INFORME DE ACTIVIDADES

***ALCANCE DEL OBJETO**: "Fortalecer el Conocimiento de la Población sobre el Uso y Aplicación de las Herramientas Digitales en el Distrito de Riohacha"*

Datos generales del contrato: fecha de elaboración del informe 03/10/2023.

1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO						
NOMBRE DEL PROYECTO	Fortalecimiento del uso y promoción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-TIC, a la población del Distrito de Riohacha					
CÓDIGO BPIN	2023440010052					
VALOR DEL PROYECTO	$ 50.000.000					
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS MEDIANTE EL DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES,PARA EL ACCESO, USO Y APROPIACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES-TIC EN EL DISTRITO DE RIOHACHA.					
PROBLEMA	Escaso conocimiento de la población sobre el uso y aplicaciones de las herramientas digitales en el distrito de Riohacha.					
OBJETIVOS GENERAL	Fortalecer el Conocimiento de la Población sobre el Uso y Aplicación de las Herramientas Digitales en el Distrito de Riohacha.					
2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO						
CARTA DE ACEPTACION	012 de 2023	**FECHA CONTRATO**		13	07	2023
CONTRATISTA	AGENCIA DE MARKETINGY DESARROLLO DIGITAL CACTUS S.A.S					
NIT CONTRATISTA	901287328-0					
VALOR DEL CONTRATO	$ 49.470.000.00					
ACTA INICIO	X	**FECHA INICIO**		13	07	2023
ACTA ADICCION		**FECHA ADICCION**				
ACTA TERMINACION	X	**FECHA TERMINACION**		28	08	2023
PLAZO DEL CONTRATO	UN (01) MES y QUINCE (15) DIAS					
ACTA MODIFICACION		**FECHA MODIFICACION**		DD	MM	AAAA
ACTA SUSPENSION		**FECHA SUSPENSION**		DD	MM	AAAA
ACTA REINICIO		**FECHA REINICIO**		DD	MM	AAAA
3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA						
CDP No.	**X**	**303**	**Fecha**	19	04	2023
R.P No:	**X**	**2331**	**Fecha:**	13	07	2023
FUENTE FINANCIACION	**X**	**1.2.1.0.00 ingresos corrientes de libre destinación**				
NOMBRE SUPERVISOR	RAFAEL ENRIQUE GRIEGO BARROS					
CARGO SUPERVISOR	Director TIC´S					
TIEMPO DE EJECUCION	13/07/2023 HASTA EL 28/08/2023					

IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO		
GRUPO ETÁREO		
	15 - 19 años	70
	20 - 59 años	135
	Mayor 60 años	0
TOTAL POBLACIÓN OBJETIVO		**200**
GÉNERO	Mujeres	120
	Hombres	85
TOTAL DE POBLACIÓN AFECTADA		**205**

5. CADENA DE VALOR:

CADENA DE VALOR Fortalecimiento del uso y promoción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-TIC, a la población del Distrito de Riohacha.							
Programa	**Objetivo General**	**Objetivo Específico**	**PRODUCTOS**				**Actividades**
			Producto	**Indicador**	**Unidad Medida**	**Meta**	
Facilitar el uso de las tecnologías de la información y comunicación en todo el Distrito de Riohacha.	Fortalecer el Conocimiento de la Población sobre el Uso y Aplicación de las Herramientas Digitales en el Distrito de Riohacha	**Objetivo Especifico :** Aumentar el Uso y Apropiación de las TIC a través de Herramientas Digitales	**<u>Producto 1</u>** Servicio de educación informal en uso básico de tecnologías de la información y las comunicaciones .	Personas de la comunidad capacitadas en uso básico de tecnologías de la información y las comunicaciones	Número de Personas	200	**Act. 1.1.1** Fortalecimiento de Herramientas Digitales para el buen Uso y Apropiación de las TIC
							Act. 1.1.2 Realizar Promoción de Herramientas Digitales para el Uso y Apropiación de las TIC
						5	**Act. 1.1.3** Brindar Acceso de herramientas digitales

6. GARANTÍAS OTORGADAS:

Aseguradora:	**SEGUROS MUNDIAL**		**No. De Póliza:**	**BQ - 100072206**
Amparo	**Sumas Aseguradas**	**Vigencia**		**Valor de Prima**
		Desde	**Hasta**	
Cumplimiento	$ 4.947.000.00	13/07/2023	27/12/2023	21.503.00
Calidad del Servicio	$ 4.947.000.00	13/07/2023	27/12/2023	21.503.00
Prestaciones sociales	$ 2.473.500.00	13/07/2023	27/12/2026	30.929.00

7. PAGO UNICO DEL CONTRATO

DESCRIPCIÓN	**VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES**	**AMORTIZACIÓN**	**EJECUCIÓN**	**VALOR A PAGAR**
Valor Inicial Del Contrato	N/A	N/A		$ 49.470.000.00
Anticipo Pactado (50%)	N/A	N/A		
Valor Acta De Recibo Final	$ 49.470.000.00			
Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final	N/A	N/A		
TOTAL A PAGAR				$ 49.470.000.00

