22

UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS

Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras Despojadas
Al contestar cite este radicado No: DSC3-202306450
Fecha: 21 de septiembre de 2023 02:59:54 PM
Origen: Sede Central - Grupo de gestión contractual
Destino: Sede Central - Oficinas tecnologias de la información
DSC3-202306450

Bogotá

MEMORANDO INTERNO GGCIM-00409 de 2023

PARA: Señor
ANUAR VARGAS CALDERON
Jefe Oficina Tecnologías de la Información

DE: **HECTOR HERNANDO ACOSTA JIMENEZ**

ASUNTO: Alcance Estudio de Mercado – Servicios Portal Web

Cordial Saludo,

En atención a la solicitud radicada bajo el número DSC3-202306389 de fecha 18 de septiembre de 2023, donde se solicitó un alcance al estudio del mercado entregado con el radicado DSC3-202306258; para el proceso que tiene por objeto "*Contratar la suscripción e implementación de servicios del portal web de la Unidad de Restitución de Tierras.*" el Grupo de Gestión de Contratación e Inteligencia de Mercado se permite hacer entrega del resultado obtenido, el cual le servirá como soporte para la estructuración de los Estudios Previos para adquirir el bien y/o servicio requerido por la URT.

Atentamente,

HECTOR HERNANDO ACOSTA JIMENEZ
Coordinador Grupo de Gestión en Contratación e Inteligencia de Mercado

Anexos: 10 folios
Copia: Karen Hernandez – Contratista Grupo de Gestión en Contratación e Inteligencia de Mercado002E
Proyectó: Angélica Escobar – Contratista Grupo de Gestión en Contratación e Inteligencia De Mercado.
VoBo: N/A

ESTUDIO DE MERCADO

UNIDAD
DE RESTITUCIÓN
DE TIERRAS

Bogotá D.C., septiembre de 2023

	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS	PÁGINA: 2 DE 16
	PROCESO: GESTIÓN CONTRACTUAL	CÓDIGO: GC-FO-49
	ESTUDIO DE MERCADO O ANÁLISIS DEL SECTOR	VERSIÓN: 2

Clasificación de la Información: Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐ Fecha de aprobación: 06/06/2022

TABLA DE CONTENIDO

OBJETO 3
1 ASPECTOS GENERALES 3
1.1. Aspectos Económicos 3
1.1.1 Contexto Macroeconómico 3
1.1.2 Aspectos Legales 8
1.1.3 Análisis de la Oferta 9
1.1.3.1 Aspectos Técnicos – Que es un portal web? 9
1.1.4 Análisis de la Demanda de otras entidades 12
1.1.5.1 Análisis de la demanda histórica de la UAEGRTD 14
1.1.5.2 Empresas que ofertan el bien o servicio. 15
CONCLUSIONES 15
ANEXOS 16

Si usted copia o imprime este documento, la UAEGRTD lo considerará como No Controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte el Sistema de Información Strategos

OBJETO

Contratar la suscripción e implementación de servicios del portal web de la Unidad de Restitución de Tierras.

Ficha Técnica del: 18 del agosto de 2023

1 ASPECTOS GENERALES

1.1. Aspectos Económicos

1.1.1 Contexto Macroeconómico[1]

La Junta Directiva del Banco de la República decidió por unanimidad mantener inalterada la tasa de interés de política monetaria en 13,25%:

En su discusión de política, la Junta Directiva tuvo en cuenta los siguientes elementos:

- La inflación anual en junio se situó en 12,1%, inferior en un punto porcentual a la registrada en diciembre de 2022. La disminución de la inflación ha permitido una moderación de las expectativas de inflación. La encuesta realizada en julio mostró que, en la mediana de la muestra, las expectativas de inflación de los analistas económicos continuaron disminuyendo y se ubican en 6,0% y 3,9% para 12 y 24 meses respectivamente. Por su parte, las expectativas de inflación derivadas del mercado de TES y controlando por riesgos de liquidez y prima inflacionaria, se ubican entre 5,6% y 4,6% para horizontes entre dos y cinco años.

- A pesar de estos avances, la inflación continúa en niveles altos con respecto a la meta y sus expectativas siguen distanciadas de la meta, como lo muestra la expectativa de inflación para 2024 que se sitúa en 5,0%. Adicionalmente, subsiste la rigidez de la inflación básica sin alimentos ni regulados al ubicarse en junio en 10,5% anual, nivel similar al que se observó en los meses precedentes. Los procesos de indexación siguen activos, lo cual contribuye a explicar este comportamiento.

- El indicador de seguimiento a la economía (ISE) para abril y mayo, al igual que la última encuesta de industria y comercio, sugieren que la desaceleración de la actividad económica en el segundo trimestre habría sido mayor a la prevista. Acorde con esto, el equipo técnico redujo levemente su pronóstico de crecimiento para 2023 de 1% a 0,9%, lo que lo sitúa por debajo de los de la mayoría de los analistas económicos. Al mismo tiempo, aumentó ligeramente al alza la proyección para 2024, de 0,9 a 1%. Aunque estos crecimientos lucen bajos, corresponden a niveles de producto históricamente elevados, ya que se trata de variaciones marginales sobre las importantes expansiones del PIB que se dieron en 2021 y 2022.

