PROYECTO

GENERACIÓN DE ENTORNOS DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Presenta:

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Popayán, octubre de 2021

CONTENIDO

RESUMEN....3
INTRODUCCIóN....5
1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO....11
2. CONTRIBUCIóN A LA POLÍTICA PÚBLICA....16
2.1. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL....16
2.2. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DE CAUCA....16
3. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA....17
3.1. PROBLEMA CENTRAL....17
3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA....17
Descripción de La Situación Existente Con Respecto Al Problema:....17
Magnitud Actual del Problema e Indicadores de Referencia:....19
3.3. CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA....21
5.3.1. CAUSAS DIRECTAS....21
5.3.2. CAUSAS INDIRECTAS....22
3.4. EFECTOS GENERADOS POR EL PROBLEMA....22
5.4.1. EFECTOS DIRECTOS....22
5.4.2. EFECTOS INDIRECTOS....23
3.5. ARBOL DE PROBLEMAS....0
4. DESCRIPCIóN SITUACIÓN ACTUAL ANTECEDENTES....18
4.1. ANTECEDENTES GENERALES....18
4.2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO....19
5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS....25
6. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO....26
6.1. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA....26
6.2. POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN....27
8.2.1. Población Objetivo....27
7. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS....29
7.1. OBJETIVO GENERAL....29
7.2. objetivos específicos....29
7.3. INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL....29
ARBOL DE OBJETIVOS....27

8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIóN 28
8.1. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN 28
8.2. ESTUDIO DE NECESIDADES 29
8.2.1. Bien o servicio: 29
8.3. ANÁLISIS TECNICO DE LA ALTERNATIVA 29
9. MATRIZ MARCO LÓGICO. 49
10. LOCALIZACION DE LA ALTERNATIVA 52
10.1. DEPARTAMENTO DEL CAUCA 52
10.2. MUNICIPIO DE POPAYÁN 53
11. ANÁLISIS DE RIESGOS DE LA ALTERNATIVA 58
12.CADENA DE VALOR 59
13. PRESUPUESTO 63
13.1. ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS 67
14. CRONOGRAMA 77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 80

RESUMEN

El presente proyecto, tiene como propósito fundamental, generar entornos de formalización empresarial de economías regionales en el departamento del Cauca. Teniendo en cuenta que los altos niveles de informalidad en los micros y pequeñas empresas (MIPE) son una preocupación constante para los gobiernos y actores sociales en especial para Colombia. Para el año 2018, el país contaba con un índice de informalidad cercano al 65%. Asimismo, la gran mayoría de estas unidades productivas operan sin haber formalizado sus actividades ante las autoridades fiscales.

En virtud de lo anterior el proyecto tiene una cobertura que lo conforman algunos municipios de cuatro **(4)** sub regiones del departamento del Cauca como son: Macizo, Sur, Norte y Oriente. Los objetivos están previstos a generar un impacto social y económico en la región en: *Contribuir al incremento de la formalización empresarial en el departamento del Cauca*, al igual que, *Propiciar el intercambio de aprendizajes y experiencias para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca; Promover el trabajo colaborativo entre las subregiones del departamento; realizar asistencia técnica y acompañamiento productivo empresarial y apoyar el mejoramiento empresarial de organizaciones rurales*.

Los beneficiarios directos del presente proyecto lo integran cuatro (4) subregiones de 20 organizaciones cada una de ellas de 30 integrantes para un subtotal de **600** personas directas para el año 2022, para el año 2023, se apropian a otras 20 organizaciones cada una de 30 integrantes para 600 personas, para un total de 1.200 personas beneficiadas. Por otra parte 150 asociados de organizaciones rurales capacitados técnicamente con la metodología **RUNIN** y 200 personas beneficiadas con las alianzas regionales y personas beneficiadas indirectamente aproximadamente 12.600 población afectada e impactada por el proyecto.

El proyecto contribuye al cumplimiento de las metas programadas en el Plan departamental de desarrollo 2020-2023 ***"42 Motivos para avanzar"*** específicamente de la **LINEA ESTRATÉGICA:** Dinámica Económica E Infraestructura, **PROGRAMA:** Productividad y competitividad de las empresas colombianas" **META DE PRODUCTO**", 2 documentos de informes de resultados de encuentros de diálogo y escenario dinamizadores de desarrollo, 2 documentos de informes de resultados de las alianzas gestionadas, 150 personas beneficiadas de transferencia de metodología RUNIN, 1 documentos de proyectos estructurados.

Tiene una duración de veinte cuatro meses (24) y tiene definido el siguiente presupuesto:

Año 2022

Entidad aportante	**Inversión 2022**
Departamento	**$ 291.259.280**
Total	**$ 291.259.280**

Año 2023

Entidad aportante	**Inversión 2023**
Departamento	**$ 294.234.280**
Total	**$ 294.234.280**

TOTAL PRESUPUESTO PROYECTO: ***GENERACIÓN DE ENTORNOS DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.***

Entidad aportante	**Inversión AÑOS 2022 Y 2023**
Departamento	**$585.493.560**
Total	**$585.493.560**

Fuente: Elaboración presupuesto según ficha MGA. Año 2021

INTRODUCCIÓN

Las Iniciativa que promueve mejores prácticas empresariales en micro y pequeñas empresas a través de procesos de acompañamiento, formación, asistencia técnica especializada y herramientas de gestión, para mejorar su oferta de valor y contribuir en su proceso de crecimiento con un enfoque hacia la formalización empresarial son necesarias para el desarrollo regional.

El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno. La hipótesis de partida es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo. Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local. En un momento histórico concreto y por iniciativa propia, una ciudad, comarca o región puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar la senda del desarrollo competitivo o continuar en ella. La condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante procesos de formalización empresarial (OIT, 2019).

En virtud de lo anterior la formalización se constituyen en un proceso que lleva a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal, es por ello que presenta diversas dimensiones, entre ellas tres (3) principales: La primera el registro y concesión de licencias por parte de las autoridades nacionales, provinciales y municipales, el segundo el acceso a la

seguridad social para el propietario de la empresa y sus empleados y el tercero el cumplimiento de ordenamiento jurídico vigente, entre otras cosas en materia de impuestos, cotizaciones a la seguridad social y legislación laboral. Por ello la formalización requiere mejores empleos, reducir la pobreza y abordar la marginalización de quienes son especialmente vulnerables.

Para los gobiernos y la sociedad, la formalización de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas guarda una estrecha correlación con un entorno propicio, el crecimiento económico y la mejora de las condiciones de trabajo. También permite incrementar los ingresos fiscales que, a su vez, son necesarios para proporcionar bienes y servicios públicos. Las empresas y/o organizaciones rurales formales se benefician de los procesos de formalización, porque con ellos se reduce la competencia desleal que representan las empresas informales. Las empresas formalizadas tienen acceso a financiación, servicios y tecnologías de desarrollo empresarial, y se exponen en menor medida a sanciones gubernamentales. También pueden participar en licitaciones públicas o actuar en calidad de proveedoras o minoristas de empresas más grandes.

En el departamento del Cauca, se ha avanzado paulatinamente en los procesos de formalización e identificación de sectores estratégicos para una reactivación económica, por ello se han realizado mesas de trabajo virtuales, encuentros de diálogo con sectores y subregiones que contribuyen con el desarrollo económico de la región y para procesos de formalización; contando con potencial agroindustrial y emprendimientos substánciales en diversos subsectores; sin embargo esto no ha sido suficiente para lograr que el Cauca esté en niveles intermedios de formalización.

Sin embargo según registros de Confecámaras (2021**),** registros actualizados Entre **enero y marzo de 2021** se crearon **96.431 unidades productivas**, **9,3**% más que en el mismo periodo de 2020, cuando se crearon 88.248. Del total de unidades registradas, 75,4% corresponden a personas naturales y 24,6% a sociedades. La creación de personas naturales aumentó durante el trimestre mientras que la creación de sociedades disminuyó. Las sociedades decrecieron 2,0% respecto a 2020 al pasar de 24.231 a 23.745. En tanto, las

matrículas de personas naturales pasaron de 64.017 a 72.686, lo que representa una variación positiva de 13,5%. En general para el año 2021, las actividades económicas relacionadas con el sector de comercio registraron el mayor aumento en materia de creación de empresas con una variación del 27,2% y seguido del sector industria con 17,9%. (Confecámaras, enero a marzo del 2021).

En el sector comercio, los subsectores que más contribuyeron al aumento fueron comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas tabaco; comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, y cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados. (Confecámaras, 2021).

Es en este sentido se hace importante generar entornos para la formalización empresarial en las organizaciones productivas y así cumplir la meta de la vigencia del presente Plan de Desarrollo del departamento del Cauca.

Es así como a través del programa "**:** Productividad y competitividad de las empresas colombianas se establecerán los siguientes productos, unidades y metas direccionados al Plan de Desarrollo 2020 – 2023:

#	META PLAN DE DESARROLLO		Und	META CON EL PRESENTE PROYECTO A DOS(2) AÑOS
	PRODUCTO	Und		
1	**Documentos de Lineamiento técnico.** Informes de resultados de encuentros de diálogo y escenario	4	2	Dos (2) documento de lineamiento técnico de informesde resultados de encuentros de diálogo y escenario.
2	**Documentos de Planeación**. Informes de resultados de las alianzas gestionadas	4	2	Dos (2) documentos de Planeación de informes de alianzas gestionadas.
3	**Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial**. Personas beneficiadas de transferencia de metodología RUNIN.	300	150	**150** personas beneficiadas de transferencia metodológica RUNIN. Servicio de asistencia técnica acompañamiento productivo y empresarial.
4	**Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o Procesos.**	4	2	Dos documentos de proyecto Estructurados que beneficien al menos 20 empresas.

Fuente: Metas e indicadores del Plan de Desarrollo 2020 – 2023. Gobernación del Cauca. Componente. Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad.

El presente proyecto busca dar respuesta a necesidades identificadas en el departamento del Cauca como las pocas condiciones económicas inestables que obstaculizan la formalización de las empresas Caucanas.

En virtud de lo anterior se han planteado alternativas de procesos de formalización de unidades productivas en las regiones del departamento del Cauca, a través de cuatro (4) objetivos estratégicos que permiten dar solución a las problemáticas identificadas:

En tal sentido, se plasma en el proyecto, el contexto socioeconómico del departamento del Cauca resaltando las líneas y ejes estratégicos en los planes de desarrollo regional y nacional, como también la identificación y cuantificación de los recursos requeridos para obtener los resultados esperados. Así mismo, la estructura en la que se presenta este documento es conforme a las directrices de formulación establecidos por la oficina de planeación de la Gobernación del Cauca y la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del departamento del Cauca, conducentes a contribuir con el programa "Productividad y competitividad de las empresas colombianas", del actual Plan de Desarrollo 2020 – 2023, ***"42 Motivos para avanzar".***

En concordancia con lo anterior se expone los objetivos y las actividades del proyecto: El primer (1) objetivo: ***Propiciar el intercambio de aprendizajes y experiencias para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca;*** para ello se realizará las siguientes actividades: 1.1. Identificar aprendizajes y experiencias replicables para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca, 1.2. *Difundir experiencias innovadoras de buenas prácticas para incentivar la formalización empresarial*. Se mostrará 3 experiencias por año para un total de 6 experiencias en los dos años que darán un testimonio real del proceso de formalización de las organizaciones intervenidas. 1.3. *Realizar encuentros de diálogo entre actores institucionales y líderes de organizaciones rurales*, se harán 3 encuentros de diálogo por cada año de acuerdo con el documento técnico de los encuentros

de diálogo. 1.4. *Realizar visitas a experiencias exitosas que fortalezcan la visión hacia la formalización del empresariado rural del Cauca.*

De acuerdo al segundo (2) objetivo, se pretende: ***Promover el trabajo colaborativo entre las subregiones del departamento,*** para ello se relaciona las siguientes actividades. 2.1. *Realizar reuniones con diferentes actores de desarrollo, para articular acciones de fortalecimiento a los sectores priorizados.* Articulación de la oferta de servicios empresariales con los requerimientos del sector con 4 cursos por año para un total de 8 cursos que aportaran un procesos educativo constante en temas enfocados al desarrollo empresarial, organizativo, marketing digital entre otros. 2.2. Gestionar alianzas para el desarrollo económico regional, se realizaran 2 alianzas por año para un total de 4 por los dos años. 2.3. Participar en escenarios que promuevan el fortalecimiento de unidades productivas rurales, en esta actividad se realizará 1 evento por año para un total de 2 eventos en los dos años con un experto externo que incentiven procesos de fortalecimiento en las unidades productivas del Cauca. 2.4. *Sistematizar la experiencia de trabajo colaborativo realizada en las subregiones del departamento del Cauca.* Evidenciar las experiencias de las organizaciones para replicarlas en las organizaciones intervenidas.

El tercer objetivo (3), se enfoca en: ***Realizar asistencia técnica y acompañamiento productivo empresarial.*** A través de la transferencia y despliegue de la metodología RUNIN, (Ruta para el éxito de negocios innovadores rurales); la cual fue desarrollada como resultado del proyecto *"Construcción de Modelos de Negocios para la innovación social"* (2014- 2018)" en el departamento del Cauca, esta metodología IAP (Investigación Acción Participativa) contempló un enfoque sistémico y participativo en la construcción de modelos de negocios en organizaciones rurales que respondan a necesidades del territorio, con una visión de mejorar su relación con los clientes y lograr mejores condiciones de acceso a mercados. En este punto se identifican organizaciones rurales que cumplan con los criterios de selección para la transferencia de esta metodología con las siguientes herramientas: 1. "Evalua fácil", diagnóstico participativo donde se puede

identificar en qué estado actual está la organización rural. 2. “Modela Fácil”, construcción de modelos de negocios para permitir un valor agregado en la organización. 3.”Planea Fácil, elaboración de un plan de acción para compromisos y tareas y 4 “Monitorea Fácil”, generación de acompañamiento y monitoreo para el cumplimiento de los objetivos de la organización enfocados al modelo de negocios.

Y el cuarto (4) objetivo direccionado a: ***Apoyar el mejoramiento de empresarial de organizaciones rurales,*** con actividades como: Brindar asesoramiento especializado en la construcción de planes de mejora a organizaciones de pequeña escala, realizar talleres de formulación de proyectos a organizaciones de pequeña escala. Apoyo a las Mipyme en la construcción de proyectos sostenibles, para el mejoramiento empresarial y acompañar la presentación de proyectos ante los diferentes entes financiadores.

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se justifica desde el Plan de Nacional de Desarrollo, "Pacto por Colombia, pacto por la legalidad" se formulan 3 pactos estructurales: 1. El pacto por la legalidad que se basa en la consolidación del Estado Social de Derecho en todo el país. (CEPAL, 2020) 2. El pacto por el emprendimiento y la productividad, centrado en la transformación productiva que pretende reducir la dependencia del país de la minería y de los hidrocarburos, así como aumentar la formalización laboral y empresarial, dinamizar el desarrollo y la productividad en las zonas rurales del país. (CEPAL, 2020) 3. El pacto por la equidad se centra en garantizar la igualdad de oportunidades para la inclusión social (el acceso eficiente y con calidad a servicios de salud, cuidado infantil, educación y formación de capital humano, seguridad alimentaria, vivienda y hábitat) y las oportunidades para la inclusión productiva (acceso a mercados de trabajo e ingresos dignos). (CEPAL, 2020) Y complementariamente se formulan una serie de pactos transversales los que se relacionan con el presente proyecto son:

- Pacto por la Ciencia, la Tecnología y la Innovación: un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro
- Pacto por la transformación digital de Colombia: gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento
- Pacto por la productividad y la equidad en las regiones El capítulo que corresponde al tema del emprendimiento y el desarrollo empresarial que se propone para el gobierno del presidente Iván Duque corresponde al pacto número 2: "Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos". Este pacto por el emprendimiento se divide en 6 grandes capítulos que se enfocan en promover estrategias para el desarrollo empresarial y la promoción de los emprendimientos. Estos capítulos se relacionan a continuación. a. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial b. Transformación empresarial: desarrollo

productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad c. Un mundo de posibilidades: aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas d. Estado simple: menos trámites, regulación clara y más competencia e. Campo con progreso: una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia rural f. Turismo: el propósito que nos une El desarrollo de todos los capítulos es coherente con la política planteada por el presidente Iván Duque Márquez y son congruentes unos con otros, sin embargo, Para este trabajo de índole académico, la investigación se centrará en el análisis del capítulo A: entorno para crecer. De acuerdo con lo plasmado en el plan de desarrollo del presidente Iván Duque en el pacto numero 2 denominado "pacto por el emprendimiento" desde la introducción se expresa que deberán ser los emprendedores los responsables de la creación de empleo. De la misma manera se menciona que uno de los principales problemas de la economía colombiana es la informalidad empresarial teniendo en cuenta la limitada capacidad productiva que se tiene cuando las empresas hacen parte de esa informalidad. Este fenómeno se evidencia con mayor fuerza en el campo. Esta informalidad genera condiciones desfavorables para los emprendimientos ya que su acceso es limitado para llegar a los diferentes recursos disponibles para el desarrollo empresarial. De acuerdo con el plan de desarrollo actual, un porcentaje alto de esta informalidad se debe a los altos costos en los que se incurren cuando se es un micro empresario. Por lo cual el desarrollo integral del sector de los emprendimientos dependerá de una sólida política pública que pueda incluir todos estos aspectos, que limitan a los empresarios y que se configuran como barreras para llegar **a la formalidad**. La estrategia de reactivación económica del Plan Nacional de Desarrollo se basa en el emprendimiento y la formalización por lo cual el desarrollo de la economía se fomentará con el incentivo de un entorno de creación empresarial desde la formalidad (CEPAL, 2020).

El Plan Nacional de Desarrollo en el pacto por el emprendimiento contempla acciones en diferentes aspectos como el financiamiento de las etapas tempranas de los emprendimientos, potenciar los mercados internacionales aprovechando los tratados de

libre comercio que se tienen establecidos, la reducción de trámites y regulaciones para los emprendedores, potenciar regiones con la potencialidad productiva y crecimiento de pequeños productores rurales, adicional el turismo como eje para la creación empleo. Todo enfocado en aumentar la competitividad de País.

