CONTRATO No. 4600097808 DE 2023
PERIODO DE VERIFICACIÓN: 01 JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023
FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: 18 SEPTIEMBRE 2023

CONTRATANTE:	Distrito Especial De Ciencia, Tecnología E Innovación De Medellín – Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo
CONTRATISTA:	Corporación Hospital Infantil Concejo De Medellín
NIT:	900625317-7
REPRESENTANTE LEGAL:	Carlos Mario Correa Zuluaga
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	71.774.485
OBJETO:	Contrato Interadministrativo para el desarrollo de estrategias integrales para la promoción y prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.
VALOR INICIAL:	MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL OCHOSCIENTOS SESENTA Y UN PESOS M.L ($1,799,999,861) EXCLUIDO DE IVA
ADICIONES:	N/A
VALOR MÁS ADICIONES:	N/A
DURACIÓN INICIAL:	DOSCIENTOS CATORCE (214), contados a partir del inicio de ejecución, previa aprobación de la garantía única por parte del contratante, sin exceder la vigencia 2023.
AMPLIACIONES:	N/A
SUSPENSIONES:	N/A
DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	N/A
FECHA DE INICIO:	04 DE MAYO 2023

FECHA DE TERMINACIÓN: 03 DE DICIEMBRE 2023

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del contrato n° 4600097808 DE 2023, se presenta el Informe parcial de Supervisión y/o Interventoría del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 28 de julio de 1993, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_0080_1993.htm, Ley 1150 de 16 de julio de 2007, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1150_2007.htm, Ley 1474 de 12 de julio de 2011, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1474_2011.htm, Decreto 1082 de 26 de mayo de 2015, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/decreto_1082_2015.htm, Decreto Municipal 835 de 2021, y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

- Seguimiento al cumplimiento parcial del objeto y alcance del contrato.

El informe N° 3 de las acciones desarrolladas, tiene como finalidad realizar seguimiento al contrato Interadministrativo N° 4600097808 de 2023 que tiene como objeto: Contrato Interadministrativo para el desarrollo de estrategias integrales para la promoción y prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente." celebrado el día 25 de abril de 2023 entre el Distrito Especial De Ciencia Tecnología E Innovación De Medellín - Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo y la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.

Inicio de ejecución 4 de mayo de 2023.

Este informe parcial de supervisión tiene como contenido las acciones, procesos y actividades ejecutadas en el marco de las obligaciones contractuales, teniendo como evidencia al seguimiento y la gestión desde el 01 de Julio al día 31 de agosto de 2023, adicional, para aprobación del pago N°03 del contrato interadministrativo.

Tercer pago: Equivalente al 20% del valor total del contrato al quinto mes de ejecución del contrato, previa presentación del informe de seguimiento, de las acciones desarrolladas y resultados de la fase de ejecución, contra aprobación del entregable.

Este informe deberá contener:

1. Cantidad de actividades realizadas por cada uno de los componentes que contempla la estrategia y el resumen de cada una.
2. Ejecución y Alcance de cada componente.
3. Conclusiones y procesos de cada actividad realizada, puntos a destacar y oportunidades de mejora.
4. Todas las evidencias que sustenten las acciones y procesos desarrollados de cada componente
5. Informe de seguimiento donde se consoliden todo lo reportado para el pago.
6. Las demás solicitadas por la supervisión del contrato.
7. Presentación de la factura con la certificación del supervisor que asegure que el servicio fue recibido a entera satisfacción, a la luz de las disposiciones legales vigentes y los lineamientos establecidos por la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo, los cuales hacen parte integral del presente contrato.

De acuerdo a la ejecución contractual se realizó seguimiento a cada uno de los componentes adscritos al contrato Interadministrativo y por el cuál de manera resumida se realiza descripción de avances y resultados de la fase de ejecución de los mismos.

- Seguimiento al cumplimiento parcial de los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas, teniendo en cuenta las especificaciones establecidas tanto en los estudios previos, pliego de condiciones, como en la propuesta económica.

  - **COMPONENTE 1**: Educación e información en derechos sexuales y reproductivos.
  - **COMPONENTE 2**: Articulación intersectorial y movilización social.
  - **COMPONENTE 3**: Experiencia innovadora.
  - **COMPONENTE 4**: Campaña interactiva para la prevención de violencia sexual y prevención del embarazo infantil, adolescente y subsecuente.
  - **COMPONENTE 5**: Campaña interactiva como estrategia en salud sexual y reproductiva y prevención en embarazo adolescente.

AVANCES POR COMPONENTE:

➢ **COMPONENTE 1**: Educación e información en derechos sexuales y reproductivos.

A continuación, se relacionan todos los perfiles contratados para la ejecución de este componente, el cuál es transversal a todos los componentes comprendidos en la ejecución del contrato y siendo equipo base de la ejecución del mismo:

Ver Evidencia 1. Base de Datos Talento Humano

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Número de contrato	Fecha inicio de contrato DD/MM/AA	Fecha final de contrato DD/MM/AA	Cargo a desempeñar	Nombre
229	15/05/2023	15/11/2023	Profesional de derecho	Katherine Mejía Lenis
230	15/05/2023	15/11/2023	Auxiliar administrativa	Katherine Liliana Zapata García
231	15/05/2023	15/11/2023	Profesional social	Ingrid Juliana Clavijo Escobar
232	15/05/2023	15/11/2023	Profesional social	Deycy del Socorro Duque Londoño
233	15/05/2023	15/11/2023	Auxiliar administrativa	María Paula López Molina
234	15/05/2023	15/11/2023	Profesional en educación	Cristian David Mona Agudelo
235	15/05/2023	15/11/2023	Profesional en comunicaciones	Sol Beatriz Baquero Álvarez
238	19/05/2023	19/11/2023	Profesional administrativo y financiero	Juan Guillermo Díaz Rendón
239	19/05/2023	19/11/2023	Profesional social	Leidy Yessenia Morales Vargas
240	19/05/2023	19/11/2023	Profesional social	Paola Andrea Zapata Guzmán
241	24/05/2023	23/11/2023	Profesional social	Karen Susana Gaviria Fonnegra

Ver Evidencia_ 2. Contratos componente N°1

El talento humano desde el inicio del contrato y hasta el 31 de agosto de 2023 ha desarrollado distintas acciones grupales e individuales de acuerdo a su perfil y obligaciones contractuales que han permitido avanzar en la ejecución del contrato.
Ver Carpeta: 0. Cronograma contratistas

Acciones y/o avances

El talento humano durante el periodo del presente informe 1 de julio hasta el 31 de agosto de 2023 ha desarrollado distintas acciones grupales e individuales de acuerdo a su perfil y obligaciones contractuales que han permitido avanzar en la ejecución del contrato.

Profesionales en campo:

Microferias de servicios

Dentro de las obligaciones contractuales de los profesionales de campo de la estrategia YO DECIDO CUANDO, se encuentra la de realizar microferias en las instituciones Educativas asignadas, sin embargo, también tienen la posibilidad de socializar estas en otras Instituciones, toda vez, que algunas IE permiten la realización de las microferias por distintas razones.

Una micro feria de servicios, es un evento previamente aceptado por las IE en este caso o entidades objeto de la estrategia, en el que se lleva la oferta institucional (Del Distrito) que tenga relación con la estrategia YO DECIDO CUANDO, por ejemplo, secretaria de mujeres, secretaria de juventud, secretaria de salud, ICBF, Profamilia, entre otros, y de acuerdo a la planeación del enlace psicosocial de la estrategia con la IE se brinda información a las y los estudiantes en los diferentes temas que se lograron articular a la feria y aprobados por la Institución.

Para el periodo del presente informe se han realizado las siguientes Microferias de servicios:

MICROFERIAS YO DECIDO CUANDO			
N°	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	FECHA - 2023	IMPACTADOS
1	Eduardo Santos	18 y 19 de julio	650
2	Benjamin Herrera	28 de julio	290
3	Gilberto Alzate Avendaño	3 de agosto	180
4	Joaquin Vallejo Alvarez	9 de agosto	120
5	La Sierra	16 y 17 de agosto	480
6	Vida para todos	23 y 24 de agosto	700
7	Hector Rogelio (Corregimiento San Sebastián de Palmitas)	29 de agosto	300
TOTAL			**2720**

Y para los meses de septiembre, octubre y parte de noviembre se tiene la siguiente programación:

Ver evidencia 3. Cronograma Microferias

COMUNA	INSTITUCION EDUCATIVA	ESTADO	FECHA	OBSERVACION
1	IE ANTONIO DERKA SANTO DOMINGO	MICROFERIA	5 de octubre	
2	IE VILLA DEL SOCORRO	MICROFERIA	20 de septiembre	
3	IE GABRIEL RESTREPO VILLA DEL SOCORRO	MICROFERIA	27 de septiembre	
6	IE BARRIO SANTANDER	MICROFERIA	2 de noviembre	
7	IE MARISCAL ROBLEDO	MICROFERIA	13 de septiembre	
8	IE FELIX HENAO BOTERO	MICROFERIA	5 de septiembre	
9	IE LA MILAGROSA	MICROFERIA	14 de noviembre	
10	IE ALFONSO LOPEZ PUMAREJO	MICROFERIA	7 de noviembre	

12	IE SANTA ROSA LIMA	MICROFERIA	4 y 5 de octubre	
80	IE ANGELA RESTREPO MORENO	MICROFERIA	25 de octubre	
80	IE SAN ANTONIO DE PRADO	MICROFERIA	18 de octubre	

Curso para la Prevención del embarazo en adolescentes.

Este es un Curso diseñado para adolescentes y formadores como una de las estrategias de prevención del embarazo infantil, adolescente y subsecuente en el Distrito de Medellín, el curso se certifica para quien cumpla todos los requisitos para su aprobación; este consta de tres módulos y todos deben ser aprobados, nuestros profesionales de campo apoyan esta estrategia socializando e inscribiendo a los interesados, para el periodo de tiempo del presente informe se han realizado las siguientes socializaciones:

Socializaciones CURSO PREA "YO DECIDO CUANDO				
N°	**INSTITUCIÓN EDUCATIVA/ LUGAR**	**FECHA - 2023**	**INSCRITOS**	**OBSERVACIONES**
1	Félix Henao	24 de julio y 4 de agosto	196	N/A
2	Vida para todos	12 de julio	32	N/A
3	Sol de Oriente	2 y 18 de julio	35	N/A
4	La Sierra Villa Turbay	24 de julio	195	N/A
5	La Sierra	14 y 19 de julio	90	N/A
6	Joaquín Vallejo	4 de agosto	41	N/A
7	La independencia	12, 18 y 19 de julio	N/A	Socialización a rectores y/o coordinadores
8	Lusitania	18 y 25 de julio	N/A	Socialización a rectores y/o coordinadores
9	Fundación Juanfe	18 de julio	N/A	Socialización a rectores y/o coordinadores
10	Corporación Latina	24 de julio	N/A	Socialización a rectores y/o coordinadores
11	Fundación Juanfe	14 de agosto	N/A	Socialización a estudiantes
12	Diego Echavarría Misas	11 de julio	N/A	Socializaciones asistentes a los eventos
13	Gabriela Gomez Carvajal	11, 13, 14, 19, 25, 26, 27 de julio 8, 14, 24, 25 y 29 de agosto		
14	Eduardo Santos	18 de julio		
15	Parada Juvenil Parque la ladera	15 de julio		

16	Feria lactancia materna	11 de agosto		
17	Acampada juvenil parque juanes de la paz	19 de agosto		
18	Antonio Derka	13 de julio de 22 de agosto		
19	San Pablo	13 de julio		
20	Débora Arango	11 de julio	N/A	Socialización con PAI
21	Inem José Félix de Restrepo	12 de julio	N/A	Socialización con PAI
22	Débora Arango	18 y 19 de julio	105	N/A
23	Inem José Félix de Restrepo	15 y 16 de agosto	144	N/A
24	Madres Comunitarias FAMI	11 de julio	75	N/A
25	Corporación Latina	13 de julio	30	N/A
26	Eduardo Santos	19 de julio	65	N/A
27	Juan Andrés Patiño	1 de agosto	45	N/A
28	UAEBC- profesionales sociales	10 de agosto	88	N/A
Total Socializados			**946**	

Luego de las socializaciones los interesados se inscriben para poder realizar el curso, estos, también reciben acompañamiento por parte de los profesionales de campo para poder desarrollarlo y certificarse.

Dentro del periodo comprendido en el presente informe, se realizaron los siguientes acompañamientos técnicos.

Ver evidencia 4. Trabajo de campo

Acompañamiento técnico CURSO PREA "YO DECIDO CUANDO"			
N°	**INSTITUCIÓN EDUCATIVA**	**FECHA - 2023**	**IMPACTADOS**
1	Félix Henao		178
2	Vida para todos	26 de julio y 2 de agosto	30
3	Sol de Oriente	29 de agosto	25
4	Fundadores	8 y 11 de agosto	120
5	Gabriela Gómez Carvajal	10, 11, 13, 14, 19, 25, 26 de julio 8, 14, 24, 25 y 29 de agosto	823
6	Diego Echavarría Misas	17 de julio	
7	Eduardo Santos	18 de julio	
8	Inem José Félix de Restrepo	29 de agosto	154
9	Juan Andrés Patiño	16 y 22 de agosto	30
10	Héctor abad Gómez	22 de agosto	65
TOTAL ACOMPAÑAMIENTOS			**1192**

Articulaciones

Otra de las estrategias utilizadas para lograr un mayor impacto en la prevención del embarazo infantil, adolescente y subsecuente, es la de articularse con otras entidades aparte de las Instituciones Educativas Públicas y que atiendan públicos adolescentes.

Dentro del periodo comprendido en el presente informe, se realizaron las siguientes articulaciones:

Ver evidencia 4. Trabajo de campo

Articulaciones CURSO PREA "YO DECIDO CUANDO			
N°	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	FECHA - 2023	INSCRITOS
1	Universidad CES	17 de julio	
2	Parada Juvenil	15 de julio	52
3	Feria de la lactancia materna	11 de agosto	N/A
4	Acampada Juvenil	9 de agosto	N/A
5	Fundación Juanfe	18 de julio	
6	Fundación Juanfe		20
7	Red de Jóvenes de Profamilia	11 de agosto	12
8	Fundación Abrazarte	12 de julio	23
9	FAMI - Agentes educativas	21 de julio	73
10	Corporación Presencia Colombo suiza	11 de julio	75
11	Corporación abrazarte	21 de julio	23
TOTAL ARTICULACIONES			278

Ver evidencia Informe N°2

Área administrativa, jurídica, comunicacional y financiera.

Administrativas, jurídicas y financieras: Estas son actividades transversales a la estrategia, que apoyan todos los procesos técnicos en su componente administrativo, jurídico y financiero de manera que se puedan realizar las contrataciones dentro del marco legal y el manual de contratación de la CHICM, consolidar los avances, ordenar la información de manera lógica, creación de carpetas y documentos necesarios, control y seguimiento de proveedores, manejo de la información, diseños, fotografías, videos y demás actividades que permitan el buen desarrollo de las actividades de campo y den cuenta ante los entes de control y supervisión.

- **Auxiliares Administrativas**

- Clasificación y digitalización de archivos de la estrategia 2020 – 2023, de acuerdo a los lineamientos definidos por la estrategia.
- Seguimiento al funcionamiento del curso virtual en la plataforma Escuela virtual Medellín, y en caso que se presenten dificultades reportarlas al enlace de la secretaria de Innovación Digital.
- Apoyaron en las diferentes etapas de la convocatoria, implementación, seguimiento, evaluación y retroalimentación de los procesos de movilización social, micro feria o feria de servicios en instituciones educativas o espacios de ciudad a las que les solicitaron apoyo.
- Asistieron a las diferentes reuniones convocadas y apoyaron la realización de actas en aquellas que lo requerían.

- **Profesional en Comunicaciones:**

- Se realizaron cinco diseños para la promoción de la Convocatoria anual de Fomentos y estímulos en la que las diferentes entidades como Buen Comienzo, grupos juveniles, instituciones educativas y organizaciones sociales se pueden postular con sus proyectos para la prevención del embarazo adolescente en Medellín.

- Con el fin de tener una mayor cantidad de material visual para los diferentes espacios de atención de la estrategia, diseñó seis backing diferentes que se imprimieron con la línea gráfica y los personajes de la estrategia.

- Con motivo de la Feria de las Flores y para darle continuidad a la campaña Que la Feria no te deje un retoño, diseñó tres propuestas con la línea gráfica de la feria y nuestro sello de Yo Decido Cuándo para imprimir y compartir con las personas en los diferentes espacios de ciudad.

- Se generó una propuesta de camisetas de Yo Decido Cuándo con los personajes de la estrategia para tener como insumo para el equipo.

- Diseño de diferentes insumos gráficos que les facilitan a los profesionales sociales socializar y ofrecer el curso virtual de prevención del embarazo en la adolescencia a las Instituciones Educativas priorizadas de Medellín.

- Se comenzó con la consolidación de un banco de fotografías y videos en Google Drive con el fin de dejar registro de lo que se hace dentro de la Estrategia. Se hizo registro en las diferentes Microferias de servicios y espacios de ciudad en los cuales Yo Decido Cuando ha hecho presencia.

- Realización de varios diseños de e-cards como parte de comunicación interna para invitar al equipo a los diferentes eventos y reuniones que se realizaron durante los meses de julio y agosto.

- Se apoyó al equipo de campo con la revisión y diseño de presentaciones, como herramientas para desarrollar sus acciones. Se realizó Presentación Curso Virtual, Presentación Logros Estrategia y Plantilla Estrategia - TXC.

