Ref.: PROCESO DE SELECCIÓN MODALIDAD CONTRATACIÓN DIRECTA
10 de octubre de 2023

De conformidad con lo dispuesto en el **artículo 2.2.1.1.1.6.1.del decreto 1082 de 2015** el Instituto de Turismo del Meta procede a efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

OBJETO A CONTRATAR: El Instituto de Turismo del Meta para el cumplimiento de los fines Estatales requiere la: **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE UN SHOW MÚSICO TEATRAL Y DE UN ARTISTA DE MÚSICA LLANERA, EN EL MARCO DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO EN SU VERSIÓN N°55".**

TIPO DE SECTOR: TERCIARIO.

Los servicios de apoyo a la gestión corresponden a aquellos de naturaleza intelectual diferentes a los de consultoría que se derivan del cumplimiento de las funciones de la Entidad Estatal, así como los relacionados con actividades operativas, logísticas, o asistenciales.

Por otro lado, en el mundo contemporáneo cuando hablamos del sector artístico y cultural se hacen con frecuencia generalizaciones que no tienen en cuenta su complejidad y la necesidad de diferenciar las formas de gestión que los muy numerosos y diferentes agentes requieren. El mercado mundial cultural se encuentra liderado en gran parte por la producción artística y creativa de los países desarrollados; con lo cual algunos de los países en desarrollo han comenzado a beneficiarse de los recursos provenientes de la producción y comercialización de la cultura, entre los que se encuentra Colombia, donde el comportamiento de la Industria Cultural y Creativa ha ido en aumento, en especial en los últimos años. El crecimiento acelerado presentado en dicho período, refleja el potencial de esta industria y su creciente importancia en la economía nacional, perfilándolo como un sector de gran potencial durante los próximos años.

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector del bien o servicio requerido, permitiendo establecer los precios promedio del sector y el presupuesto del proceso de selección, tomando como referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del sector.

Lo anterior en aras de que el Instituto de Turismo del Meta obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Este numeral tiene como propósito analizar el tipo de consumidor en el sector objeto de estudio: clientes o empresas que hayan utilizado el producto o servicio y posibles consumidores o utilizadores

del producto o servicio. Para el efecto, se realizó una búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), identificando entidades estatales que hayan realizado contrataciones similares, de tal forma que se considere pertinente su análisis para el presente estudio de sector. Los resultados de esta búsqueda se presentan a continuación.

2.1. Histórico de contratación del ITM

Se revisaron procesos de selección similares de los últimos años, en los cuales se adquirieron los bienes o servicios objeto de estudio. A continuación, se resume el proceso de selección y el contrato resultante del mismo.

Número del proceso	CD-ITM-563-2023
Entidad contratante	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Contratista	CORPORACION CULTURAL LLANERA LUIS ARIEL Y GIL ARIALDO REY ROA
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE UN ARTISTA DE MUSICA LLANERA DE RECONOCIMIENTO REGIONAL EN EL MARCO DEL FORTALECIMIENTO A LOS EVENTOS Y FESTIVALES TURISTICOS Y CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DEL META.
Plazo de ejecución	CINCO (5) DÍAS
Valor	$45.000.000

Número del proceso	CD-ITM-OOOO05-2023
Entidad contratante	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Contratista	CORPORACION CULTURAL LLANERA LUIS ARIEL Y GIL ARIALDO REY ROA
Objeto	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA GARANTIZAR UN SHOW MUSICO TEATRAL EN EL MARCO DEL 86° ANIVERSARIO DE MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ, PARA PROMOCIONAR LA MARCA META
Plazo de ejecución	CINCO (5) DÍAS
Valor	$20.000.000

Número del proceso	CD-ITM- 436-2023
Entidad contratante	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Contratista	CORPORACIÓN CULTURAL LUNA ROJA
Objeto	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE MUESTRAS FOLCLÓRICAS Y SHOWS MUSICO TEATRALES EN DIFERENTES ESCENARIOS TURÍSTICOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA RED DE PARQUES EN EL DEPA
Plazo de ejecución	CUATRO (4) MESES
Valor	$ 370.200.000

