Cámara de Comercio del
Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño

CLÚSTER
Cárnico Bovino de Antioquia

PROYECTOS PRIORIZADOS Y EVALUADOS DEL CLÚSTER CARNICO BOVINO DE ANTIQUIA

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

CLÚSTER CÁRNICO BOVINO DE ANTIOQUIA CONTRATO 4600015479

Tema:

Proyectos priorizados y evaluados del clúster cárnico bovino de Antioquia

Presentado por:

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Presentada a:

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural Gobernación de Antioquia

Puerto Berrío, Antioquia
Septiembre de 2023

Tabla de contenido

1. ANTECEDENTES 4
2. OBJETIVO 5
3. PROYECTOS PRIORIZADOS 5
3.1 Bonos de Carbono 5
3.2 Mercados Diferenciados. 7
3.3 Certificaciones: 10
4. OBSERVACIONES 13

Tabla de tablas

Tabla 1 Componente 1 Aval Ganso 7
Tabla 2 Componente 2 Aval Ganso 8
Tabla 3 Componente 3 Aval Ganso 9
Tabla 4 Componente 4 Aval Ganso 9
Tabla 5 Componente 5 Aval Ganso 10

1. ANTECEDENTES

Los números de las dinámicas globales, relacionados con el crecimiento del consumo y de las exportaciones de carne, dejan ver la existencia de oportunidades para la industria cárnica bovina del país y de la región, y motivan la búsqueda de soluciones para producir ganados con alta eficiencia y con la escala para aumentar la participación en mercados internacionales en crecimiento. Sin embargo, en los últimos anos la ganadería ha sido cuestionada por diferentes razones, destacándose, entre ellas, la emisión de gases de efecto invernadero que producen los bovinos, el impacto ambiental que supone el uso de la tierra para su pastoreo y otros efectos en tierras y suelos con potencial afectación a la biodiversidad y la salud humana.

Es por esto por lo que ante una mayor demanda de carne y un consumidor cada vez más informado, consciente de sus decisiones alimentarias y con mejor poder adquisitivo se valoraran productos inocuos y amigables con el medio ambiente como, por ejemplo, las carnes de animales alimentados 100 % con pasturas (grass-fed). Para lograrlo no basta con tener una ganadería sostenible carne de calidad. Es necesario desarrollar acuerdos comerciales y cumplir con los requisitos de acceso de cada mercado. “Es un proceso y se debe hacer escuela y con el apoyo del Gobierno nacional”.

Desde el punto de vista del productor hay manejos tradicionales y extensivos que llevan a un uso ineficiente de la tierra, especialmente, por desconocimiento o falta de asistencia técnica que le permita tecnificar aplicando mejores formas de aprovechar los predios, a lo que se suma la falta de educación financiera (acceso a financiación inadecuada).

Los altos índices de informalidad, la ausencia de buenas prácticas ganaderas y los costos por escala, atomización y dispersión del productor llevan a altos costos de producción y bajos beneficios para los productores en comparación con los percibidos por los intermediarios y otros eslabones. Por eso es fundamental incrementar el acompañamiento integral y la tecnificación.

Desde el Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, se proponen unas líneas de proyectos enfocados en los mercados diferenciados, bonos de carbono, certificaciones, mejoramiento genético y tecnología; logrando articular en las subregiones las asociaciones y comités que integran el mayor numero de actores primarios en la motivación de participar en dichos proyectos; promoviendo además el compromiso desde la implementación de buenas prácticas de ganadería sostenible.

2. OBJETIVO

Priorización de proyectos, desde el comité estratégico departamental del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, en la cual se tenga en cuenta el plan de acción y las líneas estratégicas del POA.

3. PROYECTOS PRIORIZADOS

Desde el comité estratégico departamental del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, se evalúan y priorizan diferentes líneas de proyectos que promueven practicas sostenibles en las distintas subregiones del Departamento de Antioquia.

