Análisis del sector para contratar la compra de elementos de protección personal y dotación para la seguridad de los aprendices del Centro del Diseño y Manufactura del Cuero.

1. OBJETO

5_9201_206 Compra de elementos de protección personal y dotación para la seguridad de los aprendices del Centro del Diseño y Manufactura del Cuero.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	(E) Productor de Uso Final	46000000	46180000	46181500	46181532	Batas de laboratorio
2	(E) Productor de Uso Final	46000000	46180000	46181500	46181533	Batas protectoras
3	(E) Productor de Uso Final	46000000	46180000	46181700		Protectores de cara y cabeza
4	(E) Productor de Uso Final	46000000	46180000	46181700	46181701	Cascos
5	(E) Productor de Uso Final	46000000	46180000	46181700	46181704	Cascos de seguridad
6	(E) Productor de Uso Final	46000000	42130000	42131600	42131604	Gorro de quirófano para personal médico
7	(E) Productor de Uso Final	46000000	46180000	46181800	46181804	Gafas protectoras
8	(E) Productor de Uso Final	46000000	46180000	46181500	46181504	Guantes de protección
9	(E) Productor de Uso Final	46000000	46180000	46181900	46181901	Tapones de oídos
10	(E) Productor de Uso Final	46000000	46180000	46181900	46181902	Tapa oídos
11	(E) Productor de Uso Final	46000000	46180000	46182000		Protección de respiración
12	(E) Productor de Uso Final	46000000	46180000	46182000	46182001	Máscaras o accesorios
13	(E) Productor de Uso Final	46000000	46180000	46181700	46181709	Kit de protección facial

3. ANÁLISIS DEL SECTOR.

3.1. DEFINICION:

Elemento de Protección Personal (Abreviatura: EPP): Se denomina así a cualquier equipo destinado a ser llevado o sujetado por el trabajador para que le proteja de uno o varios riesgos que puedan amenazar su seguridad o su salud en el trabajo, así como cualquier complemento o accesorio destinado a tal fin. Los EPP no evitan el accidente o el contacto con elementos agresivos, pero ayudan a que la lesión sea menos grave.

Disposición final: Hace referencia a la eliminación definitiva conforme normas ambientales, de los EPP que han cumplido su vida útil, bien sea por deterioro o por caducidad.

El término "equipo de protección personal", o EPI para abreviar, se refiere a una variedad de equipos de seguridad, que incluyen protección para los ojos, los oídos y el cuerpo, así como para las manos, los pies y las piernas. Ayudan a minimizar o prevenir los efectos de cualquier peligro. La industria manufacturera, la química y la farmacéutica son sólo algunas de las industrias de la región latinoamericana que han experimentado un desarrollo sustancial como resultado del aumento de la inversión gubernamental y privada. Durante el período de pronósticos, se prevé que el tamaño del mercado de EPI sanitarios se desarrolle debido a la creciente conciencia de los consumidores sobre los equipos de protección personal. En todo el mundo, al menos el 70% de los participantes afirmaron carecer de EPI.

3.2. NORMATIVA Y OTROS DOCUMENTOS EXTERNOS:

- Todos los requerimientos para el uso y la implementación de elementos de protección personal en los lugares de trabajo para un ambiente saludable se encuentran contemplados en la Ley 9 de enero 24 de 1979 (Título III, artículos 122 a 124) y en la Resolución 2400 de mayo 22 de 1979 (Título IV, Capitulo II, artículos 176 a 201).
- Decreto 1072 del 26 de mayo del 2015. “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo.
- Resolución 0312 del 2019. Por la cual se definen los estándares mínimos del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

3.3. TAMAÑO DEL MERCADO:

El mercado de equipos de protección personal está segmentado por producto (máscaras quirúrgicas, máscaras respiratorias, guantes, trajes o monos, delantales y otros productos) y geografía (América del Norte, Europa, Asia-Pacífico y resto del mundo). El rápido crecimiento en la industria de la construcción y la creciente conciencia industrial de la protección de los empleados en el lugar de trabajo son los principales factores que impulsan el crecimiento del mercado de equipos de protección personal.

3.4. ANALISIS DEL MERCADO:

El rápido crecimiento en la industria de la construcción y la creciente conciencia industrial de la protección de los empleados en el lugar de trabajo son los principales factores que impulsan el crecimiento del mercado de equipos de protección personal.