Número del proceso	CD-ITM-274-2022
Entidad contratante	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Contratista	CORPORACION CULTURAL LLANERA LUIS ARIEL Y GIL ARIALDO REY ROA
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DE SHOWS ARTÍSTICOS Y CULTURALES PARA APOYAR LOS FAM TRIP ORGANIZADOS POR EL INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Plazo de ejecución	SEIS (6) MESES

Valor	$ 88.500.000

Número del proceso	CD-ITM-1184-2022
Entidad contratante	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Contratista	COMPAÑIA DE JOROPPO
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE UN SHOW MÚSICO TEATRAL Y UNA MUESTRA FOLCLÓRICA EN APOYO AL CALENDARIO DE EVENTOS DEL DEPARTAMENTO DEL META
Plazo de ejecución	DOS (2) DÍAS
Valor	$ 37.950.000

Número del proceso	CD-ITM-1090-2022
Entidad contratante	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Contratista	COMPAÑIA DE JOROPPO
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE SHOWS TEATROS MUSICALES PARA PROMOCIONAR LAS FESTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL CALENDARIO DE EVENTOS
Plazo de ejecución	CINCO (5) DIAS
Valor	$49.000.000

Número del proceso	CD-ITM-1040-2022
Entidad contratante	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Contratista	CORPORACIÓN CULTURAL LUNA ROJA
Objeto	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA GARANTIZAR UN SHOW MUSICO TEATRAL EN EL MARCO DEL XIII FORO MUNDIAL DE NEGOCIOS INDIGENAS (WIBF) - COLOMBIA 2022, A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO - META.
Plazo de ejecución	CINCO (5) DIAS
Valor	$28.000.000

Número del proceso	CD-ITM-481-2021
Entidad contratante	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Contratista	COMPAÑÍA DE JOROPO
Objeto	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA REALIZACION DE SHOW MUSICO TEATRAL PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL DEPARTAMENTO EN EL FAM TRIO A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE LA MACARENA
Plazo de ejecución	TRES (3) DÍAS
Valor	$58.000.000

Número del proceso	*410 de 2021*
Entidad contratante	*INSITTUTO DE TURISMO DEL META*
Contratista	*CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL CULTURAL Y DEPORTIVO*
Objeto	*PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA GARANTIZAR LA PRESENTACION ARTISTICA DE SEIS 6 INTERPRETES NACIONALES DE DIFERENTES TIPOS MUSICALES TALES COMO TROPICAL, VALLENATO, POPULAR Y POP LATINO EN EL MARCO DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL*

Número del proceso	*410 de 2021*
	JOROPO MIGUEL ANGEL MARTIN EN LA VERSION 53 A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO
Plazo de ejecución	*9 DÍAS*
Valor	*$461.000.000,00*

Número del proceso	*273 de 2022*
Entidad contratante	*INSITTUTO DE TURISMO DEL META*
Contratista	*CORPORACION PARA EL DESARROLLO DEL DEPORTE LA CULTURA Y LA RECREACION*
Objeto	*PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA GARANTIZAR LA PRESENTACION DE ARTISTAS DE DIFERENTES GENEROS MUSICALES EN EL MARCO DE LA FERIA AGROINDUSTRIAL, BOVINA, EQUINA Y TURISTICA EXPOMALOCAS 2022.*
Plazo de ejecución	*30 DÍAS*
Valor	*$770.000.000,00*

Número del proceso	*410 DE 2021*
Entidad contratante	*INSTITUTO DE TURISMO DEL META*
Contratista	*CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL CULTURAL Y DEPORTIVO*
Objeto	*PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA GARANTIZAR LA PRESENTACION ARTISTICA DE SEIS 6 INTERPRETES NACIONALES DE DIFERENTES TIPOS MUSICALES TALES COMO TROPICAL, VALLENATO, POPULAR Y POP LATINO EN EL MARCO DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO MIGUEL ANGEL MARTIN EN LA VERSION 53 A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO*
Plazo de ejecución	*9 DÍAS*
Valor	*$461.000.000,00*

2.1. Contrataciones similares adelantadas por otras entidades

A continuación, se analizan los procesos adelantados por otras entidades estatales con objetos similares al del presente estudio.