- Se realizó un video instructivo corto de cómo navegar en la Plataforma de Medellín Virtual como insumo y apoyo para la socialización con las personas ya inscritas en el curso.

- Realizó acompañamiento a los diferentes espacios, eventos, microferias, entre otros, para poder realizar la toma de videos y fotografías y apoyar la realización de las actividades.

  - **Profesional Jurídica:**

- Hizo la revisión de documentos contractuales, estudios previos, revisión postcontractual de lo ejecutado por los contratistas.

- Proyectó los contratos de los proveedores Grupo Cometa S.A.S y Distilled Innovation S.A.S, como también las actas de inicio y designación de supervisión de estos.

- Para las ofertas privadas realizó estudio previo, para la elaboración de los documentos precontractuales, además, elaboró los pliegos de condiciones, cartas de invitación, cronogramas y, finalmente, observaciones para luego ser entregadas a la dirección jurídica para revisión y posterior aprobación.

- Se realiza verificación de pólizas contractuales, teniendo en cuenta la supervisión del contrato.

- Asistencia a las capacitaciones, reuniones y comités programados, desde los líderes del proceso y del equipo Yo Decido Cuando.

  - **Profesional Administrativo y financiero:**

- Revisión de informes de informes de los 5 proveedores que apoyan la Estrategia Yo Decido Cuando (Anditécnicas, Cometa, Distilled Innovation, Tirando x Colombia y Urbanik Hub), a los que se les hizo algunas observaciones para ser ajustados y posteriormente ser aprobados.

- Luego de la aprobación de los informes se autorizó a los proveedores facturar según lo acordado contractualmente y se gestiona la factura y realiza el seguimiento hasta confirmar dicho pago con cada proveedor.

- Se apoyó el proceso de selección y contratación de los proveedores Grupo Cometa y Distilled Innovation desde el rol financiero.

- Reunión con los proveedores Grupo Cometa y Distilled Innnovation para establecer la ruta de trabajo de acuerdo al objeto contractual de cada uno y a los lineamientos de la CHICM y de la UAEBC.

- Reuniones de seguimiento con los proveedores Anditécnicas, tirando x Colombia y Urbanik Hub para solucionar dudas y revisar las dificultades que hayan podido tener en el desarrollo de sus estrategias.

- Asistencia a las reuniones, capacitaciones, mesas técnicas citadas por parte de la UAEBC con relación a la estrategia Yo Decido Cuando.

- Apoyo a la micro feria de servicios en la Universidad CESDE, la acampada juvenil en el Parque Juanes de la Paz y a la micro feria de servicios desarrollada en la IE La Sierra.

- Revisión y actualización de la ejecución financiera del programa con referencia a los pagos de honorarios del talento humano, pago de proveedores, descuentos y retenciones legales.

- Apoyo administrativo de acuerdo a las indicaciones del enlace de la UAEBC con referencia a llamadas, correos, gestión de documentos, entrega de información, entre otros.

Ver evidencia 5. Informes de actividades

➢ **Componente 2:** Articulación intersectorial y Movilización Social.

El componente 2 se encuentra compuesto por 3 subcomponentes, que son:

- Movilización Social.
- Material POP.
- III Convocatoria de fomentos y estímulos Yo Decido Cuándo 2023.

Tal como se indicó en el informe anterior, para la ejecución de este, contrataron dos operadores, uno para ejecutar todo lo relacionado con movilización social y material POP que sería todo el apoyo logístico a las diferentes microferias, eventos de ciudad y acciones en territorio propias del programa; y el segundo operador para realizar todo el proceso de la III convocatoria de fomentos YO DECIDO CUANDO 2023.

Sub-componentes de movilización social y material POP

Ver evidencia 6. Grupo Cometa

Contratista para movilización social y material POP	Grupo Cometa S.A.S

Modalidad de contratación	Convocatoria privada
Número de contrato	418 de 2023
Valor	$ 330.286.499

Desde este componente se pretende llevar a cabo el suministro, apoyo, dotación de todos los elementos, materiales, infraestructuras y demás ítems requeridos por la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo para el desarrollo de las estrategias de prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente en el marco del desarrollo de los diferentes componentes y/o estrategias.

Para poder desarrollar las actividades contractuales con el Grupo Cometa S.A.S se definió el siguiente procedimiento con el fin de establecer una ruta clara, práctica y efectiva dando cumplimiento al contrato:

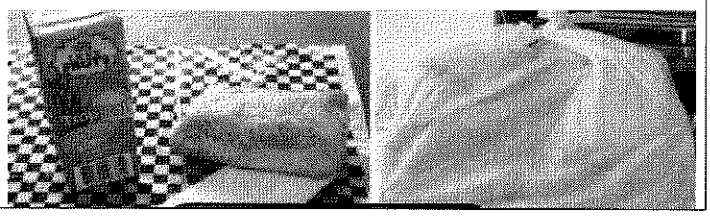
- Definición de la necesidad: Desde la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo se indica que actividad requiere ser apoyada.
- Elaboración del requerimiento: El enlace administrativo y financiero de la UAEBC organiza el requerimiento según la necesidad, elementos requeridos y presupuesto según tarifario del Distrito.
- Revisión, aprobación y firmas: Luego de organizado el requerimiento, este pasa a la supervisión por parte de la UAEBC para revisión, devolución o aprobación del mismo; pasó seguido se entrega al profesional administrativo y financiero de la estrategia, quien nuevamente revisa.
- Cotización: Luego de revisar y aprobar por el profesional administrativo y financiero, este solicita al operador la cotización del requerimiento, se recibe y revisa que se encuentre dentro del presupuesto aprobado.
- Aprobación: Por último, se entrega el requerimiento y cotización al supervisor por parte de la CHICM para firma del requerimiento y posterior envío por correo electrónico de este al operador aprobando la cotización para que este inicie las acciones necesarias para cumplirlo.

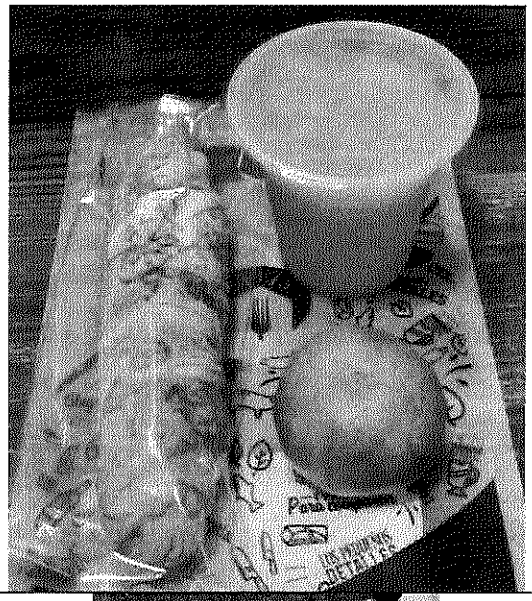
Desde la firma del contrato al 30 de agosto, se realizaron 6 apoyos logísticos en diferentes actividades relacionadas con la promoción y prevención del Embarazo Infantil, adolescente y subsecuente:

Ver evidencia 6. Grupo Cometa

N° Orden	Actividad	Fecha	Cumple	Evidencia
OP 1	Refrigerio para Microferia de servicios para madres adolescentes	13/07/2023	SI	
OP 2	STAND Parada juvenil parque la Ladera	16/07/2023	SI	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

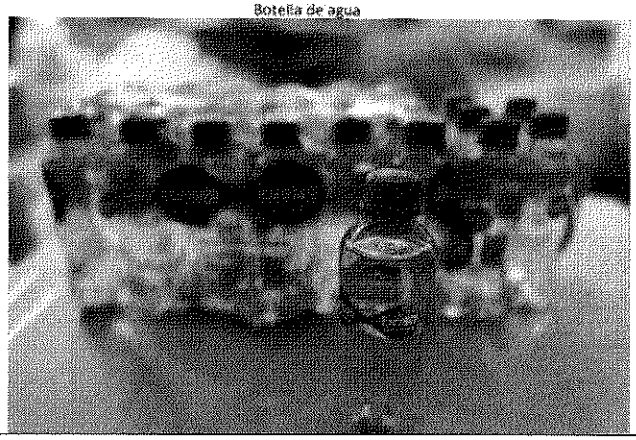
OP 3	Postales Campaña: "Que la feria no te deje un retoño"	31/07/2023	SI	
OP 4	Refrigerio para Grupos Focales	1 Y 4/08/2023	SI	Refrigerio básico empacado (1 de agosto de 2023)  Refrigerio básico empacado (11 de agosto de 2023 

OP 5	Refrigerio para Conversatorio: Ruta materno perinatal abordando anticoncepción e interrupción voluntaria del embarazo (IVE)	16/08/2023	SI		
OP 6	Acampada juvenil	19/08/2023	SI		

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Botella de agua



Ver carpeta evidencias: 6. Grupo Cometa

Sub- componente Convocatoria de fomentos y estímulos

Ver evidencia 7. Distilled Innovation

Contratista para III Convocatoria de fomentos y estímulos PREA 2023	Distilled Innovation S.A.S
Modalidad de contratación	Convocatoria privada
Número de contrato	419 de 2023
Valor	$ 202.062.000

Desde este componente se pretende aportar a la disminución del embarazo adolescente de la Ciudad de Medellín, mediante el fortalecimiento de actores que promueven la prevención de embarazos adolescentes en territorio, a través de una convocatoria de fomentos – YO DECIDO CUANDO.

Dado lo anterior, Distilled Innovation propuso realizar la convocatoria de fomentos – YO DECIDO CUANDO, de la siguiente manera:

- Etapa 0: Preparación de la convocatoria.
- Etapa 1: Producción de contenidos.
- Etapa 2: Convocatoria e Inscripción.
- Etapa 3: Ejecución de proyectos.
- Etapa 4: Cursos de derechos sexuales y reproductivos.
- Etapa 5: Presentación de resultados y listado de resultados.

La ejecución de las etapas mencionadas va de la siguiente manera:

ETAPAS	NOMBRE	Terminación	EJECUTADA
ETAPA 0	Preparación de la convocatoria	Del 5 al 16 de julio	SI
ETAPA 1	Producción de contenidos	Del 5 al 16 de julio	SI
ETAPA 2	Convocatoria e Inscripción	Del 17 de julio al 22 de agosto	SI
ETAPA 3	Ejecución de proyectos	En ejecución	NO
ETAPA 4	Cursos de derechos sexuales y reproductivos	Pendiente	NO
ETAPA 5	Presentación de resultados y listado de resultados	Pendiente	NO

Durante la etapa 0 (Revisión y ajustes de términos de referencia), se realizó la revisión y ajuste de los términos de referencia de las categorías Instituciones Educativas Públicas, Organizaciones Sociales y Operadores Buen Comienzo, teniendo en cuenta el nuevo cronograma de la convocatoria y los incentivos definidos para la misma, entre otros aspectos relevantes identificados. Adicionalmente se definieron los lineamientos para la participación de la nueva categoría – Club Juvenil y se procedió a la construcción de los términos de referencia de la misma.

Los términos de referencia de las cuatro categorías fueron enviados al equipo designado de la Alcaldía de Medellín y quienes aprobaron este previo a su publicación en el micrositio de la convocatoria.

Para la etapa 1, se realizó el documento de presentación para las socializaciones y divulgación de la convocatoria manteniendo los parámetros y lineamientos aprobados en años anteriores, siguiendo Key Visual y Manual gráfico, se realizaron piezas para convocatoria y divulgación manteniendo los parámetros y lineamientos aprobados en años anteriores, siguiendo Key Visual y Manual gráfico y se filmaron videos para portal Alcaldía , micrositio Yo decido cuando PREA 2023, manteniendo los parámetros y lineamientos aprobados en años anteriores, siguiendo guiones y formato preestablecido.

Conclusiones Etapas 0 y 1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Estas etapas son técnicas operativas, no tiene interacción con comunidades, por ende, no se presentan recomendaciones o factores de éxito frente al público objetivo.
- Todos los documentos antes de ser publicados por la Alcaldía pasan por proceso de aprobación y revisión por el equipo designado.
- La etapa se cumplió en los tiempos previstos, cumpliendo con la programación.
- Se conservan los lineamientos de años anteriores para dar agilidad a las revisiones y aprobaciones.

Para el cumplimiento de la actividad durante el periodo se realizaron las siguientes acciones:

Se dio apertura a la convocatoria de Fomentos y Estímulos PREA 2022 a partir del 17 de julio, desarrollando las siguientes estrategias de difusión, campañas de divulgación y encuentros de socialización, según lo definido contractualmente:

- Estrategia de Campaña

Con el equipo del proyecto y el equipo estratégico y de comunicaciones de Distilled Innovation, se diseñó la estrategia para llegar a los 4 Públicos objetivo, con la finalidad de tener un alistamiento de piezas de diseño, copies, pago de plataformas y servicios, entre otros, quedando los siguientes canales y fechas definidos:

FECHA	MAILING	TELEMERCADEO	WP MASIVOS	SMN	SOCIALIZACIÓN
Semana 17 al 23	x		x		X
Semana 24 al 30	x	X	x	x	X
Semana 31 al 6	x	X	x	x	X
Semana 7 al 12	x	X	x		
Semana 14 al 18	x		x		X

- Tres (3) campañas de divulgación.

Las campañas de divulgación que se hacen por MAILCHIMP, se eligen como medio para dar cumplimiento a la obligación contractual, las demás campañas se hacen como parte de la estrategia diseñada por el equipo para hacer divulgación y lograr el objetivo de no dejar ninguna categoría desierta y como un aporte adicional de Distilled.

1. Campañas de Email marketing: Se ejecutaron campañas mailing masivo y orgánico; con los siguientes objetivos:

- Invitar a participar e inscribirse y conocer el programa
- Invitar a las socializaciones
- Enviar links, presentación y anexos a los participantes en socializaciones

- Notificación de ampliación de fecha de Inscripción

Donde se obtuvieron los siguientes Resultados:

EMAIL MARKETING MASIVO MAILCHIMP		
CATEGORÍA	**FECHA**	**ALCANCE**
Instituciones Educativas	24-jul	178
	25-jul	181
	31-jul	174
	14-ago	174
Operadores Buen Comienzo	24-jul	31
	31-jul	46
	14-ago	31
Organizaciones Sociales	24-jul	3
	31-jul	149
	14-ago	155
Club Juvenil	3-agosto	450
TOTAL	**1.572**	

- Campañas dirigidas a la categoría de Instituciones Educativas: Se enviaron a 707 correos, la invitación con las respectivas piezas gráficas de la convocatoria. Se identificó que 37% hicieron lectura de la información.

- Campaña dirigida a Operadores Buen Comienzo: Se envió la campaña a 108 contactos registrados en la base de datos suministrada. Se identificó que 33% hicieron lectura de la información.

- Campaña dirigida a Organizaciones Sociales: Se envió la campaña a 307 contactos registrados en la base de datos suministrada. Se identificó que 32% hicieron lectura de la información.

EMAIL MARKETING ORGANICO		
Categoría	**Fecha**	**Alcance**
Instituciones Educativas	19-jul	425
	12-ago	530
	14-ago	25
	17-ago	20
Operadores Buen Comienzo	19-Jul	62
	25-jul	29

	12-ago	48
	14-ago	15
Organizaciones Sociales	19-jul	229
	25-jul	190
	12-ago	2012
	14-ago	31
Asistentes a Socializaciones	31-jul	23
	8-ago	29
TOTAL	**3.668**	

Él envió orgánico, aunque es mucho más dispendioso y no genera métricas, se realizó dado que muchas entidades y personas confían más a la hora de abrir estos correos electrónicos que los que se envían por plataformas especializadas de envíos masivos, con lo cual buscamos tener más opciones de llegar e informar a los públicos objetivos.

2. Campañas de SMS (Mensajes de texto): Se envía campaña de sms (mensajes de texto para reforzar la convocatoria.

Campaña de SMS		
CATEGORÍA	**FECHA - 2023**	**ALCANCE**
Operadores Buen Comienzo	26-07	27
Instituciones Educativas	01-08	220
Organizaciones Sociales	01-08	212
TOTAL	**459**	

3. Telemercadeo: En el marco de la convocatoria se realizaron 204 llamadas a los contactos suministrados en las bases de datos proporcionadas por el equipo de la Alcaldía y las gestionadas por Distilled Innovation para las categorías Instituciones Educativas, Operadores Buen Comienzo y Organizaciones Sociales;

CATEGORÍA	CONTACTOS GESTIONADOS	SE BRINDA INFORMACIÓN	NO EFECTIVA
Instituciones Educativas Públicas	76	42	34
Operadores Buen Comienzo	85	54	31
Organizaciones Sociales	43	22	21
TOTAL	204	118	86

4. Campaña de difusión a través de Whatsapp: Adicionalmente se realizaron envíos a listas de difusión por categoría, a través de mensajes de WhatsApp, identificando este medio como un canal altamente efectivo en la comunicación con las diferentes categorías. Solo por este medio se hicieron 6 campañas o envíos masivos; para lograr una buena efectividad se realiza de manera orgánica y no

con CHATBOT, por la complejidad de la población objetivo. Solo se adjuntan en las evidencias un porcentaje de la campaña.

5. Eventos de socialización: En el marco de la convocatoria se realizaron 2 socializaciones presenciales y 6 virtuales para un total de 491 asistentes.

A continuación, se relacionan las fechas por categoría de las socializaciones realizadas.