El Departamento del Cauca, se ha trazado como reto: impulsar y consolidar el crecimiento económico mediante estrategias que fortalezcan la capacidad productiva y competitiva del tejido empresarial, asistiendo a las empresas para que mejoren su productividad, la formación y capacitación pertinente y adecuada del recurso humano para dar respuesta a nuevos desafíos del mercado, el impulso a la creación de nuevas empresas ***generando condiciones para procesos de formalización.***

En concordancia con lo anterior el proyecto formulado presenta elementos que se concadenan y se articulan a los lineamientos del Plan de Desarrollo 2020 – 2023, direccionados a las metas e indicadores del Componente Desarrollo general. Es importante mencionar que la Meta de producto No.3, la **336**, correspondiente al servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial, la meta es 300 personas beneficiadas de transferencia de metodología RUNNIN en todo el cuatrienio, para la ejecución del este proyecto es de 150 personas para el año 2022 al 2023.

El producto No 4, la meta de producto 3**37**, correspondiente al producto: Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos, la meta son 4 documentos de proyecto estructurados, para el presente proyecto 2, así se cumpliría esta meta.

Con base a lo anterior expuesto las metas del Plan de Desarrollo 2020-2023, de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, ha venido realizando acciones que permitan el cumplimiento de las metas por medio de los Proyectos estructurados por el componente de Desarrollo Regional, en el cual se ha desarrollado avances proporcionales a cada vigencia, teniendo en cuenta que el plan de desarrollo esta formulado para ejecutarse en cuatro (4) años, razón por la cual los objetivos y metas propuestos en cada proyecto se

relacionan debido que por cada año se tiene un avance en el cumplimientos en los objetivos del plan de desarrollo.

Para la meta del producto No. 3, 336 "*Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial,* la cual está en marcado en 300 personas beneficiadas con la apropiación de la metodología RUNIN con los proyectos 2 anteriores "***Integración de Agentes Dinamizadores del Desarrollo en el Departamento del Cauca en el año 2020 y el Proyecto: Integración de Estrategias para la Reactivación de las Regiones del departamento del Cauca 2020 – 2021;*** se avanzó en un total de 106 personas beneficiadas en los años 2020 y 2021 para un total del 35.33 % de las personas capacitadas, se tiene como meta a finalizar la vigencia 2021 llegar al **50 %** del total de las personas capacitadas, teniendo en cuenta que para las próximas vigencias queda como meta capacitar el otro **50%** de personas para cumplir a cabalidad con las metas y objetivos del plan de desarrollo.

Para la meta del producto # 3, **334;** en la cual tiene relación a los documentos técnicos sobre los encuentros de diálogo, se han venido realizando acciones para el cumplimiento de las metas del plan de desarrollo en el cual para la vigencia 2020, se tuvo un avance del **25 %** donde se elaboró un documento técnico, para la vigencia 2021, se han desarrollado acciones que permitan el cumplimiento de la meta y en la actualidad se cuenta con un avance del **25%**, quedando pendiente dos (2) encuentros de diálogo por realizarse antes de que se termine el año 2021, con recursos para la ejecución de los mismos, con lo cual se cumplirá actividades a corte del 31 de diciembre de 2021 con un avance físico del 100 % y un total de avance acumulado para las 2 vigencias 2020 y 2021 del **50 %.**

Para la meta 337 del producto No. 4; la cual se refiere al servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos, en la actualidad se han venido desarrollando avances significativos con las diferentes organizaciones y se encuentra en construcción, donde se tiene un avance del 25% de la totalidad del documento en donde se han tenido un retraso en el cumplimiento de las metas por falta de los recursos destinados en el proyecto para el acompañamiento a las empresas y emprendimientos, adelantándose acciones

pertinentes para suplir estas necesidades. En este sentido se tiene proyectado a corte de 31 de diciembre tener elaborado en su totalidad el documento elaborado para un acumulado de las vigencias 2020 y 2021 del 50 % del totalidad de las metas del Plan de Desarrollo.

En este sentido se justifica desde la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad, SDEC, se ha planteado que para poder generar un desarrollo regional y un impacto social y de competitividad, es relevante que se reactiven la economía Caucana, a través de la generación de entornos que permitan las condiciones para la formalización empresarial de las organizaciones rurales.

En virtud de lo anterior de acuerdo con la formulación de proyectos anteriores encaminados a la integración y desarrollo local, se justifica esta iniciativa contando con un equipo de profesionales multidisciplinarios que, a través del contacto con comunidades, agentes, sociales, actores, instituciones, gremios, alcaldías, funcionarios del estado, han interactuado y aportado elementos dinamizadores que entrelazan experiencias de crecimiento social y económico.

2. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

2.1. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL.

PLAN DE DESARROLLO NACIONAL: (2018-2022). *"PACTO POR COLOMBIA PACTO POR LA EQUIDAD"*

PACTO: 3002 - II. Pacto por el emprendimiento, **la formalización y la productividad**: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

LÍNEA ESTRATÉGICA: Dinámica económica e Infraestructura.

PROGRAMA: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

2.2. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DE CAUCA.

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL: "42 MOTIVOS PARA AVANZAR" (2020-2023)

LÍNEA ESTRATÉGICA: Dinámica Económica e Infraestructura

PROGRAMA: Productividad y competitividad de las empresas colombianas.

SECTOR: Comercio, industria y turismo.

El Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023 "42 Motivos Para Avanzar" establece dentro de su visión que en 2023 el departamento del Cauca habrá logrado mayores niveles de desarrollo económico propiciando el emprendimiento y la innovación.

Este Plan orienta su mayor esfuerzo a impulsar y mejorar la provisión de servicios sociales, a promover el cuidado del territorio y la protección de los recursos naturales, fomentar el desarrollo socioeconómico, la conectividad, la innovación, el emprendimiento y la productividad impulsando economías lícitas y la dotación de infraestructura.

3. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

3.1. PROBLEMA CENTRAL

Baja formalización de las empresas caucanas

3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Descripción de La Situación Existente Con Respecto Al Problema:

Teniendo en cuenta la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020 "*Por Medio del cual se Impulsa el Emprendimiento en Colombia*" El Congreso de Colombia Decreta el Artículo 1. Objeto: La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región.

Con base en el documento CONPES 4023, política para la reactivación, la repotenciación y el Crecimiento Sostenible e Incluyente: Nuevo Compromiso por el Futuro de Colombia, la afectación a la salud de la población por COVID-19, las medidas de autocuidado y las medidas de contención implementadas por el Gobierno se convirtieron en choques que afectaron el funcionamiento normal de la economía. El primer choque afectó por un lado la salud de los trabajadores y los hogares, y por ende sus ingresos al aumentar las ausencias laborales y horas trabajadas: y por el otro afectó el consumo privado debido al aislamiento voluntario e involuntario. El segundo choque, debido al cierre parcial o total de los negocios genero impactos diferenciales sobre los sectores productivos y los tipos de empresas, donde se afectó la creación de nuevas empresas debido a la falta de personal humano, altas tasas en las materias primas y poca demanda de productos.

De acuerdo a la publicación realizada por Confecámaras en su ***informe de Dinámica de Creación de Empresas del 2021,*** en la cual se analiza el comportamiento de la constitución de sociedades y matricula mercantil entre los meses **enero y marzo de 2021,** se crearon **96.431 unidades productivas**, **9,3**% más que en el mismo periodo de 2020, cuando se crearon 88.248. Del total de unidades registradas, 75,4% corresponden a personas naturales y 24,6% a sociedades. La creación de personas naturales aumentó durante el trimestre mientras que la creación de sociedades disminuyó. Las sociedades decrecieron 2,0% respecto a 2020 al pasar de 24.231 a 23.745. En tanto, las matrículas de personas naturales pasaron de 64.017 a 72.686, lo que representa una variación positiva de 13,5%. En general para el año 2021, las actividades económicas relacionadas con el sector de comercio registraron el mayor aumento en materia de creación de empresas con una variación del 27,2% y seguido del sector industria con 17,9%. (Confecámaras, enero a marzo del 2021).

En el sector comercio, los subsectores que más contribuyeron al aumento fueron comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas tabaco; comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, y cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados. (Confecámaras, 2021).

En concordancia con lo anterior, se presenta una baja formalización en las organizaciones caucanas, que debido a estudios sobre la problemática rural, centra su atención en el funcionamiento interno de las organizaciones; sin embargo, al hacer una minuciosa revisión se confirma que las dificultades están en las pocas oportunidades de generación de aprendizajes entre actores del desarrollo regional; desarticulación entre actores subregionales; baja capacidad de gestión empresarial de organizaciones rurales y escasa capacidad de las organizaciones rurales para acceder a financiamiento. Es por ello que los problemas que deben enfrentar las organizaciones rurales son muy diversos, y pueden ser vistos a través de diferentes niveles de análisis: global, regional, nacional y organizacional.

Desde su perspectiva, en cada uno de ellas se encuentra una serie de actores, intereses, objetivos y estrategias que plantean diversos retos, restricciones, amenazas y oportunidades, generando condiciones que afectan de forma directa la gestión y el desempeño de las organizaciones locales. En el ámbito global existen dos fenómenos importantes e interrelacionados que configuran un panorama diferente para todo tipo de organizaciones, especialmente para las empresas: el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la globalización.

Magnitud Actual del Problema e Indicadores de Referencia:

Con base al informe de registro único empresarial y social (RUES), se observó un decrecimiento en la conformación de nuevas sociedades con un **2%** menos que en el año 2020, en la cual se pasó de un total de 24.231 nuevas empresas registradas en el año 2020 a 23.745 empresas registradas en el año 2021, esté decrecimiento se ve afectado por la inestabilidad de los mercados, falta de garantías laborales, poco apoyo por parte de las entidades gubernamentales para la generación de nuevas empresas, falta de oportunidades para acceder a los beneficios otorgados por el gobierno nacional para las pequeñas y medianas empresas, entre los sectores más golpeados en el desarrollo de nuevas empresas encontramos el sector productivo rural, las actividades de turismo y hospedaje, la industria a gran escala, entre otras actividades que por la incertidumbre del covid-19 no se han podido estabilizar generando una incertidumbre en la economía del país.

Según la CEPAL (la pandemia del covid-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales), la magnitud y las características de la inversión también incidirán en la evolución de la productividad laboral y el aprovechamiento de nuevas tecnologías. Es de esperar que tras varios años de debilidad en la generación de empleo formal en un contexto de bajo crecimiento se aumente la informalidad laboral, tanto por el cierre de micro y pequeñas

empresas formales y la falta de generación de nuevas empresas, debido a la incertidumbre existente sobre la reactivación económica nacional y mundial.

Por otra parte se observa el crecimiento de las empresas unifamiliares o micro empresas, las cuales se incrementaron en 9.3% con respecto al año anterior, este crecimiento se desarrolló por el aumento de nuevas empresas de carácter comercial de pequeña escala la cual se caracteriza por manejar productos de primera necesidad, de fácil comercialización.

En virtud a lo anterior, el Gobierno Nacional ha desarrollado nuevas medidas que permitan la generación y recuperación de las empresas nacionales por medio del decreto CONPES 4063, el cual busca brindarles nuevas herramientas e incentivos a los empresarios para impulsar la reactivación económica y por ende la generación de nuevas empresas.

Según evidencias se puede reflejar que en el Departamento del Cauca ha venido desarrollando una serie de acciones que permitan mejorar la productividad y competitividad de la región y teniendo en cuenta los lineamientos expedidos por el gobierno nacional. En este sentido el Departamento del Cauca ha realizado acciones que permitan la reactivación económica y por ende que promuevan la formalización de nuevas empresas con el proyecto denominado "**Integración de estrategias para la reactivación económica en las regiones del Departamento del Cauca"- 2020; en el cual se** pudieron identificar algunas falencias de acuerdo a la formalización y generación de nuevas empresas en el Departamento del Cauca, el cual esa parte fundamental para la formulación del siguiente proyecto.

Teniendo en cuenta a las acciones adelantadas en los municipios de Puracé, Morales, Piendamó, Sotará, Popayán, Caloto, Rosas, Santander y Cajibio, se lograron identificar una serie de debilidades de los emprendimientos rurales para la formalización de nuevas empresas, en el cual se identificaron las siguientes falencias:

- Desconfianza por parte de los emprendimientos urbanos y rurales por falta de apoyo de las entidades Gubernamentales.
- Las zonas rurales del Departamento del Cauca no pueden acceder a los beneficios brindados por las entidades gubernamentales.

- Por la emergencia generada por el covid-19, se disminuyó la mano de obra en el Departamento del Cauca.
- Desplazamiento de las personas a las ciudades capitales buscando nuevas formas desupervivencia.
- Aumento de las economías ilegales, como forma de subsistencia.
- Falta de garantías en los mercados rurales y urbanos.
- Bajo desarrollo en la productividad rural.
- Desarticulación entre las entidades Gubernamentales y los empresarios rurales.
- Bajo acceso a los beneficios otorgados por el Gobierno Nacional para beneficiar la creación de nuevas empresas.
- Poco acompañamiento a los empresarios rurales.
- Pocas capacidades para estructurar proyectos que permitan el fortalecimiento productivode los emprendimientos locales y rurales.
- Las organizaciones no cuentan con una estructura asociativa definida.
- Falta de nuevos mercados internacionales para comercializar los productos.

En concordancia con el diagnóstico realizado a las subregiones y municipios que hacen partede este proyecto, se realiza a continuación el árbol de problemas y el de objetivo

3.3. CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA

5.3.1. CAUSAS DIRECTAS

- Pocas oportunidades de generación de aprendizajes colectivos entre actores del desarrollo regional.
- Desarticulación entre actores subregionales del departamento.
- Bajas capacidades de gestión empresarial de organizaciones rurales.
- Escasa capacidad de las organizaciones rurales para acceder a plataformas de financiamiento de sus iniciativas

5.3.2. CAUSAS INDIRECTAS

- Desconocimiento de las experiencias y capacidades empresariales instaladas en el departamento del Cauca
- Bajo acceso a transferencia de conocimientos prácticos y reales entre actores del desarrollo regional.
- Pocos espacios de interacción entre el sector institucional y productivo del departamento del Cauca
- Desconocimiento de las iniciativas innovadoras que posee el Cauca
- Baja oferta de servicios empresariales coherentes con los requerimientos del sector
- Descoordinación institucional para realizar acciones de desarrollo regional.
- Dificultad de acceso de las organizaciones locales a espacios de gestión empresarial.
- Desconocimiento de necesidades de gestión empresarial de las organizaciones rurales.
- Altas brechas tecnológicas para el desarrollo empresarial de organizaciones rurales
- Ineficiencia gerencial y operativa en organizaciones rurales
- Falta de procesos empresariales planificados
- Desconocimiento avance empresarial de organizaciones rurales con apoyos del estado.
- Dificultad de acceso de las organizaciones rurales a asesorías especializadas que orienten sus planes de mejora
- Bajas capacidades de formulación de proyectos en organizaciones rurales
- Escasa oferta de proyectos sostenibles, para el mejoramiento empresarial caucano
- Dificultades en la gestión de proyectos para su financiación.

3.4. EFECTOS GENERADOS POR EL PROBLEMA

5.4.1. EFECTOS DIRECTOS

- Fuga de talentos empresariales del departamento
- Mal inversión de esfuerzos destinados a generar desarrollo regional
- Bajo desarrollo productivo rural y empresarial en el departamento del Cauca.

- Fallas en el desarrollo de los mercados internos y en la generación de vínculos con mercados externos

5.4.2. EFECTOS INDIRECTOS

- Bajos índices de competitividad del Cauca
- Bajo crecimiento del PIB departamental.
- Incremento de las brechas de desarrollo entre las subregiones
- Insuficiencia institucional.
- Aumento de las migraciones hacia las capitales departamentales.
- Aumento de economías ilegales
- Deterioro del mercado local
- Altos índices de iliquidez empresarial.

