| | | |
|---|---|---|
| | REPÚBLICA DE COLOMBIA<br>DEPARTAMENTO DEL META<br>**MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ** | |
| | **ESTUDIO DEL SECTOR** | |

**ANÁLISIS DEL SECTOR**

**OBJETO: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y FORMATIVOS QUE PERMITA GARANTIZAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS, DE FORMACIÓN, DIRIGIDO A NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ - META".**

**SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA**

**OCTUBRE DE 2023**



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

**ANÁLISIS DEL SECTOR**

1. **OBJETO: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y FORMATIVOS QUE PERMITA GARANTIZAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS, DE FORMACIÓN, DIRIGIDO A NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ - META".**

2. **CLASIFICACIÓN UNSPSC**

Los bienes y/o servicios que forman parte del objeto del presente proceso de selección, se catalogan de la siguiente forma según el clasificador de la UNSPSC disponible en la página web de Colombia Compra Eficiente:

| CÓDIGO UNSPSC | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| 80111600 | SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL |
| 93141500 | DESARROLLO DE SERVICIOS SOCIALES |
| 90111600 | FACILIDADES PARA ENCUENTROS |
| 90101600 | SERVICIOS DE BANQUETE Y CATERING |
| 93141500 | DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES |
| 93141600 | POBLACION |
| 94132000 | ASOCIACION DE DEFENSA Y PROMOCION DE DERECHOS HUMANOS |
| 45111500 | ATRILES, SISTEMAS DE SONIDO Y ACCESORIOS |
| 80101600 | GERENCIA DE PROYECTOS |
| 78111800 | TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA |
| 93141702 | SERVICIOS DE PROMOCIÓN DE CULTURA |
| 86101700 | SERVICIOS DE CAPACITACIÓN VOCACIONAL NO CIENTIFICA |
| 80141607 | GESTION DE EVENTOS |
| 53101600 | CAMISAS Y BLUSAS |

3. **PRESUPUESTO**

El valor estimado del contrato es de **CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS COP. ($120.000.000).** COP, el cual es el valor estimado previamente de acuerdo con el estudio de mercado.

4. **ANÁLISIS DEL MERCADO**

Los servicios de logística y organización de eventos son ofrecidos por diversidad de empresas en el mercado ya que son requeridos y utilizados por personas o empresas que buscan celebrar o desarrollar un acontecimiento eliminando o reduciendo la improvisación, para que las actividades previstas se desarrollen con armonía y fluidez. Este tipo de servicios puede incluir procesos de diseño, planificación y producción de fiestas, celebraciones, reuniones, agasajos y todo aquel acontecimiento que implique la presencia de un público invitado.

La organización de eventos puede incluir diversas tareas como son: realizar un presupuesto, armar un cronograma, reservar y/o adecuar instalaciones, tramitar permisos, así como contratar o suministrar personal, productos alimenticios, suvenires, etc. Tareas que deben realizarse conforme a las finalidades del evento y las preferencias del cliente.



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

Estos servicios son ofrecidos en el mercado con variedad de características, dependiendo de la complejidad del evento y el tipo de población a la cual va destinada, así como los elementos o equipos necesarios para el desarrollo del mismo, incluyendo personal técnico, profesional o especializado.

Las empresas que se dedican a las actividades de logística y organización de eventos, se considera que hacen parte de uno de los sectores de la economía colombiana, específicamente del sector terciario o sector comercial en donde se hace referencia a todas las actividades relacionadas con la compra y venta de productos y servicios.




El Sector comercio constituye parte importante de la economía nacional, dada su participación en el Producto Interno Bruto, en el volumen de bienes de consumo final que circulan por este canal, en el crecimiento de las empresas y por ende en el empleo que genera; depende mucho del consumo interno, es decir de la recuperación o mejoramiento y capacidad de consumo de las familias, que a la vez depende de la calidad y cantidad de nuevos empleos que se pueden generar en los diferentes sectores de la economía.

En Colombia se encuentran diversidad de empresas dedicadas a la prestación de servicios para la logística y organización de eventos, es así como en el mercado se ofrecen estos servicios con variedad de características, dependiendo de las necesidades de los clientes.

**OPCIONES QUE EXISTEN EN EL MERCADO PARA RESOLVER DICHA NECESIDAD**

El presente objeto contractual puede ser cumplido por diferentes personas naturales o jurídicas, como también por asociaciones creadas por la Ley con el fin de participar en procesos contratación, que se ajustan a nuestra necesidad como lo son:

a. PERSONAS NATURALES
b. PERSONAS JURÍDICAS
c. CONSORCIOS
d. UNIONES TEMPORALES
e. PROMESA DE CONTRATO DE SOCIEDAD FUTURA



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

Conforme a la dinámica del sector relacionada con el objeto a satisfacer, podemos concluir que existe una oferta de este tipo de bienes y/o servicios, así como también coexiste la posibilidad de que las personas naturales o jurídicas se asocien unas con otras de manera pro tempore, con el fin de cumplir con lo exigido con plena capacidad legal conforme el manto legal que los ampara.