No	FECHA	HORA	MODALIDAD	CATEGORIA	ASISTENCIA
1	21/07/2022	1.30 pm	Virtual	General	164
2	24/07/2023	2:15 p. m.	Virtual	Clubes Juveniles	19
3	28/07/2023	1:30 p. m.	Virtual	General	34
4	30/07/2023	2:00 p. m.	Presencial	Clubes Juveniles	4
5	4/08/2023	1:00 P.M.	Virtual	General	23
6	3/08/2023	7:00 A.M.	Virtual	Instituciones educativas	220
7	18/08/2023	1:00 p.m.	Virtual	General	7
8	19/08/2023	De 3:00 p.m. a 10:00 p.m.	Presencial	Clubes Juveniles	20
TOTAL				**491**	

SUB ETAPAS CONVOCATORIA	CATEGORÍA			
	I. Educativas	B. Comienzo	O. Social	C. Juvenil
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	35	20	33	9
RETIROS	14	4	4	0
TOTAL INSCRITOS	**21**	**16**	**29**	**9**
DOCUMENTOS TÉCNICOS Y LEGALES COMPLETOS LISTOS 100%	3	4	7	1
DOCUMENTOS TÉCNICOS Y LEGALES EN SUBSANACIÓN	**18**	**12**	**22**	**8**

Agenda de acompañamiento

Durante todas las sesiones de socialización, los procesos de telemercadeo y canales de difusión siempre se dan a conocer los canales de contacto y la oferta de asesoría y acompañamiento personalizados para el proceso y la subsanación en caso de requerirse, al 24 de agosto se brindaron 240 acompañamientos, en recolección de documentación, formulación del proyecto, diligenciamiento de anexos, entre otros requerimientos de la población interesada.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

ASESORIA SEMANA DEL 31 AGOSTO AL 5 AGOSTO						
CATEGORIA	Entidad	Fecha	Telefono	Nombre contacto	Enlace	RESPONSABLE
IE	ALFONZO LOPEZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3108209135	LUZ	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	ANTONIO DERKA	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3116177809	RUBEN	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	BARRIO SANTA CRUZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3225473059	LEON	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FE YA LEGRIA SANTO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3105130013	LUZ MARINA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FE Y ALEGRIA AUREZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3054735533	OLGA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FE Y ALEGRIALA CIMA	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3006534945	PAOLA CARTEGAENA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FE Y ALEGRIA GRANIZAL	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3013104430	ZULY	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FELIZ HENAO BOTERO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	301 5843689	OSCAR	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FRANCISCO ANTONIO ZEA	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3104751939	OLGA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	SAN BENITO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3206998122	ELIANA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	TICENTENARIO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3113070688	ALBA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	JOSE CELESTINO MUTIS	31 JULIO AL 5 AGOSTO	300 2696774	NATALIA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	JOSE MARIA VELASQUEZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3136185306	ANA LUCIA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	LA AVANZADA	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3005457919	OLGA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	LOLA GONZALEZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3117698299	RENSO	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	MANUEL BELTRAN	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3113101807	CESAR	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	MARCO FIDEL SUAREZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3103884647	YASMIN	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	NICANOR RESTREPO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	312 2606298	NATALIA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA

ANOTACIONES FINALES

- Se hace ajuste al plan de trabajo con los nuevos plazos de la convocatoria.

- La inscripción de los clubes juveniles se ve afectado por la diferencia en la modalidad de participación de esta convocatoria donde se reconocen proyectos ya ejecutados y acciones implementadas, frente a la modalidad tradicional en la Secretaría de Juventud donde premian ideas; también porque simultáneamente se vivió el lanzamiento de la convocatoria de la secretaría de juventud para la misma categoría.

- La categoría de Instituciones Educativas y Operadores de Buen Comienzo ha manifestado desmotivación para participar, por alta demanda de dedicación en otros proyectos, por no contar con el tiempo para ejecutar actividades, por no tener docentes que lideren la propuesta, por falta de recursos económicos para el desarrollo de las actividades y/o por experiencia del año anterior que no cumplió expectativas.

- La categoría de organizaciones sociales es quién en este año ha mostrado mayor interés en el proceso.

- Se cumplió con el diseño de la estrategia de convocatoria, adicionalmente se hicieron más campañas de divulgación y socializaciones

- Al igual que en las versiones anteriores el proceso de entrega de documentos queda en su mayoría por subsanar y se realizará el proceso hasta llegar a la etapa de presentación ante los jurados, como en años anteriores.

Cabe resaltar que la etapa 2, convocatoria tuvo una ampliación de 10 días calendario del 12 de agosto al 22 de agosto y 5 días hábiles, teniendo en cuenta días festivos, esto se dio especialmente con la finalidad de llegar a más Clubes Juveniles, categoría que por ser nueva y que estuvo simultáneamente con otras convocatorias presentó dificultades de reconocimiento en el público objetivo.

Resultado de la convocatoria

Sub etapas convocatoria	**Categoría**			
	I. E.	**B. Comienzo**	**O. Social**	**C. Juvenil**
Formulario de inscripción	35	20	33	9
Retiros	14	4	4	0
Total inscritos	**21**	**16**	**29**	**9**
Documentos técnicos y legales completos listos 100%	3	4	7	1
Documentos técnicos y legales en subsanación	**18**	**12**	**22**	**8**

Ver evidencia 7. Distilled Innovation

➢ **COMPONENTE 3**: Experiencia innovadora.

Ver evidencia 8. Andina de Tecnologías

Contratista para desarrollar la campaña interactiva	Andina de Tecnologías S.A.S (ANDITECNICAS)
Modalidad de contratación	Contratación directa (No hay pluralidad de oferentes).
Número de contrato	237 de 2023
Proyecto	Es un bebé ¡Tu Decisión!
Valor	$ 248.377.600

El contrato suscrito tiene una población de 800 adolescentes en las siguientes Instituciones Educativas:

1. I.E Mariscal Robledo, comuna 7
2. I.E San José Obrero, comuna 80

3. I.E Marco Fidel Suarez, comuna 11
4. I.E Héctor Abad Gómez, comuna 10
5. I.E Santa Rosa de Lima, comuna 12
6. I.E Vallejuelos, comuna 7
7. I.E Pedro Octavio Amado, comuna 16
8. I.E Enrique Olaya Herrera, comuna 3

Los estudiantes se distribuirán en 8 comunas de la ciudad de Medellín, cada comuna intervendrá una Institución Educativa con 100 estudiantes por cada una.

A corte del 25 de agosto, se han realizado 4 acercamientos a las Instituciones Educativas establecidas, teniendo cronograma organizado hasta el 12 de septiembre. En estos acercamientos se realizaron reuniones en donde se presentó el proyecto y se lograron acuerdos en cuanto a fechas y elementos logísticos indispensables para el desarrollo del mismo.

El desarrollo de estos con en cada institución se desarrolló de la siguiente manera:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ENRIQUE OLAYA HERRERA

Se realizó el acercamiento a la Institución Educativa el 25 de mayo de 2023, dicha aproximación se realizó con el rector Johan Camilo Muñoz, quien manifestó que había estado esperando el proyecto hace mucho tiempo y agradecía enormemente que se tuviera en cuenta la Institución Educativa para ser acompañada. Se acordó acompañar los grados novenos debido a su vulnerabilidad, y se agendaron la socialización de docentes para el 14 de junio y la socialización con acudientes para el jueves 07 de julio, la cual fue posteriormente reagendada para el 08 de julio ya que esa fecha los papás acudirían con mayor facilidad a la Institución.

Desarrollo de talleres formativos

Los participantes del proyecto presentaron buena disposición para la realización de los talleres, resaltando que, abordarlo en la etapa del ciclo vital en la cual se encuentran, es sumamente enriquecedor porque en la adolescencia surgen muchas dudas y cuestionamientos sobre la Salud Sexual y Reproductiva, siendo nuestro compromiso mostrarles este asunto más allá de la genitalidad y mediante la reflexión y el interés por conocer y reconocerse entiendan que dicho tema abarca todas las dimensiones del ser humano. Además, orientamos en desmitificar creencias, tomar conciencia y establecer criterios propios sobre qué creer y por qué, en relación con la Salud Sexual y Salud Reproductiva.

Los talleres contaron con 10 temas específicos, abordando inicialmente el proyecto de vida y las habilidades para la vida, fue posible observar que los jóvenes no tienen criterios claros ni sanos para relacionarse, pues ellos mismos se reconocen como impulsivos y con barreras en la comunicación, lo cual conlleva a una resolución de conflictos poco eficiente;

al percatarse de estas situaciones, ellos reconocen que deben mejorar sus habilidades para tomar decisiones más asertivas y no caer en riesgos propios de la adolescencia.

Al pasar al bloque de Salud Sexual y Salud Reproductiva, los adolescentes expresaron tener muchas inquietudes frente a la potencia sexual, pues específicamente los hombres se preocupan mucho por su "funcionamiento" colocándolo únicamente en términos del tamaño de los órganos sexuales, por su parte, las mujeres desconocen en gran medida su ciclo menstrual, no comprenden los diferentes síntomas anímicos que se experimentan a lo largo del mismo. Además de resolver y dar claridad de manera grupal, construyendo conocimientos conjuntos con respecto a estos mitos, se abordan también otras dudas emergentes entre los adolescentes en el espacio, con relación a la sexualidad.

Se acompañaron 110 estudiantes a través de nuestra estrategia formativa.

Acciones educativas dirigidas a docentes (Socialización a docentes)

El día 14 de junio se realizó la socialización con docentes, se contó con la presencia de 26 personas, conversando con ellos temáticas relacionadas con Salud Sexual y Salud Reproductiva, se generaron discusiones muy importantes frente al tema.

Es importante resaltar la posición de algunos docentes frente a las temáticas del proyecto, como operadores se tiene la capacidad de identificar factores de riesgo en el lenguaje de algunos profesores, estos, tienen ideas erróneas frente al manejo de la sexualidad en los adolescentes.

Si bien son muy pocos frente a la posición de la mayoría de los maestros, se considera importante revisar las orientaciones en particular que están dando ciertos docentes, afirmaciones como "no importa si un menor de edad ve a sus padres teniendo relaciones sexuales" son realmente preocupantes y se recomienda hacer seguimiento a esta situación.

Como operadores se dio las orientaciones respectivas, sin embargo, la problemática es de fondo y se debe ahondar desde la institucionalidad.

Finalmente, el 24 de julio se realiza la socialización de resultados con los docentes y coordinadora de la Institución, exponiendo los hallazgos encontrados en la Institución, expresados en este informe y señalando el factor protector que representan los directivos, los maestros y en general la comunidad educativa para estos jóvenes, pues ven en la Institución un lugar de seguridad y protección.

Acciones educativas dirigidas a padres, madres y cuidadores (Socialización acudientes)

En la socialización de acudientes, realizada el 07 de julio, todos los participantes demostraron interés, resaltan la labor del proyecto y validan la importancia de apoyar a sus hijos en este proceso, señalando que les parece el momento indicado para que sus

hijos vean a través del proyecto " el esfuerzo que como padres hacemos para verlos bien y sacarlos adelante", además, agradecen que los jóvenes tengan un espacio académico para hablar de salud sexual y reproductiva, ya que ellos no tienen muchos conocimientos y no saben cómo responder ante las dudas que como jóvenes les surgen. Sin embargo, la asistencia a la socialización fue de pocos padres, observando que en muchos casos estos adolescentes no tienen acompañamiento familiar, afortunadamente encuentran refugio en la Institución Educativa. Se acompañaron 25 acudientes en esta socialización.

Entrega de cartillas

Se realizó entrega de la cartilla a los 110 jóvenes acompañados en el proceso formativo.

Chaleco simulador del embarazo

La innovadora práctica del chaleco simulador causa en los participantes del proyecto sensaciones ambiguas, el asombro de poder vivir una experiencia que nunca se habrían imaginado es de los cuestionamientos iniciales, seguido de ideas como los cambios en su cuerpo, hasta donde podrían aguantar el peso y como ello podría modificar sus estados de ánimo debido a la incomodidad presentada, espacio que conllevó a la reflexión de lo que implicaría para su salud física y mental el estar expuestos a un embarazo en la adolescencia.

Para con el sexo masculino, se lleva a comprender y empatizar el proceso que atraviesan las madres gestantes, fortaleciendo con ello su mirada ante la responsabilidad que implica el rol paterno como un acto de amor para consigo mismo y el otro. 110 jóvenes vivieron la experiencia con el chaleco simulador.

Simulaciones con bebés

El proceso de simulación en los participantes es el momento más esperado de todo el proyecto, durante la realización de los talleres siempre se está en duda, conversación y expectativa sobre la entrega del bebé, teniendo en cuenta que es asumir una responsabilidad para la cual no se está preparado y que implica dejar de hacer cosas que no se quieren dejar de hacer, pero por suerte es en este momento donde confirmamos la prevención, los comentarios con los que llegan los estudiantes luego del cuidado del bebé confirman lo mencionado anteriormente, concluyendo que los talleres formativos, sumados a la experiencia vivencial son el complemento idóneo para que los adolescentes reconozcan la importancia de emplear métodos de planificación familiar y tomar decisiones asertivas antes de iniciar su vida sexual. 110 adolescentes vivieron la experiencia con el bebé simulador.

Observaciones generales:

Al realizar la intervención, se encuentran en la Institución Educativa:

- Carencias emocionales y afectivas a nivel familiar, los adolescentes se sienten solos y sin redes de apoyo desde sus hogares.

- La Institución Educativa es para los jóvenes su entorno protector y de seguridad debido a que se sienten muy solos en el ámbito familiar.

- Establecimiento de relaciones sociales y sexuales de las niñas, con hombres mayores que ellas.

- Los jóvenes señalan que en la actualidad las redes sociales son fundamentales para ellos, y reconocen que sus relaciones interpersonales tienen una gran base en ellas, lo cual suscita sentimientos de afiliación, pero también se presta para vivir emociones de celos y comparaciones frente a la vida que suele mostrarse a través de las redes.

- Dificultad en los jóvenes para expresar las emociones y tramitarlas de manera sana, lo que las hace exacerbarlas y las convierte en ocasiones en síntomas de más difícil manejo.

- Continúa la percepción de la SSR como un tema tabú y de morbo en los estudiantes, más específicamente en el género masculino.

- Falta de reconocimiento de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos.

Debido a estos hallazgos, se hacen las siguientes recomendaciones a la Institución Educativa:

- Es necesario prestar atención a las relaciones sociales y sexuales que entablan las adolescentes, ya que manifiestan hacerlo con hombres de mayor edad (aproximadamente 6 años mayores) y consideran que es normal porque esta situación las hace sentir más maduras, sin embargo, deben revisarse las dinámicas de poder que quedan en juego en este tipo de vínculos.

- Continuar involucrando a los padres de familia en los procesos tanto académicos como de formación en temas relacionados con SSR, ya que en algunos casos los jóvenes manifestaban no recibir información sino por el contrario coerción frente a temáticas relacionadas con la sexualidad y esta escasez de información los pone en riesgo frente a adquirir una ITS o un embarazo a temprana edad.

- Realizar talleres encaminados a potencializar los autoesquemas (autoestima, autoconcepto, autoimagen, autoeficacia), los cuales pueden generar actitudes positivas en los y las estudiantes.

- Incentivar a través de publicaciones y/o volantes las rutas de atención ante situaciones de VIF (violencia intrafamiliar) y delitos sexuales, de manera sencilla y amigable para los jóvenes.

Logros:

- Se genera el fomento de comportamientos sexuales responsables, al propiciar la información clara, los recursos y medios didácticos para la compresión de ella.

- Las jóvenes dejan de ver los métodos anticonceptivos como perjudiciales para la salud, reconociendo que deben encontrar con ayuda de su médico el que mejor le siente a su cuerpo.

- Las jóvenes reconocen los Derechos sexuales y derechos reproductivos y aprenden cómo ejercerlos, percatándose incluso de que en ocasiones estos les han sido vulnerados y por desconocimiento no habían tomado acción.

- Los jóvenes al terminar el proyecto tienen más empatía con sus padres, ya que valoran todos los sacrificios que han hecho por ellos durante toda su vida; este cambio de percepción genera a su vez mejoras en las relaciones familiares.

- Se clarifican conceptos, diferenciando la salud sexualidad, de la genitalidad y actividad sexual.

- Se fomenta la toma de decisiones, la autonomía y el reconocimiento del otro y de sí como sujeto de derechos y deberes.

Remisiones

- Se realiza una remisión al psicólogo y coordinadora de la Institución Educativa, de una estudiante que, a través del taller de Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, presenta una alteración emocional, y al indagar sobre ella, la tallerista se percata de un presunto abuso sexual. Con el psicólogo de la Institución Educativa, se levanta la respectiva ruta de atención.

- Se realiza remisión de una joven que manifiesta sentirse abandonada y su estado emocional es de tristeza constante, debido a que estos sentimientos

pueden devenir en situaciones no deseadas para ella, tales como un embarazo, un consumo de spa, entre otras.

- Se realiza remisión de dos adolescentes que presentaron apego ansioso con el bebé simulador y manifiestan sentirse muy solos y que el bebé les brindó esa compañía que nunca sienten. Estos casos deben acompañarse para que esa emoción no conduzca a factores de riesgo para ellos.

