

TRD - 110

**REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAME
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN**



CERTIFICADO DE REGISTRO
ID. 540019 BPIN SUIFP 2022817940038

EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL MUNICIPIO DE TAME

CERTIFICA:

*Que el proyecto: **Fortalecimiento a productores mediante apoyo a la comercialización de productos agropecuarios a través de ferias comerciales en el municipio de Tame- Arauca**, se encuentra registrado con código ID. **540019**, BPIN SUIFP **2022817940038**, otorgado por EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL MUNICIPIO DE TAME- Arauca.*

Cuenta con Viabilidad técnica favorable emitida por la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente del Municipio de Tame.

*TRAZADORES PRESUPUESTALES:
CATEGORIAS DE LA POLITICA TRANSVERSAL DE CONSTRUCCION DE PAZ:
PUNTO DEL ACUERDO: 1. REFORMA RURAL INTEGRAL: No. PILAR: 1.6; NOMBRE DEL PILAR 1.6
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y ECONOMÍA SOLIDARIA Y COOPERATIVA*

Se expide en Tame, Arauca, a los 01 días del mes de septiembre de 2023.

Ing. **ANGEL VALENTIN MOLINA MOJICA**
Jefe Oficina Asesora de Planeación Municipal

*Revisó: Ángel Valentín Molina Mojica, Jefe Oficina Asesora de Planeación
Digitó: Nadia S. Parada, Técnico Operativo*



Alcaldía Municipal de Tame - Arauca

Men

Buscar en la entidad

Inicio > **Proyectos en ejecución**
 Mensajes por página

Modificación: 2023/09/01 11:48:34
 Creación: 2023/09/01 11:48:34

FORTALECIMIENTO A PRODUCTORES MEDIANTE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS A TRAVÉS DE FERIAS COMERCIALES EN EL MUNICIPIO DE TAME

Fecha de expedición: 2023/09/01 08:00:00

Compartir

2022817940038

Para el desarrollo del proyecto se proyectaron las siguientes actividades:

Apoyo al desarrollo de la feria del café en el municipio de Tame, departamento de Arauca.

Convocatoria a participar en el evento denominado: "FERIA DEL CAFE", Mediante alquiler de espacios publicitarios (cufias radiales) UNIDAD 12

Convocatoria a participar en el evento denominado: "FERIA DEL CAFE", Mediante alquiler de espacios publicitarios (cufias radiales) UNIDAD 12



PUBLICIDAD VISUAL (PASACALLE). Incluye Instalación UNID 2

Apoyo con personal presentador y animador del evento denominado: Feria del CAFE Jornada de cnoch (B) 8 horas

Identificación para los participantes que representa la unidad productiva de derivados del Café en el desarrollo del evento: FERIA DEL CAFE", Mediante la entrega poncho bordados y escarapela. Incluye logos KIT 50

Alquiler tarima y sonido y medios audiovisuales amplificado para el desarrollo del evento. EVENTO 1

Decoración del Evento UNIDAD 1

Hidratación (Botella de Aguas x 24 unidades de 280 ml). UND 5

LOGISTICA PARA EL EVENTO EN GENERAL GL 1

Suministro de almuerzos (sopa, seco y bebida) para la jornada continua del evento denominado: FERIA DEL CAFE, TIPO EJECUTIVO Incluye empaque Individual. UNIDAD 50

Suministro de refrigerios debe contener alimento sólido y líquido. Unidad A+

Apoyo al desarrollo de la feria de la miel en el municipio de Tame, departamento de Arauca. A-

Alquiler de carpas tipo hangar, tarima y sonido y medios audiovisuales amplificado para el desarrollo del evento. EVENTO 1

Alquiler de carpas de 3x3 metros Unidad 12

Identificación para los participantes que representa la feria de la miel. Mediante la entrega de caniseta bordados y gorra. Incluye logos KIT 24

Entrega de incentivo premios del concurso de la feria apícola: un (1) Ahumador grande (Tarro alto, fuelle con agarraadera y manija. Medidas 40*52cm) y un (1) Overol en dñl super 8, con careta reforzada en malla de tela KIT 1

Suministro de almuerzos (sopa, seco y bebida) para la jornada continua del evento denominado: FERIA APICOLA, TIPO EJECUTIVO Incluye empaque Individual. UNIDAD 24

Decoración del Evento que incluya figuras en icopor 3D UNIDAD 1

LOGISTICA PARA EL EVENTO EN GENERAL GL 1

Suministro de refrigerios debe contener alimento sólido y líquido, sandwich de pollo, o mantecada jugo de fruta en vaso de 7 oz. Para Jornada de la mañana y tarde Unidad 48

Apoyo al desarrollo de la feria del turismo en el municipio de Tame, departamento de Arauca.

