ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA

ASPECTOS GENERALES

Objeto

CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA APOYAR AL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL TOLIMA EN LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE FOMENTO: MERCADO CAMPESINO, MUESTRA COMERCIAL, RUEDA DE NEGOCIOS, RUEDA FINANCIERA Y AGENDA ACADEMICA Y CULTURAL, PARA LOS PROGRAMAS EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO Y SENA EMPRENDE RURAL EN LA VIGENCIA 2023

Modalidad de selección

La selección del contratista se realizará a través de la modalidad de MÍNIMA CUANTÍA con fundamento en lo dispuesto en el numeral 5 del artículo 2 de la ley 1150 de 2007, el artículo 97 de la ley 1474 de 2011 y lo reglamentado por el artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015.

Clasificación UNSPSC

Los bienes que la entidad pretende adquirir se encuentran debidamente identificados a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con código:

Código – Segmento	Código – Familia	Código - Clase	Código - Producto	Nombre - Producto
80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8014 - Comercialización y distribución	801416 - Actividades de ventas y promoción de negocios	80141607 Gestión de eventos	Gestión de eventos

ASPECTOS GENERALES (CONTEXTO ECONÓMICO)

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y en concordancia con el manual de Colombia Compra Eficiente, “Guía para la Elaboración de Estudios del Sector” se procede a elaborar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso contractual.

SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

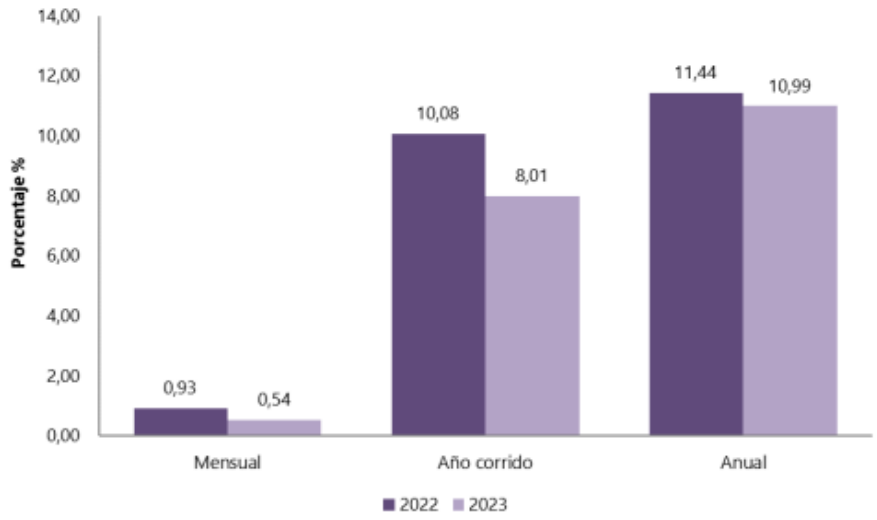
SECTOR ECONÓMICO
SECTOR TERCIARIO
SERVICIOS

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

El Índice de Precios al Consumidor, llamado comúnmente IPC es un índice estadístico que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores en Colombia.

Septiembre 2023

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2022 - 2023



Fuente: DANE, IPC.

RESULTADOS DEL MES DE SEPTIEMBRE 2023

RESULTADO ANUAL

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y Subclases

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2023, el IPC registró una variación de 0,54% en comparación con agosto de 2023, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,54%): Educación (1,79%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,82%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,74%), Bienes y servicios diversos (0,68%) y por último, Transporte (0,67%). Por debajo se ubicaron: Salud (0,46%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,40%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del

hogar (0,32%), Restaurantes y hoteles (0,28%), Prendas de vestir y calzado (0,20%), Recreación y cultura (0,19%) y, por último, Información y comunicación (0,07%).Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 5,55 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2022 - 2023

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2022		2023	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	0,80	0,03	1,79	0,07
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,46	0,01	0,82	0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,61	0,31	0,74	0,14
Bienes y servicios diversos	5,36	1,21	0,06	0,68	0,04
Transporte	12,93	0,69	0,09	0,67	0,09
TOTAL	100,00	0,93	0,93	0,54	0,54
Salud	1,71	0,51	0,01	0,46	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,57	0,18	0,40	0,12
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,65	0,07	0,32	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	1,03	0,10	0,28	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,33	0,04	0,20	0,01
Recreación y cultura	3,79	0,69	0,02	0,19	0,01
Información y comunicación	4,33	0,09	0,00	0,07	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,54%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte Educación y Bienes y servicios diversos, las cuales aportaron 0,46 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En septiembre de 2023 en comparación con agosto de 2023, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: combustibles para vehículos (3,44%), tomate (39,82%), arriendo imputado (0,62%), arriendo efectivo (0,59%), frutas frescas (3,91%), cebolla (13,55%), educación preescolar y básica primaria (2,65%), educación secundaria (3,31%), artículos para higiene corporal (1,17%) y transporte escolar (4,24%). Las subclases con los mayores aportes negativos a la variación fueron: vehículo particular nuevo o usado (-1,47%), plátanos (-6,99%), gas (-2,03%), naranjas (-14,98%) y tomate de árbol (-13,55%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Septiembre 2023

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Combustibles para vehículos	3,44	0,11
Tomate	39,82	0,09
Arriendo imputado	0,62	0,08
Arriendo efectivo	0,59	0,05
Frutas frescas	3,91	0,05
Cebolla	13,55	0,04
Educación preescolar y básica primaria	2,65	0,04
Educación secundaria	3,31	0,03
Artículos para higiene corporal	1,17	0,02
Transporte escolar	4,24	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADOS AÑO CORRIDO

2.1 Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

2.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - septiembre), siete divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (8,01%): Transporte (14,33%), Educación (11,28%), Restaurantes y hoteles (10,33%), Bebidas alcohólicas y tabaco (9,95%), Bienes y servicios diversos (8,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (8,55%) y por último, Salud (8,13%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,82%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,70%), Recreación y cultura (5,54%), Prendas de vestir y calzado (4,58%) y, por último, Información y comunicación (0,26%).

ESPACIO EN BLANCO

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Septiembre 2022 - 2023

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2022		2023	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	7,61	0,98	14,33	1,82
Educación	4,41	6,01	0,24	11,28	0,42
Restaurantes y hoteles	9,43	13,41	1,33	10,33	1,07
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,14	0,09	9,95	0,16
Bienes y servicios diversos	5,36	9,67	0,51	8,66	0,46
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	15,28	0,61	8,55	0,36
Salud	1,71	7,35	0,13	8,13	0,14
TOTAL	100,00	10,08	10,08	8,01	8,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	5,98	1,94	6,82	2,09
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	21,19	3,72	5,70	1,13
Recreación y cultura	3,79	5,31	0,19	5,54	0,19
Prendas de vestir y calzado	3,98	9,95	0,33	4,58	0,15
Información y comunicación	4,33	0,08	0,00	0,26	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADO ANUAL

3.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

3.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2023, el IPC registró una variación de 10,99% en comparación con septiembre de 2022. En el último año, las divisiones Transporte (18,56%), Restaurantes y hoteles (15,32%), Bebidas alcohólicas y tabaco (13,33%), Bienes y servicios diversos (12,05%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (11,47%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (11,36%) y por último, Educación (11,25%) se ubicaron por encima del promedio nacional (10,99%). Entre tanto, las divisiones Salud (10,33%), Recreación y cultura (8,60%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,79%), Prendas de vestir y calzado (5,79%) y, por último, Información y comunicación (0,43%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

ESPACIO EN BLANCO

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2022 - 2023

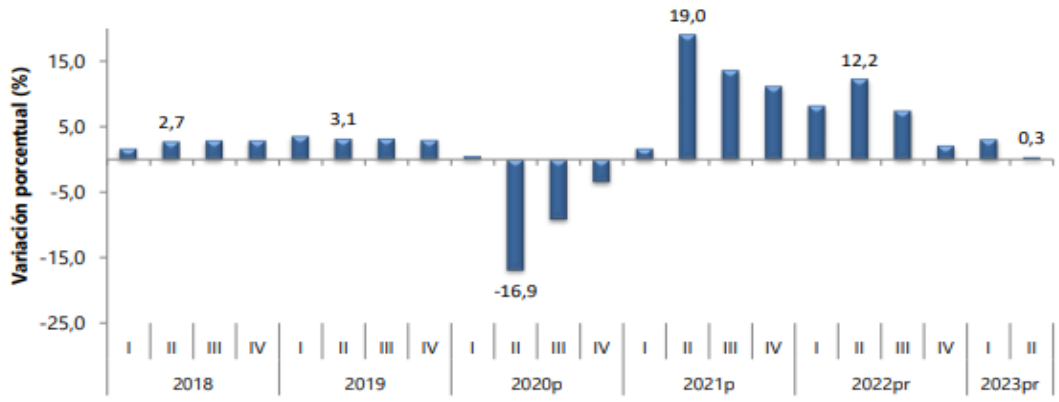
Divisiones de Gasto	Peso (%)	2022 Variación (%)	2022 Contribución Puntos Porcentuales	2023 Variación (%)	2023 Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	9,59	1,23	18,56	2,33
Restaurantes y hoteles	9,43	16,27	1,60	15,32	1,57
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	6,91	0,12	13,33	0,22
Bienes y servicios diversos	5,36	10,81	0,57	12,05	0,63
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	26,62	4,53	11,47	2,22
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	16,20	0,65	11,36	0,47
Educación	4,41	5,77	0,23	11,25	0,43
TOTAL	100,00	11,44	11,44	10,99	10,99
Salud	1,71	8,24	0,14	10,33	0,17
Recreación y cultura	3,79	5,24	0,19	8,60	0,30
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,92	2,25	7,79	2,44
Prendas de vestir y calzado	3,98	5,05	0,18	5,79	0,19
Información y comunicación	4,33	-6,65	-0,25	0,43	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 9,19 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2023 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2018-I / 2023[Pr]-II



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[Pr]preliminar
[P]provisional

PRODUCTO INTERNO BRUTO SERIES ENCADENADAS DE VOLUMEN CON AÑO DE REFERENCIA 2015

PIB DESDE EL ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN

En el segundo trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Explotación de minas y canteras crece 3,8% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 1,7%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades financieras y de seguros crece 12,7% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual). • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario decrece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Actividades financieras y de seguros decrece 3,0%.
• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 2,9%.
• Industrias manufactureras decrece 2,6%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2023pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023pr-II / 2022pr-II	2023pr-/ 2022pr	2023pr-II / 2023pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,3	0,4
Explotación de minas y canteras	3,8	4,1	1,1
Industrias manufactureras	-4,0	-1,6	-2,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,3	1,3	1,2
Construcción	-3,7	-3,6	0,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-3,2	-1,3	-2,9
Información y comunicaciones	1,1	1,8	0,5
Actividades financieras y de seguros	3,7	12,7	-3,0
Actividades inmobiliarias	1,8	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-0,2	0,8	-0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	3,2	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	12,2	15,5	-2,2
Valor agregado bruto	**0,3**	**1,6**	**-1,0**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,8	2,4	-0,3
Producto Interno Bruto	**0,3**	**1,7**	**-1,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Pr preliminar

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Valor agregado por actividad económica

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el segundo trimestre de 2023pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 15,6%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 3,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece en 2,2%, explicado por:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,8%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 0,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2023pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023pr-II / 2022pr-II	2023pr/ 2022pr	2023pr-II / 2023pr-I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	15,6	18,2	-0,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	-3,7	2,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**12,2**	**15,5**	**-2,2**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[Pr]preliminar

[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Industrias manufactureras

En el segundo trimestre de 2023pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 4,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 2,9%.
• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 15,3%.
• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 11,2%.
• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,3%.
• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 5,7%.
• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 5,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 2,6%, explicado por:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 2,1%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 4,9%.
• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 2,5%.
• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,1%.
• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 3,2%.
• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 3,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2023[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023[pr]-II / 2022[pr]-II	2023[pr]/ 2022[pr]	2023[pr]-II / 2023[pr]-I
Elaboración de productos alimenticios[2]	-2,9	-1,5	-2,1
Fabricación de productos textiles[3]	-15,3	-11,2	-4,9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-11,2	-8,2	-2,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-0,3	1,6	-1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-5,7	-1,9	-3,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-5,7	-2,0	-3,1
Industrias manufactureras	**-4,0**	**-1,6**	**-2,6**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[Pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.

[3]Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.

[4]Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.

[5]Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.

[6]Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO

En el segundo trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 1,0%.

• Formación bruta de capital decrece 24,0%.

• Exportaciones crecen 2,4%.

• Importaciones decrecen 14,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto decrece en 1,0%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto en consumo final crece 2,3%.

• Formación bruta de capital decrece 13,8%.

• Exportaciones crecen 2,6%.

• Importaciones decrecen 7,6%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2023pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023pr-II / 2022pr-II	2023pr/ 2022pr	2023pr-II / 2023pr-I
Gasto de consumo final[2]	1,0	1,8	2,3
Formación bruta de capital[3]	-24,0	-15,5	-13,8
Exportaciones	2,4	2,5	2,6
Importaciones	-14,5	-11,0	-7,6
Producto Interno Bruto	**0,3**	**1,7**	**-1,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3] La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

GASTO DE CONSUMO FINAL

En el segundo trimestre de 2023pr el gasto de consumo final crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son:

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,7%.

• Gasto de consumo final del gobierno general crece 2,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 2,3% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto de consumo final individual de los hogares decrece 0,1%.

• Gasto de consumo final del gobierno general crece 5,3%.

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2023pr

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023pr-II / 2022pr-II	2023pr/ 2022pr	2023pr-II / 2023pr-I
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	0,7	1,9	-0,1
Gasto de consumo final del gobierno general	2,5	1,1	5,3
Gasto de consumo final	**1,0**	**1,8**	**2,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

[14]El gasto de consumo final incluye el gasto de consumo final de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.

EXPORTACIONES

En el segundo trimestre de 2023pr, las exportaciones crecen 2,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones crecen en 2,6%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2023pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023pr-II / 2022pr-II	2023pr/ 2022pr	2023pr-II / 2023pr-I
Exportaciones	**2,4**	**2,5**	**2,6**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

IMPORTACIONES

En el segundo trimestre de 2023pr, las importaciones decrecen 14,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones decrecen en 7,6%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2023pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023pr-II / 2022pr-II	2023pr/ 2022pr	2023pr-II / 2023pr-I
Importaciones	-14,5	-11,0	-7,6

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES

PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto crece 7,1% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 13,8% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,9% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 9,5% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,4%. Esta variación se explica principalmente por:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 12,3% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 12,8% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 13,7% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario decrece 0,9% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Explotación de minas y canteras decrece 14,8%.
• Industrias manufactureras decrece 3,8%.
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 2,4%.

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Segundo trimestre 2023^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023^{pr}-II / 2022^{pr}-II	2023^{pr}/ 2022^{pr}	2023^{pr}-II / 2023^{pr}-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	9,5	13,7	-2,4
Explotación de minas y canteras	-20,6	-5,8	-14,8
Industrias manufactureras	4,2	9,1	-3,8
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	20,6	19,9	6,2
Construcción	8,2	7,6	3,2
Comercio al por mayor y al por menor[2]	9,9	12,3	-0,4
Información y comunicaciones	5,1	5,6	1,5
Actividades financieras y de seguros	2,7	9,3	0,8
Actividades inmobiliarias	7,8	7,2	2,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	8,4	9,6	2,1
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	13,8	12,8	4,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	23,9	26,9	1,4
Valor agregado bruto	**7,2**	**10,3**	**-1,0**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	5,7	11,0	1,6

Producto Interno Bruto	**7,1**	**10,4**	**-0,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[pr]preliminar

[1]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[2]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

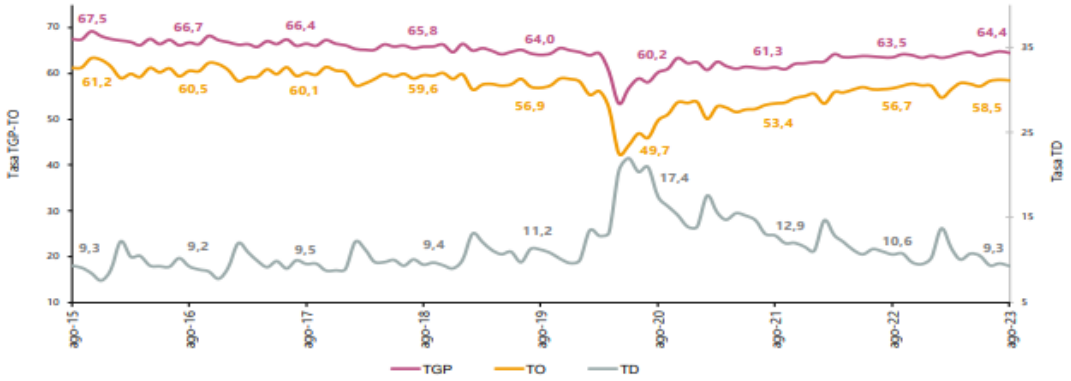
[3]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[4]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[5]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Principales indicadores del mercado laboral Agosto de 2023

Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desocupación
Total nacional
Agosto (2015 - 2023)



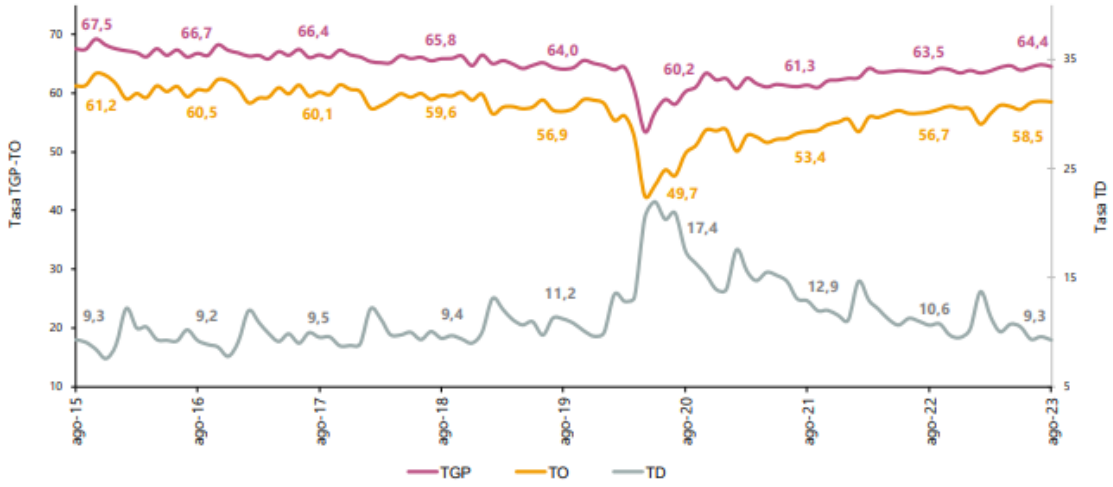
Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: los datos entre 2001 y 2020 se encuentra con los valores retroproyectados a partir de las proyecciones del CNPV 2018.
Nota: entre 2010 y 2020 la información ya presenta los ajustes poblaciones ocasionados por el cambio de marco realizado en el año 2021.
Nota: el total nacional a partir del 2014 incorpora los dominios de ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y la Orinoquía y San Andrés.
Nota: la Población en Edad de Trabajar (PET) corresponde a todas las personas de 15 años y más.

INDICADORES DE MERCADO LABORAL MES Y TRIMESTRE, TOTAL NACIONAL Y TOTAL 13 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

Total, nacional mensual

Para el mes de agosto de 2023, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,3%, lo que representó una disminución de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (10,6%). La tasa global de participación se ubicó en 64,4%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a agosto de 2022 (63,5%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,5%, lo que representó un aumento de 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (56,7%).

Gráfico 2. Tasa global de participación, ocupación y desocupación
Total nacional
Agosto (2015 - 2023)

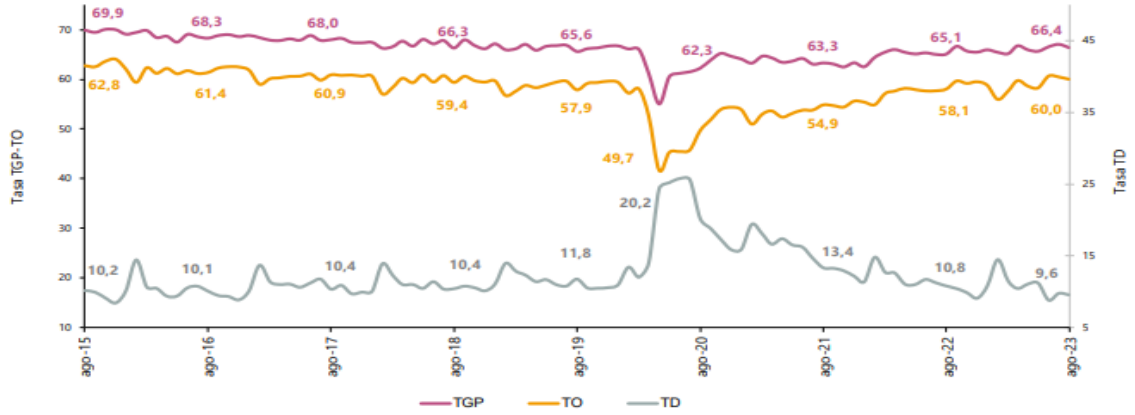


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En agosto de 2023, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,6%, lo que representó una disminución de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (10,8%). La tasa global de participación se ubicó en 66,4%, lo que significó un aumento de 1,3 puntos porcentuales frente a agosto de 2022 (65,1%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,0%, lo que representó un aumento de 2,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (58,1%).

Gráfico 3. Tasa global de participación, ocupación y desocupación
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Agosto (2015 - 2023)



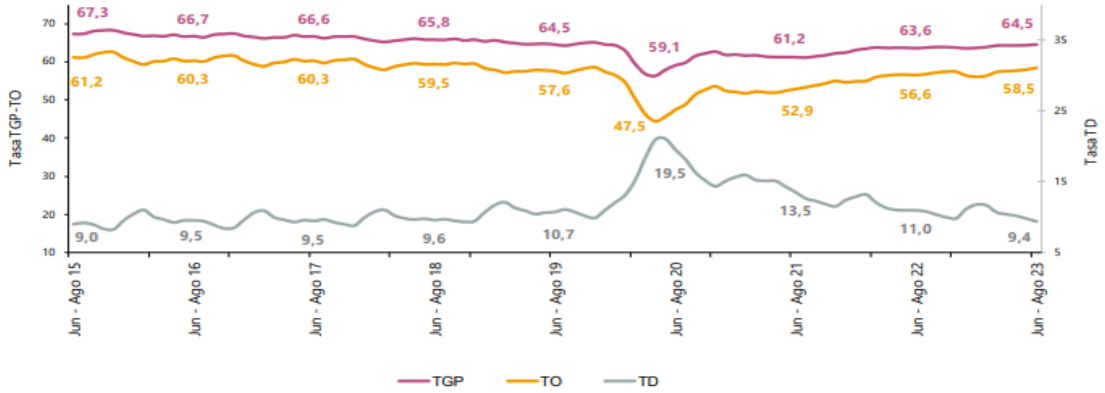
Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo.

Total nacional trimestre móvil

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil junio - agosto de 2023 fue 9,4%, lo que representó una disminución de 1,6 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil junio - agosto de 2022 (11,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,5%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente al trimestre móvil junio – agosto de 2022 (63,6%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,5%, lo que representó un aumento de 1,9 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil junio - agosto de 2022 (56,6%).

ESPACIO EN BLANCO

Gráfico 4. Tasa global de participación, ocupación y desocupación
Total nacional
Junio - agosto (2015 - 2023)



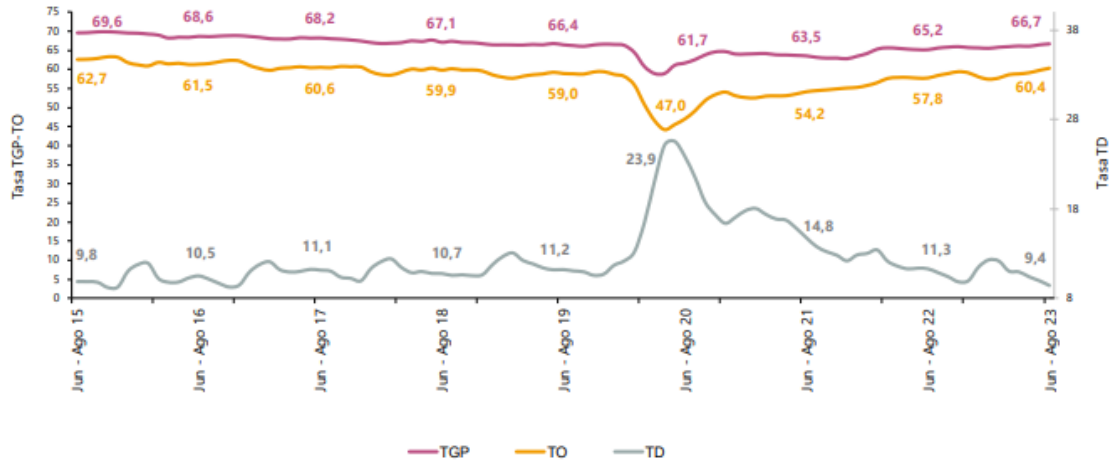
Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre móvil

En el trimestre móvil junio - agosto de 2023, la tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,4, lo que representó una disminución de 1,9 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil junio - agosto de 2022 (11,3%). La tasa global de participación se ubicó en 66,7%, lo que significó un aumento de 1,5 puntos porcentuales frente al trimestre móvil junio – agosto de 2022 (65,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,4%, lo que representó un aumento de 2,6 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil junio - agosto de 2022 (57,8%).