Se ha presenciado una demanda sin precedentes de productos de seguridad y prevención de la atención médica, como guantes, máscaras faciales, overoles, batas, gafas y protectores faciales. Como resultado, el crecimiento del mercado de kits de EPP previamente estimado aumentó significativamente. La pandemia de COVID-19 dio lugar a una producción limitada de otros productos industriales, y muchos fabricantes de productos industriales cambiaron hacia la producción de EPP, lo que resultó en un fuerte aumento en algunos ecosistemas regionales.

3.5. SEGMENTACION DEL MERCADO:

En base a los productos, el mercado se divide en:

- Ropa de protección
- Protección Facial
- Protección Ocular
- Protección Respiratoria
- Protección de las Manos
- Otros

Por uso final, la industria se segmenta en:

- Hospital
- Asistencia Sanitaria a Domicilio
- Centros de Atención Primaria y Ambulatoria
- Otros.

3.6. PRINCIPALES EMPRESAS DE LOS EQUIPOS DE PROTECCION INDIVIDUAL SANITARIA (EPI) EN AMERICA LATINA:

Algunas de las empresas líderes cubiertos en la investigación del mercado objetivo son JGB - Equipamentos de Segurança S/A, KPN SAFETY SOLUTION, The 3M Company, Honeywell International Inc., Dupont De Nemours Inc., y otras.

3.7. ALCANCE DEL MERCADO:

Atributo	Segmentos cubiertos
Año base para la estimación	2022
Información histórica	2018-2022
Datos de pronóstico	2023-2028
Alcance del informe	Tendencias históricas y de pronóstico del mercado, impulsores y limitaciones de la industria, análisis de mercado histórico y de pronóstico por parte de los siguientes segmentos: • Producto • Uso final • Región
Desglose por producto	• Ropa protectora • Protección facial • Protección para los ojos • Protección respiratoria • Protección de mano • Otros
Desglose por uso final	• Hospital • Atención sanitaria a domicilio • Centros de atención primaria/ambulatoria
Desglose por uso final	• Hospital • Atención sanitaria a domicilio • Centros de atención primaria/ambulatoria • Otros
Desglose por región	• Brasil • Argentina • México • Otros
Dinámica del mercado	• EMPOLLÓN • Las cinco fuerzas de Porter • Indicadores clave de la demanda • Indicadores clave de precio

Panorama competitivo	• Estructura del mercado
	• Perfiles de empresa
	  ◦ Descripción general de la empresa
	  ◦ Portafolio de productos
	  ◦ Alcance demográfico y logros
	  ◦ Certificaciones

Empresas cubiertas	• JGB - Equipos de Segurança S/A • SOLUCIÓN DE SEGURIDAD KPN • La empresa 3M • Honeywell Internacional Inc. • Dupont De Nemours Inc. • Otros

https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-equipos-de-proteccion-individual-sanitarios-epi

3.8 ASPECTOS GENERALES:

SECTOR ECONÓMICO
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS

El sector terciario o de servicios engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes, lo que significa que son empresas o entidades que se encargan de ofrecer servicios para satisfacer las necesidades de la población. Gracias al desarrollo de los últimos años a nivel de tecnología ha permitido que empresas dedicadas a este tipo de actividad económica sean de las más desarrolladas y una de las principales fuentes de empleo en nuestra economía. Es un sector que viene diversificándose y ha adquirido nuevas tendencias que han apoyado, integrado y acelerado el desarrollo económico reciente.

Se denomina sector terciario o sector servicios al eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.

Este sector se encarga a menudo de brindar soporte especializado en la conducción de sus operaciones a tanto el sector primario como el secundario, sobre todo en asuntos que no involucran directamente la actividad económica específica a la que se dedican.

Por ejemplo, una industria farmacéutica requerirá el envío de sus medicinas a la gente que las consume, y para ello acude a una empresa transportista en lugar de hacerlo por sí misma, recibiendo así servicios de transporte. A esto se le conoce como tercerización.

Los servicios generales surgen y evolucionan como respuesta a las necesidades de apoyo que tiene toda organización humana, sea esta pública, privada o social en el desarrollo de las actividades que posibilitan el logro de su misión.

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización.

Soporte: Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.

Distribución: El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.

Comercialización: Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de productos a cualquier parte del mundo https://concepto.de/sector-terciario/#ixzz5tJIVswQT

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y

asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.

- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo.
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente.
- La informática e Internet.https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

Una vez analizada la división según la economía clásica, puede decirse que el presente objeto contractual se encuentra enmarcado en el sector terciario de la economía.

3.9 BOLETÍN TÉCNICO Encuesta Anual de Servicios (EAS) Año 2021

EVOLUCIÓN POR SUBSECTOR DE SERVICIOS

Para hacer comparables los resultados de una encuesta con los del año inmediatamente anterior, el DANE ha implementado una metodología tipo panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación para los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de cada una de las variables que investiga la encuesta. Esta metodología se documenta en la ficha metodológica de este documento.

La generación de cifras panel se hace a partir de universos comparables, partiendo de la información de 6.390 empresas en 2020 y 6.393 empresas para 2021. La diferencia en el número de empresas corresponde a 3 empresas que ingresaron como nuevas en el operativo de campo de 2021 y que a su vez son nuevas en la economía.

Variaciones de variables principales, según subsector de servicios

La Tabla 4 contiene las variaciones a valores corrientes de las variables de ingresos operacionales, producción bruta, consumo intermedio y valor agregado, presentadas en el año 2021 respecto al año 2020, así mismo los coeficientes técnicos para estos dos años.

Es de destacar que las actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión presentaron el mayor aumento en la producción bruta con 207,0%, así mismo, fueron las de mayor variación en el consumo intermedio con 182,7% y en el valor agregado con 297,4%; su coeficiente técnico pasó de 78,8 en 2020 a 72,6 en 2021.

En el año 2021, los subsectores que presentaron los coeficientes técnicos más altos fueron los de las actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión (72,6), y los Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento (71,0). En contraste, las actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios registraron el coeficiente técnico más bajo (11,0).

Tabla 4. Variaciones corrientes de las variables principales, según subsector de servicios
Total nacional
2021ᵖ/2020

Subsector de servicios	Número de empresas	Variaciones porcentuales				Coeficiente técnico[2] 2020	Coeficiente técnico 2021
		Ingresos operacionales	Producción bruta	Consumo intermedio[1]	Valor agregado		
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	435	30,2	30,1	27,3	32,7	47,9	46,9
Correo y servicios de mensajería	76	20,8	20,7	22,7	16,3	67,8	69,0
Alojamiento	739	95,6	94,7	50,0	164,9	61,1	47,1
Actividades de servicios de comidas y bebidas	441	44,5	43,6	37,2	55,3	64,7	61,8
Actividades de edición	115	2,4	1,4	3,4	-0,7	51,3	52,3
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	41	190,2	207,0	182,7	297,4	78,8	72,6
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	45	28,8	28,8	21,4	48,4	72,7	68,5
Telecomunicaciones	200	10,0	9,3	8,8	9,7	47,3	47,1
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	412	14,8	15,1	13,6	16,0	39,5	39,0
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	331	17,5	17,7	21,0	14,9	45,2	46,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	665	17,4	17,2	23,7	13,3	37,7	39,8
Publicidad	135	21,9	21,7	24,4	19,6	43,3	44,2
Actividades de agencias de Viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	80	87,8	81,6	60,4	103,7	51,2	45,2
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	890	12,4	12,4	16,7	11,9	10,6	11,0
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	111	18,8	18,6	26,2	14,2	37,0	39,4
Actividades de centros de llamadas (call center)	69	18,6	18,6	10,2	20,7	20,3	18,8
Educación superior privada	160	5,3	5,3	7,6	4,5	25,4	26,0
Actividades de atención de la salud humana	1.105	26,5	25,8	25,7	26,1	63,1	63,0
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	169	45,9	45,6	45,8	45,0	70,9	71,0
Otras actividades de servicios	174	16,8	16,9	16,3	17,6	53,8	53,5

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

[1] Consumo intermedio se refiere al valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.

[2] El coeficiente técnico insumo producto de las empresas de servicios investigadas, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio.

ᵖ Cifra Provisional

Variaciones del personal ocupado, según subsector de servicios

La Tabla 5 contiene las variaciones del personal ocupado total, personal remunerado y de cinco categorías de contratación investigadas en esta operación estadística (personal permanente, temporal directo, temporal en misión, aprendices y pasantes por convenio, y propietarios, socios y familiares sin remuneración), en el periodo 2021. La categoría de contratación correspondiente a personal temporal en misión aplica sólo para el subsector de actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios y la categoría docentes hora cátedra para el subsector educación superior privada.

