimientos sean globales, y que usen herramientas digitales como punto de apoyo a su negocio generando un concepto de emprendimiento digital, es decir, que desarrollen una estrategia digital como pilar de su modelo de negocio. El SENA conocedor de estas necesidades, ofrece el programa complementario "Emprendimiento Digital", con el fin de brindar a la población interesada herramientas que conlleven a la estructuración de estrategias digitales para la estructuración de sus ideas de negocio, apoyados en herramientas TIC, Big data, marketing digital, entre otros, fortaleciendo en el emprendedor las competencias tecnológicas digitales generando un valor agregado acorde a las nuevas necesidades del mercado global, nacional y local.		
REQUISITOS DE INGRESO:	Bachilleres, Técnicos, Tecnólogos o profesionales de cualquier Núcleo Básico de Conocimiento.		
DESCRIPCIÓN:			
CONTENIDO:	EMPRENDIMIENTO: DEFINICIÓN. EMPRENDEDOR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPETENCIAS, COMPORTAMIENTO RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: CONCEPTO DIMENSIONES POSTULADOS UNESCO: HABILIDADES DEL SIGLO XXI: CONCEPTO, TIPOS. TECNOLOGÍAS EMERGENTES: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN. ECOSISTEMA DIGITAL: CONCEPTO, CLASES Y PROCESOS. CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, REDES 5G IOT: CONCEPTOS Y PROCESOS REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA: CONCEPTOS Y PROCESOS DOMÓTICA, DRONES (SIMULACIÓN): CONCEPTOS Y PROCESOS BANCARIZACIÓN, MONEDAS ELECTRÓNICAS: CONCEPTOS Y PROCESOS		

PLANIFICACIÓN TECNOLÓGICA: CONCEPTO, PROCESOS Y HERRAMIENTAS.
IDEA DE NEGOCIO: CONCEPTO, ELEMENTOS Y HERRAMIENTAS.
LIENZO CANVAS: DEFINICIÓN, ÁREAS, COMPONENTES, UTILIZACIÓN.
MAPA DE ACTORES: CONCEPTO, COMPONENTES.
PLAN DE ACCIÓN: CONCEPTO, ELEMENTOS, APLICACIONES, VALOR AGREGADO.
INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA: CONCEPTO Y PROCESO
PROTOTIPOS: DEFINICIÓN, TIPOS Y PROCESOS.
TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS.

ÁREA DE OCUPACIÓN:	Tecnologías de información

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
CÓDIGO	DENOMINACIÓN
240201533	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR	
Requisitos Acedémicos mínimos	
Experiencia laboral y/o especialización	
Competencias mínimas	-Formular, ejecutar y evaluar proyectos. -Trabajar en equipo. -Establecer procesos comunicativos asertivos. -Manejar herramientas informáticas asociadas al área objeto de la formación.
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: -El instructor - Tutor -El entorno -Las TIC -El trabajo colaborativo

1. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

CÓDIGO:	VERSIÓN DE LA NCL	DENOMINACIÓN
240201533	1	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
RA 3: ESTRUCTURAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL SELECCIONADA
RA 1: DETERMINAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE ACUERDO CON LOS POSTULADOS DE LA
RA 2: ESTABLECER HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RA1:
EMPRENDIMIENTO: DEFINICIÓN.
EMPRENDEDOR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPETENCIAS, COMPORTAMIENTO
RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: CONCEPTO DIMENSIONES
POSTULADOS UNESCO: HABILIDADES DEL SIGLO XXI: CONCEPTO, TIPOS.

RA 2:
TECNOLOGÍAS EMERGENTES: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN.
ECOSISTEMA DIGITAL: CONCEPTO, CLASES Y PROCESOS.
CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, REDES 5G IOT: CONCEPTOS Y PROCESOS
REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA: CONCEPTOS Y PROCESOS
DOMÓTICA, DRONES (SIMULACIÓN): CONCEPTOS Y PROCESOS
BANCARIZACIÓN, MONEDAS ELECTRÓNICAS: CONCEPTOS Y PROCESOS
PLANIFICACIÓN TECNOLÓGICA: CONCEPTO, PROCESOS Y HERRAMIENTAS.
IDEA DE NEGOCIO: CONCEPTO, ELEMENTOS Y HERRAMIENTAS.

RA 3:
LIENZO CANVAS: DEFINICIÓN, ÁREAS, COMPONENTES, UTILIZACIÓN.
MAPA DE ACTORES: CONCEPTO, COMPONENTES.
PLAN DE ACCIÓN: CONCEPTO, ELEMENTOS, APLICACIONES, VALOR AGREGADO.
INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA: CONCEPTO Y PROCESO
PROTOTIPOS: DEFINICIÓN, TIPOS Y PROCESOS.
TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA1:
IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR
RECONOCER LAS CARACTERÍSTICA EMPRENDEDORAS PERSONALES
DESCRIBIR LAS DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA
IDENTIFICAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS
RELACIONAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS CON LOS POSTULADOS DE LA UNESCO

RA 2:
IDENTIFICAR TECNOLOGÍAS DIGITALES.
DEFINIR LA IDEA DE NEGOCIO.
DETERMINAR LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

RA 3:
IDENTIFICAR LA IDEA DE NEGOCIO.
~~SISTEMATIZAR IDEA DE NEGOCIO~~
PRESENTAR MODELO DE NEGOCIO.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1:
DESCRIBE LOS COMPONENTES DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES TEÓRICOS.
ANALIZA LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS SEGÚN LOS POSTULADOS DE LA UNESCO.

RA 2:
SELECCIONA LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO.
ESTRUCTURA LAS ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL SEGÚN LA IDEA DE NEGOCIO.

RA 3:
RECONOCE LOS ELEMENTOS CLAVE DE MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTA SELECCIONADA.
CONSTRUYE EL MODELO DE NEGOCIO SEGÚN LA ESTRATEGIA DIGITAL SELECCIONADA.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Autor	NELSON YAMID GONGORA	EXPERTO TÉCNICO	CENTRO DE LA INDUSTRIA, LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS. REGIONAL HUILA	09/10/2021
Autor	JUAN SEBASTIAN MUÑOZ	EXPERTO TÉCNICO	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	09/10/2021
Autor	LUIS GONZALO HENAO HENAO	APROBAR ANALISIS	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	09/10/2021
Autor	OMAR MATEUS	EXPERTO TÉCNICO	CENTRO DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y TURISTICOS. REGIONAL SANTANDER	09/10/2021
Autor	PALMIRA SOFIA MONTERO	ASESOR METODOLÓGICO	CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA MANUFACTURA AVANZADA.. REGIONAL ANTIOQUIA	09/10/2021
Autor	MIGUEL RICARDO RIVERA	EXPERTO TÉCNICO	CENTRO DE LA INDUSTRIA, LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS. REGIONAL HUILA	09/10/2021
Autor	RUTH NELLY GUTIERREZ	EXPERTO TÉCNICO	null. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	09/10/2021
Autor	LEIDY JOHANA LEON ROMERO	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO INTEGRAL. REGIONAL SANTANDER	09/10/2021
Autor	MARIA CAMILA GARCIA SANTAMARIA	ACTIVAR PROGRAMA	null. DIRECCIÓN GENERAL	09/24/2021
Aprobació	ANDRES FELIPE VALENCIA PIMIENTA		DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	22/09/2021