ESPACIO EN BLANCO

Gráfico 5. Tasa global de participación, ocupación y desocupación
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Junio - agosto (2015 - 2023)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo.

Población ocupada según rama de actividad

En el mes de agosto de 2023, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.161 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Industrias manufactureras (0,9 puntos porcentuales); seguido de Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana, Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y Alojamiento y servicios de comida cada una con 0,8 puntos porcentuales.

ESPACIO EN BLANCO

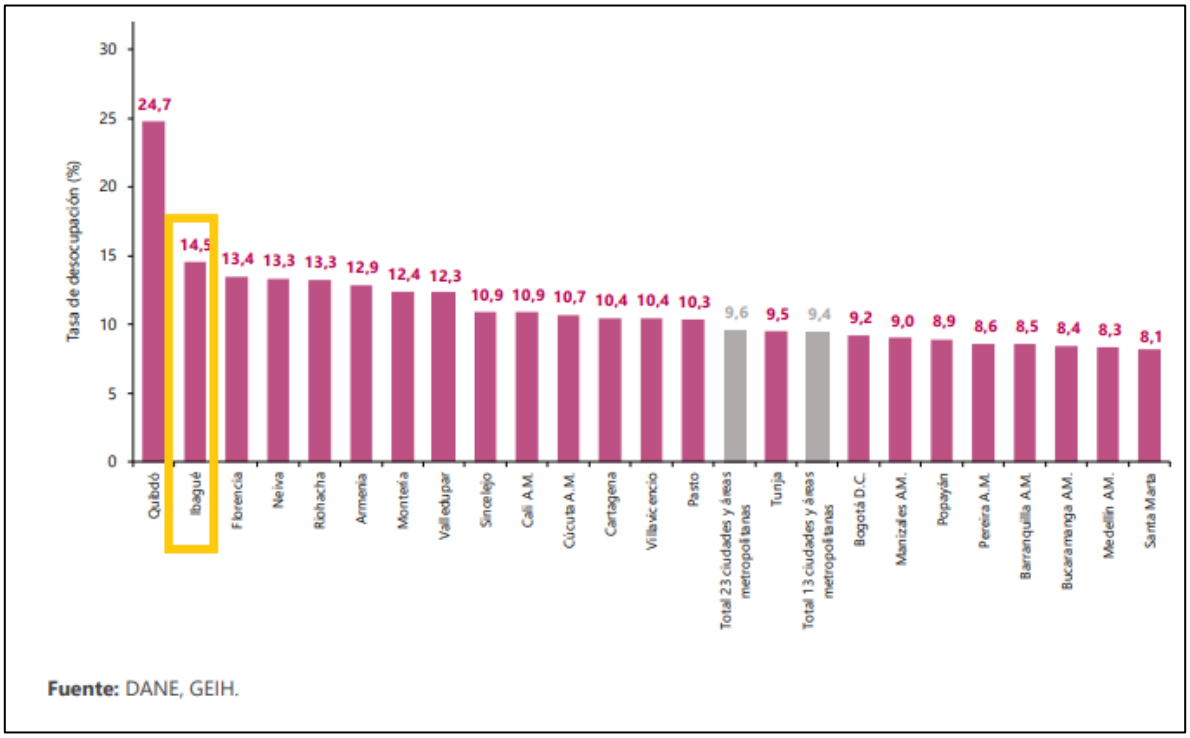
Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad*
Total nacional
Agosto (2022 - 2023)

Rama de actividad	Total Nacional				
	Agosto 2022	Agosto 2023	Distribución % 2023	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	22.160	23.161	100	1.001	
Industrias manufactureras	2.239	2.445	10,6	206	0,9
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.769	2.953	12,8	184	0,8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.135	3.313	14,3	178	0,8
Alojamiento y servicios de comida	1.516	1.683	7,3	167	0,8
Actividades inmobiliarias	237	388	1,7	151	0,7
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	1.833	1.958	8,5	126	0,6
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.806	1.895	8,2	89	0,4
Transporte y almacenamiento	1.529	1.609	6,9	80	0,4
Información y comunicaciones	372	422	1,8	51	0,2
Actividades financieras y de seguros	399	436	1,9	36	0,2
Construcción	1.667	1.616	7,0	-51	-0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	588	512	2,2	-75	-0,3
Comercio y reparación de vehículos	4.070	3.931	17,0	-139	-0,6

Fuente: DANE, GEIH.
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
*Por aproximación de decimales, la suma de las proporciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
p.p.: Puntos porcentuales.
Nota: La distribución porcentual de la población ocupada puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".
Nota: Poblaciones en miles.
Nota: Los datos de rama de actividad económica están calculados con base en CIIU Rev. 4 A.C.

Ranking de ciudades según tasa de desocupación

Para el trimestre móvil junio – agosto 2023, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (24,7%), Ibagué (14,5%) y Florencia (13,4%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Santa Marta (8,1%), Medellín A.M. (8,3%) y Bucaramanga A.M. (8,4%).



Fuente: DANE, GEIH.

SALARIO MINIMO LEGAL VIGENTE 2023

Según el artículo **145 del Código Sustantivo del Trabajo (CST)**, el salario mínimo legal mensual vigente (SMMLV), es: “el que todo trabajador tiene derecho a percibir para subvenir a sus necesidades normales y a la de su familia, en el orden material, moral y cultural”.

Según el artículo 146 del CST, existen 3 factores que se deben tomar en cuenta al momento de establecer el SMMLV:

1. El costo de la vida, las modalidades del trabajo, las capacidades económicas de las empresas o empleadores, y las condiciones de cada región y su actividad.
2. Para los trabajadores del campo, el salario mínimo debe fijarse tomando en cuenta las facilidades que el empleador proporciona a sus trabajadores, como habitación, combustible o circunstancias análogas que disminuyen el costo de la vida.
3. Las circunstancias en las que algunos de los empleadores puedan estar obligados a suministrar a sus trabajadores, alimentación y alojamiento también deben tomarse en cuenta para fijar el salario mínimo.

Asimismo, existen otras condiciones importantes al momento de establecer el incremento: el Producto Interno Bruto (PIB), la productividad laboral y el Índice de Precios al Consumidor

(IPC). Este último tuvo un incremento de nada más y nada menos que 12,53 % en el 2022, ubicándose 7,27 puntos porcentuales más con respecto al año anterior, según el **DANE.**
¿Qué significa el incremento en el IPC?
Cuando aumenta el índice de Precios al Consumidor significa que hay inflación. Es decir, hay un incremento en los precios de productos y servicios, y ha aumentado el costo de vida en el país.
Según el periódico El País, **Colombia ha llegado a la inflación más alta de este siglo**, así que es un motivo por el cual debemos preocuparnos y buscar acciones como sociedad para contrarrestar este incremento.

¿Cada cuánto se realiza el incremento del sueldo mínimo en Colombia?

Para fijar el SMMLV, cada año se lleva a cabo una mesa de concertación en la que participan 3 integrantes principales:

El Gobierno, específicamente el Ministerio del Trabajo y otros representantes de diferentes ministerios como: Hacienda y Crédito Público, Comercio, Industria y Turismo, Agricultura y Desarrollo Rural y el Departamento Nacional de Planeación.

Las centrales obreras como la Confederación de Trabajadores de Colombia (CTC), Confederación General del Trabajo (CGT), la Central Unitaria de Trabajadores (CUT) y representantes de los desempleados y de la Confederación de Pensionados.

Los gremios empresariales e industriales, en los que participan la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI), la Federación Nacional de Comerciantes de Colombia (SAC) y la Asociación de Entidades Financieras y Bancarias (ASOBANCARIA).
¿En qué quedó el salario mínimo para el 2023?
Luego de mucha especulación, este jueves 15 de diciembre el presidente Gustavo Petro anunció finalmente que el aumento del salario mínimo para el 2023 sería del 16 % y del 20 % para el subsidio de transporte.
Estos serían los aumentos:

- Aumento neto del salario: $ 1.160.000
- Aumento del subsidio de transporte: $ 140.606

Fuente: Salario mínimo 2023: Todo lo que debes saber (areandina.edu.co)

El aumento del salario mínimo para 2023 es del 16% frente al millón de pesos ($1’000.000) pesos del salario mínimo en 2022 (+$160.000 pesos). Empezará a regir a partir del 1 de enero de 2023 junto con el incremento del 20% en el subsidio de transporte (+$23.434 pesos) para las personas que devenguen hasta 2 salarios mínimos mensuales. En total, el incremento que percibirán los empleados a los que les pagan un salario mínimo con subsidio de transporte es de +$183.434 pesos.

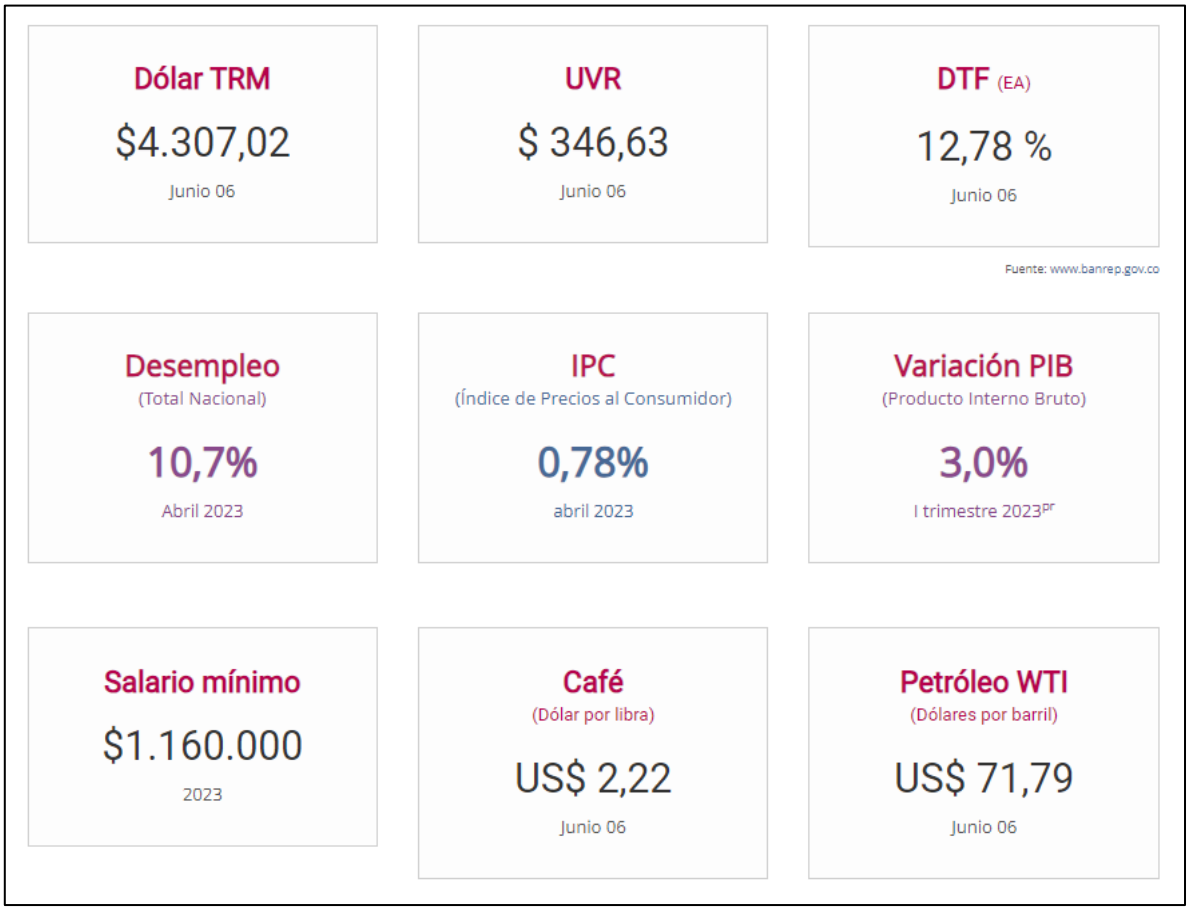


Valores de Salario Mínimo 2023

Concepto	Valor
Salario Mínimo Integral Año 2023 10 SMLV + 30% factor prestacional	$ 15,080,000.00
Salario Anual - Año (Sin primas ni cesantías)	$ 13,920,000.00
Salario Mensual - Mes (SMMLV) 30 días	$ 1,160,000.00
Salario Diario - Día (SMDLV) 8 horas	$ 38,666.67
Hora Ordinaria (6 A.M. a 9 P.M.)	$ 4,833.33
Hora Nocturna (9 P.M. a 6 A.M.) +35% noct.	$ 6,525.00
Hora Extra Diurna (6 A.M. a 9 P.M.) +25% extra	$ 6,041.67
Hora Extra Nocturna (9 P.M. a 6 A.M.) +75% extra	$ 8,458.33
Hora Extra Dominical/Festivo Diurna (6 A.M. a 9 P.M.) +75% Fest. +25% extra	$ 9,666.67
Hora Extra Dominical/Festivo Nocturna (9 P.M. a 6 A.M.) +75% Fest. +75% extra	$ 12,083.33
Subsidio de transporte Anual 12 meses	$ 1,687,272
Subsidio de transporte Mensual 30 días	$ 140,606
Subsidio de transporte Diario 1 día	$ 4,686.87

Fuente: Salario Mínimo 2023 Colombia (salariominimocolombia.net)

INDICADORES ECONÓMICOS



Mipymes en Colombia

Estos criterios se mantienen vigentes dado que no se ha reglamentado el criterio de ventas, que estableció el artículo 43 de la ley 1450 de 2011. De acuerdo con lo anterior se clasifican así:

Según los datos de Confecámaras, que agrupa a todas las cámaras de comercio del país, existen aproximadamente 1.500.000 micro, pequeñas y medianas empresas en el Registro Único Empresarial - RUES-. Esta cifra incluye a personas naturales y a personas jurídicas. Esta clasificación se realiza, por lo general, con base en el valor de los activos reportados por las empresas.

Según el Observatorio Iberoamericano de la MIPyME que es un centro de investigación permanente que contribuye al proceso de centralización, producción y análisis de la información relacionada a la evolución histórica, situación actual y perspectivas futuras del sector productivo regional, con énfasis en la MIPyME en los diferentes países dentro de los cuales se ubica Colombia, y se encuentra en ellas diferentes agremiaciones que brindan

información como es la Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento- RLIE- del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración -CLADEA- y la Red Universitaria de Emprendimiento REUNE de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN En las cuales participan diferentes universidades reconocidas que brindan información mediante las diferentes investigaciones realizadas para que El Observatorio emita informes desde el análisis realizado y en cumplimiento de los diferentes objetivos:

Analizada la situación de las Pyme, considerando su estrategia y principales factores competitivos, su estructura organizativa y de recursos humanos, indicadores de tecnología, calidad e innovación, el grado de utilización de las TIC, así como diferentes aspectos contables y financieros.

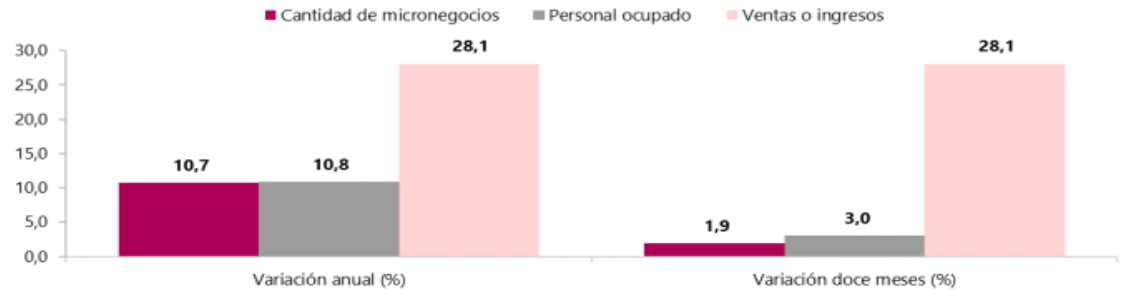
Determinar las fortalezas competitivas de la Pyme y conocer las principales dificultades para su desarrollo. Elaborar propuestas de actuación para la mejora de la competitividad y éxito de la Pyme.

De esta manera de acuerdo con el análisis realizado por el observatorio es necesario indicar que la micro, pequeña y mediana empresa (MIPyME) ha sido en los últimos años el centro de atención de numerosos trabajos, debido fundamentalmente a su gran capacidad de generación de empleo, así como al papel primordial que juegan como generadoras de riqueza. Esto ha permitido un mayor conocimiento sobre sus características y sus relaciones con el entorno económico. No obstante, las MIPyME siguen necesitadas de fundamentos operativos que, de forma continua, pongan de manifiesto su problemática y sus estrategias al objeto de facilitar la toma de decisiones, tanto desde un punto de vista de política interna de la empresa para su gestión, como de política nacional o internacional, para determinar y fijar programas de actuación acertados y con suficiente tiempo de anticipación.

De acuerdo con el DANE, los micronegocios son unidades económicas con máximo 9 personas ocupadas que desarrollan una actividad productiva, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción. Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda.

Encuesta de Micronegocios (EMICRON) III Trimestre de 2022

Gráfico 1. Variación anual y doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de los ingresos (Porcentaje)
Total Nacional
III Trimestre (2022ᵖ/2021)



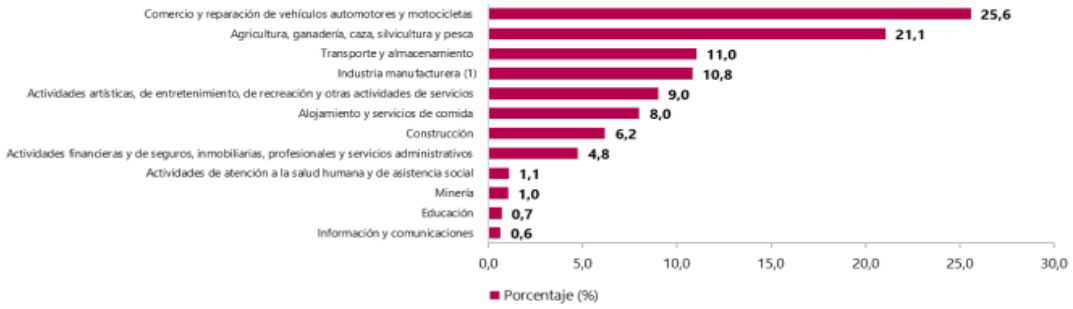
Fuente: DANE, EMICRON.
ᵖ preliminar.

Resultados generales tercer trimestre de 2022 Total Nacional

Variación anual de las principales variables

En el tercer trimestre de 2022, la cantidad de micronegocios aumentó 10,7% en comparación con el mismo periodo del año 2021. Asimismo, el personal ocupado por estas unidades económicas aumentó en 10,8%. Respecto a los ingresos de los micronegocios

Gráfico 2. Distribución de micronegocios según actividad económica (Porcentaje)
Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.
(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.
Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total.
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

crecieron 28,1% en este mismo intervalo de tiempo (Cuadros C1 – C3, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).
Así mismo, la Encuesta de Micronegocios estimó un aumento del 4,7% en el total de los micronegocios entre 2021 y 2022. Las actividades económicas que más contribuyeron a la variación de los micronegocios fueron: Industria manufacturera con una variación de 20,3% y una contribución de 1,9 puntos porcentuales; Transporte y almacenamiento con una variación de 15,6% y una contribución de 1,6 puntos porcentuales; Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas con una variación de 2,4% y una contribución de 0,6 puntos porcentuales; Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios con una variación de 6,5% y una contribución de 0,6 puntos porcentuales.

Las actividades económicas que contribuyeron de manera negativa a la variación total de la cantidad de micronegocios en el tercer trimestre de 2022 fueron: Actividades inmobiliarias, profesionales y de comunicaciones (-0,1 p.p.) y las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería (-1,0 p.p.). Por el contrario, las actividades de Industria Manufacturera (3,4 p.p.); Transporte y almacenamiento (3,3 p.p.); Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (2,5 p.p.); Otras actividades de servicios (1,6 p.p.); Alojamiento y servicios de comida (0,9 p.p.) y Construcción (0,2 p.p.) contribuyeron positivamente a la variación total de la cantidad de micronegocios (Cuadro C1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Tabla 3. Variación anual y contribución a la variación del total de micronegocios según actividad económica
Total Nacional
2022/2021

Actividad económica	Total nacional			
	2022	2021	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	5.150.956	4.921.210	4,7	
Industria manufacturera (1)	558.214	464.050	20,3	1,9
Transporte y almacenamiento	568.470	491.836	15,6	1,6
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.318.081	1.287.202	2,4	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	464.074	435.685	6,5	0,6
Minería	53.558	26.245	104,1	0,6
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	56.019	29.516	89,8	0,5
Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	245.000	223.482	9,6	0,4
Educación	36.560	43.402	-15,8	-0,1
Alojamiento y servicios de comida	412.810	423.148	-2,4	-0,2
Información y comunicaciones	33.214	48.005	-30,8	-0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.084.914	1.105.695	-1,9	-0,4
Construcción	318.738	342.898	-7,0	-0,5

Fuente: DANE, EMICRON.
(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.
Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total.
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Con respecto al personal ocupado, las actividades que contribuyeron de manera negativa a su variación total en el tercer trimestre de 2022 fueron: las Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (-0,1 p.p.); y Construcción (-0,2 p.p.). Por el contrario, Transporte y almacenamiento (2,7 p.p.); Industria manufacturera (2,6 p.p.); Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (2,1 p.p.); Alojamiento y servicios de comida (1,9 p.p.); Otras actividades de servicios (1,8 p.p.); y las actividades de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería (0,1 p.p.) contribuyeron positivamente a la variación anual del personal ocupado en los micronegocios (Cuadro C2, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

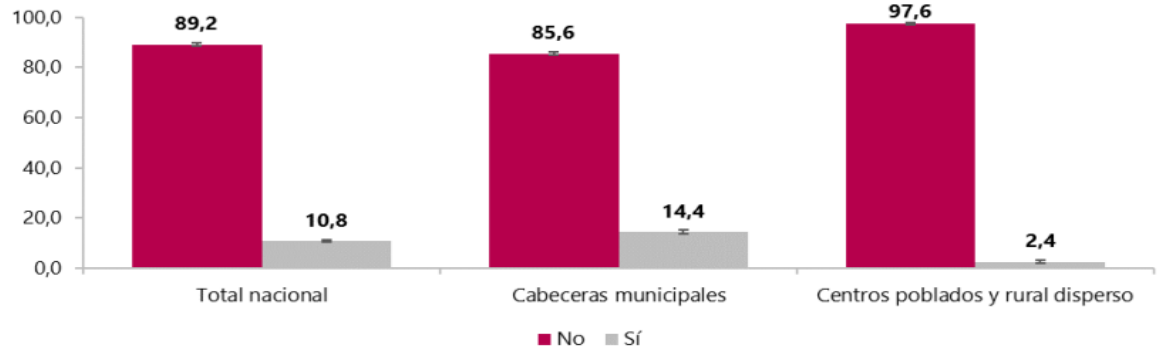
Módulo de expectativas adaptativas

Resultados III trimestre de 2022

Micronegocios según estado del negocio o actividad

Por otro lado, el 89,2% de los micronegocios del país afirmaron no estar registrados en Cámara de Comercio durante el año 2022. En los centros poblados y rural disperso este porcentaje ascendió al 97,6%. En contraste, el 14,4% de los micronegocios sí estuvieron registrados ante alguna de estas entidades, en las cabeceras municipales disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 8. Distribución de micronegocios según tenencia de registro en Cámara de Comercio (Porcentaje)
Total Nacional
2022

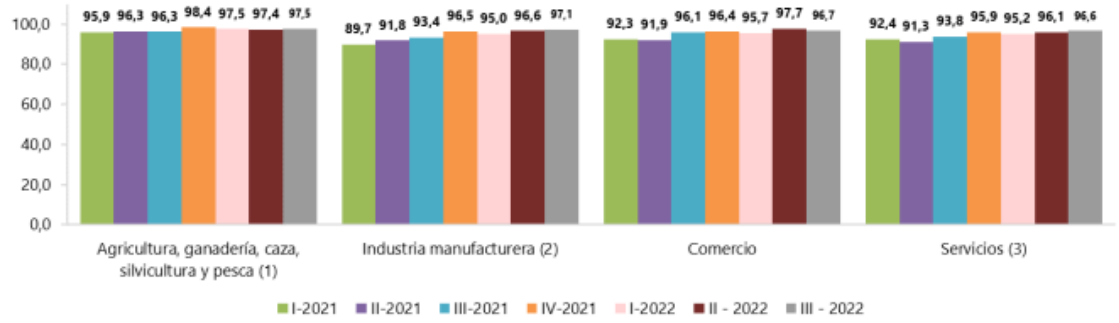


Fuente: DANE, EMICRON.
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el total nacional, los micronegocios que manifestaron no tener registro en Cámara de Comercio aumentaron en 4,3% entre 2021 y 2022. Así mismo, se observó un incremento de 7,7% de los micronegocios que afirmaron estar registrados en Cámara de Comercio. (Cuadro F.6 - Variaciones total nacional).

Así mismo, el porcentaje más alto de micronegocios abiertos se presentó en las actividades de la Industria Manufacturera con el 97,5%, durante el tercer trimestre de 2022. Por su parte, el 97,5% de los micronegocios de la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; el 96,7% de las actividades de Comercio, y el 96,6% de las unidades económicas de Servicios reportaron estar abiertos durante este mismo periodo. Estos porcentajes son más altos que los registrados en el tercer trimestre de 2021, cuando el 96,3% de los micronegocios de la Agricultura, ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería; el 96,1% de los micronegocios de Comercio; y el 93,8% de las unidades económicas de Servicios manifestaron estar abiertos (Cuadro C11, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 9. Porcentaje de micronegocios abiertos (Porcentaje)
Actividad económica
I Trimestre de 2021 – III Trimestre de 2022



Fuente: DANE, EMICRON.
(1) Incluye: ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería.
(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.
(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.
Nota: Si el negocio está cerrado al público, pero se encuentra en operación, entonces se considera abierto.
La distribución porcentual de los micronegocios puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".
El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.

La Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) económica mundial

En América Latina juega un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, de ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales. Adicionalmente, representan una cuota importante en el tejido empresarial de los países; así en el istmo centroamericano se estima que la MIPYME representa más del 90% de la estructura empresarial de la región; si bien es cierto que los estudios difieren en la estimación de la contribución al Producto Interno Bruto, se estima que en promedio contribuyen con el 20% del PIB y que, en algunos casos, esta contribución llega a alcanzar el 50%. Otro aspecto relevante a considerar es

que en países como los centroamericanos el mayor porcentaje de las empresas está orientado al mercado local, principalmente a actividades comerciales y en segundo lugar industriales. Según el Centro del Comercio Internacional (CCI), tan sólo entre un 5% y un 10% de las empresas se dedican a actividades de exportación; lo cual ubica a las MIPYME como una fuente de empresas a internacionalizar para que aprovechen los potenciales beneficios del mercado centroamericano como de los mercados internacionales, cuyo acceso se están facilitando con los procesos de negociación de acuerdos comerciales. Del contexto anterior se deduce que la MIPYME constituye un eje importante de desarrollo para las economías latinoamericanas, especialmente para las centroamericanas, por lo que el desarrollo de políticas, programas, instrumentos y herramientas innovadoras para su promoción son de vital importancia para mejorar la competitividad de estas.

Para el segmento de la mipymes, en cada uno de los grupos que las componen encontramos una estructura similar que va acomodándose de acuerdo con las capacidades empresariales y las necesidades de recursos para la actividad productiva; es así como en la medida en la que las empresas son de menores magnitudes, las actividades manufactureras o agropecuarias van perdiendo preponderancia en tanto que las actividades de servicios o comercio incrementan su participación.

Distribución Regional

Al revisar la muestra por domicilio social, la concentración de las mipymes alrededor de los grandes centros urbanos permanece, destacándose Bogotá D.C. como el principal polo de desarrollo; sin embargo, en las otras regiones del país también encontramos puntos de establecimiento significativos para este tipo de empresas (Medellín en región antioqueña, Cali al occidente, Barranquilla en la costa atlántica, y otros) La composición regional de las mipymes en Colombia guarda semejanza con el comportamiento observado en otros países Latinoamericanos donde prevalece también una marcada influencia de los grandes centros urbanos. Como mencionamos Bogotá D.C. es la región con mayor incidencia dentro de los resultados obtenidos, con una participación de 57.15% del total de la muestra promedio. Por porcentaje de participación individual por departamentos, le siguen Antioquia con 12.13%, Valle con 12.11% y Atlántico con 4.31%, los otros departamentos tienen participaciones por debajo de 2.3% haciéndolos poco influyentes dentro de los datos agregados finales. Por tal razón, los departamentos fueron agrupados en 6 regiones que por jerarquía de participación quedan ubicadas así: Bogotá D.C. 57.15%, Antioquia y Eje Cafetero 15.43%, Pacífico 13.09%, Atlántico 6.82%, Oriente 4.03% y Centro y Sur 3.48%.



El segmento mipyme ha tenido durante los últimos tres años un comportamiento uniforme, de crecimiento y mejoramiento de su estructura de deuda y capacidad de financiamiento, sin embargo, los buenos resultados observados son promovidos fundamentalmente por el grupo de las medianas empresas, que por sus dimensiones guarda grandes similitudes con el grupo de las grandes empresas y mimetiza los resultados de empresas más pequeñas. Las medianas y pequeñas empresas tienen un nivel de endeudamiento moderado que oscila entre el 45% y el 51%; sin embargo, las microempresas tienen patrimonio negativo, es decir, los pasivos son mayores a los activos. 26 específicamente hablando las medianas empresas han obtenido resultados positivos pero los márgenes de rentabilidad son muy bajos todavía y el endeudamiento está muy concentrado en el corto plazo. Observamos una disminución en la participación del sector financiero dentro de los pasivos societarios, reduciendo la capacidad de circulación de recursos orientados hacia el fortalecimiento empresarial. Los márgenes operacional y neto han estado entre el 1% y el 3%, tienen el 82% del endeudamiento en el corto plazo y concentran el 22% del endeudamiento en el sector financiero. Las pequeñas sociedades por su parte equivalen al grupo de tránsito de las dificultades a los beneficios, puesto que sus resultados a pesar de ser cercanos a los de las empresas medianas, son negativos. Dentro de este grupo fue observada una mejoría durante los tres años de estudio, particularmente para el tercero, cuando en términos de rentabilidad se acercaron al equilibrio, es decir a no registrar utilidad, pero tampoco pérdida. El endeudamiento fue del 51%, los márgenes operacionales y neto, aunque negativos pasaron de -8% en el año 2002 a -1% en el año 2004. Finalmente, las microempresas han sido ampliamente destacadas como el grupo de mayor riesgo dentro del segmento mipyme, con resultados negativos y estructuras sobredimensionadas (atendiendo los indicadores evaluados). La tendencia general observada en este grupo difiere del impulso perceptible en los otros grupos, lo que obliga a prestar mayor atención dentro de las fallas organizacionales y las políticas de fomento y de apoyo que hay encaminada hacia este grupo. Tienen patrimonio negativo, lo cual evidencia su elevado endeudamiento y los márgenes operacional y neto también son negativos y se deterioraron aún más entre los años 2019 y 2020. Las mipymes, evidencian dificultades, sobretodo en la medida que su tamaño es menor, pero la tendencia en conjunto es de mejoramiento y los resultados

indican que es cada vez mayor el número de sociedades, que, perteneciendo a este segmento empresarial, están en buenas condiciones productivas. El esfuerzo debe enfocarse principalmente en las microempresas que, a toda luz, son la única referencia realmente negativa del grupo mipyme. Según las cifras de Confecámaras, el 98% de las empresas en Colombia pertenecen al segmento Mípyme y solamente el 2% son consideradas como grandes empresas. El 71% son microempresas, el 22% pequeñas y el 5% medianas empresas. Las Mípyme generan el 33% de las ventas y el 75% del empleo en el país. Las Mípyme desarrollan sus actividades en todos los sectores económicos. Donde menos participan es en la minería y en el sector manufacturero, por las 27 altas inversiones que se requieren. Allí la presencia de las grandes empresas es mayor. El 57% de las Mípyme tiene como domicilio a Bogotá, el 15% a Antioquia y el eje cafetero, el 13% a la zona del Pacífico que incluye al Departamento del Valle y su capital Cali y el 15% están ubicadas en el resto del país.

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS (EMS) agosto de 2023

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Agosto 2023ᵖ / agosto 2022



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional

Evolución general de los subsectores de servicios

1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (agosto 2023 / agosto 2022)

En agosto de 2023, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con agosto de 2022.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Agosto 2023[p] / agosto 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-9,5	-10,6	-0,1	1,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-5,4	-4,9	0,0	-0,5
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	13,0	12,2	0,5	0,3
J	Divsión 58	Actividades de edición	-7,6	-5,0	-2,9	0,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-0,1	-7,7	7,9	-0,4
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,7	5,0	0,0	0,8
J	División 61	Telecomunicaciones	-5,0	-1,2	-3,8	0,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	15,0	13,9	1,2	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	15,1	15,0	-0,4	0,6
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	6,9	6,8	0,1	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	13,4	13,2	0,0	0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	6,9	6,8	0,1	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-4,1	-4,1	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,3	8,7	-0,4	-1,0
P	Grupo 854	Educación superior privada	11,1	10,2	0,0	0,8
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	16,5	17,0	-0,4	-0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	18,9	18,8	0,1	0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,8	9,1	0,4	1,3

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

1.2 Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (agosto 2023 / agosto 2022)

En agosto de 2023, once de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con agosto de 2022.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Agosto 2023ᵖ / agosto 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-0,3	2,6	-1,1	-1,7	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-10,7	-1,9	-4,6	-4,2	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	3,8	3,3	1,1	-0,6	- -
J	División 58	Actividades de edición	-9,8	-4,3	-4,7	-0,9	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	15,5	10,8	3,9	0,8	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,8	0,9	1,9	3,0	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-9,7	-6,4	-1,9	-1,4	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-0,2	0,7	-0,3	-0,6	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	3,5	3,7	-0,5	0,3	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	3,0	4,3	-1,6	0,3	- -
M	Clase 7310	Publicidad	4,0	2,5	2,4	-0,9	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-6,5	0,1	-2,4	0,5	-4,6
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-5,7	5,1	-9,5	-1,2	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	0,1	-0,3	1,7	-1,3	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	0,5	0,3	0,3	0,0	0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,7	2,9	2,5	0,3	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	3,1	2,5	0,6	0,0	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	3,2	1,3	2,4	-0,5	- -

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854 .
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios

En el año móvil hasta agosto de 2023, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, catorce presentaron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron aumento en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta agosto de 2022.

Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios

Septiembre 2022 - agosto 2023 / septiembre 2021 - agosto 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Doce meses		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,5	4,2	13,1
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	3,0	-3,9	12,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	17,1	5,5	10,4
J	Divsión 58	Actividades de edición	0,2	-3,5	9,8
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	20,2	12,2	6,5
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,2	5,4	9,1
J	División 61	Telecomunicaciones	-0,7	-6,9	16,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	17,9	3,6	16,4
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	19,7	2,6	11,6
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,6	3,9	14,1
M	Clase 7310	Publicidad	15,1	5,3	11,2
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,4	-0,7	14,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	12,8	0,6	12,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	11,8	4,5	8,4
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,9	2,6	7,7
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	14,4	4,4	11,9
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	14,0	1,4	10,5
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	19,0	6,9	14,5

Fuente: DANE – EMS

p Cifra provisional

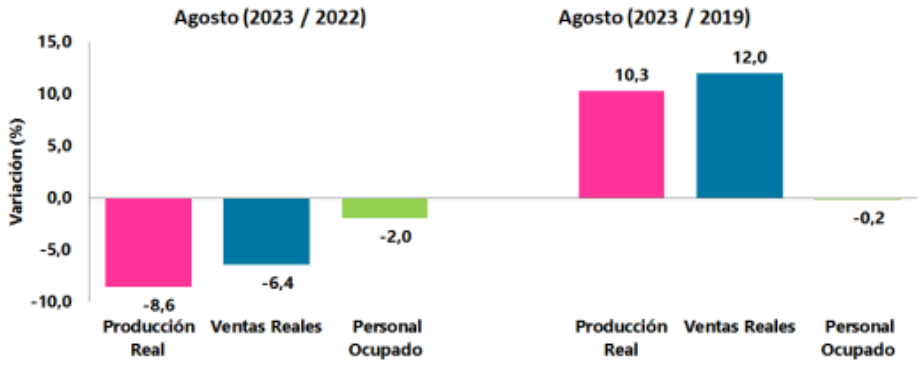
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET agosto 2023

Gráfico 1. Variación anual y cuatrienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Agosto (2023/2022)P - agosto (2023/2019)P



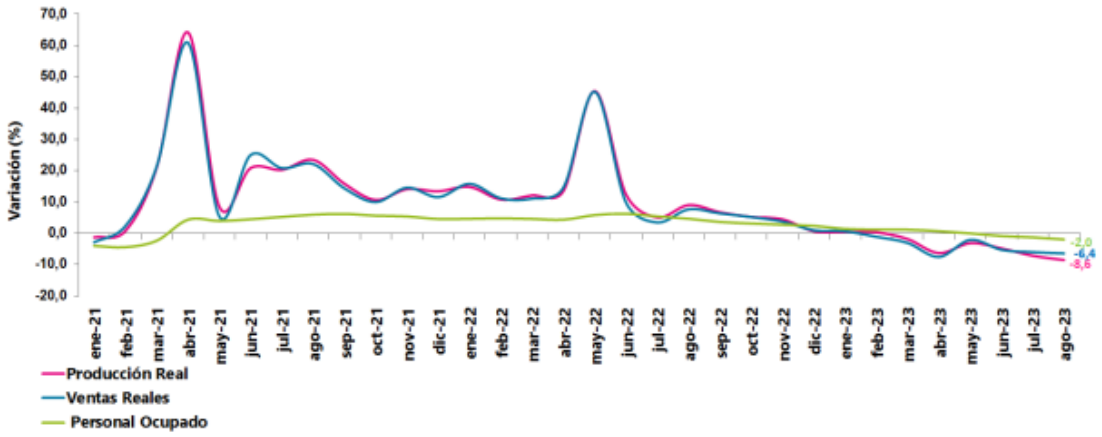
Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales. Se presentan variaciones respecto al año 2020 para considerar el efecto base de comparación del periodo de pandemia.

Evolución general de las principales variables total nacional Agosto 2023

En agosto de 2023 frente a agosto de 2022, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -8,6%, las ventas reales de -6,4% y el personal ocupado de -2,0%.

ESPACIO EN BLANCO

Gráfico 2. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Enero 2021 – agosto 2023P



Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial agosto 2023/2022P

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 34 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 9,1 puntos porcentuales a la variación total anual y 5 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 0,5 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 1)

Tabla 1. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera
Total nacional
Agosto (2023/2022)P

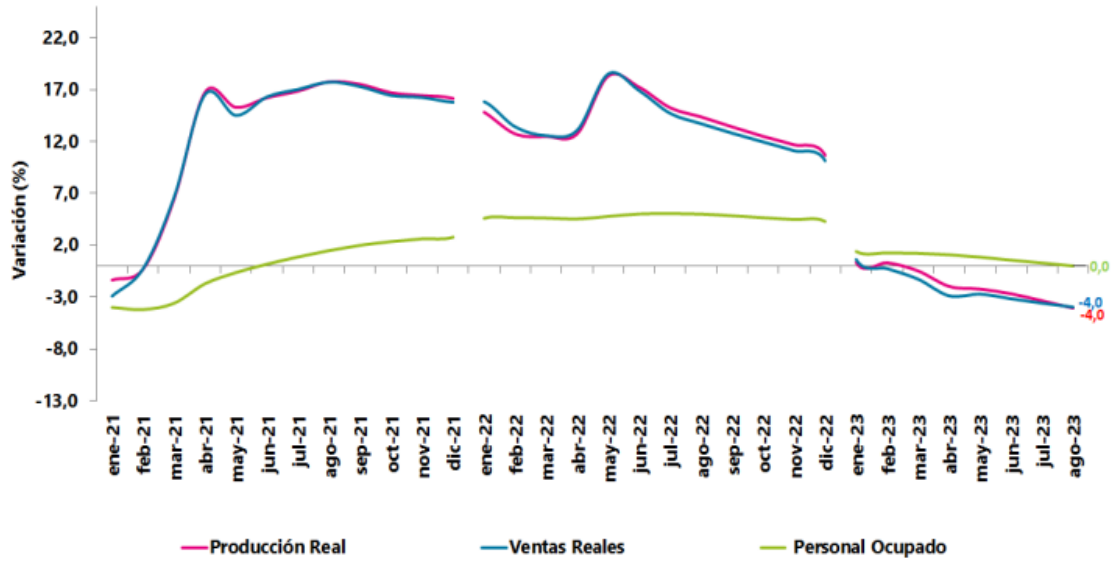
Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	-8,6		-6,4		-2,0	
1400	Confección de prendas de vestir	-22,7	-1,0	-13,2	-0,5	-7,1	-0,7
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-54,5	-0,8	-48,1	-0,6	-2,3	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	-15,8	-0,7	-10,6	-0,5	0,1	0,0
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-22,1	-0,7	-13,0	-0,4	0,9	0,0
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	-11,7	-0,7	-9,7	-0,6	-4,3	-0,2
2020	Fabricación de otros productos químicos	-12,2	-0,5	-12,7	-0,5	-1,6	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-22,3	-0,5	-21,6	-0,5	-7,9	-0,3
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-10,2	-0,4	-7,4	-0,3	-0,2	0,0
2220	Fabricación de productos de plástico	-9,5	-0,4	-8,3	-0,4	-0,4	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	-9,4	-0,4	-6,7	-0,3	0,2	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-33,5	-0,4	-22,8	-0,2	-4,8	-0,1
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	-5,9	-0,3	-0,5	0,0	-1,9	-0,1
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	-11,8	-0,3	0,3	0,0	4,0	0,1
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	-9,9	-0,2	-12,0	-0,3	4,4	0,1
1081	Elaboración de productos de panadería	-7,0	-0,2	-5,9	-0,2	1,2	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	-17,0	-0,2	-12,5	-0,1	-5,1	-0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-8,6	-0,2	-0,9	0,0	1,4	0,0
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	-7,4	-0,2	-4,2	-0,1	-4,6	-0,2
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	-11,3	-0,2	-12,2	-0,2	2,2	0,0
1040	Elaboración de productos lácteos	-5,2	-0,2	-9,0	-0,3	2,6	0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-27,9	-0,1	-29,4	-0,1	-12,8	-0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	-18,5	-0,1	-11,9	-0,1	-4,5	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	-31,0	-0,1	-32,8	-0,1	-14,0	-0,1
3200	Otras industrias manufactureras	-6,4	-0,1	-3,4	0,0	-3,3	-0,1
1520	Fabricación de calzado	-13,1	-0,1	-19,0	-0,1	-8,0	-0,2
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-3,4	0,0	-0,5	0,0	-8,9	-0,2
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-19,4	0,0	-16,7	0,0	5,6	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-22,1	0,0	-28,3	-0,1	-14,1	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	-1,8	0,0	9,2	0,2	0,5	0,0
1800	Actividades de impresión	-2,1	0,0	-7,4	-0,1	-1,0	0,0
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-1,1	0,0	5,4	0,1	-2,3	0,0
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-1,6	0,0	-11,4	-0,2	4,8	0,1
1061	Trilla de café	-7,0	0,0	-12,1	0,0	-5,5	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	-16,1	0,0	-10,6	0,0	-11,0	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	6,6	0,0	6,4	0,0	9,1	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	0,6	0,0	-1,3	-0,1	1,4	0,1
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	0,8	0,0	-3,6	-0,2	-3,6	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	9,1	0,1	8,7	0,1	-2,0	-0,1
1100	Elaboración de bebidas	3,0	0,4	2,1	0,3	2,1	0,1

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos porcentuales

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Enero - agosto 2023/2022

En lo corrido del año hasta agosto de 2023, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -4,0%, las ventas reales de -4,0% y el personal ocupado de 0,0%.

Gráfico 3. Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Enero 2021 – agosto 2023P



Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 31 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 5,4 puntos porcentuales a la variación total año corrido y 8 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 1,4 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 2)

Tabla 2. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera
Total nacional
Enero – agosto (2023/2022)[P]

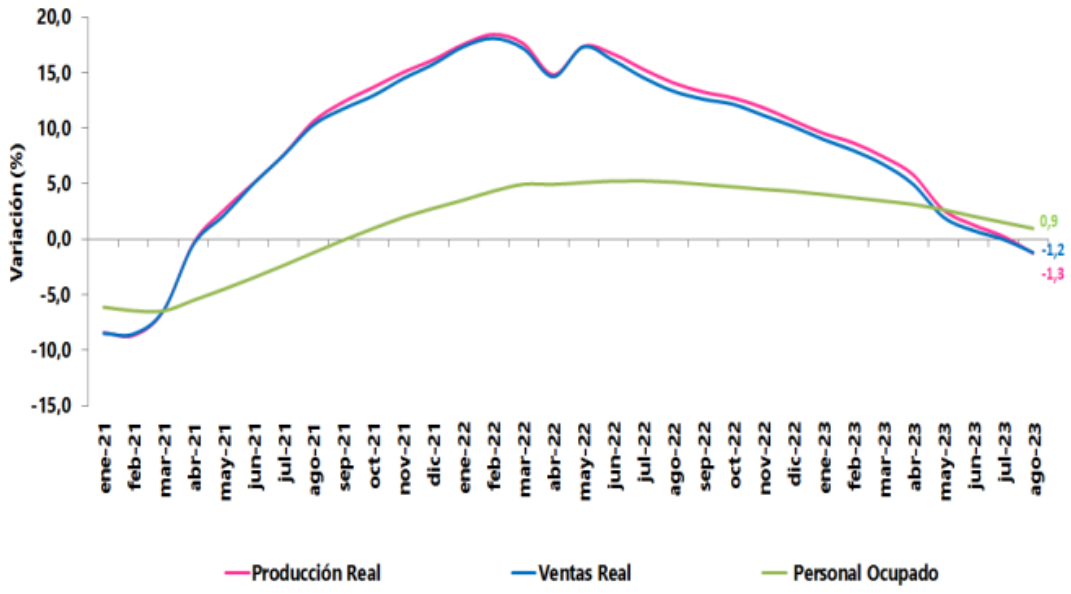
Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	-4,0		-4,0		0,0	
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-20,1	-0,7	-18,8	-0,7	0,5	0,0
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-10,8	-0,5	-11,3	-0,5	1,4	0,0
1400	Confección de prendas de vestir	-11,0	-0,4	-6,6	-0,2	-3,5	-0,3
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-20,3	-0,4	-17,4	-0,4	-4,6	-0,2
2220	Fabricación de productos de plástico	-8,9	-0,4	-9,3	-0,4	0,2	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	-7,1	-0,3	-7,8	-0,4	-0,2	0,0
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	-5,6	-0,3	-6,5	-0,4	-1,7	-0,1
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-28,4	-0,3	-32,3	-0,3	10,7	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-22,8	-0,2	-18,2	-0,2	-3,1	0,0
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-8,0	-0,2	-5,7	-0,2	0,2	0,0
1040	Elaboración de productos lácteos	-6,8	-0,2	-6,9	-0,2	2,4	0,1
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	-4,3	-0,2	-1,4	-0,1	3,9	0,2
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	-6,7	-0,2	-5,1	-0,1	-3,4	-0,2
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-8,0	-0,2	-10,4	-0,2	6,5	0,1
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	-3,5	-0,1	-0,2	0,0	0,4	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	-7,4	-0,1	-6,5	-0,1	-2,6	-0,1
1070	Elaboración de azúcar y panela	-4,6	-0,1	-6,7	-0,1	2,3	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	-3,6	-0,1	-3,6	-0,1	6,1	0,1
2210	Fabricación de productos de caucho	-24,8	-0,1	-25,4	-0,1	-10,6	-0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	-11,8	-0,1	-11,0	-0,1	0,1	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-29,0	-0,1	-30,1	-0,1	-14,7	0,0
2020	Fabricación de otros productos químicos	-1,2	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
1061	Trilla de café	-12,5	0,0	-14,9	-0,1	-6,8	0,0
1520	Fabricación de calzado	-6,4	0,0	-11,7	-0,1	-2,5	0,0
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-7,7	0,0	-10,4	0,0	4,7	0,0
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-1,4	0,0	1,4	0,0	-1,5	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	-15,6	0,0	-18,2	0,0	5,3	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-5,2	0,0	-6,4	0,0	3,9	0,0
1800	Actividades de impresión	-0,5	0,0	-1,8	0,0	-1,7	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	-9,2	0,0	-10,2	0,0	-9,5	0,0
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-0,2	0,0	0,4	0,0	1,2	0,0
1081	Elaboración de productos de panadería	0,6	0,0	-0,4	0,0	2,6	0,1
3200	Otras industrias manufactureras	2,6	0,0	5,1	0,1	0,7	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	3,8	0,0	2,3	0,0	0,4	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	1,3	0,1	0,7	0,0	3,5	0,2
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	4,3	0,1	1,1	0,0	6,0	0,1
1100	Elaboración de bebidas	1,5	0,2	-0,4	-0,1	2,1	0,1
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	6,3	0,3	4,2	0,2	0,0	0,0
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	10,9	0,7	11,3	0,7	-5,4	-0,1

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos porcentuales

1.3 Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Septiembre 2022 – agosto 2023 / septiembre 2021 – agosto 2022P

Durante los últimos doce meses hasta agosto de 2023, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -1,3%, las ventas reales de -1,2% y el personal ocupado de 0,9%.

Gráfico 4. Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Enero 2021 – agosto 2023P



Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 23 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 3,2 puntos porcentuales a la variación total doce meses y 16 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 2,0 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 3)

Tabla 3. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera
Total nacional
Septiembre 2022 – agosto 2023 / septiembre 2021 – agosto 2022[P]

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	-1,3		-1,2		0,9	
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-19,5	-0,7	-18,2	-0,7	0,6	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-15,2	-0,3	-13,7	-0,3	-2,3	-0,1
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-7,2	-0,3	-8,5	-0,4	2,0	0,1
2220	Fabricación de productos de plástico	-6,8	-0,3	-7,4	-0,3	1,0	0,1
1040	Elaboración de productos lácteos	-5,9	-0,2	-6,5	-0,2	1,8	0,1
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	-3,0	-0,2	-3,3	-0,2	-0,4	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	-3,2	-0,1	-3,4	-0,2	0,0	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-14,7	-0,1	-12,2	-0,1	-0,7	0,0
1400	Confección de prendas de vestir	-3,4	-0,1	0,2	0,0	-1,4	-0,1
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-6,9	-0,1	-8,3	-0,2	6,5	0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	-5,0	-0,1	-2,7	-0,1	-2,0	-0,1
1070	Elaboración de azúcar y panela	-6,4	-0,1	-7,2	-0,1	2,7	0,0
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-2,9	-0,1	-0,4	0,0	1,9	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	-5,9	-0,1	-5,2	-0,1	-2,2	-0,1
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-27,5	-0,1	-26,7	-0,1	-15,1	-0,1
1061	Trilla de café	-13,2	0,0	-15,0	-0,1	-7,8	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	-15,9	0,0	-15,8	0,0	-5,8	0,0
1600	Transformación de la madera y sus productos	-3,9	0,0	-5,1	0,0	1,3	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	-0,7	0,0	1,9	0,0	-1,0	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	-16,4	0,0	-15,8	0,0	5,2	0,0
1520	Fabricación de calzado	-2,5	0,0	-5,0	0,0	2,0	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	-12,9	0,0	-14,9	0,0	-7,8	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-0,4	0,0	-10,2	-0,1	10,3	0,0
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	0,2	0,0	0,6	0,0	0,5	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	0,2	0,0	0,1	0,0	6,0	0,1
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	1,1	0,0	3,3	0,0	2,5	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	0,4	0,0	1,8	0,1	5,0	0,2
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	5,2	0,0	3,2	0,0	8,8	0,1
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	9,2	0,0	5,7	0,0	4,3	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	3,2	0,0	2,5	0,0	1,0	0,0
3200	Otras industrias manufactureras	2,8	0,0	4,1	0,1	3,2	0,1
1081	Elaboración de productos de panadería	3,2	0,1	3,1	0,1	3,2	0,1
1800	Actividades de impresión	6,9	0,1	5,5	0,1	-0,2	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	2,7	0,1	1,6	0,1	3,2	0,2
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	9,9	0,1	6,9	0,1	6,6	0,1
2020	Fabricación de otros productos químicos	3,5	0,1	4,6	0,2	1,6	0,0
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	7,0	0,4	5,6	0,3	0,0	0,0
1100	Elaboración de bebidas	3,2	0,4	2,2	0,3	2,9	0,1
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	7,8	0,5	7,8	0,5	-4,2	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos porcentuales

Evolución general de las principales variables enfoque territorial Agosto 2023

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos Agosto 2023/2022

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta 13 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 8,7 p.p de la variación total nacional.

Tabla 4. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Departamentos
Agosto (2023/2022)P

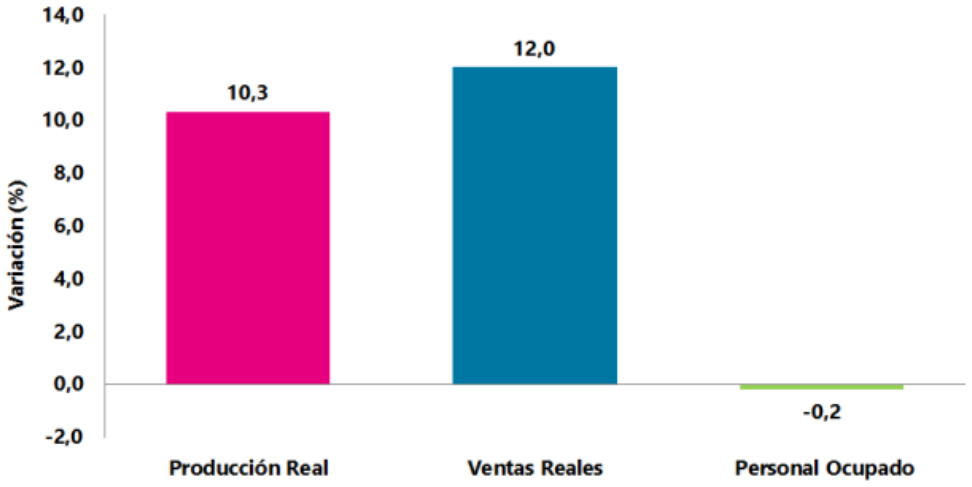
Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**-8,6**		**-6,4**		**-2,0**	
Antioquia	-13,6	-2,7	-9,3	-1,8	-4,2	-1,0
Valle del Cauca	-8,6	-1,4	-7,1	-1,1	-1,1	-0,2
Cundinamarca	-7,8	-1,3	-4,9	-0,8	-1,7	-0,2
Bogotá, D.C	-7,6	-1,1	-4,6	-0,7	-1,8	-0,4
Atlántico	-9,2	-0,7	-8,7	-0,6	0,1	0,0
Bolívar	-6,3	-0,4	-6,4	-0,4	-0,2	0,0
Santander	-6,0	-0,3	-7,5	-0,4	-2,5	-0,1
Cauca	-7,5	-0,2	-5,3	-0,2	-4,2	-0,1
Otros Departamentos*	-6,7	-0,2	-7,6	-0,3	-0,5	0,0
Caldas	-9,2	-0,2	-8,3	-0,2	-2,5	-0,1
Tolima	-9,0	-0,1	-4,6	-0,1	1,4	0,0
Risaralda	-5,4	-0,1	-3,0	-0,1	1,2	0,0
Córdoba	-5,7	-0,1	3,3	0,0	-3,8	0,0
Boyacá	4,9	0,1	3,5	0,1	-1,5	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales
* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

Evolución general de las principales variables total nacional variación cuatrienal Agosto 2023

En agosto de 2023 frente al mismo mes de 2019, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 10,3%, las ventas reales de 12,0% y el personal ocupado de -0,2%.

Gráfico 5. Variación cuatrienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Agosto (2023/2019)P



3.1 Variación cuatrienal (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial
Agosto 2023/2019P

Variación cuatrienal (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Agosto 2023/2019P

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 22 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 12,8 puntos porcentuales a la variación total cuatrienal y 17 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 2,5 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 13)

ESPACIO EN BLANCO

Tabla 13. Variación cuatrienal y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera
Total nacional
Agosto (2023/2019)P

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	10,3		12,0		-0,2	
1100	Elaboración de bebidas	26,7	3,1	31,0	3,7	6,5	0,2
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	20,7	1,1	16,9	1,0	-3,9	-0,2
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	20,8	1,0	18,7	0,9	16,4	0,6
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	33,3	0,7	43,1	0,9	7,6	0,2
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	14,6	0,6	18,3	0,8	3,4	0,1
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	8,5	0,6	8,1	0,6	-0,3	0,0
2220	Fabricación de productos de plástico	13,6	0,6	13,2	0,6	4,2	0,3
2020	Fabricación de otros productos químicos	14,3	0,5	19,2	0,7	5,0	0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	24,1	0,5	27,4	0,6	-1,7	-0,1
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	10,2	0,4	13,7	0,6	5,1	0,1
1081	Elaboración de productos de panadería	15,1	0,4	16,1	0,4	-3,1	-0,1
1800	Actividades de impresión	26,6	0,4	26,5	0,4	-7,1	-0,2
1400	Confección de prendas de vestir	11,0	0,4	10,1	0,3	-9,8	-1,0
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	27,0	0,4	20,0	0,3	6,4	0,1
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	30,3	0,4	31,1	0,4	11,4	0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	30,2	0,3	33,8	0,4	4,0	0,1
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	21,2	0,3	19,9	0,3	2,1	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	14,7	0,3	15,0	0,3	14,5	0,2
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	5,8	0,2	9,8	0,4	5,2	0,3
3200	Otras industrias manufactureras	18,0	0,2	20,7	0,3	3,3	0,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	17,7	0,1	25,1	0,2	21,6	0,3
1600	Transformación de la madera y sus productos	23,6	0,1	27,5	0,1	-0,5	0,0
1520	Fabricación de calzado	-1,2	0,0	-4,6	0,0	-13,3	-0,3
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	-31,0	0,0	-27,1	0,0	-20,1	-0,1
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	-30,9	0,0	-29,2	0,0	-12,4	-0,1
2210	Fabricación de productos de caucho	-18,6	-0,1	-20,5	-0,1	-1,2	0,0
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-11,9	-0,1	-13,5	-0,1	-9,4	-0,1
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-2,3	-0,1	0,7	0,0	5,7	0,1
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	-1,4	-0,1	0,3	0,0	-1,7	-0,1
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-32,2	-0,1	-31,7	-0,1	-30,1	-0,1
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	-7,1	-0,1	-1,2	0,0	-13,1	-0,4
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-4,0	-0,1	0,5	0,0	5,3	0,1
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-30,7	-0,1	-23,5	-0,1	-22,8	-0,2
1061	Trilla de café	-26,4	-0,1	-31,4	-0,2	-15,1	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-6,2	-0,1	-5,8	-0,1	-11,6	-0,5
1040	Elaboración de productos lácteos	-5,6	-0,2	-9,8	-0,4	3,4	0,1
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-8,9	-0,3	-2,2	-0,1	-0,7	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-34,6	-0,4	-46,5	-0,6	-8,5	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	-19,9	-0,6	-8,7	-0,2	2,6	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos porcentuales

ANÁLISIS DEL SECTOR TÉCNICO

Funciones que realiza un operador logístico

Los servicios de operador logístico hacen parte del sector servicios del país, el cual está compuesto también por servicios de educación, salud, informática, inmobiliarios, viajes, alquiler y arrendamiento. La dinámica de este servicio consiste en “diseñar los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro, organizar, gestionar y controlar dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados.

En este sentido, el operador logístico responde directamente ante sus clientes de los bienes y de los servicios adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo. Por lo tanto, podemos interpretar que un operador logístico, es una empresa a la que se le encarga el diseño y la organización de todas las estrategias y procesos relacionados con la cadena de suministro y los aspectos logísticos.

Funciones que realiza un operador logístico

A continuación, presentamos un listado de las principales funciones que deben llevar a cabo los operadores de forma regular.

La primera de ellas consiste en encargarse de los procesos y actividades relacionadas con el almacenamiento de mercancías y productos. Los operadores deberán realizar tareas como la manipulación, clasificación de la mercancía de los clientes y, posteriormente regular su expedición y distribución.

En segundo lugar, destacan también las tareas relacionadas con el transporte de la mercancía. Por este motivo los operadores logísticos se harán cargo de organizar los plazos de entrega a los clientes, contratar los servicios de transporte más adecuados para cada una de las operaciones y realizar el tracking de los envíos.

Además, también entrará dentro de sus competencias el planteamiento de las rutas más eficientes, así como gestionar los trámites aduaneros que se requieran.

Finalmente, otra función que realizan estos profesionales de forma regular es la exploración e implantación de nuevos sistemas informáticos y softwares especializados para la planificación de rutas, gestión de stocks, clientes, pedidos y la documentación.

Grado de externalización

Una empresa que contrata a un operador logístico no está obligada a cederle totalmente el control de todas las áreas y funciones que intervienen en la supplychain. (Gerenciamiento de la red de empresas que participan en proveer productos, servicios e información a los clientes finales y otros involucrados).

El usuario que contrata este tipo de servicio puede regular y limitar el grado de externalización de los procesos y funciones.

Para controlar el grado de externalización existen 4 grados distintos conocidos como PartyLogistics (se refiere a los servicios subcontratados de logística) PL.

A continuación, presentamos los diferentes PL que existe:

FirstPartyLogistics: en este grado de externalización el operador logístico asume la subcontratación de todas las actividades relacionadas con el transporte.

SecondPartyLogistics: en este grado de externalización el operador logístico asume la subcontratación de todas las actividades relacionadas con el transporte, y se le añade la subcontratación de las actividades de almacenamiento.

ThirdPartyLogistics: en este grado de externalización se subcontratan las actividades relacionadas con la puesta en marcha de nueva maquinaria y/o de sistemas informáticos.

FourthPartyLogistics: en el cuarto y último grado de externalización, la empresa cede al operador logístico el mando integral de las actividades y procesos relacionados con la cadena de suministros.

A modo de conclusión, tras haber introducido la figura del operador logístico y revisadas sus funciones, debemos destacar que antes de externalizar cualquier proceso parcial o integral de nuestra cadena de suministro deberemos asegurarnos que la empresa a la que cedemos esta responsabilidad debe contar con un alto grado de experiencia y profesionalidad.

Teniendo en cuenta que, el sector de servicios es amplio y en el caso específico del presente proceso de conformidad con la necesidad planteada, es indispensable establecer las condiciones ligadas a los servicios logísticos específicos para el desarrollo de las actividades solicitadas en el presente proceso contractual.

ANÁLISIS DEL SECTOR REGULATORIO

El objeto del presente proceso de selección es de carácter lícito, y se encuentra amparado por la normatividad civil, comercial y contractual vigente. Dado que el objeto de estos estudios previos está basado en un proceso de prestación de servicios, a lo que estamos ante empresas del sector del comercio, cuya actividad u objeto social debe estar sujeto a la reglamentación comercial colombiana, para el caso de las nacionales. Para las extranjeras, las mismas deben estar sometidas a la reglamentación propia del sector.

De acuerdo con la naturaleza del objeto contractual, el régimen jurídico aplicable al presente es la modalidad de selección abreviada, así como el contrato de prestación de servicios que de él se deriva con sujeción a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015 y demás decretos reglamentarios y normas aplicables que regulen la materia.

En lo no regulado en el estatuto de contratación estatal se aplicarán las normas civiles y comerciales pertinentes, las reglas establecidas en el pliego de condiciones y demás documentos que se expidan con ocasión del proceso. Teniendo en cuenta que la mayoría de los ítems y/o servicios requeridos presentan un régimen libre de mercado, no existen regulaciones importantes en esta materia.

El presente proceso de contratación comercialmente está permitido y regulado por el Código de Comercio, por cuanto se establecen características especiales para el cumplimiento del objeto del presente proceso de selección, y son servicios que se encuentran en el mercado regulado por las normas de comercio colombiano, sin restricciones particulares o especiales para su comercialización. El SENA REGIONAL TOLIMA, tiene la capacidad jurídica para adquirir estos servicios para la operación logística y apoyo a la gestión de las actividades solicitadas en el presente proceso contractual.

La Ley 80 de 1993 en su artículo 3 predica la continua y eficiente prestación de los servicios en satisfacción al interés general y la continua prestación de los servicios de seguridad del Estado Colombiano, por lo anterior son aplicables los principios de la Constitución Nacional, el Estatuto General de Contratación de la Administración pública, Ley 80 de 1993 y sus decretos reglamentarios en especial la Ley 1150 de 2007, Decreto 019 de 2012 y Decreto 1082 de 2.015. Pueden participar personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, consorcios o uniones temporales y promesas de sociedad futura, cuyo objeto social les permita cumplir con el objeto establecido en el presente proceso de selección.

En consecuencia, desde el punto de vista regulatorio legal, se puede determinar que la futura contratación podrá ser ejecutada tanto por personas naturales debidamente inscritas en el registro mercantil como por personas jurídicas, las cuales deben cumplir con la normatividad citada, propia del sector, y en general con la legislación civil, comercial y tributaria, así como el estatuto de protección al consumidor actualmente vigente.

1. Sea lo primero establecer que la modalidad de selección mediante la cual se adelantará el proceso contractual para la prestación de los servicios requeridos será la mínima cuantía, regulada por la Ley 1150 de 2007, y el Decreto 1082 de 2015.

2. El objeto contractual es legalmente viable real, lícito, cierto, posible y determinado, se encuentra amparado dentro de la normatividad contractual, está acorde a lo establecido en la Constitución Política, en los artículos 1518 y 1519 del Código Civil, el Código de Comercio, el Código General del Proceso, el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo; los servicios están determinados dentro de la normatividad colombiana como lícitos.

Es importante señalar que el contratista estará sometido durante la ejecución del contrato, a la regulación legal en materia ambiental, de protección de derechos del consumidor, régimen tributario, y demás normatividad técnica aplicable a la prestación de servicios a adquirir, entre otras normas legales aplicables.

Conforme a lo expuesto, el presente proceso contractual desde el punto de vista jurídico es viable.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

En el mercado existe un amplio número de empresas legalmente constituidas partícipes de la oferta del sector servicios, lo cual se estableció al consultar fuentes como Directorio de proveedores registrados en SECOP II, RUES, PIE de SUPERSOCIEDADES y páginas web comerciales, sin desconocer la clasificación de actividades económicas contempladas en la clasificación de códigos CIIU, que corresponden a la oferta en el mercado de posibles oferentes relacionadas con el objeto del presente proceso y otras afines, tales como 1084, 4711, 5229, 5511, 5611, 5613, 5621, 5629, 7710, 7729, 7730, 7990, 8230, 9007, 9008 y 9329, entre otras, para lo cual se relaciona a continuación una muestra aleatoria de 176 empresas, así:

No.	NIT	RAZON SOCIAL	CIUDAD	ACTIIVIDAD CIIU
1	900973465	"IMPULSO", LOGISTICA Y EVENTOS S A S	BOGOTA	8299 5621 4632 4729
2	901253590	"L&C LOGISTICA S.A.S."	BUCARAMANGA	8230 5621 1811 7310
3	901304882	19-75 EVENTOS & LOGISTICA S.A.S.	ABURRA SUR	9007 8292
4	900749192	24 LOGISTICA S A S	BOGOTA	9007 9008 8230 4923
5	901239357	25-9 TRANSPORTE Y LOGISTICA S.A.S	BOGOTA	4923 4921 5229 8299
6	901331177	3 A PRODUCCIONES Y LOGISTICA S.A.S	CALI	8230 9007
7	900496225	360 LOGISTICA PEOPLE SAFE S A S	BOGOTA	8230 9006 9329
8	900838986	360° OPERACION LOGISTICA S.A.S	MEDELLIN	8230 7310 7990 4921
9	901161883	3R LOGISTICA Y EVENTOS SAS	BOGOTA	5621 5629
10	830105695	4 CUARTOS SAS	BOGOTA	9007 5629 4645 5913
11	830078391	7 - 24 INGENIERIA & LOGISTICA SAS	BOGOTA	8230 9007 7490 6201
12	901172562	7X24 LOGÍSTICA & CARGA SAS	PEREIRA	4923 6810 5320 5229
13	901078949	916 EVENTOS Y LOGISTICA S A S	BOGOTA	8230 7310 5621 9007
14	900881134	9GAG LOGISTICA SAS	BOGOTA	9007 9008 8230 5621
15	901035190	A & A LOGISTICA Y SERVICIOS S.A.S.	CARTAGENA	4912 7710 4923
16	900802387	A & A LOGISTICAS & PROYECTOS S.A.S	BOGOTA	4923 7110 4659 7730
17	900227354	A & C LOGISTICA & PRODUCCION DE EVENTOS LTDA	BOGOTA	9007 8230 5621 1811
18	901195028	A & C LOGISTICO INTEGRAL S.A.S.	CARTAGENA	5621 5629
19	900449456	A & L ACTIVACIONES Y LOGISTICA S.A.S.	MEDELLIN	8230 7371
20	900488861	A M T TRANSPORTE Y LOGISTICA SAS	BOGOTA	5229 7020
21	901278745	A TIEMPO LLEGAMOS LOGISTICA S.A.S.	CUCUTA	5229 5320
22	901047173	A TIEMPO RED LOGISTICA S.A.S.	BARRANQUILLA	4923 5210 5229
23	901166155	A&C LOGISTICA Y TRANSPORTES S.A.S.	BOGOTA	4923 5224 5229
24	901352836	A&J LOGISTICA SAS	IBAGUE	5229 4922
25	901071390	A&M CONTRATOS TRANSPORTES Y LOGISTICAS S.A.S.	BARRANQUILLA	4923 5229
26	901286617	A&M LOGISTICA Y SERVICIOS S.A.S.	BUENAVENTURA	5229 5224
27	901301618	A.B.G TURISMO, LOGISTICA Y SUMINISTROS DEL NORDESTE S.A.S	MEDELLIN	7912 8230 4719 5611
28	900647629	A.J. EVENTOS, LOGÍSTICA Y MERCADEO S.A.S.	MEDELLIN	7310 8230 8299 4711
29	900857754	A.R. LOGISTICA S.A.S.	CALI	7820 9329
30	901154657	A2A LOGISTICA S A S	BOGOTA	5224 5229 7830
31	901104823	ABC LOGISTICA Y ASESORIAS S A S	BOGOTA	8412 7320 8230 0130
32	901213402	ACC SERVICIOS LOGISTICOS S.A.S	CARTAGENA	5224 5229
33	900513156	ACCION LOGISTICA S.A.S.	SANTA MARTA	4210 4220 4663 7730
34	901217842	ACE LOGISTICA S.A.S	B/MEJA	7730 7710 4923
35	901272838	ACEPTO PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA SAS	BOGOTA	8230 5621 7310
36	901330607	ACG SOLUCIONES LOGISTICAS S.A.S.	CALI	4631 4690 8230
37	900780357	ACIERTO LOGISTICO S.A.S.	MEDELLIN	8230 9008
38	901292626	ACJ SERVICIOS Y LOGISTICA S.A.S	VILLAVICENCIO	5621 8230 5320 4923
39	900174948	ACR LOGISTICA COLOMBIA S A S	BOGOTA	5229 5122
40	900739849	ACTIVA2 SOLUCIONES LOGISTICAS S.A.S.	MEDELLIN	7020 8230 7310 9007
41	900594113	ACTIVACION LOGISTICA S.A.S.	SANTA MARTA	9007 8230 9329 5621

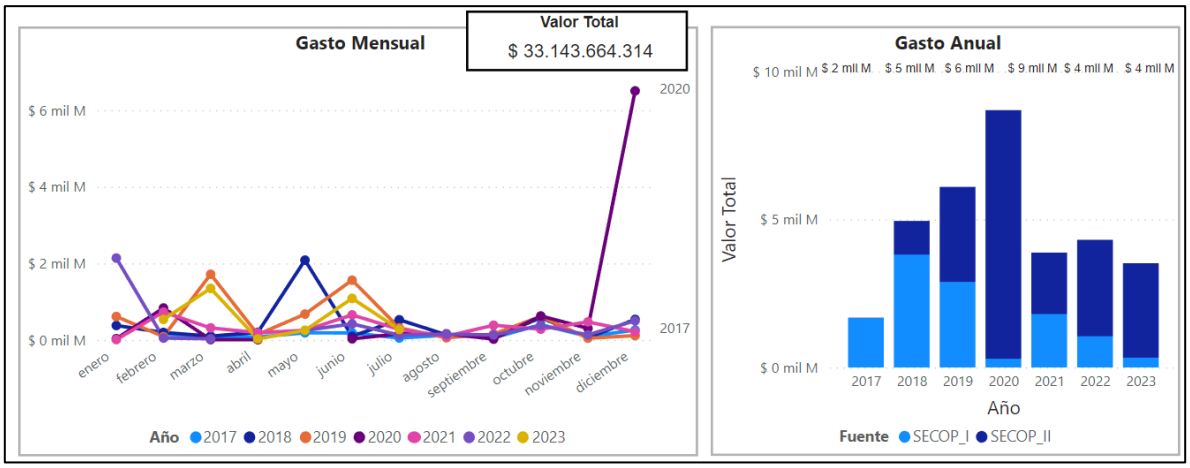
No.	NIT	RAZON SOCIAL	CIUDAD	ACTIIVIDAD CIIU
42	900998088	ACTIVARON LOGISTICA & EVENTOS S.A.S.	MONTERIA	7310 8230 7830 7721
43	901200312	ACTIVARTE BTL Y LOGISTICA S.A.S.	BUCARAMANGA	7310 8230 7830
44	900236308	ACTIVOS CBS LOGISTICA EU.	BOGOTA	5310 5320 6619 5229
45	901093625	ADMILOG LOGISTICA S.A.S	MAGDAL MEDIO	4290 4923 7730 0811
46	900861688	ADMINISTRACION GESTION Y SERVICIOS LOGISTICOS S.A.S	CARTAGENA	5224 7730 4799 7830
47	901064645	ADMINISTRADORA DE SOLUCIONES LOGISTICAS S A S	BOGOTA	4923 5224 5229 5221
48	901026611	ADMIPUBLIC ABS LOGISTICA INTEGRAL SAS	BOGOTA	7710 4512 4912 4520
49	901223603	ADN LOGISTICA S.A.S	BOGOTA	5210 4923 5229 7310
50	900274197	ADVANTAGE PROTOCOLO Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS	BOGOTA	8230 8299
51	900944750	AFLE LOGISTICA Y SISO S.A.S.	BUCARAMANGA	8230 5621 7730 4921
52	830135231	AGENCIA COLOMBIANA DE LOGISTICA LTDA	MANIZALES	5229 5223 4923 4921
53	900867583	AGENCIA DE LOGISTICA AVANZADA Y SERVICIOS TURISTICOS SAS	BOGOTA	7911 7990 7310 5229
54	900218342	AGENCIA DE SERVICIOS LOGISTICOS S.A.	CALI	5224 8129 5229
55	901243223	AGENCIA DE TURISMO Y LOGISTICA PASAPORTE 77 SAS	ARMENIA	7911 7990 8230 4921
56	900746155	AGENCIA INTER LOGISTICA SAS	BOGOTA	5229 4923 8299
57	900531621	AGENTE DE SERVICIOS LOGISTICOS ORGANIZADOS ASLO S.A.S.	BUCARAMANGA	7911 8230 8299 4610
58	901136852	AGIL EVENTOS Y LOGISTICA S.A.S.	SOGAMOSO	8230 5621 9008 8110
59	901215981	AJ CASTING Y LOGISTICA SAS	BOGOTA	8110 8230 8010 9007
60	900715102	AJA CARIBE LOGISTICA Y TRANSPORTE S.A.S	CARTAGENA	7710 4921 7730 7990
61	901231143	AJA SOLUCIONES LOGISTICAS S.A.S.	BARRANQUILLA	4923 8299 5229 5221
62	901186947	ALB LOGISTICA & EVENTOS SAS	BOGOTA	5621 7310
63	900335170	ALFA ALQUILERES LOGISTICA SAS	BOGOTA	7729 4923 6810
64	901002489	ALFA LOGISTICA EXPRESS S A S	BOGOTA	4923 5229 8299
65	830075713	ALFIL ORGANIZACION LOGISTICA SAS	BOGOTA	8230 7730 9007 8129
66	901205757	ALHEMMAR LOGISTICA SAS	BOGOTA	5224 5229
67	901004568	ALIADOS LOGISTICOS S A S	BOGOTA	4923 5121 5320 5229
68	900985857	ALIANZA CSC EN SOLUCIONES LOGISTICAS SAS	BOGOTA	8299 5229 7490
69	900633482	ALIANZA DE RED LOGISTICA SAS	BOGOTA	5229 4923 5320 7830
70	900201369	ALIANZA EN LOGISTICA Y TURISMO S.A.	MEDELLIN	7912 5229 8230
71	900924693	ALIANZA GOLD AMBIENTAL Y LOGISTICA S.A.S	CARTAGENA	4922 5229 3811 4329
72	900581729	ALIANZA LOGISTICA A.G. S.A.S.	GIRARDOT	4923 5229 5224 6810
73	901185959	ALIANZA LOGISTICA ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIOS S.A.S.	MANIZALES	5613 1062 5621 8230
74	900892523	ALIANZA LOGISTICA DE COLOMBIA SAS	BOGOTA	5224 5229 5320 8121
75	901049717	ALIANZA LOGISTICA INTERNACIONAL S A S	BOGOTA	5229 7020
76	901223128	ALIANZA LOGISTICA J&A S.A.S.	BARRANQUILLA	5320 5310 5224 5229
77	900454173	ALIANZA LOGISTICA L & R S.A.S.	BUENAVENTURA	5229 5224 4923 5210
78	901121972	ALIANZA MARKETING Y LOGISTICA S A S	BOGOTA	8230 7310 9329
79	900777805	ALIANZA NACIONAL DE LOGISTICA S.A.S.	CALI	5210 5229 5221
80	901077211	ALIMENTOS Y LOGISTICA EMILY CAKES S.A.S.	BARRANQUILLA	5629 8299 1089
81	900674434	ALKALA LOGISTICA Y EVENTOS SAS	BOGOTA	7490 9329 8552 5621
82	901088319	ALM LOGISTICA INTEGRAL SAS	BOGOTA	7710 4923 4921 8299
83	901150261	ALMA SERVICIOS LOGISTICOS S.A.S	BOGOTA	4921 5611
84	901307939	ALPHA - PERFORMANCE LOGISTICA Y EVENTOS SAS	VILLAVICENCIO	8230 9007 9329 7730
85	901033185	ALPHA PRODUCCIONES LOGISTICA Y EVENTOS S.A.S.	BOGOTA	5621 7730 8230
86	901289672	ALQUILERES Y SERVICIOS LOGISTICA COMERCIAL SAS	BUCARAMANGA	5210 7710
87	900089970	ALS ADMINISTRADOR LOGISTICO DE SANTANDER S.A.S.	BUCARAMANGA	7710 5224 5229
88	901159672	ALSORFI EVENTOS Y LOGISTICA S.A.S	BOGOTA	9329 4923
89	900929016	ALTAMAR LOGISTICA INTEGRAL S.A.S.	MEDELLIN	5229 5210 4690 4669
90	900871141	ALTERNATIVAS LOGISTICAS DE ORIENTE SAS	ORIENTE ANTIOQ.	1084 7010 0162 0161
91	900898834	ALTERNATIVAS LOGISTICAS INMEDIATAS S.A.S	CALI	4923 7830 8123 5229
92	901285899	ALTERNATIVOS LOGISTICOS SAS	BOGOTA	9329 8230 5619
93	900785524	ALVA SERVICIOS LOGISTICOS SAS	BOGOTA	5229 5224
94	901299260	AM SOLUCIONES SERVICIOS & LOGISTICA SAS	CARTAGENA	8230 6910 7490 4690
95	901287974	AMAZZON LOGISTICA Y EVENTOS S.A.S. ZOMAC	PUTUMAYO	5621 8230 7990 7310
96	900865249	AMP OPERADOR LOGISTICO S.A.S.	BUENAVENTURA	5224 5229
97	830069680	AMT LOGISTICA INTERNACIONAL LTDA	BOGOTA	5229 4690
98	900571096	AMV EVENTOS Y LOGISTICA SAS	BOGOTA	8230 9329 5224
99	900644654	AN LOGISTICA S.A.S	MEDELLIN	8230 9008 9004 7310

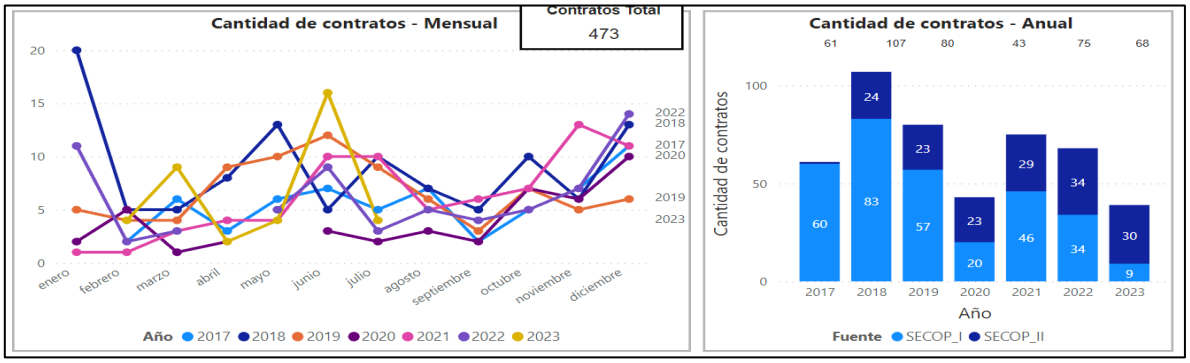
No.	NIT	RAZON SOCIAL	CIUDAD	ACTIIVIDAD CIIU
100	900738546	ANA LOGISTICA SAS	BUENAVENTURA	5229 5224 5511 4690
101	900502937	ANC LOGISTICA Y TRANSPORTE SAS	BOGOTA	4923 5229
102	901163922	ANDJALHK LOGISTICA S A S	BOGOTA	5122 5210 5229
103	900778194	ANDREAS SOLUCIONES LOGISTICAS S.A.S.	CUCUTA	7310 9007 8230
104	900183090	ANKER LOGISTICA Y CARGA S.A.S	BOGOTA	5229 7020
105	901030721	AOG LOGISTICA Y EVENTOS SAS	BOGOTA	9329 4690 8230
106	900414148	AP LOGISTIC SERVICE S.A.S	CARTAGENA	2592 7730 4659
107	901343011	APACHETA SERVICIOS LOGISTICOS INTEGRALES SAS	BOGOTA	5621 8230
108	901034165	APIX LOGÍSTICA ESPECIALIZADA S.A.S.	CALI	5210 5224 5229 4923
109	830515098	APOYO LOGISTICO TRANSPORTE Y EMPRESARIAL E.U.	VILLAVICENCIO	5629 4711 4663 4649
110	901327011	APOYO LOGISTICO B&A SAS	FACATATIVA	4923 5229
111	901306201	APOYO LOGISTICO CHALA S.A.S.	CALI	8230 5621 4921
112	901203873	APOYO LOGISTICO COORDIFRONTERAS ALC SAS	FACATATIVA	5210 4922 5229
113	901340200	APOYO LOGÍSTICO DE COLOMBIA SAS	BOGOTA	5621 4761 4923 8211
114	901311265	APOYO LOGISTICO DEL ORIENTE S.A.S.	BUCARAMANGA	8110 8230
115	901264688	APOYO LOGISTICO PMC SAS	VILLAVICENCIO	7110 5229 6190 8299
116	900899717	APOYO LOGISTICO RUIZ S.A.S.	PEREIRA	5224 8230 8299 8130
117	901167527	APOYO LOGISTICO V Y C S.A.S	CUCUTA	4610 1081 1084
118	901080526	APOYO LOGISTICO ZF S.A.S	ORIENTE ANTIOQ	1410 5229 8299
119	901236902	APOYO Y LOGISTICA EMPRESARIAL MEJIA OSORIO S.A.S.	BARRANQUILLA	5224 5229 7730 4923
120	901098977	APOYO Y SERVICIOS LOGÍSTICOS S.A.S.	MEDELLIN	4923 5229
121	901223368	APOYO Y SOPORTE LOGISTICO SERVIPLUS S.A.S	CALI	8230 4610
122	900333694	APOYOS Y LOGISTICA S.A.S.	CAUCA	5629 5621 4631 5619
123	900446217	AR GRUPO LOGISTICO EMPRESARIAL DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S	BOGOTA	9329 7310 7911
124	901293076	ARCA LOGISTICA Y GESTION EMPRESARIAL S.A.S.	BARRANQUILLA	7020 4690 5629 7110
125	901273422	ARH LOGISTICA S.A.S	PEREIRA	7020 8299 4711 8230
126	901177499	ARMANDO LOGISTICA S.A.S.	CARTAGENA	4922 7990 7912 6820
127	900730982	ARMATODO LOGISTICA Y EVENTOS S.A.S.	MEDELLIN	9329 9008 7310
128	901313492	ARTE Y LOGISTICA SAS	BUENAVENTURA	5224 5229 7730 7020
129	900955770	ARTE, DISEÑO, PRODUCCION Y LOGISTICA SAS	MEDELLIN	7490 8230 5530 7730
130	901013416	ASEGURA LOGISTICA SAS	BOGOTA	7310 7990 4799
131	901003677	ASEOS Y LOGISTICAS EMPRESARIALES S.A.S.	BARRANQUILLA	8129 7010 8299 5629
132	900693803	ASESORES LOGISTICOS EN COMERCIO EXTERIOR A & A SAS	BOGOTA	5229 7490
133	901055689	ASESORIAS & PROYECTOS LOGISTICOS SAS	BOGOTA	7010 6202 5229 5224
134	901200743	AUXILIARES LOGISTICOS DYS SAS	BOGOTA	5229 5224
135	901053836	C.E SERVICIO LOGISTICO S.A.S.	SANTA MARTA	5229 4390
136	901358978	CASTILLO REAL. OPERADOR LOGISTICO Y DE EVENTOS S.A.S.	BARRANQUILLA	8230 5621 7310 5629
137	901135599	CENTRAL DE OPERADORES LOGISTICOS LOS LOBOS S.A.S	BOGOTA	8110 8220 8211 8230
138	901256019	CENTRAL DE SERVICIOS LOGISTICOS Y PORTUARIOS S.A.S	SANTA MARTA	5224 5229 7830
139	900987930	CENTRO LOGISTICO INTEGRADO DE CARRETERAS SAS	BOGOTA	4290 5210 5611
140	901242281	CENTRO LOGISTICO INTEGRAL DEL PACIFICO ZOMAC SAS	BUENAVENTURA	5229 5224 7020
141	900605466	CENTRO NACIONAL DE DISTRIBUCION Y APOYO LOGISTICO S.A.S.	BOGOTA	5229 4912
142	900504404	CJM INVSERSIONES S.A.S.	BOGOTA D.C.	6311 8230 8299 9101
143	830114350	CLUSTER LOGISTICO S.A.S.	BOGOTA	4923 5210 8230
144	901282879	COMERCIALIZADORA Y OPERADOR LOGISTICO SAMA S.A.S.	BARRANQUILLA	5229 7020 4631
145	900513300	COMPAÑIA TURISTICA Y HOTELERA SAS	BOGOTA D.C.	7730 8699
146	900448293	CORPORACION ENLACE ESTRATEGICO	MEDELLIN	8560 9008 8299 8230
147	901073024	CORREDOR LOGISTICO MULTIMODAL DE CARGA S A S	BOGOTA	5229 5224 5221 5210
148	830088574	CRAFT COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	5229 8211
149	860076919	CREPES Y WAFFLES S.A	BOGOTA D.C.	5611 1040 6810 5619
150	900968775	D & D SERVICIOS LOGISTICOS S A S	BUCARAMANGA	7710 4741 4690
151	900942395	D.A.P. SERVICIOS INTEGRALES & LOGISTICOS S.A.S	FLORENCIA	4631 5621 8121 8230
152	901250708	DC OPERADOR LOGISTICO HOTELERO SAS	PEREIRA	1084 4632 5630
153	901094356	DELOLA SERVICIOS LOGISTICOS S.A.S.	BARRANQUILLA	5229 7020 5224
154	860051563	DEPOSITO RICAURTE CARLOS LTDA	BOGOTA D.C.	4923 5210 7730
155	860047599	DESAYUNADERO EL CAÑON DEL CHICAMOCHA LTDA	BOGOTA D.C.	5224 4923 5229 5210
156	901114240	DESCARGUES APOYO LOGISTICO AL INSTANTE SAS	BOGOTA	5229 7490 7020

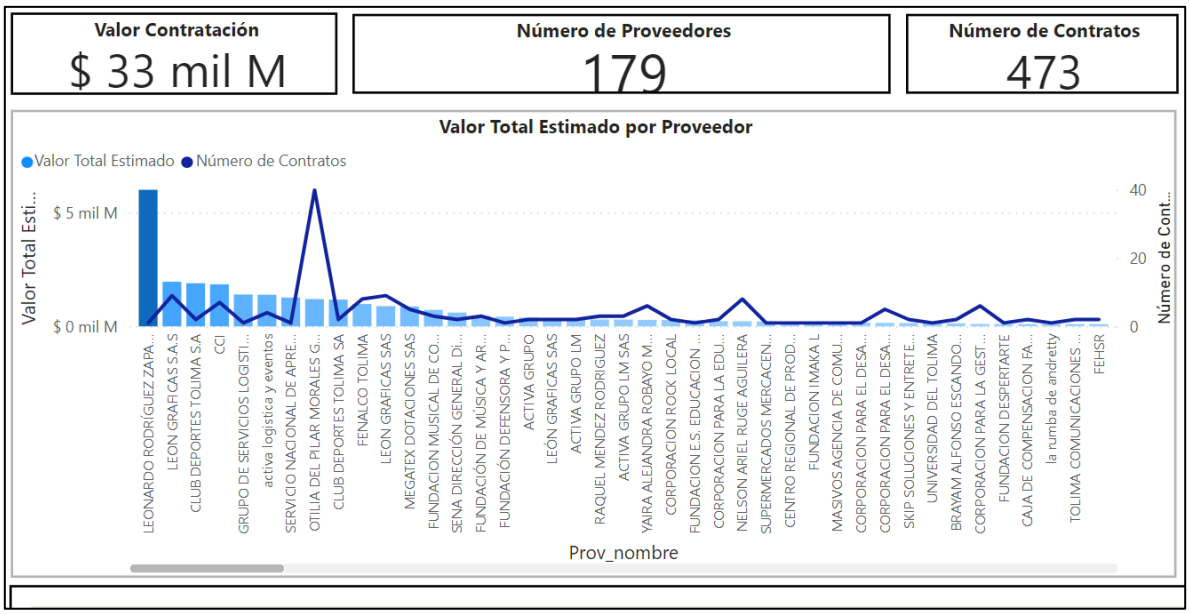
No.	NIT	RAZON SOCIAL	CIUDAD	ACTIIVIDAD CIIU
157	800006784	DISTRA 20 LTDA	BOGOTA D.C.	8211 9329 4921
158	901340632	DPM SERVICIOS LOGISTICOS S.A.S.	BARRANQUILLA	4645 7730 5320
159	830096336	EMBASSY FREIGTH COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	4789 5629 7820 1410
160	901315096	EMPRESA DE SERVICIOS LOGISTICOS FOOD S.A.S	CALI	4921 9329 8230 9007
161	901031381	ENLACE LOGISTICO GLOBAL S A S	BOGOTA	4642 4652 4631 5229
162	830027609	ENTREPUES S A S	BOGOTA D.C.	5224 5222 5229
163	901051586	EO OPERADORES LOGISTICOS SAS	CARTAGENA	6910 5229 8299 4923
164	901265739	EQUIPOS Y SERVICIOS LOGISTICOS S.A.S	BARRANQUILLA	4520 7730 3312
165	900049217	ESTRATEGIA Y PRODUCCION S.A.	ABURRA	8230 7912 7310 7020
166	900350733	EVENPRO ENTRETENIMIENTO SAS	BOGOTA D.C.	8230 5621 5611
167	901093381	EVENTO LOGISTICO S.A.S	BOGOTA	5229 5122 4923 5012
168	800248472	FLORIDA INVERSIONES LTDA	BOGOTA D.C.	6201 6202 5513 9329
169	900730809	FRIOS Y LOGISTICO LTDA	CALI	8230 5621
170	901208514	FUNCIONAMIENTO & APOYO LOGISTICO SAS	BOGOTA	4665 4649 4662 5229
171	860005101	GERLEINCO S.A.	BOGOTA D.C.	6521 5229 7730
172	901255001	GESTION Y SERVICIOS LOGISTICOS DE COLOMBIA S.A.S.	BARRANQUILLA	6521 5229 7730
173	800084279	GIL Y BOHORQUEZ LTDA	BOGOTA D.C.	5229 6621 5224
174	900508201	INVERSIONES CFS SAS	BOGOTA	9007 8560 5621 8230
175	830042365	MAGIN COMUNICACIONES SAS	BOGOTA	8230
176	900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	CALI	8230

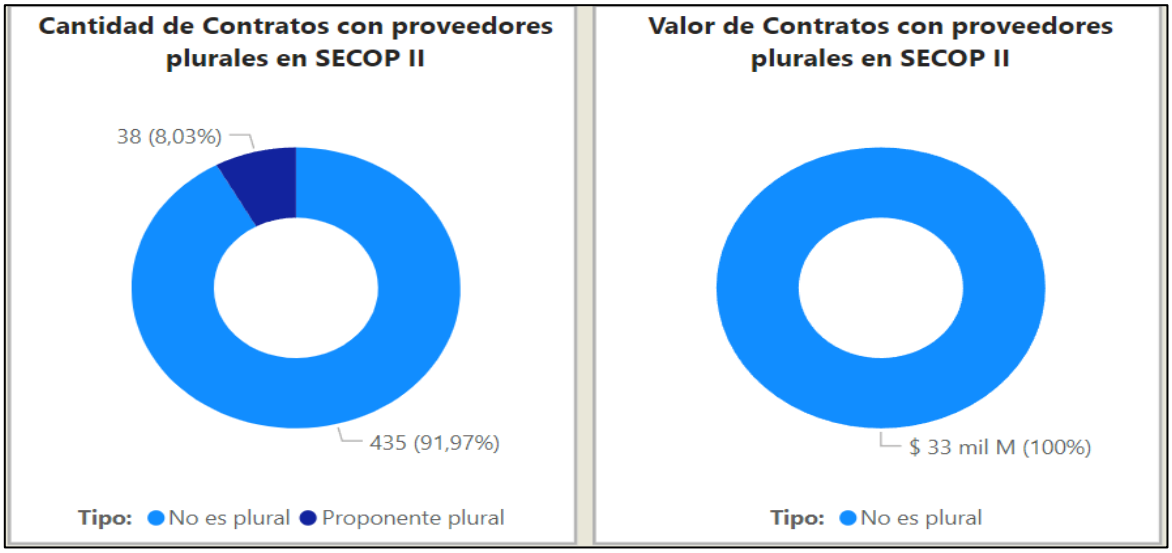
Se realizó la consulta en la herramienta de abastecimiento estratégico de Colombia compra eficiente de acuerdo con la clasificación UNSPSC correspondiente al presente proceso y se pudo identificar que a nivel regional las diferentes entidades desde la vigencia 2017 a la vigencia 2023 han venido presentando un aumento en la adquisición de estos servicios.

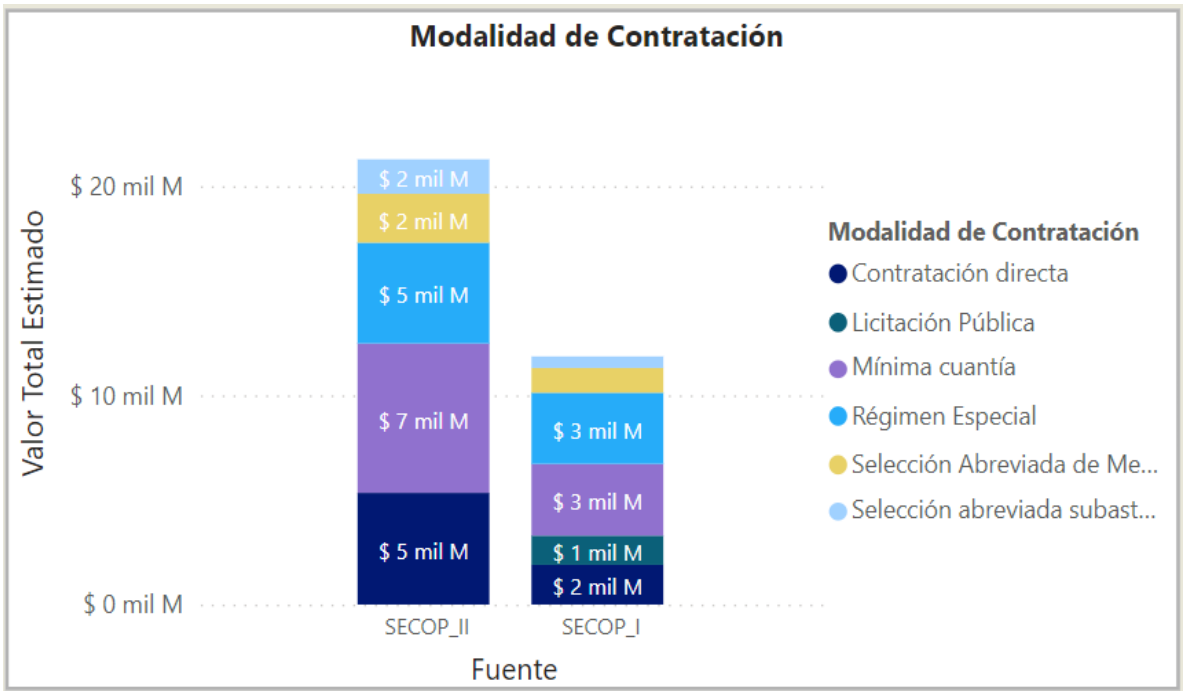
Se cuenta con un registro de 179 proveedores a nivel departamental que ofrecen los servicios a las diferentes entidades públicas:



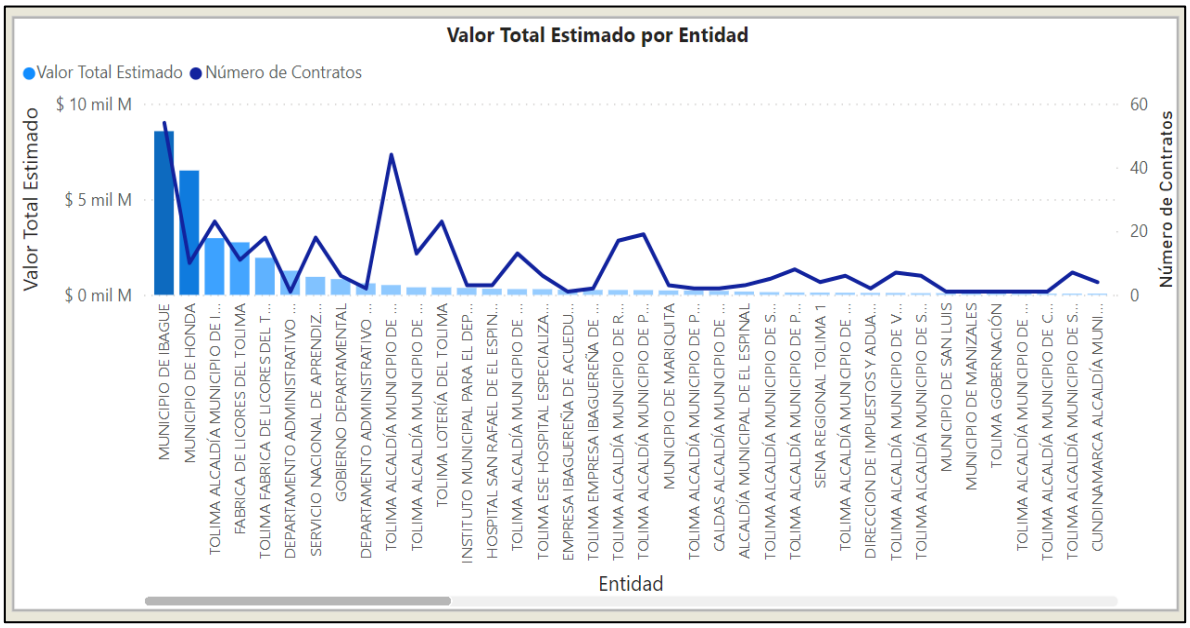

Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
473
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
Año 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023
Cantidad de contratos - Anual
Cantidad de contratos
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II


Valor Contratación
$ 33 mil M
Número de Proveedores
179
Número de Contratos
473
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Valor Total Esti...
$ 5 mil M
$ 0 mil M
Número de Cont...
Prov_nombre


Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
38 (8,03%)
435 (91,97%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 33 mil M (100%)
Tipo: No es plural

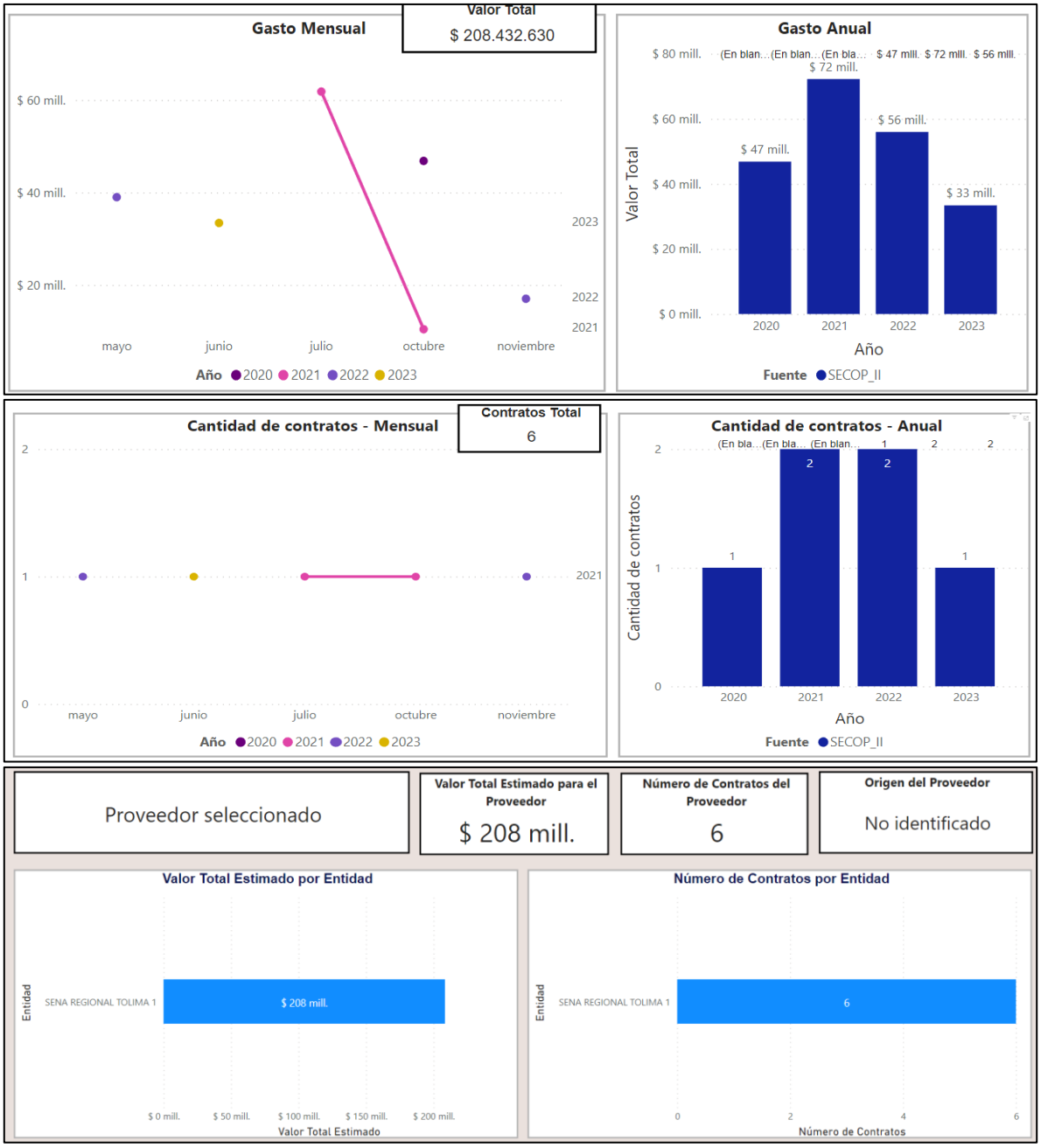


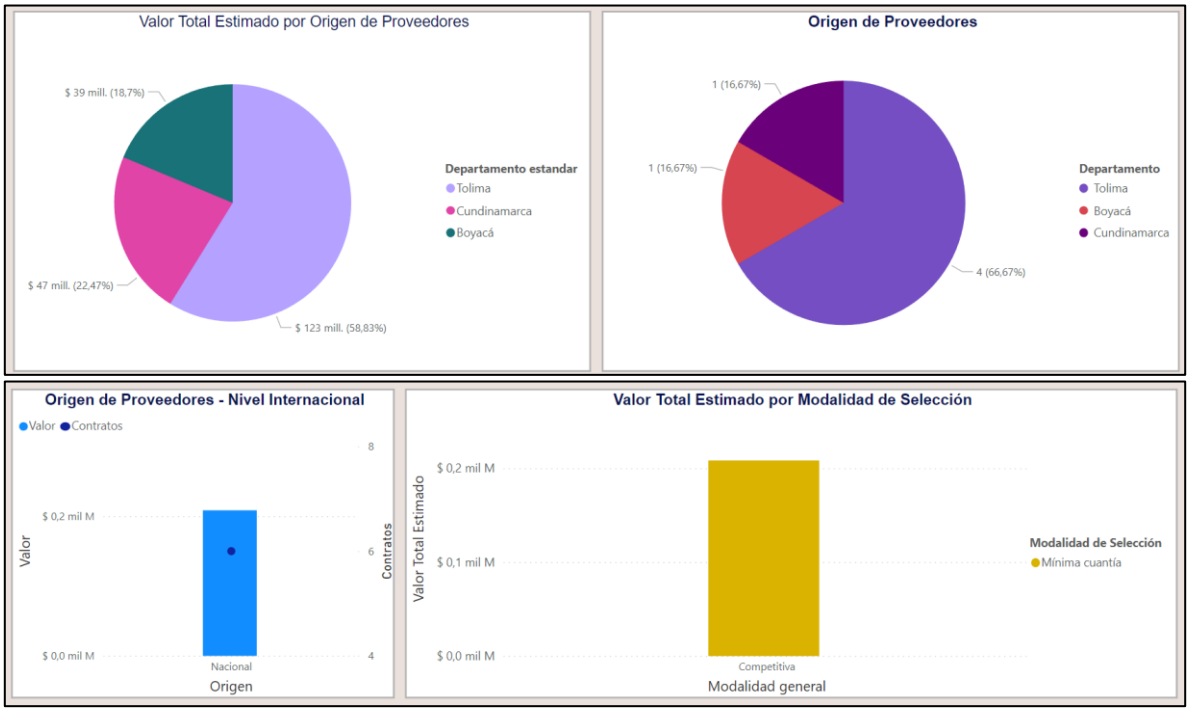
Dentro de los potenciales proveedores se evidencia que solo el 8.03% corresponde a proponente plural y el 91.97% corresponde a proponentes no plurales. Dentro de las modalidades más destacadas se encuentra la mínima cuantía, el régimen especial y la contratación directa.



ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Se realizó la consulta en la herramienta de abastecimiento estratégico de Colombia compra eficiente de acuerdo con la clasificación **UNSPSC** correspondiente al presente proceso y la entidad SENA REGIONAL TOLIMA y se pudo identificar el siguiente análisis de demanda:





Es importante mencionar que de acuerdo con la información de la Agencia de Contratación Estatal Colombia Compra Eficiente, el Grupo de contratación del SENA Regional Tolima, adelanto los siguientes contratos relacionados con servicios de operador logístico.

Borrar búsqueda

País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía		Estado	
	SENA REGIONAL TOLIMA 1	SA-RT-9226-467-2023 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	PRESTACION SERVICIO OPERADOR LOGISTICO BIENESTAR APRENDICES (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	2/06/2023 4:59 PM (UTC -5 horas)	8/06/2023 4:00 PM (UTC -5 horas)	166.507.013 COP		Proceso adjudicado y celebrado	Detalle

Borrar búsqueda

País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía		Estado	
	SENA REGIONAL TOLIMA 1	MC-RT-931010-435-2023	OPERADOR LOGISTICO BIENESTAR	Presentación de oferta	13/06/2023 6:53 AM (UTC -5 horas)	16/06/2023 6:00 PM (UTC -5 horas)	33.400.000 COP		Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	SENA REGIONAL TOLIMA 1	MC-TLM-CIC-493-2022	PRESTACION SERVICIO OPERADOR LOGISTICO TECNOACADEMIA Y SENNOVA	Presentación de oferta	1/11/2022 5:37 PM (UTC -5 horas)	4/11/2022 5:00 PM (UTC -5 horas)	49.168.557 COP		Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	SENA REGIONAL TOLIMA 1	MC-TLM-CCS-140-2022	CONTRATAR SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO SENNOVA	Presentación de oferta	31/10/2022 3:48 PM (UTC -5 horas)	4/11/2022 5:00 PM (UTC -5 horas)	17.200.000 COP		Proceso adjudicado y celebrado	Detalle

ID del contrato en SECOP	CO1.PCCNTR.5399100
Versión del contrato	2
Estado de contrato	En ejecución
Fecha de generación del estado	25 días de tiempo transcurrido *(21/09/2023 3:37:31 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Número del contrato	CO1.PCCNTR.5399100
Objeto del contrato	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO DE CARÁCTER TEMPORAL PARA APOYAR A LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO EN LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO PARA POBLACIÓN DESPLAZADA POR LA VIOLENCIA
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
¿Asociado a otro contrato?	○ Sí ◉ No
Duración del contrato	30 Días
Fecha de inicio de contrato	21 días de tiempo transcurrido *(25/09/2023 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha de terminación del contrato	9 días para terminar *(26/10/2023 12:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Tiempo adiciones en días	0 días
Liquidación	○ Sí ◉ No *
Obligaciones Ambientales	○ Sí ◉ No *
Obligaciones pos consumo	○ Sí ◉ No *
Reversión	○ Sí ◉ No *

Información de la Entidad Estatal contratante

Compradores
Proveedores

SENA TOLIMA 1

COLOMBIA, Ibagué

Información del Proveedor contratista

Compradores
Proveedores

OTILIA DEL PILAR MORALES GIRALDO

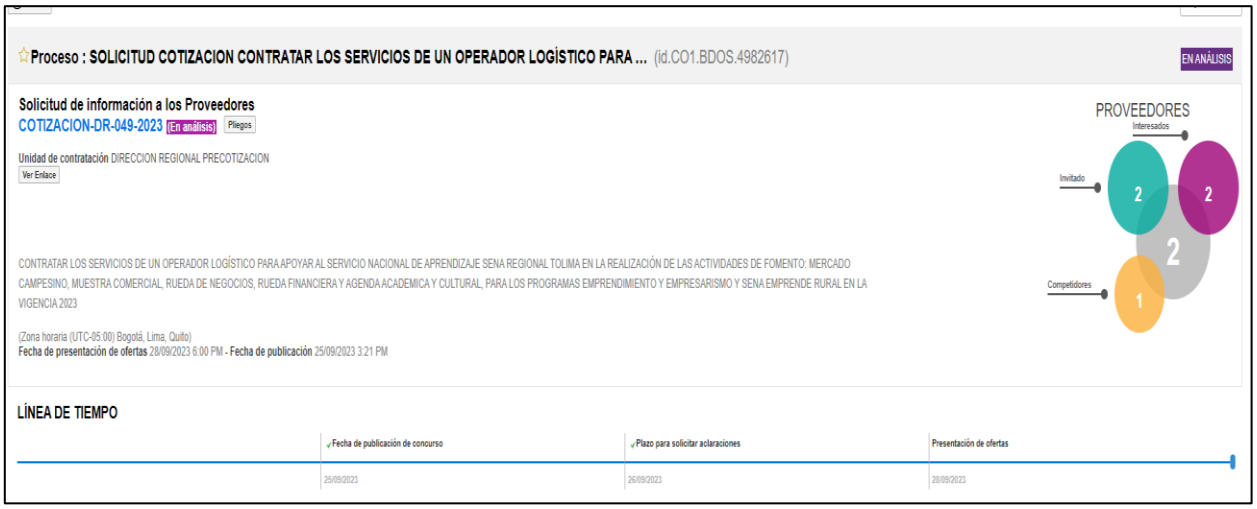
COLOMBIA, Fresno
Número de documento 65814700

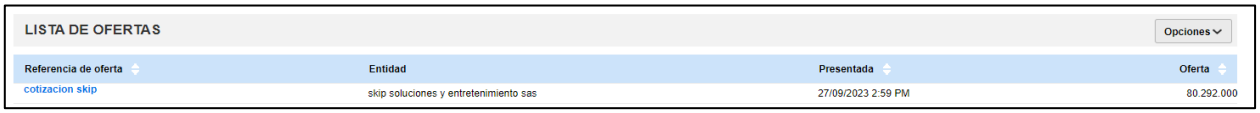
Tipo de proceso	Mínima cuantía
Unidad de contratación	DESPACHO DIRECCION REGIONAL
Proceso de Contratación	MC-RT-1010-622-2023
Título de la oferta	logistica sena 14/09/2023
Cuantía del contrato	11.094.000 COP

ESTUDIO DE MERCADO

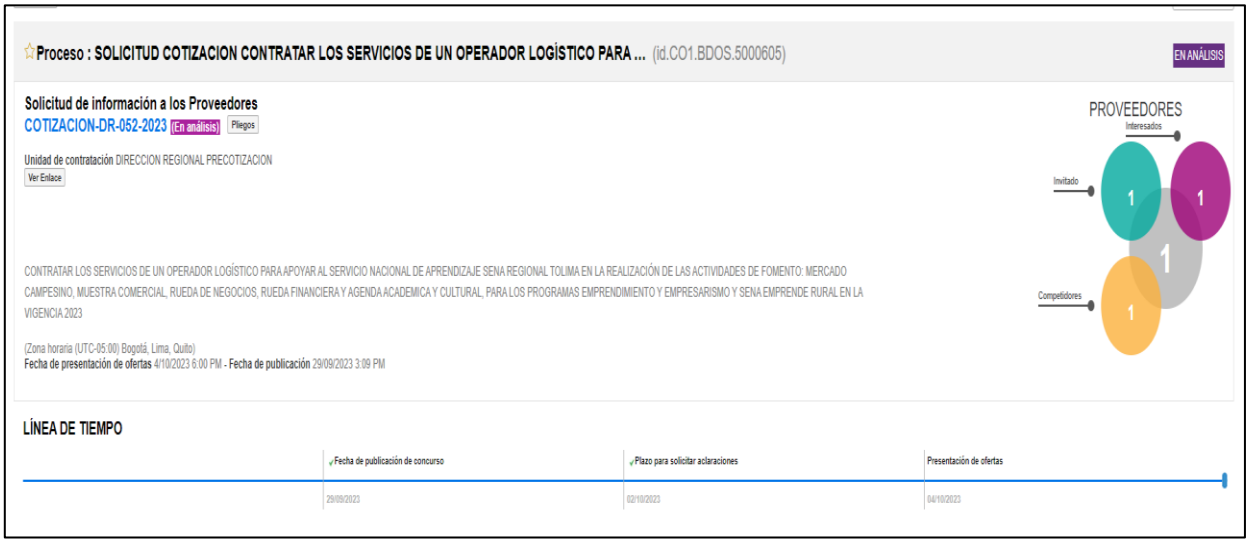
Los lineamientos para la elaboración de estudios previos, el valor mencionado fue calculado por la entidad de la siguiente manera:

Frente a la necesidad el SENA REGIONAL TOLIMA realizó publicación de solicitud de cotización, mediante la plataforma del SECOP II, como se evidencia a continuación:

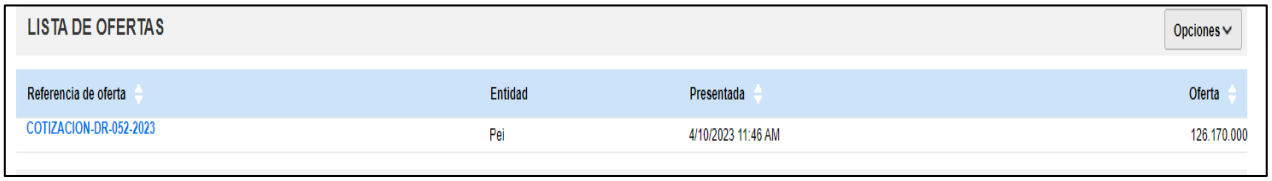




No obstante, por corrección y modificaciones en las especificaciones técnicas, se publica nuevamente la solicitud de cotización en la plataforma del SECOP 2, como se plasma a continuación:



Donde se evidencian posibles proveedores de acuerdo a la solicitud de cotización que se realizó a través de la plataforma del SECOP II www.colombiacompra.gov.co, donde se recibió 1 cotización mediante la plataforma, la cual se plasman a continuación:



Por ende y a que solo se recibió una cotización por la plataforma del SECOP 2, se procede a solicitar cotizaciones por correo electrónico, recibiendo tres, las cuales se plasman a continuación:

COTIZACIONES ALLEGADAS

EMPRESA	FECHA SOLICITUD DE COTIZACIÓN SECOP 2	FECHA DE LLEGADA DE COTIZACION AL SECOP 2	MEDIO DE LLEGADA DE LA COTIZACIÓN
PROYECTOS E INGENIERIA PEI S.A.S.	25 de septiembre de 2023	27 de septiembre de 2023	SECOP 2
LUZMILA MESA MORENO	25 de septiembre de 2023	10 de octubre de 2023	CORREO ELECTRONICO
OTILIA DEL PILAR MORALES GIRALDO	25 de septiembre de 2023	10 de octubre de 2023	CORREO ELECTRONICO
SKIP SOLUCIONES Y ENTRETENIMIENTO SAS	25 de septiembre de 2023	10 de octubre de 2023	CORREO ELECTRONICO

PRECIO HISTORICO

El presente proceso no cuenta con precio históricos, debido a que las especificaciones técnicas del presente proceso no son las mismas que las contratadas en vigencias anteriores.

Tal como se regla en el numeral 4 del artículo 2.2.1.1.2.1.1. “Estudios y documentos previos” del Decreto 1082 de 2015, el cual señala:

“El valor estimado del contrato y la justificación del mismo. Cuando el valor del contrato esté determinado por precios unitarios, la Entidad Estatal debe incluir la forma como los calculó y soportar sus cálculos de presupuesto en la estimación de aquellos. (...)”,

El presente análisis de precios se soporta bajo un estudio de mercado **(cuadro adjunto consolidado cotizaciones recibidas)**, para lo cual se solicitaron cotizaciones mediante la plataforma SECOP II, de las cotizaciones requeridas se recibe 1 por la plataforma del SECOP 2, y tres por correo electrónico, por lo anterior se plasma a continuación los valores cotizados por cada entidad:

				PROYECTOS E INGENIERIA PEI S.A.S.	LUZMILA MESA MORENO	OTILIA DEL PILAR MORALES GIRALDO	SKIP SOLUCIONES Y ENTRETENIMIENTO SAS
ITEM	**REQUERIMIENTO POR EL OPERADOR LOGISTICO**	**ESPECIFICACIONES**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO TOTAL IVA INCLUIDO (SI APLICA)**	**VALOR UNITARIO TOTAL IVA INCLUIDO (SI APLICA)**	**VALOR UNITARIO TOTAL IVA INCLUIDO (SI APLICA)**	**VALOR UNITARIO TOTAL IVA INCLUIDO (SI APLICA)**
1	**Apoyo logístico para el desarrollo de una muestra comercial durante los días 10 y 11 de noviembre de 2023 en las instaciones del SENA Regional Tolima**	Con el fin de realizar el montaje de los módulos para la exposición de cada una de las empresas creadas a partir de acciones SENA en el Tolima se requiere:					
		Apoyo logístico para el montaje de los espacios de exhibición aportados por el operador con las siguientes especificaciones Paneles de 2x2 en estructura tipo estiba marco en guadua tipo artesanal. 2 sillas rimax, mesa de 1.20 cm, mantelería blanca con verde (SENA), punto de luz y energía para cada stand, servicio a 110 wats, nombre de expositores impreso en banner de 1,90 cm largo x 25cm de ancho con terminaciones en ojáleles.	**1**	$ 500.000,00	$ 130.000,00	$ 130.000,00	$ 333.200,00
		Apoyo logístico para el montaje de los espacios de exhibición aportados por el operador con las siguientes especificaciones Paneles de 3x2 en estructura tipo estiba marco en guadua tipo artesanal. 2 sillas rimax, mesa de 1.20 cm, mantelería blanca con verde (SENA), punto de luz y energía para cada stand, servicio a 110 wats, nombre de expositores impreso en banner de 1,90 cm largo x 25cm de ancho con terminaciones en ojáleles.	**1**	$ 500.000,00	$ 190.000,00	$ 170.000,00	$ 333.200,00
		Apoyo logístico para el montaje de un espacio de exhibición aportado por el operador con las siguientes especificaciones Paneles de 8x2 en estructura tipo estiba marco en guadua tipo artesanal. 8 sillas rimax, 4 mesa de 1.20 cm, mantelería blanca con verde (SENA), 4 puntos de luz y energía a 110 wats, nombre de expositor impreso en banner de 6 mt largo x 25cm de ancho con terminaciones en ojáleles.	**1**	$ 1.000.000,00	$ 500.000,00	$ 500.000,00	$ 952.000,00

		Apoyo logistico para el montaje de los espacios de exhibicion aportados por el operador para cafe bajo el modelo de Tienda de cafe con las siguientes especificaciones: Paneles de 10 x2 en estructura tipo estiba marco en guadua tipo artesanal. dotado con los siguentes espacios: Entrepaños para la exhibicion de cafe - tipo tienda 1 Barra de cafe tipo tienda para preparaciones, catación y barismo de café Equipos para preparaciones de cafe (maquina de Espresso, metodos de filtrado: Chemex, V60, Origami con sus respectivos filtros Molino para los filtrados y molino para la máquina espresso Calentadores de agua de cuello de ganso Menaje para el servicio:tasas, vasos, platos. 500 vasos desechables de carton de 3 onzas 6 juegos de mesa y sillas para servicio a la mesa con mantelería blanco con verde (SENA), 4 puntos de luz y energía para, servicio a 110 wats, Nombre de expositores impreso en banner 40 cm largo x 20 cm de ancho con terminaciones en ojáleles Exibidor tipo vitrina para productos de pasteleria y panaderia	1	$ 1.200.000,00	$ 1.500.000,00	$ 1.500.000,00	$ 1.785.000,00
		Apoyo logistico para la alimentacion de expositores, panelistas, aprendices, compradores e instituciones participantes en el evento segun las siguientes especificaciones:					
		REFRIGERIOS MAÑANA Se requiere la entrega de refrigerios para el 11 de Noviembre de 2023 a las 11:00 am horas en la cafeteria del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima. El refrigerio se debe entregar a cada persona debidamente empacado y puede ser: sándwich o croissant, o pastel de pollo, o Sándwich o wrap de jamón queso o refrigerio de la misma calidad, de buena cantidad y previamente concertado con la Entidad. Hidratación: (Jugo en Caja de 250 ml. o jugo en botella de 350 ml) y una fruta	1	$ 15.000,00	$ 8.000,00	$ 8.000,00	$ 8.330,00
		REFRIGERIOS TARDE Se requiere la entrega de refrigerios para el 11 de noviembre de 2023 durante la tarde y disponibles a partir de las 2.00 p.m. horas en la cafetería del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima. El refrigerio se debe entregar a cada persona debidamente empacado y puede ser: sándwich o croissant, o pastel de pollo, o Sándwich o wrap de jamón queso o refrigerio de la misma calidad, de buena cantidad y previamente concertado con la Entidad. Hidratación: (Jugo en Caja de 250 ml. o jugo en botella de 350 ml) y una fruta	1	$ 15.000,00	$ 8.000,00	$ 8.000,00	$ 8.330,00

		Snack Tarde Snack para el 11 de Noviembre de 2023 a las 16:00 horas en cada uno de los stand, se debe entregar a cada persona, puede ser paquetes de achiras, galletas, papas fritas .	**1**	$ 5.000,00	$ 6.000,00	$ 6.000,00	$ 2.380,00
		ALMUERZOS: Almuerzos para el 11 de Noviembre de 2023 a las 13:00 horas en la en la cafeteria del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima - El almuerzo se debe entregar a cada persona y puede ser: (una porción de lechona de 330gr servida en caja de carton, con gaseosa)	**1**	$ 18.000,00	$ 17.000,00	$ 17.000,00	$ 16.660,00
		HIDRATACION: Botellas de agua personal de 600 ml	**1**	$ 3.000,00	$ 3.000,00	$ 3.000,00	$ 2.380,00
		Apoyo logistico para el montaje de un espacio de refrigeracion de los productos de los expositores aportado por el operador con las siguientes especificaciones: congeladores horizontal de 250 litros con conexión electrica	**1**	$ 1.400.000,00	$ 450.000,00	$ 450.000,00	$ 476.000,00
		Apoyo logistico para el servicio sanitario del evento con los recursos aportado por el operador con las siguientes especificaciones: 15 Rollo de papel higienico tamaño industrial 15 rollos de toalla de papel de manos 20 tarros de jabon para manos 5 galones de jabon para aseo de baños 12 traperos 12 escobas 12 Recogedores	**1**	$ 500.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 357.000,00
		Apoyo logistico para el servicio sonido en el espacio donde se desarrollara la muestra comecial en el evento con los recursos aportado por el operador con las siguientes especificaciones: Sonido full para todo el espacio Consola con sonido Ingeniero de Sonido Presentador Evento	**1**	$ 2.000.000,00	$ 1.500.000,00	$ 1.500.000,00	$ 3.570.000,00
		Apoyo logístico para la ambientación de la muestra comercial mediante un presentador que realice la promoción de las diferentes actividades de la feria en un horario de 8:00 am a 7:00 pm para el 11 de noviembre	**1**	$ 700.000,00	$ 800.000,00	$ 800.000,00	$ 1.428.000,00
		Apoyo logistico para el montaje de la muestra musical y presentaciones con 4 microfonos de diadema	**1**	$ 100.000,00	$ 700.000,00	$ 700.000,00	$ 119.000,00
		Apoyo logistico para el montaje de una pantalla led de 4 x 4 mt suministrada por el operador para el serviclo de proyección en vivo	**1**	$ 2.000.000,00	$ 2.500.000,00	$ 2.500.000,00	$ 2.975.000,00

		de las actividades que se desarrollan en la actividades culturales y transmision del evento					
		Apoyo logístico para la difusión del evento por medio de la participación de un Influencer con capacidad y reconocimiento para influir, principalmente a través de las redes sociales reconocido aportado por el operador	1	$ 1.000.000,00	$ 1.800.000,00	$ 1.800.000,00	$ 3.570.000,00
		Apoyo logístico para la operación total del evento con las siguientes especificaciones:					
		1 Coordinador del evento - Profesional o Tecnologo en logistica con experiencia en el montaje y desarrollo de eventos comerciales	1	$ 500.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 2.380.000,00
		Auxiliares: Personal calificado para el montaje y desarrollo de eventos (certificacion de trabajo en alturas)	1	$ 300.000,00	$ 410.000,00	$ 450.000,00	$ 178.500,00
		Tecnico electrico para el montaje de las redes y puntos electricos del evento	1	$ 400.000,00	$ 520.000,00	$ 520.000,00	$ 714.000,00
2	**Apoyo logístico para el desarrollo de un espacio comercial bajo el modelo de Mercado Campesino**	**Apoyo logistico para el montaje de los espacios de exhibición bajo el modelo de Mercado campesino con las siguientes espeficiaciones:**					
		Exhibidores tipo fruver con soporte en guadua o madera o guacales de 150 cm de alto 70 de ancho	1	$ 500.000,00	$ 140.000,00	$ 120.000,00	$ 47.600,00
		Montaje y señalizacion con el nombre de las unidades productivas impreso en banner de 1,90 cm largo x 25 cm de ancho con terminaciones en ojáleles instalados	1	$ 250.000,00	$ 110.000,00	$ 120.000,00	$ 29.750,00
		Decoración con temática Agropecuaria (utilizando materiales como: Heno, costales cafeteros, chamisos tipo ocobo	1	$ 1.000.000,00	$ 800.000,00	$ 800.000,00	$ 1.190.000,00
		Banderines en tela con los colores del evento instalados sobre la malla al rededor del SENA - centro de Comercio y servicios	1	$ 50.000,00	$ 7.000,00	$ 5.000,00	$ 23.800,00
		Apoyo logistico para el transporte y alimentación de los campesinos al lugar del evento mendante un auxilio para 10 unidades productivas con 20 expositores por un valor de $150.000 c/u	1	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 178.500,00
		Apoyo para identificacion de productos mediante la impresion de etiquetas Full color con los diseños entregados por la entidad	1	$ 1.000,00	$ 1.500,00	$ 1.500,00	$ 714,00

		REFRIGERIOS Primer refrigerio: para el 10 de Noviembre de 2023 a las 11:00 horas entregado en la cafetería del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima - El refrigerio se debe entregar a cada persona debidamente empacado y puede ser: sándwich o croissant, o pastel de pollo, o Sándwich o wrap de jamón queso o refrigerio de la misma calidad, de buena cantidad y previamente concertado con la Entidad. Hidratación: (Jugo en Caja de 250 ml. o jugo en botella de 350 ml) y una fruta	**1**	$ 15.000,00	$ 8.000,00	$ 8.000,00	$ 8.330,00
		SNACK Snack para el 10 de Noviembre de 2023 a las 16:00 horas en cada uno de los stand, se debe entregar a cada persona, puede ser paquetes de achiras, galletas, papas fritas .	**1**	$ 5.000,00	$ 7.000,00	$ 7.000,00	$ 2.380,00
		ALMUERZOS: Almuerzos 10 de Noviembre de 2023 a las 13:00 horas en la en la cafetería del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima - El almuerzo se debe entregar a cada persona y puede ser: (una porción de lechona de 330gr servida en caja de carton, con gaseosa)	**1**	$ 18.000,00	$ 17.000,00	$ 17.000,00	$ 16.660,00
		HIDRATACION: Botellas de agua personal de 600 ml	**1**	$ 3.000,00	$ 3.000,00	$ 4.000,00	$ 2.380,00
3	**Apoyo logístico para el desarrollo de actividades de agenda académicas**	Apoyo logístico para la organización y desarrollo de actividades de agenda académicas en el marco del evento bajo las siguientes especificaciones:					
		Apoyo logístico para el Servicio de Micrófonos Inalámbricos de mano de alta frecuencia aportados por el operador para para el desarrollo de la agenda académica en el auditorio del SENA Regional Tolima	**1**	$ 500.000,00	$ 120.000,00	$ 120.000,00	$ 119.000,00
		Apoyo logístico para el montaje de una estación de café e hidratación que incluya Agua, Café, Aromática, Agua, Endulzantes y galletas de mantequilla aportados por el operador	**1**	$ 4.286	$ 1.500	$ 1.500	$ 2.380,00
		Apoyo logístico para el montaje Aires acondicionados portátiles aportados por el operador para la ambientación en el desarrollo de la agenda académica en el auditorio del SENA Regional Tolima, auditorio con capacidad de 150 personas.	**1**	$ 1.500.000,00	$ 450.000,00	$ 450.000,00	$ 595.000,00
		Apoyo logístico para el Almuerzo servidos a la mesa y/o restaurante reconocido de la ciudad de los invitados para el desarrollo de la agenda académica en el auditorio del SENA Regional Tolima	**1**	$ 80.000,00	$ 90.000,00	$ 90.000,00	$ 41.650,00
4	**Apoyo logístico para el desarrollo de una rueda de negocios y Rueda financiera**	Apoyo logistico para la organización y desarrollo la rueda de negocios en el marco del evento bajo las siguientes especificaciones:					

		Apoyo logístico para el montaje de mesas vestidas con mantel blanco tapas color verde SENA, cada una con 6 sillas para el desarrollo de las citas de la rueda de negocios	**1**	$ 300.000,00	$ 60.000,00	$ 70.000,00	$ 35.700,00
		Apoyo logístico para el montaje de mesas vestidas con mantel blanco tapas color verde SENA, cada una con 4 sillas para el desarrollo de las citas de la rueda financiera	**1**	$ 200.000,00	$ 80.000,00	$ 70.000,00	$ 35.700,00
		Apoyo logistico para la atención de los compradores potenciales participantes en la Rueda de negocios Refrigerios tipo gourmet con presentación personal, servido en plato con cubierto desechable y servilleta de lujo - Opción 1: Creps y bebida (jugo HIT en botella o jugo natural en vaso de vidrio o gaseosa personal de 400 ml) - Opción 2: Sandwich (jugo HIT en botella o jugo natural en vaso de vidrio o gaseosa personal de 400 ml)	**1**	$ 15.000,00	$ 12.000,00	$ 12.000,00	$ 17.850,00
		Apoyo logistico para el montaje de una estacion de café e hidratacion que incluya Agua, Café, Aromatica, Agua, Endulzantes y galletas de mantequilla	**1**	$ 8.000,00	$ 1.500,00	$ 1.500,00	$ 2.380,00
		Apoyo logistico para la señalizacion de las mesas de negocios por medio de Banderines o señalizadores para mesa 20 banderines con los numeros del 1 al 20 Material: madera Modelo: tipo colombina Medidas: 50 cm de alto, diametro 15 cm Diseño: según diseño aprobado por la entidad	**1**	$ 50.000,00	$ 55.000,00	$ 55.000,00	$ 29.750,00
		Apoyo logístico para la señalización del evento bajo las siguientes especificaciones:					
5	**Apoyo logístico para la señalizacion total del evento**	Apoyo logístico para la identificación de la muestra comercial por medio de la impresión e instalcion de los siguientes elementos: Señalizacion Interna del Coliseo: Impresion e Instalacion de Pendon de 13 mt largo x 1,50 mt de alto con diseño entregado por los organizadores del evento Impresion e Instalacion de Pendones de 4 mt largo x 1,50 de ancho con diseño entregado por los organizadores del evento Impresion e Instalacion de Pendones de 15 mt largo x 1,50 mt de alto con diseño entregado por los organizadores del evento Impresion e Instalacion de Pendones de 1.50 mt largo x 80 de ancho con diseño entregado por los organizadores del evento	**1**	$ 300.000,00	$ 510.000,00	$ 500.000,00	$ 357.000,00

		Apoyo logístico para la identificación de la muestra comercial, rueda de negocios, mercado campesino y rueda financiera por medio de la impresión e instalación de los siguientes elementos: Pendón tipo publicitario roll ap de 80 cm x 180 cm Impresión full color Diseño: según diseño aprobado por la entidad Estructura metálica en aluminio	1	$ 300.000,00	$ 280.000,00	$ 280.000,00	$ 357.000,00
		Apoyo logístico para la ambientación de los espacios de agenda académica y rueda de negocios por medio de la impresión e instalacion de los siguientes elementos: Pendón tipo publicitario roll ap de 80 cm x 180 cm Impresión full color Diseño: según diseño aprobado por la entidad Estructura metálica en aluminio	1	$ 300.000,00	$ 350.000,00	$ 350.000,00	$ 357.000,00

Nota: en las cotizaciones allegadas, las cuales se adjuntan en el presente proceso, se puede evidenciar que se cambiaron diversos aspectos, de conformidad con los requerimientos de la entidad:

Las cotizaciones están establecidas con cantidades, no obstante, el proceso va a ser contratado a monto agotable, debido a las limitaciones presupuestales de la entidad, por ende, estas se determinarán a lo largo de la ejecución del contrato, de acuerdo al presupuesto oficial asignado, y teniendo en cuenta las necesidades de la entidad.

Hubo un ajuste en las fechas de realización de los eventos para los días jueves 9 y viernes 10 de noviembre con el objetivo de garantizar afluencia de público en días laborales y teniendo en cuenta que, para las fechas anteriormente previstas, está programado un evento denominado canastas para la paz organizado por la Agencia para el Desarrollo Rural.

Además, se eliminaron diversas actividades cotizadas, debido a las limitaciones presupuestales de la entidad.

ANALISIS DE LAS COTIZACIONES

Con la información contenida en el cuadro anterior (cotizaciones), se procede a calcular diversas métricas que serán tenidas en cuenta para establecer el precio de referencia más favorable para la administración, debido a las limitaciones presupuestales de la entidad en la vigencia 2023 para ello el comité económico realizó los siguientes cálculos:

- Promedio entre cotizaciones
- Menor valor cotizado
- Media geométrica entre cotizaciones
- Mediana de las cotizaciones
- Media armónica entre cotizaciones
- Precio de Referencia: Precio Unitario que el comité económico establece como precio máximo de referencia para los pliegos de condiciones, considerando costo beneficio, optimización de los costos para la administración.

Con este análisis anterior se busca cumplir con el principio de economía, esto asegurando que el valor de los servicios se encuentre dentro de un margen coherente para determinar el precio más favorable y siendo incluyentes con todos los posibles interesados en el proceso de selección.

ESPACIO EN BLANCO

				MENOR VALOR COTIZADO	PROMEDIO DE LAS COTIZACIONES	MEDIA GEOMETRICA DE LAS COTIZACIONES	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
ITEM	**REQUERIMIENTO POR EL OPERADOR LOGISTICO**	**ESPECIFICACIONES**	**CANTIDAD**					
1	**Apoyo logístico para el desarrollo de una muestra comercial durante los días 10 y 11 de noviembre de 2023 en las instaciones del SENA Regional Tolima**	Con el fin de realizar el montaje de los módulos para la exposición de cada una de las empresas creadas a partir de acciones SENA en el Tolima se requiere:						
		Apoyo logístico para el montaje de los espacios de exhibición aportados por el operador con las siguientes especificaciones Paneles de 2x2 en estructura tipo estiba marco en guadua tipo artesanal. 2 sillas rimax, mesa de 1.20 cm, mantelería blanca con verde (SENA), punto de luz y energía para cada stand, servicio a 110 wats, nombre de expositores impreso en banner de 1,90 cm largo x 25cm de ancho con terminaciones en ojáleles.	**1**	$ 130.000,00	$ 273.300,00	$ 230.351,00	$ 231.600,00	$ 196.215,00
		Apoyo logístico para el montaje de los espacios de exhibición aportados por el operador con las siguientes especificaciones Paneles de 3x2 en estructura tipo estiba marco en guadua tipo artesanal. 2 sillas rimax, mesa de 1.20 cm, mantelería blanca con verde (SENA), punto de luz y energía para cada stand, servicio a 110 wats, nombre de expositores impreso en banner de 1,90 cm largo x 25cm de ancho con terminaciones en ojáleles.	**1**	$ 170.000,00	$ 298.300,00	$ 270.844,00	$ 261.600,00	$ 247.728,00
		Apoyo logístico para el montaje de un espacio de exhibición aportado por el operador con las siguientes especificaciones Paneles de 8x2 en estructura tipo estiba marco en guadua tipo artesanal. 8 sillas rimax, 4 mesa de 1.20 cm, mantelería blanco con verde (SENA), 4 puntos de luz y energía a 110 wats, nombre de expositor impreso en banner de 6 mt largo x 25cm de ancho con terminaciones en ojáleles.	**1**	$ 500.000,00	$ 738.000,00	$ 698.464,00	$ 726.000,00	$ 661.111,00

		Apoyo logístico para el montaje de los espacios de exhibición aportados por el operador para café bajo el modelo de Tienda de café con las siguientes especificaciones: Paneles de 10 x2 en estructura tipo estiba marco en guadua tipo artesanal. dotado con los siguientes espacios: Entrepaños para la exhibición de café - tipo tienda 1 Barra de cafe tipo tienda para preparaciones, catación y barismo de café Equipos para preparaciones de cafe (maquina de Espresso, metodos de filtrado: Chemex, V60, Origami con sus respectivos filtros Molino para los filtrados y molino para la máquina espresso Calentadores de agua de cuello de ganso Menaje para el servicio:tasas, vasos, platos. 500 vasos desechables de carton de 3 onzas 6 juegos de mesa y sillas para servicio a la mesa con mantelería blanco con verde (SENA), 4 puntos de luz y energía para, servicio a 110 wats, Nombre de expositores impreso en banner 40 cm largo x 20 cm de ancho con terminaciones en ojáleles Exibidor tipo vitrina para productos de pastelería y panadería	**1**	$ 1.200.000,00	$ 1.496.250,00	$ 1.481.667,00	$ 1.500.000,00	$ 1.466.872,00
		Apoyo logístico para la alimentación de expositores, panelistas, aprendices, compradores e instituciones participantes en el evento según las siguientes especificaciones:						
		REFRIGERIOS MAÑANA Se requiere la entrega de refrigerios para el 11 de Noviembre de 2023 a las 11:00 am horas en la cafetería del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima. El refrigerio se debe entregar a cada persona debidamente empacado y puede ser: sándwich o croissant, o pastel de pollo, o Sándwich o wrap de jamón queso o refrigerio de la misma calidad, de buena cantidad y previamente concertado con la Entidad. Hidratación: (Jugo en Caja de 250 ml. o jugo en botella de 350 ml) y una fruta	**1**	$ 8.000,00	$ 9.833,00	$ 9.456,00	$ 8.165,00	$ 9.159,00
		REFRIGERIOS TARDE Se requiere la entrega de refrigerios para el 11 de noviembre de 2023 durante la tarde y disponibles a partir de las 2.00 p.m. horas en la cafetería del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima. El refrigerio se debe entregar a cada persona debidamente empacado y puede ser: sándwich o croissant, o pastel de pollo, o Sándwich o wrap de jamón queso o refrigerio de la misma calidad, de buena cantidad y previamente concertado con la Entidad. Hidratación: (Jugo en	**1**	$ 8.000,00	$ 9.833,00	$ 9.456,00	$ 8.165,00	$ 9.159,00

		Caja de 250 ml. o jugo en botella de 350 ml) y una fruta						
		Snack Tarde Snack para el 11 de Noviembre de 2023 a las 16:00 horas en cada uno de los stand, se debe entregar a cada persona, puede ser paquetes de achiras, galletas, papas fritas .	**1**	$ 2.380,00	$ 4.845,00	$ 4.549,00	$ 5.500,00	$ 4.195,00
		ALMUERZOS: Almuerzos para el 11 de Noviembre de 2023 a las 13:00 horas en la en la cafetería del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima - El almuerzo se debe entregar a cada persona y puede ser: (una porción de lechona de 330gr servida en caja de cartón, con gaseosa)	**1**	$ 16.660,00	$ 17.165,00	$ 17.158,00	$ 17.000,00	$ 17.151,00
		HIDRATACION: Botellas de agua personal de 600 ml	**1**	$ 2.380,00	$ 2.845,00	$ 2.831,00	$ 3.000,00	$ 2.817,00
		Apoyo logístico para el montaje de un espacio de refrigeración de los productos de los expositores aportado por el operador con las siguientes especificaciones: congeladores horizontal de 250 litros con conexión eléctrica	**1**	$ 450.000,00	$ 694.000,00	$ 606.094,00	$ 463.000,00	$ 550.997,00
		Apoyo logístico para el servicio sanitario del evento con los recursos aportado por el operador con las siguientes especificaciones: 15 Rollo de papel higiénico tamaño industrial 15 rollos de toalla de papel de manos 20 tarros de jabón para manos 5 galones de jabón para aseo de baños 12 traperos 12 escobas 12 Recogedores	**1**	$ 357.000,00	$ 714.250,00	$ 649.994,00	$ 750.000,00	$ 588.138,00
		Apoyo logístico para el servicio sonido en el espacio donde se desarrollara la muestra comercial en el evento con los recursos aportado por el operador con las siguientes especificaciones: Sonido full para todo el espacio Consola con sonido Ingeniero de Sonido Presentador Evento	**1**	$ 1.500.000,00	$ 2.142.500,00	$ 2.002.028,00	$ 1.750.000,00	$ 1.892.644,00
		Apoyo logístico para la ambientación de la muestra comercial mediante un presentador que realice la promoción de las diferentes actividades de la feria en un horario de 8:00 am a 7:00 pm para el 11 de noviembre	**1**	$ 700.000,00	$ 932.000,00	$ 894.338,00	$ 800.000,00	$ 864.145,00
		Apoyo logístico para el montaje de la muestra musical y presentaciones con 4 micrófonos de diadema	**1**	$ 100.000,00	$ 404.750,00	$ 276.335,00	$ 409.500,00	$ 188.142,00

		Apoyo logístico para el montaje de una pantalla led de 4 x 4 mt suministrada por el operador para el servicio de proyección en vivo de las actividades que se desarrollan en la actividades culturales y transmisión del evento	**1**	$ 2.000.000,00	$ 2.493.750,00	$ 2.469.444,00	$ 2.500.000,00	$ 2.444.787,00
		Apoyo logístico para la difusión del evento por medio de la participación de un Influencer con capacidad y reconocimiento para influir, principalmente a través de las redes sociales reconocido aportado por el operador	**1**	$ 1.000.000,00	$ 2.042.500,00	$ 1.844.180,00	$ 1.800.000,00	$ 1.672.784,00
		Apoyo logístico para la operación total del evento con las siguientes espeficiaciones:						
		1 Coordinador del evento - Profesional o Tecnólogo en logística con experiencia en el montaje y desarrollo de eventos comerciales	**1**	$ 500.000,00	$ 1.220.000,00	$ 1.044.448,00	$ 1.000.000,00	$ 904.943,00
		Auxiliares: Personal calificado para el montaje y desarrollo de eventos (certificación de trabajo en alturas)	**1**	$ 178.500,00	$ 334.625,00	$ 315.275,00	$ 355.000,00	$ 294.186,00
		Técnico eléctrico para el montaje de las redes y puntos eléctricos del evento	**1**	$ 400.000,00	$ 538.500,00	$ 527.159,00	$ 520.000,00	$ 516.348,00
2	**Apoyo logístico para el desarrollo de un espacio comercial bajo el modelo de Mercado Campesino**	**Apoyo logístico para el montaje de los espacios de exhibición bajo el modelo de Mercado campesino con las siguientes especificaciones:**						
		Exhibidores tipo fruver con soporte en guadua o madera o guacales de 150 cm de alto 70 de ancho	**1**	$ 47.600,00	$ 201.900,00	$ 141.407,00	$ 130.000,00	$ 103.938,00
		Montaje y señalización con el nombre de las unidades productivas impreso en banner de 1,90 cm largo x 25 cm de ancho con terminaciones en ojáleles instalados	**1**	$ 29.750,00	$ 127.438,00	$ 99.541,00	$ 115.000,00	$ 72.677,00
		Decoración con temática Agropecuaria (utilizando materiales como: Heno, costales cafeteros, chamisos tipo ocobo	**1**	$ 800.000,00	$ 947.500,00	$ 934.183,00	$ 900.000,00	$ 921.588,00
		Banderines en tela con los colores del evento instalados sobre la malla al rededor del SENA - centro de Comercio y servicios	**1**	$ 5.000,00	$ 21.450,00	$ 14.286,00	$ 15.400,00	$ 9.880,00
		Apoyo logistico para el transporte y alimentacion de los campesinos al lugar del evento mendante un auxilio para 10 unidades productivas con 20 expositores por un valor de $150.000 c/u	**1**	$ 150.000,00	$ 157.125,00	$ 156.667,00	$ 150.000,00	$ 156.236,00
		Apoyo para identificacion de productos mediante la impresion de etiquetas Full color con los diseños entregados por la entidad	**1**	$ 714,00	$ 1.179,00	$ 1.126,00	$ 1.250,00	$ 1.071,00

		REFRIGERIOS Primer refrigerio: para el 10 de Noviembre de 2023 a las 11:00 horas entregado en la cafetería del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima - El refrigerio se debe entregar a cada persona debidamente empacado y puede ser: sándwich o croissant, o pastel de pollo, o Sándwich o wrap de jamón queso o refrigerio de la misma calidad, de buena cantidad y previamente concertado con la Entidad. Hidratación: (Jugo en Caja de 250 ml. o jugo en botella de 350 ml) y una fruta	**1**	$ 8.000,00	$ 9.833,00	$ 9.456,00	$ 8.165,00	$ 9.159,00
		SNACK Snack para el 10 de Noviembre de 2023 a las 16:00 horas en cada uno de los stand, se debe entregar a cada persona, puede ser paquetes de achiras, galletas, papas fritas .	**1**	$ 2.380,00	$ 5.345,00	$ 4.914,00	$ 6.000,00	$ 4.416,00
		ALMUERZOS: Almuerzos 10 de Noviembre de 2023 a las 13:00 horas en la en la cafeteria del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima - El almuerzo se debe entregar a cada persona y puede ser: (una porción de lechona de 330gr servida en caja de carton, con gaseosa)	**1**	$ 16.660,00	$ 17.165,00	$ 17.158,00	$ 17.000,00	$ 17.151,00
		HIDRATACION: Botellas de agua personal de 600 ml	**1**	$ 2.380,00	$ 3.095,00	$ 3.042,00	$ 3.000,00	$ 2.992,00
3	**Apoyo logístico para el desarrollo de actividades de agenda académicas**	Apoyo logístico para la organización y desarrollo de actividades de agenda académicas en el marco del evento bajo las siguientes especificaciones:						
		Apoyo logístico para el Servicio de Micrófonos Inalámbricos de mano de alta frecuencia aportados por el operador para para el desarrollo de la agenda académica en el auditorio del SENA Regional Tolima	**1**	$ 119.000,00	$ 214.750,00	$ 171.088,00	$ 120.000,00	$ 147.765,00
		Apoyo logístico para el montaje de una estación de café e hidratación que incluya Agua, Café, Aromática, Agua, Endulzantes y galletas de mantequilla aportados por el operador	**1**	$ 1.500,00	$ 2.416,00	$ 2.189,00	$ 1.940,00	$ 2.013,00
		Apoyo logístico para el montaje Aires acondicionados portátiles aportados por el operador para la ambientación en el desarrollo de la agenda académica en el auditorio del SENA Regional Tolima, auditorio con capacidad de 150 personas.	**1**	$ 450.000,00	$ 748.750,00	$ 652.016,00	$ 522.500,00	$ 588.947,00
		Apoyo logístico para el Almuerzo servidos a la mesa y/o restaurante reconocido de la ciudad de los invitados para el desarrollo de la agenda académica en el auditorio del SENA Regional Tolima	**1**	$ 41.650,00	$ 75.413,00	$ 72.077,00	$ 85.000,00	$ 68.106,00

4	**Apoyo logístico para el desarrollo de una rueda de negocios y Rueda financiera**	Apoyo logistico para la organización y desarrollo la rueda de negocios en el marco del evento bajo las siguientes especificaciones:						
		Apoyo logístico para el montaje de mesas vestidas con mantel blanco tapas color verde SENA, cada una con 6 sillas para el desarrollo de las citas de la rueda de negocios	**1**	$ 35.700,00	$ 116.425,00	$ 81.895,00	$ 65.000,00	$ 64.209,00
		Apoyo logístico para el montaje de mesas vestidas con mantel blanco tapas color verde SENA, cada una con 4 sillas para el desarrollo de las citas de la rueda financiera	**1**	$ 35.700,00	$ 96.425,00	$ 79.519,00	$ 75.000,00	$ 66.893,00
		Apoyo logístico para la atención de los compradores potenciales participantes en la Rueda de negocios Refrigerios tipo gourmet con presentación personal, servido en plato con cubierto desechable y servilleta de lujo - Opción 1: Creps y bebida (jugo HIT en botella o jugo natural en vaso de vidrio o gaseosa personal de 400 ml) - Opción 2: Sandwich (jugo HIT en botella o jugo natural en vaso de vidrio o gaseosa personal de 400 ml)	**1**	$ 12.000,00	$ 14.213,00	$ 14.013,00	$ 13.500,00	$ 13.824,00
		Apoyo logístico para el montaje de una estación de café e hidratación que incluya Agua, Café, Aromática, Agua, Endulzantes y galletas de mantequilla	**1**	$ 1.500,00	$ 3.345,00	$ 2.558,00	$ 1.940,00	$ 2.129,00
		Apoyo logístico para la señalización de las mesas de negocios por medio de Banderines o señalizadores para mesa 20 banderines con los numeros del 1 al 20 Material: madera Modelo: tipo colombina Medidas: 50 cm de alto, diametro 15 cm Diseño: según diseño aprobado por la entidad	**1**	$ 29.750,00	$ 47.438,00	$ 46.057,00	$ 52.500,00	$ 44.456,00
		Apoyo logístico para la señalización del evento bajo las siguientes especificaciones:						
5	**Apoyo logístico para la señalizacion total del evento**	Apoyo logistico para la identificacion de la muestra comercial por medio de la impresión e instalcion de los siguientes elementos: Señalizacion Interna del Coliseo: Impresion e Instalacion de Pendon de 13 mt largo x 1,50 mt de alto con diseño entregado por los organizadores del evento Impresion e Instalacion de Pendones de 4 mt largo x 1,50 de ancho con diseño entregado por los organizadores del evento Impresion e Instalacion de Pendones de 15 mt largo x 1,50 mt de alto con diseño entregado por	**1**	$ 300.000,00	$ 416.750,00	$ 406.520,00	$ 428.500,00	$ 396.226,00

		los organizadores del evento Impresion e Instalacion de Pendones de 1.50 mt largo x 80 de ancho con diseño entregado por los organizadores del evento						
		Apoyo logistico para la identificacion de la muestra comercial , rueda de negocios, mercado campesino y rueda financiera por medio de la impresión e instalcion de los siguientes elementos: Pendon tipo publicitario roll ap de 80 cm x 180 cm Impresión full color Diseño: según diseño aprobado por la entidad Estructura metalica en aluminio	1	$ 280.000,00	$ 304.250,00	$ 302.710,00	$ 290.000,00	$ 301.266,00
		Apoyo logistico para la ambientacion de los espacios de agenda academica y rueda de negocios por medio de la impresión e instalacion de los siguientes elementos: Pendon tipo publicitario roll ap de 80 cm x 180 cm Impresión full color Diseño: según diseño aprobado por la entidad Estructura metalica en aluminio	1	$ 300.000,00	$ 339.250,00	$ 338.440,00	$ 350.000,00	$ 337.589,00

Por lo anterior se procedió a consolidar las cotizaciones obtenidas, y con estas se establecieron los siguientes precios de referencia para cada servicio, los cuales se plasman a continuación, además de que en el presente proceso no se especifican cantidades a contratar de los servicios, por lo que estas se determinarán a lo largo de la ejecución del contrato, de acuerdo al presupuesto oficial asignado, teniendo en cuenta las necesidades de la entidad

PRECIOS DE REFERENCIA ESTABLECIDOS

Los precios de referencia determinados se establecieron de conformidad con el estudio de mercado, la cuales se plasman a continuación:

					PRECIO DE REFERENCIA	METRIA UTILIZADA
ITEM	**UNSPSC**	**REQUERIMIENTO POR EL OPERADOR LOGISTICO**	**ESPECIFICACIONES**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO TOTAL IVA INCLUIDO (SI APLICA)**	
1	**80111623**	**Apoyo logístico para el desarrollo de una muestra comercial durante los días 10 y 11 de noviembre de 2023 en las instaciones del SENA Regional Tolima**	Con el fin de realizar el montaje de los módulos para la exposición de cada una de las empresas creadas a partir de acciones SENA en el Tolima se requiere:			
			Apoyo logístico para el montaje de los espacios de exhibición aportados por el operador con las siguientes especificaciones Paneles de 2x2 en estructura tipo estiba marco en guadua tipo artesanal. 2 sillas rimax, mesa de 1.20 cm, mantelería blanca con verde (SENA), punto de luz y energía para cada stand, servicio a 110 wats, nombre de expositores impreso en banner de 1,90 cm largo x 25cm de ancho con terminaciones en ojáleles.	**1**	$ 196.215,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logístico para el montaje de los espacios de exhibición aportados por el operador con las siguientes especificaciones Paneles de 3x2 en estructura tipo estiba marco en guadua tipo artesanal. 2 sillas rimax, mesa de 1.20 cm, mantelería blanco con verde (SENA), punto de luz y energía para cada stand, servicio a 110 wats, nombre de expositores impreso en banner de 1,90 cm largo x 25cm de ancho con terminaciones en ojáleles.	**1**	$ 247.728,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logístico para el montaje de un espacio de exhibición aportado por el operador con las siguientes especificaciones Paneles de 8x2 en estructura tipo estiba marco en guadua tipo artesanal. 8 sillas rimax, 4 mesa de 1.20 cm, mantelería blanco con verde (SENA), 4 puntos de luz y energía a 110 wats, nombre de expositor impreso en banner de 6 mt largo x 25cm de ancho con terminaciones en ojáleles.	**1**	$ 661.111,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logistico para el montaje de los espacios de exhibicion aportados por el operador para cafe bajo el modelo de Tienda de cafe con las siguientes espeficiaciones: Paneles de 10 x2 en estructura tipo estiba marco en guadua tipo artesanal. dotado con los siguentes espacios:	**1**	$ 1.466.872,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES

			Entrepaños para la exhibicion de cafe - tipo tienda 1 Barra de cafe tipo tienda para preparaciones, catación y barismo de café Equipos para preparaciones de cafe (maquina de Espresso, metodos de filtrado: Chemex, V60, Origami con sus respectivos filtros Molino para los filtrados y molino para la máquina espresso Calentadores de agua de cuello de ganso Menaje para el servicio:tasas, vasos, platos. 500 vasos desechables de carton de 3 onzas 6 juegos de mesa y sillas para servicio a la mesa con mantelería blanco con verde (SENA), 4 puntos de luz y energía para, servicio a 110 wats, Nombre de expositores impreso en banner 40 cm largo x 20 cm de ancho con terminaciones en ojáleles Exibidor tipo vitrina para productos de pastelería y panadería			
			Apoyo logístico para la alimentación de expositores, panelistas, aprendices, compradores e instituciones participantes en el evento según las siguientes especificaciones:			
			REFRIGERIOS MAÑANA Se requiere la entrega de refrigerios para el 11 de Noviembre de 2023 a las 11:00 am horas en la cafetería del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima. El refrigerio se debe entregar a cada persona debidamente empacado y puede ser: sándwich o croissant, o pastel de pollo, o Sándwich o wrap de jamón queso o refrigerio de la misma calidad, de buena cantidad y previamente concertado con la Entidad. Hidratación: (Jugo en Caja de 250 ml. o jugo en botella de 350 ml) y una fruta	**1**	$ 8.000,00	MENOR VALOR COTIZADO
			REFRIGERIOS TARDE Se requiere la entrega de refrigerios para el 11 de noviembre de 2023 durante la tarde y disponibles a partir de las 2.00 p.m. horas en la cafetería del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima. El refrigerio se debe entregar a cada persona debidamente empacado y puede ser: sándwich o croissant, o pastel de pollo, o Sándwich o wrap de jamón queso o refrigerio de la misma calidad, de buena cantidad y previamente concertado con la Entidad. Hidratación: (Jugo en Caja de 250 ml. o jugo en botella de 350 ml) y una fruta	**1**	$ 8.000,00	MENOR VALOR COTIZADO
			Snack Tarde Snack para el 11 de Noviembre de 2023 a las 16:00 horas en cada uno de los stand, se debe entregar a cada persona, puede ser paquetes de achiras, galletas, papas fritas .	**1**	$ 4.195,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
			ALMUERZOS: Almuerzos para el 11 de Noviembre de 2023 a las 13:00 horas en la en la cafeteria del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima - El almuerzo se debe entregar a cada persona y puede ser: (una	**1**	$ 16.660,00	MENOR VALOR COTIZADO

			porción de lechona de 330gr servida en caja de carton, con gaseosa)			
			HIDRATACION: Botellas de agua personal de 600 ml	**1**	$ 2.817,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logístico para el montaje de un espacio de refrigeración de los productos de los expositores aportado por el operador con las siguientes especificaciones: congeladores horizontal de 250 litros con conexión eléctrica	**1**	$ 463.000,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logistico para el servicio sanitario del evento con los recursos aportado por el operador con las siguientes especificaciones: 15 Rollo de papel higienico tamaño industrial 15 rollos de toalla de papel de manos 20 tarros de jabon para manos 5 galones de jabon para aseo de baños 12 traperos 12 escobas 12 Recogedores	**1**	$ 588.138,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logístico para el servicio sonido en el espacio donde se desarrollara la muestra comecial en el evento con los recursos aportado por el operador con las siguientes especificaciones: Sonido full para todo el espacio Consola con sonido Ingeniero de Sonido Presentador Evento	**1**	$ 1.750.000,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logístico para la ambientación de la muestra comercial mediante un presentador que realice la promoción de las diferentes actividades de la feria en un horario de 8:00 am a 7:00 pm para el 11 de noviembre	**1**	$ 800.000,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logístico para el montaje de la muestra musical y presentaciones con 4 micrófonos de diadema	**1**	$ 276.335,00	MEDIA GEOMETRICA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logístico para el montaje de una pantalla led de 4 x 4 mt suministrada por el operador para el servicio de proyección en vivo de las actividades que se desarrollan en la actividades culturales y transmisión del evento	**1**	$ 2.444.787,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logístico para la difusión del evento por medio de la participación de un Influencer con capacidad y reconocimiento para influir, principalmente a través de las redes sociales reconocido aportado por el operador	**1**	$ 1.672.784,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logistico para la operación total del evento con las siguientes espeficiaciones:			
			1 Coordinador del evento - Profesional o Tecnologo en logistica con experiencia en el montaje y desarrollo de eventos comerciales	**1**	$ 1.000.000,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			Auxiliares: Personal calificado para el montaje y desarrollo de eventos (certificacion de trabajo en alturas)	**1**	$ 315.275,00	MEDIA GEOMETRICA DE LAS COTIZACIONES

			Técnico electrico para el montaje de las redes y puntos electricos del evento	**1**	$ 516.348,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
2		**Apoyo logístico para el desarrollo de un espacio comercial bajo el modelo de Mercado Campesino**	**Apoyo logistico para el montaje de los espacios de exhibicion bajo el modelo de Mercado campesino con las siguientes especificaciones:**			
			Exhibidores tipo fruver con soporte en guadua o madera o guacales de 150 cm de alto 70 de ancho	**1**	$ 130.000,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			Montaje y señalizacion con el nombre de las unidades productivas impreso en banner de 1,90 cm largo x 25 cm de ancho con terminaciones en ojáleles instalados	**1**	$ 115.000,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			Decoracion con tematica Agropecuaria (utilizando materiales como: Heno, costales cafeteros, chamisos tipo ocobo	**1**	$ 900.000,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			Banderines en tela con los colores del evento instalados sobre la malla al rededor del SENA - centro de Comercio y servicios	**1**	$ 21.450,00	PROMEDIO DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logistico para el transporte y alimentacion de los campesinos al lugar del evento mendante un auxilio para 10 unidades productivas con 20 expositores por un valor de $150.000 c/u	**1**	$ 150.000,00	MENOR VALOR COTIZADO
			Apoyo para identificacion de productos mediante la impresion de etiquetas Full color con los diseños entregados por la entidad	**1**	$ 1.071,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
			REFRIGERIOS Primer refrigerio: para el 10 de Noviembre de 2023 a las 11:00 horas etregado en la cafeteria del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima - El refrigerio se debe entregar a cada persona debidamente empacado y puede ser: sándwich o croissant, o pastel de pollo, o Sándwich o wrap de jamón queso o refrigerio de la misma calidad, de buena cantidad y previamente concertado con la Entidad. Hidratación: (Jugo en Caja de 250 ml. o jugo en botella de 350 ml) y una fruta	**1**	$ 8.165,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			SNACK Snack para el 10 de Noviembre de 2023 a las 16:00 horas en cada uno de los stand, se debe entregar a cada persona, puede ser paquetes de achiras, galletas, papas fritas .	**1**	$ 4.914,00	MEDIA GEOMETRICA DE LAS COTIZACIONES
			ALMUERZOS: Almuerzos 10 de Noviembre de 2023 a las 13:00 horas en la en la cafetería del Centro de Comercio y servicios del SENA Regional Tolima - El almuerzo se debe entregar a cada persona y puede ser: (una porción de lechona de 330gr servida en caja de carton, con gaseosa)	**1**	$ 16.660,00	MENOR VALOR COTIZADO
			HIDRATACION: Botellas de agua personal de 600 ml	**1**	$ 2.992,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
3		**Apoyo logístico para el desarrollo de actividades de**	Apoyo logístico para la organización y desarrollo de actividades de agenda académicas en el marco del evento bajo las siguientes especificaciones:			

		agenda académicas	Apoyo logístico para el Servicio de Micrófonos Inalambricos de mano de alta frecuencia aportados por el operador para para el desarrollo de la agenda académica en el auditorio del SENA Regional Tolima	**1**	$ 120.000,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logistico para el montaje de una estacion de café e hidratacion que incluya Agua, Café, Aromatica, Agua, Endulzantes y galletas de mantequilla aportados por el operador	**1**	$ 1.940,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logístico para el montaje Aires acondicionados portátiles aportados por el operador para la ambientación en el desarrollo de la agenda académica en el auditorio del SENA Regional Tolima, auditorio con capacidad de 150 personas.	**1**	$ 522.500,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logístico para el Almuerzo servidos a la mesa y/o restaurante reconocido de la ciudad de los invitados para el desarrollo de la agenda académica en el auditorio del SENA Regional Tolima	**1**	$ 68.106,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
4		**Apoyo logístico para el desarrollo de una rueda de negocios y Rueda financiera**	Apoyo logistico para la organización y desarrollo la rueda de negocios en el marco del evento bajo las siguientes especificaciones:			
			Apoyo logistico para el montaje de mesas vestidas con mantel blanco tapas color verde SENA, cada una con 6 sillas para el desarrollo de las citas de la rueda de negocios	**1**	$ 64.209,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logistico para el montaje de mesas vestidas con mantel blanco tapas color verde SENA, cada una con 4 sillas para el desarrollo de las citas de la rueda financiera	**1**	$ 75.000,00	MEDIANA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logistico para la atencion de los compradores potenciales participantes en la Rueda de negocios Refrigerios tipo gourmet con presentación personal, servido en plato con cubierto desechable y servilleta de lujo - Opción 1: Creps y bebida (jugo HIT en botella o jugo natural en vaso de vidrio o gaseosa personal de 400 ml) - Opción 2: Sandwich (jugo HIT en botella o jugo natural en vaso de vidrio o gaseosa personal de 400 ml)	**1**	$ 12.000,00	MENOR VALOR COTIZADO
			Apoyo logistico para el montaje de una estacion de café e hidratacion que incluya Agua, Café, Aromatica, Agua, Endulzantes y galletas de mantequilla	**1**	$ 1.940,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
			Apoyo logistico para la señalizacion de las mesas de negocios por medio de Banderines o señalizadores para mesa 20 banderines con los numeros del 1 al 20 Material: madera Modelo: tipo colombina Medidas: 50 cm de alto, diametro 15 cm Diseño: según diseño aprobado por la entidad	**1**	$ 44.456,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES
		Apoyo logístico para la	Apoyo logistico para la señakizacion del evento bajo las siguientes especificaciones:			

5		**señalizacion total del evento**	Apoyo logistico para la identificacion de la muestra comercial por medio de la impresión e instalcion de los siguientes elementos: Señalizacion Interna del Coliseo: Impresion e Instalacion de Pendon de 13 mt largo x 1,50 mt de alto con diseño entregado por los organizadores del evento Impresion e Instalacion de Pendones de 4 mt largo x 1,50 de ancho con diseño entregado por los organizadores del evento Impresion e Instalacion de Pendones de 15 mt largo x 1,50 mt de alto con diseño entregado por los organizadores del evento Impresion e Instalacion de Pendones de 1.50 mt largo x 80 de ancho con diseño entregado por los organizadores del evento	**1**	$ 396.226,00	MEDIA ARMONICA DE LAS COTIZACIONES (COSTO DE UN PENDON)
			Apoyo logistico para la identificacion de la muestra comercial , rueda de negocios, mercado campesino y rueda financiera por medio de la impresión e instalcion de los siguientes elementos: Pendon tipo publicitario roll ap de 80 cm x 180 cm Impresión full color Diseño: según diseño aprobado por la entidad Estructura metalica en aluminio	**1**	$ 280.000,00	MENOR VALOR COTIZADO
			Apoyo logistico para la ambientacion de los espacios de agenda academica y rueda de negocios por medio de la impresión e instalacion de los siguientes elementos: Pendon tipo publicitario roll ap de 80 cm x 180 cm Impresión full color Diseño: según diseño aprobado por la entidad Estructura metalica en aluminio	**1**	$ 300.000,00	MENOR VALOR COTIZADO

Nota: en las cotizaciones allegadas, las cuales se adjuntan en el presente proceso, se puede evidenciar que se cambiaron diversos aspectos, de conformidad con los requerimientos de la entidad:

Las cotizaciones están establecidas con cantidades, no obstante, el proceso va a ser contratado a monto agotable, debido a las limitaciones presupuestales de la entidad, por ende, estas se determinarán a lo largo de la ejecución del contrato, de acuerdo al presupuesto oficial asignado, y teniendo en cuenta las necesidades de la entidad.

Hubo un ajuste en las fechas de realización de los eventos para los días jueves 9 y viernes 10 de noviembre con el objetivo de garantizar afluencia de público en días laborales y teniendo en cuenta que, para las fechas anteriormente previstas, está programado un evento denominado canastas para la paz organizado por la Agencia para el Desarrollo Rural.

Además, se eliminaron diversas actividades cotizadas, debido a las limitaciones presupuestales de la entidad.

NOTA 1: De conformidad con el ítem de los pendones de la actividad Apoyo logístico para la señalización total del evento el VALOR DE REFERENCIA CORRESPONDE A UN SOLO PENDON DE CUALQUIERA DE LAS DIMENSIONES DESCRITAS, POR ENDE

LA ENTIDAD EN LA EJECUCION Y DE CONFORMIDAD CON LA NECESIDAD REQUERIDA, SE RESERVA EL DERECHO DE SOLICITAR LO PENDONES REQUERIDOS DE CONFORMIDAD CON LAS CONDICIONES TECNICAS SOLICITADAS EN EL PRESENTE ITEM.

Nota 2: Por ser el futuro contrato, uno de prestación del servicio sin especificar cantidades, estas se determinarán a lo largo de la ejecución del contrato, de acuerdo al presupuesto oficial asignado,teniendo en cuenta las necesidades de la entidad

NOTAS OFERTA ECONÓMICA:

- ✓ Los valores ofertados los cuales deben incluir el IVA no deben superar el precio de REFERENCIA UNITARIO ESTABLECIDO ANTERIORMENTE INCLUIDOS TODOS LOS GASTOS E IMPUESTOS DE LEY QUE APLIQUE por ítem (SO PENA CAUSAL DE RECHAZO).
- ✓ La oferta deberá ser presentada según se estructure en la plataforma SECOP II (OFERTA ECONOMICA).
- ✓ No se aceptan ofertas parciales, la adjudicación será total.
- ✓ El oferente debe ofertar de acuerdo con su condición tributaria, teniendo en cuenta las normas tributarias vigentes.
- ✓ Solo se aceptan ofertas en pesos colombianos y se pagará el contrato resultante en pesos colombianos.
- ✓ Todos los gastos en los que se incurra para la entrega de los bienes deberán ser cubiertos por el contratista.
- ✓ Los precios de referencia incluyen los impuestos de ley, para las adquisiciones de los bienes y no podrán ser sobrepasados por los oferentes o será causal de rechazo.
- ✓ El comité económico evaluador tendrá en cuenta el PROTOCOLO PARA ESTABLECER PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS.

NOTA: Para esta contratación APLICA el estudio de mercado y de sector. SE ADJUNTA ANEXO

NOTA: Las variables utilizadas para calcular el presupuesto y los rubros que lo componen se encuentran descritas en el análisis del Sector.

NOTA: El SENA efectuará las retenciones que en materia tributaria tenga establecida la Ley y respecto de las cuales sea su obligación efectuar la retención. En los demás casos, el contratista deberá cumplir con el pago de los impuestos, tasas o contribuciones que se deriven de la presente contratación. Deberán ser tramitadas por el PROPONENTE, las devoluciones o exenciones a que crea tener derecho ante la respectiva Administración de Impuestos, sin responsabilidad alguna por parte del SENA o costo para ella.

ANÁLISIS DE RIESGOS EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN

En el presente proceso de contratación de mínima cuantía se determinaron los siguientes riesgos que pueden surgir en el momento de la ejecución del contrato

LA MATRIZ DE RIESGOS, SE ENCUENTRA ANEXA EN EL ESTUDIO PREVIO PUBLICADO EN LA PLATAFORMA DEL SECOP II.

LAS COTIZACIONES ALLEGADAS SE ENCUENTRAN ANEXAS EN LA PLATAFORMA DEL SECOP 2.

Elaboro: Lizeth Mejia Rojas, Profesional en gestiones económicas y financieras Dirección Regional Tolima

Reviso: Tatiana Marcela Gaitán Villamarín – Profesional G02 - Contratación
VoBo Edgar Augusto Prada Canizalez – Coordinador Grupo Apoyo Administrativo Mixto

Firmado digitalmente por Edgar Augusto Prada Canizalez