GOBERNACIÓN DEL CAUCA

GENERACIÓN DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE ESCENARIOS QUE PERMITAN EL RELACIONAMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

PRESENTADO POR

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

POPAYÁN
2022

CONTENIDO

1. RESUMEN DEL PROYECTO 4
2. JUSTIFICACIÒN. 4
3. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA 7
3.1. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL 7
3.2. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DEL CAUCA....8
4. MARCO LEGAL....8
5. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA....9
5.1. Problema Central....9
5.2. Descripción del problema....9
5.3. MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA – INDICADORES DE REFERENCIA. 9
5.4. CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA....11
5.4.1. Causas Directa 11
5.4.2. Causas Indirectas 11
5.5. EFECTOS GENERADOS POR EL PROBLEMA 11
5.5.1. Efectos Directos....11
5.5.2. Efectos indirectos 12
5.6. ÁRBOL DE PROBLEMAS....13
6. DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL ANTECEDENTES 14
7. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES 14
7.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES 14
7.2. ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES 17
8. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO 16
8.1. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA....18
8.2. POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN....18
9. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS 19
9.1. OBJETIVO GENERAL: 19
9.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 19
9.3. INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL 20
9.4. ÁRBOL DE OBJETIVOS: 20
10. ALTERNATIVAS DE LA SOLUCIÓN....21
10.1. ALTERNATIVAS DE LA SOLUCIÓN. 21
10.2. ESTUDIO DE NECESIDADES 21
10.2.1. Bien o servicio: Servicio de promoción y participación en ferias de negocios del Departamento del Cauca....21

10.3. ANALISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA. 22
11. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA. 34
12. CADENA DE VALOR. 36
13. ANALISIS DE RIESGO DE ALTERNATIVA 37
14. PRESUPUESTO 38
14.1. PRESUPUESTO DETALLADO 38
15. RESUMEN FUENTES DE FINANCIACIÓN 39
16. VALOR TOTAL DEL PROYECTO 39
17. CRONOGRAMA FISICO Y FINANCIERO 40

1. RESUMEN DEL PROYECTO

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Cauca tiene como objetivo primordial en su misión liderar y promocionar el desarrollo económico del departamento.

Las ruedas de negocios, ferias empresariales, eventos sectoriales son nombres con los que generalmente se conocen este tipo de iniciativas. Estas constituyen algunas tácticas a partir de las cuales se crean sinergias entre compradores, vendedores y entidades regionales, para ampliar nuevas y provechosas oportunidades de negocio, buscando generar un relacionamiento de largo plazo a partir de la confianza y de esta manera se espera que las empresas puedan crecer en ventas de manera sostenible.

Una feria es un punto de encuentro entre la oferta (prestadores de servicios y productos) y la demanda (compradores y/o consumidores) de una aldea, municipio, departamento, región, país o a nivel internacional dando a conocer los productos y/o servicios de una zona o región.

Como resultados de una feria empresarial o ruedas de negocios es conocer precios del mercado para legar hacer competitivos, lograr un gran número de personas interesadas en los que se está ofertando, realizar alianzas estratégicas,

la participación en ferias y exposiciones; que como muestras comerciales en donde se promocionan y comercializan productos y servicios las cuales sirven de herramienta a las organizaciones enfocado al incremento del número de clientes potenciales a través del aprovechamiento de estrategias de relacionamiento al igual que las Ruedas de Negocio.

Las ferias comerciales, ruedas de negocios y exposiciones componen una importante herramienta empresarial la que permite cumplir un papel relevante en la difusión y apropiación de tecnologías adecuadas para los inversionistas, en su contribución al crecimiento de las ventas de las empresas participantes, en la promoción del consumo de los productos y servicios de distintos sectores económicos, entre otras funciones económicas de la región.

2. JUSTIFICACIÒN.

La crisis efectuada por la pandemia del COVID- 19 dejó afectaciones en ciertos sectores, a nivel productivo, económico y social, generando una recesión económica a nivel nacional e internacional. La necesidad de fortalecer y promocionar nuevas vivencias mediante intercambio de experiencias comerciales acompañadas de la oferta de productos y servicios propios, generando un valor agregado comercialmente y de las condiciones de vida de las comunidades vinculadas a este importante sector.

El Incremento de los contactos efectivos de negocio se vuelve el banderín para lograr el crecimiento de las organizaciones. Para ello, es necesario que la organización encuentre escenarios idóneos; como las ferias, ruedas de negocio, eventos de promoción y exposiciones, en donde pueda interactuar con sus clientes, conocer la demanda y la oferta, cómo actúan sus competidores, intercambiar información y conocimientos con empresarios del sector y conocer

nuevas tecnologías e innovación. Es entonces en las ferias y exposiciones, donde convergen oferentes y demandantes de productos y servicios que se convertirán en los contactos de negocio que requiere la organización para poder desarrollar parte de su estrategia de mercadeo y comercialización.

La idea principal de un evento, feria o rueda de negocio es promocionar aquellos sectores productivos cuyas ventajas comparativas y competitivas, permiten formar un sector empresarial articulado a una propuesta de desarrollo económico local, permitiendo un cambio de actitud de los productores y/o distribuidores buscando nuevos nichos de mercado satisfaciendo las necesidades de los potenciales clientes con nuevos productos.

Organizar una feria empresarial es un proyecto apasionante que necesita de un arduo trabajo, pero que puede hacerse cuesta arriba si no tienes las competencias necesarias en materia de organización de eventos. Sin una buena planificación, recursos adecua- dos y una gestión proactiva, tu feria, evento o rueda de negocios pueden convertirse en toda una pesadilla logística y de marketing tanto para los organizadores, los colaboradores y para los asistentes.

Las empresas o emprendimientos que participan en una feria empresarial o rueda de negocios, utilizan estos eventos como una gran oportunidad para comunicar, exponer y vender sus productos o servicios y sobre todo, su marca, para cerrar nuevos acuerdos de colaboración y entrar en contacto directo con clientes potenciales o actuales. Tanto las empresas como todos los asistentes tienen grandes expectativas sobre la planificación y la organización del evento.

En la realización de ferias empresariales y ruedas de negocios facilita la promoción comercialización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

En la década de los años 50 y 60, Las ferias de muestras se mantienen en auge ya que para gran parte de los visitantes estos eventos era la forma más sencilla de estar al día sobre los avances técnicos y tecnológicos. Es precisamente en esta época que aparecen el primer operador ferial en Colombia; Corferias, fundada el 8 de junio de 1954 es quien organiza la “Feria de Exposición Internacional” actualmente conocida como la Feria Internacional de Bogotá. A partir de entonces, algunas ferias han venido tomando diversos rumbos para convertirse en "ferias especializadas", como lugares de encuentro para profesionales de la oferta (expositores) y de la demanda (visitantes profesionales) (Sarmiento García, 1995).

Al día de hoy existen una diversidad de ferias especializadas, en función de los productos y servicios exhibidos. Según (Berné Manero & García Uceda) en la Tabla 1 se puede resumir “la visión evolutiva del concepto de feria desde sus orígenes, asentar el conocimiento de la actividad ferial y explicar las razones de su mantenimiento como actividad productiva desde sus distintas capacidades para crear valor”.

Tabla 1. Evolución temporal del concepto feria

Periodo Temporal	Versión de Feria	Valor Incremental
Orígenes - Finales años 70	Mercados temporales	Espacios donde realizar transacciones comerciales
Finales años 70	Espacio de comunicación integral	Venta, publicidad, relaciones públicas, promoción, investigación de mercados
Principios años 90	Herramienta multiusos del marketing	Generar conocimiento, imagen corporativa, formación y motivación
Mediados años 90	Red de negocio	Especialización, relaciones micro y macro como base de la estrategia competitiva
Comienzo S. XXI	Concepto emergente de comunidades	Relaciones micro y macro, y relaciones sociales: oportunidades de convivencia, nuevo conocimiento

Se identifican diversos tipos de ferias en función a su clasificación. La cual se resumen y se sintetizan estos tipos en la Tabla 2.

Clasificación	Tipo de feria	Objetivo
Venta y entrega o no de los bienes expuestos	a) Feria de mercancías (feria - mercado)	a) Se permite la venta y entrega al comprador de bienes expuestos
	b) Feria de muestras	b) No se permite la venta y entrega (durante la feria) de las muestras expuestas
Cadencia de celebración	a) Periódicas	a) Semestrales, anuales, bienales, trienales, entre otras
	b) Ocasionales	b) Se refiere principalmente a las exposiciones
Grado de especialización	a) Ferias genéricas (sectoriales o no)	a) Muestra de múltiples bienes y servicios, producidos por mpresas de diversos sectores y dirigidos a usuarios de diferentes ramas
	b) Ferias especializadas	b) Muestra de bienes de un solo sector. Pueden especializarse en especialización vertical (según la producción) o especialización horizontal (según el uso de los bienes expuestos).
Tipo de los bienes expuestos	a) Ferias de bienes de consumo	a) Visitantes: detallistas y onsumidores (gran público).
	b) Ferias de bienes de capital o de inversión	b) Visitantes: en su mayoría empresas industriales y de servicios
Según tipo de visitantes	a) Ferias de público genérico	a) El objetivo básico es la información y la promoción.
	b) Ferias de visitantes profesionales	b) El objetivo básico es materialización de contactos especializados.
Según origen de expositores y visitantes	a) Ferias locales b) Ferias provinciales c) Ferias regionales d) Ferias nacionales e) Ferias internacionales	Enfocadas según el lugar de procedencia de los participantes.

3. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

3.1. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

PLAN DE DESARROLLO NACIONAL: Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad (2018-2022)

LÍNEA ESTRATÉGICA: Entorno para Crecer, Formalización, Emprendimiento Y Dinamización Empresarial.

PROGRAMA: Productividad y Competitividad de las empresas colombianas.

3.2. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DEL CAUCA

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL: "42 MOTIVOS PARA AVANZAR."

SECTOR: Comercio Industria y Turismo

LÍNEA ESTRATÉGICA: Dinámica Económica e Infraestructura

PROGRAMA: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

META DEL PRODUCTO: Aumentar en un 3,7% las unidades productivas de sectores agroindustria, minería y turismo formalizadas

METAS DEL CUATRENIO: 8 estrategias implementadas para la transferencia de buenas prácticas, visibilización de las acciones de las CRC.

4. MARCO LEGAL

LEY 590 DE 2000 Artículo 14. Modificado por el art. 11, Ley 905 de 2004**.** *Promoción.* Las entidades públicas del orden nacional y regional competentes, los departamentos, municipios y distritos promoverán coordinadamente, la organización de ferias locales y nacionales, la conformación de centros de exhibición e información permanentes, y otras actividades similares para dinamizar mercados en beneficio de las Mipymes.

LEY 1014-2006 del fomento a la cultura y el emprendimiento decreta en promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones.