3.5. ARBOL DE PROBLEMAS

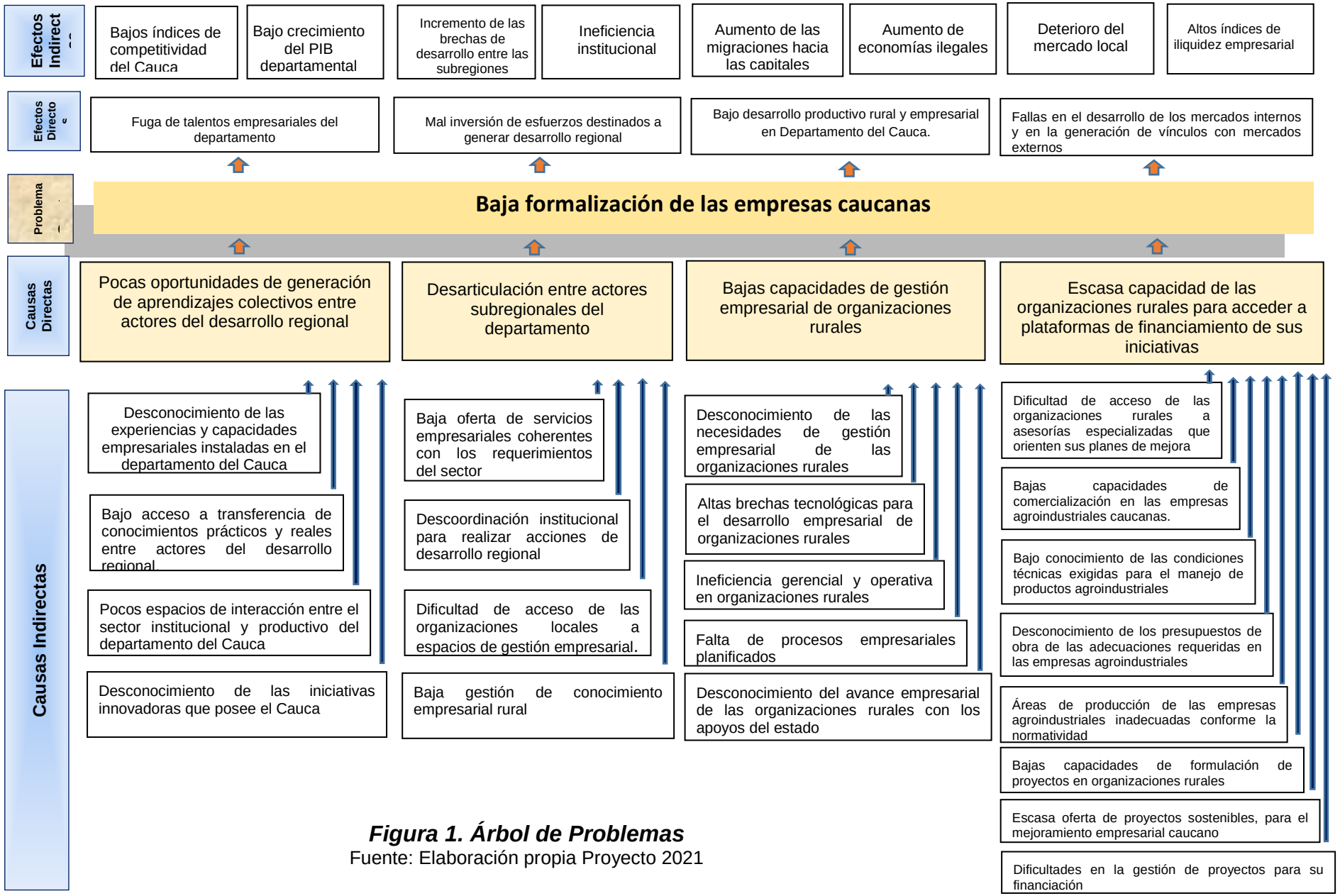


Figura 1. Árbol de Problemas

Fuente: Elaboración propia Proyecto 2021

4. DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL ANTECEDENTES

4.1. ANTECEDENTES GENERALES

Se puede evidenciar que la composición del tejido empresarial del Cauca, lo constituye sus unidades productivas están orientadas a actividades comerciales, hoteleras y de restaurantes, este sector concentro un gran número de empresas destacadas por su nivel de utilidades, seguidas por empresas del sector industrial y el sector de servicios sociales. Esta dinámica empresarial ha permitido que la producción y el crecimiento del departamento hayan venido creciendo, aunque no de la manera estable como se esperaría, por ser una economía de altibajos, este fenómeno es una tarea en la que se debe trabajar arduamente para que el comercio formal se expanda y genere una senda estable de crecimiento productivo en toda la región, disminuyendo tasas de desempleo y a su vez dando estabilidad, confiabilidad a nuevos procesos de inversión de capital y a nuevos sectores o actividades económicas que lo potencien

En cumplimiento de lo anterior, la Gobernación del Cauca a través de su Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad – SDEC lidera las acciones concernientes a la generación de entornos de formalización empresarial en el departamento del Cauca hacia el desarrollo de alternativas de planificación y gestión de actores caucanos, mejorar las capacidades del empresario rural, generar escenarios de comunicación para el desarrollo regional; gestionar oportunidades de crecimiento económico para las subregiones del departamento; realizar acciones de acompañamiento y asistencia técnica al empresariado rural Caucano.

A continuación se mencionará los proyectos que ha realizado y ejecutado la SDEC de la Gobernación del Cauca como gestora de desarrollo regional.

4.2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

En relación con los antecedentes del proyecto por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad – SDEC, ha venido desarrollando unos proyectos enfocados a mejorar las condiciones empresariales del sector rural, al igual que la integración de estrategias para la reactivación económica y contribuir con los agentes dinamizadores de desarrollo regional.

El proyecto ***"Integración de Estrategias para la Reactivación Económica en las Regiones del departamento del Cauca",*** direccionado a una línea de tiempo de un año a ejecutarse hasta el 31 de diciembre del 2021, tiene un alcance en *5 subregiones del departamento del Cauca* como son: Norte, Sur, Centro, Macizo y Oriente. Las actividades de desarrollo regional están previstas a generar un impacto social y económico en la región; en la realización de encuentros de diálogos, en la gestión de alianzas para la integración económica regional, en la transferencia de la metodología RUNIN (Ruta para el éxito de Negocios Innovadores Rurales), a empresarios de organizaciones rurales, en acompañamiento a la participación de espacios de gestión empresarial y en la promoción del consumo del mercado local. Los beneficiarios directos del presente proyecto lo integran 5 subregiones de **300** personas directas quienes conforman alrededor de 100 personas capacitadas con la metodología **RUNIN** y 200 personas beneficiadas con las alianzas regionales y personas beneficiadas indirectamente aproximadamente 12.600población afectada e impactada por el proyecto..

En concordancia con lo anterior se expone los objetivos y las actividades del proyecto: El primer (1) objetivo busca generar escenarios de comunicación que promuevan el desarrolloregional; para ello se realiza 4 encuentros de diálogos para la cooperación hacia el desarrollo regional Caucano. Con el segundo (2) objetivo, pretende gestionar oportunidades de crecimiento económico para las subregiones del departamento del Cauca, para realizar alianzas de integración económica regional. El tercer objetivo (3),

realiza acciones de acompañamiento y asistencia técnica al empresariado rural Caucano, a través de la transferencia y despliegue de la metodología RUNIN, (Ruta para el éxito de negocios innovadores rurales); la cual fue desarrollada como resultado del proyecto *"Construcción de Modelos de Negocios para la innovación social"* (2014- 2018)" en el departamento del Cauca, esta metodología IAP (Investigación Acción Participativa) contempló un enfoque sistémico y participativo en la construcción de modelos de negocios en organizaciones rurales que respondan a necesidades del territorio, con una visión de mejorar su relación con los clientes y lograr mejores condiciones de acceso a mercados y el cuarto objetivo (4) requiere apoyar la construcción de activos para la transformación productiva de empresarios de pequeña escala, a través del acompañamiento de la participación de organizaciones rurales en espacios de gestión empresarial.

El proyecto ejecutado en el 2019, "***Mejoramiento de las Condiciones empresariales de los desarrollos locales del departamento del Cauca***", realizado en cuatro (4) subregiones y 7 municipios intervenidos basados en cuatro objetivos específicos a: 1. Realizar brigadas empresariales que orienten y promuevan los productos elaborados saber en las subregiones con poca presencia de servicios de acompañamiento institucional; 2. Implementar el programa denominado: Encuentros de diálogo y cooperación para el desarrollo regional caucano: 3. Gestionar los proyectos de desarrollo regional formulados, ante diferentes fuentes de financiación y 4. Desarrollar la estrategia de integración regional planteada para mejorar las condiciones de competitividad en las regiones.

Se consolidó la estrategia para la interconectividad regional y el desarrollo suprarregional del departamento del Cauca que proporciona un conjunto de instrumentos de política pública que permitirá al departamento del Cauca, fortalecer su apuesta en el contexto de la

Interconectividad regional y el desarrollo suprarregional, como escenarios convergentes de visiones de futuro, que involucra a todos los actores.

Otro proyecto ejecutado en el 2020 ***"Contribución a la integración de agente dinamizadores del Desarrollo en el departamento del Cauca",*** el proyecto buscó dar respuesta a necesidades identificadas en el departamento del Cauca como la baja capacidad que han tenido los actores de desarrollo local en la generación de estrategias y de gestión deplanificación, la poca generación de espacios que integren a los actores y agentes dinamizadores a un desarrollo sostenible, el desconocimiento que tiene los empresarios de las metodologías y técnicas empresariales de modelos de negocios y la poca gestión para desarrollar empresas de economía naranja. En este sentido se planteó los siguientes objetivos con sus actividades que permitieron el cumplimiento de los productos y las metas del proyecto.

En concordancia con lo anterior el primer (1) objetivo busca generar espacios de integración de agentes dinamizadores de desarrollo, a partir de las necesidades del entorno, para desarrollar encuentros de diálogo de cooperación hacia el desarrollo regional Caucano y la realización de eventos que dinamicen el impulso tecnológico socioeconómico y comercial. Con el segundo (2) objetivo, se pretende impulsar las estrategias de planificación y gestión de actores caucanos, a través de actividades para gestionar alianzas con actores de integración subregional y suprarregional, además acompañar a la gestión de proyectos que promuevan el desarrollo supra regional. El tercer objetivo (3), aspira mejorar las capacidades del empresario rural Caucano, a través de la transferencia y despliegue de la metodología RUNIN, (Ruta para el éxito de negocios innovadores rurales); la cual fue desarrollada como resultado del proyecto *"Construcción de Modelos de Negocios para la innovación social"* (2014-2018)" en el departamento del Cauca, esta metodología IAP (Investigación Acción Participativa) contempló un enfoque sistémico y participativo en la construcción de modelos de negocios en organizaciones rurales que respondan a necesidades del territorio, con una visión de mejorar su relación con los clientes y lograr mejores condiciones de acceso a mercados.

Y el cuarto objetivo (4) se proyecta a generar capacidades de la organización y gestión de empresas de economía naranja, por medio de la estructuración de un proyecto que mejore las capacidades de organización y de gestión de las empresas de economía naranja, desarrollando un modelo de negocio en este ámbito.

Otro proyecto ejecutada desde el año 2014, encaminada a la ***Construcción de modelos de negocios para la innovación social,*** en cuatro agrocadenas de Cauca como: Café especiales "ASORCAFE", sericultura "CORSEDA", piscicultura "APROPESCA", Rayandería de Yuca "ARCAUCA" y Cacao, "RESCATE CACAOTERO", investigación que partió de unos estados de arte sobre conceptos teóricos e investigaciones de experiencia exitosas que han implementado modelos de Asociatividad, Comerciales, organizativos, innovación abierta, financieros de innovación social y gestión tecnológica. En la Fase I, se elaboraron unas líneas bases por organización caracterizando los aspectos y variables de las agrocadenas estudiadas para tener un conocimiento más profundo de su razón de ser.

El Proyecto tuvo como propósito principal desarrollar un paquete tecnológico para concebir modelos de negocio pertinentes a las agrocadenas del cauca, buscando su inserción en mercados especializados que demandan valor agregado en sus productos. En este sentido se identificó que los modelos de negocios utilizados por las agrocadenas, tenían procesos ineficaces que obstaculizaban el acceso a mercados diferenciados mejor remunerados, además las organizaciones rurales contaban con básicos conocimientos y experiencia sobre los mecanismos para comercializar en mercados informales desconociendo los elementos metodológicos y técnicos que les facilitarían su articulación directa con el mercado, los cuales no se han aprovechado de manera efectiva, al igual que los apoyos institucionales disponibles y el mejoramiento de su capacidad de gestión comercial a través de modelos de negociación innovadores e inclusivos

En virtud de lo anterior se creó la metodología RUNIN: *"Ruta para el éxito de negocios innovadores rurales"* la cual se compone de 4 herramientas: 1. Evalúa fácil "identifica el estado actual de la organización a través de un diagnóstico". 2. Modela tu negocio, "Es un mecanismo para que la organización rural pueda mejorar su relación y/o acceso a mercados mejor remunerados. La herramienta le brinda a la organización rural, el diseño participativo de un nuevo modelo de negocio, que incluye componentes de análisis interno y externo que le permiten un mayor acercamiento y conocimiento de sus clientes y de las problemáticas que enfrenta, las cuales podrían ser resueltas con la nueva propuesta de modelo de negocio 3 . Planea fácil. "Es una herramienta participativa que prioriza las actividades para implementar el modelo de negocio establecido, a corto o mediano plazo. 4. Monitorea fácil. Es una herramienta de monitoreo que permite a las organizaciones realizar el seguimiento al avancede los modelos de negocio en ejecución, comparando el cumplimiento de las actividades realizadas con las propuestas en el plan de acción y a su vez medir los resultados. Todo ello se constituye en una herramienta metodológica para la elaboración de modelos de negocio en organizaciones rurales, a partir de las características del contexto rural.

Para validar el paquete tecnológico en diferentes organizaciones rurales, fue necesario realizar tres pruebas por cada organización; las cuales se evaluaron con expertos, finalizando los resultados se evalúa que los actores permite el reconocimiento cara-cara y la interacción entre los mismos, el facilitador y los asistentes se sienten en igualdad de condiciones, la metodología RUNNIN propicia un proceso de participación activa de los actores en el desarrollo de la herramienta, es un proceso incluyente, con un enfoque sistémico y de formaparticipativa, dinámica, práctica y muy sencilla de aplicar.

6.2.1. Antecedentes de Contexto de Desarrollo Regional en Empresas Rurales en Colombia.

Las organizaciones del sector rurales en Colombia deben enfrentar exigentes retos para acceder directamente y en condiciones equitativas a mercados formales que impliquen

ventajas de negociación. Si bien, estas organizaciones cuentan con conocimientos y experiencia sobre los mecanismos para comercializar en mercados informales, desconocen aspectos que les facilitarían su articulación directa con los actores, el mercado, el aprovechamiento de los apoyos institucionales disponibles y el mejoramiento de su capacidad de gestión.

En el sector rural se presentan una diversidad de organizaciones de pequeños productores y empresarios, que buscan cada vez más integrarse al desarrollo local, a la cadenas de valor yen general acercarse más a los consumidores con productos de mejor calidad. Es en este sentido se confluye que las organizaciones económicas rurales han venido adquiriendo una importancia fundamental para ayudarle a sus socios/as a mejorar el acceso a bienes, servicios y mercados, a alcanzar la competitividad y, en general, mejorar su influencia en las políticas públicas, lograr el desarrollo regional.

En virtud de lo anterior varias entidades y proyectos, que apoyan el desarrollo rural en Colombia, han emprendido iniciativas en la formación de capacidades organizativas, decisivas[2] Información FASE I. Proyecto "*Construcción de Modelos de Negocios para la Innovación Social".* 2014 2018. Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca CREPIC y Gobernación del Cauca para la conformación de líderes empresariales y organizaciones, que hoy fomentan la integración de agentes dinamizadores del desarrollo.

En cumplimiento de lo anterior, la Gobernación del Cauca a través de su Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad – SDEC lidera las acciones concernientes a la generación de condiciones técnicas, políticas, económicas para que los agentes de desarrollo dinamicen su accionar en pro de la mejora continua de las condiciones socioeconómicas del territorio.

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Se han desarrollado diferentes contactos con instituciones aliadas y cooperantes Gobernación del Cauca a través de las Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, y secretarias de desarrollo de las diferentes Alcaldías de las 5 subregiones y representantes de organizaciones rurales generar entornos de formalización empresarial en el departamento del Cauca, dando respuesta a necesidades puntuales identificadas de acuerdo a las cifras que arroja esta crisis coyuntural y que afecta al tejido empresarial y productivo del Departamento.

En lo referente a la capacidad técnica e idoneidad de La Gobernación del Cauca, como Entidad pública, Ente Territorial y ejecutora de proyectos, se justifica por su fortaleza y reconocimiento a nivel regional y nacional. En cuanto a la generación de procesos y estrategias encaminadas y en pro del sector productivo y empresarial.

En este punto se presenta las categorías de beneficiarios y cooperantes que están articulados con el contexto y la población objeto del Proyecto, ver tabla 1

Tabla 1. Identificación de participantes del Proyecto

ACTORES	TIPO DE ENTIDAD		ROLES DE LOS ACTORES	INTERESES EN EL PROYECTO	TIPO DE ACTITUD		CONTRUBUCION O RAZON DE DESACUERDO
	Pública	Privada			+	-	
GOBERNACIÓN DEL CAUCA.	X		Cooperante	La Gobernación del Cauca articula procesos entorno a promover la integración de estrategias para permitir una reactivación económica de acuerdo a las políticas del Estado y a propiciar espacios de desarrollo regional través del componente de la Secretaria de Desarrollo	+		Apoyo en la financiación del proyecto mediante la gestión de los recursos propios

				Económico y Competitividad, teniendo experiencia con otros proyectos en aportes de recursos en SGR y recursos propios.			
ALCALDIAS MUNICIPALES E INSTITUCIONES Y ENTIDADES TERRTORIALES		X	Cooperante	Apoyar en la gestión de oportunidades de crecimiento económico para las 4 subregiones del departamento del Cauca. Aportes en la contribución de la participación.	+		Apoyo a organizaciones en la dinamización de la gestión social.
ORGANIZACIONES RURALES		X	Beneficiario	Realizar acciones de acompañamiento y asistencia técnica al empresariado rural – Caucano y concertación con los participantes.	+		Transferencia en la metodología RUNIN

Fuente: Elaboración propia Proyecto 2022-2023

6. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

El presente proyecto busca impactar positivamente a la siguiente población:

6.1. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

La población afectada son las organizaciones productivas, comerciales urbanas y rurales del Departamento del Cauca.

Estimación de la población afectada en el Departamento del Cauca.

Tabla 2. Población afectada por problema

No. de Municipios	Asociaciones X municipio	Miembros por Asociación	Total población
42	10	30	12.600 personas

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad–Componente Desarrollo Regional.

6.2. POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

8.2.1. Población Objetivo.

A través de los programas y las estrategias desarrolladas y que viene adelantando la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad en específico por del Componente de Desarrollo Regional, se ha logrado identificar diferentes esquemas empresariales objeto de contribuir en la generación de entornos que posibiliten su formalización y aporten a mejorar sus condiciones de sostenibilidad.

Se debe tener en cuenta que los criterios seleccionados en las organizaciones están basados por los anteriores estudios efectuados en las organizaciones rurales donde se conoce la base social, trayectoria en el sector productivo, demanda establecida en el mercado.

La población objetivo estimada se especifica en la siguiente tabla 3.

Tabla 3. Población objetivo.

2022			2023			Total personas beneficiadas
Organizaciones	**Personas por organización (promedio)**	**Total población**	**Organizaciones**	**Personas por organización (promedio)**	**Total población**	
20	30	600	20	30	600	**1200**

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad–Componente Desarrollo Regional.

La priorización de los beneficiarios se realizará conforme los criterios de selección que se encuentra estipulada en la tabla 4.