Convocatoria a participar en el evento denominado: "FERIA DEL TURISMO", Mediante alquiler de espacios publicitarios (cufias radiales) UNIDAD 1

19/23, 11 49	FORTALECIMIENTO A PRODUCTORES MEDIANTE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS A...	19/23, 11 49	FORTALECIMIENTO A PRODUCTORES MEDIANTE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS A...
Convocatoria a participar en el evento denominado: FERIA DEL TURISMO. Mediante periferoneo	HORA 18		Adquisición de materia prima (mazorca de cacao) para el desarrollo de concursos propios del desarrollo de la feria
PUBLICIDAD VISUAL (PARADEROS) (AFICHE)	UND 4		RECONOCIMIENTO A 5 PERSONAS PRODUCTORAS DE CACAO
PUBLICIDAD VISUAL (PASACALLES). Incluye instalación	UND 2		Alquiler de carpas tipo hangar, tarima y Sonido y medios audiovisuales amplificado para el desarrollo del evento.
Diseño, elaboración e impresión de pendón de 2.0 metros x 1 metros - Banner full color	Unidad 2		Hidratación (Botella de Aguas x 24 unidades de 280 ml).
Decoración del Evento	UNIDAD 1		LOGÍSTICA PARA EL EVENTO EN GENERAL
Apoyo con personal presentador y animador del evento denominada: FERIA DEL TURISMO".	Jornada de ocho(8) horas 8		Suministro de almuerzos (sopa, seco y bebida) para la jornada continua del evento denominado: " III Feria del Cacao y Chocolate "bebida de los dioses" 2023. Incluye empaque individual.
Identificación para los participantes en el desarrollo del evento: Feria del Turismo. Mediante la entrega de escarapela.	UND 30		Suministro de refrigerios debe contener alimento sólido y líquido.
Alquiler de carpas tipo hangar, tarima y Sonido y medios audiovisuales amplificado para el desarrollo del evento: Feria del turismo.	EVENTO 1		Apoyo al desarrollo de la feria del mercado campesino de la vereda El pesebre en el municipio de Tame, departamento de Arauca.
Hidratación (Botella de Aguas x 24 unidades de 280 ml).	UND 1		Diseño y Suministro de Banner Promocional con dimensiones de 1.5 MTS de Ancho x 3 MTS Alto a full color
LOGÍSTICA PARA EL EVENTO EN GENERAL	GL 1		Grabación del video promocional
Suministro de almuerzos (sopa, seco y bebida) para la jornada continua del evento denominado: FERIA DEL TURISMO. TIPO EJECUTIVO Incluye empaque individual.	UNIDAD 100		Apoyo con personal presentador y animador del evento denominado: MERCADO CAMPESINO AGROPECUARIO EN LA VEREDA PESEBRE. Incluye transporte desde la zona urbana hasta la zona rural ida y vuelta.
Suministro de refrigerios debe contener alimento sólido y líquido.	Unidad 30		Identificación para los participantes del MERCADO CAMPESINO AGROPECUARIO EN LA VEREDA PESEBRE. Mediante la entrega de escarapela.
Desarrollo de mesa de trabajo con el sector empresarial para tratar temas estratégicos del sector turismo. Apoyo mediante entrega de Cena especial de trabajo	Unidad 100		Alquiler de carpas tipo hangar, tarima y Sonido y medios audiovisuales amplificado para el desarrollo del evento: MERCADO CAMPESINO AGROPECUARIO EN LA VEREDA PESEBRE
Apoyo al desarrollo de la feria del cacao en el municipio de Tame, departamento de Arauca.			Hidratación (paquete por 30 unidades de 200 cc cada una).
Convocatoria a participar en el evento denominado: " III Feria del Cacao y Chocolate "bebida de los dioses" 2023 ". Mediante alquiler de espacios publicitarios (cufias radiales)	UNIDAD 12		LOGÍSTICA PARA EL EVENTO EN GENERAL
Convocatoria a participar en el evento denominado: " III Feria del Cacao y Chocolate "bebida de los dioses" 2023 ". Mediante periferoneo	HORA 12		Suministro de almuerzos (sopa, seco y bebida) para la jornada continua del evento denominado: MERCADO CAMPESINO AGROPECUARIO EN LA VEREDA PESEBRE.
PUBLICIDAD VISUAL (PARADEROS) (AFICHE)	UND 4		Suministro de refrigerios debe contener alimento sólido y líquido.
PUBLICIDAD VISUAL (PASACALLES). Incluye instalación	UND 2		Alquiler de mesas y sillas
Apoyo con personal presentador y animador del evento denominada: " III Feria del Cacao y Chocolate "bebida de los dioses" 2023 "	Jornada de ocho(8) horas 8		Apoyo con incentivo a participantes del evento: MERCADO CAMPESINO AGROPECUARIO EN LA VEREDA PESEBRE.
Identificación para los participantes que representa la unidad productiva de derivados de cacao en el desarrollo del evento: " III Feria del Cacao y Chocolate "bebida de los dioses" 2023 ". Mediante la entrega poncho bordados y escarapela. Incluye logos	KIT 1		Apoyo al desarrollo de la feria agropecuaria del municipio de Tame.
	Unid 1		Apoyo a la feria el hartón de oro en el municipio de Tame, departamento de Arauca