LEY 2069 2020 Artículo 51. Encuentros para la promoción del emprendimiento y la innovación. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de INNpulsa Colombia articularán esfuerzos con las Gobernaciones a nivel nacional para desarrollar en el entorno local encuentros para la promoción del emprendimiento y la innovación, como iniciativa de política pública dedicada al desarrollo de un entorno para las MiPymes a través del cual se fortalecerá la transferencia de conocimiento y conformación de redes de emprendedores para dar a conocer el potencial de negocios desde lo local hacia lo nacional. Estos encuentros serán espacios en los cuales se mostrarán. las diferentes creaciones y se adelantarán entre otras, ruedas de negocio, ferias comerciales y se incentivarán nuevas inversiones como estímulo a la empresa nacional en los diferentes sectores que participen.

Decreto 1276-2020 reglamentar las condiciones generales para la acreditación de requisitos y las responsabilidades de los productores que realizan eventos en este tipo de escenarios, así como su verificación y seguimiento por parte de las autoridades competentes en las alcaldías municipales y distritales.

5. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

5.1. Problema Central

Deficiente implementación de acciones para el relacionamiento productivo y comercial de los diferentes sectores económicos en el Departamento del Cauca.

5.2. Descripción del problema

Los impactos negativos que dejo el inicio y pos pandemia del COVID-19 la cual afecto la economía mundial de tres maneras principales: afectando directamente a la producción de bienes y servicios, trastornos en la cadena de suministro y en el mercado, y por su impacto financiero en las empresas y los mercados financieros. Sin embargo, mucho depende de la reacción del público a la enfermedad.

Al igual que el resto del mundo, la economía colombiana enfrento uno de los choques más fuertes como consecuencia de la pandemia del Covid-19. Luego de un buen desempeño en 2019, que la llevó a alcanzar una tasa de crecimiento del 3,3%, frente al 0,1% de América Latina y el Caribe (Cepal, 2020), se esperaba que Colombia en 2020 alcanzara un crecimiento económico cercano al 3,5%. Sin embargo, se enfrentaron dos choques que afectaron la economía mundial en el corto y mediano plazo: la propagación del Covid-19 y la fuerte caída del precio internacional del petróleo.

Los empresarios sienten la necesidad de dar a conocer sus nuevos productos y conseguir nuevos clientes, investigar las condiciones del mercado y a realizar contactos con clientes y proveedores para realizar futuras alianzas comerciales.

En la realización de ferias se presentan tres principales agentes que participan e interactúan directamente en la mayoría de las ferias: 1. los expositores, 2. los visitantes especializados y 3. el público en general. El gasto de estas personas en las ferias es importante para la economía de muchas ciudades. Desafortunadamente, no existe información en Colombia respecto al gasto de los visitantes, más allá de algunos indicios como, por ejemplo, el número de personas que se alojaron en hoteles de la ciudad y que manifestaron su intención de asistir a las ferias como expositores o visitantes, sin que sea posible distinguir entre unos y otros.

5.3. MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA – INDICADORES DE REFERENCIA.

De acuerdo con el BID, los nuevos mercados regionales para productos culturales han comenzado a emerger, sobre todo en el mundo en desarrollo, para ayudar a los creativos a ampliar los límites de sus fronteras nacionales. Pueden convocar a industrias enteras de creativos, desde la moda hasta el cine, estimulando el intercambio cultural, difundiendo ideas y forjando nuevas asociaciones. A medida que el trabajo se oriente más hacia el desarrollo de productos y servicios, los mercados regionales abrirán un mundo de oportunidades internacionales para los creativos. En el caso de los países que deseen impulsar el comercio, estos intercambios podrían abrir nuevos mercados a medida que contribuyen a construir una identidad y una marca regional más cohesiva.

Actualmente existe una variada cartelera de mercados culturales y ruedas de negocio a nivel nacional e internacional, entre los que se destacan Circulart, BOmm, MICSur, BAM. Sin embargo, dichos espacios no son plataformas permanentes de circulación y comercialización para artistas, creadores, productores, empresarios y emprendedores, entre otros, limitándolos a un espacio físico y unas fechas específicas. Dejando sin explorar un sinnúmero de posibilidades en entornos virtuales.

De acuerdo al Índice Departamental de Competitividad (IDC) el departamento del Cauca ocupo en el año 2021 la posición 20 entre 32 departamentos y el Distrito Capital Bogotá, teniendo un puntaje de 4.53, entre un rango de 0-10.

En la siguiente tabla se muestran los resultados del indicador, el pilar Eficiencia de los mercados y sus sub-pilares:

INDICADOR	PUNTAJE	PUESTO
IDC Departamento del Cauca		20
PILAR: EFICIENCIA DE LOS MERCADOS	6,68	21
1. Tamaño del mercado	5,61	18
1.1. Tamaño del mercado interno	5,89	11
1.2. Tamaño del mercado externo	5,33	21
1.3. Grado de apertura comercial	1,67	18
1.4. Formalidad laboral	1,17	31
2. Dinámica empresarial	2,91	22
2.1. Tasa de natalidad empresarial neta	0,99	26
2.2. Densidad empresarial	0,74	29
2.3. Participación de medianas y grandes empresas	7,01	14

En la tabla del índice departamental de competitividad con un puntaje máximo de 10 entre 32 departamentos y el distrito capital se observa que el departamento del Cauca se encuentra en la posición 18 y un puntaje de 5,61 en el mercado laboral y posición 29 con un puntaje de 4,3 en la dinámica empresarial.

En el sub pilar de dinámica empresarial, se observa que el departamento se encuentra entre los últimos lugares con un puntaje de 2,91 ocupando el puesto 22 entre 32 departamentos, la tasa de natalidad empresarial y la densidad empresarial se encuentran estancados por la falta de fortalecimiento a los emprendimientos y las empresas existentes, la formulación de proyectos productivos financiados por el fondo nacional de regalías, la inexistencia de un banco de proyectos productivos y de innovación en el departamento, la falta de implementación de políticas públicas que abarque lo relacionado con la economía de la región.

Los niveles bajos en el pilar de la eficiencia de los mercados, el tamaño de los mercados internos y externos los cuales afrontan problemas por el bajo fortalecimiento de las empresas existentes y en formación, la falta de promoción en ferias y ruedas de negocios para dar a conocer los productos y servicios y el fortalecimiento en marketing de promoción hacia el mercado externo.

Los procesos de articulación entre entidades privadas, públicas y académicas para afrontar el desarrollo empresarial son ineficientes por falta de convenios y compromisos en las acciones interinstitucionales

MAGNITUD DEL PROBLEMA

Para la magnitud de la problemática existente en el Departamento del Cauca, se toma como referencia o línea base el indicador de bienestar de 10.23% en formalización de agroindustria, minería y turismo para 2019 (**Fuente**. Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023).

5.4. CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA

5.4.1. Causas Directa

Limitados escenarios para la consolidación del ecosistema empresarial y productivo de los sectores económicos del Departamento del Cauca

5.4.2. Causas Indirectas

- Escasos espacios de promoción y comercialización a las unidades productivas del Departamento del Cauca.
- Bajos niveles de conocimiento de las unidades productivas sobre el ecosistema empresarial y productivo.

5.5. EFECTOS GENERADOS POR EL PROBLEMA

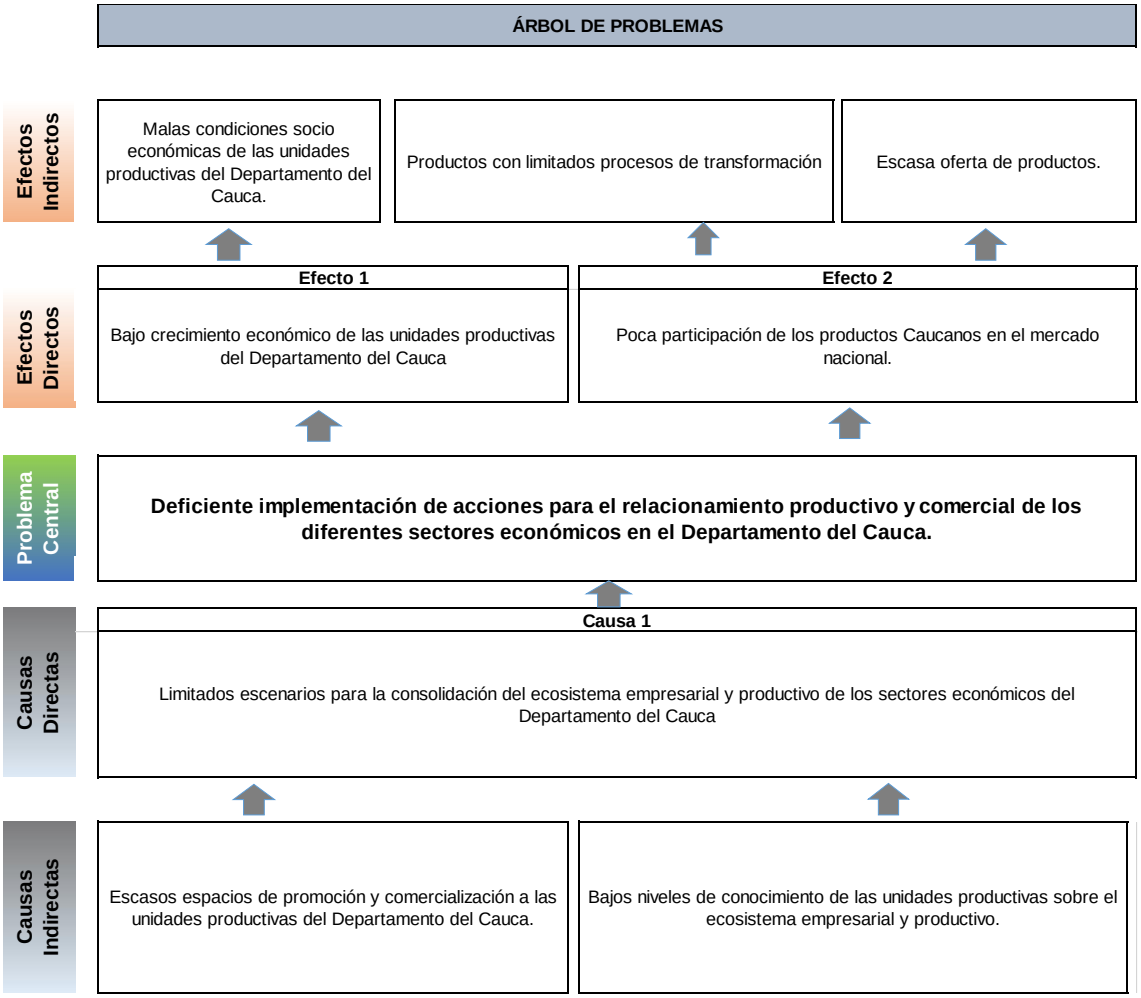
5.5.1. Efectos Directos

- Bajo crecimiento económico de las unidades productivas del Departamento del Cauca.
- Poca participación de los productos Caucanos en el mercado nacional.