Tabla. 4. Criterios de selección de las organizaciones seleccionadas

CRITERIOS DE SELECCIÓN	Rangos de calificación	Puntos de calificación
1. Organizaciones con base social organizada.	La naturaleza jurídica de la organización cumple con la condición	10

2. Trayectoria en el sector productivo agropecuario y empresarial	3 a 5 años	5
	6 años y mas	5
3. Que tenga una demanda establecida en el mercado	Tiene el cliente identificado pero el producto no es suficiente para cubrir la demanda.	5
	Tiene definidos su cliente fijo e identifica los potenciales y el producto cubre la necesidad de la demanda.	10
4. Nivel intermedio de solidez organizativa (Estructura orgánica y funcionamiento de procesos internos).	Estructura organizacional básica con funciones indeterminadas.	5
	Estructura organizacional y funciones definidas.	5
5. Nivel de producción	Estandarizado y Constante	10
6. Nivel de margen de utilidad	Tienen un punto de equilibrio establecido	10
7. Capacidad locativa propia y/o arrendada.	Espacio de infraestructura y de instalación física para los equipos en cada organización. Soportar con cartas de intención y contrapartida	10
8. Número de productores beneficiarios que hacen parte de la organización	De 20 a 50	5
	De 51 a 100	10
	De 100 en adelante	10
TOTAL		**100**

Fuente: Elaboración propia presente Proyecto. Año 2021.

De acuerdo a los puntos de calificación están establecidos de 1 a 100, donde el puntaje mínimo es de aprobación que corresponde a 50.

7. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS

7.1. OBJETIVO GENERAL

Contribuir al incremento de formalización empresarial en el departamento del Cauca

7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVO NO. 01: Propiciar el intercambio de aprendizajes y experiencias para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca.

OBJETIVO NO. 02: Promover el trabajo colaborativo entre las subregiones del departamento.

OBJETIVO NO. 03: Realizar asistencia técnica y acompañamiento productivo empresarial.

OBJETIVO NO. 04: Apoyar el mejoramiento empresarial de organizaciones rurales.

7.3. INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL

Tabla 5. Indicadores para medir el objetivo general.

Indicador objetivo	Medido a través de	Meta	Tipo fuente	Fuente de verificación
Incremento de unidades productivas formalizadas en el Departamento del Cauca.	Porcentaje	1,5	Informe	Informe final de resultados de la formalización empresarial lograda

Fuente: Elaboración propia presente Proyecto. Ficha MGA. 2021 con base en las metas del PDD 2020-2023

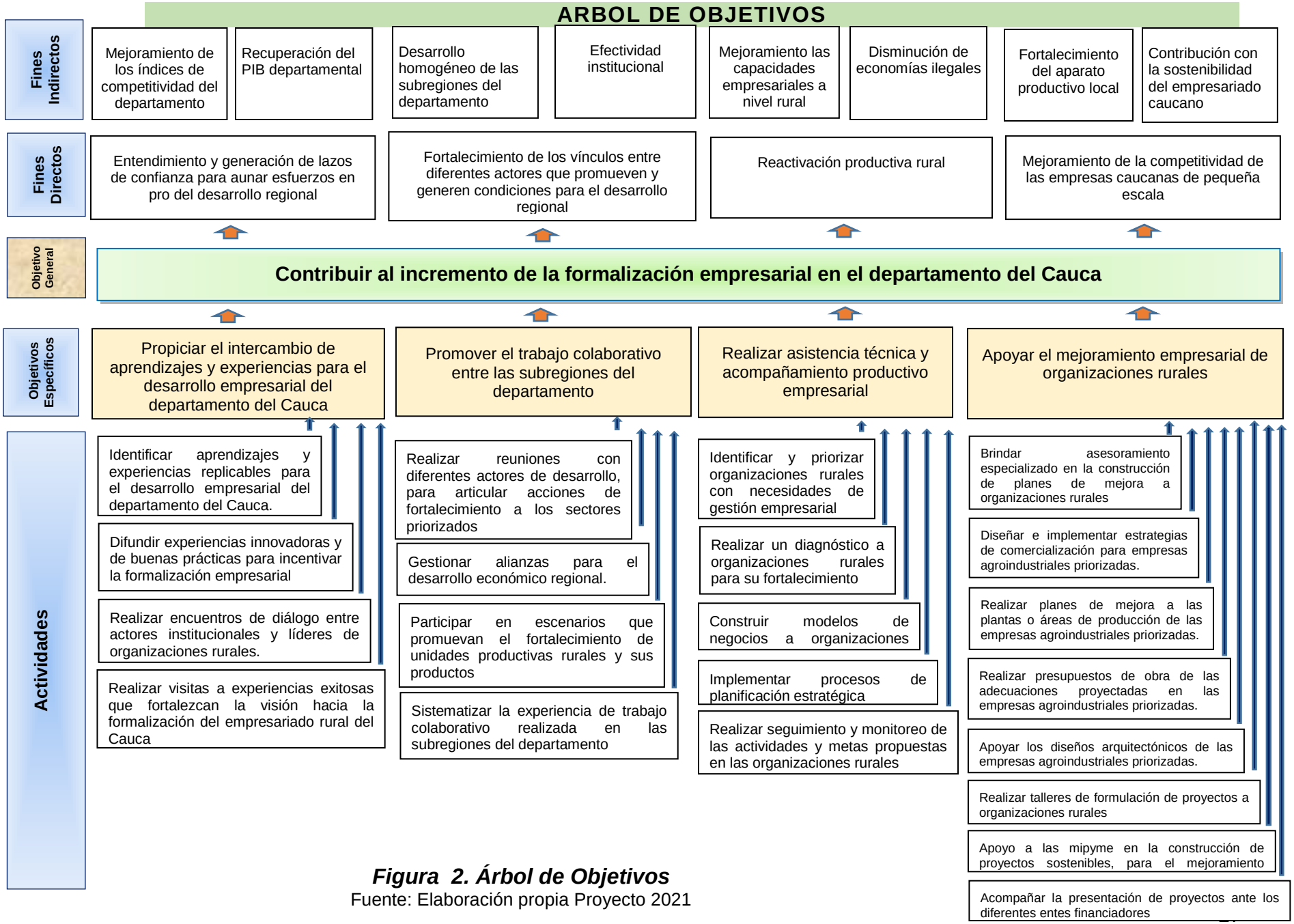


Figura 2. Árbol de Objetivos

Fuente: Elaboración propia Proyecto 2021

8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

8.1. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Para incrementar la formalización empresarial en el departamento del Cauca, como meta establecida en el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023: "42 motivos para avanzar", la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad – SDEC, a través de su Programa de Integración Regional, contribuirá mediante esta alternativa de solución viable, la realización de 4 objetivos específicos, los cuales están encaminados a contribuir al incremento de la formalización empresarial en el Departamento del Cauca y realizar acciones que impactan directamente las organizaciones caucanas priorizadas para los años 2022 y 2023, como también la generación de entornos empresariales en las subregiones caucanas, que en alianza con la institucionalidad y con demás actores del desarrollo, buscan facilitar y apoyar la inclusión, incursión y sostenibilidad empresarial hacia los mercados formales.

En tal sentido, el objetivo 1 plantea la realización de actividades encaminadas a generar intercambio de experiencias entre empresarios, la visibilización de los mismos y el propiciar el diálogo en ambientes de confianza, de tal manera que se generen aprendizajes que permitan a los empresarios comprender la importancia de satisfacer la necesidad de avanzar en estados de formalidad para sostenerse en los entornos competitivos y dar crecimiento a su labor.

El objetivo 2, busca generar articulación y colaboración con los actores de desarrollo que hacen presencia en las subregiones, de tal manera que haya una construcción conjunta del ecosistema empresarial regional y se visibilicen los esfuerzos empresariales que se gestionan al interior del departamento.

El objetivo 3 se enfoca directamente en el mejoramiento de las capacidades empresariales de unidades productivas generadoras de valor agregado, llevando a cabo acciones de asistencia técnica socioempresarial, utilizando como herramienta de trabajo la metodología RUNIN, la cual fue diseñada y probada por la SDEC, para el fortalecimiento de empresas rurales.

El objetivo 4 propone el mejoramiento empresarial desde la base técnica, comercial y financiera, que permita identificar las necesidades de empresariales, promocionar los productos elaborados en los territorios caucanos y buscar alternativas de financiación que apalanquen con mayor fuerza las empresas para dotarlas de mayores capacidades para acceder a mercados exigentes de mayor formalidad.

Con relación a lo anterior, a continuación se exponen las necesidades que dan surgimiento al presente proyecto y se describen cada una de las actividades que harán posible el logro de los objetivos planteados.

8.2. ESTUDIO DE NECESIDADES

8.2.1. Bien o servicio:

BIEN O SERVCIO: Asistencia técnica asistencia técnica al empresariado rural

Oferta: Número de organizaciones con capacidad de ser atendidas en asistencia técnica empresarial

Demanda: Número de organizaciones empresariales rurales que requieren asistencia técnica para su sostenibilidad.

Tabla 6. Estudios de Necesidades. Bien o Servicio

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÉFICIT
2019	10,00	140,00	-130,00
2020	20,00	140,00	-120,00
2021	50,00	140,00	-90,00
2022	70,00	140,00	-70,00
2023	90,00	140,00	-50,00

Fuente: Registro MGA. Año 2021

8.3. ANÁLISIS TECNICO DE LA ALTERNATIVA

Para el logro de los objetivos propuestos, el proyecto contempla el desarrollo de las siguientes actividades:

- **OBJETIVO 1:** Propiciar el intercambio de aprendizajes y experiencias para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca

PRODUCTO 1: Documento de lineamiento técnico elaborado.

ENTREGABLES: Informes de resultados

ACTIVIDAD GENERAL	DESCRIPCIÓN TÉCNICA Y METODOLÓGICA	REQUERIMIENTOS
1.1. Identificar aprendizajes y experiencias replicables para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca.	Esta actividad se realizará para el año 2022 y 2023, con el fin de identificar 5 organizaciones que en años anteriores aplicaron la metodología RUNIN, han sido atendidas con acciones de fortalecimiento por la Secretaria de Desarrollo Económico y competitividad y que hayan mejorado sus prácticas empresariales para que cuenten sus testimonios, aprendizajes y motiven a otras empresas para que se formalicen. En este sentido el proceso de convocatoria no es necesario. Durante dos meses al año (Ver cronograma adjunto), se llevará a cabo el proceso de identificación y selección de las empresas de acuerdo al nivel de avance en la formalidad de las mismas, lo cual se constatará mediante visitas a sus instalaciones, generando un reporte de ellas.	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 1 y perfil 2 descrito en la tabla 7, numeral 1. **Transporte:** Se han considerado 10 desplazamientos por año dentro del territorio caucano por parte del profesional contratado para esta actividad.
1.2. Difundir experiencias innovadoras y de buenas prácticas para incentivar la formalización empresarial	Las empresas identificadas serán entrevistadas, se les realizarán una serie de fotografías y videos para difundir sus experiencias mediante diferentes medios virtuales. El desarrollo de esta actividad tiene una duración de 8 meses cada año (Ver cronograma adjunto)	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 2 descrito en la tabla 7, numeral 1. **Transporte:** Se han considerado 10 desplazamientos por año dentro del territorio caucano por parte del profesional contratado para esta actividad. **Servicios prestados a las empresas y**

		servicios de producción: Incluye la contratación del servicio de realización de material fotográfico y audiovisual para la visibilización de 5 experiencias empresariales por año.
1.3. Realizar encuentros de diálogo entre actores institucionales y líderes de organizaciones rurales.	Estos encuentros son espacios de interacción entre diversos actores promotores de desarrollo regional, que permiten el entendimiento, la generación de visiones conjuntas, la construcción de confianzas y la realización de acuerdos de cooperación para el desarrollo regional. En este sentido está articulado con el documento técnico de encuentros de diálogo realizado por la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad, del Componente de Desarrollo Regional.. Se plantea realizar 3 encuentros de diálogos en diversas subregiones del departamento por año, en los meses 6, 8 y 10 del proyecto (Ver cronograma adjunto). Cada encuentro tiene una duración aproximada de 4 horas, con una participación estimada de 30 personas por encuentro, en espacios convenidos con los entes municipales o departamentales que garanticen la bioseguridad para los asistentes.	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 3 descrito en la tabla 7, numeral 2.
		Servicio de alojamiento, comidas y bebidas: Para cada encuentro se ofrecerá un refrigerio; por lo que se estima que por año se requieren 90 refrigerios
		Servicios para la comunidad, sociales y personales: Incluye el pago de servicio a orientadores/expositores/conferencistas que participen en los encuentros de diálogo con charlas o experiencias que puedan ser narradas a grupos empresariales; por tanto, a quien se contrate debe tener conocimiento y capacidad de interactuar con empresarios y líderes de diferentes niveles de desarrollo organizativo. De esta manera, esta actividad genera la contratación de 3 servicios personales por año.

1.4. Realizar visitas a experiencias productivas y comerciales con empresarios rurales para fortalecer su formalización empresarial.	Para el intercambio de conocimiento que mejore los procesos de formalización empresarial, se realizarán visitas a experiencias productivas o eventos comerciales a las ciudades de Medellín y Bogotá; las cuales se presentan como una vitrina de oportunidad para lograr el intercambio tecnológico y comercial buscado. Se ha planteado que en cada viaje participen 14 personas de las organizaciones beneficiadas.	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 4 descrito en la tabla 7, numeral 3.
		Transporte: El transporte considerado, corresponde a los gastos de desplazamiento de 14 personas en cada viaje realizado. Por tanto, por año se realizarán dos viajes a Bogotá y dos a Medellín.
		Servicio de alojamiento, comidas y bebidas: Este rubro incluye gastos de alimentación para 3 días para 14 personas en cada viaje realizado. Así mismo, se consideran 2 noches de alojamiento por cada persona, en cada viaje.

OBJETIVO 2: Promover el trabajo colaborativo entre las subregiones del departamento

PRODUCTO 2: Documento de Planeación elaborado.

ENTREGABLE: Documento de Planeación elaborado

ACTIVIDAD GENERAL	DESCRIPCIÓN TÉCNICA Y METODOLÓGICA	REQUERIMIENTOS
2.1. Realizar reuniones con diferentes actores de desarrollo, para articular acciones de fortalecimiento a los sectores priorizados	Esta actividad consiste en la realización de acercamientos con diferentes actores institucionales y sectoriales que permita conocer las necesidades de trabajo conjunto en pro del desarrollo y formalización de las empresas. Esta actividad se llevará a cabo durante los 10 meses de ejecución del proyecto.	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 1 y 2 descrito en la tabla 7, numeral 1.
		Transporte: Se han considerado 15 desplazamientos por año dentro del territorio caucano por parte del profesional contratado para esta actividad.

		Personal calificado: Esta actividad estará a cargo del perfil 4 descrito en la tabla 7, numeral 3.
		Transporte: Se han considerado 10 desplazamientos por año dentro del territorio caucano por parte del profesional contratado para esta actividad.
2.2. Gestionar alianzas para el desarrollo económico regional.	Con esta actividad se busca apoyar las acciones de desarrollo que adelantan las subregiones del departamento, articular las iniciativas que favorezcan el trabajo entre ellas y organizar agendas conjuntas que conduzcan a resultados de desarrollo económico para el departamento del Cauca. Esta actividad se llevará a cabo durante 10 meses por cada año de ejecución del proyecto. Para el año 2022 se ha considerado apoyar con recursos logísticos a 10 municipios y para el año 2023 a 15 municipios.	**Servicios prestados a las empresas y servicios de producción** Para el año 2022, se ha considerado apoyar a 10 municipios del departamento del Cauca en sus acciones de desarrollo con el alquiler de sillas (100), tablones con manteles (10) y carpas (4) (para cada municipio). Para el año 2023 se ampliará el apoyo a 15 municipios del departamento del Cauca. Las descripciones se encuentran en la tabla de análisis de precios unitarios.
		Servicio de alojamiento, comidas y bebidas: Para el año 2022, se ha considerado apoyar a 10 municipios del departamento del Cauca en sus acciones de desarrollo con el suministro de refrigerios (100 para cada municipio). Para el año 2023 se ampliará el apoyo a 15 municipios del departamento del Cauca.

		Las descripciones se encuentran en la tabla de análisis de precios unitarios.
		Personal calificado: Esta actividad estará a cargo del perfil 4 descrito en la tabla 7, numeral 3.
		Transporte: Se ha considerado el desplazamiento por año de 5 personas desde cada municipio hacia la ciudad de Popayán, serán un total de 210 personas.
2.3. Participar en escenarios que promuevan el fortalecimiento de unidades productivas rurales.	Se apoyará la participación de empresas rurales de los 42 municipios en un evento que promoverá sus empresas y sus productos para fortalecer su actividad económica en lo local. Para llevar a cabo esta actividad se ha considerado gastos de desplazamiento de 5 personas de cada municipio hacia la ciudad de Popayán, sus gastos de alimentación y hospedaje para algunos; así como los gastos logísticos en organización del evento.	**Servicio de alojamiento, comidas y bebidas** Se incluye el servicio de alimentación que contiene un almuerzo y dos refrigerios para ser entregados en la ciudad de Popayán para 260 personas (210 de las empresas y 50 entre personal logístico e invitados institucionales). Así mismo, se incluye el hospedaje de 70 personas en la ciudad de Popayán con sus respectivos desayunos durante una noche.
		Servicios prestados a las empresas y servicios de producción: Se ha el alquiler de sillas tablones con manteles, módulos de carpas y sonido, de acuerdo a las cantidades y especificaciones que se encuentran en la tabla de análisis de precios unitarios.

2,4, Sistematizar la experiencia de trabajo colaborativo realizada en las subregiones del departamento	Con esta actividad se plantea dejar memoria a la SDEC de las experiencias realizadas en el trabajo colaborativo gestionado en el departamento, con el ánimo de replicar las acciones de éxito e implementar mejoras en las requeridas. Esta actividad se llevará a cabo durante los 10 meses de ejecución del proyecto.	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 1 y 2 descrito en la tabla 7, numeral 1. **Transporte:** Se han considerado 10 desplazamientos por año dentro del territorio caucano por parte del profesional contratado para esta actividad.