- A pesar de los síntomas de desaceleración, el mercado laboral continúa exhibiendo un buen desempeño. Así lo mostró el último reporte sobre el mercado laboral del DANE, en el cual la tasa desempleo para el agregado nacional en el mes de junio se redujo a 9,3%, y para las trece principales ciudades cayó a 8,8%.

[1] BANCO DE LA REPUBLICA Minutas BanRep: la Junta Directiva del Banco de la República decidió por unanimidad mantener inalterada la tasa de interés de política monetaria en 13,25%. Publicado [03 agosto 2023] [Consultado [12 Septiembre 2023]. Disponible en: https://www.banrep.gov.co/es/noticias/minutas-banrep-31-07-2023

Si usted copia o imprime este documento, la UAEGRTD lo considerará como No Controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte el Sistema de Información Strategos

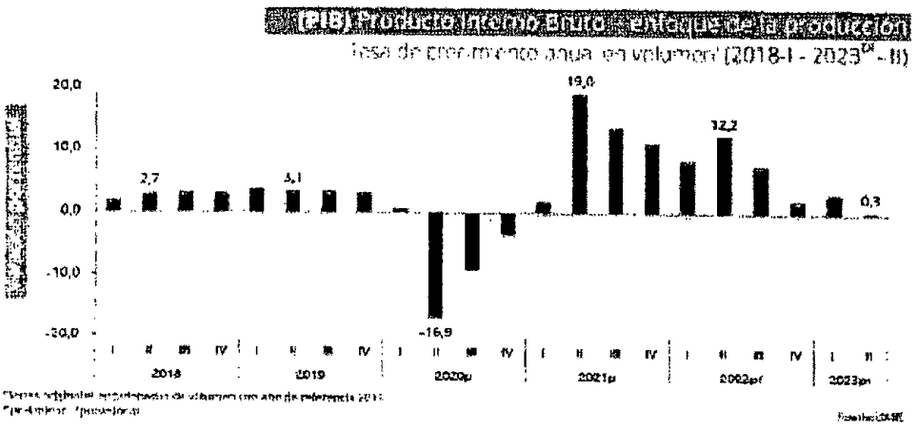
- La tasa de crecimiento del crédito ha venido disminuyendo. A mediados de julio la cartera total y la de consumo crecían a tasas anuales de 9% y de 5% respectivamente, ritmos considerablemente inferiores a los observados hasta septiembre de 2022. De otra parte, se ha producido un deterioro relativo en la calidad de la cartera, principalmente en la modalidad de consumo. A pesar de ello, los establecimientos de crédito mantienen altos niveles de capital, que se traducen en un nivel de solvencia agregada que excede ampliamente el mínimo regulatorio, y en posiciones sólidas de liquidez y de fondeo, también superiores a las exigencias regulatorias, las cuales siguen los más altos estándares internacionales.

- El peso colombiano ha continuado fortaleciéndose, retornando a niveles no observados desde mediados de 2022. La apreciación del peso se ha dado en el contexto de una reducción de las primas de riesgo país, en mayor grado que lo ocurrido en otras economías de la región.

Al hacer un cuidadoso balance de riesgos, los directores acordaron por unanimidad mantener inalterada la tasa de interés de política. Al mismo tiempo insistieron en que las decisiones sucesivas que adopte la Junta dependerán de la nueva información disponible.

Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral[2]

En el segundo trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr



[2] DANE | Producto Interno Bruto PIB - Nacional Trimestral | Publicado [15 agosto 2023] Consultado [04 septiembre 2023] < https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

Si usted copia o imprime este documento, la UAEGRTD lo considerará como No Controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte el Sistema de Información Strategos

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Explotación de minas y canteras crece 3,8% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario decrece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades financieras y de seguros decrece 3,0%.

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 2,9%.

- Industrias manufactureras decrece 2,6%.

Si usted copia o imprime este documento, la UAEGRTD lo considerará como No Controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte el Sistema de Información Strategos

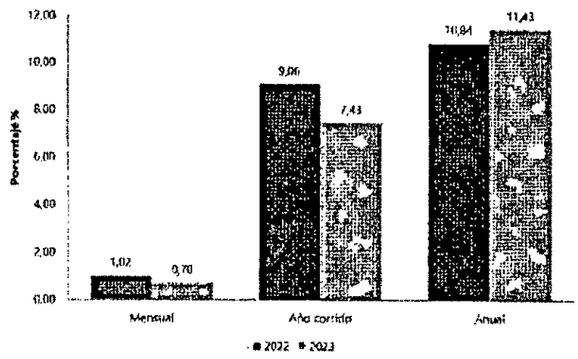
Indice de Precios al consumidor (IPC)[3]