5.5.2. Efectos indirectos

- Malas condiciones socio económicas de las unidades productivas del Departamento del Cauca.
- Productos con limitados procesos de transformación.
- Escasa oferta de productos.

5.6. ÁRBOL DE PROBLEMAS



6. DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL ANTECEDENTES

Para Colombia, el Ministerio de Cultura identifica la carencia de mecanismos que promuevan la interacción entre la oferta y la demanda de las industrias creativas para construir relaciones de negocios relevantes, que faciliten la transferencia de productos y servicios de manera rápida y eficaz. La entidad se ha transformado durante los últimos dos años en su organización y funcionamiento para atender los requerimientos de la Ley de Economía Naranja como actor fundamental y garante de la política. La creación del Viceministerio de Creatividad y Economía Naranja y de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento dentro de este viceministerio, para dar soporte a toda la estructura y dinámica de la política.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Departamento del Cauca participo en la feria turística ANATO con la ejecución del proyecto “Apoyo en la participación de “la vitrina turística ANATO 2022 edición no 41” para los prestadores de servicios turísticos del departamento del cauca. permitiendo que sus municipios declarados con vocación turística y los

nuevos municipios interesados aprovechen su potencial turístico, se enfoquen en el desarrollo de nuevos productos turísticos, así como el mantenimiento de los ya existentes, lo cual inste al Departamento a captar nuevos segmentos de mercado potenciales y garantizar la fidelidad de la demanda actual.

Las ruedas de negocio a nivel nacional son de gran importancia al igual que han tenido relevancia por parte del sector público en Colombia; varias entidades del orden estatal y privado han adelantado estos mecanismos de comercialización como estrategia para promover espacios de negociación por sectores. Hace un año en octubre del 2019 el Misterio de Comercio, Industria y Turismo a través de iNNpulsa llevó a cabo la Rueda de Negocios de Economía Naranja en Barranquilla, operada por la Cámara de Comercio Colombo Americana, AmCham Colombia, en la que alrededor de 100 emprendedores y empresarios, de las Industrias Creativas y Culturales, potenciaron sus oportunidades comerciales. Se estima que, al término de esta rueda de negocios, los empresarios participantes reportaron expectativas de negocios por $1.721 millones de pesos. (Consejería Presidencial para las Regiones, 2019)

Expopyme, programa dirigido a las pequeñas y medianas empresas, el cual otorga apoyo dirigido a posicionar productos en el mercado extranjero, fruto del acuerdo de todas las instituciones nacionales que se mueven en el ámbito de la promoción del comercio exterior: MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO; también PROEXPORT COLOMBIA; ACOPI; BANCOLDEX, y además diferentes GREMIOS, UNIVERSIDADES y CONFECAMARAS.

En los municipios del Departamento del Cauca en el transcurso del año se celebran eventos y ferias empresariales donde los emprendedores exponen las muestras empresariales, productos que se cultivan y transforma en la región, entre los más conocidos se encuentran exposiciones de cafés, show de Barismo, empresarios del Cannabis medicinal e industrial, productos lácteos procesados.

En el mes de julio de 2022 en el municipio de Corinto se celebró el segundo expo-emprendimiento local y del norte del Cuaca. Mostrando a los emprendedores que transforman el cannabis, cafés especiales, mercados campesino, exposiciones de empresas agropecuarias en innovación y tecnología, muestra gastronómica, entre otros.

XX Muestra agropecuaria y artesanal Morales Cauca 2022. En este municipio se está adelantando un proceso de reactivación económica, por medio de las iniciativas desde lo agroempresarial, fortalecimiento del turismo, así como del apoyo a los emprendimientos rurales, con una nutrida participación de cada una de las veredas, grupos de adultos mayores, madres comunitarias, administrativos y demás; con el fin de exponer cada una de las riquezas artísticas y culturales del municipio.

feria empresarial y proveedores locales Norte del Cauca en el centro recreativo La Ceiba en el municipio de Puerto Tejada. evento de integración de oferta de servicios, visibilización de experiencias y encuentros de negocios, con el fin de promover la inclusión laboral, la generación de empleo, la competitividad y la integración comunitaria

7. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

7.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

ANALISIS DE LOS INVOLUCRADOS DEL PROYECTOS							
ACTORES	TIPO DE ENTIDAD		ROLES DE LOS ACTORES	INTERESES EN EL PROYECTO	TIPO DE ACTITUD		CONTRUBUCION O RAZON DE DESACUERDO
	PÚBLICA	PRIVADA			+	-	
DEPARTAMENTO DEL CAUCA	X		Cooperante	• Apoyar en la Implementación de procesos de articulación para el desarrollo de la planificación estratégica, que permita el direccionamiento para mejorar las condiciones de productividad y competitividad de los sectores empresarial y comercial del Departamento del Cauca.	+		Técnica, legal, socio-empresarial, administrativa, financiera y jurídica.
ALCALDÍAS MUNICIPALES	X		Cooperante	•Planificar el desarrollo económico y competitivo de su territorio, de conformidad con la Ley y en coordinación con otras entidades. •Promover el mejoramiento económico y social de los emprendimientos jóvenes del Municipio respectivo.	+		Técnica, administrativa.
UNIDADES PRODUCTIVAS Y EMPRENDIMIENTOS		X	Beneficiario	• Fortalecerse en temas socio empresariales y de formalización, para aumentar la productividad y competitividad. • Recibir apoyo de la entidad competente para fortalecerse comercialmente en la Región.	+		Técnica, administrativa y jurídica.
CAMARA DE COMERCIO		X	Cooperante	• Acompañamiento en temas de asistencia técnica y procesos de caracterización empresarial.	+		Técnica.
MYPIMES		X	Cooperante	•Fortalecimiento empresarial, técnico, financiero, en maquinaria y equipos, y acuerdos comerciales.	+		Participantes activos del proyecto

ASOCIACIONES DE PRODUCTO		X	Cooperante	•Fortalecimiento empresarial, técnico, financiero, en maquinaria y equipos, y acuerdos comerciales.	+		Participantes activos del proyecto
AGROSAVIA		X		•Fortalecimiento empresarial, técnico, financiero, en maquinaria y equipos, y acuerdos comerciales.	+		Participantes activos del proyecto
ACOPI		X	Cooperante	•Contribución a mejorar los procesos de usos de conocimiento de la micro, pequeñas y medianas empresas del Departamento del Cauca	+		Participantes activos del proyecto
CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIA		X	Cooperante	•Impulsar la creación de nuevas iniciativas empresas por medio del fortalecimiento empresarial	+		Participantes activos del proyecto
ANDI		X		•Participación en la construcción de proyectos que mejoren el ámbito empresarial.	+		Fomentar la innovación y el emprendimiento
COMUNIDAEN GENERAL		X	Cooperante	• Mejorar las condiciones técnicas, sociales y productivas en que se desarrolla en la actualidad el sector comercial y emprendimientos jóvenes en los municipios.	+		Técnica.

7.2. ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES

Gobernación del Cauca. Como entidad que financia y ejecuta los proyectos encaminados al desarrollo del departamento, se justifica por su fortaleza y reconocimiento a nivel regional y nacional, en cuanto a la generación de procesos y proyectos de alto impacto.

ACOPI Cauca. Asociación creada por empresarios de diferentes sectores económicos con el objetivo de representar los intereses de las micro, pequeñas y medianas empresas del departamento, lo cual busca respaldar el crecimiento y la competitividad de los empresarios de la región.

ANDI. Asociación de empresarios de Colombia, es una organización sin ánimo de lucro con objetivos de generar y recopilar información económica, empresarial y de competitividad para elaborar documentos de análisis y poder desarrollar emprendimientos productivos.

Universidad del Cauca. Con su alta experiencia en investigaciones enfocadas en el fortalecimiento del sector productivo conlleva al crecimiento empresarial en el departamento del Cauca.

Cámara de Comercio del Cauca: Brindar información sobre la actividad económica del Departamento del Cauca

La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria AGROSAVIA.

8. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

8.1. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

De acuerdo a la Cámara de Comercio del Cauca (2021), el Departamento del Cauca cuenta con 32.878 empresas con registro mercantil, las cuales están siendo afectadas por los escasos espacios de visibilización de sus bienes y/o productos.

Empresas Matriculados según tipo de organización	
Establecimiento de comercio	15.472
persona natural	13.427
Sociedad por acción simplificada	2.212
Entidad sin animo de lucro	1.133
Sociedad limitada	237
Sociedad anónima	193
Entidad de economía solidaria	118
Empresa unipersonal	46
Sociedad comandita simple	23
Empresa asociativa del trabajo	10
Sociedad comandita por acciones	4
Sociedad extranjera	3
TOTAL	**32.878**

FUENTE: Cámara de Comercio del Cauca

8.2. POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

Con el presente proyecto se busca brindar espacios adicionales para que algunos de los emprendimientos puedan capacitarse y tener espacios para realizar procesos de comercialización de sus productos principalmente a través de ferias en diferentes regiones del Departamento.

La población objetivo de la intervención corresponde a las 141 asociaciones que se apoyarán directamente con la ejecución del presente proyecto.

Las 141 asociaciones y/o emprendimientos apoyados provienen desde los siguientes municipios:

MUNICIPIO	#ASOCIACIONES	MUNICIPIO	#ASOCIACIONES
Buenos Aires	3	Jámbalo	3
Caldono	3	Miranda	3
Caloto	3	Padilla	3

Corinto	3	Puerto Tejada	4
Guachené	3	Santander de Quilichao	5
Suárez	3	Puracé	2
Toribio	2	Silvia	3
Villa Rica	3	Sotará	2
Cajibío	3	Timbío	4
El Tambo	3	Inzá	2
Morales	3	Páez	2
Piendamó	4	Totoró	2
Popayán	10	Argelia	4
Bolívar	4	Balboa	4
Mercaderes	4	La Vega	4
Patía	6	Rosas	5
Sucre	4	San Sebastián	4
Almaguer	4	Santa Rosa	4
Piamonte	4	La Sierra	5
Florencia	4		

Fuente. Base de datos Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (2022)

9. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS

9.1. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar e implementar acciones para el relacionamiento productivo y comercial de los diferentes sectores económicos en el departamento del Cauca.