Para ello se hará una descripción de la propuesta y avances al corte de este informe.

3.1 Bonos de Carbono

Durante los primeros meses del año 2023, el equipo Clúster analiza las diferentes alternativas del mercado para la implementación de un proyecto que contemple la captura y venta de los bonos de carbono, entre estas se estudiaron: Swiss Contact, Fundacion Natura, Funacion Cataruben, Energy Handmade, Allcot, Cercarbono y Boomitra.

Desde este análisis se escoge el modelo Boomitra, teniendo en cuenta que ya se cuenta con una experiencia en desarrollo desde la Asociación de Ganadería Regenerativa ACOGANAR; igualmente, se identifica que es el único modelo que implementa las áreas aprovechables en pasturas (potreros) para la captura de carbono orgánico, además de contar con Verra como certificadora, empresa líder a nivel mundial en certificación de bonos de carbono.

El modelo de boomitra es un modelo muy amigable para el productor; boomitra nace en california, empieza hace poco más de 2 años como una star up de desarrollo de alta tecnología aplicada a agricultura y ganadería; básicamente es un modelo de inteligencia artificial que permite la obtención de tres variables de extrema utilidad para la agricultura en general (carbono, Humedad y Nutrienes); este modelo se hace a través de inteligencia artificial que permite obtener las tres variables de campo, hace predicciones de aprendizaje profundo a través de inputs de más de 100 satélites con diferentes niveles de información, el algoritmo lo usa para tener como datos de salida estos tres variables.

El modelo de negocios, se basa en establecer vínculos con productores y socios que están adoptando practicas mejoradas en la gestión del suelo, estas prácticas tienen que tener un impacto en el delta del carbono; una vez que tenemos estos socios o productores, se generan acuerdos, contratos, pruebas piloto para determinar viabilidad del proyecto; ya solventado este aspecto, se cuantifican todos los predios que se inscriban al proyecto, pueden entrar productores desde media hectárea hacia arriba, las mediciones se hacen predio por predio y se cuantifica la cantidad de carbono generando los créditos.

Boomitra, garantiza que el 60% del valor de los bonos se queda en la zona de influencia del proyecto con una distribución (44% para el productor, 8% para el CCBA, 8% para el comité regional, 20% para Verra y el 20% para boomitra).

Cero costos para el productor, no hay ningún pago para ingresar al programa durante la duración del proyecto y esto queda establecido en el contrato; el primer contrato que se hace es por 10 años, si el productor se siente a gusto puede hacer otro contrato por 5 años y así sucesivamente hasta por cuatro contratos de 5 años cada uno. Desde el primer contrato para recibir el primer pago hay un periodo de 20 meses, en este periodo ya se tuvieron que hacer las dos auditorias, después de esto 20 meses los pagos se estandarizan a pagos anuales.

Si se firma este proyecto en este año se posible reconocer retroactividad del carbono desde el 2021, que se verán reflejados en 20 meses, duración del diseño del proyecto.

El caso tal de que el terreno cambie de tenedor por muerte o por venta del predio, se puede realizar el cambio administrativo en caso tal de que el nuevo tenedor del predio quiera continuar con el proyecto.

A la fecha ya se cuenta con los cinco polígonos de cada subregión para empezar la prueba piloto.

Su fuente de financiación es a través de la venta de bonos de carbono, esto en sociedad con la empresa Boomitra, garantiza que el 60% del valor de los bonos se queda en la zona de influencia del proyecto con una distribución (44% para el productor, 8% para el CCBA, 8% para el comité regional, 20% para Verra y el 20% para boomitra).

3.2 Mercados Diferenciados.

Como resultado de las mesas operativas sostenibles del año 2022, se gesta un convenio para aunar esfuerzos administrativos, técnicos y económicos entre Clúster Cárnico Bovino de Antioquia y COMFAMA, para realizar acompañamiento e implementación de prácticas sostenibles con miras de obtener el Aval Ganso a cuarenta y ocho (48) productores ganaderos de carne bovina en el Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, conectando al actor primario con las grandes superficies.