Número del proceso	CAS-OAJ-CDPSA-0016-2023
Entidad contratante	GOBERNACION DE CASANARE
Contratista	NELLER OROPEZA AGUILAR
Objeto	REALIZAR UN (1) SHOW ARTÍSTICO Y CULTURAL CON EL ARTISTA NELLER OROPEZA AGUILAR "EL BUEN YERNO", COMO ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PCI LLANERO EN EL MARCO DEL 4° CONCURSO "INSPIRATE POR LA PAZ Y LA RECONCILIACIÓN", EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN CONMEMORACIÓN DEL DÍA NACIONAL DE MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VICTIMAS DEL CONFLICTO A REALIZARSE EN EL MES DE ABRIL DE 2023 EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, DEPARTAMENTO DE CASANARE.

Número del proceso	CAS-OAJ-CDPSA-0016-2023
Plazo de ejecución	CINCO (5) DÍAS
Valor	$30.000.000

Número del proceso	PS-284-2022
Entidad contratante	ALCALDIA ANDALUCIA
Contratista	FA PRODUCCIONES SAS
Objeto	PRESENTACIONES ARTÍSTICAS CULTURALES Y SHOW MUSICALES PARA LA CELEBRACIÓN DE NAVIDAD COMUNITARIA NAVIDAD PARA TODOS EN EL MUNICIPIO DE ANDALUCIA VALLE DEL CAUCA A CELEBRARSE EL 22 DE DICIEMBRE
Plazo de ejecución	CINCO (5) DÍAS
Valor	$80.000.000

Número del proceso	344-2022
Entidad contratante	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META
Contratista	CORPORACIÓN CULTURAL LUNA ROJA
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS ARTÍSTICOS PARA REALIZAR MUESTRAS ARTISTICAS Y MUSICALES EN EL MARCO DEL 54 TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO MIGUEL ANGEL MARTÍN EN EL DEPARTAMENTO DEL META
Plazo de ejecución	CUARENTA Y CINCO (45) DÍAS
Valor	$87.000.000

Número del proceso	040-CDPA-2022
Entidad contratante	HUILA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ELIAS
Contratista	WILSON MIRANDA
Objeto	PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS PARA LA PRESENTACION EN ESCENA DE SHOW MUSICAL, EN EL MARCO DE LAS FESTIVIDADES SAMPEDRINAS EN EL MUNICIPIO DE ELIAS, HUILA.
Plazo de ejecución	CINCO (5) DÍAS
Valor	$25.000.000

Número del proceso	2023000423
Entidad contratante	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN
Contratista	CORPORACION CULTURAL DEPORTIVA Y FOLCLORICA CORCEDEF
Objeto	PRESTACION DE SERVICIOS DE REPRESENTACION ARTISTICA PARA PRESENTACIONES MUSICALES, SHOW EN VIVO, JURADOS, PRESENTADORES Y PREMIACIONES EN EL MARCO DEL XXXIV FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CACHAMA "HECTOR ANTONIO MONTENEGRO ALDANA", EN EL MUNICIPIO DE PUERTO GAITAN – META VIGENCIA 2023".
Plazo de ejecución	VEINTE (20) DIAS
Valor	$3,390,077,500.00

Número del proceso	2022000611
Entidad contratante	ADMINISTRACION CENTRAL DE PUERTO GAITÁN

Número del proceso	2022000611
Contratista	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE NUEVA AMERICA
Objeto	PRESTACION DE SERVICIOS DE REPRESENTACION ARTISTICA PARA PRESENTACIONES MUSICALES EN VIVO, JURADOS, PRESENTADORES Y PREMIACIONES EN EL MARCO DEL XXXIII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CACHAMA FRANCISCO DAZA CISNEROS EN EL MUNICIPIO DE PUERTO GAITAN META
Plazo de ejecución	19 Día(s)
Valor	$2.782.280.000

Número del proceso	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No 3344 de 2022
Entidad contratante	GOBERNACIÓN DE BOYACÁ
Contratista	INSTITUTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE BOYACA IDEBOY
Objeto	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° 3344 DE 2022 CELEBRADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y EL INSTITUTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE BOYACÁ -IDEBOY PARA EL FORTALECIMIENTO A PROCESOS CULTURALES Y PROMOCION TURISTICA, EN EL MARO DEL AGUINALDO BOYACENSE Y FESTIVIDADES NAVIDEÑAS DEL AÑO 2022
Plazo de ejecución	UN (1) MES Y OCHO (8) DIAS
Valor	$ 4.368.500.000

Número del proceso	CONVENIO 5320210383 DE 2021
Entidad contratante	EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Contratista	MUSIC DREAMS SAS
Objeto	CONTRATAR LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS ARTISTICOS DEL ARTISTA SILVESTRE DANDGOND EN EL MUNICIPIO DE SOACHA EN CONMEMORACION DEL FESTIVIDADES SOL Y LUNA Y EL CUMPLEAÑOS DEL MUNICIPIO DE SOACHA, EN EL MARCO DEL CONVENIO NO. 5320210350 DE 2021 ENTRE LA ELC Y EL MUNICIPIO DE SOACHA SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA.
Plazo de ejecución	UN (1) DIA
Valor	$505.617.978

3. ESTUDIO DE LA OFERTA Y PRECIOS DEL MERCADO

Con el fin de determinar los precios promedio del mercado para el **servicio o bien** requerido por la Entidad, se realizó solicitud de cotización a proveedores, utilizando los siguientes códigos UNSPSC:

No.	Código UNSPSC	Descripción
1	93141700	Cultura

TÉCNICO

El Departamento debe aprovechar que el sector turismo en el Meta es un dinamizador de la economía por su transversalidad con otros sectores. Igualmente ha presentado un crecimiento importante, tanto que es incluido en la agenda de los gobernantes como apuesta económica. Así mismo, el sector turismo se encuentra en la hoja de ruta del Plan Regional de Competitividad, en el cual se han plasmado las estrategias y metas articuladas con el sector público y privado.

Aunado a lo anterior el INSTITUTO DE TURISMO DEL META considera que es imperioso apoyar el máximo evento de joropo a nivel mundial, un evento donde concurren propios y foráneos. El ITM desde la Subdirección de Fomento y Desarrollo Turístico, solicita a un show músico teatral inspirado en la cultura llanera y, a una intérprete de música llanera con su agrupación, para que engalane nuestro Torneo Internacional de Joropo. Para el ITM es propicio contar con artistas de gran proyección y trayectoria y más cuando son de géneros y áreas artísticas autóctonas; es así que, teniendo en cuenta que El Torneo Internacional del Joropo se contempló realizarse en el mes de Agosto del año 2023, sin embargo mediante comunicado de prensa publicado en las páginas oficiales del evento en cuestión y de la Gobernación del Meta, se hace oficial el aplazamiento de las fechas de realización del 55° Torneo Internacional del Joropo 'Miguel Ángel Martin', lo anterior como consecuencia de la crisis generada por el cierre total de la vía al Llano, ocasionado por la avalancha que el martes 18 de julio, en la madrugada afectó al vecino municipio de Quetame, en Cundinamarca.

Es importante mencionar que las pérdidas para la economía del País por causa del cierre en la vía al Llano ascienden a los 50 mil millones de pesos diarios, según informó FENALCO: *"El sector comercio y de alojamiento también ha sido golpeado por el cierre de la vía al llano, pues según cifras dadas por Fenalco Meta fueron alrededor de 10 mil millones de pesos los que pierde este sector diariamente."*. Dichos cierres en la vía al llano se han presentado de manera prolongada e intermitente desde el mes de Julio hasta el mes de Septiembre, por causa de las condiciones climáticas propia de la zona montañosa por donde esta cruza que genera alta pluviosidad y consecuencia de ello el desprendimiento de material rocoso en los puntos críticos detectados como también por los conflictos y protestas sociales producto de reclamaciones al gobierno nacional por la población aledaña a la vía y perteneciente al Departamento de Cundinamarca.

Por lo anterior, El Instituto comprende lo que un evento de esta magnitud puede beneficiar a la economía local; por ende, para esta versión del Torneo, se planea contar con una inmejorable oferta artística que sirva como gancho para atraer a propios y foráneos a celebrar nuestras festividades y que reactive la de por sí ya golpeada economía metense debido al cierre de la vía al llano, demostrando que el arte y la cultura no deben solo ser tomados como pasatiempos, sino como actividades que jalonan el progreso a una región, a un país.

El show en tarima deberá satisfacer como mínimo la siguiente ficha técnica y perfil:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD PRESENTACIONES	TIEMPO X PRESENTACIÓN
1	VIVE ZAPEROCO el gran musical del Llano. Presentación de la obra Músico Teatral: EL SILBÓN, que tiene una duración de Una (1) hora y treinta (30) minutos. Para esta versión se cuenta con la participación de 45 artistas así: entre músicos, cantantes y bailadores de joropo que actúan de manera interdisciplinar, incluyendo más 100 cambios de vestuario y escenografía como (flores de cayena, talanqueras, henos, monturas, cantinas, entre otros) y 7 personas de logística (1. Directora general, 1. Operador de luces, 1. Operador de pantallas, 1. Logístico de escenografía, 1. Operador de escenografía, 2. Apoyos al artista), además de utilería como (mesas de madera, pacas de heno, sillas de montar, imitación tipo mamona, imitación tipo lechona, manteles, taparos, sombreros, envases, canecas metálicas, cajones de madera, escobas de material vegetal, pilón, cantinas de leche, pancartas, radio viejo, cuatro musicales, rejos, entre otros). El vestuario de la obra, ha sido diseñado exclusivamente para ella, al igual que el diseño de peinados y maquillaje para los artistas. **SINOPSIS DEL SILBÓN** **Primera parte: Un silbón que espanta** Este acto, se inspiró en los silbidos y japeos de los hombres llaneros. Relata la leyenda del espanto de la llanura. En la obra se incluyen cantos de vela, de ordeño y arreo. La música es 100% en vivo, intervienen en esta versión 45 artistas. En la escena Juan Hilario, Yaneth, El silbón la bruja y los 4 corazones son los personajes principales. **Segunda parte: Un silbón que enamora** El silbido de los llaneros, es un gozo, para enamorar. En este acto, se narra el cuadro romántico de Miguel de Jesús Contreras y Azucena con sus compadres, Aldrumas y Virginia, ellos nos harán un verdadero espectáculo.	1	UNA (1) HORA Y TREINTA (30) MINUTOS
2	América rey, intérprete de música llanera con 5 años de trayectoria y experiencia discográfica; la artista debe estar acompañada por su agrupación: Arpista, cuatrista, maraquero, Bajista, 1 corista.	1	60 MINUTOS

Los requerimientos técnicos e idoneidad para la prestación de estos servicios se enmarcan en:

PERFIL DEL TITULAR

- Experiencia certificada mínimo tres (3) contratos y/o certificaciones en contratación estatal y/o privada garantizando la prestación de servicios relacionados al actual objeto contractual a nivel nacional.

- La persona jurídica debe acreditar en su registro mercantil y/o certificado de existencia y representación legal dentro de su objeto social el desarrollo de (Actividades de espectáculos musicales en vivo) CIIU 9007.
- Soportar mínimo tres (3) reconocimientos entre nacional e internacional por su labor en el desarrollo de eventos artísticos exaltando la cultura llanera.

LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN

El contratista deberá asegurar la prestación de los servicios anteriormente descritos en el DEPARTAMENTO DEL META. El contrato tendrá un término de ejecución de cinco (5) días.

REMUNERACION RECOMENDADA:

Teniendo en cuenta que, para esta clase de servicios artísticos, en el orden nacional no existe una tarifa legal y la entidad tampoco tiene definido los valores de presentaciones culturales, el monto del costo del servicio debe ser establecido de acuerdo a la trayectoria y reconocimiento de los servicios artísticos que se pretende contratar, en este caso, desde la subdirección técnica y de desarrollo turístico, se señala la importancia de contar con la prestación de servicios de apoyo a la gestión que garanticen espectáculos artísticos; por ende, se solicitó la cotización a los artistas aquí descritos, y así se calculó el valor de las presentaciones artísticas requerida. Adicionalmente, se relacionó anteriormente históricos de contratación similares del ITM y otras entidades públicas, donde se comprobó que la dispersión entre los servicios que aquí se describen y los históricos de otras entidades y del ITM no es amplia.

De esta manera, el presupuesto generado para el desarrollo del contrato está fundamentado en el análisis del mercado mediante la solicitud de cotizaciones de persona naturales y/ jurídicas que desarrollan este tipo de actividades, y de esta manera establecer un precio apropiado y coherente con la necesidad. Por tratarse de un sistema de contratación que busca la selección a la persona natural que en las mejores condiciones ofrezca al Instituto de Turismo del Meta la ejecución de un contrato de Prestación de Servicios de apoyo a la gestión, factores como los cambios en las formas de adquisición, fluctuaciones del valor de las materias primas, devaluación y otros índices económicos; no afectan el equilibrio económico del contrato.

COTIZACIONES SOLICITADAS

COTIZANTE	DIRECCIÓN
CORPORACIÓN CULTURAL LLANERA LUIS ARIEL Y GIL ARIALDO REY ROA – CORCULLA	Correo: corculla@gmail.com Dirección: calle 44 No 56-21 Galán Celular: 3115521837

En consonancia con la experiencia acumulada en contrataciones previas, el objetivo primordial de este estudio radica en garantizar que tanto las personas naturales como las jurídicas que participen en este proceso contractual cumplan cabalmente con las especificaciones requeridas por nuestra entidad. Este enfoque es fundamental para asegurar que los servicios o bienes contratados se ajusten de manera precisa a nuestras necesidades y estándares.

Adicionalmente, se insta a la Oficina Jurídica del Instituto de Turismo del Meta se realice la verificación de la documentación acreditada para realizar la respectiva cotización con la finalidad del cumplimiento de los requisitos legales. La revisión y verificación de los aspectos legales reviste una importancia significativa, ya que garantiza que los proponentes seleccionados estén plenamente habilitados para llevar a cabo la prestación de servicios o la entrega de bienes, de acuerdo con las leyes y regulaciones aplicables.

El propósito fundamental de este estudio es salvaguardar los intereses de nuestra entidad al asegurar la idoneidad y capacidad legal de los contratistas, al tiempo que se garantiza la satisfacción de nuestras necesidades específicas en términos de bienes o servicios. La combinación de estos dos elementos contribuye a la ejecución exitosa de los contratos y al cumplimiento efectivo de nuestras responsabilidades como entidad contratante.

PRECIOS DEL MERCADO

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD PRESENTACIONES	TIEMPO X PRESENTACIÓN	VALOR POR PRESENTACIÓN
1	VIVE ZAPEROCO el gran musical del Llano. Presentación de la obra Músico Teatral: EL SILBÓN, que tiene una duración de Una (1) hora y treinta (30) minutos. Para esta versión se cuenta con la participación de 45 artistas así: entre músicos, cantantes y bailadores de joropo que actúan de manera interdisciplinar, incluyendo más 100 cambios de vestuario y escenografía como (flores de cayena, talanqueras, henos, monturas, cantinas, entre otros) y 7 personas de logística (1. Directora general, 1. Operador de luces, 1. Operador de pantallas, 1. Logístico de escenografía, 1. Operador de escenografía, 2. Apoyos al artista), además de utilería como (mesas de madera, pacas de heno, sillas de montar, imitación tipo mamona, imitación tipo lechona, manteles, taparos, sombreros, envases, canecas metálicas, cajones de madera, escobas de material vegetal, pilón, cantinas de leche, pancartas, radio viejo, cuatro musicales, rejos, entre otros).	1	UNA (1) HORA Y TREINTA (30) MINUTOS	$55.000.000

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD PRESENTACIONES	TIEMPO X PRESENTACIÓN	VALOR POR PRESENTACIÓN
	El vestuario de la obra, ha sido diseñado exclusivamente para ella, al igual que el diseño de peinados y maquillaje para los artistas. **SINOPSIS DEL SILBÓN** **Primera parte: Un silbón que espanta** Este acto, se inspiró en los silbidos y japeos de los hombres llaneros. Relata la leyenda del espanto de la llanura. En la obra se incluyen cantos de vela, de ordeño y arreo. La música es 100% en vivo, intervienen en esta versión 45 artistas. En la escena Juan Hilario, Yaneth, El silbón la bruja y los 4 corazones son los personajes principales. **Segunda parte: Un silbón que enamora** El silbido de los llaneros, es un gozo, para enamorar. En este acto, se narra el cuadro romántico de Miguel de Jesús Contreras y Azucena con sus compadres, Aldrumas y Virginia, ellos nos harán un verdadero espectáculo.			
2	América rey, intérprete de música llanera con 5 años de trayectoria y experiencia discográfica; la artista debe estar acompañada por su agrupación: Arpista, cuatrista, maraquero, Bajista, 1 corista.	1	60 MINUTOS	$11.000.000
TOTAL				**$66.000.000**

Los descuentos Departamentales que aplica la entidad a los procesos dependiendo el tipo de contratación y la cuantía son los siguientes:

ESTAMPILLAS DEPARTAMENTALES		
DESCUENTO	PORCENTAJE	MONTO
PRODESARROLLO	2%	Sobre el 100%
PROCULTURA	2%	Sobre el 100%
PROTURISMO	2%	Sobre el 100%
PROUNILLANOS	1%	Sobre el 100%
PRO ADULTO MAYOR	2%	A partir de 2600 UVT
PRO DEPORTE	2%	Sobre el 100%
PRO HOSPITAL	1%	Igual o mayor al 10% de la menor cuantía sobre el valor total del contrato

Estos descuentos son aplicados sobre el valor antes de IVA si hay lugar a este y sobre las adiciones que se realicen.

NOTA: *Los descuentos correspondientes a Retención en la fuente, Reteiva y Reteico se aplicarán dependiente la calidad que tenga el contribuyente y de acuerdo a los porcentajes establecidos sobre los bienes y/o servicios prestados.*

Aunado a lo anterior, la entidad para establecer el valor del contrato no solo tomó en consideración el valor histórico invertido en este tipo de eventos en años anteriores; también, la cotización del artista y los valores que le han pagado otras entidades a la prestación de servicios artísticos similares; por ende, se instituyó un precio apropiado y coherente con la necesidad, determinando el presupuesto oficial de acuerdo, el cual es por **SESENTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE. ($66.000.000)**., incluido IVA si hay lugar a este, impuestos de ley y demás costos directos e indirectos.

RONAL YAMID LOZANO DELGADO
Subdirector Técnico

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Revisó: Alejandra Barreto	Asesora Contable	
Proyectó: Eduardo Hilarión	CPS	

	CERTIFICADO DEL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPARTAMENTAL – BPPID – EJECUCIÓN DE RECURSOS	CÓDIGO:	F-PE-19
		VERSIÓN:	01

EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL - DAPD GERENCIA DE INVERSIÓN PÚBLICA Y BANCO DE PROYECTOS DEL DEPARTAMENTO DEL META

En cumplimiento del Numeral 3.4.1.3 del Artículo 3° del Decreto 0460 de 2012 y el Artículo 20 del Decreto 032 de 2015,

Certifica que el Proyecto:

FORTALECIMIENTO A LOS EVENTOS Y FESTIVALES TURISTICOS Y CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DEL META

Se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Departamental BPPID bajo el número: **2022005500187**

Observaciones: POAI 2023.

En la fecha 12 de octubre de 2023, la Unidad Ejecutora ***INSTITUTO DE TURISMO DEL META*** ha solicitado certificación de Banco de Programas y Proyectos para ejecución de recursos, conforme a la siguiente información:

Estructura del Plan de Desarrollo ***"Hagamos Grande al Meta 2020-2023"***:

DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO.	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.	3502 Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta .	Componente Constitutivo: Fortalecimiento de la oferta turística.	Meta 3. Apoyar la realización de treinta y dos (32) eventos festivo culturales del Departamento del Meta. .

1.Actividad o componente a ejecutar: *Apoyo a la realización del Torneo Internacional del Joropo y celebración del Aniversario del Departamento del Meta Vigencia 2023.*

Objeto del gasto: *Presentación de un show músico teatral y de un artista de música Llanera, en el marco del Torneo Internacional del Joropo en su versión No. 55.* **Valor Total $66,000,000.00.**

Fuente de Financiación: 20 F Ingresos Corrientes de Libre Destinación Rendimientos financieros

Obras o actividades adicionales: NO

Y con base en la solicitud remitida por el DR. Luis Carlos Londoño Vargas – Director del Instituto de Turismo del Meta entidad responsable de la iniciativa y respaldada por los anexos debidamente avalados por la mencionado Instituto y con los soportes presentados, disponibles en la carpeta del proyecto.

Certificación expedida en la ciudad de Villavicencio, en la fecha: 12 de octubre de 2023

MARÍA DAYINETH DUARTE SÁNCHEZ
Directora Departamento Administrativo de Planeación
GOBERNACIÓN DEL META

Elaboro: Eduardo Restrepo

BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPARTAMENTAL

Meta Somos la ruta natural	PLAN OPERATIVO DE INVERSIÓN	Código: GJC-F-14-V2
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15-07-2021

Villavicencio, 12/10/2023

PLAN OPERATIVO DE INVERSIÓN 2023	
NECESIDAD	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN
TIPO DE INVERSION	ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO
CODIGO REGISTRO BPPID (BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION DEPARTAMENTAL)	2022005500187
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO A LOS EVENTOS Y FESTIVALES TURÍSTICOS Y CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DEL META.
CODIGO RUBRO PRESUPUESTAL	20 F Ingresos Corrientes de libre destinación Rendimientos Financieros- 2.03.35.02.200.007.03.08
NOMBRE RUBRO PRESUPUESTAL	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
ACTIVIDAD	Apoyo a la realización del Torneo Internacional del Joropo y celebración del Aniversario del Departamento del Meta vigencia 2023
RECURSOS FÍSICOS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE UN SHOW MUSICO TEATRAL Y DE UN ARTISTA DE MÚSICA LLANERA, EN EL MARCO DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO EN SU VERSIÓN N°55
RECURSOS ECONÓMICOS	$66.000.000

RONAL YAMID LOZANO DELGADO
Subdirector Técnico

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Revisó: Maria Alvinia Viancha Monroy	Profesional Universitario	
Elaboró: Diana Pilar Riaño Romero	Auxiliar Administrativo	

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL CDP

NUMERO: 001171

FECHA DE EXPEDICION :12 de Octubre de 2023
FECHA DE VENCIMIENTO:31 de Diciembre /2023

SUBDIRECTORA GENERA (E)

C E R T I F I C A:

QUE EN EL PRESUPUESTO DE GASTOS DE INSTITUTO DE TURISMO DEL META VIGENCIA FISCAL DE 2023, EXISTE UN SALDO DISPONIBLE Y NO COMPROMETIDO PARA AMPARAR EL COMPROMISO QUE SE PRETENDE ASUMIR ASI:

Rubro	Descripcion		Valor	
20335022000070308	Servicios prestados a las empresas y servicios de produ cción			66,000,000.00
FTE FINANCIA: 20F	ING CORRIEN LIBRE DES - REND FROS	BPIN:2022005500187	CPT:	PROD: 020
CCPET: 2.3.2.02.02.008				

VALOR : 66,000,000.00

BENEFICIARIO: SIN BENEFICIARIO
O B J E T O :
PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA GARANTIZAR LA PRESENTACION DE UN SHOW MUSICO TEAT RAL Y DE UN ARTISTA DE MUSICA LLANERA, EN EL MARCO DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO EN SU VERSION No. 55

ALEJANDRA BARRETO ROJAS.
SUBDIRECTORA GENERA (E)

Elab: CELI HEBERT FERNANDO CELIS GRANADOS