Institución educativa santa rosa de lima

Se realizó el acercamiento a la Institución Educativa el día 25 de mayo de 2023 con la rectora Laura Vásquez y los coordinadores Osías Velásquez, Gloria Teresa Higuita y Sandra Vélez, a quienes se le expuso el proyecto y mostraron gran expectativa por la ejecución de este, señalando que los componentes que trabaja son fundamentales para el desarrollo integral de los adolescentes en la Institución Educativa. En este acercamiento se acordó realizar la socialización con docentes el 06 de julio a las 12:00 del mediodía y la socialización con padres de familia el 13 de julio a las 5:30 pm.

Acciones educativas dirigidas a estudiantes (Talleres formativos)

Se realizan los 10 talleres del proyecto Es un bebé ¡Tu decisión!, empezando con el taller de proyecto de vida, donde los estudiantes se mostraron resistentes al principio para realizar la actividad, ya que manifestaban que no sabían qué harían con su vida después de terminar el colegio, desde el chiste y la burla comentaban sobre temas sociales como "ser prepago o narcotraficante", pero se logra generar un discurso acerca de otra realidad, donde se concientiza a los estudiantes sobre las posibilidades de la ciudad y el apoyo para la educación superior, se propuso la acción de soñar, donde no contemplaran sólo su realidad, sino que de forma rápida pronunciaran en voz alta una carrera que les llamara la atención (medicina, psicología, derecho, ingeniería) fueron las carreras más nombradas en los tres grupos, logrando con ello mostrarle a los jóvenes que podían pensar en formarse, más allá de la realidad presente de cada uno, este resultado se vio en los tres grupos, pero con mayor riqueza en el grupo 9-2.

El segundo taller, de habilidades para la vida, logra su objetivo principal donde los chicos reflexionaron sobre los valores, como no pueden ser comprados, pero tampoco se nace con ellos, sino que cada uno debe hacer un esfuerzo por lograr adquirirlos y mantenerlos en sus vidas, por encima de lo material y con comunicación asertiva se puede lograr que estos valores sean constantes en sus relaciones.

El taller de mitos sexuales, generó más interacción con los grupos, pues muchos de esos mitos ellos los tomaban como verdadero y se logró manifestar que la información sexual obtenida no había sido verídica ya que se ha obtenido desde la charla con amigos y desde el miedo que las familias han querido manifestar en los jóvenes para cohibirlos del acto sexual, así mismo se evidencia desde el discurso de los estudiantes la carencia de

información y de ausencia que tienen de sus padres, donde la mayoría de ellos tuvieron embarazos adolescentes.

El cuarto taller, de cuáles son las probabilidades también se logró adecuadamente, fomentando el discurso de la realidad en la que se enfrenta la ciudad en estos momentos, con la epidemia del VIH y otras infecciones de transmisión sexual, varios de los jóvenes habían escuchado los nombres de estas infecciones pero no logran dimensionar las consecuencias de las mismas, constantemente como estrategia de aprendizaje se les repetía sobre la importancia del condón y que es el único método que les permitirá una doble protección, lo cual tuvo mayor impacto con la actividad de cacería de firmas, permitiendo desde el chiste, la risa y un momento entretenido, crear conciencia del autocuidado.

El taller de cuánto nos costaría ser padres, permitió a los estudiantes dimensionar sobre todo lo que necesita un hijo, los gastos que implican y al mismo tiempo, de todo lo que tendrían que privarse para poder cumplir con las necesidades de su bebé, el discurso que lograron concluir fue el de que saldría más económico y sostenible, otro tipo de sueños que traer al mundo un bebé.

El sexto taller de los riesgos del embarazo adolescente les permitió a los jóvenes darse cuenta de que no sólo la madre es a quien le cambia la vida, sino que en el padre un hijo también trae modificaciones sobre todo a nivel emocional y social, las cuales muchas veces desde el discurso social son minimizadas, lo cual permitió a los grupos generar mayor empatía por ambos roles.

En esta actividad se habló sobre las implicaciones que traería si un padre o ambos llegan a consumir sustancias en el momento de la concepción, del embarazo y la crianza, al mismo tiempo permitió hablar desde el presente y el futuro de estos chicos, así decidieran no tener hijos, cuáles son las implicaciones que tendría su cuerpo con el consumo constante de dichas sustancias, la estrategia de educación a nivel cerebral, de cómo funciona y cuáles serían las consecuencias del futuro, permitió generar un discurso diferente, no desde la prohibición pero sí desde el respeto a nuestra calidad de vida, el grupo 9-2 manifestó mayor participación en este momento, contando experiencias de vida y las percepciones que tenían acerca del tema.

El taller de Derechos Sexuales, Derechos Reproductivos y las rutas de atención, se logró adecuadamente, en este se marcó mayor énfasis en la parte de MI DECISIÓN, donde se empodera a los jóvenes con las herramientas que desde la ley colombiana los protege para poder vivir su sexualidad de manera pertinente y de forma responsable.

El taller de sexualidad en redes sociales generó mucha duda entre los estudiantes, en el grupo de 8-5 había pasado una discusión entre unos compañeros, ya que entre ellos, compartieron en redes sociales el video de otra compañera (el colegio ya estaba al tanto y estaban resolviendo el conflicto), esta circunstancia permitió generar mayor empatía y generar conciencia sobre lo que sucede con las aplicaciones y el tipo de contenido delicado, en el taller de planificación familiar, se buscó enseñar los diferentes métodos

que están a su alcance para prevenir embarazos y el autocuidado que se debe de tener con los cuerpos de ambos sexos, enseñándoles los diferentes autoexámenes que se deben realizar mensualmente y así prevenir diferentes enfermedades.

Por último, se les solicitó a los estudiantes que pensaran y comentaran las experiencias que más los marcaron durante la presentación de los talleres y como podrán aplicarlos en sus vidas cotidianas. Remarcaron que los talleres de proyecto de vida, mitos y cuánto nos cuesta ser padres, fueron los talleres que más le llamaron la atención, siendo el último en el que no habían pensado que sería tanto el dinero que necesitaría si querían convertirse en padres.

119 estudiantes fueron acompañados a través de nuestra estrategia formativa.

Acciones educativas dirigidas a docentes (Socialización a docentes)

La socialización con docentes se llevó a cabo el 6 de julio de 2023, se compartió el objetivo del proyecto el cual busca generar conciencia sobre la sexualidad y el embarazo adolescente, incentivando a la toma de decisiones de cada joven.

Los docentes se mostraron respetuosos y compartieron su interés por el programa, comprometiéndose a colaborar en las horas de los talleres con la participación de los chicos, incentivándolos con las notas de cada materia.

Se socializa el cronograma y se pacta cuáles son los grupos con los que se realizará el taller.

Acciones educativas dirigidas a padres, madres y cuidadores (Socialización acudientes)

La socialización con padres de familia se realizó el 13 de julio de 2023, se les informó sobre la intención que tiene el programa para aportar al crecimiento personal de sus hijos y se les comentó sobre el desarrollo de sus hijos frente a cada uno de ellos. Algunos padres de familia no entendían bien la implementación de la simulación con los bebés, por lo cual al principio estaban un poco predispuestos a negarse con la simulación, pero al comentarles bien la forma en que se realiza y lo aportante que sería para el crecimiento de sus hijos estuvieron de acuerdo, señalando que lo vivencial realmente marca a los adolescentes.

38 padres de familia acudieron a la socialización realizada.

Entrega de cartillas

Se realizó entrega de 119 cartillas, correspondiente al número de jóvenes intervenidos.

Experiencia simuladora:

Chaleco simulador del embarazo:

En cada taller se puso a todos los adolescentes el chaleco simulador, al principio los hombres se mostraron resistentes a la dinámica, pero después de conversarlo estuvieron participativos y colaboradores. Varios de ellos expresaron la incomodidad que sentían en su vejiga y costillas, otros con el malestar de la posición, pues entre sus charlas implementaban acciones como el agacharse a recoger un objeto (para ver la posición que debían hacer para lograrlo) y otras posiciones que no lograban realizar por no causar daño.

Las mujeres fueron participativas desde el principio, algunas de ellas manifestaban que sí deseaban ser madres, pero más adelante cuando terminaran sus estudios, otras jóvenes comentaban que no deseaban estar en embarazo y empezaban a entender la queja de sus madres cuando comentaban las dificultades que se vivían durante la gestación y las repercusiones físicas que esta trae consigo.

Los 119 adolescentes acompañados vivieron la experiencia con el chaleco simulador.

3.2.6.2 Simulaciones con bebés:

Para la simulación con los bebés, la mayoría de los jóvenes se encontraban muy ansiosos y asustados por cómo sería la experiencia, manifestaban que no serían capaz de cuidarlos y que tendrían que privarse de salir el fin de semana. Varios chicos generaron resistencia para realizar el proyecto, pero sus padres y los educadores ayudaron para convencerlos de vivir la experiencia. El día de entregar a la tallerista el bebé varios de esos chicos que se mostraron resistentes, comentaban lo vivido en sus casas, como sus padres insistieron en ponerles un nombre y en atender sus necesidades. La mayoría de los jóvenes estaban exhaustos y deseaban entregar lo más pronto posible el bebé, manifestando que no se sentían listos para ser padres y no sabían si en algún momento lo estarían, ya que percibieron todos los cuidados que conlleva y las privaciones sociales que tendrían que enfrentar.

Debido a las dinámicas institucionales, de los 119 chicos que participaron en el taller, 16 de ellos no realizaron la simulación. Dos de ellos se encontraban suspendidos por presentar conductas inadecuadas dentro de la institución, en otros de los jóvenes fue recurrente la inasistencia a lo largo de los talleres, lo cual se dio a su vez en las entregas realizadas, en las que simplemente no asistieron a la Institución sin explicación alguna. Además, es importante resaltar, que la autoridad se encuentra sumamente desdibujada, por ende, los jóvenes no acatan órdenes y tampoco asumen muchas de las actividades educativas con seriedad y compromiso, situación ajena al proyecto pero que influyó en la cantidad de adolescentes que no realizaron la simulación.

Hallazgos en la Institución Educativa

Logros

- Se genera conciencia acerca de la salud sexual y reproductiva, propiciando comportamientos responsables desde el autocuidado y hacia el cuidado del otro.
- Se analizan las implicaciones sociales y personales que trae la práctica del sexting y cuáles son las acciones que se puede implementar para protegerse.
- Se clarifican conceptos, desmitificando que hablar de salud sexual es únicamente abordar la genitalidad y actividad sexual.
- Se fomenta la toma de decisiones, la autonomía y el reconocimiento del otro y de sí como sujeto de derechos y deberes.
- Se logra crear un discurso de responsabilidad y consecuencia, a partir de la experiencia sensorial de los chalecos y los bebés, permitiendo generar empatía hacia sus padres y como en estos momentos de la vida no están listos para enfrentarse a esas circunstancias.

Remisiones

- Se remite al psicólogo de la Institución Educativa a una estudiante por el motivo de manifestar comportamientos ansiosos y de privación de comida por largos periodos de tiempo.
- Se remite a dos estudiantes para comenzar asesoría y planificación familiar.

-Recomendaciones

- Permitir espacios de interacción donde los estudiantes se actualicen sobre temas de SSR
- Mantener en el discurso de los chicos el autocuidado en su salud sexual permitiéndoles un espacio seguro para hablar sobre estos temas.
- Incentivar a los padres de familia en hablar con sus hijos acerca de su sexualidad, generando mayor conciencia no desde la prohibición sino desde el cuidado.
- Generar espacios de reconocimiento ciudadano frente a la atención de situaciones de riesgo en Salud Mental.

- Realizar seguimiento a las gestiones y/o activación de rutas.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUÁREZ

Acciones educativas dirigidas a estudiantes (Talleres formativos)

Al realizar los talleres, se evidenció buena disposición por parte de los estudiantes sobre la temática propuesta, al comentarles sobre la finalidad del taller y las herramientas que se usarían para lograr los objetivos, se mostraron un poco preocupados y con ansiedad de enfrentar el fin de semana con la simulación, pero no se percibió en la gran mayoría resistencia ante el tema.

Al empezar con el primer taller, proyecto de vida, los jóvenes se mostraron participativos y siguieron las instrucciones, se evidenció que gran parte de los chicos no habían pensado bien acerca de lo que querían más adelante para sus vidas o cómo podrían lograr algunas de las cosas que deseaban, pero mediante la charla, se logra responder dudas e incentivarlos a que busquen diferentes propuestas que ofrece la ciudad para poder desarrollarse de manera diferente.

En el taller de habilidades para la vida, con la actividad de la subasta, se logra hacer un ambiente más ameno con los jóvenes, donde los que no participaban mucho, lograron entusiasmarse con el ambiente que generaban sus compañeros y al socializar la actividad una de las reflexiones que se logró hacer, fue el cómo las emociones de los otros compañeros se lograba contagiar en el otro, incluso muchas veces no se percataron de lo que estaban comprando, sino por cuestión de hacer competencia resultaban gastando dinero, en uno de los grupos varios chicos decidieron comprar valores, lo cual no era lo común en los otros grupos y el discurso que generaron, fue el de darle ese coste monetario porque aunque los valores no se compran, si son significativos para la vida de cada uno.

Después de esa actividad se genera un diálogo acerca de las emociones y cómo las estamos comunicando, acerca de cómo se relacionan y se espera que el otro identifique el sentir sin comunicarlo concretamente, en esta actividad hay una buena participación de los estudiantes y se logra el objetivo de generar importancia en el discurso y cómo se comunican.

El taller de mitos sexuales, logró evidenciar el manejo de varios de esos temas por parte de los estudiantes, ya que en sus clases habían recibido parte de esa información, con excepción de dos grupos, el cual no tenía idea de varios conceptos y mostraban una actitud más pasiva para interactuar con el grupo en el momento del taller, los chicos manifestaron sus inquietudes de forma particular ya que temían ser rechazados o ser parte de la burla de sus compañeros, este tema se logró abarcar anotando las dudas de cada uno y socializándolas en general, se incentivó a estos estudiantes para que participaran más y no se sintieran juzgados, se les mostró más importancia y se logró de a poco irlos involucrando.

En este taller se logra evidenciar que, aunque hay varios jóvenes que ya empezaron sus vidas sexuales y están informados de algunos temas, existe un gran número de chicos que no lo han hecho y no han sido informados ya que perciben gran tabú por parte de sus familias y de algunos profesores. Se invita a todos los grupos a ser más activos con la información y que sea verídica, ya que muchos de ellos siguen creyendo en los cuentos sociales acerca de varios de los temas de la sexualidad y reproductividad.

Otro taller que ha generado un gran impacto en los adolescentes ha sido el de las probabilidades de contagiarse de una ITS, reconociendo la cantidad de infecciones que hay y lo fácil que puede resultar el contagiarse de una de ellas, esta reflexión se logra gracias a la actividad de cacería de firmas, donde ninguno sospecha acerca del objetivo de ella y al comunicarlo, logran caer en cuenta de lo fácil que podríamos adquirir una infección. Se logra incentivar en el discurso de los estudiantes, la importancia del condón y la forma adecuada de su uso.

El taller, de hagamos cuentas al principio genera resistencia con los estudiantes, pero cuando logran percibir algunos de los gastos que tendrían en sus vidas, logran hacer más cuentas para poder entender cuanto se gastarían si llegaran a tener un hijo en estos momentos de sus vidas. Los chicos llegan a la conclusión de que eran aspectos que no tenían tan presentes o por lo menos las cuentas no eran tan claras hasta ahora y todo lo que podía implicar el quedar embarazados.

Esto mismo se genera con los riesgos del embarazo adolescente, se da mucha fuerza al crear conciencia de los riesgos físicos y emocionales que trae consigo un embarazo y cómo aumenta si es adolescente, las implicaciones sociales y económicas, permitiéndole a los estudiantes el replantearse sobre las decisiones que han tomado.

Se incentiva el conocer sobre los derechos sexuales y reproductivos, pero sobre todo el entender que significa acceder a estos derechos, no solo el poder tener relaciones sexuales, sino de que es un acto por decisión propia y no incentivada por el temor de perder al otro, se les educa sobre la importancia de defender sus derechos, pero también de acudir a los centros específicos para cada situación de vulnerabilidad, se logra evidenciar el desconocimiento que se tenía de la ley acerca de cuáles eran los derechos y a partir de qué edad accedía a ellos, los jóvenes se muestran participativos y comparten varias dudas acerca del tema, esto se incentiva al hablar de las redes sociales y todas las implicaciones que contenía el practicar sexting, término que la gran mayoría no conocía.

El taller de planificación familiar permite resolver varias dudas de los chicos acerca de este tema y se logra involucrar a los hombres en la responsabilidad de estar informados. Se finaliza el taller compartiendo las experiencias de los chicos con los talleres dictados, acerca de la importancia y cuáles fueron los temas que más los impactaron, destacando el de hacer cuentas y mitos sexuales, ya que fueron los momentos donde se centraron más en la realidad que conlleva el ser padres. 130 jóvenes fueron acompañados a través de nuestra estrategia formativa.

Acciones educativas dirigidas a docentes (Socialización a docentes).

La socialización con docentes se llevó a cabo el 12 de julio de 2023, se les comunicó la propuesta del taller, contándoles de qué trataba cada taller y los objetivos de cada uno.

Los 12 docentes acompañados, se mostraron participativos y se comprometieron a colaborar en las horas de los talleres con la disciplina y para incentivar a los chicos con notas participativas. Comentaron sobre la importancia de estos temas y como ellos deseaban después de los talleres seguir con la propuesta en las diferentes áreas de cada uno.