El alcance de este convenio radica en los siguientes componentes:

- ✓ **Acompañamiento para alcanzar el aval GANSO**

Desarrollaremos un programa de acompañamiento, asesoría y certificación (Aval Ganso) a cuarenta y ocho (48) productores ganaderos de carne bovina en el Magdalena Medio de la mano de profesionales experimentados de la empresa Agrora S.A.S. en la implementación de asesorías técnicas especializadas agropecuarias. Durante el proceso, se hará la gestión de información y comunicación entre los profesionales y actores primarios a través de la plataforma colaborativa, In-Ova Colectiva, la cual permite llevar la trazabilidad del proceso y a su vez impactar su eficiencia empresarial, para este componente se genera el siguiente cronograma de actividades.

Tabla 1 Componente 1 Aval Ganso

COMPONENTE	ACTIVIDADES
Acompañamiento Aval GANSO	1. Socialización del proceso hacia la Ganadería Sostenible y Aval GANSO
	2. Visita 1: Caracterización y verificación del predio (línea base). Acuerdo de metas alcanzables.
	3. Taller 1: Pilar ambiental
	4. Visita 2: Implementación y revisión de acciones para el pilar ambiental.
	5. Taller 2: Pilar animal
	6. Visita 3: Implementación y revisión de acciones para el pilar animales. Ajuste de cargas animales – Productividad
	7. Taller 3: Pilar Gerencia
	8. Visita 4: Implementación y revisión de acciones para el pilar gerencia y personas
	9. Taller 4: Pilar Personas

	10. Visita 5: Caracterización y verificación del predio (línea avance)
	11. Alistamiento de los documentos y formularios para la solicitud Aval GANSO.
	12. Socialización resultados del proceso y productores clasificados en Aval GANSO

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

- ✓ **Evento de Promoción Comercial**

Se realizarán dos (2) eventos de promoción comercial con clientes y canales regionales y departamentales donde se presente el producto de la intervención en los actores primarios (productores ganaderos) impactados por el convenio Aval Ganso.

Los eventos serán desarrollados de manera presencial con hasta cuarenta y ocho (48) personas del sector ganadero y se debe realizar convocatoria e inscripción previa de los actores a participar, para este componente se genera el siguiente cronograma de actividades.

Tabla 2 Componente 2 Aval Ganso

COMPONENTE	ACTIVIDADES
Evento de Promoción Comercial	Un (1) evento de conexión comercial con clientes y canales regionales y departamentales.
	Un (1) evento de conexión comercial con clientes y canales regionales y departamentales

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

- ✓ **Eventos de Apropiación social del conocimiento**

Se Implementarán cuatro (4) espacios de actualización técnica para los ganaderos participantes del programa con el fin de mejorar las competencias y el conocimiento que poseen para ser aplicados a sus sistemas empresariales y productivos. Las jornadas de formación serán realizadas por profesionales del sector con certificada experticia en el tema como se evidencia en el siguiente cuadro.

Cada taller será presencial de cuatro (4) horas de duración y contará con servicio de refrigerio y estación de café para los asistentes. Además, se realizará en un sitio con todas las comodidades locativas y tecnológicas de manera que se logren los objetivos propuestos en ellas. Los talleres serán dirigidos hasta para cuarenta y ocho (48)

personas pertenecientes al programa desarrollado, para este componente se genera el siguiente cronograma de actividades.

