

ADENDA No. 1
PROCESO DE SELECCIÓN CONCURSO DE MORITOS
No. SDP-CM-007-2023

OBJETO: “ADELANTAR LAS ACCIONES PEDAGÓGICAS DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE VÍNCULOS CON LA CIUDADANÍA, EN EL MARCO DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA”.

Fecha: 13 de octubre de 2023

Que teniendo en cuenta las observaciones presentadas por los interesados en el marco del proceso de selección de Concurso de Méritos SDP-CM-007-2023, se hace necesario modificar algunos aspectos del Anexo General de Especificaciones y sus anexos de la siguiente manera:

MODIFICACIÓN No. 1 – ANEXO GENERAL DE ESPECIFICACIONES DEFINITIVO – EQUIPO DE TRABAJO O PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO:

Se modifica el numeral 2.2.5 “Equipo de trabajo o personal mínimo requerido”, quedando de la siguiente manera:

ROL	Coordinador/a de todas las actividades de la consultoría.	
FORMACIÓN ACADÉMICA	PROFESIÓN	Título de pregrado en cualquiera de los núcleos básicos del conocimiento establecidos por el SNIES.
	MAESTRÍA (o su equivalencia en años de experiencia)	Título de posgrado mínimo a nivel de maestría en el siguiente Núcleo Básico del Conocimiento: Comunicación social, periodismo y afines.
EXPERIENCIA	GENERAL	Acreditar cinco (5) años de experiencia general.
	ESPECÍFICA	Acreditar mínimo cuatro (4) años de experiencia específica en la coordinación, diseño y desarrollo de estrategias de comunicación para <u>entidades públicas distritales y/o nacionales</u> .
CANTIDAD	Uno (1)	

ROL	Profesional para las actividades de diseño e implementación de la estrategia de comunicación y pedagogía	
FORMACIÓN ACADÉMICA	PROFESIÓN	Título de pregrado en el siguiente núcleo básico del conocimiento establecidos por el SNIES: Comunicación social, periodismo y afines.

	MAESTRÍA (o su equivalencia en años de experiencia)	N/A
EXPERIENCIA	GENERAL	Acreditar cuatro (4) años de experiencia general.
	ESPECÍFICA	Acreditar mínimo Tres (3) años de experiencia específica en el desarrollo de estrategias de comunicación, storytelling, free press y social management para entidades públicas distritales y/o nacionales <u>o entidades privadas</u> .
CANTIDAD	Uno (1)	

ROL	Profesional para las actividades de diseño e implementación de la estrategia de comunicación y pedagogía.	
FORMACIÓN ACADÉMICA	PROFESIÓN	Título de pregrado en alguno de los siguientes núcleos básicos del conocimiento establecidos por el SNIES: (i) Diseño; (2) publicidad y afines
	MAESTRÍA (o su equivalencia en años de experiencia)	N/A
EXPERIENCIA	GENERAL	Acreditar cuatro (4) años de experiencia general.
	ESPECÍFICA	Acreditar mínimo Tres (3) años de experiencia en el desarrollo de marca, campañas y piezas gráficas digitales para instituciones públicas distritales y/o nacionales <u>o entidades privadas</u> .
CANTIDAD	Uno (1)	

ROL	Profesional para las actividades de diseño e implementación de la estrategia de comunicación y pedagogía.	
FORMACIÓN ACADÉMICA	PROFESIÓN	Título de pregrado en alguno de los siguientes núcleos básicos del conocimiento establecidos por el SNIES: (i) Antropología, Artes liberales; (2) Filosofía, Teología y afines; (3) Geografía, Historia; (4) Psicología; (5) Sociología, Trabajo Social y afines; (6) Economía; (7) Ciencia Política, Relaciones internacionales.
	MAESTRÍA (o su equivalencia en años de experiencia)	N/A
EXPERIENCIA	GENERAL	Acreditar tres (3) años de experiencia general.
	ESPECÍFICA	Acreditar mínimo Dos (2) años de experiencia en el desarrollo de procesos de fortalecimiento de capacidades con funcionarios públicos, a través de talleres y otras metodologías participativas.

CANTIDAD	Uno (1)
-----------------	---------

(...)

Se expide en Bogotá D.C el trece (13) de octubre de 2023.

El presente documento es suscrito por la Entidad Estatal de manera electrónica a través de la plataforma del Portal del Único de Contratación – SECOP II, de conformidad con las condiciones establecidas por la Agencia Nacional de Contratación Colombia Compra Eficiente en su calidad de administrador del Sistema Electrónico de Contratación Pública.

Aprobó:	Nora Alejandra Muñoz Barrios	-	Subsecretaria de Gestión Institucional
Revisó:	Carolina Herrera Ramírez	-	Directora de Contratación
Proyectó:	Giovanni Mendieta Montealegre	-	Profesional, Dirección de Contratación