- **OBJETIVO 3:** Realizar asistencia técnica y acompañamiento productivo empresarial

PRODUCTO 3: Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo empresarial.

ENTREGABLE: Informe150 personas beneficiadas

ACTIVIDAD GENERAL	DESCRIPCIÓN TÉCNICA Y METODOLÓGICA	REQUERIMIENTOS
3.1. Identificar organizaciones rurales que cumplan con los criterios de selección para la transferencia de la Metodología "RUNIN".	Se realiza un listado con la identificación de 15 organizaciones rurales por año, que cumpla los criterios de selección como: Organizaciones con base social organizada, que tengan una demanda establecida en el mercado, un nivel intermedio de solidez organizativa (Estructura orgánica y funcionamiento de procesos de internos, que sostengan un nivel de transformación productiva, capacidad locativa propia y/o arrendada y número de productores beneficiarios que hagan parte de la organización Esta actividad se llevará a cabo durante dos meses (ver cronograma adjunto)	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 3 descrito en la tabla 7, numeral 2. **Materiales:** Incluye la impresión de 30 kits, cada uno de ellos conformado por las 4 herramientas que constituyen la metodología RUNIN.

3.2. Realizar un diagnóstico a organizaciones rurales para su fortalecimiento, a través de la aplicación de la herramienta diagnóstico participativo "Evalúa Fácil".	El diagnóstico se realiza a 15 organizaciones rurales a través de la aplicación de la herramienta de diagnóstico participativo: "Evalúa Fácil" de la metodología RUNIN. Esta actividad se realizará durante dos meses (ver cronograma adjunto), en una jornada para cada empresa. Cada jornada de diagnóstico se llevará a cabo con una duración aproximada de 4 horas, en la cual se estima que participarán en promedio 5 personas por organización.	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 3 descrito en la tabla 7, numeral 2. **Transporte:** Se han considerado 15 desplazamientos por año, uno a cada organización beneficiada. **Servicio de alojamiento, comidas y bebidas:** Para cada jornada de diagnóstico, se ofrecerá un refrigerio; por lo que se estima que por año se requieren 75 refrigerios para esta actividad.
3.3. Construir modelos de negocios a organizaciones rurales, a través de la aplicación de la herramienta "Modela fácil".	Con la implementación de esta herramienta se hace la construcción participativa del modelo de negocio para cada organización. Esta actividad se realizará a las 15 organizaciones beneficiadas por año, en dos jornadas para cada empresa, con una duración aproximada de 6 horas cada una, estimando una participación de 5 personas por empresa. Esta actividad se realizará durante tres meses (ver cronograma adjunto)	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 3 descrito en la tabla 7, numeral 2. **Transporte:** Se han considerado 30 desplazamientos por año, dos a cada organización beneficiada. **Servicio de alojamiento, comidas y bebidas:** Para cada jornada, se ofrecerá un refrigerio; por lo que se estima que por año se requieren 150 refrigerios para esta actividad.
3.4. Implementar procesos de planificación estratégica	A través de la herramienta "Planea Fácil", se busca planear, priorizar y definir las actividades para implementar el nuevo modelo de	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 3 descrito en la tabla 7, numeral 2.

mediante la aplicación de la herramienta "Planea Fácil"	negocio construido y generar con ella la ruta de trabajo organizado, conducente a alcanzar los logros propuestos. Esta actividad se realizará a las 15 organizaciones beneficiadas por año, en dos jornadas para cada empresa, con una duración aproximada de 6 horas cada una, estimando una participación de 5 personas por empresa. Esta actividad se realizará durante tres meses (ver cronograma adjunto)	**Transporte:** Se han considerado 30 desplazamientos por año, dos a cada organización beneficiada. **Servicio de alojamiento, comidas y bebidas:** Para cada jornada, se ofrecerá un refrigerio; por lo que se estima que por año se requieren 150 refrigerios para esta actividad.
3.5. Realizar seguimiento y monitoreo de las actividades y metas propuestas en las organizaciones rurales a través de la herramienta "Monitorea Fácil".	Esta herramienta permite que se verifica el avance en el desarrollo de la planeación estratégica y el avance en el cumplimiento de las metas y establecer correctivos si es el caso. Esta actividad se realizará a las 15 organizaciones beneficiadas por año, en una jornada para cada empresa, con una duración aproximada de 6 horas cada una, estimando una participación de 5 personas por empresa. Esta actividad se realizará durante dos meses (ver cronograma adjunto)	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 3 descrito en la tabla 7, numeral 2. **Transporte:** Se han considerado 15 desplazamientos por año, una a cada organización beneficiada. **Servicio de alojamiento, comidas y bebidas:** Para cada jornada, se ofrecerá un refrigerio; por lo que se estima que por año se requieren 75 refrigerios para esta actividad.

OBJETIVO 4: Apoyar el mejoramiento empresarial de organizaciones de pequeña escala

PRODUCTO 4: Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos

ENTREGABLE: Proyectos estructurados

ACTIVIDAD GENERAL	DESCRIPCIÓN TÉCNICA Y METODOLÓGICA	REQUERIMIENTOS
4.1. Brindar asesoramiento especializado en la construcción de planes de mejora a organizaciones de pequeña escala	A las organizaciones seleccionadas para la implementación de la metodología RUNIN se les realizará un plan de mejora que propenda por una mejor organización productiva, administrativa y comercial; para ello, se desarrollarán 2 jornadas por empresa, con un tiempo de duración aproximada de 4 horas cada una, en las cuales participarán en promedio 5 personas Esta actividad tiene una duración de 3 meses al año (ver cronograma adjunto)	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 4 descrito en la tabla 7, numeral 3. **Transporte:** Se han considerado 30 desplazamientos por año, 2 a cada organización beneficiada. **Servicio de alojamiento, comidas y bebidas:** Para cada jornada, se ofrecerá un refrigerio; por lo que se estima que por año se requieren 150 refrigerios para esta actividad.
4,2, Diseñar e implementar estrategias de comercialización para empresas agroindustriales priorizadas.	A las 15 organizaciones priorizadas anualmente, se les generará un plan de mercadeo que les permita estar mejor preparadas en la realización de sus gestiones comerciales y propender por negociaciones equitativas y duraderas. Esta actividad se desarrollará de manera participativa en una jornada por empresa, la cual tendrá un tiempo de duración aproximada de 5 horas cada una, en las cuales participarán en promedio 5 personas. Esta actividad será	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 4 descrito en la tabla 7, numeral 3. **Transporte:** Se han considerado 15 desplazamientos por año, una a cada organización beneficiada. **Materiales:** Se incluye el diseño e impresión de kit de material publicitario y comercial para ser entregado a cada empresa beneficiaria, de acuerdo a las cantidades y especificaciones descritas en la tabla de análisis de precios unitarios.

	complementada con búsqueda de información secundaria que el profesional contratado realizará para direccionar las estrategias de comercialización de cada empresa y con base en ellas se hará entrega a cada organización de material comercial. Para desarrollar esta actividad se cuenta con un periodo de tiene una duración de 5 meses al año (ver cronograma adjunto)	
4,3, Realizar planes de mejora a las plantas o áreas de producción de las empresas agroindustriales priorizadas.	Se harán visitas a las empresas priorizadas para revisar el estado actual de sus instalaciones de producción y realizar planes de mejora de acuerdo al cumplimiento de la normatividad. Esta actividad se realizará a las 15 organizaciones beneficiadas por año, en una jornada para cada empresa, con una duración aproximada de 4 horas cada una, estimando una participación de 5 personas por empresa. Esta actividad se realizará durante tres meses (ver cronograma adjunto)	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 4 descrito en la tabla 7, numeral 3. **Transporte:** Se han considerado 15 desplazamientos por año, una a cada organización beneficiada.
4,4, Realizar presupuestos de obra de las adecuaciones proyectadas en las empresas agroindustriales priorizadas.	Con el resultado del diagnóstico a las instalaciones productivas, se realizarán los presupuestos de obra de las empresas priorizadas. Esta actividad será complementada con el trabajo	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 4 descrito en la tabla 7, numeral 3. **Transporte:** Se han considerado 15 desplazamientos por año, una a cada organización beneficiada.

	que el profesional contratado realizará y expondrá a cada empresa para su retroalimentación en una jornada, la cual tendrá una duración estimada de 3 horas. Para la realización de esta actividad se ha estimado un tiempo de 2 meses en cada año (ver cronograma adjunto)	
4,5, Apoyar los diseños arquitectónicos de las empresas agroindustriales priorizadas.	Esta actividad contará con los insumos obtenidos en los planes de mejora y será complementada con el trabajo que el profesional contratado realizará para la elaboración de los diseños de obra, los cuales expondrá a cada empresa para su retroalimentación en una jornada, la cual tendrá una duración estimada de 3 horas. Para la realización de esta actividad se ha estimado un tiempo de 3 meses en cada año (ver cronograma adjunto)	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 4 descrito en la tabla 7, numeral 3. **Transporte:** Se han considerado 15 desplazamientos por año, una a cada organización beneficiada.
4.6. Realizar talleres de formulación de proyectos a organizaciones rurales	A cada una de las 15 organizaciones priorizadas anualmente, se les orientará un taller sobre la formulación de proyectos, el cual dará la noción para la búsqueda de financiación de sus iniciativas empresariales; para ello, se desarrollará 1 taller por empresa, con un tiempo de duración aproximado de 6 horas, en las cuales participarán en promedio 3 personas. Esta actividad tiene una	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 4 descrito en la tabla 7, numeral 3. **Transporte:** Se han considerado 15 desplazamientos por año, una a cada organización beneficiada. **Servicio de alojamiento, comidas y bebidas:** Para cada jornada, se ofrecerá un refrigerio; por lo que se estima que por año se requieren 45 refrigerios para esta actividad.

	duración de 3 meses al año (ver cronograma adjunto)	
4.7. Apoyo a las mipyme en la construcción de proyectos sostenibles, para el mejoramiento empresarial	De acuerdo a las necesidades encontradas con las empresas rurales, se priorizarán dos proyectos, uno por año, para la búsqueda de financiación ante diferentes fuentes. En esta estructuración se contará con los insumos recolectados a través de las jornadas de diagnóstico y de construcción de planes de mejora, así como del apoyo de los líderes de las empresas beneficiarias y del trabajo profesional del personal contratado. Esta actividad tiene una duración de 6 meses al año (ver cronograma adjunto)	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 4 descrito en la tabla 7, numeral 3. **Transporte:** Se han considerado 10 desplazamientos por año.
4.8. Acompañar la presentación de proyectos ante los diferentes entes financiadores	Los proyectos estructurados serán presentados ante diferentes fuentes de financiación; las observaciones serán atendidas y realizado los diferentes ajustes.	**Personal calificado:** Esta actividad estará a cargo del perfil 4 descrito en la tabla 7, numeral 3. **Transporte:** Se han considerado 3 desplazamientos por año dentro del territorio caucano por parte del profesional contratado para esta actividad.

Por lo anterior expuesto, el personal relacionado, realizará actividades mencionadas en la matriz de marco lógico. En este sentido, se ha asignado a cada profesional especializado para la ejecución del proyecto las actividades para dar cumplimiento a los productos establecidos.

Tabla 7: **Descripción de perfiles y actividades a desarrollar por el personal requerido**

REQUERIMIENTOS DE ALTO NIVEL	PERFIL	ACTIVIDADES
1. Perfil 1	Estudiante de arquitectura (Trabajo de grado)	**Objeto:** Prestar los servicios de apoyo a la gestión para contribuir al mejoramiento técnico de las organizaciones rurales en el marco del proyecto ***"Generación de Entornos de Formalización Empresarial en el departamento del Cauca"*** ***Las actividades están*** direccionada a una línea de tiempo de dos años a ejecutarse en el año 2022 y 2023, tiene un alcance en *4 subregiones del departamento del Cauca* como son: Norte, Sur, Macizo y Oriente. Las actividades de desarrollo regional están previstas a generar un impacto social y económico en la región; en el incremento de la formalización empresarial en el departamento del Cauca, en el marco del proyecto "Generación De Entornos De Formalización Empresarial en el Departamento Del Cauca".
		Objetivo 1. Propiciar el intercambio de aprendizajes y experiencias para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca. **Actividades** 1. Apoyar en la identificación de aprendizajes y experiencias replicables para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca. 2. Apoyar en la incentivación de la formalización empresarial. 3. Realizar convocatorias a los participantes a los diferentes espacios empresariales **Objetivo 2.** Promover el trabajo colaborativo en las subregiones del departamento **Actividades específicas:** **1.** Realizar reuniones con los diferentes entes

		regionales del desarrollo. **2.** Apoyar en escenarios que promuevan el fortalecimiento de unidades productivas rurales. **3.** Realizar actas de las mesas de trabajo. **4.** Realizar base de datos de los participantes **Objetivo 4** Apoyar el mejoramiento empresarial de organizaciones de pequeña escala. **Actividades:** 1. Identificar plantas o áreas de producción de las empresas rurales que necesiten intervención en la infraestructura física. 2. Realizar levantamientos arquitectónicos de las plantas rurales. 3. Apoyar los diseños arquitectónicos de las empresas agroindustriales priorizadas. 4. Apoyar en la construcción de proyectos sostenibles.
2. Perfil 2	Profesional en arquitectura	**Objeto:** Prestar los servicios profesionales para contribuir al mejoramiento técnico de las organizaciones rurales en el marco del proyecto "Generación de Entornos de Formalización Empresarial en el departamento del Cauca" Las actividades están direccionada a una línea de tiempo de dos años a ejecutarse en el año 2022 y 2023, tiene un alcance en 4 subregiones del departamento del Cauca como son: Norte, Sur, Macizo y Oriente. Las actividades de desarrollo regional están previstas a generar un impacto social y económico en la región; en el incremento de la formalización empresarial en el departamento del Cauca, en el marco del proyecto "Generación De Entornos De Formalización Empresarial en el Departamento Del Cauca". **Objetivo 1.** Propiciar el intercambio de aprendizajes y experiencias para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca Actividades

		1. Identificar aprendizajes y experiencias replicables para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca. 2. Difundir experiencias innovadoras y de buenas prácticas para incentivar la formalización empresarial **Objetivo 2.** Promover el trabajo colaborativo en las subregiones del departamento Actividades específicas: 1. Realizar reuniones con diferentes actores de desarrollo, para articular acciones de fortalecimiento a los sectores priorizados 2. Participar en escenarios que promuevan el fortalecimiento de unidades productivas rurales y sus productos 3. Sistematizar la experiencia de trabajo colaborativo realizada en las subregiones del departamento **Objetivo 4** Apoyar el mejoramiento empresarial de organizaciones de pequeña escala. Actividades: 1. Realizar planes de mejora a las plantas o áreas de producción de las empresas agroindustriales priorizadas. 2. Realizar presupuestos de obra de las adecuaciones proyectadas en las empresas agroindustriales priorizadas. 3. Realizar los diseños arquitectónicos de las empresas agroindustriales priorizadas. 4. Apoyar a las mipyme en la construcción de proyectos sostenibles, para el mejoramiento empresarial
3. Profesional Especialista	Profesional en Administración de Empresas con especialización. Con experiencia mínima de un año.	**Objeto:** Prestar los servicios profesionales con especialización para propiciar el intercambio de aprendizajes y contribución a la asistencia técnica en organizaciones rurales, en el marco del proyecto "Generación de Entornos De Formalización Empresarial en el Departamento

		Del Cauca". El objeto se realizará a través de las actividades de los objetivos 1 y 3 del proyecto descritas a continuación: **Objetivo 1.** Propiciar el intercambio de aprendizajes y experiencias para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca **Actividades** 1. Realizar encuentros de diálogo entre actores institucionales y líderes de organizaciones rurales. **Objetivo 3.** Realizar asistencia técnica y acompañamiento organizativo con la metodología RUNIN **Actividades:** 1. Identificar y priorizar organizaciones rurales con necesidades de gestión empresarial. 2. Realizar un diagnóstico a organizaciones rurales para su fortalecimiento, a través de la aplicación de la herramienta diagnóstico participativo "Evalúa Fácil". 3. Construir modelos de negocios a organizaciones rurales, a través de la aplicación de la herramienta "Modela fácil" 4. Implementar procesos de planificación estratégica mediante la aplicación de la herramienta "Planea Fácil" 5. Realizar seguimiento y monitoreo de las actividades y metas propuestas en las organizaciones rurales a través de la herramienta "Monitorea Fácil".
4. Profesional Con maestría	Profesional en Administración de Empresas, o Ciencias contables, con Maestría. Con experiencia mínima de un año.	**Objeto:** Prestar los servicios profesionales con maestría, para promover el trabajo colaborativo y alianzas entre las subregiones, y fortalecimiento de las unidades productivas rurales en el marco del proyecto "Generación De Entornos De Formalización Empresarial en el Departamento Del Cauca",

		El objeto se desarrollará a través de la realización de las actividades de los objetivos 1, 2 y 4 del proyecto descritas a continuación:
		Objetivo 1. Propiciar el intercambio de aprendizajes y experiencias para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca **Actividades** 1. Realizar visitas a experiencias productivas y comerciales con empresarios rurales para fortalecer su formalización empresarial. **Objetivo 2.** 1. Promover el trabajo colaborativo entre las subregiones del Departamento del Cauca **Actividades específicas:** **1.** Gestionar alianzas para promover el desarrollo económico regional. (Apoyo a las regiones en sus actividades de desarrollo) **2.** Participar en escenarios que promuevan el fortalecimiento de unidades productivas rurales y sus productos **Objetivo 4** Apoyar el mejoramiento empresarial de organizaciones de pequeña escala. **Actividades:** 1. Brindar asesoramiento especializado en la construcción de planes de mejora a organizaciones rurales. 2. Diseñar e implementar estrategias de comercialización para empresas agroindustriales priorizadas. 3. Realizar talleres de formulación de proyectos a organizaciones rurales 4. Apoyo a las Mipyme en la construcción de proyectos sostenibles, para el mejoramiento empresarial. 5. Acompañar la presentación de proyectos ante los diferentes entes financiadores

Fuente: Elaboración propia presente proyecto. Año 2021

Los gastos de desplazamiento asignados a cada profesional para el cumplimiento de sus acciones se relaciona a continuación:

		Desplazamientos Año 2022			Desplazamientos Año 2023		
OBJETIVO	**ACTIVIDADES**	**Tecnólogo/ Profesional**	**Profesional especialista**	**Profesional con maestría**	**Profesional**	**Profesional especialista**	**Profesional con maestría**
1. Propiciar el intercambio de aprendizajes y experiencias para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca	1.1. Identificar aprendizajes y experiencias replicables para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca.	$ 900.000			$ 900.000		
	1.2. Difundir experiencias innovadoras y de buenas prácticas para incentivar la formalización empresarial	$ 900.000			$ 900.000		
2. Promover el trabajo colaborativo en las subregiones del departamento	2.1. Realizar reuniones con diferentes actores de desarrollo, para articular acciones de fortalecimiento a los sectores priorizados	$1.350.000			$ 1.350.000		
	2.2. Gestionar alianzas para promover el desarrollo económico regional. (Apoyo a las regiones en sus actividades de desarrollo)			$ 900.000			$ 900.000
	2,4, Sistematizar la experiencia de trabajo colaborativo realizada en las subregiones del departamento	$ 900.000			$ 900.000		
3. Realizar asistencia técnica y acompañamiento organizativo (Transferencia RUNNIN)	3.2. Realizar un diagnóstico a organizaciones rurales para su fortalecimiento, a través de la aplicación de la herramienta diagnóstico participativo **"Evalua Fácil".**		$ 1.350.000			$1.350.000	
	3.3. Construir modelos de negocios a organizaciones rurales, a través de la aplicación de la herramienta "Modela fácil".		$ 2.700.000			$ 2.700.000	
	3.4. Implementar procesos de planificación estratégica mediante la aplicación de la herramienta "**Planea Fácil"**		$ 2.700.000			$ 2.700.000	
	3.5.Realizar seguimiento y monitoreo de las actividades y metas propuestas en las organizaciones rurales a través de la herramienta **"Monitorea Fácil"**.		$1.350.000			$1.350.000	
4. Apoyar el mejoramiento empresarial de organizaciones de pequeña escala	4.1. Brindar asesoramiento especializado en la construcción de planes de mejora a organizaciones rurales			$ 2.700.000			$ 2.700.000
	4,2, Diseñar e implementar estrategias de comercialización para empresas agroindustriales priorizadas.			$ 1.350.000			$ 1.350.000

	4,3, Realizar planes de mejora a las plantas o áreas de producción de las empresas agroindustriales priorizadas.	$1.350.000			$ 1.350.000		
	4,4, Realizar presupuestos de obra de las adecuaciones proyectadas en las empresas agroindustriales priorizadas.	$1.350.000			$ 1.350.000		
	4,5, Apoyar los diseños arquitectónicos de las empresas agroindustriales priorizadas.	$ 1.350.000			$ 1.350.000		
	4.6. Realizar talleres de formulación de proyectos a organizaciones rurales			$ 1.350.000			$ 1.350.000
	4.7. Apoyo a las mipyme en la construcción de proyectos sostenibles, para el mejoramiento empresarial			$ 900.000			$ 900.000
	4.8. Acompañar la presentación de proyectos ante los diferentes entes financiadores			$ 270.000			$ 270.000
TOTAL		**$ 8.100.000**	**$ 8.100.000**	**$ 7.470.000**	**$ 8.100.000**	**$ 8.100.000**	**$ 7.470.000**

Fuente: Elaboración propia presente proyecto. Año 2021

Nota: La valoración de los desplazamientos se realizó de acuerdo al promedio por desplazamiento según tabla de la gobernación del Cauca adjunta.

9. MATRIZ MARCO LÓGICO.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Contribuir al incremento de la formalización empresarial en el departamento del Cauca	**Incremento de unidades productivas formalizadas de sectores agroindustria, minería y turismo**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe final de resultados de la formalización empresarial lograda	**hay normalidad en la movilidad del departamento, así como la participación en reuniones, conservando las respectivas normas de bioseguridad**
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de lineamientos técnicos	**Documentos de lineamientos técnicos elaborados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Documento de lineamiento técnico elaborado	
	2.1 Documentos de planeación	**Documentos de planeación elaborados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Documento de planeación elaborado	
	3.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	**Personas beneficiadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe final de resultados	
	4.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)	**Empresas beneficiadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe final de resultados	**Hay normalidad en la movilidad del departamento, así como la participación en reuniones por parte de los beneficiados**

Activar Windows

Fuente: Según Ficha MGA. Año 2021. Proyecto: ***Generación de Entornos de Formalización Empresarial en el departamento del Cauca.***

Actividades	1.1.1 - Identificar aprendizajes y experiencias replicables para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca. 1.1.2 - Difundir experiencias innovadoras y de buenas prácticas para incentivar la formalización empresarial 1.1.3 - Realizar encuentros de diálogo entre actores institucionales y líderes de organizaciones rurales.(*) 1.1.4 - Realizar visitas a experiencias productivas y comerciales con empresarios rurales para fortalecer su formalización empresarial.	**Nombre: INFORMES PRESENTADOS** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 2.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	2.1.1 - Realizar reuniones con diferentes actores de desarrollo, para articular acciones de fortalecimiento a los sectores priorizados 2.1.2 - Gestionar alianzas para el desarrollo económico regional.(*) 2.1.3 - Participar en escenarios que promuevan el fortalecimiento de unidades productivas rurales. 2.1.4 - Sistematizar la experiencia de trabajo colaborativo realizada en las subregiones del departamento		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Hay colaboración y diligencia para obtener los recursos de apoyo a la realización de las actividades del proyecto de manera oportuna**

Fuente: Según Ficha MGA. Año 2021. Proyecto: ***Generación de Entornos de Formalización Empresarial en el departamento del Cauca.***

Actividades	3.1.1 - Identificar y priorizar organizaciones rurales con necesidades de gestión empresarial 3.1.2 - Realizar un diagnóstico a organizaciones rurales para su fortalecimiento 3.1.3 - Construir modelos de negocios a organizaciones rurales(*) 3.1.4 - Implementar procesos de planificación estratégica 3.1.5 - Realizar seguimiento y monitoreo de las actividades y metas propuestas en las organizaciones rurales		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	4.1.1 - Brindar asesoramiento especializado en la construcción de planes de mejora a organizaciones rurales(*) 4.1.2 - Diseñar e implementar estrategias de comercialización para empresas agroindustriales priorizadas. 4.1.3 - Realizar planes de mejora a las plantas o áreas de producción de las empresas agroindustriales priorizadas. 4.1.4 - Realizar presupuestos de obra de las adecuaciones proyectadas en las empresas agroindustriales priorizadas 4.1.5 - Apoyar los diseños arquitectónicos de las empresas agroindustriales priorizadas. 4.1.6 - Realizar talleres de formulación de proyectos a organizaciones rurales 4.1.7 - Apoyo a las mipyme en la construcción de proyectos sostenibles, para el mejoramiento empresarial 4.1.8 - Acompañar la presentación de proyectos ante los diferentes entes financiadores		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

Fuente: Según Ficha MGA. Año 2021. Proyecto: ***Generación de Entornos de Formalización Empresarial en el departamento del Cauca.***

10. LOCALIZACION DE LA ALTERNATIVA

- El proyecto se desarrollará en el Departamento del Cauca, en 5 subregiones.

10.1. DEPARTAMENTO DEL CAUCA

El Departamento de Cauca está situado en el suroeste del país entre las regiones andina y pacífica; localizado entre los 00º58’54’’ y 03º19’04’’ de latitud norte y los 75º47’36’’ y 77º57’05’’ de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 29.308 km2 lo que representa el 2.56 % del territorio Nacional. Limita por el Norte con el departamento del Valle del Cauca, por el Este con los departamentos de Tolima, Huila y Caquetá, por el Sur con Nariño y Putumayo y por el Oeste con el océano Pacífico. (P.OT. 2016 – 2019).

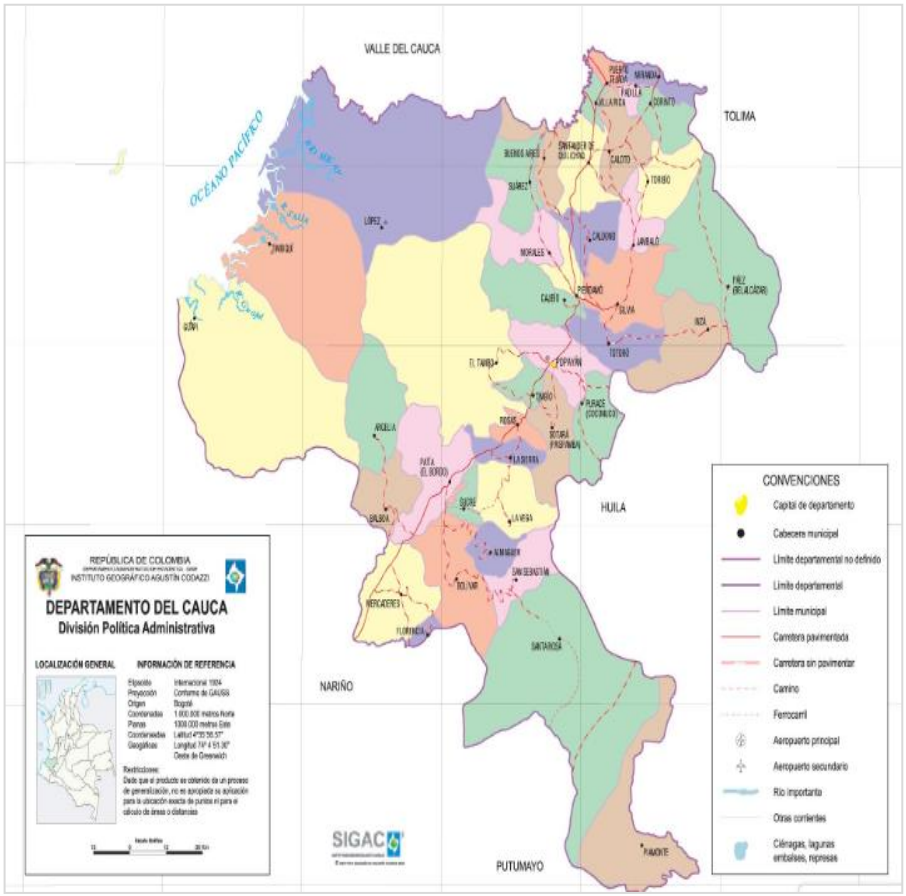


Ilustración 3. Mapa localización departamento del Cauca

P.O.T. Departamento del Cauca

10.2. MUNICIPIO DE POPAYÁN

Popayán es la capital del Departamento del Cauca, se encuentra a una altitud de 1.738 metros sobre el nivel del mar, msnm, con una temperatura media de 19° C, se localiza a los 2°27' norte y 76°37'18" de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Por su ubicación sobre la Falla de Romeral que atraviesa el país de sur a norte en la zona andina, tiene una alta actividad sísmica que ha dado lugar a varios terremotos a lo largo de su historia, el más reciente sucedió en la mañana del Jueves Santo del 31 de marzo de 1983.

Popayán limita al oriente con los municipios de Totoró, Puracé y el Departamento del Huila; al occidente con los municipios de El Tambo y Timbío; al norte con Cajibío y Totoró y al sur con los municipios de Sotará y Puracé. La mayor extensión de su suelo corresponde a los pisos térmicos templado y frío.



Ilustración 4. Mapa municipio de Popayán

P.O.T. Departamento del Cauca



Ilustración 5. Mapa del Departamento de Cauca y sus 42 Municipios

Fuente: Cartografía Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Oficina de Planeación.

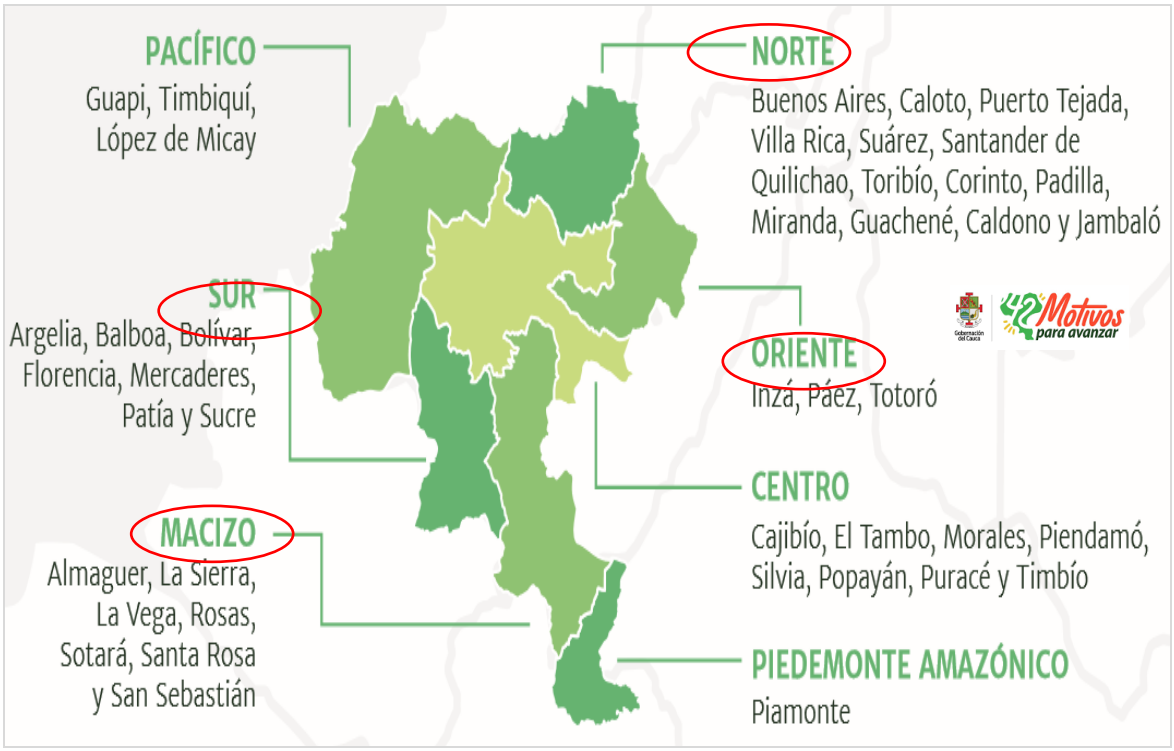


Figura 6. Mapa del Departamento de Cauca y sus Subregiones

Fuente: Cartografía Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Oficina de Planeación.

El departamento, está dividido administrativamente en 42 municipios, siendo su capital Popayán, se ha agrupado en siete (7) subregiones como parte de la estrategia de planificación con enfoque diferencial territorial.

En el presente proyecto ***"Generación de Entornos de Formalización Empresarial en el Departamento del Cauca,*** se tomará como referente 4 **subregiones y municipios representativos,** en los cuales ya se tienen caracterizados y diagnosticados en temas organizativos y administrativos, comerciales, productivos, de transformación, financieros y dos ejes transversales correspondientes a: Asociatividad e innovación abierta. Los fundamentos prioritarios del porqué se escogieron las 4 subregiones, radica que con base a los proyectos ejecutados desde la Secretaria de Desarrollo Económico y Competividad en el Componente de Desarrollo regional se han apropiado a municipios que hacen parte de la subregión Centro, y Piamonte, por ello el criterio está consolidado en su justificación faltando cubrir las subregiones mencionadas.

Demografía y Población.

La población del Departamento, para el año 2019, según los datos conciliados en las Proyecciones de población municipales 2005-2020 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, es de 1.391.836 personas distribuidas en los 42 municipios de los cuales el 50,65% de la población son hombres y el 49,35% mujeres. Lo que representa una tasa de crecimiento promedio del 0,89% anual.

En relación con el total nacional, la proyección es de 48.747.708 personas, con una tasa de crecimiento del 1.11% promedio anual. (Tabla 8)

Tabla 8. Características Demográficas de Cauca

PROYECCIÓN DE POBLACIÓN TOTAL Y POR ÁREA, SEGÚN SUBREGIÓN

	TOTAL	URBANA	RURAL	HOMBRES	MUJERES
Subregión Piedemonte Amazónico	7.379	634	6.745	3.898	3.481
Subregión Centro	517.363	294.719	222.644	258.583	258.780
Subregión Macizo	133.143	11.691	121.452	69.742	63.401
Subregión Norte	407.672	173.812	233.860	204.634	203.038
Subregión Oriente	87.132	6.921	80.211	45.419	41.713
Subregión Pacífico	71.981	28.335	43.646	36.781	35.200
Subregión Sur	167.166	38.532	128.634	85.863	81.303
TOTAL DEPARTAMENTAL	**1.391.836**	**554.644**	**837.192**	**704.920**	**686.916**

Fuente: Datos Plan de Desarrollo Departamental e información estadísticas (Proyecciones de Población Municipales 2005-2020) del departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE.

El 39,85% de la población del departamento se ubica en la zona urbana y el 60,15% en la zona rural. Sin embargo, los municipios que mantienen primacía de población urbana son: Popayán (45,17%), Santander de Quilichao (9,53%) y Puerto Tejada (7,36%).

La Subregión Centro es la más poblada, allí se encuentra el municipio de Popayán con el 20,12% del total de la población, en la Subregión Norte se encuentra el municipio de Santander de Quilichao con el 6,78%.

Al analizar la pirámide poblacional del departamento del Cauca, se puede evidenciar un crecimiento progresivo en la edad de 0 a 24 años (tanto para hombres como para mujeres), mostrando en este rango, un incremento de la población joven de ambos sexos, por lo cual presenta una base amplia frente a los demás grupos que se van reduciendo; la cúspide es angosta por la baja proporción de adultos mayores, debido a una natalidad alta y una mortalidad progresiva conforme avanza la edad. En resumen, la composición poblacional del departamento del Cauca por edad y sexo corresponde a una pirámide progresiva. (Fig. 7).