9.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

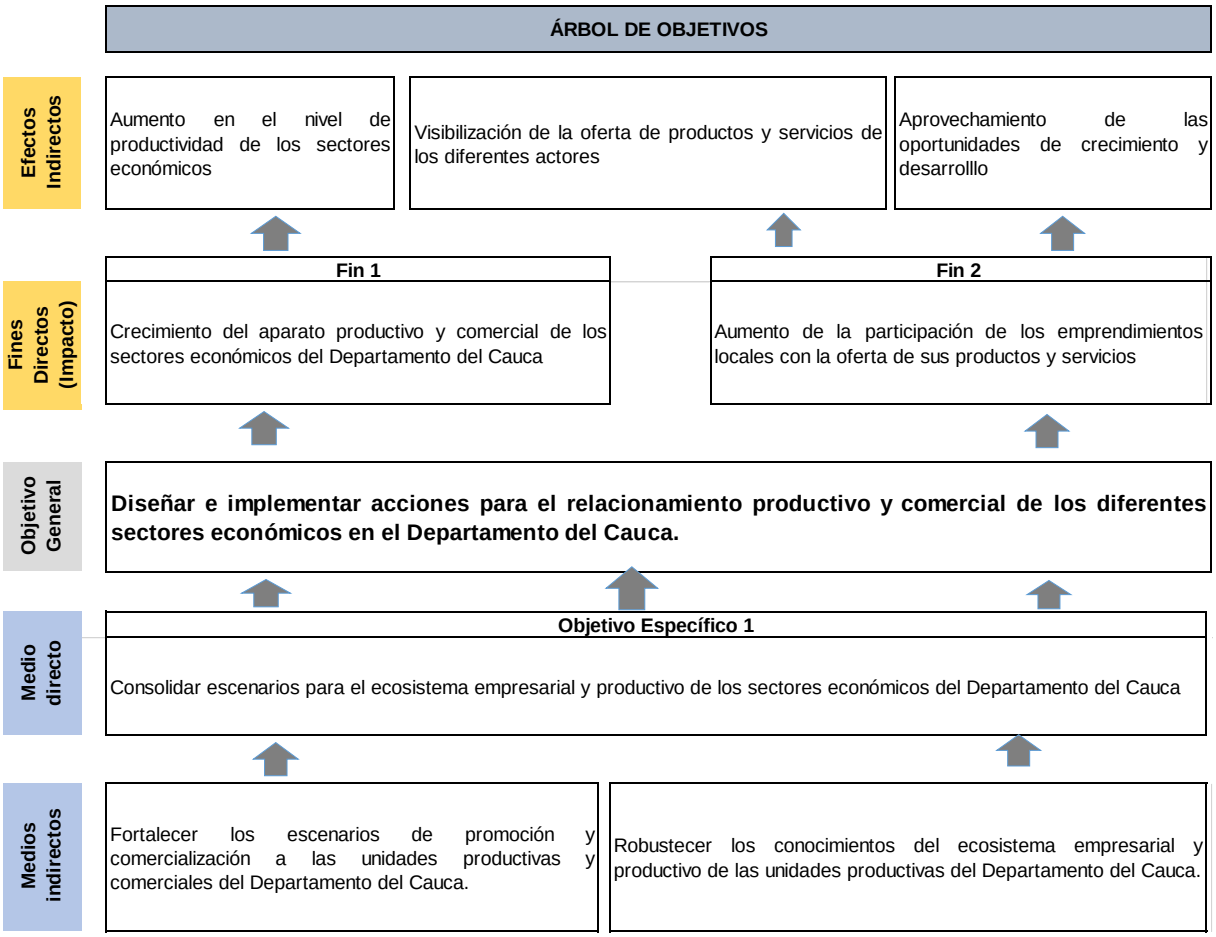
OBJETIVO ESPECÍFICO:

Consolidar escenarios para el ecosistema empresarial y productivo de los sectores económicos del Departamento del Cauca.

9.3. INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL

INDICADOR OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	%	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Aumentar la formalización de las unidades productivas del sector agroindustria, minería y turismo.	Medido a través de porcentaje de unidades productivas formalizadas incrementadas	0.4%	Cámara de Comercio del Cauca.

ÁRBOL DE OBJETIVOS:



10. ALTERNATIVAS DE LA SOLUCIÓN

10.1. ALTERNATIVAS DE LA SOLUCIÓN.

Alternativa de solución #1: GENERACIÓN DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE ESCENARIOS QUE PERMITAN EL RELACIONAMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

Alternativa de solución #2: Entrega de recursos económicos para el fortalecimiento de los emprendimientos en el Departamento del Cauca.

Alternativa de solución elegida: Se decide desarrollar la alternativa de solución #1.

10.2. ESTUDIO DE NECESIDADES

10.2.1 Bien o servicio: Servicio de promoción y participación en ferias de negocios del Departamento del Cauca**.**

- **Oferta:** Cantidad de eventos que promueven espacios para comercializar bienes y productos para emprendimientos en el Departamento del Cauca.

- **Demanda:** Cantidad de eventos necesarios para satisfacer las necesidades de comercialización de bienes y productos de los emprendimientos radicados en el Departamento del Cauca.

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÉFICIT
2019	4	10	-6
2020	5	15	-10
2021	8	20	-12
2022	10	25	-15
2023	12	30	-18
2024	15	35	-20

10.3. ANALISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Cauca en su misionalidad de Generar escenarios que faciliten el desarrollo y la aceleración del aparato productivo de la región, promueve la participación del sector comercial a través de generación de acciones públicas en eventos, ruedas de negocios, ferias empresariales y capacitaciones a los emprendedores que permitan el desarrollo y el fortalecimiento productivo y comercial de estos mismos.

Los escenarios empresariales fomentados desde el desarrollo de esta alternativa implícitamente permitirán el aumento de la formalización de las unidades y/o emprendimientos, impactando las metas propuestas en el Plan de Desarrollo Departamental.

La alternativa se desarrollará en base a dos (2) grandes actividades las cuales estarán divididas en subactividades.

ACTIVIDAD 1: Fortalecer los escenarios de promoción y comercialización a las unidades productivas y comerciales del Departamento del Cauca.

Subactividad 1.1. Ferias empresariales en las subregiones del Departamento del Cauca.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Cauca cuenta con un rubro para atender las ferias empresariales que se realicen en las diferentes zonas del departamento esta actividad tiene un costo de ciento doce millones ochocientos cincuenta y seis mil cuatrocientos pesos m/cte. ($ 112.856.400) incluidos todos los gravámenes e impuestos a que haya lugar.

En la realización de las ferias empresariales se deben llevar a cabo una serie de criterios ya establecidos, ya que son de suma importancia al momento de planificar un evento.

Criterios establecidos:

- Nombre de la feria
- Fecha de realización
- Público objetivo de la feria
- Lugar o recinto para la feria
- Stands
- Lanzamiento de la feria

Realización de las ferias

- Inauguración
- Actividades de promoción
- Monitoreo de las actividades
- Clausura

Evaluación del impacto de la feria empresarial

Se debe evaluar desde tres ámbitos: Punto de vista de los visitantes, de los participantes y de los organizadores.

Estos puntos de vista pueden ser evaluados a través de los instrumentos de entrevista y encuestas, siendo apropiados y concretos para determinar el éxito del evento.

Fases para la realización de la feria empresarial

- **Fase de diseño y planeación**

Determinar los requerimientos técnicos, económicos, administrativos, logísticos, equipos, materiales, humano, así como el necesario acuerdo político o de consenso.

Etapas relacionadas con:

- Consenso de la feria
- Definición de los objetivos de la feria
- Ubicación, duración y época para la ejecución de la feria
- Oferta de productos
- Selección de empresas participantes
- Convocatoria y procesos de inscripción de empresas participantes.

Otras de las actividades de suma importancia de las ferias son:

- Planos de las instalaciones de la feria.
- Plan de ejecución y responsabilidades
- Publicidad del evento
- presupuesto

Eventos colaterales en la fase de diseño

- Programas artísticos
- Concursos de bailes y alimentos
- Franja infantil,

- Conciertos, entre otros.

Gestiones especiales para el evento

- Permisos institucionales (gobiernos municipales entre otros)
- Impuestos
- Permisos de instalación de servicios básicos (energía eléctrica, agua potable, seguridad policial, baños entre otros

❖ **Fase de ejecución de la feria empresarial**.

Para la ejecución del evento se debe realizar la lista de chequeo para verificar lo planificado.

- Montaje de la estructura
- Ubicación de los puestos
- Sonido
- Mesas
- Productos entre otros

❖ **Fase de evaluación**

Evaluación de cuatro aspectos

- Evaluación durante el evento las expresiones de los visitantes
- Evaluar las ventas y las cotizaciones que se realicen.
- Evaluar al término de la feria el impacto que se tuvo el evento sobre las ventas.
- Verificar el presupuesto el resultado de los gastos realizados y un informe de las actividades.

Las ferias empresariales se realizarán en cuatro regiones del departamento "zona Norte, Sur, Centro-oriente y Macizo-Piamonte. la cual agremiará la exposición de las asociaciones y emprendimientos seleccionados para la feria. será contratada por un operador logístico quien se encargará del transporte de las asociaciones hasta el lugar escogido para la feria, montaje y adecuación de la locación, alimentación y refrigerios, lo relacionado con la comunicación y la publicidad.

En los siguientes ítems se detalla el número de asociaciones a participar por cada municipio, así como el subsidio de transporte asignado para cada emprendimiento el cual difiere dependiendo del desplazamiento a cubrir por parte del proyecto, logística de la feria en el lugar asignado.

Costo por Feria empresarial por zonas.

La logística para la realización de las ferias en las zonas dispuestas por el proyecto tiene los siguientes presupuestos:

Zona Norte: Evento a realizarse en Santander de Quilichao (Cauca)

FERIA EMPRESARIAL ZONA NORTE				
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**COSTO UNITARIO**	**CANTIDAD**	**COSTO TOTAL**
MONTAJE	Alquiler manejo e instalación de sonido con microfonos (6) coliseo cerrado	$ 2.300.000	1	$ 2.300.000
	Alquiler de sillas sin apoya brasos	$ 2.250	82	$ 184.500
	Alquiler de mesas tipo tablon Alto 74 CM, ancho 74 cm, lago 180 cm aprox	$ 26.500	41	$ 1.086.500
	Manteles o faldones para las mesas	$ 11.000	41	$ 451.000
	Alquiler de mesa principal con su vestido 74 cm, ancho 74cm, largo 180 cm aprox	$ 41.500	2	$ 83.000
	Alquiler de sillas con vestuario para mesa principal	$ 8.250	10	$ 82.500
	Alquiler de extensiones de energía o toma corrientes dobles	$ 7.000	10	$ 70.000
Comunicación y publicidad	Impresión banner alusivo a ferio de la región 3,30x2,0 mts aprox	$ 590.000	1	$ 590.000
	Escarapela identificación expositores	$ 1.850	82	$ 151.700
	Impresión banner por emprendimiento	$ 40.000	41	$ 1.640.000
	Impresión presentación para cada emprendimiento x 1000	$ 123.000	41	$ 5.043.000
	Interlocutor y maestro de ceremonía (4 horas)	$ 800.000	1	$ 800.000
Sanidad	Dispensador institucional de papel higienico	$ 45.000	4	$ 180.000
	Papel higienico para dispensador x 4 rollos	$ 50.500	2	$ 101.000
	Dispensador de jabon liquido x litro	$ 36.500	4	$ 146.000
	Jabon liquido para dispensador de 500 ml	$ 15.000	4	$ 60.000
	Antibacterial x 500ml	$ 18.000	4	$ 72.000
Alimentación	Botellas con agua x 500ml paca x 24 unds	$ 35.000	5	$ 175.000
	Almuerzos	$ 16.000	82	$ 1.312.000
	Refrigerios mañana	$ 10.000	82	$ 820.000
	Refrigerios tarde	$ 10.000	82	$ 820.000
Logística	Apoyo personal logístico	$ 138.000	4	$ 552.000
	Permiso de bomberos	$ 600.000	1	$ 600.000
	Acompañamiento defensa civil	$ 600.000	1	$ 600.000
TOTAL				$ 17.920.200