mga-ferias-2023.pdf

197 Kb

¿Encontraste lo que buscabas?
¿Te pareció útil este contenido?

Si No



Alcaldía Municipal de Tame - Arauca

Dirección: Calle 15 N°. 14 - 20

Horario de atención: Lunes a viernes de 7:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

Teléfono Conmutador: (607) 888 63 94

Línea anticorrupción: 018003913748

Correo Institucional: contactenos@tame-arauca.gov.co

Correo de notificaciones judiciales: contactenos@tame-arauca.gov.co



f @AlcaldíaTame

Secretaría de Bienestar Social

Dirección: Calle 15 N°. 13 - 67

Horario de atención: Lunes a viernes de 7am a 12m y de 2pm a 5pm

Email: bienestarsocial@tame-arauca.gov.co

Teléfonos: (607) 888 63 94

Secretaría de Educación y Tecnología

Dirección: Calle 15 N°. 15 - 41

Horario de atención: Lunes a viernes de 7am a 12m y de 2pm a 5pm

Email: educacion@tame-arauca.gov.co

Teléfonos: (607) 888 63 94

Oficina de Cultura

Dirección: Calle 14 Diagonal 9

Horario de atención: Lunes a viernes de 7am a 12m y de 2pm a 5pm

Email: cultura@tame-arauca.gov.co

Teléfonos: (607) 888 63 94

[Ver todas las sucursales](#)

Última modificación Hace 1 minuto

[Políticas](#)

[Transparencia](#)

[Mapa del sitio](#)

[Estadísticas](#)

Inicio | [Contacto](#) | [TIC](#)

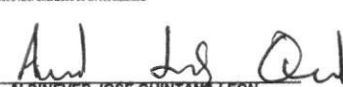





REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE TAME
VIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO

FORMATO UNICO DE VIABILIDAD Y ELEGIBILIDAD

FECHA		DD	MM	VIGENCIA
		30	8	2023
NOMBRE DEL PROYECTO		FORTALECIMIENTO A PRODUCTORES MEDIANTE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS A TRAVÉS DE FERIAS COMERCIALES EN EL MUNICIPIO DE TAME - ARAUCA		
VALOR DEL PROYECTO:		\$ 200.000.000	VIGENCIA	2023
ENTIDAD PROPONENTE		SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE		
LINEA ESTRATEGICA		CABALGANDO CON TRANSPARENCIA PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO	SECTOR	17. Agricultura y Desarrollo Rural ID SECTOR: SECTOR17
OBJETIVO PRIORIZADO		Mejorar sistemas productivos mediante cobertura y continuidad en la prestación del servicio de extensión rural para que productores accedan a programas y proyectos productivos agropecuarios, apoyando procesos de asociatividad y emprendimientos colectivos con enfoque sostenible y comercial. INDICADOR DE BIENESTAR: producción agrícola en cadenas priorizadas		
TIPO DE VALOR DEL INDICADOR	NUMERICO	LINEA BASE	Area total en Has 553,668	ÁÑO BASE 2018 FUENTE Evaluaciones agropecuarias
ODS		8. Trabajo Decente y crecimiento económico	CODIGO PROGRAMA PRESUPUESTAL	1702 PROGRAMA PRESUPUESTAL
CODIGO DEL PRODUCTO		1702038	PRODUCTO	Servicio de apoyo a la comercialización CODIGO INDICADOR DEL PRODUCTO: 81794 OIP783340
Codigo_Indicador_Producto_del_Catalogo		170203803	Indicador del producto	Productores apoyados para la participación en ferias comerciales META DE CUATRIENIO: 34
META DE PRODUCTO		Apoyo a productores mediante Comercialización de productos en ferias agropecuarias empresariales. META CUATRIENIO: 34		
PLAR INICIATIVA POET		CODIGO INICIATIVA POET		
META 2023 A CUMPLIR CON EL PROYECTO		12		
VIABILIDAD POLITICA PUBLICA		VIABILIZACION METODOLOGICA		
PREGUNTAS DE CHEQUEO		RESPUESTA	PREGUNTAS DE CHEQUEO	
EL PROYECTO PROPUESTO CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE METAS PROPUESTAS EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACION DE LA ENTIDAD PROPONENTE		SI	EL PROYECTO ESTA FORMULADO EN LA METODOLOGIA MISA	
EL PROYECTO APORTA DIRECTAMENTE AL PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL O AL INSTRUMENTO ESTRATEGICO DE POLITICA DEL SECTOR		SI	EXISTE RALACION CAUSAL ENTRE LOS BENEFICIOS PROPUESTOS Y LA INVERSION (PRODUCTOS) DEL PROYECTO	
EL PROYECTO CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROGRAMA EN EL CUAL SE CLASIFICA		SI	LA OBTENCION DE LOS PRODUCTOS CONLLEVA AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS	
EL PROYECTO ESTA CORRECTAMENTE CLASIFICADO CON LOS OBJETIVOS DEL PND		SI	LA MAGNITUD DEL PROBLEMA ES VERIFICABLE	
EL PROYECTO ESTA CORRECTAMENTE CLASIFICADO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA ENTIDAD TERRITORIAL		SI	EL PROYECTO CUENTA CON INDICADORES DE GESTION SUFICIENTES PARA HACER SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES	
LA ENTIDAD FORMULADORA ES COMPETENTE PARA ADELANTAR ESTE PROYECTO DE INVERSION		SI	LOS INDICADORES DE PRODUCTOS PLANTEADOS PERMITEN MEDIR EL AVANCE DE SUS METAS	
SI TIENE UN INDICADOR DE PRODUCTO QUE CONTRIBUYE DIRECTAMENTE A LAS METAS DEL PND ES CONSISTENTE CON EL INDICADOR ASOCIADO AL PND		SI		
PESO % DE CADA PREGUNTA	NUMERO DE PREGUNTAS POSITIVAS	TOTAL PUNTAJE	VIABILIDAD POLITICA	
14,28	7	99,96		EN EL CASO DE QUE LOS PRODUCTOS SE DENOMINEN COMO SERVICIOS LOS INDICADORES DE PRODUCTO CONTRIBUYEN A LA MATERIALIZACION TOTAL DEL PRODUCTO