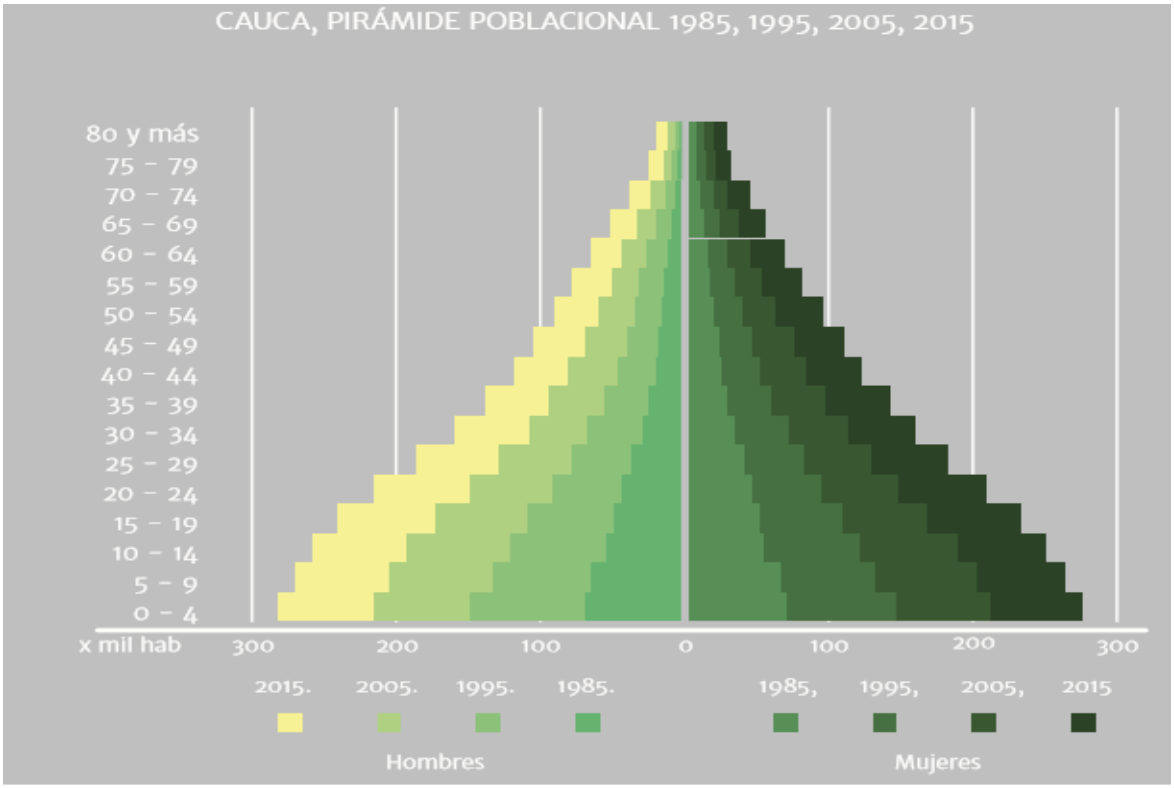


Ilustración 6. Pirámide poblacional del departamento del Cauca

Fuente: Oficina Asesora de Planeación datos DANE.

11. ANÁLISIS DE RIESGOS DE LA ALTERNATIVA

Tabla 9. Riesgos del Proyecto.

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Continuidad de pandemia y con ella la afectación para la formalización de las empresas del departamento	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Cambios en las metodologías planteadas en la ejecución del presente proyecto	Realizar las actividades de forma virtual y de manera presencial con todas las medidas de bioseguridad
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Incertidumbre en las condiciones económicas y de movilización social que vive el departamento	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Cambios en las metodologías planteadas en la ejecución del presente proyecto	Realizar las actividades en cooperación con diferentes organismos nacionales e internacionales
3-Actividad	Administrativos	Retrasos en los trámites para el desembolso de los recursos que financiarán las actividades estipuladas en el proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en el cumplimiento del cronograma o de la calidad de las actividades a efectuar	Realizar las respectivos trámites con anticipación

Fuente: Elaboración propia presente proyecto. Año 2021

12. CADENA DE VALOR

OBJETIVO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	ACTIVIDAD	META DEL PERIODO
1. Propiciar el intercambio de aprendizajes y experiencias para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca	Documento de lineamiento técnico elaborado.	Número de documentos de lineamientos técnicos elaborado	1.1. Identificar aprendizajes y experiencias replicables para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca.	Dos documentos de lineamiento técnico elaborados
			1.2. Difundir experiencias innovadoras y de buenas prácticas para incentivar la formalización empresarial	
			1.3. Realizar encuentros de diálogo entre actores institucionales y líderes de organizaciones rurales	
			1.4. Realizar visitas a experiencias productivas y comerciales con empresarios rurales para fortalecer su formalización empresarial.	
2. Promover el trabajo colaborativo entre las subregiones del departamento	Documento de planeación elaborado (Documento técnico de fortalecimiento de las alianzas regionales)	Número de documentos de planeación elaborado	2.1. Realizar reuniones con diferentes actores de desarrollo, para articular acciones de fortalecimiento a los sectores priorizados	Dos documentos de planeación elaborados

			2.2. Gestionar alianzas para promover el desarrollo económico regional. (Apoyo a las regiones en sus actividades de desarrollo)	
			2.3. Participar en escenarios que promuevan las unidades productivas rurales y sus productos. (Evento colonias)	
			2.4. Realizar asesorías especializadas para la formalización de organizaciones rurales.	
3. Realizar asistencia técnica y acompañamiento productivo empresarial	Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo empresarial.	Número de personas beneficiarias de la Metodología RUNIN	3.1. Identificar organizaciones rurales que cumplan con los criterios de selección para la transferencia de la Metodología "RUNIN".	150 personas apropiadas
			3.2. Realizar un diagnóstico a organizaciones rurales para su fortalecimiento, a través de la aplicación de la herramienta diagnóstico participativo **"Evalúa Fácil".**	
			3.3. Construir modelos de negocios a organizaciones rurales, a través de la aplicación de la herramienta "Modela fácil".	

			3.4. Implementar procesos de planificación estratégica mediante la aplicación de la herramienta "**Planea Fácil"** 3.5.Realizar seguimiento y monitoreo de las actividades y metas propuestas en las organizaciones rurales a través de la herramienta **"Monitorea Fácil"**.	
4. Apoyar el mejoramiento empresarial de organizaciones de pequeña escala	Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (proyectos estructurados)	Proyectos de mejoramiento de procesos financiados	4.1. Brindar asesoramiento especializado en la construcción de planes de mejora a organizaciones rurales 4,2, Diseñar e implementar estrategias de comercialización para empresas agroindustriales priorizadas.	Dos proyectos formulados que beneficien al menos a 30 empresas

			4,3, Realizar planes de mejora a las plantas o áreas de producción de las empresas agroindustriales priorizadas. 4,4, Realizar presupuestos de obra de las adecuaciones proyectadas en las empresas agroindustriales priorizadas. 4,5, Apoyar los diseños arquitectónicos de las empresas agroindustriales priorizadas. 4.6. Realizar talleres de formulación de proyectos a organizaciones rurales 4.7. Apoyo a las mipyme en la construcción de proyectos sostenibles, para el mejoramiento empresarial 4.8. Acompañar la presentación de proyectos ante los diferentes entes financiadores	

Fuente: Elaboración propia presente proyecto. Año 2021

13. PRESUPUESTO

ACTIVIDADES	Rubro MGA	Unidad	Año 2022			Año 2023			TOTAL
			Cantidad	Vlr Unitario	Valor Total	Cantidad	Vlr Unitario	Valor Total	
1.1. Identificar aprendizajes y experiencias replicables para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca.	Transporte	Unidad	5	$ 90.000	$ 450.000	5	$ 90.000	$ 450.000	**$ 900.000**
1.2. Difundir experiencias innovadoras y de buenas prácticas para incentivar la formalización empresarial	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Unidad	5	$ 1.200.000	$ 6.000.000	5	$ 1.200.000	$ 6.000.000	**$ 12.000.000**
	Transporte	Unidad	5	$ 90.000	$ 450.000	5	$ 90.000	$ 450.000	**$ 900.000**
1.3. Realizar encuentros de diálogo entre actores institucionales y líderes de organizaciones rurales.	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	Unidad	90	$ 10.000	$ 900.000	90	$ 10.000	$ 900.000	**$ 1.800.000**
	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Unidad	3	$ 1.000.000	$ 3.000.000	3	$ 1.000.000	$ 3.000.000	**$ 6.000.000**
1.4. Realizar visitas a experiencias exitosas que fortalezcan la visión hacia la formalización del empresariado rural del Cauca	Transporte	Personas	14	$ 399.850	$ 5.597.900	14	$ 399.850	$ 5.597.900	**$ 11.195.800**
		Personas	14	$ 200.000	$ 2.800.000	14	$ 200.000	$ 2.800.000	**$ 5.600.000**
		Personas	14	$ 340.850	$ 4.771.900	14	$ 340.850	$ 4.771.900	**$ 9.543.800**

	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	Personas	14	$ 210.650	$2.949.100	14	$ 210.650	$ 2.949.100	$ 5.898.200
		Personas /día	42	$ 60.000	$ 2.520.000	42	$ 60.000	$ 2.520.000	**$ 5.040.000**
		Personas	14	$ 210.470	$ 2.946.580	14	$ 210.470	$ 2.946.580	**$ 5.893.160**
		Personas	42	$ 60.000	$ 2.520.000	42	$ 60.000	$ 2.520.000	**$ 5.040.000**
2.1. Realizar reuniones con diferentes actores de desarrollo, para articular acciones de fortalecimiento a los sectores priorizados	**Perfil 1: Estudiante de Arquitectura**	mes	5	$ 2.900.000	$ 14.500.000				$ 14.500.000
	Perfil 2: arquitecto	mes	5	$ 3.415.000	$ 17.075.000	10	$ 3.415.000	$ 34.150.000	$ 51.225.000
	Transporte	Unidad	10	$ 90.000	$ 900.000	10	$ 90.000	$ 900.000	**$ 1.800.000**
2.2. Gestionar alianzas para promover el desarrollo económico regional. (Apoyo a las regiones en sus actividades de desarrollo)	Transporte	Unidad	10	$ 90.000	$ 900.000	10	$ 90.000	$ 900.000	**$ 1.800.000**
	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Unidad	1.000	$ 2.800	$ 2.800.000	1.500	$ 2.800	$ 4.200.000	**$ 7.000.000**
		Unidad	100	$ 32.000	$ 3.200.000	150	$ 32.000	$ 4.800.000	**$ 8.000.000**
		Unidad	40	$ 310.000	$ 12.400.000	60	$ 310.000	$ 18.600.000	**$ 31.000.000**
	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	Unidad	1.000	$ 10.000	$ 10.000.000	1.500	$ 10.000	$ 15.000.000	**$ 25.000.000**
2.3. Participar en escenarios que promuevan las unidades productivas rurales y sus productos. (Evento colonias)	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Unidad	300	$ 2.800	$ 840.000	300	$ 2.800	$ 840.000	**$ 1.680.000**
		Unidad	100	$ 32.000	$ 3.200.000	100	$ 32.000	$ 3.200.000	**$ 6.400.000**
		Unidad	3	$ 800.000	$ 2.400.000	3	$ 800.000	$ 2.400.000	**$ 4.800.000**
		Unidad	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000	**$ 4.000.000**
	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	Personas	70	$ 88.840	$ 6.218.800	70	$ 88.840	$ 6.218.800	**$ 12.437.600**
		Personas	260	$ 35.000	$ 9.100.000	260	$ 35.000	$ 9.100.000	**$ 18.200.000**
	Transporte	Unidad	210	$ 90.000	$ 18.900.000	210	$ 90.000	$ 18.900.000	**$ 37.800.000**
2,4, Sistematizar la experiencia de trabajo	Transporte	Unidad	10	$ 90.000	$ 900.000	10	$ 90.000	$ 900.000	**$ 1.800.000**

colaborativo realizada en las subregiones del departamento									
3.1.Identificar y priorizar organizaciones rurales con necesidades de gestión empresarial	**Perfil 3: Administrador de empresas con especialización**	Mes	10	$ 3.735.000	$ 37.350.000	10	$ 3.735.000	$ 37.350.000	**$ 74.700.000**
	Materiales	unidad	30	$ 460.000	$ 13.800.000			$ -	**$ 13.800.000**
3.2. Realizar un diagnóstico a organizaciones rurales para su fortalecimiento, a través de la aplicación de la herramienta diagnóstico participativo **"Evalua Fácil".**	Transporte	Unidad	15	$ 90.000	$ 1.350.000	15	$ 90.000	$ 1.350.000	**$ 2.700.000**
	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	Unidad	75	$ 10.000	$ 750.000	75	$ 10.000	$ 750.000	**$ 1.500.000**
3.3. Construir modelos de negocios a organizaciones rurales, a través de la aplicación de la herramienta "Modela fácil".	Transporte	Unidad	30	$ 90.000	$ 2.700.000	30	$ 90.000	$ 2.700.000	**$ 5.400.000**
	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	Unidad	150	$ 10.000	$ 1.500.000	150	$ 10.000	$ 1.500.000	**$ 3.000.000**
3.4. Implementar procesos de planificación estratégica mediante la aplicación de la herramienta "**Planea Fácil"**	Transporte	Unidad	30	$ 90.000	$ 2.700.000	30	$ 90.000	$ 2.700.000	**$ 5.400.000**
	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	Unidad	150	$ 10.000	$ 1.500.000	150	$ 10.000	$ 1.500.000	**$ 3.000.000**
3.5. Realizar seguimiento y monitoreo de las actividades y metas propuestas en las organizaciones rurales a través de la herramienta **"Monitorea Fácil"**.	Transporte	Unidad	15	$ 90.000	$ 1.350.000	15	$ 90.000	$ 1.350.000	**$ 2.700.000**
	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	Unidad	75	$ 10.000	$ 750.000	75	$ 10.000	$ 750.000	**$ 1.500.000**
4.1. Brindar asesoramiento especializado en la	**Perfil 4: Administradora de empresas**	Mes	10	$ 3.735.000	$ 37.350.000	10	$ 3.735.000	$ 37.350.000	**$ 74.700.000**

construcción de planes de mejora a organizaciones rurales	con maestria								
	Transporte	Unidad	30	$ 90.000	$ 2.700.000	30	$ 90.000	$ 2.700.000	**$ 5.400.000**
	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	Unidad	150	$ 10.000	$ 1.500.000	150	$ 10.000	$ 1.500.000	**$ 3.000.000**
4,2, Diseñar e implemetar estrategias de comercialización para empresas agroindustriales priorizadas.	Transporte	Unidad	15	$ 90.000	$ 1.350.000	15	$ 90.000	$ 1.350.000	**$ 2.700.000**
	Material POP	Unidad	15	$ 120.000	$ 1.800.000	15	$ 120.000	$ 1.800.000	**$ 3.600.000**
		unidad	15	$ 600.000	$ 9.000.000	15	$ 600.000	$ 9.000.000	**$ 18.000.000**
		Unidad	15	$ 1.400.000	$21.000.000	15	$1.400.000	$ 1.000.000	**$ 42.000.000**
		Unidad	15	$ 280.000	$ 4.200.000	15	$ 280.000	$ 4.200.000	**$ 8.400.000**
4,3, Realizar planes de mejora a las plantas o áreas de producción de las empresas agroindustriales priorizadas.	Transporte	Unidad	15	$ 90.000	$ 1.350.000	15	$ 90.000	$ 1.350.000	**$ 2.700.000**
4,4, Realizar presupuestos de obra de las adecuaciones proyectadas en las empresas agroindustriales priorizadas.	Transporte	Unidad	15	$ 90.000	$ 1.350.000	15	$ 90.000	$ 1.350.000	**$ 2.700.000**
4,5, Apoyar los diseños arquitectónicos de las empresas agroindustriales priorizadas.	Transporte	Unidad	15	$ 90.000	$ 1.350.000	15	$ 90.000	$ 1.350.000	**$ 2.700.000**
4.6. Realizar talleres de formulación de proyectos a organizaciones rurales	Transporte	Unidad	15	$ 90.000	$ 1.350.000	15	$ 90.000	$ 1.350.000	**$ 2.700.000**
	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	Unidad	45	$ 10.000	$ 450.000	45	$ 10.000	$ 450.000	**$ 900.000**

4.7. Apoyo a las mipyme en la construcción de proyectos sostenibles, para el mejoramiento empresarial	Transporte	Unidad	10	$ 90.000	$ 900.000	10	$ 90.000	$ 900.000	**$ 1.800.000**
4.8. Acompañar la presentación de proyectos ante los diferentes entes financiadores	Transporte	Unidad	3	$ 90.000	$ 270.000	3	$ 90.000	$ 270.000	**$ 540.000**
TOTAL					$291.259.280			$294.234.280	$585.493.560

NOTA: El valor de unitario considerado para el transporte, corresponde al promedio de la tabla de desplazamiento de la oficina asesora de planeación 2021. Las unidades corresponden al número de desplazamientos que se llevarán a cabo en las subregiones del Departamento del Cauca y a ferias empresariales en otros Departamentos.

RESUMEN DE LAS INVERSIONES A REALIZAR CON EL PROYECTO

	Año 2022	Año 2023	TOTAL
Personal y transporte	$ 129.945.000	$ 132.520.000	
Mínima Cuantía	$ 161.314.280	$ 161.714.280	
TOTAL	$ 291.259.280	$ 294.234.280	$ 585.493.560

13.1. ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ACTIVIDADES	Rubro MGA	Descripción	Unidad	Cantidad	Cot. 1	Cot. 2	Cot. 3	Vlr Unitario promedio	Valor Total

1.2. Difundir experiencias innovadoras y de buenas prácticas para incentivar la formalización empresarial	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Servicio de realización de material fotográfico y audiovisual para la elaboración de un video de máximo 40 segundos para ser publicados en redes sociales	Unidad	5	1.300.000	1.000.000	1.300.000	$ 1.200.000	$ 6.000.000
1.3. Realizar encuentros de diálogo entre actores institucionales y líderes de organizaciones rurales.	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	REFRIGERIOS, bebida de fruta pasteurizada en caja tetrapack de 200 ml acompañada de sandwich compuesto por pan tajado queso mozarela, doble tajada de jamón, crema agria y tomate, presentado en envoltura de aluminio	Unidad	90	8.000	12.000	10.000	$ 10.000	$ 900.000
	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Orientador o expositor o conferencistas que participen en los encuentros de diálogo con charlas o experiencias que puedan ser narradas a grupos empresariales. El expositor debe tener conocimiento y experiencia en fortalecimiento empresarial, así como capacidad de interactuar con empresarios y líderes de diferentes niveles de desarrollo organizativo	Unidad	3	1.000.000	1.000.000	1.000.000	$ 1.000.000	$ 3.000.000
1.4. Realizar visitas a experiencias exitosas que fortalezcan la visión hacia la formalización del empresariado rural del Cauca	Transporte	Desplazamiento en transporte aéreo desde la ciudad de Popayán hasta la ciudad de Bogotá y su retorno	Personas	14	399.850			$ 399.850	$ 5.597.900
		Desplazamiento en transporte terrestre desde la ciudad de Popayán hacia el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de la ciudad de Palmira (V) y su retorno	Personas	14	180.000	200.000	220.000	$ 200.000	$ 2.800.000
		Transporte aéreo desde la ciudad de Palmira hasta la ciudad de Medellín y su retorno	Personas	14	355.170	347.720	319.618	$ 340.850	$ 4.771.900

	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	Hospedaje en la ciudad de Bogotá con sus respectivos desayunos y cenas durante dos noches. Se debe cumplir con los siguientes requerimientos: El hotel debe cumplir con las normas de bioseguridad de prevención contra el Covid 19 establecidas por el Ministerio de Saluy y protección Social. No debe estar unbicado en zona de tolerancia, no estar cerca a lugares de lenocinio	Personas	14	242.040	205.900	184.000	$ 210.650	$ 2.949.100
		Suministro de almuerzos y cenas en la ciudad de Bogotá durante 3 días. Cada uno de ellos debe contener sopa, bandeja con: proteína (mínimo de 125 gramos), variedad de ensalada con verduras y/o frutas, carbohidratos, jugo concentrado de frutas natural (opción con y sin azúcar) y postre. Los almuerzos deben ser variados, los alimentos deben cumplir con adecuadas condiciones sanitarias	Personas / día	42	50.000	60.000	70.000	$ 60.000	$ 2.520.000
		Hospedaje en la ciudad de Medellín con sus respectivos desayunos y cenas durante dos noches. Se debe cumplir con los siguientes requerimientos: El hotel debe cumplir con las normas de bioseguridad de prevención contra el Covid 19 establecidas por el Ministerio de Saluy y protección Social.No debe estar unbicado en zona de tolerancia, no estar cerca a lugares de lenocinio	Personas	14	260.800	204.000	166.604	$ 210.470	$ 2.946.580

		Suministro de almuerzos y cenas en la ciudad de Medellín durante 3 días. Cada uno de ellos debe contener sopa, bandeja con: proteína (mínimo de 125 gramos), variedad de ensalada con verduras y/o frutas, carbohidratos, jugo concentrado de frutas natural (opción con y sin azúcar) y postre. Los almuerzos deben ser variados, los alimentos deben cumplir con adecuadas condiciones	Personas / día	42	50.000	60.000	70.000	$ 60.000	$ 2.520.000
2.2. Gestionar alianzas para promover el desarrollo económico regional. (Apoyo a las regiones en sus actividades de desarrollo)	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Alquiler de sillas blancas, plásticas sin brazos Medidas: Ancho: 46 cm; Profundo: 49 cm; Alto: 89 cm, para ser enregadas en grupos de 100 unidades en10 municipios del departamento del Cauca	Unidad	1.000	2.600	3.000	2.800	$ 2.800	$ 2.800.000
		Alquiler de Mesas tipo tablón de 140 x 60 con su respectivo mantel blanco y sobre mantel, para ser entregadas en grupos de 10 unidades en10 municipios del departamento del Cauca, en el año 2022 y en grupos de 10 unidades en15 municipios del departamento del Cauca, en el año 2023	Unidad	100	32.000	30.000	34.000	$ 32.000	$ 3.200.000
		Alquiler, instalación y transporte de carpas 6x6 en grupos de 4 unidades en10 municipios del departamento del Cauca en el año 2022 y en grupos de 4 unidades en15 municipios del departamento del Cauca, en el año 2023	Unidad	40	300.000	280.000	350.000	$ 310.000	$ 12.400.000

	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	REFRIGERIOS, bebida de fruta pasteurizada en caja tetrapack de 200 ml acompañada de sandwich compuesto por pan tajado queso mozarela, doble tajada de jamón, crema agria y tomate, presentado en envoltura de aluminio y servilleta, para ser entregados en grupos de 100 unidades, en 10 municipios del departamento del Cauca en el año 2022 y en grupos de 100 unidades en15 municipios del departamento del Cauca, en el año 2023	Unidad	1.000	8.000	12.000	10.000	$ 10.000	$ 10.000.000
2.3. Participar en escenarios que promuevan las unidades productivas rurales y sus productos. (Evento colonias)	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Alquiler de sillas blancas, plásticas sin brazos Medidas: Ancho: 46 cm; Profundo: 49 cm; Alto: 89 cm	Unidad	300	2.600	3.000	2.800	$ 2.800	$ 840.000
		Alquiler de Mesas tipo tablón de 140 x 60 con su respectivo mantel blanco y sobre mantel verde institucional	Unidad	100	32.000	34.000	30.000	$ 32.000	$ 3.200.000
		Alquiler, instalación y transporte de módulos de carpas 6x12 en la ciudad de Popayán	Unidad	3	850.000	750.000	800.000	$ 800.000	$ 2.400.000
		Alquiler, manejo e instalación de sonido, el cual al menos debe contener: - 8 line array Martin w8lm - 4 bajos dobles Martín 2800 watts - Consola análoga 32 canales - microfonería profesional - cableado y conexiones necesarias para la producción técnica del evento	Unidad	1	2.200.000	1.800.000	2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000

		Hospedaje en la ciudad de Popayán con sus respectivos desayunos durante una noche. Se debe cumplir con los siguientes requerimientos: El hotel debe cumplir con las normas de bioseguridad de prevención contra el Covid 19 establecidas por el Ministerio de Saluy y protección Social.No debe estar unbicado en zona de tolerancia, no estar cerca a lugares de lenocinio	Personas	70	90.000	99.400	77.120	$ 88.840	$ 6.218.800
	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	Servicio de alimentación que contine un almuerzo y dos refrigerios para ser entregados en la ciudad de Popayán. Cada almuerzo debe contener sopa, bandeja con: proteína (mínimo de 125 gramos), variedad de ensalada con verduras y/o frutas, carbohidratos, jugo concentrado de frutas natural (opción con y sin azúcar) y postre. Servido en materiales desechables, cubiertos desechables y servilletas de papel; los alimentos deben cumplir con adecuadas condiciones sanitarias Preferiblemente los refrigerios pueden estar conformados por alimentos típicos del Cauca,	Personas	260	35.000	35.000	35.000	$ 35.000	$ 9.100.000
	Tansporte	Desplazamiento de personas ida y regreso desde cada municipio del departamento del Cauca hacia la ciudad de Popayán	Unidad	210	90.000			$ 90.000	$ 18.900.000

3.1.Identificar y priorizar organizaciones rurales con necesidades de gestión empresarial	Materiales	**Impresión de kits de herramienta RUNIN** Primera herramienta Cuaderno argollado, tamaño 24,5 cm x 29,5 cm Caratulas: Pasta dura- anillado doble O- Plastificado mate 2 caras- impresión full color 2 caras. Insertos: cant: 17 hojas- impresión full color 2 caras- papel propalcote115 gr. Taco: cantidad 50 hojas- impresión 1 tinta 2 caras- papel bond 75 gr. Según el diseño establecido por la entidad. Segunda herramienta Rompecabezas circular en acrílico funcional, diseños establecidos por la entidad. Tamaño: 100x100 cm (armado) Material: Polietileno forrado con vinilo impreso full color Acabado: corte laser- plastificado brillante. Tercera herramienta- afiche Planeador en tamaño de 100 cm x 70 cm armado, con información suministrada por la entidad. Material. Poliestireno forrado con vinilo impreso a full color. Acabado: Corte laser- plastificado brillante. Según el diseño establecido por la entidad. Cuarta herramienta. Monitorea fácil Tamaño: 36cm x21,5 cm	unidad	30	460.000	470.000	450.000	$ 460.000	$ 13.800.000

		Material: propalcote 200 gr. Impresión full color 1 cara. Según el diseño establecido por la entidad. 5 stickers Tamaño: Carta Material adhesivo bond-impresión full color Acabado: Precorte Según el diseño establecido por la entidad.							
3.2. Realizar un diagnóstico a organizaciones rurales para su fortalecimiento, a través de la aplicación de la herramienta diagnóstico participativo **"Evalua Fácil".**	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	REFRIGERIOS, bebida de fruta pasteurizada en caja tetrapack de 200 ml acompañada de sandwich compuesto por pan tajado queso mozarela, doble tajada de jamón, crema agria y tomate, presentado en envoltura de aluminio	Unidad	75	8.000	12.000	10.000	$ 10.000	$ 750.000
3.3. Construir modelos de negocios a organizaciones rurales, a través de la aplicación de la herramienta "Modela fácil".	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	REFRIGERIOS, bebida de fruta pasteurizada en caja tetrapack de 200 ml acompañada de sandwich compuesto por pan tajado queso mozarela, doble tajada de jamón, crema agria y tomate, presentado en envoltura de aluminio	Unidad	150	8.000	12.000	10.000	$ 10.000	$ 1.500.000

3.4. Implementar procesos de planificación estratégica mediante la aplicación de la herramienta "**Planea Fácil"**	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	REFRIGERIOS, bebida de fruta pasteurizada en caja tetrapack de 200 ml acompañada de sandwich compuesto por pan tajado queso mozarela, doble tajada de jamón, crema agria y tomate, presentado en envoltura de aluminio	Unidad	150	8.000	12.000	10.000	$ 10.000	$ 1.500.000
3.5.Realizar seguimiento y monitoreo de las actividades y metas propuestas en las organizaciones rurales a través de la herramienta **"Monitorea Fácil"**.	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	REFRIGERIOS, bebida de fruta pasteurizada en caja tetrapack de 200 ml acompañada de sandwich compuesto por pan tajado queso mozarela, doble tajada de jamón, crema agria y tomate, presentado en envoltura de aluminio	Unidad	75	8.000	12.000	10.000	$ 10.000	$ 750.000
4.1. Brindar asesoramiento especializado en la construcción de planes de mejora a organizaciones rurales	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	REFRIGERIOS, bebida de fruta pasteurizada en caja tetrapack de 200 ml acompañada de sandwich compuesto por pan tajado queso mozarela, doble tajada de jamón, crema agria y tomate, presentado en envoltura de aluminio	Unidad	150	8.000	12.000	10.000	$ 10.000	$ 1.500.000
4,2, Diseñar e implemetar estrategias de comercialización para empresas agroindustriales priorizadas.	Material POP	Diseño e impresión de kit de material publicitario y comercial para ser entregado a cada empresa beneficiaria, el cual comprende: Tarjetas de presentación x 1000 unds 9x5,5 cms Papel propalcote de 240gr Diseño e impresión Full color 2 caras Acabados UV 2 caras	Unidad	15	100.000	120.000	140.000	$ 120.000	$ 1.800.000

		Diseño e impresión de etiquetas para productos agroindustriales de acuerdo a características de cada empresa, de acuerdo a las siguientes características de referencia: Cantidad 1000 unds 8x15 cms Diseño e impresión full color Material adhesivo de seguridad	unidad	15	600.000	500.000	700.000	$ 600.000	$ 9.000.000
		Empaques para productos agroindustriales de acuerdo a las características de cada empresa	Unidad	15	1.400.000	1.400.000	1.400.000	$ 1.400.000	$ 21.000.000
		Portapendón roll-up 100x200cms Diseño e impresión full color	Unidad	15	280.000	260.000	300.000	$ 280.000	$ 4.200.000
4.6. Realizar talleres de formulación de proyectos a organizaciones rurales	Servicio de alojamiento, comidas y bebidas	REFRIGERIOS, bebida de fruta pasteurizada en caja tetrapack de 200 ml acompañada de sandwich compuesto por pan tajado queso mozarela, doble tajada de jamón, crema agria y tomate, presentado en envoltura de aluminio	Unidad	45	8.000	12.000	10.000	$ 10.000	$ 450.000
									$161.314.280

Fuente: Elaboración propia presente proyecto. Año 2021

14. CRONOGRAMA

OBJETIVO	ACTIVIDADES	2022 (meses)										2023 (meses)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Propiciar el intercambio de aprendizajes y experiencias para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca	1.1. Identificar aprendizajes y experiencias replicables para el desarrollo empresarial del departamento del Cauca.																				
	1.2. Difundir experiencias innovadoras y de buenas prácticas para incentivar la formalización empresarial																				
	1.3. Realizar encuentros de diálogo entre actores institucionales y líderes de organizaciones rurales.																				
	1.4. Realizar visitas a experiencias exitosas que fortalezcan la visión hacia la formalización del empresariado rural del Cauca																				
2. Promover el trabajo colaborativo en las subregiones del departamento	2.1. Realizar reuniones con diferentes actores institucionales para articular acciones de fortalecimiento con los requerimientos de desarrollo priorizados																				
	2.2. Gestionar alianzas para promover el desarrollo económico regional. (Apoyo a las regiones en sus actividades de desarrollo)																				
	2.3. Participar en escenarios que promuevan las unidades productivas rurales y sus productos. (Evento colonias)																				

	2,4, Sistematizar la experiencia de trabajo colaborativo realizada en las subregiones del departamento																			
3. Realizar asistencia técnica y acompañamiento organizativo (Transferencia RUNNIN)	3.1.Identificar y priorizar organizaciones rurales con necesidades de gestión empresarial																			
	3.2. Realizar un diagnóstico a organizaciones rurales para su fortalecimiento, a través de la aplicación de la herramienta diagnóstico participativo **"Evalua Fácil".**																			
	3.3. Construir modelos de negocios a organizaciones rurales, a través de la aplicación de la herramienta "Modela fácil".																			
	3.4. Implementar procesos de planificación estratégica mediante la aplicación de la herramienta "**Planea Fácil"**																			
	3.5.Realizar seguimiento y monitoreo de las actividades y metas propuestas en las organizaciones rurales a través de la herramienta **"Monitorea Fácil"**.																			
4. Apoyar el mejoramiento empresarial de organizaciones de pequeña escala	4.1. Brindar asesoramiento especializado en la construcción de planes de mejora a organizaciones rurales																			
	4,2, Diseñar e implemetar estrategias de comercialización para empresas agroindustriales priorizadas.																			
	4,3, Realizar planes de mejora a las plantas o áreas de producción de las empresas agroindustriales priorizadas.																			

	4,4, Realizar presupuestos de obra de las adecuaciones proyectadas en las empresas agroindustriales priorizadas.																				
	4,5, Apoyar los diseños arquitectónicos de las empresas agroindustriales priorizadas.																				
	4.6. Realizar talleres de formulación de proyectos a organizaciones rurales																				
	4.6. Apoyo a las mipyme en la construcción de proyectos sostenibles, para el mejoramiento empresarial																				
	4.7. Acompañar la presentación de proyectos ante los diferentes entes financiadores																				

Fuente: Elaboración propia presente proyecto. Año 2021

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACOPI (2020) Reflexiones y Propuestas para la Reactivación y Fortalecimiento de las Mipymes en Colombia en el Marco del Covid – 19. Presidencia Nacional de ACOPI y FAEDPYME gInternacional y Colombia. Agosto. Recuperado Octubre 20 de 2020

ACOPI. (2020). Encuesta de Desempeño Empresarial 2020-Ii. Barranquilla: Observatorio de La Pyme Acopi.

CEPAL (2020): "América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales", Informe especial nº 1, Santiago, Naciones Unidas.

DANE. (2020). Gran encuesta Integrada de Hogares. Bogotá.

Plan Departamental de Desarrollo 2020 – 2023. "42 Motivos para avanzar".

PNUD (2020). Consecuencias de la Pandemia del COVID – 19 en las desigualdades sociales en el largo plazo. América Latina y el Caribe. CEQ – INSTITUTE.

Restrepo, I., & Diez, S. (2020). Coyuntura Económica Enero 2020.

Rodriguez, E. (2020). Colombia Impacto Económico, Social y Político de la Covid – 19. Fundación Carolina. España.

Sánchez Y & Segura Y (2020). Economía Colombiana en tiempos del Covid – 19. Universidad Católica de Colombiana. Especialización en Administración Financiera, file:///C:/Users/Personal/Desktop/PROYECTO%202021/Documentos%20de%20apoyo/Econom%C3%ADa%20Colombiana%20en%20tiempos%20del%20Covid19.pdf

Galvis, D. & López, M. (2010). ¿Son las políticas locales una buena estrategia para dinamizar el mercado de trabajo? Algunos elementos para el caso colombiano. Perfil de Coyuntura Pyme No.16, 151-170.

Value & Risk, Rating (2019). Informe sectorial- Perspectivas macroeconómicas.

Webgrafía:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_sep_20.pdf

https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/archivos/boletin_4._impacto_economico_del_covid_19_en_las_empresas_del_cauca.pdf

https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/blog/2020/consecuencias-de-la-pandemia-del-covid-19-en-las-desigualdades-s.html#:~:text=Muchos%20factores%20asociados%20a%20la,del%20COVID%2D19%3B%20podr%C3%ADan%20llevar