Para el total del personal ocupado, nueve de los veinte subsectores objeto de estudio presentaron variación positiva, siendo más representativas las actividades de centros de llamadas (Call center) (14,6%); desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas (13,2%) y actividades de atención de la salud humana (9,8%). Por otra parte, en los subsectores restantes, los mayores decrecimientos en el total del personal ocupado se presentaron en las actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión (-27,1%); actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados (-19,8%) y actividades de edición (-8,4%).

Tabla 5. Variaciones porcentuales del personal ocupado, remunerado total y por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
2021P/2020

Subsector de servicios	Total personal ocupado[1]	Categoría de contratación					
		Personal permanente	Temporal directo	Temporal en misión[2] Docente hora cátedra[3]	Aprendices y pasantes[4]	Propietarios, socios y familiares	Total personal remunerado[5]
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,7	2,3	0,0	- -	0,9	38,1	1,6
Correo y servicios de mensajería	6,9	-3,0	14,7	- -	8,1	57,1	6,9
Alojamiento	-4,8	-7,7	2,9	- -	-6,1	1,3	-4,9
Actividades de servicios de comidas y bebidas	-1,2	0,2	-3,5	- -	-2,1	11,4	-1,2
Actividades de edición	-8,4	-7,8	-11,8	- -	-12,3	11,4	-8,6
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	-27,1	-19,5	-42,5	- -	-39,0	250,0	-27,8
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	-1,7	-1,4	-2,5	- -	-2,6	-10,5	-1,7
Telecomunicaciones	4,3	3,5	6,5	- -	9,6	34,1	4,3
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	13,2	15,1	1,2	- -	13,9	-1,0	13,3
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	2,8	2,4	5,1	- -	-2,8	6,8	2,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4,4	2,3	8,1	- -	8,6	1,3	4,5
Publicidad	-0,8	1,0	-1,1	- -	-8,6	-12,1	-0,7
Actividades de agencias de Viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	-19,8	-19,9	1,4	- -	-48,2	-4,0	-19,9
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	7,8	1,9	3,2	13,6	1,4	1,2	7,8
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	-4,3	-8,2	1,7	- -	-8,3	72,7	-4,4
Actividades de centros de llamadas (call center)	14,6	15,7	12,2	-	18,9	-19,0	14,6
Educación superior privada	-0,8	-1,8	-0,1	-5,5	2,8	1.028,6	-0,9
Actividades de atención de la salud humana	9,8	7,7	15,4	- -	11,3	6,2	9,8
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	-0,6	-0,4	-1,2	- -	-3,5	7,0	-0,6
Otras actividades de servicios	-0,1	-3,1	9,6	- -	-3,3	-14,1	-0,1

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

[1] Incluye personal permanente, personal temporal directo, temporal en misión en otras empresas, propietarios, socios y familiares y personal aprendiz y pasantes. No se incluye el personal contratado a través de empresas de suministro de personal, debido a que este es un personal que corresponde a las empresas clasificadas en la División 78, en la categoría de contratación Temporal en misión en otras empresas.

[2] Personal en misión aplica para las actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, corresponde a la división 78 Actividades de empleo, de la CIIU Rev.4 A. C.

[3] Aplica para las actividades de Educación superior privada, Grupo 854 de la CIIU Revisión 4 A. C. Incluye el personal docente y monitores que contratan las universidades mediante la modalidad hora cátedra. El número se obtiene mediante la conversión de las horas cátedra trabajadas por los docentes y monitores que laboran mediante esta modalidad.

[4] Incluye el personal aprendiz o por convenio en etapa práctica y en etapa lectiva

[5] Corresponde al personal ocupado menos los propietarios, socios y familiares.

P Cifra Provisional

Variaciones de las remuneraciones del personal ocupado y gastos de personal, según subsector de servicios

En la Tabla 6 se presentan las variaciones porcentuales de las remuneraciones del personal ocupado y de sus componentes, salarios y prestaciones. De igual manera, se muestra la variación de los otros gastos de personal y del total de gastos de personal ocupado para cada uno de los subsectores objeto de estudio.

Es de destacar el aumento en las remuneraciones de los subsectores: actividades de centros de llamadas (Call center) con 27,1%; desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas con 23,9% y alojamiento con 20,4%. Por otra parte, las actividades de edición presentaron disminución de -4,2% y el subsector de actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados presentó una variación de -2,5%.

Tabla 6. Variaciones porcentuales de las remuneraciones del personal ocupado, salarios, prestaciones y otros gastos del personal, según subsector de servicios
Total nacional
2021ᵖ/2020

Subsector de servicios	Salarios	Prestaciones	Remuneraciones	Otros gastos de personal[1]	Total gastos de personal
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	9,3	9,6	9,4	5,3	9,1
Correo y servicios de mensajería	15,3	12,1	14,3	19,0	14,8
Alojamiento	21,9	17,2	20,4	-8,1	17,6
Actividades de servicios de comidas y bebidas	11,4	9,3	10,7	13,7	10,9
Actividades de edición	-3,6	-5,5	-4,2	-25,0	-5,7
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	14,0	-8,5	6,4	-9,8	5,4
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	7,5	5,0	6,7	47,9	8,3
Telecomunicaciones	7,4	9,9	8,2	13,5	8,6
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	23,1	26,2	23,9	39,9	24,6
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	14,2	12,4	13,7	-17,5	10,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11,4	14,7	12,4	32,9	13,5
Publicidad	10,3	12,2	10,8	5,1	10,4
Actividades de agencias de Viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	-0,8	-6,0	-2,5	-6,7	-2,8
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	11,7	15,7	12,9	-3,3	12,4
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	10,6	12,6	11,3	26,9	12,4
Actividades de centros de llamadas (call center)	24,8	33,2	27,1	38,4	27,6
Educación superior privada	2,2	0,5	1,6	33,4	2,4
Actividades de atención de la salud humana	15,3	17,0	15,8	22,7	16,1
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	16,8	12,2	15,4	8,0	14,9
Otras actividades de servicios	11,7	16,2	13,1	-0,9	12,1

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.
[1] Incluye auxilio de transporte, primas, bonificaciones o gratificaciones ocasionales en dinero, indemnizaciones por retiro voluntario, elementos de seguridad y dotaciones para el personal, aportes al sindicato y capacitación del personal, entre otros.
ᵖ Cifra Provisional

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

De conformidad con el Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la elaboración de los Estudios de Sector, se realiza el siguiente análisis, de los procesos encontrados en la plataforma SECOP II.

Contrato	Objeto	Valor del contrato	Modalidad	Duración	Contratante	Contratista
CO1.PCCNTR.5379241 DE 2023	CONTRATAR LA COMPRA DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y DOTACIÓN PARA LOS APRENDICES DEL CENTRO DE FORMACIÓN EN DISEÑO, CONFECCIÓN Y MODA	8.937.375 COP	Mínima cuantía	30 (Días)	SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo Complejo Itagüí	NACIONAL DE ELECTRICOS H H LTDA
CO1.PCCNTR.5217533 DE 2023	Compra de Elementos de Protección a monto agotable para los aprendices del Centro de Diseño e innovación tecnológica Industrial de la regional Risaralda, durante la vigencia 2023	95.000.000 COP	Mínima cuantía	30 (Días)	SENA REGIONAL RISARALDA Grupo de Apoyo Administrativo Mixto//	CONVIL SOLUCIONES S.A.S

Contrato	Objeto	Valor del contrato	Modalidad	Duración	Contratante	Contratista
CO1.PCCNTR.4238377 DE 2022	COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE SEGURIDAD VIAL PARA CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL QUE REALIZA LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA.	34.236.300 COP	Mínima cuantía	20 (Días)	CUNDINAMARCA-ALCALDIA MUNICIPIO MOSQUERA	COMERCIALIZADORA CAFE BOTERO SAS

5. ANALISIS DEL MERCADO

Documento anexo.

6. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO/PRESUPUESTO OFICIAL

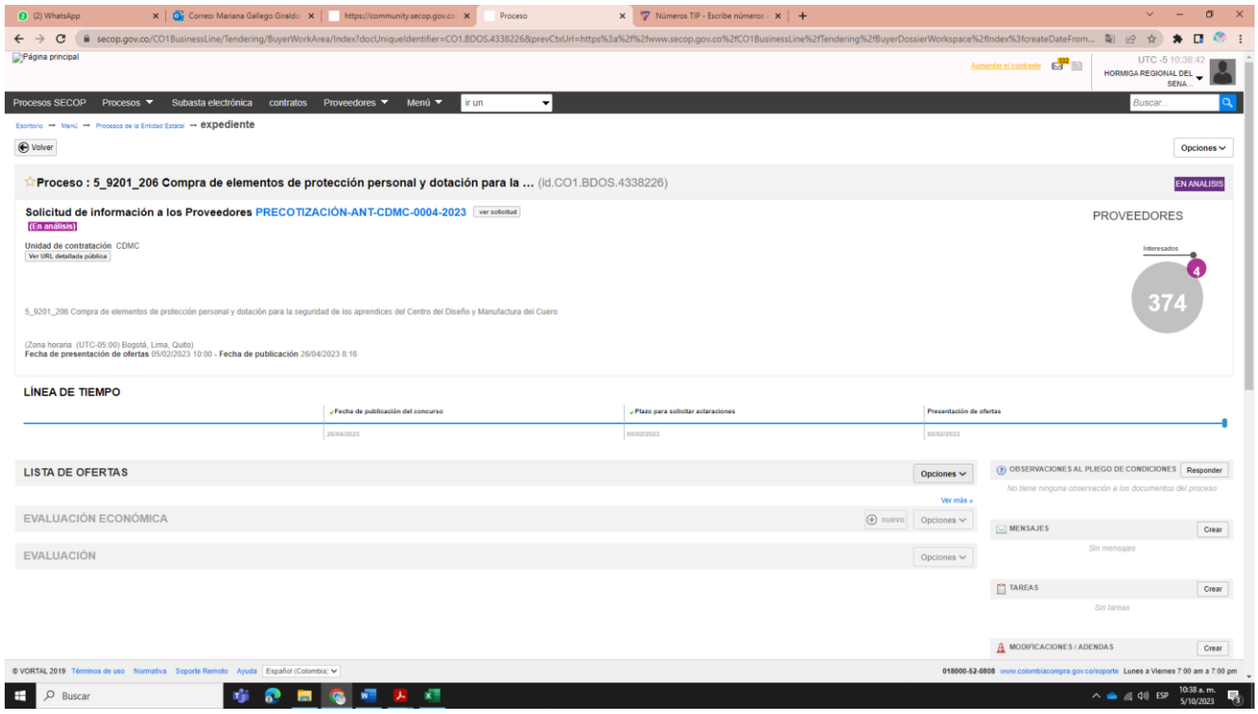
El análisis que soporta el valor del presente proceso, se fundamenta en el análisis del sector y Estudio de Mercado, realizado por el Centro del Diseño y Manufactura del Cuero, el cual arroja como presupuesto oficial total para el presente proceso de selección -Mínima Cuantía y los costos y gastos administrativos necesarios para la celebración, ejecución y liquidación del contrato, la suma de CATORCE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y UN MIL QUINIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($14.281.576 COP), incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), incluidos todos los costos directos e indirectos y los impuestos, tasas y contribuciones que conlleve la celebración y ejecución del contrato que resulte del presente proceso de selección

El presente proceso está amparado en el certificado de disponibilidad presupuestal No. 7723 del 30 de abril de 2023 – posición catálogo de gasto CC-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL.

7. ANÁLISIS DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO OFICIAL.

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, la Oficina de contratación publicó la Solicitud de Pre-cotización No. PRECOTIZACION-ANT-CDMC-0004-2023 en la plataforma SECOPII, link:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4342128&isFromPublicArea=True&isModal=False



Con ocasión a que por medio de la plataforma SECOP II no se recibieron cotizaciones, el Comité Estructurador Técnico adelantó el proceso de solicitud de cotizaciones y realizó el estudio de mercado en donde se estimó que el valor para la contratación requerida por el Centro del Diseño y Manufactura del Cuero es de CATORCE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y UN MIL QUINIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($14.281.576 COP), incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), incluidos todos los costos directos e indirectos y los impuestos, tasas y contribuciones que conlleve la celebración y ejecución del contrato que resulte del presente proceso de selección, tal como se evidencia en el ESTUDIO de MERCADO o de SECTOR.

Itagüí, 05 de octubre de 2023

HONORIO DE JESUS OLIVEROS GOMEZ

Firmado digitalmente por HONORIO DE JESUS OLIVEROS GOMEZ
Fecha: 2023.10.05 13:38:09 -05'00'

HONORIO DE JESÚS OLIVEROS GÓMEZ
Subdirector (E) Centro del Diseño y Manufactura del Cuero

MARIANA GALLEGO G.
Elaboró: Mariana Gallego Giraldo
Cargo: Apoyo Jurídico