Acciones educativas dirigidas a padres, madres y cuidadores (Socialización acudientes)

La socialización con padres de familia se realizó el día 27 de julio, se compartió la propuesta de los talleres y los objetivos de cada uno, se hizo énfasis en la importancia del rol del cuidador y como para lograr los objetivos del taller se necesitaba de la colaboración de ellos, por lo menos en fomentarle a los adolescentes que el bebé sería de cada joven y no de sus padres.

En esta institución hubo gran participación de los padres, asistieron gran parte de ellos y compartieron sus inquietudes en la reunión, la gran mayoría manifestó lo contentos que estaban con estas formaciones ya que solicitaban desde hace un tiempo el respaldo de temas cotidianos para preparar a sus hijos a la vida que tendrán que enfrentar fuera de la institución.

74 acudientes atendieron el llamado a nuestra socialización.

Entrega de cartillas

Se realizó entrega de 130 cartillas, correspondiente a la cantidad de jóvenes intervenidos en los talleres.

Experiencia simulador:

Chaleco simulador del embarazo:

La experiencia con el chaleco simulador fue muy aceptada en los grupos, por parte de los hombres la gran mayoría estuvo más participativo que las mujeres y el discurso que se fue escuchando durante la semana era lo cansados que se sentían y lo incómodo que era para respirar y para sentarse de forma cómoda.

Hubo gran participación por parte de los estudiantes y se logró generar conciencia acerca del proceso embrionario y generar empatía con sus madres, ya que los estudiantes

comenzaron a pensar en todo lo que ellas tuvieron que pasar cuando estaban en sus vientres.

130 adolescentes vivieron la experiencia simuladora.

Simulaciones con bebés:

El proceso de simulación fue aceptado por la mayoría de los estudiantes, se mostraron activos y entusiasmados por el proceso, manifestaban sus preocupaciones, pues la gran mayoría temía al fracaso.

Al hacer la devolución de los bebés no hubo grandes inconvenientes, pero varias jóvenes comentaban lo entusiasmados que habían quedado en sus hogares por "la llegada de un bebé a casa" y donde comenzaron a solicitar la llegada de uno real es decir muchos de estos padres solicitaban a sus hijas el ser abuelas pronto, lo cual genera una inquietud de cómo asumen los embarazos en varias de estas familias. Esto ocurrió en varias jóvenes, pero la gran mayoría pese a estos incentivos en sus hogares, logran hacer la reflexión de que aún no están preparadas para asumir estas responsabilidades, ya que desean enfrentarse a diferentes aspectos de sus vidas.

Se recomienda a la institución generar mayor conciencia acerca de los riesgos de un embarazo adolescente y con ello fomentar otros proyectos en los jóvenes de la institución y así cambiar el discurso en el que se encuentran emergidos varios de estos jóvenes. 121 jóvenes pudieron darse cuenta lo que sería ser padre o madre adolescente durante un fin de semana.

Hallazgos en la Institución Educativa

Logros

- Se genera el fomento de comportamientos sexuales responsables, al propiciar la información clara, los recursos y medios didácticos para la compresión de esta.
- Se fortalece en el tema de derechos SR con participación activa de los y las estudiantes.
- Se genera un acercamiento a los servicios de SSR de calidad y de fácil acceso para los y las adolescentes.
- Se fomenta la toma de decisiones, la autonomía y el reconocimiento del otro y de sí como sujeto de derechos y deberes.
- Se brinda la experiencia de ser padres o madres, cumpliendo el objetivo inicial que es dimensionar lo que implica dicha responsabilidad desde diferentes aspectos, obteniendo conclusiones de no querer ejercer ese rol en este momento de la vida, esto expresado por los estudiantes.

Recomendaciones

- Continuar involucrando a los padres de familia en los procesos tanto académicos como de formación en temas relacionados con SSR como en normas, límites, autonomía y pautas de crianza en la etapa de la adolescencia.
- Realizar talleres con los padres de familia acerca de los riesgos de los embarazos en adolescentes.
- Incentivar a través de publicaciones y/o volantes las rutas de atención ante situaciones de VIF (violencia intrafamiliar) y delitos sexuales.
- Generar espacios de discusión y difusión frente a la atención de situaciones de riesgo en Salud Mental.

REPORTE NÚMERO DE CHICAS EMBARAZADAS O EN DUDA

-En la Institución Educativa: No se cuenta con estudiantes embarazadas a la fecha.

-En los grupos que intervino: No se contó con participantes embarazadas durante las actividades.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARISCAL ROBLEDO

Acciones educativas dirigidas a estudiantes (Talleres formativos)

Se evidenció en la mayoría de los estudiantes buena disposición para realizar los talleres, se mostraron colaboradores y participativos, al comentarles sobre la finalidad del proyecto y la experiencia que tendrían el fin de semana con los bebés simuladores hubo asombro y resistencia para realizar la actividad en gran parte de los estudiantes, pero al ir comentando las especificaciones para el cuidado, se permitió aclarar varias dudas y convencer a la gran mayoría en acceder a la simulación.

Al empezar el primer taller de proyecto de vida, hubo buena participación de los estudiantes, se logró constatar que gran parte de esta población estudiantil, se proyecta en continuar sus estudios o pensarse más allá de la realidad en la que se encuentran, se percibe la motivación de superarse y en la socialización de varios de esos proyectos se les incentiva a seguir buscando opciones y pensarse en un futuro de una manera diferente, el grupo de caminar en secundaria fue donde se evidenció mayor resistencia para realizar la actividad.

El taller de habilidades sociales permitió la movilización y participación de más estudiantes, se logra estimular a los chicos para comentar sobre las emociones y la importancia de saberlas comunicar, se reflexiona sobre la importancia de suponer y no juzgar las acciones del otro sin saber ciertamente lo que le sucede, en este taller se les

encamina sobre la importancia de la toma de decisiones y como ellos como adolescentes están en la capacidad para tomar acción y decisión de las diferentes circunstancias de la vida cotidiana, recordándoles que cada acción tiene una reacción.

El tercer taller de mitos sexuales permite aclarar varias dudas que la gran mayoría de chicos tenia, ya que asumían como verdadero varias cuestiones que realmente son falsas, se les enseña principalmente a las mujeres a entender su cuerpo y escucharlo, estimulando constantemente la importancia del consentimiento y la decisión autónoma al momento de empezar a tener relaciones sexuales, se evidencia gran participación de la mayoría de los chicos.

El taller de cuáles son las probabilidades, permite seguir creando un discurso de conciencia con los jóvenes, en particular el grupo caminar en secundaria se mostraron más participativos y con varias inquietudes que tenían acerca del tema, esto se logró con el impacto de las imágenes de las consecuencias de las ITS, ya que al principio los jóvenes no prestaban suficiente atención, al poder ver las consecuencias de dichas infecciones, el diálogo se fomentó con más fuerza, manifestando constantemente la importancia del uso del condón.

El quinto taller de hagamos cuentas, genera resistencia al principio con los estudiantes, no se muestran participativos con la actividad, pero al lograr crear un impacto acerca de los primeros valores, los incentiva a seguir averiguando y preguntando acerca de los precios y la suma de todo, este taller es uno de los más impactantes para los adolescentes, ya que se logra crear un discurso diferente, no solo las consecuencias sociales que tendrían si llegaran a quedar en embarazo, sino las consecuencias económicas y cuánto dinero necesitan para traer un bebé al mundo.

El taller de los riesgos del embarazo adolescente logra hacer caer en cuenta a los estudiantes de todos los cambios que traería en sus vidas si quedaran en embarazo, los hombres comienzan a percibir que sus cambios también serían físicos y emocionales, no solo el impacto de comenzar a trabajar sino todas las actividades extra que dejarían de realizar por asumir una nueva responsabilidad, en este taller varios de los jóvenes comentan que sus vidas no cambiarían mucho, pues sus padres los seguirían apoyando e incluso manifiestan que varios padres les han solicitado un hijo pronto ya que así "lograrían madurar", incentivando la cultura de que el madurar depende del concebir un bebé, este espacio permite crear reflexiones en los grupos acerca del discurso que la sociedad ha mantenido por tantos años y si se adecua a los proyectos que cada uno tiene, permitiendo concluir que hay etapas importantes para la vida de cada individuo, para la cual el ser padres aún puede esperar.

El taller de derechos sexuales tuvo buena participación de los estudiantes, sobre todo en el grupo caminar en secundaria, ya que muchos no tenían claridad en este tema, las preguntas de los chicos iban más encaminadas acerca del aborto, pue manifestaban que no sabían sobre su legalidad ni las razones por las cuales se podía acceder a él, los hombres empezaron a participar acerca de la toma de decisiones, se incentivó a que el

discurso no se hiciera desde el prejuicio sino comprendiendo que era un derecho y que cada mujer estaba en la libertad de ejercerlo.

El taller de redes sociales, permitió crear consciencia acerca de los perjuicios que puede tener el mandar contenido por redes sociales y el que desee practicarlo que busque las garantías suficientes para que el contenido no los perjudicara más adelante, en este taller se incentiva sobre todo a las mujeres a que tomen sus decisiones desde la voluntad propia y no por satisfacer al otro, donde ella elija como y con quien desea compartir su intimidad y que en nombre del amor no realice acciones que la hagan sentir vulnerable.

El taller de planificación familiar permite resolver varias inquietudes en los jóvenes, se incentiva a los chicos en volverse más partícipes en la planificación ya que ellos por ahora no tienen acceso a una planificación propia, pero pueden estar pendientes de las de sus parejas. En este taller también se crea conciencia del autoexamen tanto en hombres como mujeres y que el tocarse y mirarse mensualmente ayuda a prevenir futuros tumores.

Al terminar, se les invita a contar sobre la experiencia de los talleres y cuáles fueron los más impactantes para ellos, nuevamente el taller de costos es el más mencionado, ya que era un aspecto que no habían captado tan afondo hasta ese momento. Otro taller que generó mayor aportación fue el de derechos sexuales pues no tenían conocimiento de estos temas y les permitió generar mayor conciencia de todas las herramientas que los protegen.

125 jóvenes fueron impactados por nuestros talleres formativos.

Acciones educativas dirigidas a docentes (Socialización a docentes)

La socialización con docentes se llevó a cabo el 4 de agosto de 2023, se les comunicó la propuesta del taller, contándoles de que trataba cada taller y los objetivos de cada uno.
Los docentes se mostraron participativos y se comprometieron a colaborar en las horas de los talleres con la disciplina y para incentivar a los chicos con notas participativas.

Comentaron sobre la importancia de estos temas y como ellos deseaban después de los talleres seguir con la propuesta en las diferentes áreas de cada uno.

A la socialización con docentes acudieron los 4 coordinadores de grupo.

Acciones educativas dirigidas a padres, madres y cuidadores (Socialización acudientes)

La socialización con padres de familia se realizó el día 4 de agosto de 2023, se compartió la propuesta de los talleres y los objetivos de cada uno, se hizo énfasis en la importancia del rol del cuidador y como para lograr los objetivos del taller se necesitaba de la colaboración de ellos, por lo menos en fomentarle a los chicos que el bebé seria de cada joven y no de sus padres.

En esta socialización se incentivó a los padres acerca de la toma de decisiones de los jóvenes y como el proyecto busca generar consciencia de que cada acción tiene una reacción, es decir una consecuencia, la experiencia vivencial de la simulación con el bebé les permitirá entender realmente dicha consecuencia.

Los 50 padres que asistieron se mostraron colaboradores y la gran mayoría aceptaron el reto educativo para generar conciencia en sus hijos.

Entrega de cartillas

Se realizó entrega de 125 cartillas, correspondiente a la cantidad de jóvenes intervenidos en los talleres.

Experiencia simuladora:

Chaleco simulador del embarazo:

La experiencia con el chaleco simulador fue muy aceptada en los grupos, por parte de los hombres la gran mayoría estuvo más participativo que las mujeres y el discurso que se fue escuchando durante la semana era lo cansados que se sentían y lo incómodo que era para respirar y para sentarse de forma cómoda.

Hubo gran participación por parte de los estudiantes y se logró generar conciencia acerca del proceso embrionario y generar empatía con sus madres, ya que los estudiantes comenzaron a pensar en todo lo que ellas tuvieron que pasar cuando estaban en sus vientres.

Los 125 jóvenes intervenidos vivieron la experiencia con el chaleco simulador.

Simulaciones con bebés:

El proceso de simulación generó gran impacto en los estudiantes, varios rechazaron el proceso (21 estudiantes), algunos con justa causa (motivos laborales y enfermedades de base) y otra parte simplemente no deseaban realizarlo y tuvieron el apoyo de sus padres, con los cuales se intentó dialogar, pero se mostraron renuentes a aceptar argumentos; esta situación se le informa a la Institución y ellos tomen la acción pertinente para estos jóvenes académicamente.

Se realizó la entrega de 104 bebés simuladores, al principio los jóvenes se mostraron preocupados por todos los cuidados que debían hacer, varios de ellos manifestaron que podían apegarse bastante, peor al volver el lunes con los bebés la gran mayoría comentaba el deseo de devolverlos, ya que la experiencia había sido "muy dura para ellos", se logra generar un discurso con los chicos acerca los cuidados del bebé y cómo en estos momentos de sus vidas no se sentían listos para esta responsabilidad.

Hallazgos en la Institución Educativa

Logros

- Se logra que los jóvenes hagan conciencia de la importancia de tener comportamientos sexuales responsables y partiendo de la información.
- Los jóvenes son conscientes de las implicaciones económicas, emocionales, sociales y biológicas de un embarazo adolescente.
- La conciencia económica del valor de un hijo genera empatía de los adolescentes hacia sus padres y fortalece la relación que tienen con ellos.
- Se fomenta la toma de decisiones, la autonomía y el reconocimiento del otro y de sí como sujeto de derechos y deberes.
- Se brinda la experiencia de ser padres o madres, cumpliendo el objetivo inicial que es dimensionar lo que implica dicha responsabilidad desde diferentes aspectos, obteniendo conclusiones de no querer ejercer ese rol en este momento de la vida, esto expresado por los estudiantes.

Recomendaciones

- Permitir espacios de interacción donde los estudiantes se actualicen sobre los avances en SSR.
- Se evidencia que la permisividad de las familias en muchos casos supone un factor de riesgo para los adolescentes, por ende, es fundamental involucrar a los padres de familia en procesos de formación en temas relacionados con normas, limites, autonomía y pautas de crianza en la etapa de la adolescencia.
- Realizar talleres con los padres de familia acerca de los riesgos de los embarazos adolescentes.
- Incentivar a través de publicaciones y/o volantes las rutas de atención ante situaciones de VIF (violencia intrafamiliar) y delitos sexuales.
- Generar espacios de reconocimiento ciudadano frente a la atención de situaciones de riesgo en Salud Mental.

REPORTE NÚMERO DE CHICAS EMBARAZADAS O EN DUDA

-En la Institución Educativa: En la Institución Educativa al momento de la intervención había una madre adolescente, su bebé tiene 2 meses de vida.

-En los grupos que intervino: No se contó con participantes embarazadas durante las actividades.

Informe cualitativo:

Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simulación con Chaleco	Simulación con Bebes	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
9.1	36	36	36	36	0	0			36	32
9.2	36	36	36	36	0	0			30	29
9.3	38	38	38	38	0	0			38	34
TOTAL	110	110	110	110	0	0	0	0	104	95

Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simulación con Chaleco	Simulación con Bebes	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
7°4	36	36	36	31	0	0			36	36
8°5 Y 6°6	48	48	48	41	0	0			48	48
9°2	35	35	35	32	0	0			35	35
TOTAL	119	119	119	104	0	0	0	0	119	119

Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simulación con Chaleco	Simulación con Bebes	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
8°4 Y 8°5	42	42	42	42	0	0			42	42
8°3	40	40	40	33	0	0			40	40
8°1 Y 8°2	48	48	48	46	0	0			48	48
TOTAL	130	130	130	121	0	0	0	0	130	130

Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simulación con Chaleco	Simulación con Bebes	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
9°2	34	34	34	28	0	0			34	34
9°4	35	35	35	30	0	0			35	35
2°1 y 2°2	56	56	56	46	0	0			56	56
TOTAL	125	125	125	104	0	0	0	0	125	125

GRAN TOTAL	484	484	484	435	0	1	353	51	484	469

Ver evidencia 8. Andina de Tecnologías

- **Componente 4:**

Campaña interactiva para la prevención de violencia sexual y prevención del embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente.

Ver evidencia 9. Urbanik Hub

Contratista para desarrolla la campaña interactiva	Urbanik
Modalidad de contratación	Mínima cuantía
Número de contrato	245 de 2023
Proyecto	Campaña Interactiva
Valor	$ 100.000.000

La principal acción a desarrollar de Urbanik - Hub dentro del contrato N° 4600097808 de 2023 es realizar una campaña interactiva, a través del Metaverso educativo "Yo decido Cuando", como estrategia de educación para la prevención de violencias sexuales y

Prevención de Embarazos infantiles y Adolescentes en el distrito de Ciencia Tecnología e Innovación de Medellín, durante el periodo de ejecución del presente informe, se llevaron a cabo las siguientes campañas interactivas:

N°	LUGAR	FECHA	HORARIO	N° IMPACTADOS
1	Universidad CESDE	13 de julio de 2023	8:00 am - 1:00 pm	20
2	Parque Biblioteca León de Greif	15 de julio de 2023	2:00 pm - 7:00 pm	44
3	IE Eduardo Santos	18 de julio de 2023	12:00 pm - 4:00 pm	13
4	IE Eduardo Santos sede Pedro J. Gomez	19 de julio de 2023	12:45 pm - 4:00 pm	8
5	IE Benjamin Herrera	28 de julio de 2023	8:00 am - 12:00 pm	19
6	IE Gilberto Alzate Avendaño	3 de agosto de 2023	1:00 pm - 4:00 pm	7
7	IE Joaqui Vallejo Arbelaez	9 de agosto de 2023	11:00 am - 12:30 pm	6
8	IE La Sierra	18 de agotso de 2023	8:00 am - 12:00 pm	15
9	Sede Villa Turbay	19 de agosto de 2023	8:00 am - 12:00 pm	15
10	Acampada Juvenil	19 de agosto de 2023	4:00 pm - 8:00 pm	33
11	IE Vida para todos 1a jornada	23 de agosto de 2023	8:00 am - 4:00 pm	40
12	IE Vida para todos 2a jornada	24 de agosto de 2023	8:00 am - 12:00 pm	27
13	IE Héctor Rogelio Montoya	29 de agosto de 2023	8:00 am - 12:00 pm	20
TOTAL IMPACTADOS PERIODO DEL INFORME			**267 adolescentes**	

Cabe resaltar que la meta para este componente es acompañar 32 eventos en instituciones educativas, ferias y eventos que se programen.