Zona Centro - Oriente: Evento a realizarse en la ciudad de Popayán (Cauca)

FERIA EMPRESARIAL ZONA CENTRO				
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**COSTO UNITARIO**	**CANTIDAD**	**COSTO TOTAL**
MONTAJE	Alquiler manejo e instalación de sonido con microfonos (6) coliseo cerrado	$ 2.300.000	1	$ 2.300.000
	Alquiler de sillas sin apoya brasos	$ 2.250	80	$ 180.000
	Alquiler de mesas tipo tablon Alto 74 CM, ancho 74 cm, lago 180 cm aprox	$ 26.500	40	$ 1.060.000
	Manteles o faldones para las mesas	$ 11.000	40	$ 440.000
	Alquiler de mesa principal con su vestido 74 cm, ancho 74cm, largo 180 cm aprox	$ 41.500	2	$ 83.000
	Alquiler de sillas con vestuario para mesa principal	$ 8.250	10	$ 82.500
	Alquiler de extensiones de energía o toma corrientes dobles	$ 7.000	10	$ 70.000
Comunicación y publicidad	Impresión banner alusivo a ferio de la región 3,30x2,0 mts aprox	$ 590.000	1	$ 590.000
	Escarapela identificación expositores	$ 1.850	80	$ 148.000
	Impresión banner por emprendimiento	$ 40.000	40	$ 1.600.000
	Impresión presentación para cada emprendimiento x 1000	$ 123.000	40	$ 4.920.000
	Interlocutor y maestro de ceremonía (4 horas)	$ 800.000	1	$ 800.000
Sanidad	Dispensador institucional de papel higienico	$ 45.000	4	$ 180.000
	Papel higienico para dispensador x 4 rollos	$ 50.500	2	$ 101.000
	Dispensador de jabon liquido x litro	$ 36.500	4	$ 146.000
	Jabon liquido para dispensador de 500 ml	$ 15.000	4	$ 60.000
	Antibacterial x 500ml	$ 18.000	4	$ 72.000
Alimentación	Botellas con agua x 500ml paca x 24 unds	$ 35.000	5	$ 175.000
	Almuerzos	$ 16.000	80	$ 1.280.000
	Refrigerios mañana	$ 10.000	80	$ 800.000
	Refrigerios tarde	$ 10.000	80	$ 800.000
Logística	Apoyo personal logístico	$ 138.000	4	$ 552.000
	Permiso de bomberos	$ 600.000	1	$ 600.000
	Acompañamiento defensa civil	$ 600.000	1	$ 600.000
TOTAL				$ 17.639.500

Zona Sur: Evento a realizarse en el Bordo-Patía (Cauca).

FERIA EMPRESARIAL ZONA SUR				
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**COSTO UNITARIO**	**CANTIDAD**	**COSTO TOTAL**
MONTAJE	Alquiler manejo e instalación de sonido con microfonos (6) coliseo cerrado	$ 2.300.000	1	$ 2.300.000
	Alquiler de sillas sin apoya brasos	$ 2.250	82	$ 184.500
	Alquiler de mesas tipo tablon Alto 74 CM, ancho 74 cm, lago 180 cm aprox	$ 26.500	41	$ 1.086.500
	Manteles o faldones para las mesas	$ 11.000	41	$ 451.000
	Alquiler de mesa principal con su vestido 74 cm, ancho 74cm, largo 180 cm aprox	$ 41.500	2	$ 83.000
	Alquiler de sillas con vestuario para mesa principal	$ 8.250	10	$ 82.500
	Alquiler de extensiones de energía o toma corrientes dobles	$ 7.000	10	$ 70.000
Comunicación y publicidad	Impresión banner alusivo a ferio de la región 3,30x2,0 mts aprox	$ 590.000	1	$ 590.000
	Escarapela identificación expositores	$ 1.850	82	$ 151.700
	Impresión banner por emprendimiento	$ 40.000	41	$ 1.640.000
	Impresión presentación para cada emprendimiento x 1000	$ 123.000	41	$ 5.043.000
	Interlocutor y maestro de ceremonía (4 horas)	$ 800.000	1	$ 800.000
Sanidad	Dispensador institucional de papel higienico	$ 45.000	4	$ 180.000
	Papel higienico para dispensador x 4 rollos	$ 50.500	2	$ 101.000
	Dispensador de jabon liquido x litro	$ 36.500	4	$ 146.000
	Jabon liquido para dispensador de 500 ml	$ 15.000	4	$ 60.000
	Antibacterial x 500ml	$ 18.000	4	$ 72.000
Alimentación	Botellas con agua x 500ml paca x 24 unds	$ 35.000	5	$ 175.000
	Almuerzos	$ 16.000	82	$ 1.312.000
	Refrigerios mañana	$ 10.000	82	$ 820.000
	Refrigerios tarde	$ 10.000	82	$ 820.000
Logística	Apoyo personal logístico	$ 138.000	4	$ 552.000
	Permiso de bomberos	$ 600.000	1	$ 600.000
	Acompañamiento defensa civil	$ 600.000	1	$ 600.000
TOTAL				$ 17.920.200

Zona Macizo - Piamonte: Evento a realizarse en Rosas (Cauca).

FERIA EMPRESARIAL ZONA MACIZO				
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**COSTO UNITARIO**	**CANTIDAD**	**COSTO TOTAL**
MONTAJE	Alquiler manejo e instalación de sonido con microfonos (6) coliseo cerrado	$ 2.300.000	1	$ 2.300.000
	Alquiler de sillas sin apoya brasos	$ 2.250	60	$ 135.000
	Alquiler de mesas tipo tablon Alto 74 CM, ancho 74 cm, lago 180 cm aprox	$ 26.500	30	$ 795.000
	Manteles o faldones para las mesas	$ 11.000	30	$ 330.000
	Alquiler de mesa principal con su vestido 74 cm, ancho 74cm, largo 180 cm aprox	$ 41.500	2	$ 83.000
	Alquiler de sillas con vestuario para mesa principal	$ 8.250	10	$ 82.500
	Alquiler de extensiones de energía o toma corrientes dobles	$ 7.000	10	$ 70.000
Comunicación y publicidad	Impresión banner alusivo a ferio de la región 3,30x2,0 mts aprox	$ 590.000	1	$ 590.000
	Escarapela identificación expositores	$ 1.850	60	$ 111.000
	Impresión banner por emprendimiento	$ 40.000	30	$ 1.200.000
	Impresión presentación para cada emprendimiento x 1000	$ 123.000	30	$ 3.690.000
	Interlocutor y maestro de ceremonía (4 horas)	$ 800.000	1	$ 800.000
Sanidad	Dispensador institucional de papel higienico	$ 45.000	4	$ 180.000
	Papel higienico para dispensador x 4 rollos	$ 50.500	2	$ 101.000
	Dispensador de jabon liquido x litro	$ 36.500	4	$ 146.000
	Jabon liquido para dispensador de 500 ml	$ 15.000	4	$ 60.000
	Antibacterial x 500ml	$ 18.000	4	$ 72.000
Alimentación	Botellas con agua x 500ml paca x 24 unds	$ 35.000	5	$ 175.000
	Almuerzos	$ 16.000	60	$ 960.000
	Refrigerios mañana	$ 10.000	60	$ 600.000
	Refrigerios tarde	$ 10.000	60	$ 600.000
Logística	Apoyo personal logístico	$ 138.000	4	$ 552.000
	Permiso de bomberos	$ 600.000	1	$ 600.000
	Acompañamiento defensa civil	$ 600.000	1	$ 600.000
TOTAL				$ 14.832.500

Transporte y hospedaje para las asociaciones hasta el lugar de la feria empresarial de acuerdo a la zona donde se realizan las ferias:

ZONA NORTE:

TRANSPORTE SUBREGION NORTE							
ITEM	Municipio	Participación de Asociaciones	Total de Participantes	Transporte por asociación a lugar de feria	Total Transporte	Hospedaje	Total
1	Buenos Aires	3	6	$ 250.000	$ 750.000	$ 252.000	$ 1.002.000
2	Caldono	3	6	$ 250.000	$ 750.000	$ 252.000	$ 1.002.000
3	Caloto	3	6	$ 200.000	$ 600.000	$ 252.000	$ 852.000
4	Corinto	3	6	$ 200.000	$ 600.000	$ 252.000	$ 852.000
5	Guachené	3	6	$ 200.000	$ 600.000	$ 252.000	$ 852.000
6	Jambaló	3	6	$ 300.000	$ 900.000	$ 252.000	$ 1.152.000
7	Miranda	3	6	$ 200.000	$ 600.000	$ 252.000	$ 852.000
8	Padilla	3	6	$ 200.000	$ 600.000	$ 252.000	$ 852.000
9	Puerto Tejada	4	8	$ 200.000	$ 800.000	$ 336.000	$ 1.136.000
10	Santander de Quilichao	5	10	$ 200.000	$ 1.000.000	$ 420.000	$ 1.420.000
11	Suaréz	3	6	$ 200.000	$ 600.000	$ 252.000	$ 852.000
12	Toribio	2	4	$ 200.000	$ 400.000	$ 168.000	$ 568.000
13	Villa Rica	3	6	$ 200.000	$ 600.000	$ 252.000	$ 852.000
TOTAL		41	82		$ 8.800.000	$ 3.444.000	$ 12.244.000

- **ZONA MACIZO – PIAMONTE**

TRANSPORTE SUBREGION MACIZO							
ITEM	Municipio	Participación de Asociaciones	Total de Participantes	Transporte por asociación a lugar de feria	Total Transporte	Hospedaje	Total
1	Almaguer	4	8	$ 200.000	$ 800.000	$ 336.000	$ 1.136.000
2	La Sierra	5	10	$ 200.000	$ 1.000.000	$ 420.000	$ 1.420.000
3	La Vega	4	8	$ 200.000	$ 800.000	$ 336.000	$ 1.136.000
4	Rosas	5	10	$ 200.000	$ 1.000.000	$ 420.000	$ 1.420.000
5	San Sebastian	4	8	$ 350.000	$ 1.400.000	$ 336.000	$ 1.736.000
6	Santa Rosa	4	8	$ 400.000	$ 1.600.000	$ 336.000	$ 1.936.000
7	Piamonte	4	8	$ 400.000	$ 1.600.000	$ 336.000	$ 1.936.000
TOTAL		30	60		$ 8.200.000	$ 2.520.000	$ 10.720.000