En efecto, cualquier persona con capacidad de adquirir derechos y obligaciones conforme a la Ley vigente, que dentro de su objeto social cuenten con el cumplimiento y la capacidad técnica, jurídica y financiera que se solicita dentro de este proceso de selección, puede resultar beneficiado de suscribir un contrato estatal, el cual es de obligatorio cumplimiento so pena de sanciones, civiles, fiscales, disciplinarias y hasta penales cuando a ello diere lugar.

Para satisfacer la necesidad del presente proceso se evidencia que existe disponibilidad en el mercado nacional y/o local, de proveedores categorizados en pequeños, medianos y grandes comerciantes, de acuerdo con las consultas realizadas a través de cotizaciones, del Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP II y del Sistema Integrado de Información Societaria - SIIS de la Superintendencia de Sociedades.

**GREMIOS Y ASOCIACIONES**

En Colombia existen ciertos gremios, asociaciones y actores, vinculados directa e indirectamente a la producción, comercialización y distribución de bienes y servicios, que trabajan en propiciar la formalización empresarial, emprendimiento dinámico, innovación y el desarrollo regional para promover la competitividad, sirviendo de órganos consultivos o de representación ante el Estado. A continuación, se relacionan algunos de los gremios y asociaciones que participan en el sector:

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI
Federación Nacional de Comercio - FENALCO
Asociación Colombiana de la Industria de Ferias, Congresos, Convenciones y Actividades Afines - AIFEC
Federación Colombiana de Logística - FEDELOG
Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos - ASOEVENTOS
La Asociación Colombiana de Wedding & Profesionales en Eventos - ASOCOLWEP

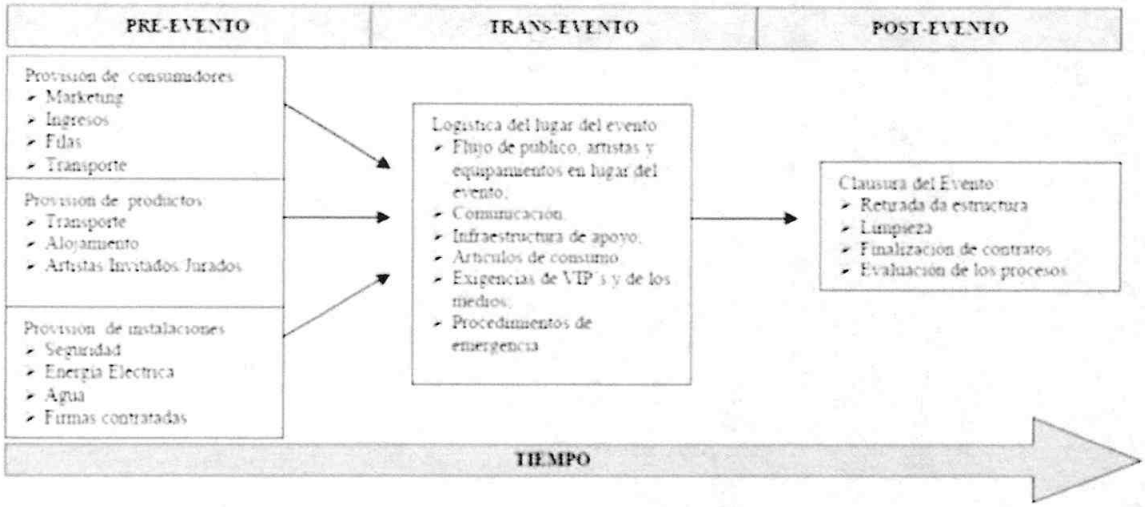
**¿CUAL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DEL BIEN O SERVICIO OBJETO DEL PROCESO?**

Para la prestación del servicio de logística de eventos se pueden identificar sus tres fases principales "pre-evento, cuando se planifica la acción; trans-evento, cuando se realiza la acción; y post-evento, que se trata de la fase de conclusión. En cada una de las etapas existen procesos distintos, como lo muestra la Figura 3 (Silva y Musetti, 2003; Allen et al. 2008; en "Logística integrada de eventos" Gadotti y Stock, 2009).



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

Figura 3 Componentes del sistema de logística en eventos




Fuente Adaptado de Allen *et al* (2008)

Fuente: http://a1joven.blogspot.com/2009/12/blog-post.html

Para el presente proceso, el comercializador es el que dispone de los recursos (maquinaria, equipo, insumos, talento humano) necesarios para prestar el servicio que requiere la Entidad.

**ASPECTOS ECONÓMICOS**

Se realiza un análisis económico del mercado colombiano basado en indicadores y variables que influyen en el comportamiento de este. En un primer término es necesario establecer que el Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo de tiempo determinado, que por lo general se calcula de manera trimestral y anual, es decir el total de lo producido con los recursos de la economía.

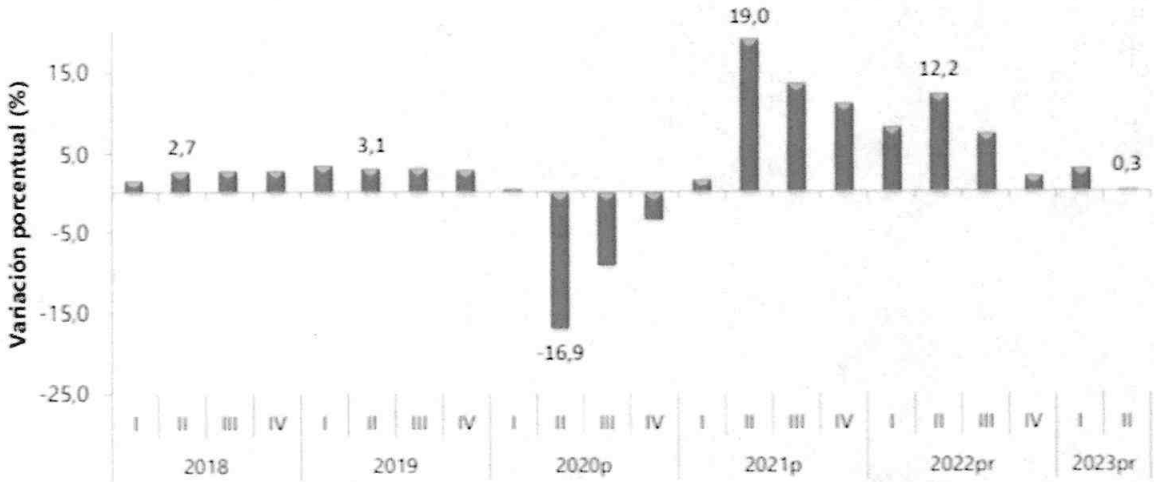
El producto Interno Bruto (PIB) se desagrega por sectores de la economía, y con ello se contabiliza la influencia que estas fracciones generan en la producción de país, y con ello la movilidad del ciclo económico.

**PIB II TRIMESTRE 2023**



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2018-I / 2023[pr]-II




**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

En el segundo trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Explotación de minas y canteras crece 3,8% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 1,7%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades financieras y de seguros crece 12,7% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario decrece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Actividades financieras y de seguros decrece 3,0%.
• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 2,9%.
• Industrias manufactureras decrece 2,6%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2023[pr]

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023[pr]-II / 2022[pr]-II | 2023[pr]-/ 2022[pr] | 2023[pr]-II / 2023[pr]-I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | -1,4 | -0,3 | 0,4 |
| Explotación de minas y canteras | 3,8 | 4,1 | 1,1 |
| Industrias manufactureras | -4,0 | -1,6 | -2,6 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 1,3 | 1,3 | 1,2 |
| Construcción | -3,7 | -3,6 | 0,5 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | -3,2 | -1,3 | -2,9 |
| Información y comunicaciones | 1,1 | 1,8 | 0,5 |
| Actividades financieras y de seguros | 3,7 | 12,7 | -3,0 |
| Actividades inmobiliarias | 1,8 | 1,9 | 0,4 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | -0,2 | 0,8 | -0,8 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 4,5 | 3,2 | 3,4 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 12,2 | 15,5 | -2,2 |
| **Valor agregado bruto** | **0,3** | **1,6** | **-1,0** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 0,8 | 2,4 | -0,3 |
| **Producto Interno Bruto** | **0,3** | **1,7** | **-1,0** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
[pr] preliminar

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2023.pdf



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

**Valor agregado por actividad económica: Comercio al por mayor y al por menor**

En el segundo trimestre de 2023pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 4,4%.
• Transporte y almacenamiento decrece 0,7%.
• Alojamiento y servicios de comida decrece 3,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece en 2,9%, explicado por:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 2,8%.
• Transporte y almacenamiento decrece 2,1%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2023$^{pr}$

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023$^{pr}$-II / 2022$^{pr}$-II | 2023$^{pr}$/ 2022$^{pr}$ | 2023$^{pr}$-II / 2023$^{pr}$-I |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | -4,4 | -3,0 | -2,8 |
| Transporte y almacenamiento | -0,7 | 1,7 | -2,1 |
| Alojamiento y servicios de comida | -3,0 | -0,8 | 0,5 |
| **Comercio al por mayor y al por menor[1]** | **-3,2** | **-1,3** | **-2,9** |

**Fuente:** DANE,Cuentas nacionales
Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2023.pdf

**ÍNDICES DE PRECIO AL CONSUMIDOR (IPC)**

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico. Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional.



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

| IPC | Agosto | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación Mensual | | Variación Año corrido | | Variación Anual | |
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| IPC total | 1,02 | **0,70** | 9,06 | **7,43** | 10,84 | **11,43** |

**Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases**

En el mes de agosto de 2023, el IPC registró una variación de 0,70% en comparación con julio de 2023, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,70%): Bebidas alcohólicas y tabaco (1,14%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,13%), Recreación y cultura (1,02%) y, por último, Transporte (0,90%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,61%), Restaurantes y hoteles (0,52%), Bienes y servicios diversos (0,46%), Educación (0,38%), Salud (0,28%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,27%), Prendas de vestir y calzado (0,26%) y por último, Información y comunicación (0,04%).
Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,70%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,59 puntos porcentuales a la variación total.

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual**
**Por principales subclases**
**Agosto 2023**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Combustibles para vehículos | 3,53 | 0,11 |
| Frutas frescas | 7,01 | 0,08 |
| Arriendo imputado | 0,55 | 0,07 |
| Arriendo efectivo | 0,60 | 0,05 |
| Cebolla | 22,64 | 0,05 |
| Tomate | 24,63 | 0,05 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,51 | 0,04 |
| Electricidad | 0,82 | 0,03 |
| Suscripción y servicio de televisión por redes y cable | 3,88 | 0,03 |
| Carne de aves | 1,18 | 0,02 |

**Fuente**: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.
Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-ago2023.pdf



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

## COMPORTAMIENTO DEL SECTOR

La presencia del sector servicios ha aumentado en las economías de todo el mundo. El sector servicios es fundamental para el desarrollo económico de un país, la globalización y los sistemas de integración económica han permitido su auge en el mercado mundial.

## ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS (EMS)

La Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, presenta el comportamiento de las variables principales del sector servicios para conocer su evolución al corto plazo.

## INFORMACIÓN JUNIO 2023

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**

**Junio 2023ᵖ / junio 2022**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | | Contribución (PP) | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 5,1 | 4,2 | 0,1 | 0,8 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | -4,5 | -4,1 | 0,0 | -0,3 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 17,8 | 16,9 | 0,6 | 0,3 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -3,4 | -6,7 | 0,2 | 3,1 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 19,4 | 6,5 | 7,2 | 5,7 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 12,5 | 9,5 | 0,0 | 3,0 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -4,0 | -1,8 | -1,9 | -0,4 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 18,1 | 15,2 | 2,2 | 0,7 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 21,2 | 21,7 | 0,0 | -0,5 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -7,3 | -7,5 | 0,1 | 0,1 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 15,7 | 17,4 | 0,0 | -1,7 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 7,6 | 7,6 | 0,0 | 0,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 6,7 | 6,7 | 0,0 | 0,0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 18,4 | 18,5 | -0,3 | 0,2 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 10,7 | 9,4 | 0,0 | 1,3 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 15,8 | 15,8 | -0,1 | 0,0 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 21,0 | 20,9 | 0,0 | 0,1 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 13,3 | 11,6 | 1,3 | 0,4 |

**Fuente:** DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

En junio de 2023, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2022.

En junio de 2023, once de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con junio de 2022.

Fuente: www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-jun2023.pdf

**COSTOS Y GASTOS APLICABLES A LOS BIENES Y/O SERVICIOS A ADQUIRIR**

El soporte económico del proceso se basa en el valor estimado en la etapa de planeación que surge de las variables utilizadas para calcularlo, que fueron: características técnicas, lugar y plazo de ejecución, forma de pago, retenciones y/o deducciones, garantías, entre otras.

La determinación del valor del servicio requerido fue desarrollada mediante la obtención de cotizaciones, las cuales hacen parte integral del presente proceso, que fueron otorgadas por proveedores en el mercado nacional que están en capacidad de cumplir con el objeto requerido.

De este modo, para las actividades objeto del presente proceso de contratación están integrados todos los costos y gastos, directos e indirectos, a que haya lugar con motivo de la entrega de los bienes y/o prestación del servicio, entre los que destacan: el alquiler de equipos, materiales o insumos, productos a suministrar, transporte y entrega de productos a suministrar dentro del servicio personal especializado y no especializado, entre otros. Así como los impuestos, tasas y gravámenes del orden municipal, departamental y nacional.

Los Impuestos y retenciones que surjan del contrato que se derive del presente proceso de selección, correrán por cuenta del proveedor o contratista. El Municipio de Puerto López cumplirá con las obligaciones fiscales que ordene la ley y hará las retenciones del caso dependiendo de la calidad del proveedor como contribuyente.

**GRAVÁMENES ADICIONALES**

| CONCEPTO | TARIFA | BASE | TOPE |
|---|---|---|---|
| Estampilla Pro Unillanos | 1% | Valor del contrato sin IVA | $1 |
| Estampilla Pro Turismo | 2% | Valor del contrato sin IVA | $1 |
| Estampilla Pro Hospitales | 1% | Valor del contrato sin IVA | $32.480.000 |
| Estampilla Justicia familiar | 2% | Valor del contrato sin IVA | $1 |
| Estampilla Pro Cultura | 2% | Valor del contrato sin IVA | $1 |
| Estampilla Pro Adulto mayor | 4% | Valor del contrato sin IVA | $1 |
| Tasa Deporte | 2,5% | Valor del contrato sin IVA | $1 |

La estampilla Pro Hospitales aplica para contratos cuyo valor supere 28 SMMLV, que para la vigencia 2023 corresponden a $32.480.000.



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

NOTA: El contratista debe pagar aportes al sistema de seguridad social en salud, y en pensiones. Respecto del pago de aportes al sistema de riesgos profesionales, el contratista tiene la obligación de afiliarse, según lo estipulado por el artículo 2 literal a) numeral 1 y parágrafo 3° de la Ley 1562 de 2012.

**ASPECTOS TÉCNICOS**

Los servicios objeto del presente proceso de contratación deberán contar con todas las condiciones y especificaciones técnicas definas por la Entidad en los documentos del proceso para la satisfacción de la necesidad presentada. Así mismo, los bienes a entregar con la prestación del servicio deberán ser nuevos, originales, en el empaque, que no sean reacondicionados, ni remanufacturados. De igual manera se deben ajustar a las Normas Técnicas Colombianas e internacionales, existentes en cuanto a funcionamiento y calidad de los materiales y productos, en caso que aplique.

**ASPECTO LEGAL**

El presente proceso de selección se rige por la normativa vigente en materia de contratación. Así mismo, a la actividad comercial objeto del presente proceso de selección le son aplicables las disposiciones contempladas en las normas generales establecidas en el Código Civil y el Código del Comercio.

Adicionalmente, en materia tributaria, la actividad económica objeto del presente proceso de selección se encuentra sometida a todos los impuestos de nivel nacional, como son los impuestos de renta e IVA, e igualmente al mecanismo anticipado del recaudo del impuesto, la retención en la fuente, conforme a lo dispuesto por el Estatuto Tributario. Respecto al impuesto de valor agregado IVA, los bienes y/o servicios a suministrarse estarán gravados o no por este impuesto conforme el artículo 420 del Estatuto Tributario.

- LEY 80 DE 1993 **Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública**
- LEY 1150 DE 2007 **por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.**
- LEY 1474 de 2011 **Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.**
- DECRETO LEY 019 de 2012 por **el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.**
- DECRETO 1082 DE 2015 por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional.
- LEY 789 DE 2002 **Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo.**
- LEY 828 DE 2003 **por la cual se expiden normas para el control a la evasión del sistema de seguridad social. Y sus decretos reglamentarios.**
- Ley 2069 de 2020
- Decreto 1860 de 2021
- ***CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA***
- Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

- Plan de Desarrollo Departamental "Hagamos grande al Meta 2020-2023"
- Plan de desarrollo Municipal "Gobierno Sano, Guía Para El Progreso 2020-2023"

## 5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para la realización del análisis de la demanda es necesario llevar a cabo una recopilación de los procesos contractuales realizados por el Municipio y por otras entidades estatales, iguales o similares al que se requiere contratar. A continuación, se relacionan contratos similares con el presente proceso y publicados en la página del SECOP:

### a. Adquisiciones previas del municipio:

| MODALIDAD Y No. DE PROCESO | OBJETO | CONTRATISTA | VALOR |
|---|---|---|---|
| SELECCION ABREVIADA MENOR CUANTIA N° SAMC 074-2021 | PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACION DE NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES DE LAS ESCUELAS DE FORMACION ARTISTICA, CULTURAL, DEPORTIVA Y RECREATIVA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE, RECREACION, CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PUERTO LPEZ, EN DIFERENTES EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES DEL ORDEN MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL. | CONSORCIO LOGISTICA DEPORTIVA Y CULTURAL 2021 | $252.912.167 |
| SELECCION ABREVIADA MENOR CUANTIA N° SAMC23-2020 | ADQUISICION DE INSUMOS AGROPECUARIOS PARA EL APOYO Y FORTALECIMIENTO A PROCESOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA DE FAMILIAS CAMPESINAS DEL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ"" | DISTENA SAS | $187.401.772,00 |
| SELECCION ABREVIADA MENOR CUANTIA N° SAMC 074-2021 | PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACION DE NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES DE LAS ESCUELAS DE FORMACION ARTISTICA, CULTURAL, DEPORTIVA Y RECREATIVA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE, RECREACION, CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PUERTO LPEZ, EN DIFERENTES EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES DEL ORDEN MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL. | CONSORCIO LOGISTICA DEPORTIVA Y CULTURAL 2021 | $252.912.167 |

### b. Adquisiciones similares de otras entidades:

De acuerdo con el modelo de abastecimiento estratégico es pertinente identificar y analizar procesos de contratación de entidades estatales que han adquirido bienes y servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el proceso de contratación.

| PROCESO | MODALIDAD DE CONTRATACIÓN | OBJETO CONTRACTUAL | ENTIDAD | VALOR |
|---|---|---|---|---|



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| SA-003-2022 IND | Contratación Directa (Ley 1150 de 2007 | OLIMPIADAS PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD | ARAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ARAUCA | $150.000.000 |
| SAMC-SECI-011-2021 | Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007) | SERVICIO DE APOYO LOGISTICO Y ADQUISICION DE ELEMENTOS CON DESTINO A LA REALIZACION DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO Y DIA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE GUAMAL - META." | META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE GUAMAL | $42.118.576,00 |
| SA-003-2023 | Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007) | PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO PARA LA OPERACIÓN LOGÍSTICA, ORGANIZACIÓN Y LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, FERIAS Y/O ACTIVIDADES RELACIONADAS EN EL MARCO DE LAS COMPETENCIAS DE LA CORPORACIÓN GILBERTO EC | CORPORACION GILBERTO ECHEVERRI MEJIA | $250.316.036 |

## 6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

A partir del estudio de mercado, en el cual se analiza la fase inicial de conducta comercial, en donde se solicitan diferentes cotizaciones a empresas que comercializan los bienes o servicios requeridos y están legalmente constituidas, se determina que en el mercado existen empresas con la capacidad de proveer el objeto actual, bajo todos los requisitos técnicos, de plazos de entrega o ejecución y formas de pago que se establecen en el presente proceso de selección.

Los servicios por adquirir son ofrecidos en el mercado y sus especificaciones comparten condiciones que son equivalentes para las diferentes entidades que requieren de los mismos. Así mismo, por las consultas realizadas se evidencia que no es un mercado cerrado y que empresas del Meta y de otras regiones del país pueden participar del requerimiento de la entidad, cumpliendo en plazos de ejecución y con precios competitivos, por lo cual se minimiza el riesgo de oferta para la entidad, constituyendo un mercado flexible y de fácil consecución.

### ¿QUIÉN VENDE?

A nivel nacional hay diversidad de empresas dedicadas a la realización de la cadena de fabricación, distribución o comercialización de los bienes y/o servicios objeto de realización del presente proceso contractual, además se debe indicar que los servicios a adquirir tienen distintos procederes en su fabricación o comercialización, es decir no confluyen exactamente desde el mismo fabricante o comercializador.

No obstante, para conocer un poco más en detalle la funcionalidad de este tipo de empresas y su actividad se consultó la información financiera de algunas de estas empresas.

**Indicadores de capacidad financiera y organizacional**

Para la proyección y justificación de los indicadores financieros exigibles para el presente proceso, la Entidad utilizó la información financiera con corte a 2021 y 2020 publicada en el Sistema de Integrado de Información Societaria de la Superintendencia de Sociedades, a través de su portal web, correspondiente a Activos corrientes totales, Total de activos, Pasivos corrientes totales, Total pasivos, Patrimonio total, Ganancia (pérdida) por actividades de operación y Costos financieros, de una muestra de 28 empresas, del total de 28 empresas registradas con los códigos CIIU N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, las cuales se relacionan a continuación:



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

| | NIT | CIIU | Departamento de domicilio | Periodo | Índice de Liquidez | Índice de Endeudamiento | Razón cobertura de intereses | Rentabilidad sobre patrimonio | Rentabilidad sobre activos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 800151720 | N8230 | SANTANDER | Actual | 1,91 | 0,06 | 5,36 | 0,01 | 0,01 |
| | 800151720 | N8230 | SANTANDER | Anterior | 1,00 | 0,17 | 2,31 | 0,04 | 0,03 |
| 2 | 811027597 | N8230 | ANTIOQUIA | Actual | 4,17 | 0,43 | | 0,37 | 0,21 |
| | 811027597 | N8230 | ANTIOQUIA | Anterior | 4,37 | 0,53 | | -0,30 | -0,14 |
| 3 | 830043325 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 1,60 | 0,61 | 27,04 | 0,44 | 0,17 |
| | 830043325 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 1,86 | 0,62 | 9,11 | 0,26 | 0,10 |
| 4 | 830114417 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 1,63 | 1,20 | 78,55 | -0,05 | 0,01 |
| | 830114417 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 1,70 | 1,23 | -6,00 | 1,81 | -0,41 |
| 5 | 830141135 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 0,77 | 1,09 | | -0,32 | 0,03 |
| | 830141135 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 0,51 | 1,09 | | 1,77 | -0,16 |
| 6 | 890404835 | N8230 | BOLÍVAR | Actual | 0,70 | 0,68 | 1,39 | 0,17 | 0,06 |
| | 890404835 | N8230 | BOLÍVAR | Anterior | 0,60 | 0,78 | -6,56 | -0,57 | -0,12 |
| 7 | 890802221 | N8230 | CALDAS | Actual | 9,00 | 0,43 | 5,21 | 0,20 | 0,11 |
| | 890802221 | N8230 | CALDAS | Anterior | 11,31 | 0,42 | 6,02 | 0,20 | 0,12 |
| 8 | 890909297 | N8230 | ANTIOQUIA | Actual | 1,21 | 0,26 | -31,09 | -0,02 | -0,02 |
| | 890909297 | N8230 | ANTIOQUIA | Anterior | 1,38 | 0,20 | -34,91 | -0,03 | -0,03 |
| 9 | 900011345 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 1,19 | 0,70 | 2,19 | 0,17 | 0,05 |
| | 900011345 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 1,64 | 0,67 | -0,85 | -0,04 | -0,01 |
| 10 | 900072392 | N8230 | ANTIOQUIA | Actual | 2,99 | 0,32 | 20,26 | 0,25 | 0,17 |
| | 900072392 | N8230 | ANTIOQUIA | Anterior | 3,15 | 0,30 | -0,25 | -0,01 | -0,01 |
| 11 | 900078051 | N8230 | VALLE | Actual | 1,80 | 0,70 | 1,73 | 0,25 | 0,07 |
| | 900078051 | N8230 | VALLE | Anterior | 1,97 | 0,63 | 1,16 | 0,16 | 0,06 |
| 12 | 900152485 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 2,54 | 0,39 | | 0,05 | 0,03 |
| | 900152485 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 2,47 | 0,40 | | 0,43 | 0,26 |
| 13 | 900163046 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 2,16 | 0,44 | 2,04 | 0,07 | 0,04 |
| | 900163046 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 3,29 | 0,33 | -1,05 | -0,06 | -0,04 |
| 14 | 900194353 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 1,58 | 0,50 | -94,25 | -0,24 | -0,12 |
| | 900194353 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 20,10 | 0,50 | -86,08 | -0,17 | -0,09 |
| 15 | 900209622 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 5,33 | 0,18 | 10,47 | 0,11 | 0,09 |



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

| | NIT | CIIU | Departamento de domicilio | Periodo | Índice de Liquidez | Índice de Endeudamiento | Razón cobertura de intereses | Rentabilidad sobre patrimonio | Rentabilidad sobre activos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 900209622 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 3,12 | 0,26 | 135,64 | 0,51 | 0,38 |
| 16 | 900215666 | N8230 | ANTIOQUIA | Actual | 5,45 | 0,23 | | 0,07 | 0,06 |
| | 900215666 | N8230 | ANTIOQUIA | Anterior | 4,50 | 0,24 | | 0,14 | 0,11 |
| 17 | 900237865 | N8230 | VALLE | Actual | 1,55 | 0,51 | 1,91 | 0,08 | 0,04 |
| | 900237865 | N8230 | VALLE | Anterior | 1,90 | 0,36 | 3,91 | 0,14 | 0,09 |
| 18 | 900297972 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 1,54 | 0,79 | | -0,22 | -0,05 |
| | 900297972 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 2,50 | 0,72 | -1,39 | -0,03 | -0,01 |
| 19 | 900365212 | N8230 | ANTIOQUIA | Actual | 1,46 | 0,72 | 2,09 | 0,35 | 0,10 |
| | 900365212 | N8230 | ANTIOQUIA | Anterior | 1,52 | 0,71 | 1,41 | 0,24 | 0,07 |
| 20 | 900420627 | N8230 | ATLÁNTICO | Actual | 1,12 | 0,65 | 3,70 | 0,37 | 0,13 |
| | 900420627 | N8230 | ATLÁNTICO | Anterior | 1,56 | 0,64 | 6,74 | 0,20 | 0,07 |
| 21 | 900454188 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 19,19 | 0,05 | 25,24 | 0,69 | 0,66 |
| | 900454188 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 11,36 | 0,08 | 24,75 | 0,23 | 0,21 |
| 22 | 900508373 | N8230 | ANTIOQUIA | Actual | 5,11 | 0,14 | 48,98 | 0,06 | 0,05 |
| | 900508373 | N8230 | ANTIOQUIA | Anterior | 65,76 | 0,04 | 24,03 | 0,01 | 0,01 |
| 23 | 900525906 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 1,44 | 1,03 | 5,95 | -6,60 | 0,19 |
| | 900525906 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 0,70 | 1,36 | -9,57 | 1,40 | -0,50 |
| 24 | 900647940 | N8230 | VALLE | Actual | 2,19 | 0,26 | | 0,20 | 0,15 |
| | 900647940 | N8230 | VALLE | Anterior | 4,49 | 0,12 | | 0,26 | 0,23 |
| 25 | 900656068 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 1,31 | 0,77 | 7,38 | 1,99 | 0,45 |
| | 900656068 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 2,77 | 0,85 | | -0,98 | -0,15 |
| 26 | 900672748 | N8230 | SANTANDER | Actual | | 1,10 | | -1,25 | 0,13 |
| | 900672748 | N8230 | SANTANDER | Anterior | | 1,40 | | 0,34 | -0,14 |
| 27 | 900759954 | N8230 | ANTIOQUIA | Actual | 1,01 | 0,16 | -38,34 | -0,03 | -0,03 |
| | 900759954 | N8230 | ANTIOQUIA | Anterior | 1,70 | 0,08 | -1.901,79 | -0,02 | -0,02 |
| 28 | 900976056 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Actual | 0,59 | 1,69 | | 0,06 | -0,04 |
| | 900976056 | N8230 | BOGOTÁ D.C. | Anterior | 0,60 | 1,67 | | 0,27 | -0,19 |

Nota: Cuando el resultado del indicador corresponde a un valor indeterminado, es decir que en la operación para el cálculo del indicador el denominador es igual a cero (0), la celda se refleja vacía.



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

**TAMAÑO EMPRESARIAL**

En Colombia el segmento empresarial está clasificado en: MICRO, PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000, conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones Ley 905 de 2004, Decreto 1074 de 2015.