Se autoriza el pago del valor ejecutado

8. PERSONAL VINCULADO

Nombre	**Cedula**	**CARGO**	**No. Planilla Salud**	**Periodo salud**		
ADRIAN YACID ILLIDGE MARTINEZ	**1118801138**	**Representante legal y capacitador**	27186006		**08**	**2023**
ADRIAN YACID ILLIDGE MARTINEZ	**1118801138**	**Representante legal y capacitador**	27502442		**08**	**2023**
CARLOS ANDRES RAMIREZ LUENGAS	**1098647581**	**capacitador**	**4519630366**		**08**	**2023**
ROOSEVELT JOSE RODRIGUEZ IGUARAN	**1118823523**	**capacitador**	4519628949		**08**	**2023**
JUAN JOSE JULIO IBANEZ	**1118856026**	**Profesional audiovisual**	4509215050		**08**	**2023**
QUINTERO BUELVAS YENY PAOLA	**1140853273**	**Protocolo**	9456802262		**08**	**2023**

81. ACTIVIDADES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD MGA	**las actividades realizadas por periodo**	**cumplimiento a satisfacción de las**	**bien**	**servicio**

	ejecutado (obligaciones del contratista)	**cláusulas contractuales**		
Servicio de educación informe al en uso básico de tecnologías de la información y las comunicaciones	**Fortalecimiento de Herramientas Digitales para el buen Uso y Apropiación de las TIC**	**SI**		**X**
	Realizar Promoción de Herramientas Digitales para el Uso y Apropiación de las TIC	**SI**		**X**
	Brindar Acceso de herramientas digitales	**SI**		**X**

9. ADQUISICIÓN DE BIENES.

BIEN ADQUIRIDOS	**Descripción del Bien**	**Cant.**	**ingreso al almacén del Distrito**			**salida de almacén del Distrito**		
Libretas	Notas anilladas a color pequeñas en tam 25*25, 100 hojas	200	19	08	2023	20	08	2023
Memorias	USB con Material de Apoyo	210	19	08	2023	20	08	2023
Pasa Calles	tubo para colgar, banner 13 Oz policromía 5, 0,7 incluye instalación	4	19	08	2023	20	08	2023
Pendón Publicitario	1, 50X1 Mt	3	19	08	2023	20	08	2023

10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

ITEM	**ACTIVIDADES REALIZADAS**	**Avance Físico**
1	**Actividad 1: Fortalecimiento de Herramientas Digitales para el buen Uso y Apropiación de las TIC** En esta actividad se desarrollaron tres talleres mediante unos eventos que contaron con emprendedores y estudiantes, con el fin de fortalecer el uso apropiado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-TIC, estos talleres se realizaron con tres expertos en	100%

	temas de Marketing Digital y Herramientas digitales, que se detallan a continuación: **-Taller 1**: Emprendimiento Digital: Importancia, aplicación. **-Taller 2**: E-commerce: contexto general, impacto, estrategias de aplicación, estrategias de implementación, como convertirse en un empresario a través del E-commerce. **-Taller 3**: Marketing Digital: Definir el mercado, Tipo y componentes de la Página, la campaña digital, Tips de un mejor marketing digital y Usuarios SEO. Lo anterior teniendo en cuenta que mucho de los emprendedores y estudiantes de la región han manifestado la importancia de este tema a través de encuestas y talleres que se han realizado en años anteriores y los cuales tuvieron mucho éxito, surgió la necesidad de realizar estos talleres con el fin de implementar en el distrito de Riohacha el buen uso y acceso que tienen las TIC para ir disminuyendo la brecha digital de la región.	
2	**Actividad 2: Realizar Promoción de Herramientas Digitales para el Uso y Apropiación de las TIC.** Se realizó la promoción de los talleres con el fin de cumplir con las metas del proyecto en cuanto a la población se refiere, teniendo en cuenta que se necesita, realizar una estrategia que llame la atención de los asistentes a estos eventos, para eso se utilizara: el sistema radial, la estrategia de perifoneo que es muy utilizada en la región, un video que promocionara los talleres tanto enredes sociales como en página web que a bien utilice el proveedor.	100%
3	**Actividad 3: Brindar Acceso de Herramientas Digitales** En esta actividad se escogieron 5 emprendedores de los talleres y en 4 sesiones presenciales, se les trabajo todo el tema de herramientas digitales que pueden aplicar a su empresa, la cual les permitirá generar beneficios que se verán reflejados tanto en la parte financiera, como en la parte de actualización en términos de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-TIC.	100%

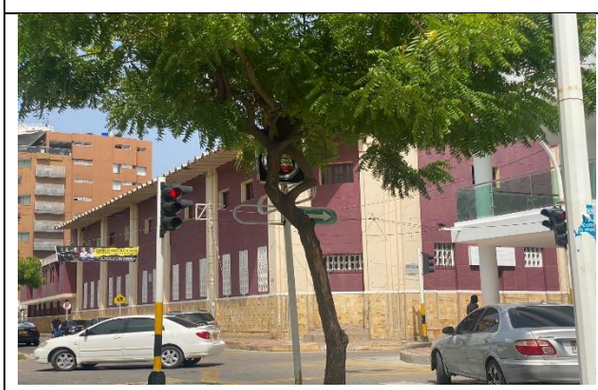
11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.

Lugar especifico	Ubicación (Urbano/Rural)	No. Actividad
DISTRITO DE RIOHACHA	Zona urbana	3

12. Registro fotográfico y/o Evidencias









13. Restricciones y Limitaciones

Restricciones y Limitaciones	
Propios:	*N/A*
Ajenos/Exógenos:	*N/A*
Presupuestales:	*N/A*

FIRMA RESPONSABLE:

NOMBRE DE RESPONSABLE: ADRIAN ILLIDGE MARTINEZ
REPRESENTANTE LEGAL AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS SAS