Hasta el periodo del 31 de agosto han apoyado 13 eventos con un total de 267 adolescentes impactados, para un avance del 40,63% de la meta establecida.

LOGROS

- Asistencia del 100% de los eventos que los han convocado.
- La estrategia resulta innovadora para los y las adolescentes ya que en su mayoría nunca habían interactuado con el metaverso, lo que genera aceptación, interés y recordación, no solo del juego sino de las preguntas que en este les hacen.
- A través de la ejecución, se ha logrado articular de mejor forma la campaña interactiva con equipo de la estrategia, lo que permite atender mejor al público objetivo, generar un mayor impacto en el público objetivo y crear sinergia para el cumplimiento de las metas.

DIFICULTADES

- Se debe mejorar la logística de rotación de los estudiantes para que evitar tiempos muertos durante la jornada a desarrollarse, situación que se ha venido mejorando, pero todavía se puede ser más eficientes.
- La puntualidad en la asistencia a los eventos, si bien, han asistido a todos los que han sido convocados, no han sido puntuales con el horario indicado, situación que ha generado retrasos, no lograr la cantidad de estudiantes impactada que se podría lograr llegando a tiempo, de igual forma esta situación se manifestó y han mejorado mucho.
- En algunas instituciones, a pesar, que los profesionales psicosociales manifestaron las necesidades, ubican al equipo de Urbanik en espacios no aptos 100% para el desarrollo normal de la actividad, especialmente espacios con dificultades eléctricas lo que aumenta los tiempos muertos al tener que desplazarse luego a otro espacio y aumentan el riesgo de daño o fallas en los equipos utilizados para tal fin.

➢ **Componente 5:** Campaña interactiva como estrategia en salud sexual y reproductiva y prevención de embarazos en adolescentes.

Objeto: Prestación de servicios para desarrollar una campaña interactiva, a través de un chat de autoservicio bajo demanda, con almacenamiento en la nube, como estrategia en salud sexual y reproductiva y prevención de embarazos adolescentes.

Ver carpeta 10. TirandoXColombia

Contratista para desarrolla la campaña interactiva	TirandoXColombia
Modalidad de contratación	Contratación directa (No hay pluralidad de oferentes)
Número de contrato	236 de 2023
Proyecto	Tirando X Colombia
Valor	$ 400.637.334

De la priorización de 17 Instituciones Educativas del Distrito Especial de Medellín o el equivalente a 4800 estudiantes de las I.E priorizadas o de impactados a través de Movilizaciones sociales, ferias de servicios y/o micro ferias con la implementación de la metodología digital propuesta se logró contactar con las Instituciones Educativas para el inicio de la ejecución de la estrategia, este acercamiento con las IE se hizo de manera escalonada, esto con el fin de que no pase mucho tiempo entre la reunión con el rector y

el despliegue de la ruta, para el periodo de ejecución de este informe se hace el contacto con las siguientes IE:

- Institución Educativa Rafael Uribe Uribe
- Institución Educativa Presbítero Juan J. Escobar
- Institución Educativa Ramón Giraldo Ceballos
- Institución Educativa Escuela Normal Superior De Medellín
- Institución Educativa Fundadores
- Institución Educativa Progresar
- Institución Educativa La Sierra
- Institución Educativa Jorge Robledo
- Institución Educativa San Pablo

En el contacto telefónico para solicitar la cita con el rector se encuentran las siguientes novedades:

Institución Educativa Centro Formativo De Antioquia -CEFA: La rectora reportada en la base de datos Aura Medina Correa informa que ya se encuentra jubilada y no hace parte de la IE, se está en la consecución de los datos de la nueva persona encargada.

Institución Educativa la Independencia: La rectora manifiesta que ya tienen un programa de la Alcaldía para prevención del Embarazo en Adolescentes. Qué llevan 2 años con diferentes campañas y por el momento no es necesario otra intervención en el tema.

Institución Educativa Federico Carrasquilla: El Rector manifiesta que no es necesario este tipo de acompañamiento ya que se realiza con el programa de Educación Sexual. Se Habla con Deisy Garro Profesional de Entorno Escolar Protector quien manifiesta que están ejecutando un Plan de transformación sostenible, cuyo objetivo es fortalecer el proyecto de educación sexual de la institución donde abordan temas como: Derechos Reproductivos, Violencia Sexual, Métodos Anticonceptivos, adicional tienen acompañamiento de la secretaría de las mujeres.

Con este informe se solicitará a la unidad Administrativa Buen Comienzo, nuevas IE priorizadas para continuar los contactos.

El proceso con las instituciones consta de las siguientes etapas

Socialización rectores: el proceso inicia con un acercamiento por parte de Sec. De Educación con los rectores de las IE priorizadas, inicialmente nos dan un listado de 19 IE, una vez enviado el correo desde la Sec. De Edu. Se inicia el contacto telefónico con las IE para agendar la cita de socialización de la estrategia con rectore y/o coordinadores. Durante la actividad se hace la presentación de la estrategia, su metodología y objetivos, se resuelven dudas y se indaga por el interés de participar en la estrategia.

Grupos Focales: con el fin de adaptar los contenidos de la metodología digital propuesta se lleva a cabo 1 grupo focal, donde los adolescentes evalúan diferentes módulos de la ruta para hacer las adaptaciones sugeridos.

Despliegue de la Ruta: el despliegue de la ruta consiste en pasar salón por salón a explicar la estrategia y el modo de ingreso a la plataforma, hacer el acompañamiento en el desarrollo de los módulos y resolver dudas a los estudiantes. Una vez los adolescentes finalizan todo el contenido pedagógico y evidencian que llegaron al 100% de las actividades se les entrega una tira de 3 condones.

Acompañamiento y seguimiento: Una vez las Instituciones educativas inician la ruta cuentan con un acompañamiento permanente para resolver dudas o dificultades que pueda presentar la plataforma, así mismo se hace seguimiento continuo del avance de cada IE por medio de los tableros de control y la base de datos que arroja la plataforma. Así mismo se envían constantemente mensajes para promover el uso del chat de consejería que les queda habilitado a los adolescentes

Premiación y cierre: al finalizar la estrategia se hace un acto de cierre con cada Institución Educativa, donde se hace entrega del dispensador de condones, con una caja de condones como provisión del dispensador, así mismo se hace entrega de 10 premios a estudiantes de cada IE, seleccionados al azar.

Ejecución

Sensibilizaciones, acercamientos y/o articulaciones

Dentro de la estrategia, se contempla también la necesidad de sensibilizar a los rectores(as) o a quien delegue como coordinador(a), psico-orientador(a) y/o docente(s) del programa de prevención de embarazo adolescente en las 17 instituciones educativas priorizadas, de manera presencial o utilizando herramientas virtuales con el fin de que la comunidad educativa acepte la promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos en la institución, y para el periodo de ejecución del presente informe se realizó de la siguiente manera:

N°	Nombre IE	Fecha despliegue	Observaciones
1	Institución Educativa Presbítero Juan J. Escobar	13 de julio de 2023	Aceptan la estrategia, se trabajó en los grados de 6 a 11. Se hizo despliegue de la ruta el 24 de julio de 2023
2	Institución Educativa Ramon Giraldo Ceballos	13 de julio de 2023	Aceptan la estrategia, se trabajó en los grados de 6 a 11. Se programó grupo focal el 19 de agosto de 2023. Se hizo despliegue de la ruta el 1 de agosto de 2023

3	Institución Educativa Fundadores:	14 de julio de 2023	Aceptan la estrategia, se trabajó en los grados de 6 a 11. Se hizo despliegue de la ruta el 15 de agosto de 2023
4	Institución Educativa Rafael Uribe Uribe	16 de julio de 2023	No aceptan la estrategia pues consideran que con el trabajo que se hace desde entorno protector es suficiente
5	Institución Educativa Progresar	17 de julio de 2023	Aceptan la estrategia, se trabajó en los grados de 6 a 11. Se hizo despliegue de la ruta el 22 de agosto de 2023
6	Institución Educativa La Sierra:	18 de julio de 2023	Aceptan la estrategia, se trabajó en los grados de 6 a 11. Se hizo despliegue para el 29 de agosto de 2023
7	Institución Educativa Escuela Normal Superior De Medellín	28 de julio de 2023	Aceptan la estrategia, se trabajó en los grados de 6 a 9. Se hizo despliegue de la ruta el 8 de agosto de 2023
8	IE Jorge Robledo	23 de agosto de 2023	Aceptan la estrategia, se va a trabajar en los grados de 6 a 9. Se hace despliegue de la ruta el 13 de agosto de 2023
9	IE San Pablo	24 de agosto de 2023	Por definir

Grupos focales

Dentro de las obligaciones contractuales, se encuentra la de realizar un (1) grupo focal presencial o virtual de hasta 10 adolescentes cada uno, con el fin de adaptar los contenidos de una metodología digital a las características del contexto local, durante el periodo de ejecución del presente informe Se realizó (1) grupo focal en la Institución Educativa Ramon Giraldo Ceballos el día 19 de julio de 2023, con la participación de 8 adolescentes, 5 hombres y 3 mujeres de los grados 8-9-10-11.

Despliegue de ruta

Para el periodo de ejecución de este informe se ha desplegado la Ruta del Profe TxC con sus 7 módulos de formación en 6 IE, así:

N°	Nombre IE	Fecha despliegue
1	Institución Educativa Presbítero Juan J. Escobar	24 de julio de 2023
2	Institución Educativa Ramón Giraldo Ceballos	1 de agosto de 2023
3	Institución Educativa Escuela Normal Superior De Medellín	8 de agosto de 2023
4	Institución Educativa Fundadores	15 agosto de 2023

5	Institución Educativa Progresar	22 de agosto de 2023
6	Institución Educativa La Sierra:	29 de agosto de 2023

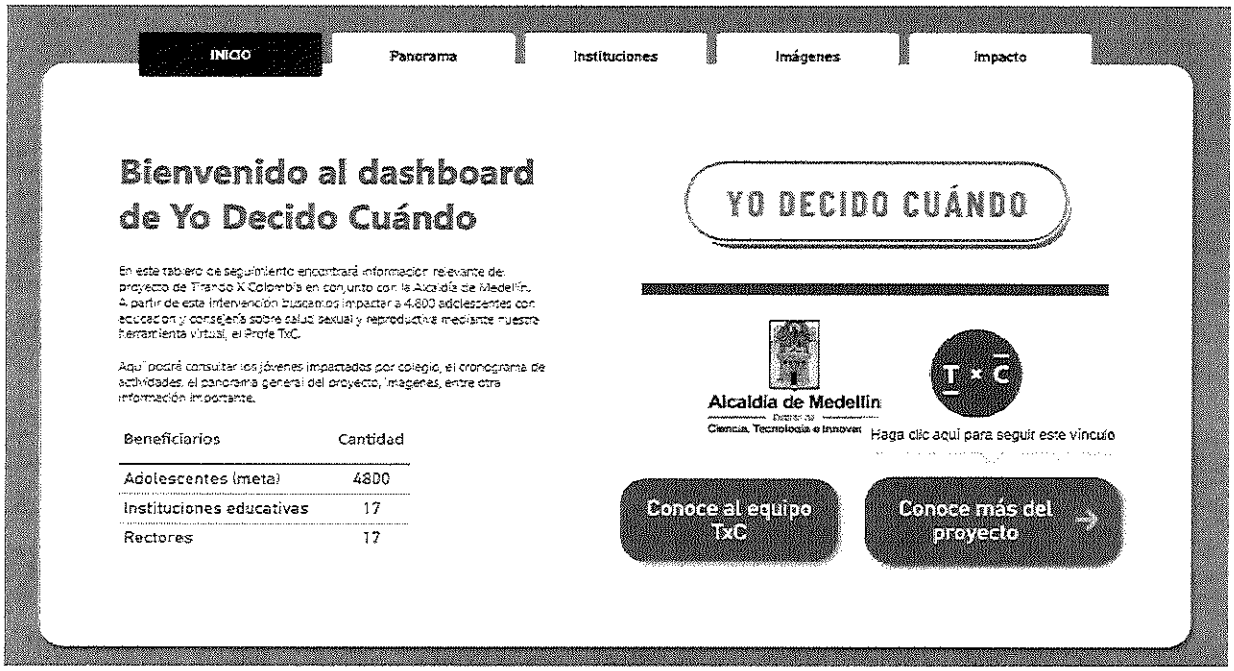
Micro ferias

Se realizó el acompañamiento a dos microferias de servicios PREA – YO DECIDO CUANDO durante el periodo de este informe, las cuales fueron

N°	Nombre IE	Fecha despliegue	Participantes
1	IE Benjamín Herrera	viernes 28 de julio	110 adolescentes
2	IE Gilberto Alzate Avendaño	jueves 3 de agosto	56 adolescentes de los grados 6-7

Seguimiento

Para garantizar el seguimiento constante durante los seis (6) meses de ejecución del proyecto de manera presencial y a través del tablero de control, se realiza seguimiento y acompañamiento constante a las IE, así mismo se presenta el tablero de control a los supervisores del contrato quienes aprueban el diseño y la información que se va a reportar.



Logros

- Las Instituciones que han aceptado el desarrollo de la estrategia se han mostrado colaborativos y dispuestos para el despliegue de la ruta.

- Se ha cumplido el cronograma de despliegue con las Instituciones Educativas, lo que facilita el cumplimiento de la planeación inicial
- Se tiene una comunicación activa con los actores de la ejecución del contrato

Dificultades

- Algunas Instituciones Educativas han manifestado no tener interés en desarrollar la estrategia ya que actualmente tienen otros programas enfocados en el mismo tema, por lo anterior a la fecha 3 IE no han aceptado la estrategia.
- Para las microferias no se han tenido en cuenta las dinámicas de las IE, lo que dificulta el cumplimiento de la programación inicial en cada IE.

1. Presentar plan de trabajo para el desarrollo de la propuesta de acuerdo con las orientaciones dadas por la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo.

El contratista en el informe N°1 hizo entrega del plan de trabajo, que incluye las actividades y procesos a desarrollar en el marco de la ejecución del contrato.

Descripción Actividad Contractual
Proceso de convocatoria
Verificación de perfiles y contratación del equipo.
Inducción, contextualización del proceso: exploración de los módulos y sus herramientas
Lineamientos administrativos y operativos del proceso: metas del proceso, monitoreo de la permanencia, soporte de la plataforma, orientaciones para los informes y el cierre
Contratación oferentes componentes 2, 3, 4 y 5
Inducción oferentes
Plan de trabajo oferentes

Realizar movilizaciones sociales, feria de servicios o micro-feria de servicios en la oferta de atención Buen Comienzo, Instituciones Educativas o en los diferentes espacios de ciudad (comunas y corregimientos del Distrito de Medellín)
Realizar la Tercera Convocatoria de Fomentos y estímulos para el 2023
Formación a los actores institucionales en temáticas para fortalecer la educación sexual y la construcción de ciudadanía y el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos para la prevención del embarazo adolescente en Medellín
Impactar a 800 adolescentes y/o jóvenes, con la utilización del chaleco simulador y/o el robot bebé.
Priorización de 17 Instituciones Educativas del Distrito Especial de Medellín o el equivalente a 4800 estudiantes de las I.E priorizadas o de impactados a través de Movilizaciones sociales, ferias de servicios y/o micro ferias con la implementación de la metodología digital propuesta
Reunión de seguimiento a las obligaciones contractuales
Entrega de informes de supervisión
Entrega de informes de seguimiento
Entrega de informes contratistas para pago
Evaluación y cierre de los procesos (terminación y liquidación de contrato)

Se anexa archivo en Excel con el cronograma establecido por semanas de manera general por las obligaciones, es importante nombrar que este cronograma puede cambiar de acuerdo a las exigencias y particularidades de la estrategia y dinámicas del territorio.
Ver carpeta: 0.Cronograma contratistas

2. Cumplir a cabalidad el objeto del contrato, de acuerdo con las especificaciones técnicas consagradas en la propuesta, los estudios previos y dentro y dentro de los términos establecidos en el mismo.

El contratista en el periodo reportado en este informe parcial de supervisión, ha dado cumplimiento a cabalidad con el objeto del contrato de acuerdo a las especificaciones técnicas consagradas en la propuesta, es de aclarar que se presentan atrasos en los procesos de socialización de la metodología de ciudad en las Instituciones Educativas, toda vez que las mismas se encontraban en el receso estudiantil de mitad de año. Sin

embargo, se continuaron realizando los procesos de articulación y gestión con los actores institucionales del Distrito de Medellín.

