**INFORME EJECUTIVO: Marketing Digital, fotografía y manejo de redes sociales en el sector público.**

El curso de marketing, Manejo de Redes y Fotografía de 21 horas, tuvo como intención, dar la apertura a una óptica diferente del consumo digital actual a través de herramientas , casos de estudio y prácticas en clase sobre tipos de técnicas usadas en mercadeo que invitan inconscientemente a elegir y o preferir algún producto o línea de opinión.

Una vez entendido desde donde y como se consume información, se realizó un avance a los modos de comunicación indicados para vender, convencer a la audiencia sobre cierto producto o información. Elementos como el buyer persona, las estructuras algorítmicas de cada plataforma, las tendencias de las mismas, la creación de productos y la estructura de diseños para su difusión, fueron temas que se ahondaron mediante clases de teoría y práctica.

**Contenido temático:**

- Diferenciación del uso de cada plataforma social.
- Diferenciación del contenido indicado para cada plataforma.
- Sorpresa, Emoción, Impresión.
- Métodos de venta.
- Creación de productos.
- Creación de estrategia de medios basada en el buyer persona.
- Pautas y ángulos en Fotografía.

El módulo final de fotografía pretendía otorgar pautas generales para la creación de contenido con mejor calidad y poder concluir el curso con una toma de fotos que deberían venderse a través de las herramientas vistas en clase como evaluación final.

La disposición de los estudiantes durante las sesiones de clase es de destacar, teniendo en cuenta las actividades de oficio a cumplir de cada estudiante. La participación fue masiva y los ejercicios de práctica realizados con una gran disposición.

Es de resaltar que el último módulo de fotografía fue muy atrayente para ellos, el equipo en general permitiendo realizar las actividades al exterior de manera exitosa.

A continuación, se presentan los resultados clave de esta capacitación:

1. Mejora en las Habilidades Digitales.

2. Fotografía de Calidad.

3. Comunicación Efectiva en Redes Sociales.

4. Mayor Visibilidad en Línea.

5. Comprensión de la Audiencia.

Los participantes han desarrollado la capacidad de analizar y comprender a su audiencia en línea, lo que les permite adaptar estrategias de marketing y comunicación para lograr un mayor impacto.