

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 37555428		CUADROS ANAYA SANDRA PATRICIA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 147 # 14 -69	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4975470	No
DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION								
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago	
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Valor
2019-10	2019-10	516657766	8498799882	I	2019/11/08	2019/11/05	BANCOLOMBIA	\$244,800

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																					
EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Dias	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					\$828,116	\$132,500			\$828,116	\$103,600			\$0	\$0			\$828,116	\$8,700		\$0	\$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					\$828,116	\$132,500			\$828,116	\$103,600			\$0	\$0			\$828,116	\$8,700		\$0	\$0
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)					\$828,116	\$132,500			\$828,116	\$103,600			\$0	\$0			\$828,116	\$8,700		\$0	\$0
1	CC	37555428	CUADROS SANDRA	230301	30	\$828,116	\$132,500	EPS005	30	\$828,116	\$103,600	0	\$0	\$0	14-23	30	\$828,116	\$8,700	0	\$0	\$0
Total Afiliados(1)					\$828,116	\$132,500			\$828,116	\$103,600			\$0	\$0			\$828,116	\$8,700		\$0	\$0

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 37555428		CUADROS ANAYA SANDRA PATRICIA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 147 # 14 - 69	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4975470	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago	
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Valor
2019-10	2019-10	516657766	8498799882	I	2019/11/08	2019/11/05	BANCOLOMBIA	\$244,800

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$132,500	\$0	\$0	\$132,500
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	\$132,500	\$0	\$0	\$132,500
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$8,700	\$0	\$0	\$8,700
POSITIVA COMPANIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$8,700	\$0	\$0	\$8,700
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$103,600	\$0	\$0	\$103,600
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	\$103,600	\$0	\$0	\$103,600
TOTAL				1	\$244,800	\$0	\$0	\$244,800

EVIDENCIA DOCUMENTAL - MES DE SEPTIEMBRE DE 2019

CONTRATO CO1.PCCNTR.789494 SANDRA PATRICIA CUADROS ANAYA.

Evidencia 1 Informe Redactado sobre la Ficha 1987727 Gestión para el Desarrollo de Producto Turístico.

36 EMOCIONES



SENA, CENTRO DE ATENCIÓN AL SECTOR AGROPECUARIO, PIEDIQUETA. 1

Introducción

Como resultado de la formación en Gestión para el Desarrollo del Producto Turístico, se realizaron visitas piloto a los diversos municipios de la Provincia Soto Norte, integrantes del grupo 36 Emociones, los cuales pretenden potenciar el producto Turístico en sus respectivas poblaciones.

Los empresarios han venido trabajando por casi tres años en este Proyecto en el cual se han involucrado diversas empresas de la zona, con la expectativa de fortalecer esta excelente idea y la puesta en marcha de la misma.

Durante este 2019 el SENA se vinculó a apoyar el grupo en primera instancia con la capacitación en Emprendimiento en Desarrollo de Actividades Turísticas en Espacios Naturales, de la cual recibieron soporte Técnico y apoyo en Emprendimiento, y como consecuencia de las necesidades detectadas en este proceso, se solicitó al SENA continuar con esta formación para seguir ofreciendo fortalecimiento en el desarrollo de sus productos.

En este proceso tanto los empresarios como el SENA se desplazaron hacia algunos de los lugares con buenas calificaciones dadas en los Planes Municipales Sectoriales de Turismo, elaborados para cada uno de ellos y los cuales se encuentran en proceso de implementación por las diversas alcaldías.

De esta experiencia el inventario turístico fue visitado y evaluado por el mismo grupo de participantes, de lo que se lograron conclusiones importantes, que llevarán a los implicados a fortalecer algunos aspectos y a tomar decisiones con algunos otros; todo lo realizado fue con la visión de mejorar y definitivamente hacer que la provincia Soto Norte empiece a ser visible dentro del mapa turístico de Santander.

SENA, CENTRO DE ATENCIÓN AL SECTOR AGROPECUARIO, PIEDIQUETA. 1

California

California Menero, milagro de agua primero.

Según el Plan Municipal Sectorial de Turismo de California Santander, el municipio Geográficamente se localiza a 7° 23' de latitud norte y 72° 35' de longitud oeste. Cuenta con una extensión de 5.260 Hectáreas (52.60km2) y limita al Norte con el municipio de Surata y el Departamento de Norte de Santander, por el Oriente con el Municipio de Vetes y por el Occidente y Sur con el Municipio de Surata.