MATRIZ DE VIABILIDAD TECNICA				
PREGUNTAS DE CHEQUEO		LA UNIDAD DE MEDIDA DE LOS INDICADORES PERMITEN REGISTRAR UN AVANCE ADECUADO EN LAS METAS		
EL PROYECTO CUENTA CON EL SUSTENTO TECNICO Y LOS SOPORTES CORRESPONDIENTES		SI	LOS INDICADORES DE PRODUCTOS CONTRIBUYEN DIRECTAMENTE AL INDICADOR DEL OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	
EL HORIZONTE DE VIDA DEL PROYECTO SE ESTABLECEN CONTEMPLANDO TODAS SUS ETAPAS (PREINVERSION, INVERSION Y OPERACION)		SI	SON PERTINENTE LOS ACTUALES INDICADORES DEL PROYECTO EN TODOS SUS NIVELES	
EL PROYECTO CUENTA CON UN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA TODO SU HORIZONTE DE EVALUACION		SI	SI EN PROYECTO ES NACIONAL Y ATIENDE DIFERENTES REGIONES, POSEE LA DISTRIBUCION REGIONAL DE RECURSOS Y METAS	
LA DESCRIPCION DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCION ES COMPLETA Y CLARA DE FORMA TAL QUE USTED ENTIENDE COMO SE VA HACER EL PROYECTO		SI	AL REALIZAR LA LECTURA DEL APOLO DE PROBLEMA LAS CAUSAS SON CONSISTENTES CON EL PROBLEMA PLANTEADO	
LA INFORMACION DEL PROYECTO REFLEJA EL CUMPLIMIENTO LOS ESTANDARES TECNICOS DE CALIDAD PERTINENTES PARA LAS OPERACIONES DEL SECTOR AL QUE PERTENECE		SI	COMO POBLACION OBJETIVO SE HACE REFERENCIA EXCLUSIVAMENTE A LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO	
LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS EN EL PROYECTO DESCRIBEN UN PROCESO DE GENERACION DE VALOR PUBLICO PARA LA GENERACION DE LOS PRODUCTOS		SI	EL OBJETIVO GENERAL CONTRIBUYE AL RESULTADO DEL PROGRAMA ASOCIADO	
SE ADJUNTA EL PRESUPUESTO DEL PROYECTO Y TIENE UNA ADECUADA CORRESPONDENCIA CON LAS ACTIVIDADES E INSUMOS		SI	EL OBJETIVO GENERAL ES UNA RESPUESTA COHERENTE Y ARTICULADA AL PROBLEMA IDENTIFICADO	
SE IDENTIFICAN LAS ACTIVIDADES Y LOS INSUMOS REQUERIDOS PARA GENERAR LOS PRODUCTOS DEL PROYECTO		SI	EL OBJETIVO ESPECIFICOS SON MEDIBLES Y CUANTIFICABLES	
AL CONTRASTAR LA ALTERNATIVA DE SOLUCION SELECCIONADA CON EL PROBLEMA IDENTIFICADO Y CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS SE ENCUENTRA ARTICULACION Y COHERENCIA ENTRE TODOS LOS ELEMENTOS ANALIZADOS		SI	LA DEFINICION Y DESCRIPCION DEL PROBLEMA SE ENFOCA EN AFECTACIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y AMBIENTALES A LA SOCIEDAD ESTE NO SE DEBE PLANTEAR COMO LA AUSENCIA O FALTA DE LAS CONDICIONES DESEADAS O SOLUCION	
LA LOCALIZACION DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIONES COHERENTE CON LA UBICACION GEOGRAFICA DE LA POBLACION OBJETIVO DE LA INTERVENCION		SI	LSA INFORMACION REGISTRADA EVIDENCIA UNA RELACION LOGICA ENTRE EL NOMBRE, EL OBJETIVO GENERAL Y PROGRAMA EN EL CUAL SE ENFOCA EL PROYECTO	
LA LOCALIZACION DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCION SELECCIONADA ES EL RESULTADO DE UN PROCESO DE ANALISIS BAJO CRITERIOS TECNICOS		SI	LA MAGNITUD DEL PROBLEMA ES MEDIBLE	
EL SECTOR O UNIDAD TERRITORIAL ENTREGA SOPORTES ADECUADOS QUE DEMUESTRAN QUE LA OPERACION DEL PROYECTO ES SOSTENIBLE EN EL TIEMPO		SI	LA MAGNITUD DEL PROBLEMA ESTA DIRECTAMENTE ASOCIADA CON EL PROBLEMA PLANTEADO	
SI EL PROYECTO SOLICITA RECURSOS PARA FASE TO FASE I SE FORMULA COMPLETAMENTE E INCLUIE LOS BIENES Y SERVICIOS		SI	PARA LISTED ES CLARA LA CUANTIFICACION DE LA POBLACION AFECTADA POR EL PROBLEMA Y DE LA POBLACION OBJETIVO	
PESO % DE CADA PREGUNTA	NUMERO DE PREGUNTAS POSITIVAS	TOTAL PUNTAJE		

6,25	15	93,75		SE IDENTIFICÓ CLARAMENTE LA UBICACIÓN DE LA POBLACION OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN	SI
MATRIZ DE VIABILIDAD ECONOMICA					
PREGUNTAS DE CHEQUEO					
EL COSTEO DE LAS ACTIVIDADES ES CONSISTENTE CON LA CANTIDAD Y CALIDAD DE PRODUCTO A ENTREGAR Y CON EL PRESUPUESTO ADJUNTO AL PROYECTO	SI	AL CONTRASTAR LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS CON LAS CAUSAS DEL PROBLEMA, EXISTE UNA RELACION DIRECTA, ES DECIR, EL OBJETIVO ESPECIFICO ES LA CAUSA SOLUCIONADA	SI		
SE ESTRUCTURAN LOS COSTOS DETALLANDO LOS RECURSOS QUE SE VAN A INVERTIR EN LAS DIFERENTES ETAPAS DEL PROYECTO, DE TAL FORMA QUE SE GARANTICE SU INTEGRALIDAD	SI	CADA PROBLEMA DEL ARBOL DE PROBLEMAS, CONTEMPLA UNA UNICA IDEA Y NO UNA NARRATIVA SITUACIONAL	SI		
LOS RECURSOS SEÑALADOS EN EL COMPONENTE DE FUENTES DE FINANCIACION GARANTIZAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PROGRAMADAS EN EL PROYECTO	SI	EL MEDIO DE VERIFICACION DE LA POBLACION OBJETIVO ES UNA FUENTE OFICIAL	SI		
SI ALGUNA DE LAS FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO, TIENE ALGUNA DESTINACION ESPECIFICA EL PROYECTO CUMPLE CON ESTA CONDICION	SI	EN EL ANALISIS DE PARTICIPANTES SE DESCRIBE LA GESTION ADELANTADA, CON CADA UNO PARA LA FORMULACION E IMPLEMENTACION DEL PROYECTO	SI		
SE CONTEMPLAN RECURSOS PARA EL MANTENIMIENTO, OPERACION Y SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	SI	LA DESCRIPCION DEL PROBLEMA EXPLICA ESPECIFICAMENTE EL ARBOL DE PROBLEMAS Y NO LA SOLUCION O POSIBLES SOLUCIONES	SI		
EL VALOR PRESENTE NETO ECONOMICO (VPNE) ES SUPERIOR A CERO	SI	LA ESTRUCTURA DEL OBJETIVO GENERAL CUMPLE CON LA METODOLOGIA DE LA GUIA DE LOS 7 PASOS (ACCION + OBJETO + ELEMENTOS ADICIONALES)	SI		
LA TASA INTERNA DE RETORNO ECONOMICA (TIRE) ES SUPERIOR A LA TASA SOCIAL DE DESCUENTO 12 % TSD	SI	LA REDACCION DE CADA OBJETO INICIA CON UN VERBO FUERTE EN INFINITIVO	SI		
		LAS MEDIDAS DE GESTION O LA CONTRIBUCION DE CADA INVOLUCRADO DEL PROBLEMA ES CONSISTENTE CON SU CAPACIDAD DE ACCION	SI		
		LISTED COMPRENDE CLARAMENTE CUALES SON LAS ESPERATIVAS Y LA CONTRIBUCION DE LOS INVOLUCRADOS EN EL PROBLEMA	SI		
PESO % DE CADA PREGUNTA	NUMERO DE PREGUNTAS POSITIVAS	TOTAL PUNTAJE	PESO % DE CADA PREGUNTA	NUMERO DE PREGUNTAS POSITIVAS	TOTAL PUNTAJE
14,29	6	85,74	3,23	29	93,67
SATISFACTORIO ES MAYOR O IGUAL A 90 %		ALERTA MENOR AL 90 % Y MAYOR O IGUAL AL 50 %		CRITICO MENOR AL 50 %	
META DEL PLAN DE DESARROLLO AL CUAL DA CUMPLIMIENTO					
CODIGO	NOMBRE	INDICADORES	VALOR	PROG	EJECUTADO
	Apoyo a productores mediante Comercialización de productos en ferias agropecuarias empresariales.	Productores apoyados para la participación en ferias comerciales	INDICADORES DE BASE DE LA META FISICA 100% INDICADORES DE BASE DE LA META FINANCIERA 100%	12	
				\$ 200.000.000	
EL PROYECTO ATIENDE A POBLACION VULNERABLE? NO					
EL PROYECTO TIENE COFINANCIACION NO VALOR QUE COFINANCIARA					
NOMBRE DE LA ENTIDAD COFINANCIADORA PRODUCTORES BENEFICIADOS					
FUENTES DE FINANCIACION					
FUENTE	CODIGO PRESUPUESTAL/ALO	FUENTE	COD.PRESUPUESTAL		
1. 2.4. 3.03 - 56P - Proposito General - Proposito general de Libre inversión	2.3.2.02.02.009.05.05	\$ 160.000.000			
1. 3.3.8.03-R.B. 56P - propósito general libre inversión.	2.3.2.02.02.009.05.05	\$ 40.000.000			
2.2 CONCEPTO DE ELEGIBILIDAD					
EL PROYECTO ES ELEGIBLE SI FECHA DE ELEGIBILIDAD 30 8 2023					
EL PROYECTO SE FORMULA, VIABILIZA Y ELEGIBILIZA, ATENDIENDO LOS LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA DE GOBIERNO QUE SE PLASMAN EN EL PLAN DE DESARROLLO 2020-2023					
RESPONSABLE DE LA EMISION DE LA VIABILIDAD Y ELEGIBILIDAD					
FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL PROCESO:		ALDINEVER JOSE QUINTANA LEON	CARGO	SECRETARIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE	
INSTITUCION O UNIDAD EJECUTORA:					
NUMERO DE FOLIOS PRESENTADOS					
TRAZADORES PRESUPUESTALES: CONSTRUCCION DE PAZ- 1. REFORMA RURAL INTEGRAL - 1.6. PRODUCCION AGROPECUARIA Y ECONOMIA SOLIDARIA Y COOPERATIVA					
OBSERVACIONES: Cada Secretaría o Unidad Gestora, es responsable de las condiciones técnicas del proyecto, de la misma manera es responsable de la correcta ejecución del mismo y de vigilar el					
NOTA:					
CODIGO BPPIM 2 0 2 2 8 1 7 9 4 0 0 3 8					
FIRMAS DE LOS FUNCIONARIOS RESPONSABLES DE LA ELEGIBILIDAD					
 ALDINEVER JOSE QUINTANA LEON SECRETARIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE					
RESPONSABLE UNIDAD VIABILIZADORA Y ELEGIBILIDAD					
 "Cabalgando con Transparencia"					



INFORME VIABILIDAD

Codigo Bpin: 2022817940038

Tipo Solicitud: Ajustes al Proyecto SIN Trámite Territorio

No. 214047
4

Fecha de impresión: 9/1/2023 11:29:21 AM

¿La entidad formuladora es la competente para adelantar este proyecto de inversión?	El proyecto debe estar enmarcado en la misión de la entidad.	Si
¿La entidad tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	Si
¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los instrumentos de planificación de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con los instrumentos de planificación	Si
¿La localización de la alternativa de solución seleccionada es pertinente frente a la localización de la población objetivo?		Si
¿La población beneficiaria ha sido cuantificada y localizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	Si



INFORME VIABILIDAD

Fecha de impresión: 9/1/2023 11:29:21 AM

Codigo Bpin:	2022817940038	Tipo Solicitud:	Ajustes al Proyecto SIN Trámite Territorio	No:	2140474
Proyecto:	Fortalecimiento A PRODUCTORES MEDIANTE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS A TRAVÉS DE FERIAS COMERCIALES EN EL MUNICIPIO DE TAME Arauca				
Entidad:	TAME	Sector:	AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL		
Usuario que emitió el concepto:	ANGEL VALENTIN MOLINA MOJICA				

RESULTADO VIABILIDAD

VIABLE

Fecha viabilidad: 9/1/2023 11:29:10 AM

Dimensión	Pregunta	Descripción	Rta	Observación
Cadena de Valor	¿El objetivo general del proyecto brinda una solución al problema central identificado y describe claramente la situación deseada?	Evalúa la correspondencia entre el problema central-objetivo general.	Si	
	¿La información registrada evidencia una relación lógica entre el nombre, el objetivo y programa del proyecto?	Para cumplir con el objetivo, se evidencia una relación lógica con el nombre del proyecto y su programa presupuestal.	Si	
	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	Si	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	Si	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	Si	
Marco lógico	¿Al contrastar la alternativa de solución seleccionada con el problema identificado y con los objetivos propuestos, se encuentra		Si	



INFORME VIABILIDAD

Código Bpin: 2022817940038

Tipo Solicitud: Ajustes al Proyecto SIN Trámite Territorio

No. 214047
4

Fecha de impresión: 9/1/2023 11:29:21 AM

	articulación y coherencia entre todos los elementos analizados?		
	¿La magnitud del problema está directamente asociada con el problema planteado?		Si
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	Si
	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están reflejados en los Planes Estratégico y de Acción de la entidad?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica de la entidad.	Si
	¿El proyecto contribuye al cumplimiento de la(s) meta(s) de los indicadores de resultado del programa en el cual se clasifica?		Si
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	Si
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	Si
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	Si
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	Si
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	Si