En agosto de 2023 la variación mensual del IPC fue 0,70%, la variación año corrido fue 7,43% y la anual 11,43%. Es decir, 0,59 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 10,84%.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Agosto 2023

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Agosto 2022 - 2023



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de agosto de 2023, el IPC registró una variación de 0,70% en comparación con julio de 2023, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,70%): Bebidas alcohólicas y tabaco (1,14%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,13%), Recreación y cultura (1,02%) y, por último, Transporte (0,90%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,61%), Restaurantes y hoteles (0,52%), Bienes y servicios diversos (0,46%), Educación (0,38%), Salud (0,28%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,27%), Prendas de vestir y calzado (0,26%) y por último, Información y comunicación (0,04%).

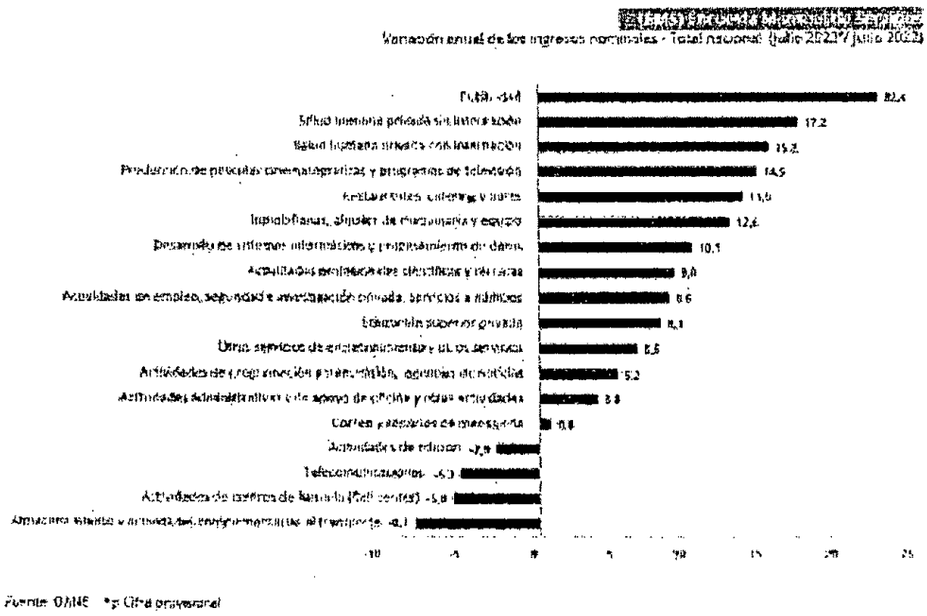
Dinámica Económica del Sector – Servicios[4]

En julio de 2023, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con julio de 2022.

[3] DANE. Índice de Precios al Consumidor. Información agosto 2023. Publicado [07 septiembre 2023] Consultado [12 septiembre 2023] <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

[4] DANE/ Boletín técnico-Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Publicado [15 septiembre 2023] Consultado [21 septiembre 2023] <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

Si usted copia o imprime este documento, la UAEGRTD lo considerará como No Controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte el Sistema de Información Strategos



Fuente: DANE *p: Cifra preliminar

En julio de 2023, once de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con julio de 2022.

1.1.2.1. Dinámica Económica del Subsector – Desarrollo de Sistemas Informáticos y Procesamiento de datos.[5]

En lo corrido de 2023, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, trece presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2022.

[5] DANE/ Boletín técnico-Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Publicado [15 septiembre 2023] Consultado [21 septiembre 2023] <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios

Enero - julio 2023p / enero - julio 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	8,4	2,5	14,8
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	2,7	-6,3	14,7
I	División 56	Restaurantes, cafeterías y bares	18,3	4,4	11,3
J	División 58	Actividades de edición	-1,4	-4,8	9,9
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	34,7	16,8	6,3
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,9	4,9	9,5
J	División 61	Telecomunicaciones	-2,2	-6,0	17,3
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	16,0	1,7	17,6
LN	Sección N Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	21,4	2,0	13,0
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	0,5	4,0	16,6
M	Clase 7310	Publicidad	12,7	5,1	12,4
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	9,7	-2,6	15,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	10,4	-0,9	13,2
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,0	3,7	6,9
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,7	1,9	9,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	16,1	4,8	14,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	16,7	1,8	10,7
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	14,0	5,9	15,8

Fuente: DANE – EMS

p Cifra provisional

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal

** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

En julio de 2023 Desarrollo de Sistemas Informáticos y Procesamiento de datos registraron una variación de 16.0% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un crecimiento de 1.7% y los salarios registraron un aumento de 17.6%, en comparación con julio de 2022

1.1.2 Aspectos Legales

De acuerdo con la investigación adelantada por el Grupo de Gestión en Contratación e Inteligencia de Mercado, a continuación, se cita la normatividad relacionada con el proceso. No obstante, se deja constancia que es factible que existan otras normativas adicionales:

- **Ley 599 de 24 de julio de 2000,** *Código Penal (Diario Oficial nº 44.097 de 24 de julio de 2000). Título VIII. De los delitos contra los Derechos de Autor, en sus artículos 270, 271 y 272. Aspecto penal de la protección al Software.*

Si usted copia o imprime este documento, la UAEGRTD lo considerará como No Controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte el Sistema de Información Strategos

- **Ley 1712 de 2014,** *"Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones. "*
- **Resolución 2256 de 2020,** *"Por la cual se adopta la política de Seguridad y Privacidad de la Información."*
- **Decreto 2693 de 2012,** *"Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, y se dictan otras disposiciones"*
- **Decreto 1151 de 2008,** *"Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea de la República de Colombia, se reglamenta parcialmente la Ley 962 de 2005, y se dictan otras disposiciones"*
- **Decreto 1008 de 2018**, *"Por el cual se establecen los lineamientos generales de la política de Gobierno Digital y se subroga el capítulo 1 del título 9 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1078 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones"*
- **Decreto 1499 de 2017,** "*Por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Función Pública, en lo relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015*"
- **Manual de Gobierno Digital 2018,** *Última actualización, abril de 2019 (Incluye Habilitador Transversal de Seguridad de la Información)*
- **Norma Técnica Colombiana, NTC 5854 DE 2011,** *Accesibilidad a Páginas Web*

1.1.3 Análisis de la Oferta

1.1.3.1 Aspectos Técnicos – Que es un portal web?[6]

Un portal es una plataforma basada en web que recopila información de diferentes fuentes en una única interfaz de usuario y presenta a los usuarios la información más relevante para su contexto. Con el tiempo, los portales web sencillos han evolucionado hasta convertirse en plataformas de portal que soportan las iniciativas de la experiencia del cliente digital.
Los portales web van de dar acceso personalizado

El problema que los portales intentaban resolver en los primeros días de Internet era ayudar a descubrir contenido. Frente a la gran cantidad de información disponible en línea, la forma más sencilla para que el usuario medio descubriera información era a través de un centro de contenidos de gestión manual, conocido como portal. Los portales podían mostrar un contenido seleccionado para proporcionar una experiencia personalizada a los usuarios.

[6] Que es un portal web?. Liferay. Publicado [20 enero 2023] Consultado [04 septiembre 2023] < https://www.liferay.com/es/resources/l/web-portal>

Ejemplos de portales, en particular aquellos que utilizan inicio de sesión, abundan en la mayoría de las industrias:

- Portales de pacientes
- Portales de gobierno
- Intranets/Extranets/Entornos de trabajo
- Portales de gestión de conocimiento
- Portales de estudiantes
- Portales de proveedores

El concepto básico que unifica estos portales es el acceso personalizado basado en un rol de usuario asignado o asumido. Por ejemplo, los entornos de trabajo suelen tener diferentes aplicaciones a las que sus empleados deben acceder, como pueden ser una aplicación para registrar tiempos, otra para pedir vacaciones y una tercera para enviar comunicaciones internas. Los empleados se sienten frustrados cuando tienen demasiados puntos de contacto a los que acudir dentro de su rutina diaria. Un portal de empleado moderno reúne estos servicios y aplicaciones comunes en un solo lugar para que su equipo pueda acceder y, además, puede personalizar la página según el departamento o la función. Esta personalización también puede extenderse a usuarios anónimos. Por ejemplo, un sitio de venta de moda puede comenzar a personalizar los productos que muestra en función de la información almacenada de las visitas pasadas, incluso aunque el usuario no haya creado una cuenta.

"Los tres puntos fuertes de los portales - integración, consistencia y personalización - son componentes esenciales de una parte cada vez más importante de los negocios de hoy: la experiencia del cliente digital."

From Web Portals to Portal Platforms

Hoy en día, el usuario medio puede abordar el problema de encontrar contenidos a través de los motores de búsqueda, que se han vuelto más expertos en servir resultados relevantes. Esto, junto con las capacidades de intercambio de información que ofrecen las redes sociales, significa que los listados de información manuales no son un punto de partida necesario para la mayoría de los usuarios. Sin embargo, los tres puntos fuertes de los portales - integración, consistencia y personalización - son componentes esenciales de una parte cada vez más importante de los negocios de hoy: la experiencia del cliente digital.

Estas tres fortalezas soportan la experiencia digital del cliente de la siguiente forma:

1. Las capacidades de **integración** permiten a las organizaciones unificar los sistemas y los datos de los clientes en el back-end.

2. El énfasis en la **consistencia** entre los diferentes puntos de contacto digitales da a los sistemas unificados un aspecto común en el front-end.

3. La **personalización** a través de la combinación de datos biográficos (quiénes son) y los datos de comportamiento (lo que hicieron en el sitio) da a las empresas la capacidad de contextualizar experiencias, generalmente facilitadas por un proceso de inicio de sesión.

Las plataformas de portal modernas pueden desempeñar un papel importante en el compromiso del cliente, especialmente cuando se amplían con nuevas funciones, como sistemas de gestión de contenido o automatización de marketing. Con el fin de aprovechar las ventajas competitivas de las plataformas de portal, las

empresas están repensando el valor de estas tres fortalezas en el contexto multi-punto de contacto actual de la experiencia de los clientes digitales.

"Aprovechar [los portales de experiencia digital] dentro de una arquitectura de una plataforma de experiencia digital más amplia es estratégico para el futuro ... Poseen gran parte del código para la experiencia web autenticada, unen datos de backend y permiten al cliente auto-servirse."

Los portales web se están transformando en plataformas de experiencia digital

Los portales representan un cambio de paradigma para las empresas online, que pasan a construir sitios web centrados en el cliente, en lugar de centrarse en los productos. Idealmente, un portal permite a una empresa diseñar sitios y navegación basados en las necesidades del usuario, en lugar de una estructura organizacional que sólo tenga sentido internamente.

A medida que el mercado de portales ha madurado, los principales proveedores de portal han añadido amplios conjuntos de funcionalidades que ayudan a las empresas a crear estas experiencias digitales centradas en el usuario para dispositivos web, móviles, sociales y conectados. Estas características incluyen gestión de contenido, marketing, workflows, segmentación y soporte móvil. Debido a esto, algunas plataformas de portal se están transformando en plataformas de experiencia digital que utilizan sus fortalezas de integración y personalización para impulsar el cambio en toda la organización.

Según Forrester, el principal reto para las iniciativas de la experiencia del cliente digital es la integración inadecuada de los sistemas de back-end. Las plataformas de experiencia digital que provienen de portales tienen una sólida historia de integración y proporcionan el enfoque necesario en temas de personalización para ofrecer experiencias consistentes y conectadas que se adaptan al contexto de cada usuario.

Hay otros sabores de plataformas de experiencia digital, incluidos los que han crecido entorno a servicios de ecommerce o de sistemas de gestión de contenido web. Incluso si elige no usar una plataforma de experiencia digital proveniente de un portal, es probable que necesite incorporar tecnología de portal en su estrategia para satisfacer las necesidades de integración de experiencias digitales a través de diferentes puntos de contacto.

Cuándo utilizar una plataforma de portal

Además de las amplias aplicaciones en transformación digital, las plataformas de portal son de utilidad en escenarios empresariales, tales como:

Autoservicio del cliente. Los portales están muy bien preparados para recopilar información de interés para los clientes en la fase posterior a la compra, lo que permite a las empresas fomentar la lealtad a largo plazo, a la vez que se disminuye la carga a los centros de atención telefónica al cliente.

Agilidad empresarial. Las plataformas de portal que soportan experiencias móviles y usan una arquitectura modular están bien equipadas para lanzar rápidamente nuevos puntos de contacto digitales, al tiempo que mantienen integrados la autenticación del usuario y los datos de back-end necesarios para conectar experiencias. Según Gartner, "las organizaciones normalmente han considerado estas categorías de software - plataformas de portal horizontales o sistemas WCM - como los principales pilares de software para sus sitios web". Los portales modernos continúan siendo plataformas útiles para organizaciones que dependen de una amplia integración e interfaces personalizadas para sus estrategias empresariales digitales.

Si usted copia o imprime este documento, la UAEGRTD lo considerará como No Controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte el Sistema de Información Strategos

1.1.4 Análisis de la Demanda de otras entidades

Para el análisis de la demanda, el Grupo de Gestión en Contratación, Inteligencia de Mercado y Analítica de Datos consultó la plataforma SECOP II, donde se identificaron procesos iguales o similares al que la entidad desea contratar, encontrando los procesos tales como:

ENTIDAD	SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA	FONDO DE PASIVO SOCIAL DE FERROCARRILES NACIONALES DE COLOMBIA ENTIDAD	SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
Objeto	Prestar servicios para desarrollar el nuevo portal web para la Secretaría Distrital de Hacienda.	Prestar los servicios de alojamiento, administración, soporte, mantenimiento y actualización de la estructura, diseños y contenidos de la sede electrónica (portal web), intranet, apps y subsitios del fondo de pasivo social de ferrocarriles nacionales de Colombia, bajo lineamientos de las políticas gobierno digital y seguridad digital	Contratar un nuevo portal web para la Superintendencia de la Economía Solidaria (Manifestación de Interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	MANTENIMIENTO; actualización; desarrollo; hosting y soporte portal web e intranet de la agencia logística de las fuerzas militares (manifestación de interés (menor cuantía)) (presentación de oferta).
No. Proceso	SDH--SAMC-0008-2020	SAMC-FPS-002-2021	SAMC 10-2022	SAMC 002-137-2023
Tipo de proceso	Selección abreviada menor cuantía	Selección abreviada menor cuantía	Selección abreviada menor cuantía	Selección abreviada menor cuantía
Tipo de contrato	Prestación de servicios	Prestación de servicios	Prestación de servicios	Prestación de servicios
Contratista		AYMSOFT S A S	BRANDER IDEAS SAS	Micrositios S.A.S
Presupuesto	$275.000.000 Pesos Colombianos	$185.345.000 Pesos Colombianos	$192.000.000 Pesos Colombianos	$115.760.681 Pesos Colombianos
Plazo de ejecución	4 (Meses)	230 (Días)	43 (Días)	5 (Meses)
Año	2020	2021	2022	2023
Link	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+proceso&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&noticeUID=CO1.NTC.1627704	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+proceso&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&noticeUID=CO1.NTC.2401527	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+proceso&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&noticeUID=CO1.NTC.3424069	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+proceso&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&noticeUID=CO1.NTC.4744007

Analizando los procesos históricos de otras entidades en la plataforma SECOP II, de la vigencia 2020, 2021, 2022 y 2023 se evidencia:

- Se identifican procesos de otras entidades donde se identifica que se contratan los servicios de desarrollo, actualización y soporte del portal web.

- Se encuentran diversidad de oferentes en el mercado que ofrecen este tipo de servicios en conjunto, incluyendo el desarrollo y soporte del portal web.

- Se identifica que la modalidad de contratación utilizada es de Selección Abreviada Menor Cuantía.

- Se observa que el tiempo de contratación va entre (43) Cuarenta y tres días y (230) doscientos treinta días de acuerdo a la necesidad de contratación.

1.1.5.1 Análisis de la demanda histórica de la UAEGRTD

La Unidad ha realizado un proceso de Diseño y Desarrollo de página web en la vigencia 2014 y para la vigencia 2019 se llevó a cabo un proceso de actualización, soporte, cambio y ajustes del portal web

Entidad	Unidad de Restitución de Tierras		
Objeto	Contratar el análisis, diseño, desarrollo y puesta en funcionamiento de un portal web para la uaegrtd y la intranet institucional con un gestor de contenidos, en concordancia con las políticas de comunicación de la unidad y lo establecido con la estrategia de gobierno en línea (gel) en su última versión.	Adquirir la suscripción anual a la actualización, soporte y cambio de la versión comunitaria a la versión DXP de Liferay, además de la migración de la información y contenido, desarrollo y ajustes del portal web en la Unidad de Restitución de Tierras.	Adquirir la suscripción anual de LifeRay DXP para la actualización, soporte y prestar el servicio de diseño, desarrollo y puesta en producción de mejoras y nuevos servicios del portal web de la Unidad de Restitución de Tierras.
No. Del Proceso	CM-004-2014	SI-URT-23-2019	SI-URT-22-2022
Tipo de Proceso	Concurso de Meritos	Selección Abreviada - Subasta Inversa	Selección abreviada subasta inversa
Tipo de Contrato	Contrato de Consultoria	Contrato de Prestacion de Servicios	Prestación de servicios
Oferentes que participaron en el proceso	1.NEXURA INTERNACIONAL S.A.S 2.ADA S.A	1.ARIA PSW 2.DB SYSTEM LTDA	1. DB SYSTEM S.A.S
Contratista	NEXURA INTERNACIONAL S.A.S	DB SYSTEM LTDA	DB SYSTEM S.A.S
Valor del contrato	$ 205.030.879 Pesos Colombianos	$ 320.000.000 Pesos Colombianos	$278.000.000 Pesos Colombianos
Plazo de Ejecución	4 Meses	2 Meses	9 (Meses)
Año	2014	2019	2022
Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=14-15-2835481	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.948104	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.3093571

De los procesos contratados por la Unidad se evidenció lo siguiente:

- Se observa que este contrato se ha realizado en el 2014, 2019 y el 2022
- El tipo de proceso manejado es la Selección abreviada por Subasta Inversa y un concurso de méritos.
- El tiempo de ejecución ha estado entre 2 meses y 9 meses.
- El presupuesto asignado esta entre $205.030.879 y $320.000.000.

1.1.5.2 Empresas que ofertan el bien o servicio.

Durante la investigación de potenciales proveedores para contratar el servicio requerido por la Unidad, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas en la ficha técnica, se buscaron proveedores que han adjudicado y celebrado procesos similares en otras entidades (tomado de la investigación realizada en la plataforma SECOP II y de las herramientas de Análisis de Demanda y Oferta del Modelo de abastecimiento Estratégico, anteriormente citados). De esta forma, se identificaron (21) veintiuno empresas, las cuales podrían cumplir con los requerimientos establecidos, a las cuales se procedió a enviar solicitud de cotización.

EMPRESAS		
ADA SISTEMAS	CONSULTORÍAS INTEGRALES Y SOLUCIONES INFORMÁTICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS - CISC	IMAGEN VIRTUAL WEB
ARIAS PSW	CQ INVERSIONES S.A.S	MICROSITIOS S.A.S
B2B TIC SAS	CREATIVOS INFORMATICOS	MUTO ESTUDIO
BCW SAS	DB-SYSTEM	PROYECTOS Y SOLUCIONES TI
BD GUIDANCE SAS BIC	DOMOTICA	SAION SMART SOLUTIONS S.A.S
BRANDER IDEAS SAS	ENTELGY	STRATIK
CLOUD CITY COLOMBIA	GOPHER GROUP	TODO SISTEMAS

Se envió invitación a cotizar a los correos de las empresas en mención y se recibieron (4) cuatro cotizaciones, las cuales fueron tomadas para el análisis numérico de la media geométrica.

CONCLUSIONES

- De acuerdo con el artículo 33 de la Ley 2069 de 2020, "*Artículo 33. Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas*", se procedió a verificar en el RUES el Certificado de Existencia y Representación Legal de las empresas que cotizaron se reportan Una con tamaño de empresa "Microempresa"; una con tamaño de empresa "Mediana" y dos con tamaño de empresa "Grande".

- Los valores del análisis numérico no presentan decimales, los resultados de los cálculos que se realiza por las fórmulas del formato Excel se encuentran formulados con la condición "REDONDEAR", esto con el fin que los valores queden en números enteros y no se tomen decimales para establecer valores en los estudios previos y en los CDPs.

- De acuerdo con el artículo 2 del Decreto 310 de 2021, que modificó el Artículo 2.2.1.2.1.2.12. Planeación de una adquisición en la bolsa de productos, del Decreto 1082 de 2015, se establece que: "Cuando no exista un Acuerdo Marco de Precios para el bien o servicio requerido, las entidades estatales deben estudiar, comparar e identificar las ventajas de utilizar la bolsa de productos para la adquisición respectiva frente a la subasta inversa o a la promoción de un nuevo Acuerdo Marco de Precios con la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- para tales bienes o servicios, incluyendo el análisis del Proceso de Selección del comisionista, los costos asociados a la selección, el valor de la comisión y de las garantías.

  El estudio mencionado deberá dar cuenta de la forma en que la Entidad Estatal garantiza los principios y objetivos del sistema de compras, contratación pública, los postulados de la función administrativa y de

la gestión fiscal. Este estudio deberá consignarse expresamente en los documentos del Proceso de Selección y se deberá garantizar su oportuna publicidad a través del SECOP." Por lo que, en atención, a que actualmente la única entidad autorizada para realizar las compras a través de bolsa de productos es la Bolsa Mercantil de Colombia BMC, se procedió a contactarse con la BMC en cumplimiento del Decreto Presidencial 310 de 2021; el 05 de septiembre de 2023 mediante correo electrónico, solicitando información frente al Portal Web mediante la bolsa de productos de la BMC. A la fecha de la entrega del estudio de mercado no recibió respuesta de la BMC, por lo tanto, no se cuenta con los elementos suficientes para determinar que la forma más conveniente de adquirir el servicio que requiere la URT, sea por medio de la Bolsa de productos, contemplándose también que para poder obtener los precios techo que permitan determinar que hay una conveniencia desde el punto de vista económico de adquirir este servicio sea por la Bolsa de productos, se requiere emitir un acto de apertura y suscribir un contrato con el comisionista por parte de la URT, lo que dificultaría, en el evento en que se encuentre que la BMC no es la más conveniente, que la URT opte por un mecanismo diferente a la Bolsa de productos para adquirir los bienes y servicios requeridos. De esta forma, no es posible determinar que la opción de contratar el servicio de rediseño organizacional que se requiere, por la bolsa de productos de la BMC, sea la más benéfica para la URT.

- El Valor Unitario Promedio establecido de acuerdo con el análisis matemático de las cotizaciones recibidas para renovar el portal web es de $ 205.438.926, el cual puede ser consultado en el cuadro comparativo anexo, adicionalmente se discrimina el valor de la media geométrica de los ítems cotizados para este proceso.

ANEXOS

ANEXO 1 - CUADRO COMPARATIVO MEDIA GEOMETRICA - EXCEL

	NOMBRE:	CARGO / ROL:	FECHA	FIRMA:
ELABORADO POR:	ANGELICA MARIA ESCOBAR VIVAS	CONTRATISTA – GRUPO DE GESTION EN CONTRATACIÓN, INTELIGENCIA DE MERCADO Y ANALITICA DE DATOS	21/09/2023	
REVISADO POR:	LUIS ALBERTO NEGRETTE NEGRETTE	CONTRATISTA – GRUPO DE GESTION EN CONTRATACIÓN, INTELIGENCIA DE MERCADO Y ANALITICA DE DATOS	21/09/2023	
APROBADO POR:	HECTOR HERNANDO ACOSTA JIMENEZ	COORDINADOR - GRUPO DE GESTION EN CONTRATACIÓN, INTELIGENCIA DE MERCADO Y ANALITICA DE DATOS	21/09/2023	

Si usted copia o imprime este documento, la UAEGRTD lo considerará como No Controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte el Sistema de Información Strategos

	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS	PÁGINA:
	PROCESO: GESTIÓN CONTRACTUAL	CÓDIGO: GC-FO-52
	CUADRO COMPARATIVO ESTUDIO DE MERCADO	VERSIÓN: 3

Clasificación de la Información: Pública ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐ — Fecha de aprobación: 29/07/2022

DEPENDENCIA SOLICITANTE:	OFICINA DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN	NOMBRE DEL ANALISTA:	ANGELICA MARIA ESCOBAR VIVAS
OBJETO DEL BIEN O SERVICIO SOLICITADO:	Contratar la suscripción e implementación de servicios del portal web de la Unidad de Restitución de Tierras.	FECHA SOLICITUD:	16 de agosto de 2023
		Nº DE RADICADO:	DSC3-202305812
SECTOR AL QUE PERTENECE EL PROCESO:	SERVICIOS	SUBSECTOR AL QUE PERTENECE EL PROCESO:	Desarrollo de Sistemas Intermédicos y Procesamiento de datos

EMPRESAS	CIUDAD	CUMPLIMIENTO	ITEM 1: LIFERAY DXP SUBSCRIPTION - GOLD NOA - PROD SIZING 1.			ITEM 2: LIFERAY DXP SUBSCRIPTION - GOLD MACO SIZING 1.			ITEM 3:			ITEM 4:			ITEM 5:		
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
EMPRESA 1	MEDIA	CUMPLE	1	$ 35 130 600	$ 35 130 600	1	$ 128 900 700	$ 128 900 700									
EMPRESA 2	BOGOTA	CUMPLE	1	$ 194 21* 480	$ 194 201 480	1	$ 41 872 800	$ 41 872 800									
EMPRESA 3	BOGOTA	CUMPLE	1	$ 139 218 000	$ 139 218 000	1	$ 34 657 200	$ 34 657 200									
EMPRESA 4	BOGOTA	CUMPLE	1	$ *** 000 22*	$ 194 922 220	1	$ 41 821 400	$ 41 821 400									
RANGO SUPERIOR				$ 194 351 220	$ 194,351 220		$ 41 087 637	$ 41 087 637									
RANGO INFERIOR				$ 163 942 341	$ 163,942 341		$ 40,956 053	$ 40 956 053									
MEDIA GEOMÉTRICA		*	$	194,331,703	$ 194,331,703	1	$ 41,657,837	$ 41,657,837									
DESVIACIÓN ESTÁNDAR		*	$	294 474	$ 294,474	1	$ 65,487	$ 65,487									
MEDIANA		*	$	194,146,818	$ 194,146,818	1	$ 41,677,188	$ 41,677,188									
RANGO SUPERIOR CON OUTLIER (con valores objetivo)			$	-	$ -		$ -	$ -									
RANGO INFERIOR CON OUTLIER (con valores objetivo)			$	-	$ -		$ -	$ -									
MEDIA GEOMÉTRICA CON OUTLIER (con valores objetivo)			$	-	$ -		$ -	$ -									

OBSERVACIONES: 1.Los valores del análisis numérico no presentan decimales, los resultados de los cálculos que se realiza por las fórmulas del formato Excel, se encuentran formulados con la condición "REDONDEAR", esto con el fin que los valores queden en números enteros y no se tomen decimales para establecer valores en los estudios previos y en los CDPs

EVALUACION DEL ANALISTA

EMPRESAS COTIZANTES	FECHA DE COTIZACION	VALOR TOTAL DE LA COTIZACION	OBSERVACIONES COTIZACIÓN (Forma de Pago, Garantía, Validez de la oferta)
EMPRESA 1	29/08/2023	$ 163 973.300	No se pudo tener en cuenta teniendo en cuenta que los valores cotizados se encuentran fuera del rango inferior y superior.
EMPRESA 2	30/08/2023	$ 205 364 250	Sin observaciones
EMPRESA 3	31/08/2023	$ 174 037 500	No se pudo tener en cuenta teniendo en cuenta que los valores cotizados se encuentran fuera del rango inferior y superior.
EMPRESA 4	31/08/2023	$ 205 000 000	Sin observaciones

RESUMEN

Empresas que cumplen con las especificaciones técnicas	2 y 3		Preparado por:	ANGELICA MARIA ESCOBAR VIVAS
Valor Unitario Promedio	$ 205.439.920		Vo.Bo. Coordinador GGCSI:	HECTOR HERNANDO ACOSTA JIMENEZ
Valor Total Promedio (POE)	$ 205.439.920			

Si usted copia o imprime este documento, la UAEGRTD lo considerará como No Controlado y no se hará responsable por su contenido o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte o ingrese al Sistema de Información Strategos