Tabla 3 Componente 3 Aval Ganso

COMPONENTE	METAS
Eventos de Apropiación social del conocimiento	Un (1) evento de Ganadería Sostenible en el Nordeste.
	Un (1) evento sobre Tendencias de Mercado y Productividad en el Nordeste
	Un (1) evento sobre Manejo reproductivo y genético en el Magdalena Medio.
	Un (1) evento sobre implementación de buenas prácticas ganaderas (BPG) en el Magdalena Medio

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

- ✓ **Evento de fomento al consumo de carne bovina**

Desarrollaremos un evento donde se sensibilice, capacite, involucre y desarrollen las capacidades y competencias de los actores de la cadena cárnica bovina secundaria, con el fin de incrementar la comercialización de los diferentes segmentos de la canal bovina de una manera óptima a través de la promoción de los beneficios del consumo de carne bovina, educación sobre cortes, preparación y calidad de la carne, demostración y degustaciones de producto.

Tabla 4 Componente 4 Aval Ganso

COMPONENTE	ACTIVIDAD
Evento de fomento al consumo de carne bovina	Realizar un (1) evento de fomento al consumo de carne bovina en la región de la magdalena medio. Este evento involucrará los canales tradicionales de venta de alimentos cárnicos como son: restaurantes, supermercados, expendios de carne, tiendas y plazas de mercado para promover los beneficios del consumo de carne bovina.

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

- ✓ **Congreso de Sostenibilidad y Productividad**

Con el fin de potencializar los conocimientos adquiridos, promover el relacionamiento y actualización de tendencias del mercado en relación con las practicas ganaderas, se desarrollará un espacio de formación para los actores de la cadena productiva ganadera donde se fortalezcan las capacidades que garanticen la sostenibilidad de la producción bovina como parte fundamental de la matriz productiva agropecuaria.

Este congreso se realizará en el Magdalena Medio en cooperación con aliados de la región, como son los comités ganaderos. Deberá ser presencial con duración de dos (2) días, cada día con una duración de 8 horas, donde se contará con servicio de refrigerio y estación de café para los asistentes. Además, se realizará en un sitio con todas las comodidades locativas y tecnológicas de manera que se logren los objetivos propuestos en ellas, para este componente se genera el siguiente cronograma de actividades.

Tabla 5 Componente 5 Aval Ganso

COMPONENTE	ACTIVIDAD
Congreso de Sostenibilidad y Productividad	Se realizará un (1) congreso de sostenibilidad y productividad en ganadería en Puerto Berrio (Magdalena Medio) en cooperación con aliados de la región

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Su fuente de financiación se da a través de convenio de colaboración no. CDC 002-2023 entre La Cámara De Comercio Del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- CCMMNA y la caja de compensación familiar de Antioquia- Comfama

3.3 Certificaciones:

A través de los diferentes acercamientos con aliados estratégicos en la subregión de Bajo Cauca, se establece una estrategia de fortalecimiento a 25 productores de carne bovina afiliados a la caja de compensación Comfenalco, en el mejoramiento de sus capacidades productivas, implementación de buenas prácticas ganaderas y alta calidad del producto final, con miras a incursionar en nuevos mercados nacionales e internacionales.

Por esta razón se propone un modelo de acompañamiento enfocada en la BPG; dicha propuesta se encuentra en estructuración, integrando la siguiente metodología:

✓ **Fase uno. Contexto y diagnóstico:**

Empieza con el acercamiento entre los ganaderos e implementador, se evaluará el interés, la necesidad y la pertinencia de la implementación del proceso en los diferentes predios, mediante una reunión coordinada por el gremio y el CCBA.

Se realizará una capacitación teórico-práctica en BPG por parte del CCBA y posteriormente, un diagnóstico de la finca ganadera con el propósito de iniciar la implementación del programa de aseguramiento de la calidad, que incluye, la identificación y reconocimiento de los documentos que validan los procesos productivos. En la reunión se abordará:

- Contexto de los mercados, sellos, normas y estándares de calidad en la ganadería y su importancia para la producción de alimentos.
- Normativa vigente relacionada a BPG para la producción de carne o leche.
- Introducción a las BPG.
- Importancia de las BPG.
- Explicación detallada de la lista de chequeo para producción cárnica bovina y bufalina.
- Diagnóstico inicial para establecer una línea base que permita valorar el estado de la empresa ganadera en su objetivo de obtener la certificación.

✓ **Fase dos. Visitas individuales al predio:**

El proceso de aplicación de la norma de calidad incluye 3 visitas a la finca con el fin de revisar el avance de la adecuación y desarrollo de los documentos y el diligenciamiento de la información, además de la consolidación del cumplimiento de los criterios. Asimismo, se capacitará al personal administrativo y operativo en BPG, bienestar animal y manejo de residuos e inocuidad de los alimentos.

Los documentos en los que se apoyara para su desarrollo son:

- Plan sanitario.
- Plan de tratamientos.
- Plan de intervención en calidad de agua.
- Autorización veterinaria.
- Protocolo de manejo y aislamiento de animales enfermos.
- Protocolo de enfermedades de control oficial.
- Protocolo de identificación de animales.
- Protocolo de cuarentena.

- Protocolo de transporte y almacenamiento de biológicos.
- Protocolo de manejo de animales con tiempo de retiro.
- Protocolo de limpieza y desinfección de equipos e implementos.
- Protocolo de reporte de efectos indeseados.
- Protocolo de limpieza de áreas.
- Protocolo de protección y conservación de fuentes hídricas.
- Protocolo de disposición de estiércol (compostaje).
- Protocolo de disposición de residuos sólidos.
- Protocolo de disposición de residuos peligrosos.
- Protocolo de almacenamiento de productos agropecuarios, equipos y herramientas.
- Protocolo de adaptación de los animales.
- Protocolo de intervenciones quirúrgicas y no quirúrgicas.
- Protocolo de manejo integrado de plagas.
- Registro de diagnóstico de enfermedades.
- Registro de diagnóstico de mortalidades.
- Ficha individual (historia clínica)
- Registro de ingreso de personas y vehículos.
- Registro de ingreso de animales.
- Registro de salida de animales.
- Registro de aplicación de medicamentos individual.
- Registro de aplicación de medicamentos masiva.
- Registro de manejo de potreros.
- Registro de manejo de pasto de corte.
- Registro de aplicación de agroinsumos.
- Registro de limpieza y desinfección de áreas, tanques, bebederos y comederos.
- Registro de manejo de compostaje.
- Registro de manejo de plagas.
- Registro de sacrificio.
- Registro de asistencia a capacitaciones.
- Inventario de medicamentos y biológicos.
- Inventario de alimentos.
- Inventario de insumos.
- Cronograma de plan sanitario.
- Cronograma de manejo de plagas.
- Cronograma de plan de capacitaciones.

Se realizará un acompañamiento técnico remoto constante durante el proceso verificando los avances que permitan identificar si la ganadería tiene los elementos necesarios para solicitar la visita de auditoría.

✓ **Fase 3. Solicitud de visita de auditoría**

Luego de cumplir todos los requisitos que exige la norma la ganadería solicitaría la visita de auditoría al ICA para BPG.

Su posible fuente de financiación es la caja de compensación Comfenalco; actualmente se están evaluando los componentes técnicos de implementación.

4. OBSERVACIONES

- Los proyectos presentados en este informe se han evaluado desde el comité estratégico departamental, en su pertinencia basándonos en los estudios previos.

- Teniendo en cuenta que se han realizado al momento dos (2) reuniones de tres (3) del comité estratégico departamental, se presenta este informe previo con la información detallada de los proyectos priorizados a la fecha.

- Actualmente se encuentra en formulación, un proyecto de mejoramiento genético para pequeños y medianos productores con enfoque social que se enmarca en la línea estratégica del CCBA “Promoción de un modelo productivo y comercial diferenciado y con valor agregado de productos cárnicos”; su posible fuente de financiación está en la articulación de entidades como Hacienda Nuevo Mundo, Caja de compensación Comfama, Fedegan, CCMMNA y Comités Regionales, con el CCBA

ANDRÉS ALEJANDRO CHICA JIMÉNEZ
Director Clúster Cárnico Bovino de Antioquia