Teniendo en cuenta lo anterior, de las empresas registradas con los códigos CIIU anteriormente citados, se determinó el siguiente tamaño empresarial de acuerdo con los ingresos por actividades ordinarias anuales reportados.

| TAMAÑO | INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS (2021) | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---|---|---|---|
| Micro | Hasta 32.988 UVT | 6 | 21,43 |
| Pequeña | Superior a 32.988 y hasta 131.951 UVT | 12 | 42,86 |
| Mediana | Superior a 131.951 y hasta 483.034 UVT | 6 | 21,43 |
| Gran | Superior a 483.034 UVT | 4 | 14,29 |

**ANÁLISIS DE INDICADORES**

Se utilizaron la media aritmética, mediana, moda, media acotada al 10%, media acotada al 15%, media acotada al 20%, media acotada al 25% y media acotada al 30% para el análisis estadístico de la muestra. La desviación estándar muestral se utilizó para determinar la dispersión de los datos, es decir, la distancia promedio de los datos de la muestra respecto a su media aritmética.

Con este análisis se busca minimizar la distorsión generada por los valores extremos de la muestra que pueden llegar a afectar el análisis debido a la alta dispersión presentada en la información y el impacto negativo de la pandemia en las empresas del sector. Así, los valores establecidos permiten tener un referente exclusivamente sectorial para validar el límite a incluir en el proceso de contratación, teniendo en cuenta que la muestra utilizada no representa la población total de las empresas en el mercado.

| Métodos de tendencia central | Liquidez | Endeudamiento | Cobertura de intereses | Rentabilidad del Activo | Rentabilidad del Patrimonio |
|---|---|---|---|---|---|
| Menor valor | - | 0,04 | - 1.901,79 | - 6,60 | - 0,50 |
| Mayor valor | 87,84 | 1,69 | 135,64 | 1,99 | 0,93 |
| Media aritmética | 6,32 | 0,55 | - 27,76 | 0,10 | 0,08 |
| Mediana | 1,90 | 0,44 | - | 0,16 | 0,06 |
| Moda | 1,70 | 0,26 | - | 0,20 | 0,01 |
| Media acotada 10% | 3,66 | 0,52 | 2,29 | 0,17 | 0,07 |
| Media acotada 15% | 3,39 | 0,51 | 2,40 | 0,17 | 0,07 |



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Media acotada 20% | 2,84 | 0,50 | 2,88 | 0,15 | 0,06 |
| Media acotada 25% | 2,70 | 0,49 | 2,68 | 0,15 | 0,06 |
| Media acotada 30% | 2,45 | 0,48 | 2,19 | 0,15 | 0,06 |
| Desviación estándar muestral | 14,39 | 0,41 | 245,70 | 1,03 | 0,22 |
| % de Dispersión | 227,46 | 74,96 | - 885,15 | 985,26 | 278,40 |
| Media más una desviación | 20,71 | 0,95 | 217,94 | 1,13 | 0,30 |
| Media menos una desviación | - 8,06 | 0,14 | - 273,45 | - 0,92 | - 0,14 |

A partir de esta información, y teniendo en cuenta factores como el objeto del proceso, la cuantía, y la forma de pago del mismo, así como las garantías solicitadas, se determinaron valores que garantizan la pluralidad de oferentes, sin llegar a comprometer la viabilidad financiera del proceso, teniendo en cuenta lo dispersos que se observan los datos y el contexto post pandemia y de recuperación económica en el que se encuentra el mercado.

**INDICADORES PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN**

De acuerdo con lo anterior se determina como requisitos habilitantes para el proceso los siguientes:

| INDICADOR | REQUERIDO |
|---|---|
| LIQUIDEZ | MAYOR O IGUAL A 1,90 |
| ENDEUDAMIENTO | MENOR O IGUAL A 0,52 |
| RAZON DE COBERTURA DE INTERESES | MAYOR O IGUAL A 2,40 |
| RENTABILIDAD EL PATRIMONIO | MAYOR O IGUAL A 0,10 |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO | MAYOR O IGUAL A 0,06 |

**INDIRA NEIBRITH GUZMAN MEDINA**
Secretaria de Desarrollo Social y Competitividad

Elaboró componente financiero: DARWIN REYES
Profesional CPS Oficina de Contratación



Código Postal 502001
Calle 6 Nro. 4 – 40
Teléfonos 6450412 – 6451867
Email: alcaldia@puertolopez-gov.co
contratacion@puertolopez-meta.gov.co
www.puertolopez-meta.gov.co

| ITEM | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | COTIZACIÓN 1 | | COTIZACIÓN 2 | | COTIZACIÓN 3 | | PROMEDIO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | VALOR UNIT. | VALOR TOTAL | VALOR UNIT. | VALOR TOTAL | VALOR UNIT. | VALOR TOTAL | VALOR UNIT. | VALOR TOTAL |
| 1 | FORTALECIMIENTO PARA LA FORMACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESA Y MICROEMPRESA EN LOS DIFERENTES SECTORES MEDIANTE EL SUMINISTRO Y ENTREGA DE CAPIRAL SEMILLA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ-META | 1 | $ 119.810.000,00 | $ 119.810.000,00 | $ 120.280.000,00 | $ 120.280.000,00 | $ 119.910.000,00 | $ 119.910.000,00 | $ 120.000.000,00 | $ 120.000.000,00 |
| | | | TOTAL | $ 119.810.000,00 | | $ 120.280.000,00 | | $ 119.910.000,00 | | $ 120.000.000,00 |