California se localiza en una de las estribaciones de la Cordillera Oriental del Sistema Montañoso Andino Colombiano, con topografía ondulada y ondulada, con pendientes fuertes desde inclinadas hasta escarpadas.

En el ejercicio de planeación realizado, los datos evaluados fueron:

Laguna de Paéz, Molinos Tradicionales para la Minería y Puesto Santuario de San Antonio.

Laguna de Paéz



SENA, CENTRO DE ATENCIÓN AL SECTOR AGROPECUARIO, PIEDIQUETA. 1

Las tiendas Compite de cada uno de los municipios complementan fuertemente el sentido de un recorrido turístico ya que cualquier visitante puede llegar a obtener productos típicos de la región en un solo punto, por otro lado también se potencializa el emprendimiento de los municipios.

En la experiencia obtenida, se pudieron observar productos llamativos en los diversos puntos de venta, sin embargo es una idea que hay que madurar y organizar más empresarialmente, ya que es necesario que exista un lugar apropiado de exhibición y una organización definida, al igual que conviene previamente establecerse con los productores; la venta y uso de las diversas monedas, se debe también organizar para que se pueda hacer el cambio del producto por la respectiva moneda en un solo lugar con el fin de evitar confusiones tanto del oferente como del demandante.

Respecto al tema de las monedas es de resaltar que se utilice una denominación que solo aplica para el municipio, y al que se tiene derecho solo si toma el plan turístico con el operador, en cada uno de ellos se logró también identificarlos con algo representativo del lugar, de esta forma en California tienen el Torón, en Vetes la Marmaja, en Surata el peso Michiqueño, en Matanza el Corazón y en Charta la Pirita. También el diseño de estas es llamativo.

Los souvenirs son una excelente idea para atender los clientes, ya que aunque ellos en su paquete ya han pagado por eso, el ser humano es emocional y el hecho de recibir un bonito detalle genera gratitud en las personas, más aún cuando se recibe algo típico y útil, en este tipo de obsequios también ayudaría mucho tener existencias de más, como acción preventiva a posibles requerimientos del turista.

SENA, CENTRO DE ATENCIÓN AL SECTOR AGROPECUARIO, PIEDIQUETA. 1

Finalmente, vale la pena destacar el esfuerzo realizado por el grupo, es notorio el interés por su región, pues como se aclaró en la Introducción han sido años de trabajo.

Gracias a este trabajo realizado, los destinos podrán ser valorados con más objetividad, igualmente se alienta a continuar con el proceso y en otras oportunidades organizarse para visitar los lugares que quedaron pendientes.

Los empresarios de 36 emociones, podrán a partir de la fecha promocionar con propiedad los municipios de Vetes, California, Surata, Matanza y Charta, ya que el hecho de experimentar su propuesta Turística como consumidores, lleva a fomentar el principio de empatía, y los ha ayudado a poner en los zapatos de sus clientes, experimentar sus deseos y necesidades, también el ejercicio puede ser provechoso en aras de fomentar con pertenencia la propuesta turística de los compañeros.

Se sugiere el equipo aprovechar las fortalezas y colaborar con las debilidades de cada uno de los destinos, en esta instancia el apoyo como equipo de trabajo empieza a tomar validez importante, cabe recordar que es bueno seguir detectando necesidades y tal como lo han venido haciendo, buscar el apoyo de las entidades y personas pertinentes.

Desde SENA, esperamos que este grupo continúe trabajando en pro de la empleabilidad, el emprendimiento y el desarrollo de la Región.

Cordialmente,

Sandra Patricia Cuadros Anaya,
Instructor de Emprendimiento SER.

SENA, CENTRO DE ATENCIÓN AL SECTOR AGROPECUARIO, PIEDIQUETA. 1

Evidencia 2 Entrega de documentos generados en la Ficha 1987727 Gestión para el Desarrollo de Producto Turístico a la Coordinación.