- **ZONA CENTRO - ORIENTE:**

TRANSPORTE SUBREGION CENTRO - ORIENTE							
ITEM	Municipio	Participación de Asociaciones	Total de Participantes	Transporte por asociación a lugar de feria	Total Transporte	Hospedaje	Total
1	Cajibio	3	6	$ 300.000	$ 900.000	$ 252.000	$ 1.152.000
2	El Tambo	3	6	$ 300.000	$ 900.000	$ 252.000	$ 1.152.000
3	Morales	3	6	$ 300.000	$ 900.000	$ 252.000	$ 1.152.000
4	Piendamó	4	8	$ 200.000	$ 800.000	$ 336.000	$ 1.136.000
5	Popayán	10	20	$ 50.000	$ 500.000	$ 840.000	$ 1.340.000
6	Puracé	2	4	$ 300.000	$ 600.000	$ 168.000	$ 768.000
7	Silvia	3	6	$ 300.000	$ 900.000	$ 252.000	$ 1.152.000
8	Sotará	2	4	$ 300.000	$ 600.000	$ 168.000	$ 768.000
9	Timbio	4	8	$ 300.000	$ 1.200.000	$ 336.000	$ 1.536.000
10	Inzá	2	4	$ 400.000	$ 800.000	$ 168.000	$ 968.000
11	Paez	2	4	$ 500.000	$ 1.000.000	$ 168.000	$ 1.168.000
12	Totoró	2	4	$ 300.000	$ 600.000	$ 168.000	$ 768.000
TOTAL		40	80		$ 9.700.000	$ 3.360.000	$ 13.060.000

- **ZONA SUR**

TRANSPORTE SUBREGION SUR							
ITEM	**Municipio**	**Participación de Asociaciones**	**Total de Participantes**	**Transporte por asociación a lugar de feria**	**Total Transporte**	**Hospedaje**	**Total**
1	Argelia	4	8	$ 300.000	$ 1.200.000	$ 336.000	$ 1.536.000
2	Balboa	4	8	$ 200.000	$ 800.000	$ 336.000	$ 1.136.000
3	Bolívar	4	8	$ 200.000	$ 800.000	$ 336.000	$ 1.136.000
4	Florencia	4	8	$ 300.000	$ 1.200.000	$ 336.000	$ 1.536.000
5	Mercaderes	4	8	$ 300.000	$ 1.200.000	$ 336.000	$ 1.536.000
6	Patía	6	12	$ -	$ -	$ 504.000	$ 504.000
7	Sucre	4	8	$ 200.000	$ 800.000	$ 336.000	$ 1.136.000
TOTAL		30	60		$ 6.000.000	$ 2.520.000	$ 8.520.000

- Total, del valor de las ferias empresariales en las subregiones del Departamento del Cauca es de ciento doce millones ochocientos cincuenta y seis mil cuatrocientos pesos M/Cte. ($ 112.856.400).

Subactividad 1.2. Apoyo logístico a eventos en los municipios del Departamento.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Cauca en marco de sus actividades y funciones, busca desarrollar estrategias que impulsen el desarrollo regional incrementando la competitividad del departamento brindando apoyo a partir de la gestión de recursos técnicos y financieros.

En esta actividad se realizará un acompañamiento y apoyo en la logística requerida por las instituciones tanto del sector público como el privado, apoyo que puede ser en personal adscrito a la secretaria o en alimentos, transportes entre otros.

Prestar servicios de apoyo a la gestión para la presentación de eventos que comprometan a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en los diferentes municipios del Departamento del Cauca.

Se destinará un recurso para cubrir los gastos de alimentación y/o hospedaje en apoyo a los eventos realizados por los municipios, organizaciones, gremios, asociaciones entre otros.

Esta actividad será realizada por medio de un operador logístico

- Detalle de los costos relacionados en la subactividad 1.2.

APOYO EVENTOS MUNICIPALES				
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**COSTO UNITARIO**	**CANTIDAD**	**COSTO TOTAL**
Alquiler de sonido	Alquiler manejo e instalación de sonido con microfonos (6) coliseo cerrado	$ 2.300.100	6	$ 13.800.600
Alimentación comidas y bebidas	Botellas con agua x 500 ml paca x 24 unds	$ 35.000	58	$ 2.030.000
	Almuerzos	$ 17.000	1100	$ 18.700.000
	Refrigerios	$ 10.000	1446	$ 14.460.000
Hospedajes	Servicio de Hospedaje	$ 75.000	70	$ 5.250.000
TOTAL				$ 54.240.600

ACTIVIDAD 2: Robustecer los conocimientos del ecosistema empresarial y productivo de las unidades productivas del Departamento del Cauca.

Subactividad 2.1. Evento transferencia de conocimiento en la finca la Sultana Universidad del Cauca

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Cauca pretende realizar cuatro (4) visitas técnicas a la finca la Sultana perteneciente a la Universidad del Cauca para realizar un acompañamiento a las asociaciones productoras de la región en un recorrido por el predio donde se tiene como principal la cadena productiva del Café desde la siembra pasando por la cosecha, despulpado, secado, tostión, empacado y comercialización.

El evento de transferencia tendrá un costo de **trece millones trecientos cuarenta mil pesos M/Cte ($ 13.340.000)**

Para la visita se realizará una selección de las personas pertenecientes a las asociaciones y/o emprendimientos.

Parámetros para la selección de las asociaciones y/o emprendimientos-

- Se realizará la selección de asociaciones y/o emprendimientos que se encuentren legalmente constituidas.
- Tengan un grado de madurez avanzado “listos para producir”
- Se seleccionarán de tres (3) a cuatro (4) personas por asociación y/o emprendimiento.

Se realizará el traslado de las personas seleccionadas a la finca la Sultana ubicada en el municipio de Timbío Cauca.

Temática a dictar en la visita a la finca de la Sultana Universidad del Cauca.

- Recorrido por la finca donde se visitará proyectos de producción pecuaria en las que se encuentran: porcicultura, ganadería de ceba, aves de postura, apicultura.
- Proyectos agrícolas en los que se encuentran: forrajes, hortalizas, plátano, frutales y el renglón principal café.
- Agroindustria rural
    - Producción de abonos orgánicos
    - Utilización de los sistemas de compostaje lombricultor y biofertilizantes.
    - Producción de concentrados orgánicos “deshidratación y mezcla de forrajes para la elaboración de concentrados de uso pecuario.
    - Manejo postcosecha y transformación de café, producción de café molido y empacado Universidad del Cauca Luz para la Posteridad.
- Reunión técnica para los comentarios y socialización de los costos producción del sistema integrado de producción agropecuaria “SIPA” y proyecciones de crecimiento empoderamiento y competitividad en los proyectos productivos rurales

Costos logística visita a la finca la Sultana de la Universidad del Cauca.

- Costos transferencia de conocimientos relacionados al instructor.

EVENTO TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO LA SULTANA UNIVERSIDAD DEL CAUCA					
ITEM	VISITA TECNICA	Instructor	Costo Instructor	Transporte Instructor (hacia Popayán ida y regreso)	Total
1	Fecha 1	1	$ 200.000	$ 600.000	$ 800.000
2	Fecha 2	1	$ 200.000	$ 600.000	$ 800.000
3	Fecha 3	1	$ 200.000	$ 600.000	$ 800.000
4	Fecha 4	1	$ 200.000	$ 600.000	$ 800.000
TOTAL		4	$ 800.000	$ 2.400.000	$ 3.200.000

- Costo de logística de transporte de las asociaciones a la Sultana.

EVENTO TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO LA SULTANA UNIVERSIDAD DEL CAUCA									
ITEM	SUBREGION	Asociación	Personas	Total Personas	Transporte por persona (hacia Popayán ida y regreso	Total Transporte	Alimentación (desayuno + almuerzo + refrigerio tarde) Und	Total Alimentación	Total
1	Centro	7	3	21	$ 40.000	$ 840.000	$ 40.000	$ 840.000	$ 1.680.000
2	Norte	10	3	30	$ 50.000	$ 1.500.000	$ 40.000	$ 1.200.000	$ 2.700.000
3	Sur	6	3	18	$ 70.000	$ 1.260.000	$ 40.000	$ 720.000	$ 1.980.000
4	Oriente	4	3	12	$ 70.000	$ 840.000	$ 40.000	$ 480.000	$ 1.320.000
5	Macizo	6	3	18	$ 70.000	$ 1.260.000	$ 40.000	$ 720.000	$ 1.980.000
8	SDEC		12	12	$ -	$ 0	$ 40.000	$ 480.000	$ 480.000
TOTAL		33		111		$ 5.700.000			$ 10.140.000

Subactividad 2.2. Evento Transferencia de conocimiento Tecnicafé

Evento que integra toda la cadena de valor del café y ofrece un escenario para exponer y dar a conocer las tendencias e innovaciones del mercado a nivel nacional e internacional, Ya sea de forma teórica o práctica, el intercambio de conocimientos es clave a la hora de impulsar el espíritu empresarial en las comunidades cafeteras.

Las fincas cafeteras en nuestro departamento son empresas productoras de bienes. Al igual que cualquier otra empresa, funcionan en términos de ingresos, costos, beneficios e inversión.

Es de mucha importancia la asistencia a eventos donde se realicen intercambio de conocimientos tanto científicos como del mercado global y así iniciar nuevos negocios, especialmente cuando esto implica ver nuevas oportunidades.

De este modo, caficultores empiezan a aprender sobre cata, pueden conocer la calidad de su cosecha y cómo mejorarla, desarrollar sus habilidades empresariales, mejorar su seguridad financiera, aumentando así su calidad de vida e impulsando el crecimiento económico de sus comunidades “A partir de esto, se llega a otros intereses, como abrir tiendas de café, mejorar la finca o abrirlas al turismo”.

Presupuesto detallado para evento de cafés especiales en el Departamento del Cauca (Visita a Tecnicafé)

EVENTO TECNICAFE				
ITEM	Personas	VALOR UNITARIO	DIAS	Valor Total
Alimentación (Desayuno)	26	$ 13.000	2	$ 676.000
Alimentación (Almuerzo)	26	$ 25.000	2	$ 1.300.000
Alimentación (Refrigerios am y pm)	26	$ 10.000	2	$ 520.000
Alimentación (Cenas)	26	$ 25.000	2	$ 1.300.000
Alojamiento	26	$ 65.000	1	$ 1.690.000
Kit de materias básico para la formación (bolsa, gorra, agenda, lapicero, agua, delantal)	26	$ 120.000	1	$ 3.120.000
Materiales para prácticas en laboratorio: café pergamino, café tostado, reactivos, agua, leche, tarrinas.	26	$ 11.538	1	$ 300.000
Análisis físico y sensoriales a muestras de 500 gramos de café pergamino seco; incluye análisis granulométrico, clasificación e identificación de defectos y humedad, factor de rendimiento, perdido por impureza, merma, perfil de taza y características de café verde, informe de resultados en digital o en físico con las especificaciones descritas anteriormente.	26	$ 150.000	1	$ 3.900.000
Talento Humano: cuatro (4) profesionales para el desarrollo de los procesos de formación, cosecha, postcosecha, agroindustria, laboratorio	4	$ 250.000	2	$ 2.000.000
Kit de materiales para poscosecha: gravimet, fermaestro, rastrillo, mezclador	26	$ 145.000	2	$ 7.540.000
Transporte asignado para personal desde las diferentes zonas: Norte, centro, sur, oriente, macizo colombiano	26	$ 75.000	1	$ 1.950.000
Espacios de formación con Auditorio (Videobeam, servicio de internet, tablero portatil, silleteria y mesas, stand de café)	1	$ 1.500.000	2	$ 3.000.000
TOTAL				$ 27.296.000

Subactividad 2.3. Evento Transferencia de conocimiento Belén de Umbría

Intervención por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) como piloto nacional ante la necesidad de diversificar los productos en una zona orientada al cultivo del café y como estrategia para contribuir a la lucha contra la pobreza. A través del Programa Oportunidades Rurales se inició un proceso de reconversión productiva el cual promueve la asociatividad fortaleciendo las capacidades administrativas, formación de Gerentes de Microempresas Rurales y generar alianzas comerciales con grandes empresas donde se favorezca el desarrollo rural sostenible.

Objetivo del evento de asociatividad en el municipio de Belén de Umbría: es acelerar procesos de aprendizaje intercambiando experiencias y conocimientos en las etapas de procesos productivos en las que se presentan mayores ventajas competitivas e incrementar el poder de negociación con clientes y proveedores.

Participación en el evento de asociatividad en el municipio de Belén de Umbría en el departamento de Risaralda.

Para la asistencia se seleccionaran 32 cupos en los que se encuentren incluidos emprendimientos, asociaciones o microempresarios profesionales de las alcaldía y la Secretarias de Desarrollo Económico del departamento del cauca lo cual permitan viajar al municipio de

Belén de Umbría en el departamento de Risaralda para obtener un intercambio de experiencias con los locales que han acumulado conocimientos, saberes y buenas prácticas , logrando transmitir los saberes sobre la necesidad de construir asociaciones para aumentar el desarrollo rural de la región logrando que se abran más oportunidades a las familias.

Los términos de referencia para seleccionar los emprendimientos o asociaciones o microempresarios que participaran en el evento de asociatividad serán los que tengan un grado de madures avanzada, se encuentren en proceso de formalización o ya constituidos legal mente.

Los términos de referencia serán determinados por el equipo de profesionales designado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

El tiempo de permanencia en la ciudad de Belén de Umbría será de dos (2) días

Transporte y logística para el traslado hacia el municipio de Belén de Umbría.

La logística del desplazamiento de los emprendedores hacia el municipio de Belén de Umbría en el departamento de Risaralda se llevará a cabo primero con el apoyo del desplazamiento de los integrantes de los emprendimientos desde cada una de las sub regiones del departamento del Cauca hasta la zona de encuentro en la ciudad de Popayán, para luego salir en transporte terrestre hacia el municipio de Belén de Umbría

Tabla presupuesto desplazamiento, alojamiento y alimentación evento asociatividad.

EVENTO TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO BELEN DE UMBRIA (RISARALDA)										
ITEM	SUBREGION	Personas	Transporte por persona desde Subregión hacia Popayán	Transporte Total desde Subregion hacia Popayán	Días de permanencia en evento	Costo Alojamiento Diario por Persona	Total Alojamiento	Costo Alimentación Diaria por Persona	Total Alimentación	Total
1	Centro	5	$ 20.000	$ 100.000	4	$ 60.000	$ 1.200.000	$ 55.000	$ 1.100.000	$ 2.400.000
2	Norte	5	$ 32.000	$ 160.000	4	$ 60.000	$ 1.200.000	$ 55.000	$ 1.100.000	$ 2.460.000
3	Sur	3	$ 80.000	$ 240.000	4	$ 60.000	$ 720.000	$ 55.000	$ 660.000	$ 1.620.000
4	Oriente	2	$ 120.000	$ 240.000	4	$ 60.000	$ 480.000	$ 55.000	$ 440.000	$ 1.160.000
5	Macizo	3	$ 80.000	$ 240.000	4	$ 60.000	$ 720.000	$ 55.000	$ 660.000	$ 1.620.000
6	Alcaldías	4	$ 75.000	$ 300.000	4	$ 60.000	$ 960.000	$ 55.000	$ 880.000	$ 2.140.000
7	Piedemonte	2	$ 150.000	$ 300.000	4	$ 60.000	$ 480.000	$ 55.000	$ 440.000	$ 1.220.000
8	SDEC	8			4	$ 60.000	$ 1.920.000	$ 55.000	$ 1.760.000	$ 3.680.000
TOTAL PERSONAS		32	SUBTOTAL							$ 16.300.000
Costo por persona participación en evento de transferencia de conocimiento Belén de Umbría (32 personas)						$ 393.750	SUBTOTAL			$ 12.600.000
Transporte desde Popayán hacia Belén Umbría (Ida y Regreso) (32 personas)						$ 171.875	SUBTOTAL			$ 5.500.000
TOTAL										$ 34.400.000

Subactividad 2.4. Evento Beauty tend.

La necesidad de reactivar el sector de la industria de la belleza, la educación, la moda, el turismo y la gastronomía; así mismo se pretende vincular empresas del área de la salud, la estética, clínicas odontológicas, diferentes escuelas de belleza en formación como estilistas, barberos y afines.

Poder llegar a la mayor cantidad de estilistas, diseñadores y expertos en salud colombianos e internacionales, para atraerlos a Popayán como destino educativo, turístico, gastronómico y cultural, a través de la industria de la belleza, la moda y la salud.

Evento que se realizará en el centro de convenciones casa de la moneda cono sede principal, igualmente se realizará una serie de eventos en diferentes hoteles y sitios icónicos de la ciudad; esto con el fin de lograr mostrar a los turistas la muestra gastronómica y cultural de la ciudad.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad se vinculará al evento con el apoyo en alimentación, refrigerios y hospedaje para las personas invitadas al evento por un valor hasta diez millones de pesos, valores discriminados en la siguiente tabla.

BEAUTY TREND				
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**COSTO UNITARIO**	**CANTIDAD**	**COSTO TOTAL**
Alimentación comidas y bebidas	Botellas con agua x 500 ml paca x 24 und	$ 35.400	5	$ 177.000
	Almuerzos	$ 17.000	269	$ 4.573.000
	Refrigerios	$ 10.000	300	$ 3.000.000
Hospedajes	Servicio de Hospedaje	$ 75.000	30	$ 2.250.000
TOTAL				$ 10.000.000

Subactividad 2.5. Entrega de Materiales e Insumos POP.

Con el propósito de posicionar la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Cauca, se hace necesario la dotación de material POP (Point of Purchase) sumamente útiles como estrategia de marketing tradicional y lograr patrocinar eventos en los que participe la institución.

A continuación, se presenta los precios unitarios de los materiales a adquirir como herramienta de publicidad.

MATERIAL POP					
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**COSTO UNITARIO**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**COSTO TOTAL**
1	Lapiceros personalizado retractil	$ 3.950	UNIDAD	432	$ 1.706.400
2	Memoria USB 8Gb personalzizada tipo tarjeta logos Gobernación	$ 59.900	UNIDAD	60	$ 3.594.000
3	Agenda Ecológica con esfero, personalizada logos Gobernación. Tamaño: Alto 21cms, Ancho 15,5 cms	$ 39.790	UNIDAD	160	$ 6.366.400
4	Caramañola aluminio de 400 ml, impreso a full color con imágenes y textos	$ 31.125	UNIDAD	100	$ 3.112.500
TOTAL					$ 14.779.300

IMPUESTOS Y DEDUCCIONES

Al formular la propuesta, el o los proponentes aceptan que estarán a su cargo todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, departamentales o municipales, durante el presente proceso y la ejecución del contrato que eventualmente se llegare a suscribir.

11. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA.

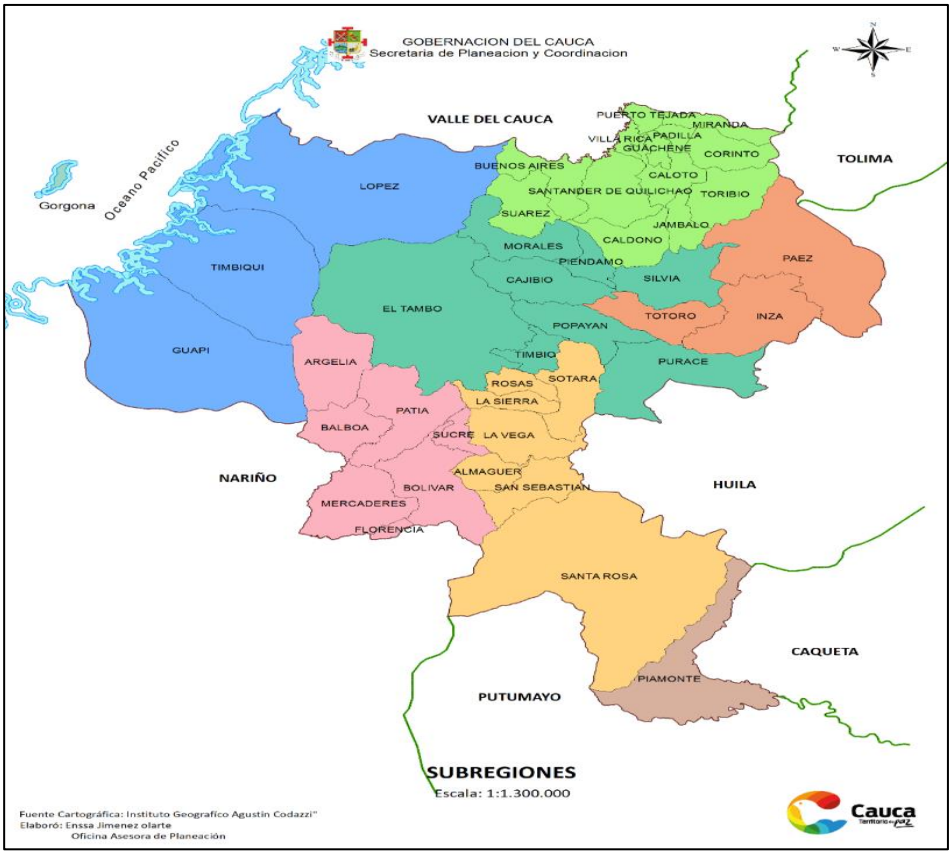
Las asociaciones beneficiarias del proyecto provienen de 39 de los 42 municipios del Departamento del Cauca.

Las ferias se realizarán en el Departamento del Cauca en los municipios de: **Santander de Quilichao, Rosas, El Bordo (Patía) y Popayán.**

El Departamento de Cauca está situado en el suroeste del país entre las regiones andina y pacífica; localizado entre los 00º58’54’’ y 03º19’04’’ de latitud norte y los 75º47’36’’ y 77º57’05’’ de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 29.308 km2 lo que representa el 2.56 % del territorio Nacional. Limita por el Norte con el departamento del Valle del Cauca, por el Este con

los departamentos de Tolima, Huila y Caquetá, por el Sur con Nariño y Putumayo y por el Oeste con el océano Pacífico.

Figura 1. Mapa del Departamento de Cauca y sus 42 Municipios



12. CADENA DE VALOR.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 266.912.300,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 266.912.300

Consolidar escenarios para el ecosistema empresarial y productivo de los sectores económicos del Departamento del Cauca

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de planesde trabajo **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 266.912.300	**1.1.1** Fortalecer los escenarios de promoción y comercialización a las unidades productivas y comerciales del Departamento del Cauca. **Costo:** $ 167.097.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.2 Robustecer los conocimientos del ecosistema empresarial y productivo de las unidades productivas del Departamento del Cauca. **Costo:** $ 99.815.300 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

13. ANALISIS DE RIESGO DE ALTERNATIVA

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Baja participación de los eventos programados dentro y fuera del Departamento del Cauca	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Afectación al crecimiento empresarial de la región.	Mesas técnicas con Alcaldías y Asociaciones para concertar la realización y participación en las ferias y/o ruedas de negocios
2-Componente (Productos)	Administrativos	Retrasos en la ejecución de las actividades propuestas dentro del proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	No realización de las actividades proyectadas.	Mejorar y/o garantizar máxima exigencia en los procesos de contratación de las actividades
3-Actividad	Administrativos	No realización de las ferias empresariales	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Reducción del ingreso económico de las unidades productivas objetivo del proyecto	Mesas de trabajo y planificación adecuada de los eventos de forma concertada con las unidades productivas
	Administrativos	Baja asistencia a los eventos de transferencia de conocimientos	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Baja productividad de las unidades productivas por la no transferencia de los conocimientos a entregar en los eventos	Socialización de actividades, seguimiento al desarrollo del proyecto

14. PRESUPUESTO

GENERACIÓN DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE ESCENARIOS QUE PERMITAN EL RELACIONAMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA										
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	REGIÓN	VIGENCIA - 2023					APORTE DPARTAMENTO
					DESCRIPCIÓN	UNID	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
Diseñar e implementar acciones para el relacionamiento productivo y comercial de los diferentes sectores económicos en el departamento del Cauca.	Consolidar escenarios para el ecosistema empresarial y productivo de los sectores económicos del Departamento del Cauca.	1. Fortalecer los escenarios de promoción y comercialización a las unidades productivas y comerciales del Departamento del Cauca.	1.1. Ferias empresariales en las subregiones del departamento del Cauca	Sub región Norte	Transporte y hospedaje	GLOBAL	1	$ 12.244.000	$ 30.164.200	$ 112.856.400
					Logística feria	GLOBAL	1	$ 17.920.200		
				Sub región Sur	Transporte y hospedaje	GLOBAL	1	$ 8.520.000	$ 26.440.200	
					Logística feria	GLOBAL	1	$ 17.920.200		
				Sub región Macizo - Piedemonte	Transporte y hospedaje	GLOBAL	1	$ 10.720.000	$ 25.552.500	
					Logística feria	GLOBAL	1	$ 14.832.500		
				Sub región Centro - Oriente	Transporte y hospedaje	GLOBAL	1	$ 13.060.000	$ 30.699.500	
					Logística feria	GLOBAL	1	$ 17.639.500		
			TOTAL SUBACTIVIDAD 1.1							$ 112.856.400
			1.2. Apoyo logístico a eventos en los municipios del departamento	GLOBAL (Ver detalle)	Alquiler manejo e instalación de sonido con micrófonos (6) coliseo cerrado	UNID	6	$ 2.300.100	$ 13.800.600	$ 54.240.600
					Alimentación comidas y bebidas	GLOBAL	1	$ 35.190.000	$ 35.190.000	
					Servicio de hospedaje	UNID	70	$ 75.000	$ 5.250.000	
			TOTAL SUBACTIVIDAD 1.2							$ 54.240.600
			TOTAL ACTIVIDAD 1							$ 167.097.000
		2. Robustecer los conocimientos del ecosistema empresarial y productivo de las unidades productivas del Departamento del Cauca.	2.1. Evento transferencia de conocimiento en la finca la Sultana Universidad del Cauca	GLOBAL (Ver detalle)	Transporte terrestre	GLOBAL	1	$ 5.700.000	$ 5.700.000	$ 13.340.000
					Alimentación comidas y bebidas	GLOBAL	1	$ 4.440.000	$ 4.440.000	
					Instructor (Transporte + Honorarios)	UNID	4	$ 800.000	$ 3.200.000	
			TOTAL SUBACTIVIDAD 2.1							$ 13.340.000
			2.2. Transferencia de conocimiento Tecnicafé	Departamento	Alimentación comidas y bebidas	GLOBAL	1	$ 3.796.000	$ 3.796.000	$ 27.296.000
					Transporte y hospedaje	GLOBAL	1	$ 3.640.000	$ 3.640.000	
					Espacios de formación con Auditorio (videobeam, servicio de internet, tablero portátil, silletería y mesas, stand de café)	GLOBAL	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000	
					Materiales e insumos	GLOBAL	1	$ 10.960.000	$ 10.960.000	
					Honorarios Instructor	GLOBAL	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000	
					Análisis físico y sensoriales a muestras de 500 gramos de café pergamino seco	UNID	26	$ 150.000	$ 3.900.000	
			TOTAL SUBACTIVIDAD 2.2							$ 27.296.000
			2.3. Transferencia de conocimiento Belén de Umbría	RISARALDA	Transporte terrestre	GLOBAL	1	$ 7.080.000	$ 7.080.000	$ 34.400.000
					Alimentación comidas y bebidas	GLOBAL	1	$ 7.040.000	$ 7.040.000	
					Alojamiento	GLOBAL	1	$ 7.680.000	$ 7.680.000	
					Costo por participar del evento en Belén de Umbría	GLOBAL	1	$ 12.600.000	$ 12.600.000	
			TOTAL SUBACTIVIDAD 2.3							$ 34.400.000
			2.4. Materiales e insumos POP	GLOBAL (Ver detalle)	Lapiceros personalizado retráctil	UNID	432	$ 3.950	$ 1.706.400	$ 14.779.300
					Memoria USB 8Gb personalizada tipo tarjeta Logos Gobernación	UNID	60	$ 59.900	$ 3.594.000	
					Agenda Ecológica con esfero, personalizada logos gobernación. Tamaño: Alto 21 cms Ancho 15.5 cms	UNID	160	$ 39.790	$ 6.366.400	
					Caramañola aluminio de 400 ml , impreso a full color con imágenes y textos	UNID	100	$ 31.125	$ 3.112.500	
			TOTAL SUBACTIVIDAD 2.4							$ 14.779.300
			2.5. Apoyo evento Beauty Trend	GLOBAL (Ver detalle)	Alimentación comidas y bebidas	GLOBAL	1	$ 7.750.000	$ 7.750.000	$ 10.000.000
					Alojamiento	GLOBAL	1	$ 2.250.000	$ 2.250.000	
			TOTAL SUBACTIVIDAD 2.5							$ 10.000.000
			TOTAL ACTIVIDAD 2							$ 99.815.300
			PRESUPUESTO SE ENCUENTRA MAS DETALLADO EN EL DOCUMENTO TÉCNICO.							
TOTAL										$ 266.912.300

HORALBA ZAPATA GONZALEZ
SECRETARIA DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

REVISÓ: Edwin Fernandez – Lider componente de Competitividad SDEC

Proyectó: Luis Miguel Restrepo Ortiz- Contratista SDEC

15. RESUMEN FUENTES DE FINANCIACIÓN

ETAPA	TIPO DE ENTIDAD	NOMBRE DE LA ENTIDAD	TIPO DE RECURSO	VIGENCIA	VALOR TOTAL
INVERSIÓN	CAUCA	DEPARTAMENTO	PROPIOS	2023	$266.912.300

16. VALOR TOTAL DEL PROYECTO

Valor total del proyecto es de doscientos sesenta y seis millones novecientos doce mil trecientos pesos M/CTE. (**$ 266.912.300)** durante la vigencia del año 2023.

Se firma a los doce (12) días del mes de octubre de 2022.

Atentamente,

NORALBA ZAPATA GONZALEZ
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad

REVISÓ: Edwin Fernandez – Lider componente de Competitividad SDEC
FORMULÓ: Luis Miguel Restrepo Ortiz. – Contratista SDEC.

17. CRONOGRAMA FISICO Y FINANCIERO.

GENERACIÓN DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE ESCENARIOS QUE PERMITAN EL RELACIONAMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA																		
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES	Subactividades		2023												TOTAL POR SUBACTIVIDAD
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Diseñar e implementar acciones para el relacionamiento productivo y comercial de los diferentes sectores económicos en el departamento del Cauca.	Consolidar escenarios para el ecosistema empresarial y productivo de los sectores económicos del Departamento del Cauca.	1. Fortalecer los escenarios de promoción y comercialización a las unidades productivas y comerciales del Departamento del Cauca.	Ferias empresariales en las subregiones del departamento del Cauca	ETAPA PRECONTRACTUAL				$ 30.164.200		$ 25.552.500		$ 26.440.200		$ 30.699.500		$ 112.856.400
			Apoyo logístico a eventos en los municipios del departamento		$ 4.930.963	$ 4.930.963	$ 4.930.963	$ 4.930.963	$ 4.930.963	$ 4.930.963	$ 4.930.963	$ 4.930.963	$ 4.930.963	$ 4.930.963	$ 4.930.970	$ 54.240.600
		2. Robustecer los conocimientos del ecosistema empresarial y productivo de las unidades productivas del Departamento del Cauca.	Evento transferencia de conocimiento en la finca la Sultana Universidad del Cauca						$ 6.670.000	$ 6.670.000						$ 13.340.000
			Evento Transferencia de conocimiento Tecnicafé								$ 13.648.000	$ 13.648.000				$ 27.296.000
			Evento Transferencia de conocimiento Belén de Umbría					$ 17.200.000	$ 17.200.000							$ 34.400.000
			Evento Beauty tend					$ 5.000.000	$ 5.000.000							$ 10.000.000
			Entrega de Materiales e insumos POP		$ 4.926.433	$ 4.926.433	$ 4.926.434									$ 14.779.300
TOTAL SUBACTIVIDADES POR MESES					$ 9.857.396	$ 9.857.396	$ 9.857.397	$ 57.295.163	$ 33.800.963	$ 37.153.463	$ 18.578.963	$ 45.019.163	$ 4.930.963	$ 35.630.463	$ 4.930.970	
TOTAL PROYECTO					$ 266.912.300						DOSCIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS DOCE MIL TRECIENTOS PESOS M/CTE					
Tiempo total del Proyecto: Doce (12) meses																

NORALBA ZAPATA GONZALEZ
SECRETARIA DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

REVISÓ: Edwin Fernandez – Lider componente de Competitividad SDEC

Proyectó: Luis Miguel Restrepo Ortiz- Contratista SDEC