3. Realizar jornadas para el acompañamiento de la metodología virtual de ambos cursos virtuales y de las dos cajas de herramientas de los dos cursos virtuales en las instituciones educativas seleccionadas.

Se logró formación, asesoría y acompañamiento técnico del curso virtual de prevención del embarazo adolescente a docentes responsables del proyecto de educación para la sexualidad y rectores de las instituciones educativas.

4. Disponer del equipo profesional y técnico para garantizar el cumplimiento de las acciones por componente, material de apoyo, metodologías experienciales.

   Estas son actividades transversales a la estrategia, que apoyan todos los procesos técnicos en su componente administrativo y financiero de manera que se puedan consolidar los avances, ordenar la información de manera lógica, para acompañar, realizar seguimiento a los componentes, dando cumplimiento a la transversalidad del contrato.

- Gestión documental.
- Digitalización de documentos.
- Seguimiento curso escuela virtual Yo Decido Cuándo
- Seguimiento inscritos escuela virtual.
- Asistencia reuniones y/o mesas de trabajo.
- Socializaciones con comunidades
- Realización de informes de seguimiento

5. Realizar las jornadas de acompañamiento para el desarrollo de los componentes desde los actores institucionales para la educación en el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos con el objetivo de contribuir con la prevención del embarazo adolescente en la ciudad de Medellín dentro del plazo establecido del contrato.

Población a impactar: Adolescentes, estudiantes, agentes educativos, familias, formadores de las instituciones educativas oficiales y actores institucionales del Distrito de Medellín.

Estrategia a implementar:

- Acompañar a actores institucionales del Distrito desde la ejecución de acciones para la formación, la asesoría y el acompañamiento técnico.

- Implementar dos (2) cursos formativos virtuales con actores institucionales del Distrito de Medellín. para Adolescentes y Formadores. Es importante aclarar que, el curso se encuentra cargado en la plataforma - Escuela Virtual de Medellín con el desarrollo de los módulos en el curso para adolescentes y cursos para formadores.

6. Todas las comunicaciones, publicaciones, e-cards, invitaciones, módulos, guías, certificaciones, pendones, videos, boletines, programas de televisión etc., que el contratista realice dentro de este contrato, deben contener la imagen corporativa de la Alcaldía de Medellín y estar sujetas a la aprobación por parte de la oficina de comunicaciones de la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo y del supervisor del contrato.

El contratista ha diseñado piezas comunicacionales, publicitarias, invitaciones, videos instructivos y todos han tenido la imagen corporativa de la Alcaldía de Medellín y han sido a su vez aprobadas por la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo.
Ver carpeta 15. Estrategias comunicacionales

Procesos de acompañamiento de la Unidad Administrativa Especial Buen comienzo:

Con la finalidad de generar acciones de seguimiento y acompañamiento al contrato, se realizaron reuniones que permitieron dar a conocer el estado del contrato y todas aquellas situaciones que se presentan a la necesidad del mismo.

TEMA	FECHA	TIPO DE REUNIÓN
Socialización criterios técnicos para la parada juvenil del libro	06 julio 2023	Presencial
Seguimiento al contrato: Claridades procesos contratistas	17 julio 2023	Presencial
Seguimiento al contrato: Procesos contratistas	15 agosto 2023	Presencial
Plan de Supervisión y seguimiento al contrato N° 4600097808 de 2023 "Estrategia Yo Decido Cuando	24 agosto 2023	Presencial

Ver carpeta: 18. Seguimiento al contrato

- Registro de entrega de productos e informes por parte del contratista.

El contratista hace entrega del informe N°3 técnico, financiero y jurídico que hace parte del seguimiento al contrato interadministrativo y a la ejecución de los componentes que integran el mismo.

1. Descripción y avances de cada componente.
2. Proceso de inducción con el equipo de trabajo.
3. Plan de trabajo y cronograma para las acciones a desarrollar.
4. Aporte a parafiscales y seguridad social.
5. Rut.
6. USB con las evidencias correspondientes a los anexos del informe.

Ver anexo: Informe N°3 con evidencias

- Porcentaje de ejecución física del contrato (acumulativo conforme la proyección o cronograma realizado para la entrega de actividades o productos).

Porcentaje de ejecución física	*Porcentaje de ejecución financiera*
56.07%	60%

- Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción del proyecto asociado a este contrato, en el marco del Plan de Desarrollo: Enunciar que Bien o servicio entrega el contrato y aporta al cumplimiento del Plan de Acción o Plan indicativo (indicadores del Plan de Desarrollo).

Una de las principales acciones con las que se pretende prevenir el embarazo infantil, adolescente y el subsecuente, es la formación intencionada, de calidad y oportuna.

En este sentido para la Unidad Administrativa Especial de Buen Comienzo como ente responsable de la coordinación y desarrollo de la política de primera infancia del Distrito Especial de Medellín, es fundamental contar con proyectos de intervención que integren herramientas y contenidos educativos, informativos, de promoción y prevención y a su vez que integre el acercamiento de la oferta institucional, servicios y oportunidades.

Esa es la apuesta de la actual propuesta, desarrollar una estrategia de calidad para el fortalecimiento de los objetivos planteados por la Medellín Futuro y su enfoque hacia el Valle del Software, una propuesta innovadora consistente en un ejercicio de formación, atención, acompañamiento y visibilización de estrategias integrales para la promoción y prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente.

Con relación a la seguridad social

La Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín, dentro de sus obligaciones como contratante debe verificar el cumplimiento del pago de salarios, honorarios y demás obligaciones laborales, así como los aportes del Sistema de Seguridad Social Integral,

conforme a lo señalado en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y normas complementarias; tanto de sus contratistas como de sus proveedores.

Para tal fin, dispone de un apoyo administrativo y financiero contratado, quien, dentro de sus obligaciones contractuales, tiene, específicamente, la de verificar que estas partes cumplan con las obligaciones propias del contrato incluyendo el pago de la seguridad social o la certificación de la misma dependiendo si es contratista de la CHICM o proveedor; adicional a la revisión realizada por parte del área financiera y contable de la CHICM.

En referencia al talento humano contratado, toda vez que en el mes de junio se realizó el primer pago de honorarios, el documento requerido como soporte para poder realizarlo fue el certificado de afiliación a la EPS y la AFP con fecha del mes de junio donde deben estar como independientes y su estado activo.

En cuanto sus operadores, la certificación de pagos del Sistema de Seguridad Social Integral es uno de los documentos exigidos para poder realizar el pago de la primera factura entregada en el mes de junio, la cual debe estar firmada por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según sea el caso, en relación con lo anterior tenemos lo siguiente:

Nombre Proveedor	**Fecha Del Documento**	**Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral**	**Relación de los datos de quien firma el documento (Fimado por el revisor fiscal o el representante legal)**
Andina de Tecnologias	22 de junio de 2023	De diciembre de 2022 hasta junio de 2023	Monica Janteh Gómez Villegas Revisora Fiscal
Tirando X Colombia	22 de junio de 2023	N/A - Contratan bajo modalidad de prestación de servicios	Johanna Cordovez Representante Legal
Urbanik - Hub	Junio de 2023	De abril de 2023 hasta junio de 2023	Jimmy Rafael Cabrera Lamus Representante Legal Jose Mauricio Burbano Meneses Contador TP 41654 - T

JULIO			
Nombre Proveedor	**Fecha Del Documento**	**Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral**	**Relación de los datos de quien firma el documento (Fimado por el revisor fiscal o el representante legal)**
Anditecnicas	NO APLICA TODA VEZ QUE EN ESTE MES NO SE GENERÓ FACTURA		
Tirando X Colombia	NO APLICA TODA VEZ QUE EN ESTE MES NO SE GENERÓ FACTURA		
Urbanik - Hub	NO APLICA TODA VEZ QUE EN ESTE MES NO SE GENERÓ FACTURA		

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Distilled Innovation	31 de julio de 2023	De enero a julio de 2023	Carlos Mario Jaramillo Cardona Representante Legal
Cometa	31 de julio de 2023	Hasta el 30 de junio de 2023	Astrid Adriana Aristizabal Arias Revisora Fiscal TP - 181861 - T

AGOSTO			
Nombre Proveedor	**Fecha Del Documento**	**Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral**	**Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el revisor fiscal o el representante legal)**
Anditecnicas	NO APLICA TODA VEZ QUE EN ESTE MES NO SE GENERÓ FACTURA		
Tirando X Colombia	NO APLICA TODA VEZ QUE EN ESTE MES NO SE GENERÓ FACTURA		
Urbanik - Hub	Agosto de 2023	De junio de 2023 a agosto de 2023	Jimmy Rafael Cabrera Lamus Representante Legal José Mauricio Burbano Meneses Contador TP 41654 - T
Distilled Innovation	NO APLICA TODA VEZ QUE EN ESTE MES NO SE GENERÓ FACTURA		
Cometa	25 de agosto de 2023	Hasta el 30 de julio de 2023	Astrid Adriana Aristizabal Arias Revisora Fiscal TP - 181861 - T

Ver evidencia Carpeta 11 Certificados de parafiscales

Desde la ejecución Financiera:

Dentro de lo pactado en el contrato interadministrativo, el valor total del contrato debe distribuirse para la ejecución de los 5 componentes antes mencionados; a continuación, se discrimina en detalle, el valor asignado para cada componente y el valor asociado a la administración del mismo:

Ver evidencia 12. Presupuesto Yo Decido Cuándo

RESUMEN OPERACIÓN	COMPONENTE	VALOR
	COMPONENTE 1	$ 287.365.104

	COMPONENTE 2	$	630.286.500
	COMPONENTE 3	$	248.377.600
	COMPONENTE 4	$	100.000.000
	COMPONENTE 5	$	400.637.334
SUBTOTAL		**$**	**1.666.666.538**
ADMINISTRACIÓN	8%	$	133.333.323
TOTAL		**$**	**1.799.999.861**

El plan de pagos estimado dentro del contrato interadministrativos se pactó de forma tal que se realicen un total de 5 pagos por parte de la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo a la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín en los siguientes periodos y porcentajes:

PAC			
PERIODO	**%**	**VALOR**	
MAYO	30%	$	539.999.958
JULIO	30%	$	539.999.958
SEPTIEMBRE	20%	$	359.999.972
NOVIEMBRE	15%	$	269.999.979
DICIEMBRE	5%	$	89.999.994
TOTAL	**1%**	**$**	**1.799.999.861**

Ver evidencia 12. Presupuesto Yo Decido Cuándo

El 29 de mayo de 2023 la UAEBC realizó el primer desembolso a la CHICM por el 30% del valor del contrato, es decir, por un valor de $ 539.999.958, tal como se pactó en el plan de pagos y el cual fue soportado con el primer informe técnico, plan de trabajo y cronograma, de acuerdo con lo indicado en el contrato.

Ver evidencia 13. Comprobante de pago N° 1_4600097808 DE 2023

El 09 de agosto de 2023 la UAEBC realizó el segundo desembolso a la CHICM por el 30% del valor del contrato, es decir, por un valor de $ 539.999.958, tal como se pactó en el plan de pagos y el cual fue soportado con el segundo informe técnico, de acuerdo con lo indicado en el contrato.

Ver evidencia 13. Comprobante de pago N° 2_4600097808 DE 2023

- **Pagos honorarios**

Así mismo, la CHICM ha realizado el pago correspondiente a los honorarios del talento humano contratado desde el componente 1, previa revisión del informe de

actividades, entrega de evidencias, cuenta de cobro y demás documentos requeridos para tal fin:

Ver evidencia 14. Egresos y ficha banco- Contratistas

No ctto	Fecha Ctto	Cargo a desempeñar	Nombre completo	Valor pagado junio	Valor pagado julio	Valor pagado agosto
229	15/05/2023	Profesional de derecho	Katherine Mejía Lenis	$ 2.400.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000
230	15/05/2023	Auxiliar administrativa	Katherine Liliana Zapata García	$ 1.296.000	$ 2.430.000	$ 2.430.000
231	15/05/2023	Profesional social	Ingrid Juliana Clavijo Escobar	$ 2.114.946	$ 3.965.523	$ 3.965.523
232	15/05/2023	Profesional social	Deycy del Socorro Duque Londoño	$ 2.114.946	$ 3.965.523	$ 3.965.523
233	15/05/2023	Auxiliar administrativa	María Paula López Molina	$ 1.296.000	$ 2.430.000	$ 2.430.000
234	15/05/2023	Profesional en educación	Cristian David Mona Agudelo	$ 2.114.946	$ 3.965.523	$ 3.965.523
235	15/05/2023	Profesional en comunicaciones	Sol Beatriz Baquero Álvarez	$ 2.114.946	$ 3.965.523	$ 3.965.523
238	19/05/2023	Profesional administrativo y financiero	Juan Guillermo Díaz Rendon	$ 1.800.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000
239	19/05/2023	Profesional social	Leidy Yessenia Morales Vargas	$ 1.586.209	$ 3.965.523	$ 3.965.523
240	19/05/2023	Profesional social	Paola Andrea Zapata Guzmán	$ 1.586.209	$ 3.965.523	$ 3.965.523
241	24/05/2023	Profesional social	Karen Susana Gaviria Fonnegra	$ 925.289	$ 3.965.523	$ 3.965.523
SUBTOTALES				$ 19.349.491	$ 41.618.661	$ 41.618.661
TOTAL PAGADO					**$144.205.474**	

- PAGO PROVEEDORES

Para los meses de julio y agosto y de acuerdo a lo establecido en los contratos firmados con Anditécnicas, Distilled, Tirando x Colombia y Urbanik Hub, y previa aprobación de los informes de ejecución, evidencias de los mismos, facturas y documentos adjuntos requeridos, todo según lo acordado en el contrato y plan de pagos, así:

ANDITECNICA	100%	VALOR CTTO	$ 248.377.600	
Plan de Pagos	**Porcentaje**	**Valor a pagar**	**% por pagar**	**Saldo por pagar**
Primer pago	30%	$ 74.513.280	70%	$ 173.864.320
Segundo pago	30%	$ 74.513.280	40%	$ 99.351.040
Total pagado		**$ 149.026.560**		

DISTILLED	100%	VALOR CTTO	$ 202.062.000	
Plan de Pagos	Porcentaje	Valor a pagar	% por pagar	Saldo por pagar
Primer pago	30%	$ 60.618.600	70%	$ 141.443.400
Segundo pago	30%	$ 60.618.600	40%	$ 80.824.800
Total pagado		$ 121.237.200		

URBANIK HUB	100%	VALOR CTTO	$ 100.000.000	
Plan de Pagos	Porcentaje	Valor a pagar	% por pagar	Saldo por pagar
Primer pago	30%	$ 30.000.000	70%	$ 70.000.000
Segundo pago	30%	$ 30.000.000	40%	$ 40.000.000
Total pagado		$ 60.000.000		

T x C	100%	VALOR CTTO	$ 400.637.334	
Plan de Pagos	Porcentaje	Valor a pagar	% por pagar	Saldo por pagar
Primer pago	30%	$ 120.191.200	70%	$ 280.446.134
Segundo pago	30%	$ 120.191.200	40%	$ 160.254.934
Total pagado		$ 240.382.400		

Con el proveedor Cometa se maneja de forma diferente por la dinámica del contrato, dado que es un contrato logístico y apoyan los eventos se acuerdo a las necesidades de cada uno y a lo previamente requerido y aprobado, se realiza una orden de pedido para cada evento, la cual lleva una cotización como se indicó anteriormente, sin embargo lo acordado es facturar por mes, es decir, al finalizar cada mes, ellos envían el informe de cada evento los cuales se revisan y se aprueban, con lo cual se les autoriza facturar.

Cada orden de pedido tiene su factura individual, las cuales se pagan también de manera separada.

En la siguiente información se podrá evidenciar de mejor forma como se han realizado los pagos al este proveedor.