Recibidos - spcuadros@misena.edu.co

FINAL TURISMO - Google Drive

drive.google.com/drive/u/0/folders/1bECN8MDT4oP7XKBuZcRajUFcHJE60RZ

Drive

Buscar en Drive

Nuevo

Prioritario

Mi unidad

Compartido conmigo

Reciente

Destacado

Papelera

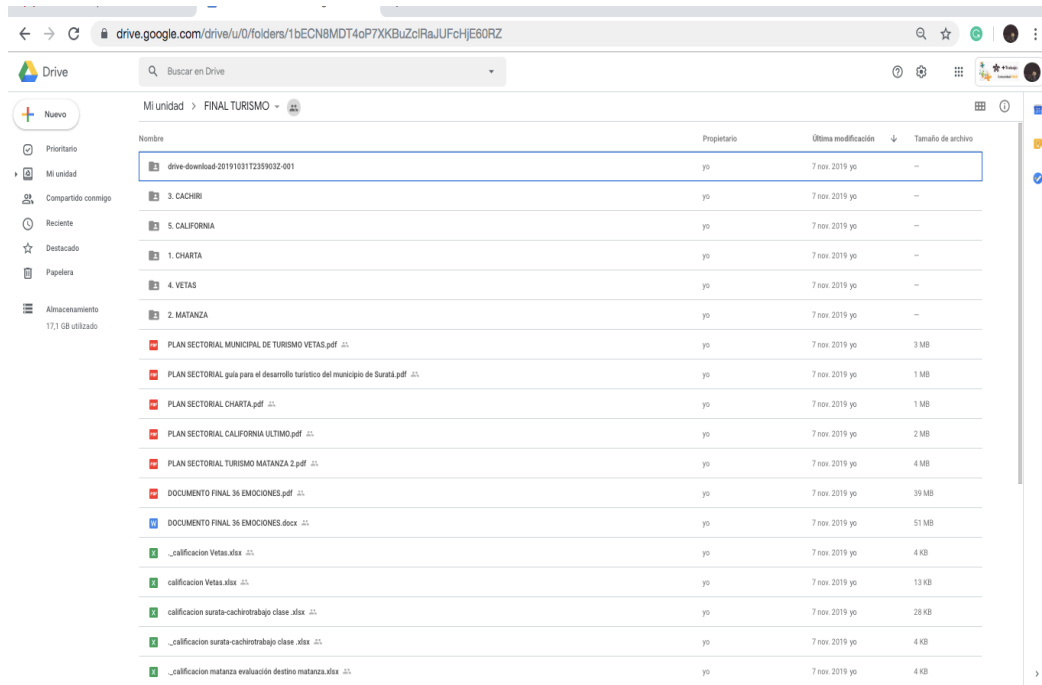
Almacenamiento

17,1 GB utilizado

Mi unidad > FINAL TURISMO

Nombre	Propietario	Última modificación	Tamaño de archivo
drive-down	SANDRA PATRICIA CUADROS ANAYA	7 nov. 2019	yo
3. CACHIR	Propietario	7 nov. 2019	yo
5. CALIFORNIA	Propietario	7 nov. 2019	yo
1. CHARTA	Propietario	7 nov. 2019	yo
4. VETAS	Propietario	7 nov. 2019	yo
2. MATANZA	Propietario	7 nov. 2019	yo
PLAN SECTORIAL MUNICIPAL D...	Propietario	7 nov. 2019	3 MB
PLAN SECTORIAL guía para el d...	Propietario	7 nov. 2019	1 MB
PLAN SECTORIAL CHARTA.pdf	Propietario	7 nov. 2019	1 MB
PLAN SECTORIAL CALIFORNIA ...	Propietario	7 nov. 2019	2 MB

Evidencia 3 Resumen de los documentos Entregados de la Ficha 1987727.



drive.google.com/drive/u/0/folders/1bCN8MDT4cP7XKBuZcRaUJfChjE60RZ

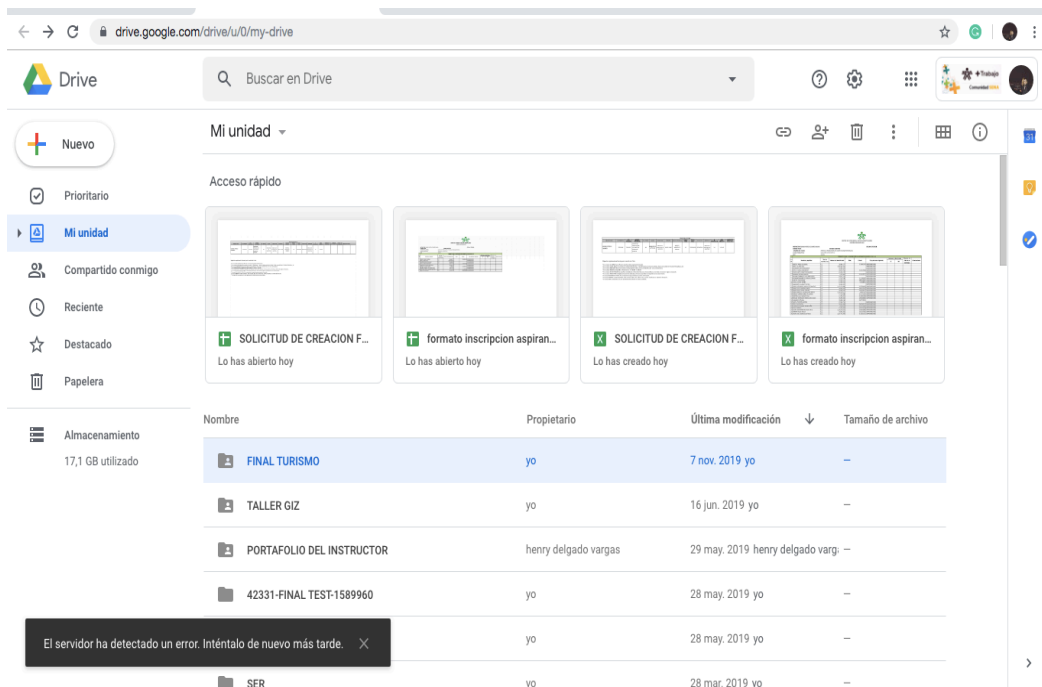
Drive

Buscar en Drive

Mi unidad > FINAL TURISMO

Nombre	Propietario	Última modificación	Tamaño de archivo
drive-download-20191031T235903Z-001	yo	7 nov. 2019 yo	—
3. CACHIRI	yo	7 nov. 2019 yo	—
5. CALIFORNIA	yo	7 nov. 2019 yo	—
1. CHARTA	yo	7 nov. 2019 yo	—
4. VETAS	yo	7 nov. 2019 yo	—
2. MATANZA	yo	7 nov. 2019 yo	—
PLAN SECTORIAL MUNICIPAL DE TURISMO VETAS.pdf	yo	7 nov. 2019 yo	3 MB
PLAN SECTORIAL guía para el desarrollo turístico del municipio de Suratá.pdf	yo	7 nov. 2019 yo	1 MB
PLAN SECTORIAL CHARTA.pdf	yo	7 nov. 2019 yo	1 MB
PLAN SECTORIAL CALIFORNIA ULTIMO.pdf	yo	7 nov. 2019 yo	2 MB
PLAN SECTORIAL TURISMO MATANZA 2.pdf	yo	7 nov. 2019 yo	4 MB
DOCUMENTO FINAL 36 EMOCIONES.pdf	yo	7 nov. 2019 yo	39 MB
DOCUMENTO FINAL 36 EMOCIONES.docx	yo	7 nov. 2019 yo	51 MB
_calificacion Vetas.xlsx	yo	7 nov. 2019 yo	4 KB
calificacion Vetas.xlsx	yo	7 nov. 2019 yo	13 KB
calificacion surata-cachirotrabajo clase.xlsx	yo	7 nov. 2019 yo	28 KB
_calificacion surata-cachirotrabajo clase.xlsx	yo	7 nov. 2019 yo	4 KB
_calificacion matanza evaluación destino matanza.xlsx	yo	7 nov. 2019 yo	4 KB

Evidencia 4 Registro de carpeta de documentos en drive de la Ficha 1987727.



drive.google.com/drive/u/0/my-drive

Drive

Buscar en Drive

Mi unidad

Acceso rápido

SOLICITUD DE CREACION F...
Lo has abierto hoy

formato inscripcion aspiran...
Lo has abierto hoy

SOLICITUD DE CREACION F...
Lo has creado hoy

formato inscripcion aspiran...
Lo has creado hoy

Nombre	Propietario	Última modificación	Tamaño de archivo
FINAL TURISMO	yo	7 nov. 2019 yo	—
TALLER GIZ	yo	16 jun. 2019 yo	—
PORTAFOLIO DEL INSTRUCTOR	henry delgado vargas	29 may. 2019 henry delgado varg	—
42331-FINAL TEST-1589960	yo	28 may. 2019 yo	—
	yo	28 may. 2019 yo	—
SER	yo	28 mar. 2019 yo	—

El servidor ha detectado un error. Intentálo de nuevo más tarde.