CUNDINAMARCA Una Progresión / CSC Corporación Social de Cundinamarca	**INFORME DE ACTIVIDADES**	CODIGO CSC-GC-FR-07 VERSION 1 VIGENTE DESDE 20/10/2020

CONTRATO No.	**23-098**	**FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO**	5/09/2023
NOMBRE DEL CONTRATISTA	LUIS RAFAEL VARGAS GARAY	**IDENTIFICACIÓN**	11305385

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA OFERTA INSTITUCIONAL, DE PRODUCTOS, SERVICIOS, CANALES OFICIALES DE ATENCION E INFORMACION DE INTERES PARA LOS AFILIADOS DURANTE LA VIGENCIA 2023

VALOR DEL CONTRATO	$ 6.330.000,00	**CDP No.**	01779 DEL 11 DE AGOSTO DE 2023
PLAZO DE EJECUCION (meses)	3 MESES Y 10 DÍAS	**RP No.**	01762 DEL DIA 5 DE SEPTIEMBRE DE 2023
FECHA DE ACTA DE INICIO	05 DE SEPTIEMBRE DEL 2023	**FECHA TERMINACIÓN**	15 DE DICIEMBRE DEL 2023
NOMBRE DEL SUPERVISOR	WILSON ALEXANDER COLLAZOS	**CARGO DEL SUPERVISOR**	JEFE OFICINA ASESORA DE PRENSA Y ATENCION AL CLIENTE

N°	OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO	SOPORTE DE LAS ACTIVIDADES
1	Apoyar a la CSC impulsando la imagen institucional a través de la elaboración de contenido publicitario que puedan ser transmitidos en medios radiales.	Dando a conocer y compartiendo los eventos de servicios, promociones y/o actividades de la CSC a través de programas de radio, anuncios en radio, y presentaciones en tiempo real en redes sociales, entre otras estrategias.	ADJUNTO CD CON EVIDENCIAS Y SOPORTES
2	Apoyar a la CSC en la gestión para la transmisión de cuñas informativas con periodicidad mensual en espacios radiales en emisoras con amplia cobertura departamental y/o en sus provincias más grandes.	Impulsando y difundiendo las exposiciones de servicios, ofertas y/o actividades de la CSC mediante transmisiones radiales, mensajes publicitarios en vivo en plataformas digitales, y más.	ADJUNTO CD CON EVIDENCIAS Y SOPORTES
3	Apoyar a la CSC en la gestión para lograr la reproducción de información relacionada con la promoción de productos, divulgación de servicios, oferta institucional, canales de servicios entre otros en mínimo dos entornos digitales mensuales.	Promoviendo y comunicando ampliamente las exhibiciones de servicios, descuentos y/o eventos organizados por la CSC a través de emisiones radiofónicas, publicidad radial, y transmisiones en vivo en plataformas de redes sociales, entre otros recursos de difusión	ADJUNTO CD CON EVIDENCIAS Y SOPORTES
4	Concertar con el supervisor el contenido de la información que se reproduzca por cualquiera de los medios gestionados, así como sus horarios de emisión y otros aspectos relevantes de la información a generar a través de las mismas.	Se da a conocer horarios y numero de sitonizacion.	ADJUNTO CD CON EVIDENCIAS Y SOPORTES
5	Abstenerse de modificar el contenido de la información aprobada, para ser reproducida a través de medios masivos, En caso tal de realizarse algún cambio necesario, este debe ser aprobado por la supervisión de la Corporación Social de Cundinamarca. No obstante, lo anterior, la Entidad podrá modificar el contenido de la información durante el periodo de ejecución del Contrato de acuerdo a la necesidad y a la información a transmitir	APLICADO	APLICADO
6	Adelantar los trámites, y obtener de las autoridades competentes de carácter local, departamental y nacional, los permisos a que haya lugar, para la presentación de los programas en los que se emitan las cuñas radiales requeridas por la Corporación Social de Cundinamarca	Difundiendo y difusionando las ferias de servicios, ofertas y/o eventos de la CSC utilizando el poder de la radio, anuncios radiales, y transmisiones en vivo a través de redes sociales, entre otras estrategias de promoción.	ADJUNTO CD CON EVIDENCIAS Y SOPORTES
7	Utilizar y respetar el material entregado por la supervisión de la Corporación Social de Cundinamarca.	APLICADO	APLICADO
8	Presentar la certificación de la pauta que contenga las cuñas, el periodo de las mismas y la referencia pautada, expedida por la Emisora	APLICADO	CERTIFICACION ADJUNTA
9	Promover los eventos del portafolio de productos promocionales, planes de bienestar para los afiliados y beneficiarios, etc., en los cuales participe la Corporación Social de Cundinamarca.	Impulsando y difundiendo las exposiciones de servicios, ofertas y/o actividades de la CSC mediante transmisiones radiales, mensajes publicitarios en vivo en plataformas digitales, y más.	ADJUNTO CD CON EVIDENCIAS Y SOPORTES
	Asistir a las reuniones convocadas por la Corporación Social de Cundinamarca, con el objeto de conocer las estrategias comerciales y su impacto en los medios	N/A	N/A
	Promover las campañas comerciales emprendidas por la Corporación Social de Cundinamarca a través del medio de comunicación.	Promoviendo y comunicando ampliamente las exhibiciones de servicios, descuentos y/o eventos organizados por la CSC a través de emisiones radiofónicas, publicidad radial, y transmisiones en vivo en plataformas de redes sociales, entre otros recursos de difusión	ADJUNTO CD CON EVIDENCIAS Y SOPORTES
	Obrar con lealtad y buena fe, en las distintas etapas contractuales, evitando dilaciones.	APLICADO	APLICADO
	No acceder a peticiones o amenazas de quienes actúen por fuera de la Ley con el fin de hacer u omitir algún hecho.	APLICADO	APLICADO
	El Contratista será responsable ante las autoridades de los actos u omisiones en el ejercicio de las actividades que desarrolle, en virtud de la contratación, cuando con ellos cause perjuicio a la Administración o a terceros.	APLICADO	APLICADO
	Cumplir con sus obligaciones frente al sistema de seguridad social. Para el efecto, el CONTRATISTA debe presentarle al supervisor del contrato, la documentación que acredite el cumplimiento del pago de estas obligaciones.	APLICADO	ADJUNTO PLANILLA DE PAGOS
10	Las demás que se encuentren contempladas en la solicitud formulada por la CSC y en la oferta presentada por EL CONTRATISTA, así como las que se deriven de la suscripción del contrato.	APLICADO	ADJUNTO CD CON EVIDENCIAS Y SOPORTES

FIRMA DEL CONTRATISTA

11305385

IDENTIFICACIÓN