Teniendo en cuenta lo anterior y con la documentación presentada por cada uno de los proveedores, se procedió a revisar y pagar las facturas y/o cuentas de cobro presentadas para el desembolso del primer pago según lo estipulado en el contrato y plan de pagos del mismo, así:

Ver evidencia 15. Egresos y ficha banco- Proveedores

ANDITÉCNICAS							
VALOR TOTAL DEL CONTRATO		$ 248.377.600,00		PORCENTAJE		100%	
MES	VALOR FACTURA	N° FACT	FECHA PAGO	% PAGADO	% POR PAGAR	SALDO POR PAGAR	OBSERVACIONES
JUNIO	$ 74.513.280	ADTG3110	29/06/2023	30%	70%	$ 173.864.320	Ninguna
AGOSTO	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Entregaron la factura en septiembre

DISTILLED INNOVATION							
VALOR TOTAL CONTRATO		$ 202.062.000		PORCENTAJE		100%	
MES	VALOR FACTURA	N° FACT	FECHA PAGO	% PAGADO	% POR PAGAR	SALDO POR PAGAR	OBSERVACIONES
JULIO	$ 42.661.500	DIS 245	10/08/2023	21,11%	78,89%	$ 159.400.500	FACTURA JULIO CORRESPONDE A FASES 0 Y 1
AGOSTO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se realizan pagos por fase completa ejecutada

URBANIK HUB							
VALOR TOTAL CONTRATO		$ 100.000.000		PORCENTAJE		100%	
MES	VALOR FACTURA	N° FACT	FECHA PAGO	% PAGADO	% POR PAGAR	SALDO POR PAGAR	OBSERVACIONES
JUNIO	$ 30.000.000	JC48	29/06/2023	30%	70%	$ 70.000.000	Ninguna
AGOSTO	$ 30.000.000	JC49	5/09/2023	30%	40%	$ 40.000.000	Entregaron la factura en septiembre

TIRANDO X COLOMBIA							
VALOR TOTAL DEL CONTRATO		$ 400.637.334		PROCENTAJE		100%	
MES	VALOR FACTURA	N° FACT	FECHA PAGO	% PAGADO	% POR PAGAR	SALDO POR PAGAR	OBSERVACIONES
JUNIO	$ 120.191.200	BOG 31	29/06/2023	30%	70%	$ 280.446.134	Ninguna
AGOSTO	$ 0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Entregaron la factura en septiembre

GRUPO COMETA								
VALOR TOTAL CONTRATO			$ 330.286.499		PROCENTAJE		100%	
MES	OP	VALOR FACTURA	N° FACT	FECHA PAGO	% PAGADO	% POR PAGAR	SALDO POR PAGAR	OBSERVACIONES

JULIO	OP 1	$ 475.881	FECO 1963	10/08/2023	0,14%	99,86%	$ 323.727.883	Ninguna
	OP2	$ 6.082.735	FECO 1964		1,99%	98,01%		
AGOSTO	OP3	$ 5.997.600	FECO2034	5/09/2023	3,80%	96,20%	$ 312.664.200	Ninguna
	OP4	$ 493.731	FECO2035		3,95%	96,05%		
	OP5	$ 387.512	FECO2036		4,07%	95,93%		
	OP6	$ 4.184.840	FECO2037		5,34%	94,66%		

Para tener en cuenta dentro del avance de ejecución financiera, lo que se tiene pendiente por pagar y que se encuentra establecido dentro del contrato y plan de pagos es lo siguiente:

Componente	Nombre Proveedor	N° Ctto	Valor Ctto	% por pagar	Saldo pendiente
2	Cometa	418	$ 330.286.499,00	94,66	$ 312.664.200
2	Distilled	419	$ 202.062.000,00	78,89%	$ 159.400.500
3	Andina de Tecnologías	237	$ 248.377.600,00	70%	$ 173.864.320
4	Urbanik - Hub	245	$ 100.000.000,00	40%	$ 40.000.000
5	Tirando x Colombia	236	$ 400.637.334,00	70%	$ 280.446.134

Porcentaje de ejecución por componentes:

PROVEEDOR	VALOR DEL CONTRATO	VALOR EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
(TxC)	$ 400.637.334	$ 120.191.200	30%
Andintécnicas	$ 248.377.600	$ 74.513.280	30%
Urbanik	$ 100.000.000	$ 60.000.000	60%
Cometa	$ 330.286.499	$ 17.622.299	5%
Distilled	$ 202.062.000	$ 42.661.500	21%
Talento Humano	$ 287.365.104	$ 144.205.474	50%
Total contratado	$ 1.568.728.537	$ 459.193.753	29%

Desde lo Jurídico:

Frente a este contrato interadministrativo, es importante resaltar que el mismo se rige bajo la fórmula de contrato interadministrativo, ello quiere decir que para tal a la luz de la normatividad vigente, existe entre las entidades estatales partes intereses opuestos y se persigue una contraprestación o precio por la adquisición de bienes o la prestación de servicios o la realización de una obra, mientras que en los segundos las entidades partes

se encuentran en pie de igualdad, tienen intereses comunes para lograr una finalidad estatal impuesta por la Constitución o la ley a las mismas, sin que tengan un interés puramente económico (es decir, destinados a obtener una ganancia).

Es importante, establecer que, para este mes desde el punto de vista jurídico, también se han realizado acciones tendientes a verificar los documentos precontractuales de todos los componentes, concretamente, frente a las pólizas, encontrando todo de conformidad con los requerimientos del ordenamiento jurídico y el manual interno de contratación.

DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Asegura dora solidaria	530-47994000038730	Calidad	25/04/2023	25/03/2024	27/04/2023	$179.999.986.10
		Cumplimiento	25/04/2023	25/03/2024		$89.999.993.05
		Pago de salaries y prestaciones sociales	25/04/2023	25/03/2026		$179.999.986.10
Asegura dora solidaria	530-74-994000015860	Responsabilidad civil extracontractual	25/04/2023	25/11/2023	27/04/2023	$348.000.000.00

DEL COMPONENTE 1: TALENTO HUMANO

KATHERINE LILIANA ZAPATA GARCIA (CONTRATO 230-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003957	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	18/05/2023	$1.458.000
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$1.458.000

MARIA PAULA LOPEZ MOLINA (CONTRATO 233-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003937	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	16/05/2023	$1.458.000
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$1.458.000

JUAN GUILLERMO DIAZ RENDON (CONTRATO 238-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros	CVA-100003987	Calidad	19/05/2023	19/03/2024	23/05/2023	$2.700.000

Mundial		Cumplimiento	19/05/2023	19/03/2024		$2.700.000

KATHERINE MEJIA LENIS (CONTRATO 229-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003932	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	18/05/2023	$2.700.000
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.700.000

SOL BEATRIZ BAQUERO ALVAREZ (CONTRATO 235-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003988	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	16/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

CRISTIAN MONÁ AGUDELO (CONTRATO 234-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003939	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	16/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

DEYSY DEL SOCORRO DUQUE LONDOÑO (CONTRATO 232-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003935	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	16/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

INGRID JULIANA CLAVIJO ESCOBAR (CONTRATO 231-2013)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003958	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	18/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

KAREN SUSANA GAVIRIA FONNEGRA (CONTRATO 241-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100004008	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	26/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

LEIDY YESSENIA MORALES VARGAS (CONTRATO 239-2023)

Asegura	N~ de póliza	Tipo de	Cobertura de la póliza	Fecha de	Valor

dora		amparo	Desde	Hasta	aprobación de la garantía	amparado
Seguros Mundial	CVA-100003968	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	19/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

PAOLA ANDREA ZAPATA GUZMAN (CONTRATO 240-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003969	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	19/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

DEL COMPONENTE 2: COMETA

Asegurado ra	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobació n de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	M-100202901	Calidad	05/07/2023	30/03/2024	06/07/2023	$33.028.649.90
		Cumplimiento	05/07/2023	30/03/2024		$49.542.974.85
		Pago de salaries y prestaciones sociales	05/07/2023	30/11/2026		$33.028.649.90
Seguros Mundial	M-100044565	Responsabilida d civil extracontractua l	05/07/2023	30/03/2024	06/07/2023	$500.000.000.00

DEL COMPONENTE 2: DISTILLED INNOVATION

Asegurado ra	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobació n de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Suramerica na	3680239-0	Calidad	05/07/2023	30/03/2024	06/07/2023	$20.206.200.00
		Cumplimiento	05/07/2023	30/03/2024		$20.206.200.00
		Pago de salaries y prestaciones sociales	05/07/2023	30/11/2026		$30.309.300.00
Suramerica na	0918004-0/	Responsabilida d civil extracontractua l	05/07/2023	30/03/2024	06/07/2023	$580.000.000.00

DEL COMPONENTE 3: ANDITECNICAS

Asegurado ra	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobació n de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		

Seguros Bolivar	1563136130101	Calidad	19/05/2023	19/03/2024	24/05/2023	$24.837.760.00
		Cumplimiento	19/05/2023	19/03/2024		$24.837.760.00
		Pago de salaries y prestaciones sociales	19/05/2023	19/11/2026		$37.256.640.00
Seguros Bolivar	1563144836901	Responsabilidad civil extracontractual	19/05/2023	19/03/2024	24/05/2023	$600.000.000.00

DEL COMPONENTE 4: URBANIK-HUB

Aseguradora	**N~ de póliza**	**Tipo de amparo**	**Cobertura de la póliza**		**Fecha de aprobación de la garantía**	**Valor amparado**
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	M-100199432	Calidad	31/05/2023	02/04/2024	01/06/2023	$10.000.000.00
		Cumplimiento	31/05/2023	02/04/2024		$10.000.000.00
		Pago de salaries y prestaciones sociales	31/05/2023	03/12/2026		$15.000.000.00
Seguro Mundial	M-100045135	Responsabilidad civil extracontractual	31/05/2023	31/03/2023	01/06/2023	$200.000.000

DEL COMPONENTE 5: TIRANDO POR COLOMBIA TXC

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	NB-100261454	Calidad	19/05/2023	18/03/2024	24/04/2023	$40.063.733.00
		Cumplimiento	19/05/2023	18/03/2024		$40.063.733.00
		Pago de salaries y prestaciones sociales	19/05/2023	19/11/2026		$60.095.600.00
Seguros Mundial	NB-10062688	Responsabilidad civil extracontractual	19/05/2023	18/03/2024	24/04/2023	$200.000.000.00

2. INFORME ADMINISTRATIVO:

Para los contratos con persona Jurídica de solidaridad laboral baja, se registran los datos de la Certificación firmada por el Revisor Fiscal de la Empresa o por el representante Legal respecto al pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales.

-La suscrita Revisora Fiscal de la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín identificado con el Nit. 900.625.317-7, certifica que la entidad se encuentra al día en el pago de sus aportes a los Sistemas de Salud, Pensión, Riesgos Profesionales, y Aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar –ICBF- y Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA-, hasta el periodo que termina el 31 de agosto de 2023, por valor de $ 266.213.700 Doscientos sesenta y seis millones doscientos trece mil setecientos pesos moneda corriente.

Así mismo, la entidad ha pagado en los últimos seis (6) meses la totalidad de las obligaciones referentes al pago de seguridad social y parafiscales de conformidad con la normatividad vigente. Lo anterior en cumplimiento de los dispuesto en el artículo 23 de la ley 1150 de 2007.

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
09 mayo 2023	De enero 2023 a abril 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S
06 junio 2023	Mayo 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S
07 julio 2023	Junio 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S
04 de agosto	Julio 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S
08 septiembre	Agosto 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S

Ver carpeta: 11 Certificados de Parafiscales

- Informe de la gestión realizada para el registro y marcación de los bienes adquiridos en el contrato y que son objeto de marcación, estos son:

  El presente contrato no contempla la compra o adquisición de bienes muebles susceptibles de marcación por parte del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

- Informe de las modificaciones realizadas al contrato, como:

Modificación N°1 Otrosí: A la descripción del Núcleo Básico del Conocimiento de perfil del profesional social.

Modificar los documentos generados para el Contrato Interadministrativo 4600097808 DE 2023 en el aparte que habla de la Descripción del Núcleo Básico del Conocimiento de perfil del profesional social, el cual quedará de la siguiente manera:

Perfil: Profesional social: Profesional en áreas de las ciencias sociales, humanas, o de la educación.

- Relación de las ausencias temporales o definitivas y redesignaciones de supervisión:

El presente contrato se realizó una modificación en el equipo de apoyo a la supervisión, tal y como se presenta en la siguiente designación.

El siguiente es el equipo de supervisión designado por parte de la UAEBC:

25 de abril de 2023:

APOYOS	COMPONENTE
LEIDY JOHANNA HERNANDEZ OVIEDO	TÉCNICO
YULI NATALIA GONZÁLEZ VEGA	ADMINISTRATIVO, FINANCIERO Y CONTABLE
ANA MARIA PALACIO PATINO	JURIDICO

04 de septiembre de 2023:

SUPERVISOR LÍDER Y/O SUPERVISOR/ES DE APOYO	COMPONENTE	NOVEDAD	
		Ingreso	Sustitución
ANA MARIA PALACIO PATIÑO	TODOS		
APOYOS	**COMPONENTE**		
FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ MUNIVE	ADMINISTRATIVO-FINANCIERO Y CONTABLE	X	
YULY NATALIA GONZALEZ VEGA	ADMINISTRATIVO-FINANCIERO Y CONTABLE		X

- Informe de la gestión realizada de contratos de comodato: El presente contrato no es de comodato, por lo tanto, este ítem no aplica.

- Evaluación al contratista, se debe incluir la imagen de SAP que incluya los criterios de calificación, el total de la misma y las observaciones a que haya lugar.

Evaluacion del Contratista

Criterios	Descripcion	Calif. de 1 a 5 (siendo 1 baja y 5 alta)
Administrativo	CONDUCTA INTERNA DEL PERSONAL	5
Administrativo	CUMPL DIRECTRICES MANEJO EXPEDIENTE CONTRACTUAL	5
Administrativo	CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE EJECUCION	5
Administrativo	CUMPLIMIENTO SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD	5

Evaluacion del Contratista

Criterios	Descripcion	Calif. de 1 a 5 (siendo 1 baja y 5 alta)
Financiero y contable	OPORTUNIDAD ENTREGA INFOR CONTABLE Y FINANCIERA	5
Juridico	CUMPL NORMAS SEGUR PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORAL	5
Juridico	CUMPLIMIENTO PAGO PARAFISCALES Y SALARIOS	5
Juridico	CUMPLIMIENTO NORMATIVA AMBIENTAL	5

Evaluacion del Contratista

Criterios	Descripcion	Calif. de 1 a 5 (siendo 1 baja y 5 alta)
Tecnico	IDONEIDAD DEL PERSONAL CLAVE	5
Tecnico	CALIDAD MATERIALES Y SUMINISTROS ESPECIFICACIONES	5
Tecnico	DEVOLUCION DE PRODUCTOS O SERVICIOS, CALIDAD	5
Tecnico	INICIATIVA Y COOPERACIÓN MEJORA DEL SERVICIO	5

Evaluacion del Contratista

Criterios	Descripcion	Calif. de 1 a 5 (siendo 1 baja y 5 alta)
Tecnico	OPORTUNIDAD ENTREGAS PARCIALES	5
Tecnico	QUEJAS COMUNIDAD O USUARIO FINAL DEL BIEN/SERVICIO	5
Tecnico	MANEJO SOCIO AMBIENTAL DE OBRA CUANDO SE REQUIERA	5



	Administrativo	Financiero y c	Juridico	Tecnico	Total % Calificacion
Ponder:	20,00 %	20,00 %	20,00 %	40,00 %	100,00
	20,00	20,00	20,00	40,00	

- Informe sobre si fue auditado el contrato, por parte de los entes de control o por de la Secretaría de Evaluación y Control y sus resultados. A la fecha del presente informe el contrato no ha sido objeto de auditoría.

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

Relación de la Imputación del gasto

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal (Pospre)	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido (Solpedido)	Registro Presupuestal (Pedido)
110000123	71400000		200389	4000113590	50095873	4800014452

		2320202009				

Relación de los pagos realizados

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4800014452	AD2910	26/05/2023	5105671181	$539.999.958
4800014452	AD2942	04/08/2023	5105675158	$60.000.042
4800014452	AD2942	04/08/2023	5105675158	$100.000.000
4800014452	AD2942	04/08/2023	5105675158	$379.999.916

Informe de ejecución financiera del contrato por proyectos:

Contrato	Registro Presupuestal (Pedido)	Grupo de compras	Denominación Grupo de Compras	Proyecto	Nombre Proyecto	Valor proyecto por pedido	Valor Facturado por proyecto del pedido	Saldo por proyecto del pedido
4600097808	4800014452	243	Buen Comienzo	200389	FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE ATENCIÓN INTEGRAL A MADRES GESTANTES Y LACTANTES MEDELLIN	$1.799.999.861	$539.999.958	$1.259.999.903
4600097808	4800014452	243	Buen Comienzo	200389	FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE ATENCIÓN INTEGRAL A MADRES GESTANTES Y LACTANTES MEDELLIN	$1.799.999.861	$1.079.999.916	$719.999.945

Resumen de la ejecución de los recursos:

Valor del Contrato	$1,799,999,861
Adiciones	$0
Total valor del contrato más adiciones	$1,799,999,861
Pagos Realizados (Acumulado)	$1.079.999.916
Pago autorizado del mes de Septiembre 2023	$359.999.972
Porcentaje de ejecución financiera	60%

Relación de los informes de ejecución de recursos:

Se deja constancia de los informes y fechas de las entregas realizadas por parte de la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.

MES DE INFORME	FECHA DE ENTREGA POR PARTE DEL HICM
MAYO	23 DE MAYO DE 2023
JUNIO	14 DE JULIO DE 2023
JULIO- AGOSTO	15 DE SEPTIEMBRE 2023

4. INFORME JURÍDICO:

- No se ha adelantado proceso sancionatorio administrativo contractual en el presente contrato, tampoco han existido controversias y/o reclamaciones que ameriten acuerdos entre las partes.

- No se han impuesto multas, sanciones, cláusula penal o incumplimiento en el presente contrato.

Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
Aseguradora solidaria	530-479940000387 30	Calidad	25/04/2023	25/03/2024	27/04/2023	$179.999.986.10
		Cumplimiento	25/04/2023	25/03/2024	27/04/2023	$89.999.993.05
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	25/04/2023	25/03/2026	27/04/2023	$179.999.986.10
Aseguradora solidaria	530-74-994000015860	Responsabilidad civil extracontractual	25/04/2023	25/11/2023	27/04/2023	$348.000.000.00

No se presentaron otros aspectos relevantes.

Una vez evidenciado el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico señalado en el contrato, el suscrito Supervisor autoriza el pago parcial del periodo de julio de 2023 reportado por valor de $ 359.999.972, correspondiente al 20 %

Atentamente,

Ana Maria Palacio

ANA MARIA PALACIO PATIÑO
Supervisora
Profesional Universitario
Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo

LEIDY JOHANNA HERNÁNDEZ OVIEDO
Apoyo técnico
Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo

FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ MUNIVE
Apoyo Administrativo, Financiero y contable
Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo