SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

Informe de ejecución de obligaciones contractuales de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión

CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES O APOYO A LA GESTIÓN NO.:					CD-55-2023-4247	Del Año:		2023	
CONTRATISTA:	LUIS FERNANDO VÉLEZ DURÁN				C.C. / C.E. No.:	1.140.837.031			
No DE INFORMES PACTADOS	6				No DE INFORME	2			
PERIODO DEL INFORME:	Desde:	23	07	2023	Hasta:	22	08	2023	
		Día	Mes	Año		Día	Mes	Año	

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

PROYECTO VINCULADO A LA CONTRATACIÓN	Apoyo en la atracción de Inversión nacional y extranjera	BPIN: 2021080010055
ACTIVIDAD SUIF PROYECTO	Acompañamiento técnico en la estructuración e implementación de estrategias de ciudad para el fortalecimiento del sector empresarial e industrial de Barranquilla	☒
	Atracción de nuevos inversionistas	☐
	Promoción del territorio	☐
METAPLAN DE DESARROLLO		☐
		☐

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA ASESORAR LOS PROCESOS DE PLANEACION SOCIECONOMICA DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA.								
VALOR CONTRATO	$39.900.000							
SUPERVISOR	Katherine Diartt Pombo							
CARGO	Secretario Distrital de Desarrollo Económico							
PLAZO CONTRATO:	Fecha inicio	23	06	2023	Fecha Terminación *(Incluidas prórrogas y suspensiones si aplica)*	02	12	2023
		Día	Mes	Año		Día	Mes	Año

3. DETALLE DE LA EJECUCIÓN

No.	**OBLIGACIÓN ESPECÍFICA** *(Incluir cada obligación tal como se pactó en el contrato)*	**ACTIVIDADES EJECUTADAS** *(Para el cumplimento de la obligación en el periodo informado)*	**EVIDENCIA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES** *(Indique el nombre del archivo que soporta la ejecución y el avance de las actividades en la carpeta OneDrive compartida o anexos)*	**AVANCE/ ESTADO DE EJECUCIÓN** *(Incluir el porcentaje de avance por cada obligación ejecutada en el periodo de actividades informado, y la total acumulada a la fecha)*	
				Periodo (%)	Acumulada a la fecha (%)
1	Brindar Asesoría a la Secretaría de Desarrollo Económico en los procesos de planeación socioeconómica y territorial en el marco de los procesos institucionales de la Alcaldía Distrital.	*INFORME DINÁMICA DEL SECTOR INDUSTRIAL DE BAQ (PARTE 1)*	ANEXO 1	50%	50%
2	Asesorar en la consolidación de informes de gestión administrativa y logros alcanzados para el período 2020-2023 de la secretaría distrital de desarrollo económico	*REVISIÓN PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL DE BARRANQUILLA 2020 – 2023: Análisis del reto de ciudad "soy equitativa" y sus políticas de consecución.*	ANEXO 2	16.6%	33.3%
3	Asesorar los requerimientos o PQRSD cuya información requieran un componente de la gestión económica o financiera de la Secretaria Distrital de desarrollo económico y/o de sus proyectos.	*No hubo solicitudes de apoyo a requerimientos o PQRSD.*	N/A	N/A	N/A
4	Asesorar la gestión de proyectos estratégicos de la Secretaria, para el cumplimiento de metas y objetivos propuestos.	*Reunión con el equipo de VERTICAL I – CENTRO DE EXCELENCIA EN SISTEMAS DE INNOVACIÓN en el marco de los acercamientos con actores clave para la creación de un Centro de Innovación y Productividad en el distrito de Barranquilla.*	ANEXO 3	100%	100%

4. PRODUCTOS ENTREGADOS A LA FECHA (En caso de haber sido pactados en el contrato)

1	

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el 29 de Septiembre de 2023.

Firma Contratista
Nombre: LUIS FERNANDO VÉLEZ DURÁN

ANALISIS GENERAL DE LA DINÁMICA EXPORTADORA Y DEL SECTOR INDUSTRIAL DE BAQ/ATL (PARTE 1)

Por: Luis Fernando Vélez Durán

Economista - Asesor de despacho - Secretaría de Desarrollo Económico

En el contexto actual de la economía globalizada, el comercio internacional juega un papel crucial en el desarrollo económico de las naciones y en la competitividad de las regiones. Barranquilla, situada estratégicamente en la costa norte de Colombia, se erige como un potencial epicentro económico y logístico que desempeña un rol determinante en el comercio exterior del país. Su acceso privilegiado al océano Atlántico y su infraestructura de transporte la convierten en un HUB para la distribución de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.

El presente informe tiene como objetivo proporcionar un análisis de la dinámica exportadora del sector industrial de Barranquilla. Asimismo, se llevará a cabo una clasificación de las diez empresas más destacadas en términos de exportaciones, destacando sus contribuciones al crecimiento económico y su rol como catalizadores del desarrollo sostenible en la región.

Para llevar a cabo este estudio, se empleará una metodología que combina el análisis cuantitativo y cualitativo, apoyándonos en fuentes de datos confiables y actualizadas (DANE, DIAN y SUPERSOCIEDADES). Tendremos en cuenta variables como el volumen de exportaciones, productos, destinos de exportación y factores competitivos que otorgan a estas empresas una ventaja en los mercados internacionales.

TOP 10 DE LAS EMPRESAS MÁS EXPORTADORAS DE BAQ/ATL.

A continuación se presenta un análisis comparativo de las empresas más exportadoras de Barranquilla en 2022, detallando los productos principales que comercializa cada una:

1. **C I ENERGIA SOLAR SAS E. S. WINDOWS**

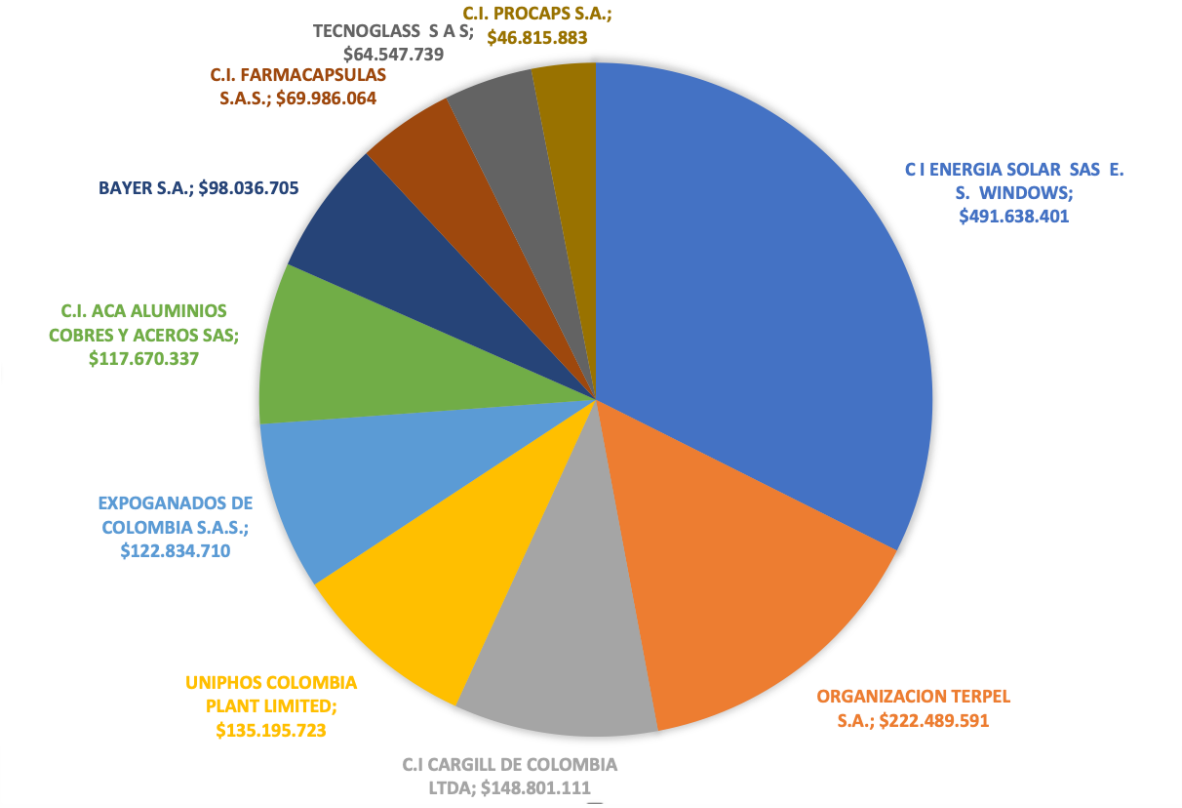
- Valor de Exportaciones 2022: $491.638.401 USD
- Productos Principales: Productos de vidrio y componentes relacionados con la industria del vidrio.

2. **ORGANIZACION TERPEL S.A.**
   - Valor de Exportaciones 2022: $222.489.591 USD
   - Productos Principales: Combustibles, lubricantes y productos relacionados con la industria del petróleo.
3. **C.I CARGILL DE COLOMBIA LTDA**
   - Valor de Exportaciones 2022: $148.801.111 USD
   - Productos Principales: Productos agrícolas y alimentos procesados, como granos, aceites y productos derivados de la soja.
4. **UNIPHOS COLOMBIA PLANT LIMITED**
   - Valor de Exportaciones 2022: $135.195.723 USD
   - Productos Principales: Productos químicos industriales y productos relacionados con la industria química.
5. **EXPOGANADOS DE COLOMBIA S.A.S.**
   - Valor de Exportaciones 2022: $122.834.710 USD
   - Productos Principales: Productos y derivados de la industria ganadera, posiblemente carne y productos relacionados.
6. **C.I. ACA ALUMINIOS COBRES Y ACEROS SAS**
   - Valor de Exportaciones 2022: $117.670.337 USD
   - Productos Principales: Productos de la industria metalúrgica, incluyendo aluminio, cobre y acero.
7. **BAYER S.A.**
   - Valor de Exportaciones 2022: $98.036.705 USD
   - Productos Principales: Productos farmacéuticos y productos químicos relacionados con la salud y la ciencia.
8. **C.I. FARMACAPSULAS S.A.S.**
   - Valor de Exportaciones 2022: $69.986.064 USD
   - Productos Principales: Cápsulas y productos farmacéuticos.
9. **TECNOGLASS S.A.S**
   - Valor de Exportaciones 2022: $64.547.739 USD

- Productos Principales: Productos de vidrio y componentes relacionados con la industria del vidrio.

10. **C.I. PROCAPS S.A.**
    - Valor de Exportaciones 2022: $46.815.883 USD
    - Productos Principales: Productos farmacéuticos y soluciones de encapsulamiento.

Gráfico 1. Top 10 de empresas con mayores exportaciones en 2022.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de DANE y DIAN (Cifras en USD)

La economía exportadora de Barranquilla exhibe una notable diversificación en términos de sectores industriales. Desde la producción de vidrios y ventanas de altísima calidad hasta la industria farmacéutica, química y metalúrgica, la ciudad se destaca por su rica y variada base industrial. Esta diversidad no solo refleja la resiliencia económica de Barranquilla, sino que también establece un sólido fundamento para el crecimiento y la estabilidad a largo plazo.

Las empresas líderes en exportaciones desempeñan un papel fundamental en el comercio internacional de Barranquilla, contribuyendo significativamente al volumen total de exportaciones de la región. Este conjunto selecto de compañías representa el 65% del total, subrayando su relevancia y la influencia que ejercen en el panorama económico local. Su desempeño excepcional en el ámbito de las exportaciones destaca su capacidad para competir a nivel global y su contribución a la economía de la región.

La especialización y competitividad de estas empresas es evidente. Cada una ha desarrollado su propia área de especialización, destacándose en mercados internacionales altamente competitivos. Ya sea a través de productos relacionados con ventanas, químicos, alimentos procesados, productos farmacéuticos o componentes industriales, estas empresas han demostrado una habilidad excepcional para competir y sobresalir en el escenario global.

Además de los beneficios económicos directos, el éxito exportador de estas empresas tiene un impacto positivo en la creación de empleo y el desarrollo económico en Barranquilla y sus alrededores. Este efecto multiplicador fortalece la economía local, brindando oportunidades de empleo vitales para la comunidad y contribuyendo a un mayor bienestar económico en la región.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL TOP 10 de las empresas más exportadoras de BAQ/ATL.

Tabla 1. Destinos de exportación de las empresas más exportadoras de Barranquilla en 2022.

EMPRESA	DESTINOS PRINCIPALES DE EXPORTACIONES
C I ENERGIA SOLAR SAS E. S. WINDOWS	Estados Unidos (USA), Islas Caimán (CYM) y Panamá (PAN)
ORGANIZACION TERPEL S.A.	Estados Unidos (USA), España (ESP) y México (MEX)
C.I CARGILL DE COLOMBIA LTDA	Italia (ITA), Paises Bajos (NLD) y México (MEX)
UNIPHOS COLOMBIA PLANT LIMITED	Brasil (BRA), México (MEX) y Canadá (CAN)
EXPOGANADOS DE COLOMBIA S.A.S.	Egipto (EGY), Irak (IRQ) y Líbano (LBN)
C.I. ACA ALUMINIOS COBRES Y ACEROS SAS	Korea (KOR), China (CHN) y Brasil (BRA)
BAYER S.A.	México (MEX), Brasil (BRA) y Ecuador (ECU)
C.I. FARMACAPSULAS S.A.S.	Estados Unidos (USA) , Alemania (DEU) y México (MEX)
TECNOGLASS S A S	Estados Unidos (USA), Puerto Rico (PRI) y Perú (PER)
C.I. PROCAPS S.A.	Ecuador (ECU), Estados Unidos (USA) y Canadá (CAN)

Fuente: Elaboración propia con datos de DANE y DIAN.

Las exportaciones de las diez principales empresas de Barranquilla muestran una marcada diversificación de destinos, lo que refleja la capacidad de la ciudad para competir en diferentes mercados internacionales. "C I ENERGIA SOLAR SAS E. S. WINDOWS" destaca por su presencia en Estados Unidos, Islas Caimán y Panamá, lo que demuestra una fuerte orientación hacia el mercado estadounidense y una presencia en centros financieros clave. Por otro lado, "ORGANIZACION TERPEL S.A." tiene una fuerte presencia en Estados Unidos, España y México, lo que sugiere una estrategia de expansión hacia mercados europeos y latinoamericanos.

En el caso de "C.I CARGILL DE COLOMBIA LTDA", sus principales destinos incluyen Italia, Países Bajos y México. Esto indica una orientación hacia mercados europeos y latinoamericanos, con una fuerte presencia en el mercado italiano. "UNIPHOS COLOMBIA PLANT LIMITED" muestra una preferencia por Brasil, México y Canadá, lo que sugiere una estrategia de expansión en el continente americano, con un enfoque particular en los mercados sudamericanos.

"EXPOGANADOS DE COLOMBIA S.A.S." sorprende con destinos en el Medio Oriente, como Egipto, Irak y Líbano. Esta estrategia refleja una apertura hacia mercados no tradicionales y una disposición a explorar oportunidades en regiones menos convencionales. "C.I. ACA ALUMINIOS COBRES Y ACEROS SAS" muestra una orientación hacia mercados asiáticos, con una fuerte presencia en Corea y China, junto con una significativa participación en Brasil. Esto sugiere una estrategia de penetración en el mercado asiático y sudamericano.

"BAYER S.A." destaca en el mercado latinoamericano con una presencia destacada en México y Brasil, además de una presencia en Ecuador. Esto indica una estrategia de consolidación en el continente americano. "C.I. FARMACAPSULAS S.A.S." exhibe una fuerte presencia en Estados Unidos y Alemania, sugiriendo una estrategia de penetración en mercados altamente desarrollados. Además, su presencia en México indica una estrategia de expansión en el continente americano.

"TECNOGLASS S.A.S." muestra una clara preferencia por el mercado estadounidense, con una presencia significativa en Puerto Rico y Perú. Esto refleja una estrategia de consolidación en el mercado estadounidense y una apertura hacia el mercado latinoamericano. Por último, "C.I. PROCAPS S.A." destaca en el mercado ecuatoriano y tiene una fuerte presencia en Estados Unidos y Canadá. Esto sugiere una estrategia de penetración en el mercado ecuatoriano y una orientación hacia el mercado norteamericano. En conjunto, estas estrategias de exportación reflejan la capacidad de las empresas de Barranquilla para adaptarse y competir en diversos entornos internacionales.

ANEXO 2: ANÁLISIS DEL RETO DE CIUDAD "SOY EQUITATIVA" Y SUS PÓLITICAS DE CONSECUCIÓN.

Por: Luis Fernando Vélez Durán

Economista - Asesor de despacho - Secretaría de Desarrollo Económico

El reto "Soy Equitativa" de la ciudad de Barranquilla representa un enfoque integral hacia el desarrollo económico y social, con un fuerte énfasis en la equidad y la inclusión. Se busca crear una ciudad donde todos los ciudadanos, especialmente aquellos en situaciones de vulnerabilidad, tengan igualdad de acceso a oportunidades sociales, económicas y políticas. Para lograr esto, se plantea la necesidad de reducir las barreras sociales, económicas y espaciales que limitan el progreso de ciertos grupos. Se reconoce la importancia de entender las particularidades y desafíos que enfrentan los grupos vulnerables, así como abordar los factores estructurales que obstaculizan el avance social.

La visión incluye la participación activa de la primera infancia, jóvenes, adultos mayores, mujeres, comunidad LGBTIQ y personas con discapacidad en la vida de la ciudad. Esto implica asegurar su acceso a servicios públicos y proporcionarles las oportunidades necesarias para alcanzar sus metas y construir un futuro sólido.

Además, se destaca la importancia de mejorar la seguridad y promover la paz ciudadana, así como el acceso a una educación de calidad en todos sus niveles. Se busca garantizar una atención en salud oportuna, preventiva y de alta calidad. También se enfatiza en la necesidad de crear entornos seguros y propicios para la interacción entre los ciudadanos.

En cuanto a la vivienda y los servicios públicos domiciliarios, se plantea la meta de mejorar el acceso y la calidad, asegurando condiciones dignas para todos los habitantes. En resumen, se busca una ciudad inclusiva donde las políticas públicas estén orientadas a la población más vulnerable, sin importar su ubicación geográfica.

A través de este reto, se busca elevar la calidad de la educación en las Instituciones Educativas Oficiales, fortaleciendo su capacidad para atender a niños y jóvenes con necesidades educativas especiales. Se busca también incentivar a los jóvenes a continuar

sus estudios después de finalizar el bachillerato. Además, se promueve la eficiencia en los servicios públicos domiciliarios y se busca ofrecer opciones de vivienda digna, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos tanto en el espacio público como en sus hogares.

En este orden de ideas, la estrategia "Soy Equitativa" de la ciudad de Barranquilla presenta un conjunto de políticas bien diseñadas para abordar diversas áreas clave del desarrollo económico y social. Cada una de estas políticas está enfocada en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y promover la equidad en distintos aspectos.

1. **Política Educación de Vanguardia:**

Esta política se concentra en asegurar que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Barranquilla completen sus trayectorias educativas de manera exitosa. El objetivo es que estos individuos se conviertan en contribuyentes positivos para la sociedad en el futuro. Para lograrlo, es fundamental fortalecer los procesos educativos, estableciendo una base sólida para su continuo progreso. La idea es cerrar el ciclo educativo y fomentar la continuación hacia la educación superior, tanto en niveles técnicos como profesionales. Esto proporcionará a los estudiantes las herramientas necesarias para construir un futuro lleno de oportunidades y superar las barreras de la pobreza.

2. **Política Ciudad Saludable:**

Esta política tiene como objetivo establecer el mejor sistema de salud pública en el país para la ciudad de Barranquilla. Esto implica coordinar a todos los actores relevantes para implementar un Modelo de Gestión Integral del Riesgo en Salud a nivel individual y colectivo. La meta es asegurar la cobertura de atención médica para toda la población, generando mejoras en los entornos familiares, laborales y cívicos. Se busca también aplicar lineamientos de planificación y gestión integral en salud, en línea con el Plan Decenal de Salud Pública, para asegurar una atención equitativa en salud.

3. **Política Vivienda Digna para Todos:**

Esta política busca crear las condiciones necesarias para que todos los ciudadanos puedan acceder a viviendas dignas y de alta calidad. Esto incluye garantizar espacios adecuados,

equipamiento y servicios públicos de calidad. El propósito es aumentar el bienestar en los hogares y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Además, se enfoca en continuar con la titulación de predios, beneficiando principalmente a hogares en situación de pobreza y vulnerabilidad social. Se prioriza el desarrollo de unidades de vivienda de interés prioritario y social en sectores estratégicos de la ciudad, lo que se traduce en un impacto positivo en los ingresos familiares, la seguridad alimentaria y la igualdad.

4. **Política Promoción de la Inclusión Social:**

Esta política está diseñada para mejorar las condiciones y servicios sociales fundamentales, promoviendo el capital humano y la construcción de la paz a través de intervenciones transversales. Su objetivo es fortalecer la convivencia en una ciudadanía cuyo tejido social permita la solución autónoma de problemas. Esto se alinea con la Estrategia Nacional para la Garantía de los Derechos Humanos, enmarcada en el Pacto por la legalidad. Es una política fundamental para trabajar en la inclusión social de los diversos grupos sociales que conforman la ciudad, promulgando sus derechos y fomentando su participación activa en la sociedad.

5. **Política Ciudad Segura y Promoción de los Derechos Humanos:**

Esta política busca fomentar la cohesión social y prevenir conflictos y delitos, identificando grupos organizados con capacidad de acción colectiva. Su objetivo es proteger de manera efectiva a las personas de comportamientos que afecten su integridad física, psicológica y material. Para ello, se articulan órganos del distrito, de seguridad y justicia, y se colabora con instituciones a nivel nacional con presencia en el territorio.

Cada una de estas políticas contribuye de manera significativa a la construcción de una ciudad más equitativa y con mayores oportunidades para todos sus habitantes.

Acta No: 001	V- 0017
Tema: Creación de un Centro Regional de Innovación en Barranquilla.	Fecha: 16/08/2023
	Canal: https://meet.google.com/urt-zigm-nsz
	Hora: 8:30 AM

Participantes:

Luis Fernando Vélez Durán (Asesor de despacho - Secretaría de Desarrollo Económico)

Mario Alberto Riveros Gamarra (Líder de Innovación - Vertical i)

Aquiles Arrieta Barcasnegras (Líder de investigación - Vertical i)

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Apertura de la reunión:
Luis Vélez da la bienvenida a los participantes y agradece su presencia en la reunión.

Presentación del tema:
Luis Vélez introduce el tema principal de la reunión: la idea de la creación de un Centro Regional de Innovación en Barranquilla, resaltando la importancia de esta iniciativa para el desarrollo económico y tecnológico de la región.

Presentación de participantes:
Cada participante se presenta, mencionando su nombre, cargo y organización representada.

Puntos de discusión:

a. Justificación y objetivos del Centro de Innovación:
Se aborda la importancia de contar con un centro de innovación en Barranquilla, sus objetivos y cómo contribuirá al crecimiento regional.

b. Recursos necesarios:
Se discuten los recursos humanos, financieros y tecnológicos requeridos para la puesta en marcha y operación del centro.

c. Alianzas estratégicas:

Se plantea la posibilidad de establecer alianzas con instituciones académicas, empresas locales y organizaciones gubernamentales para fortalecer el centro.

Conclusiones y acuerdos:
Se resumen los puntos clave discutidos y se llega a los siguientes acuerdos:

- Programar una nueva sesión para el día 26 de septiembre de 2023 a las 8:30am para revisar la posibilidad de realizar un estudio de viabilidad para determinar la ubicación y recursos necesarios.

Cierre de la reunión:
El moderador agradece la participación activa de todos los presentes y da por concluida la reunión a las 10:30 AM.

Evidencia de la sesión:

