SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

FORMATO PARA PAGO DE CONTRATOS POR CONCEPTO DE HONORARIOS Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES
REGIONAL SANTANDER
CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO INTEGRAL-SANTANDER - SERVICIO

Código Regional	68
Código Centro	922410
Fecha Elaboración	25 de febrero de 2019
Versión	ENERO 2019 - 1,19

DATOS DEL CONTRATISTA

Nombres y apellidos contratista: / Correo electrónico contratista:	MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS marlithbibiana@misena.edu.co	C.C.	63.498.067	IP/N° de contacto	3183807759
Régimen del IVA:	NO RESPONSABLE	Es declarante de renta?	SI	Es Pensionado?	NO
Sus ingresos en el 2018 Superaron $46.418.000	NO	Inducción SST	SI	Presta Servicios Excluidos de IVA ?	NO
Banco al cual consignar:	BANCOLOMBIA	Tipo de cta	AHORROS	N° Cuenta	60231847854
Ha contratado o vinculado dos o más trabajadores asociados a su actividad para cumplir con el objeto de su contrato?	NO	Sus ingresos del contrato suscrito con la Entidad en el 2019 supera los $ 113.091.000			NO

DATOS DEL CONTRATO Y PERIODO OBJETO DE PAGO

N° del contrato:	805059/2019			N° Compromiso SIIF	4019		
Valor Total del Contrato	$ 37.156.667	N ° Pago	Periodo objeto de pago				Valor Bruto Pago
Saldo Anterior del Contrato	$ 37.156.667	1	Del	05/02/2019	Al	28/02/2019	$ 2.840.000,00
Nuevo Saldo del Contrato	$ 34.316.667		Comisiones			$ 0,00	

RESUMEN PAGOS GENERADOS EN EL PERIODO OBJETO DE PAGO

Ingresos por honorarios	$ 2.840.000	Tarifa de Retencion en la Fuente ART 383°	0,00%
Ingresos por comisiones	$ 0	Retencion en la Fuente del Periodo	$ 0
Ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ 0	Menos, Retefuente Comisiones	$ 0
TOTAL INGRESOS DEL PERIODO	$ 2.840.000	Menos, Retefuente Otros Ingresos	$ 0
BASE PARA RETENCION EN LA FUENTE	$ 1.887.150	TOTAL RETEFUENTE PRESENTE PAGO	$ 0

LIQUIDACIÓN DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y LIQUIDACIÓN DEL NETO A PAGAR

N° Planilla PILA, o , N° Radicación pago SS - Enero	8487479302	Valor Base retención en la fuente	1.887.150,00	TARIFA
Ingreso Base de Cotización - IBC Febrero	$ 1.136.000	Valor Base retención en la fuente ICA	2.516.200,00	
Aporte obligatorio a seguridad social salud	$ 142.000	Valor base IVA	0,00	
Aporte obligatorio a seguridad social Pensión	$ 181.800	IVA (Si es RESPONSABLE)	0,00	19%
Aporte obligatorio a Fondo de solidaridad Pensional	$ -	Menos Retención en la Fuente	0,00	0,00%
ARL II	$ 11.900	Menos Retencion IVA	0,00	15%
Aportes voluntarios a Fondo de pensiones Obligatorias	$ -	Reteica - 8530	15.097,00	0,600%
Aportes voluntarios a cuentas AFC	$ -	-	0,00	
Aporte voluntario a Fondos de pensiones voluntarias $7.128.000	$ -	-	0,00	
Intereses Prestamo de Vivienda $ 3.427.000	$ -	-	0,00	
Aportes pensión de ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ -			
Aportes salud de ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ -	Otras Retenciones	0,00	0,000%
Aportes A.R.L de ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ -	Otras Retenciones	0,00	0,000%
Dependientes hasta $ 1.096.640	$ -	Otras Retenciones	0,00	0,000%
Salud hasta $ 548.320	$ -			
Renta Exenta 25% $ 8.224.800	$ 629.050	Descuentos de Libranza	0,00	
Retención en la Fuente Contingente	$ -	Descuentos de embargo (Si tiene)	0,00	
		VALOR A PAGAR	$ 2.824.903,00	

SON: DOS MILLONES OCHOCIENTOS VEINTICUATRO MIL NOVECIENTOS TRES PESOS M/CTE

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO OBJETO DE PAGO

1.Impartir formación titulada virtual a las fichas: 1565425, 1565426, 1667835, 1749953 del programa Producción Multimedia
2.Realizar cronograma del Gestor y del equipo ejecutor por fases de las fichas 1667835, 1749953 del programa Producción Multimedia.
3.Realizar prácticas AVA: fichas 1802302 Electricidad Industrial- Mantenimiento de automotores 1803567.
4.Crear eventos del equipo de apoyo formación titulada virtual (transversales)fichas:1565425, 1565426, 1667835, 1749953
5. Evaluar evidenicas de los meses diciembre de 2018, enero y febrero de 2019.Fichas 1565425, 1565426, 1667835, 1749953 del programa
6.Crear eventos al equipo ejecutor en Sofia plus

PARA LOS EFECTOS LEGALES CERTIFICO, BAJO LA GRAVEDAD DEL JURAMENTO, QUE:
1. Cumplí a cabalidad las actividades del objeto contractual arriba descritas; 2. Los documentos soporte suministrados contienen el pago de Seguridad Social en Salud y Pensión, los aportes voluntarios a cuentas AFC y FVP, por los ingresos recibidos en el mes anterior del contrato objeto de cobro en esta planilla y certifico que no han sido utilizados en la disminución de la Base de Retención en la Fuente en ningún otro contrato; 3. El número de trabajadores contratados para cumplir con el desarrollo del objeto contractual corresponden a lo indicado en esta planilla; 4. Toda la información aquí suministra es verídica; 5. He leído y entendido la descripción de cada uno de los campos aquí diligenciados.

MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS
EL CONTRATISTA

CERTIFICACION DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO

En mi calidad de Supervisor del contrato de prestación de servicios personales aquí relacionado, CERTIFICO:
1.- Que El Contratista cumplió a cabalidad las obligaciones contractuales pactadas;
2.- Que El Contratista desarrolló las actividades descritas en el presente informe, dentro del período de cobro;
3.- Que he verificado el pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social realizados por el contratista por los ingresos recibidos en el mes anterior por medio de la planilla PILA relacionada en el presente informe y que los mismos han sido liquidados de conformidad con las normas vigentes.

Autorizo el presente pago.
El Supervisor,

CARLOS ARTURO NUÑEZ BOHORQUEZ
INSTRUCTOR G20

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el contratista y por el supervisor del contrato arriba relacionado, autorizo el presente pago:
EL ORDENADOR DEL PAGO

CLAUDIA CELINA MARIN ARIZA
SUBDIRECTOR DE CENTRO G02

Bucaramanga, febrero 25 de 2019

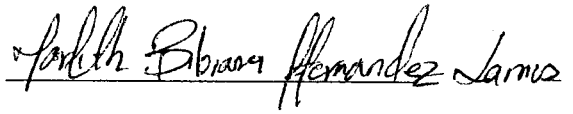
Señores
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
La Ciudad

Asunto: Información solicitada por el art. 1 del Decreto 1070 de mayo 28 de 2013 y art. 6 del decreto 3032 de 2013

Dando cumplimiento a lo establecido con el art. 1 del Decreto 1070 de mayo 28 de 2013 y art. 6 del decreto 3032 de 2013, y como persona actualmente residente en Colombia que durante el año calendario actual les estará cobrando rentas de trabajo (salarios, u honorarios, o comisiones, o servicios personales, o emolumentos eclesiásticos, etc.), suministro a ustedes la siguiente información para efectos de que ustedes mismos definan el valor de la retención en la fuente que se ha de aplicar a los valores a mi favor por concepto de rentas de trabajo :

a. Durante el año gravable 2018, el 80% o más de mis ingresos brutos (**SI**) provinieron la prestación de servicios de manera personal o el desarrollo de una actividad económica bajo cuenta y riesgo un empleador o contratante.
b. Durante el año gravable 2018, el 80% o más de mis ingresos brutos (**NO**)provinieron de la prestación de servicios personales mediante el ejercicio de profesiones liberales o de la prestación de servicios técnicos que no requieren la utilización de materiales o insumos especializados, o de maquinaria o equipo especializado.
c. Por el año gravable 2018, soy una persona natural que (**SI**) quedé obligado a presentar declaración anual del impuesto de renta al gobierno colombiano"
d. Por el año gravable 2018, soy una persona natural que (**NO**) obtuvo ingresos brutos totales superiores a 1.400 UVT ($46.418.400)
e. Por el año gravable 2018, (**NO**) desarrollé una de las actividades señaladas en el artículo 340 del Estatuto Tributario y si la desarrollé no representó más del veinte por ciento (20%) de mis ingresos brutos.
f. Por el año gravable 2018, (**NO**) presté servicios técnicos que requirieron de materiales o insumos especializados, o maquinaria o equipo especializado, cuyo costo representa más del veinticinco por ciento (25%) del total de los ingresos percibidos por concepto de tales servicios técnicos.

En constancia de lo anterior, firmo en Girón a los Veinte cinco (25) días del mes de Febrero de 2019



MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS

C.C 63.498.067 de Bucaramanga

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Hace constar:

Que el Sr(a) MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS Identificado(a) con cédula de ciudadanía 63498067 realizó el día 21/02/2019 la inducción en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad y aprobó la respectiva evaluación.

La presente constancia tiene validez para aplicación y uso al interior de la entidad, con el fin de dar cumplimiento al Decreto 1072 de 2015, Libro 2, Parte 2, Título 4, Capítulo 6, Articulo 2.2.4.6.11., Parágrafo 2.

Compromiso SST:

Yo MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS Identificado(a) con cédula de ciudadanía 63498067 me comprometo a dar cumplimiento a las obligaciones en Seguridad y Salud en el Trabajo (Decr. 1072/2015):

1. Procurar el cuidado integral de mi salud.
2. Contar con los elementos de protección personal necesarios para ejecutar la actividad contratada, para lo cual asumiré su costo.
3. Informar a los contratantes la ocurrencia de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
4. Participar en las actividades de Prevención y Promoción organizadas por los contratantes, los Comités Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo o Vigías Ocupacionales o la Administradora de Riesgos Laborales.
5. Cumplir las normas, reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST.
6. Informar oportunamente a los contratantes toda novedad derivada de mi contrato.

Marlith Bibiana Hernandez Lamus

Firma

Dependencia de Seguridad y Salud en el Trabajo – Secretaría General - SENA

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Girón, 25 febrero de 2019

Señor (a)
CARLOS ARTURO NUÑEZ BOHORQUEZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.805059**
COORDINADOR ACADÉMICO
CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO INTEGRAL
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes febrero del año 2019

Referencia: No CO1.PCCNTR.805059 del año 2019

MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS, identificado con la cédula de ciudadanía No.63.498.067 de Bucaramanga, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Industrial de Mantenimiento Integral, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: valor total para el contrato la suma de EINTA Y SIETE MILLONES CIENTO CINCUENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($37.156.667). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago proporcional correspondiente a los días ejecutados a partir del acta de inicio, durante el mes de febrero de 2019, b) nueve (9) pagos iguales por los meses de marzo a noviembre de 2019, por valor de TRES MILLONES y c) Un pago final proporcional correspondiente a los días ejecutados en el mes de diciembre de 2019.

Plazo: Será hasta el 20 de diciembre de 2019

OBJETO:
Prestar los servicios personales de carácter temporal para impartir formación titulada, complementaria y virtual en la red de Informática, Diseño y Desarrollo de Software en el Centro Industrial de Mantenimiento Integral, vigencia 2019.

CLÁUSULA (No. de cláusula donde se encuentren las obligaciones del contratista)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1.	Planear y diseñar las guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y material didáctico para el desarrollo de los proyectos de formación	Verificación de guías, instrumentos y material didáctico de las fichas virtuales formación titulada virtual 1565425, 1565426, Ficha nueva 1667835, 1749953 del programa Producción Multimedia	Enlace https://bit.ly/2dqdu8Y
2	Orientar, desarrollar y apoyar procesos de aprendizaje en cualquiera de las estrategias de respuesta institucional para los diferentes grupos	No se realizaron actividades en este ítem	No aplica
3	Orientar formación profesional y participar en proyectos de investigación aplicada.	No se realizaron actividades en este ítem	No aplica
4	Evaluar el proceso de aprendizaje, diligenciando oportunamente los formatos correspondientes el juicio de evaluación correspondiente a los diferentes resultados de aprendizaje	Revisión y Evaluación de las evidencias enviadas en la plataforma, en las fichas virtuales formación titulada 1565425, 1565426, Ficha nueva 1667835, 1749953 del programa Producción Multimedia	LMS SOFIA PLUS https://bit.ly/2dqdu8Y
5	Reportar en el Sistema SOFIA PLUS en un plazo máximo de tres días, todas las actividades de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad,	Se crearon los respectivos eventos al equipo ejecutor y Gestor líder de la ficha virtuales formación titulada 1565425, 1565426, Ficha nueva	Sofia Plus comaratido en el drive https://bit.ly/2Skt58w

	garantizando la calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo	1667835, 1749953 del programa Producción Multimedia	
6	Dar cumplimiento estricto a los Manuales del Sistema Gestión de Calidad y demás normas que regulan la Formación Profesional Integral en el SENA.	No se realizaron actividades en este ítem	No aplica
7	Participar en procesos de promoción de los programas de Formación Profesional Integral, servicios y actividades de divulgación tecnológica programados por el CIMI.	No se realizaron actividades en este ítem	No aplica
8	Participar en las Labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la Formación Profesional Integral	No se realizaron actividades en este ítem	No aplica
9	Coadyuvar en el proceso de ingreso e inducción de aprendices a los Programas de Formación Titulada	No se realizaron actividades en el mes de febrero	No aplica
10	Participar, en caso de ser requerido en el diseño, revisión 0 actualización de estructuras curriculares.	No se realizaron actividades en este ítem	No aplica
11	Asistir y participar activamente en las reuniones programadas por la(s) red(es) de conocimiento propias del Centro de Formación a las cuales sea invitado.	Reunión con el equipo ejecutor de titulada virtual, el acta se encuenta en el espacio SENA Contec-collection	https://bit.ly/2E6DOOQ
12	Participar en reuniones y/o transferencias técnicas y/o pedagógicas	No se realizó en el mes de Febrero	No aplica
13	Realizar la evaluación y el seguimiento a aprendices en etapa productiva y el acompañamiento los mismos en cualquiera de las demás alternativas estipuladas para la etapa productiva, en caso de que el Centro de Formación lo requiera	No se realizaron actividades en este ítem	No aplica
14	Impartir formación titulada y complementaria en modalidad presencial y/o virtual, y en esta última modalidad dar cumplimiento al manual que orienta el desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje.	Impartir formación profesional en las fichas virtuales formación titulada: 1565425, 1565426, 1667835, 1749953 Programa Producción Multimedia	LMS SOFIA PLUS https://bit.ly/2dqdu8Y
15	Realizar autoevaluación de los programas de formación que imparte, con el fin de mantener el registro calificado.	No ser realizo en el mes de febrero	No aplica
16	Participar en las actividades de capacitación y/0 auditoria para el Sistema integrado de Gestión del SENA que acuerden las partes.	No ser realizo en el mes de febrero	No aplica
17	Aplicar al proceso de certificación de las normas de competencia "ORIENTAR FORMACION PRESENCIAL DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTO TECNICO Y NORMATIVO "y aportar el respectivo certificado aprobado, al informe de ejecución contractual, con plazo máximo correspondiente a julio 31 de 2019.	Certificado entregado en los soportes para el proceso de contratación	https://bit.ly/2Xm7d0g
18	Cumplir con los lineamientos de orientación del desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje, de acuerdo a lo establecido en el aplicativo compromISO -	Alistamiento de las fichas virtuales formación titulada virtual 1565425, 1565426, 1667835, 1749953 Programa Producción Multimedia	LMS SOFIA PLUS https://bit.ly/2dqdu8Y

	Guía Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje		
19	Participar en las actividades de inducción y reinducción que sean requeridas por el centro de formación.	No ser realizo en el mes de febrero	No aplica
20	Apoyar cuando será requerido por la entidad, los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, cooperación técnica nacional e internacional en los que el Centro participe, dentro y fuera del Pais.	No se requirió apoyo para el mes de Febrero	No aplica
21	Realizar técnicamente cuando sea requerido por la Entidad, la identificación, estructuración y definición de las especificaciones técnicas de los bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de la misión institucional y apoyar la planeación de los procesos contractuales de la Entidad.	No se realizaron actividades en este ítem	No aplica
22	Realizar cuando sea requerido por la entidad la verificación y evaluación técnica o económica de las propuestas que se reciban dentro de los procesos de contratación de la Entidad.	No se realizaron actividades en este ítem	No aplica
23	En aplicación de la Ley 1474 de 2011, realizar cuando sea requerido por la entidad el apoyo a la Supervisión de los contratos que celebre el SENA, de acuerdo con el Manual de Supervisión del SENA vigente.	No se realizaron actividades en este ítem	No aplica
24	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Informe mensual de Ejecución formato GTH-F062 V05, Programación del equipo ejecutor y Gestor de las fichas virtuales de titulada, 1565425, 1565426, 1667835, 1749953 Programa Producción Multimedia	https://bit.ly/2Skt58w

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto informe (**formato informe legalización desplazamiento- contratista GTH-F-087**), en el que relacioné las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor, se constituye en soporte de la legalización de los desplazamientos realizados y forma parte integral del presente Informe de ejecución contractual, el cual relaciono así:

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	NA	NA	NA	NA

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación de informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados, fotocopia de la planilla- recibo de pago de aportes a salud, pensiones y ARL, número **8487479302** mes enero de 2019
Evidencias en (8) folios

Cordialmente,

Marith Bibiana Hernández Lamus
Contratista
C.C. No. 63.498.067

Recibí a satisfacción

CARLOS ARTURO NUÑEZ BOHORQUEZ
Coordinador Académico
Supervisor Contrato No. **CO1.PCCNTR.805059**
CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO INTEGRAL
Girón

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 63498067		HERNANDEZ LAMUS MARLITH BIBIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	KR 26 # 105 - 35 APTO 202	BUCARAMANGA-SANTANDER	5555555	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Días Mora	Valor
2019-01	2019-01	401426293	8487479302	I	2019/02/15	2019/01/08	BANCOLOMBIA	0	$240,500

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES			
No.	Identificación		Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
1	CC	63498067	HERNANDEZ MARLITH	25-14	30	$828,116	$132,500	EPS010	30	$828,116	$103,600		0	$0	$0	14-23	30	$828,116	$4,400	0	$0	$0
Total	**Afiliados(1)**					$828,116	$132,500			$828,116	$103,600			$0	$0			$828,116	$4,400		$0	$0

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$132,500	$0	$0	$132,500
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	$132,500	$0	$0	$132,500
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$4,400	$0	$0	$4,400
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$4,400	$0	$0	$4,400
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$103,600	$0	$0	$103,600
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	1	$103,600	$0	$0	$103,600
TOTAL				1	$240,500	$0	$0	$240,500

PAGADO

2019/01/31 10:01 AM

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO INTEGRAL

FECHA INICIAL: 01/02/2019 00:00:00

FECHA FINAL: 28/02/2019 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 1565425 - PRODUCCION DE MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA PARA DEFINIR LA TIPOLOGÍA DE PROYECTO MULTIMEDIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONSTRUIR EL STORYBOARD APLICANDO TÉCNICAS DE CREATIVIDAD DE ACUERDO CON LA ESTRUCTURA DEL GUIÓN TÉCNICO Y EL MAPA DE NAVEGACIÓN

CREAR EL PROTOTIPO DE LA MULTIMEDIA SIGUIENDO EL PATRÓN ESTABLECIDO EN EL GUIÓN, EL MAPA DE NAVEGACIÓN Y EL STORYBOARD

DEFINIR LA ESTRUCTURA DEL MAPA DE NAVEGACIÓN SEGÚN LA NECESIDAD DEL CLIENTE

DISEÑAR LA INTERFAZ GRÁFICA CON BASE EN EL MAPA DE NAVEGACIÓN

ELABORAR EL GUIÓN MULTIMEDIA (LITERARIO Y TÉCNICO) APLICANDO TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN LITERARIA Y LENGUAJE CINEMATOGRÁFICO CONFORME A LA TIPOLOGÍA DEFINIDA Y AL PÚBLICO DESTINO

MODELAR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CON BASE EN LOS OBJETOS O PERSONAJES ESTABLECIDOS EN EL GUIÓN

VALIDAR EL STORYBOARD CON EL CLIENTE DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL GUIÓN TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEJANDO CONSTANCIA EN UN ACTA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ENTREGAR LA APLICACIÓN MULTIMEDIA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR LOS MANUALES Y AYUDAS ANÁLOGAS O DIGITALES NECESARIAS PARA FACILITAR LA OPERACIÓN DEL PROYECTO MULTIMEDIA

PROBAR LA ACCESIBILIDAD, DISEÑO, ESCALABILIDAD Y USABILIDAD DE LA MULTIMEDIA DE ACUERDO A LA DEFINICIÓN DEL MAPA DEL SITIO Y EL PÚBLICO OBJETIVO.

REALIZAR EL EMPAQUE Y LOS ELEMENTOS DE MERCHANDISING CON LOS QUE SE DISTRIBUIRÁ EL PROYECTO MULTIMEDIA

REALIZAR LAS MODIFICACIONES PERTINENTES DE ACUERDO A LO EVALUADO EN LAS PRUEBAS DE ACCESIBILIDAD, DISEÑO, ESCALABILIDAD Y USABILIDAD DE LA MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTEGRAR LOS ELEMENTOS MULTIMEDIALES DE ACUERDO CON UN DISEÑO ESTABLECIDO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CODIFICAR LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA SIGUIENDO LAS ESPECIFICACIONES DEL MAPA DE NAVEGACIÓN CON LA PLATAFORMA SELECCIONADA.

ESTRUCTURAR LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA A TRAVÉS DE LENGUAJES DE MAQUETACIÓN WEB

INCORPORAR LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA SEGÚN LOS CRITERIOS DEL STORYBOARD

VERIFICAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA APLICACIÓN CON BASE EN EL STORYBOARD

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR LA POST-PRODUCCIÓN PARA GENERAR LA ANIMACIÓN FINAL DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

AGREGAR EFECTOS ESPECIALES: VISUALES Y SONOROS AL PROYECTO MULTIMEDIA SIGUIENDO LOS LINEAMIENTOS DEL GUIÓN TÉCNICO

AJUSTAR LA ILUMINACIÓN Y EL COLOR DE LA ESCENA PARA LOGRAR LA APARIENCIA VISUAL DESEADA

EDITAR IMÁGENES UTILIZANDO SOFTWARE DE EDICIÓN AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN GUIÓN TÉCNICO

IMPORTAR Y EXPORTAR ARCHIVOS SEGÚN EL SOPORTE TÉCNICO FINAL ELEGIDO PARA LA PROYECCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

MONTAR SECUENCIAS DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	36,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 1749953 - PRODUCCION DE MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA PARA DEFINIR LA TIPOLOGÍA DE PROYECTO MULTIMEDIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONSTRUIR EL STORYBOARD APLICANDO TÉCNICAS DE CREATIVIDAD DE ACUERDO CON LA ESTRUCTURA DEL GUIÓN TÉCNICO Y EL MAPA DE NAVEGACIÓN

CREAR EL PROTOTIPO DE LA MULTIMEDIA SIGUIENDO EL PATRÓN ESTABLECIDO EN EL GUIÓN, EL MAPA DE NAVEGACIÓN Y EL STORYBOARD

DEFINIR LA ESTRUCTURA DEL MAPA DE NAVEGACIÓN SEGÚN LA NECESIDAD DEL CLIENTE

DISEÑAR LA INTERFAZ GRÁFICA CON BASE EN EL MAPA DE NAVEGACIÓN

ELABORAR EL GUIÓN MULTIMEDIA (LITERARIO Y TÉCNICO) APLICANDO TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN LITERARIA Y LENGUAJE CINEMATOGRÁFICO CONFORME A LA TIPOLOGÍA DEFINIDA Y AL PÚBLICO DESTINO

MODELAR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CON BASE EN LOS OBJETOS O PERSONAJES ESTABLECIDOS EN EL GUIÓN

VALIDAR EL STORYBOARD CON EL CLIENTE DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL GUIÓN TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEJANDO CONSTANCIA EN UN ACTA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ENTREGAR LA APLICACIÓN MULTIMEDIA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR LOS MANUALES Y AYUDAS ANÁLOGAS O DIGITALES NECESARIAS PARA FACILITAR LA OPERACIÓN DEL PROYECTO MULTIMEDIA

PROBAR LA ACCESIBILIDAD, DISEÑO, ESCALABILIDAD Y USABILIDAD DE LA MULTIMEDIA DE ACUERDO A LA DEFINICIÓN DEL MAPA DEL SITIO Y EL PÚBLICO OBJETIVO.

REALIZAR EL EMPAQUE Y LOS ELEMENTOS DE MERCHANDISING CON LOS QUE SE DISTRIBUIRÁ EL PROYECTO MULTIMEDIA

REALIZAR LAS MODIFICACIONES PERTINENTES DE ACUERDO A LO EVALUADO EN LAS PRUEBAS DE ACCESIBILIDAD, DISEÑO, ESCALABILIDAD Y USABILIDAD DE LA MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTEGRAR LOS ELEMENTOS MULTIMEDIALES DE ACUERDO CON UN DISEÑO ESTABLECIDO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CODIFICAR LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA SIGUIENDO LAS ESPECIFICACIONES DEL MAPA DE NAVEGACIÓN CON LA PLATAFORMA SELECCIONADA.

ESTRUCTURAR LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA A TRAVÉS DE LENGUAJES DE MAQUETACIÓN WEB

INCORPORAR LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA SEGÚN LOS CRITERIOS DEL STORYBOARD

VERIFICAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA APLICACIÓN CON BASE EN EL STORYBOARD

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR LA POST-PRODUCCIÓN PARA GENERAR LA ANIMACIÓN FINAL DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

AGREGAR EFECTOS ESPECIALES: VISUALES Y SONOROS AL PROYECTO MULTIMEDIA SIGUIENDO LOS LINEAMIENTOS DEL GUIÓN TÉCNICO

AJUSTAR LA ILUMINACIÓN Y EL COLOR DE LA ESCENA PARA LOGRAR LA APARIENCIA VISUAL DESEADA

EDITAR IMÁGENES UTILIZANDO SOFTWARE DE EDICIÓN AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN GUIÓN TÉCNICO

IMPORTAR Y EXPORTAR ARCHIVOS SEGÚN EL SOPORTE TÉCNICO FINAL ELEGIDO PARA LA PROYECCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

MONTAR SECUENCIAS DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 36,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 1565426 - PRODUCCION DE MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ANALIZAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA PARA DEFINIR LA TIPOLOGÍA DE PROYECTO MULTIMEDIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONSTRUIR EL STORYBOARD APLICANDO TÉCNICAS DE CREATIVIDAD DE ACUERDO CON LA ESTRUCTURA DEL GUIÓN TÉCNICO Y EL MAPA DE NAVEGACIÓN

CREAR EL PROTOTIPO DE LA MULTIMEDIA SIGUIENDO EL PATRÓN ESTABLECIDO EN EL GUIÓN, EL MAPA DE NAVEGACIÓN Y EL STORYBOARD

DEFINIR LA ESTRUCTURA DEL MAPA DE NAVEGACIÓN SEGÚN LA NECESIDAD DEL CLIENTE

DISEÑAR LA INTERFAZ GRÁFICA CON BASE EN EL MAPA DE NAVEGACIÓN

ELABORAR EL GUIÓN MULTIMEDIA (LITERARIO Y TÉCNICO) APLICANDO TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN LITERARIA Y LENGUAJE CINEMATOGRÁFICO CONFORME A LA TIPOLOGÍA DEFINIDA Y AL PÚBLICO DESTINO

MODELAR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CON BASE EN LOS OBJETOS O PERSONAJES ESTABLECIDOS EN EL GUIÓN

VALIDAR EL STORYBOARD CON EL CLIENTE DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL GUIÓN TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEJANDO CONSTANCIA EN UN ACTA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ENTREGAR LA APLICACIÓN MULTIMEDIA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR LOS MANUALES Y AYUDAS ANÁLOGAS O DIGITALES NECESARIAS PARA FACILITAR LA OPERACIÓN DEL PROYECTO MULTIMEDIA

PROBAR LA ACCESIBILIDAD, DISEÑO, ESCALABILIDAD Y USABILIDAD DE LA MULTIMEDIA DE ACUERDO A LA DEFINICIÓN DEL MAPA DEL SITIO Y EL PÚBLICO OBJETIVO.

REALIZAR EL EMPAQUE Y LOS ELEMENTOS DE MERCHANDISING CON LOS QUE SE DISTRIBUIRÁ EL PROYECTO MULTIMEDIA

REALIZAR LAS MODIFICACIONES PERTINENTES DE ACUERDO A LO EVALUADO EN LAS PRUEBAS DE ACCESIBILIDAD, DISEÑO, ESCALABILIDAD Y USABILIDAD DE LA MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTEGRAR LOS ELEMENTOS MULTIMEDIALES DE ACUERDO CON UN DISEÑO ESTABLECIDO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CODIFICAR LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA SIGUIENDO LAS ESPECIFICACIONES DEL MAPA DE NAVEGACIÓN CON LA PLATAFORMA SELECCIONADA.

ESTRUCTURAR LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA A TRAVÉS DE LENGUAJES DE MAQUETACIÓN WEB

INCORPORAR LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA SEGÚN LOS CRITERIOS DEL STORYBOARD

VERIFICAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA APLICACIÓN CON BASE EN EL STORYBOARD

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR LA POST-PRODUCCIÓN PARA GENERAR LA ANIMACIÓN FINAL DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

AGREGAR EFECTOS ESPECIALES: VISUALES Y SONOROS AL PROYECTO MULTIMEDIA SIGUIENDO LOS LINEAMIENTOS DEL GUIÓN TÉCNICO

AJUSTAR LA ILUMINACIÓN Y EL COLOR DE LA ESCENA PARA LOGRAR LA APARIENCIA VISUAL DESEADA

EDITAR IMÁGENES UTILIZANDO SOFTWARE DE EDICIÓN AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN GUIÓN TÉCNICO

IMPORTAR Y EXPORTAR ARCHIVOS SEGÚN EL SOPORTE TÉCNICO FINAL ELEGIDO PARA LA PROYECCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

MONTAR SECUENCIAS DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 36,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 1667835 - PRODUCCION DE MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ANALIZAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA PARA DEFINIR LA TIPOLOGÍA DE PROYECTO MULTIMEDIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONSTRUIR EL STORYBOARD APLICANDO TÉCNICAS DE CREATIVIDAD DE ACUERDO CON LA ESTRUCTURA DEL GUIÓN TÉCNICO Y EL MAPA DE NAVEGACIÓN

CREAR EL PROTOTIPO DE LA MULTIMEDIA SIGUIENDO EL PATRÓN ESTABLECIDO EN EL GUIÓN, EL MAPA DE NAVEGACIÓN Y EL STORYBOARD

DEFINIR LA ESTRUCTURA DEL MAPA DE NAVEGACIÓN SEGÚN LA NECESIDAD DEL CLIENTE

DISEÑAR LA INTERFAZ GRÁFICA CON BASE EN EL MAPA DE NAVEGACIÓN

ELABORAR EL GUIÓN MULTIMEDIA (LITERARIO Y TÉCNICO) APLICANDO TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN LITERARIA Y LENGUAJE CINEMATOGRÁFICO CONFORME A LA TIPOLOGÍA DEFINIDA Y AL PÚBLICO DESTINO

MODELAR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CON BASE EN LOS OBJETOS O PERSONAJES ESTABLECIDOS EN EL GUIÓN

VALIDAR EL STORYBOARD CON EL CLIENTE DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL GUIÓN TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEJANDO CONSTANCIA EN UN ACTA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ENTREGAR LA APLICACIÓN MULTIMEDIA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR LOS MANUALES Y AYUDAS ANÁLOGAS O DIGITALES NECESARIAS PARA FACILITAR LA OPERACIÓN DEL PROYECTO MULTIMEDIA

PROBAR LA ACCESIBILIDAD, DISEÑO, ESCALABILIDAD Y USABILIDAD DE LA MULTIMEDIA DE ACUERDO A LA DEFINICIÓN DEL MAPA DEL SITIO Y EL PÚBLICO OBJETIVO.

REALIZAR EL EMPAQUE Y LOS ELEMENTOS DE MERCHANDISING CON LOS QUE SE DISTRIBUIRÁ EL PROYECTO MULTIMEDIA

REALIZAR LAS MODIFICACIONES PERTINENTES DE ACUERDO A LO EVALUADO EN LAS PRUEBAS DE ACCESIBILIDAD, DISEÑO, ESCALABILIDAD Y USABILIDAD DE LA MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTEGRAR LOS ELEMENTOS MULTIMEDIALES DE ACUERDO CON UN DISEÑO ESTABLECIDO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CODIFICAR LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA SIGUIENDO LAS ESPECIFICACIONES DEL MAPA DE NAVEGACIÓN CON LA PLATAFORMA SELECCIONADA.

ESTRUCTURAR LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA A TRAVÉS DE LENGUAJES DE MAQUETACIÓN WEB

INCORPORAR LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA SEGÚN LOS CRITERIOS DEL STORYBOARD

VERIFICAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA APLICACIÓN CON BASE EN EL STORYBOARD

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR LA POST-PRODUCCIÓN PARA GENERAR LA ANIMACIÓN FINAL DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

AGREGAR EFECTOS ESPECIALES: VISUALES Y SONOROS AL PROYECTO MULTIMEDIA SIGUIENDO LOS LINEAMIENTOS DEL GUIÓN TÉCNICO

AJUSTAR LA ILUMINACIÓN Y EL COLOR DE LA ESCENA PARA LOGRAR LA APARIENCIA VISUAL DESEADA

EDITAR IMÁGENES UTILIZANDO SOFTWARE DE EDICIÓN AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN GUIÓN TÉCNICO

IMPORTAR Y EXPORTAR ARCHIVOS SEGÚN EL SOPORTE TÉCNICO FINAL ELEGIDO PARA LA PROYECCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

MONTAR SECUENCIAS DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	36,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	144,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO INTEGRAL

PROGRAMACIÓN FEB-MAR-ABR 2019

FEBRERO

RED: TELEINFORMÁTICA

FICHA	GESTOR	HORARIO	INTRUCTOR	COMPETENCIA	RA	L	M	M	J	V	S	D	FECHA INI	FECHA FIN	TOTAL HORAS
1565425	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS	8:00-10:00	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ	"1.Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido. 2. Entregar la aplicación multimedia para evaluar la satisfacción del ciente satisfacción del cliente.	1.Verificar el funcionamiento de la aplicación con base en el storyboard. 4. Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. 2. Probar la accesibilidad, diseño, escalabilidad y usabilidad de la multimedia de acuerdo a la definición del mapa del sitio y el público objetivo. 3. Realizar las modificaciones pertinentes de acuerdo a lo evaluado en las pruebas de accesibilidad, diseño, escalabilidad y usabilidad de la multimedia								02/06/2019	2/28/2019	34
		20:00-22:00	ANDRES JULIAN	"1.Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido. 2. Entregar la aplicación multimedia para evaluar la satisfacción del ciente satisfacción del cliente. "	1.Verificar el funcionamiento de la aplicación con base en el storyboard. 4. Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. 2. Probar la accesibilidad, diseño, escalabilidad y usabilidad de la multimedia de acuerdo a la definición del mapa del sitio y el público objetivo. 3. Realizar las modificaciones pertinentes de acuerdo a lo evaluado en las pruebas de accesibilidad, diseño, escalabilidad y usabilidad de la multimedia								02/07/2019	2/28/2019	8
		2:00-4:00	JOHANNA GOMEZ	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Instituciona								2/15/2019	2/15/2019	2
		2:00-4:00	MARTHA JAIMES	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Instituciona								2/16/2019	2/16/2019	2
		2:00-5:00	BIBIANA TORRES	Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.								02/10/2019	03/03/2019	12
		6:00-8:00	LILIANA OLMOS	Realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización.	Crear la propuesta y/o contrapropuesta que establezca detalles de rentabilidad, precios, y compromisos con base en las políticas del cliente (financiación, presupuesto, objetivos e identidad corporativa). 2. Definir el costo del proyecto teniendo en cuenta los gastos fijos, variables y tiempo invertido en la realización del mismo. 3. Identificar las tendencias del mercado y del diseño en la producción de proyectos multimedia para orientar al cliente. 4. Verificar entre las partes la propuesta comercial de acuerdo con los parámetros de la negociación.								2/23/2019	2/23/2019	2
		0:00-2:00	CULTURA FISICA	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Institucional										
		8:00-12:00	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ	"1.Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido. 2. Entregar la aplicación multimedia para evaluar la satisfacción del ciente satisfacción del cliente.	1.Verificar el funcionamiento de la aplicación con base en el storyboard. 4. Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. 2. Probar la accesibilidad, diseño, escalabilidad y usabilidad de la multimedia de acuerdo a la definición del mapa del sitio y el público objetivo. 3. Realizar las modificaciones pertinentes de acuerdo a lo evaluado en las pruebas de accesibilidad, diseño, escalabilidad y usabilidad de la multimedia								02/06/2019	2/28/2019	34

1565426	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS	4:00-6.00	ANDRES JULIAN	"1.Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido. 2. Entregar la aplicación multimedia para evaluar la satisfacción del ciente satisfacción del cliente. "	1.Verificar el funcionamiento de la aplicación con base en el storyboard. 4. Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. 2. Probar la accesibilidad, diseño, escalabilidad y usabilidad de la multimedia de acuerdo a la definición del mapa del sitio y el público objetivo. 3. Realizar las modificaciones pertinentes de acuerdo a lo evaluado en las pruebas de accesibilidad, diseño, escalabilidad y usabilidad de la multimedia								0/02/2019	2/27/2019	8
		4:.00-6:00	JOHANNA GOMEZ	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Institucional								2/15/2019	2/15/2019	2
		4.00-6:00	MARTHA JAIMES	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Instituciona								2/16/2019	2/16/2019	2
		23:00-1:00	BIBIANA TORRES	Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.								02/10/2019	03/03/2019	12
		6:00-8:00	LILIANA OLMOS	Realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización.	Crear la propuesta y/o contrapropuesta que establezca detalles de rentabilidad, precios, y compromisos con base en las políticas del cliente (financiación, presupuesto, objetivos e identidad corporativa). 2. Definir el costo del proyecto teniendo en cuenta los gastos fijos, variables y tiempo invertido en la realización del mismo. 3. Identificar las tendencias del mercado y del diseño en la producción de proyectos multimedia para orientar al cliente. 4. Verificar entre las partes la propuesta comercial de acuerdo con los parámetros de la negociación.								2/23/2019	2/23/2019	2
		0:00-2:00	CULTURA FISICA	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Institucional								2/26/2019	2/26/2019	2
1667835)	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS	14:00-16:00	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ	1.Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada. 2. Realizar la post-producción para generar la imagen o animación final de acuerdo con las especificaciones del proyecto. 3. Integrar los elementos multimediales de acuerdo con un diseño establecido	Montar secuencias de acuerdo con las especificaciones del proyecto multimedia comunicación disponibles. 3. Importar y exportar archivos según el soporte técnico final elegido para la proyección y/o distribución de la producción. 4. Estructurar los elementos de la multimedia a través de lenguajesde maquetación web								02/06/2019	2/28/2019	34
		2:00-4:00	ANDRES JULIAN	1.Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada. 2. Realizar la post-producción para generar la imagen o animación final de acuerdo con las especificaciones del proyecto. "	Montar secuencias de acuerdo con las especificaciones del proyecto multimedia comunicación disponibles. 2. Montar secuencias de acuerdo con las especificaciones del proyecto multimedia. 3. Importar y exportar archivos según el soporte técnico final elegido para la proyección y/o distribución de la producción								02/06/2019	2/27/2019	8
		2.00-5:00	BIBIANA TORRES	Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.								02/09/2019	02/03/2019	12

1749953	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS	16:00-18:00	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ	Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada.	1.Elaborar el guionmultimedia (literario y técnico) aplicando técnicas de composición literaria y lenguaje cinematográfico conforme a la tipología definida y al público destino. 2.D efinir la estructura del mapa de navegación según la necesidad del cliente. 3.C onstruir el storyboard aplicando técnicas de creatividad de acuerdo con la estructura del guion técnico y el mapa de navegación. 4. Construir el storyboard aplicando técnicas de creatividad de acuerdo con la estructura del guion técnico y el mapa de navegación boceto 5. Diseñar la interfaz gráfica con base en el mapa de navegación.								02/06/2019	2/28/2019	34
		18:00-20:00	ANDRES JULIAN	1.Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada. 2. Realizar la post-producción para generar la imagen o animación final de acuerdo con las especificaciones del proyecto.	1.Elaborar el guionmultimedia (literario y técnico) aplicando técnicas de composición literaria y lenguaje cinematográfico conforme a la tipología definida y al público destino. 2.D efinir la estructura del mapa de navegación según la necesidad del cliente. 3.C onstruir el storyboard aplicando técnicas de creatividad de acuerdo con la estructura del guion técnico y el mapa de navegación. 4. Construir el storyboard aplicando técnicas de creatividad de acuerdo con la estructura del guion técnico y el mapa de navegación boceto 5. Diseñar la interfaz gráfica con base en el mapa de navegación.								02/07/2019	2/28/2019	8
		2:00-4:	RUBY CAROLINA	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Instituciona								2/23/2019	2/23/2019	2
		2.00-5:00	BIBIANA TORRES	Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	Encontrar vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc.2. Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves, con un vocabulario suficiente para hacer una exposición o mantener una conversación sencilla sobre temas técnicos								02/08/2019	03/01/2019	12

MARZO

RED: TELEINFORMÁTICA

FICHA	GESTOR	HORARIO	INTRUCTOR	COMPETENCIA	RA	L	M	M	J	v	S	D	FECHA INI	FECHA FIN	TOTAL HORAS
1565425	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS	8:00-10:00	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ	1.Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido. 2. Entregar la aplicación multimedia para evaluar la satisfacción del cliente satisfacción del cliente.	Elaborar los manuales y ayudas análogas o digitales necesarias para facilitar la operación del proyecto multimedia								03/01/2019	291/03/2019	42
		2:00-4:00	ANDRES JULIAN	1.Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido. 2. Entregar la aplicación multimedia para evaluar la satisfacción del cliente satisfacción del cliente.	Elaborar los manuales y ayudas análogas o digitales necesarias para facilitar la operación del proyecto multimedia								03/08/2019	3/29/2019	8
		4:00-6:00	JOHANNA GOMEZ	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Instituciona								03/08/2016	03/08/2019	2
		00:00-2:00	EMPRENDIMIENTO	Realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización.	Crear la propuesta y/o contrapropuesta que establezca detalles de rentabilidad, precios, y compromisos con base en las políticas del cliente (financiación, presupuesto, objetivos e identidad corporativa). 2. Definir el costo del proyecto teniendo en cuenta los gastos fijos, variables y tiempo invertido en la realización del mismo. 3. Identificar las tendencias del mercado y del diseño en la producción de proyectos multimedia para orientar al cliente. 4. Verificar entre las partes la propuesta comercial de acuerdo con los parámetros de la negociación.								03/09/2016	03/09/2019	2
		2:00- 4:00	CULTURA FISICA	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Instituciona								03/09/2016	03/09/2016	2

		21:00-00:00	BIBIANA TORRES	Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.								03/09/2019	3/30/2019	12
1565426	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS	10:00-12:00	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ	1.Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido. 2. Entregar la aplicación multimedia para evaluar la satisfacción del cliente satisfacción del cliente.	Elaborar los manuales y ayudas análogas o digitales necesarias para facilitar la operación del proyecto multimedia								03/01/2019	3/29/2019	42
		2:00-4:00	ANDRES JULIAN	1.Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido. 2. Entregar la aplicación multimedia para evaluar la satisfacción del cliente satisfacción del cliente.	Elaborar los manuales y ayudas análogas o digitales necesarias para facilitar la operación del proyecto multimedia								9/30/2019	3/30/2019	8
		2:00-4:00	JOHANNA GOMEZ	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Instituciona								3/22/2019	3/22/2019	2
		2:00:00 -4:00 AM	EMPRENDIMIENTO	Realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización.	Crear la propuesta y/o contrapropuesta que establezca detalles de rentabilidad, precios, y compromisos con base en las políticas del cliente (financiación, presupuesto, objetivos e identidad corporativa). 2. Definir el costo del proyecto teniendo en cuenta los gastos fijos, variables y tiempo invertido en la realización del mismo. 3. Identificar las tendencias del mercado y del diseño en la producción de proyectos multimedia para orientar al cliente. 4. Verificar entre las partes la propuesta comercial de acuerdo con los parámetros de la negociación.								3/23/2019	3/23/2019	2
		2:00- 4:00	CULTURA FISICA	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Instituciona								3/30/2019	3/30/2019	2
		21:00-00:00	BIBIANA TORRES	Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.								03/10/2019	31/03/201/	12
1667835	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS	14:00-16:00	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ	1.Integrar los elementos multimediales de acuerdo con un diseño establecido 2. Realizar la post-producción para generar la imagen o animación final de acuerdo con las especificaciones del proyecto	1.Codificar los elementos de la multimedia siguiendo las especificaciones del mapa de navegación con la plataforma seleccionada. 2. Incorporar los elementos de la multimedia según los criterios del storyboard. 3. Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada								03/01/2019	3/29/2019	42
		4:00-6:00	ANDRES JULIAN	1.Integrar los elementos multimediales de acuerdo con un diseño establecido 2. Realizar la post-producción para generar la imagen o animación final de acuerdo con las especificaciones del proyecto	1.Codificar los elementos de la multimedia siguiendo las especificaciones del mapa de navegación con la plataforma seleccionada. 2. Incorporar los elementos de la multimedia según los criterios del storyboard. 3. Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada								03/09/2019	6/30/2019	8
		2:00-4:00	BIBIANA TORRES	Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.								03/10/2019	31/03/201/	12
		16:00-18:00	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ	1. Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada. 2. Realizar la post-producción para generar la imagen o animación final de acuerdo con las especificaciones del proyecto	1.Modelar loselementos de la imagen con base en los objetos o personajes establecidos en el guión. 2,Crear el prototipo de la multimedia siguiendo el patrón establecido en el guion, el mapa de navegación y el storyboard.								03/01/2019	3/29/2019	42

1749953	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS	20:00-22:00	ANDRES JULIAN	1.Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada. 2. Realizar la post-producción para generar la imagen o animación final de acuerdo con las especificaciones del proyecto.	1.Modelar loselementos de la imagen con base en los objetos o personajes establecidos en el guión. 2,Crear el prototipo de la multimedia siguiendo el patrón establecido en el guion, el mapa de navegación y el storyboard.								03/07/2019	3/28/2019	8
		4:000-6:00	BIBIANA TORRES	Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.								03/10/2019	31/03/201/	12
ABRIL-MAYO															
RED: TELEINFORMÁTICA															
FICHA	**GESTOR**	**HORARIO**	**INTRUCTOR**	**COMPETENCIA**	**RA**	**L**	**M**	**M**	**J**	**V**	**S**	**D**	**FECHA INI**	**FECHA FIN**	TOTAL HORAS
1565425	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS	14:00-16:00	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ	1.Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido. 2. Entregar la aplicación multimedia para evaluar la satisfacción del cliente satisfacción del cliente.	Elaborar los manuales y ayudas análogas o digitales necesarias para facilitar la operación del proyecto multimedia								04/01/2019	4/30/2019	42
		20:00-22:00	ANDRES JULIAN	1.Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido. 2. Entregar la aplicación multimedia para evaluar la satisfacción del cliente satisfacción del cliente.	Elaborar los manuales y ayudas análogas o digitales necesarias para facilitar la operación del proyecto multimedia								04/05/2019	4/26/2019	6
		4:00-6.00	JOHANNA GOMEZ	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Instituciona								**04/05/2019**	**04/05/2019**	2
		00:00-2:00	EMPRENDIMIENTO	REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.	Crear la propuesta y/o contrapropuesta que establezca detalles de rentabilidad, precios, y compromisos con base en las políticas del cliente (financiación, presupuesto, objetivos e identidad corporativa). 2. Definir el costo del proyecto teniendo en cuenta los gastos fijos, variables y tiempo invertido en la realización del mismo. 3. Identificar las tendencias del mercado y del diseño en la producción de proyectos multimedia para orientar al cliente. 4. Verificar entre las partes la propuesta comercial de acuerdo con los parámetros de la negociación.								4/13/2019	4/13/2019	2
		21:00-00:00	BIBIANA TORRES	Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.								04/07/2019	05/03/2019	12
		14:00-16:00	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ	1.Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido. 2. Entregar la aplicación multimedia para evaluar la satisfacción del cliente satisfacción del cliente.	Elaborar los manuales y ayudas análogas o digitales necesarias para facilitar la operación del proyecto multimedia								04/01/2019	4/30/2019	42
		4:00-6:00	ANDRES JULIAN	1.Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido. 2. Entregar la aplicación multimedia para evaluar la satisfacción del cliente satisfacción del cliente.	Elaborar los manuales y ayudas análogas o digitales necesarias para facilitar la operación del proyecto multimedia								04/05/2019	4/26/2019	6
		2:00-4:00	JOHANNA GOMEZ	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Instituciona								4/13/2016	4/13/2016	2

1565426	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS	4:00-6:00	EMPRENDIMIENTO	REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.	Crear la propuesta y/o contrapropuesta que establezca detalles de rentabilidad, precios, y compromisos con base en las políticas del cliente (financiación, presupuesto, objetivos e identidad corporativa). 2. Definir el costo del proyecto teniendo en cuenta los gastos fijos, variables y tiempo invertido en la realización del mismo. 3. Identificar las tendencias del mercado y del diseño en la producción de proyectos multimedia para orientar al cliente. 4. Verificar entre las partes la propuesta comercial de acuerdo con los parámetros de la negociación.								4/13/2016	4/13/2016	2
		2:00-5:00	BIBIANA TORRES	Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.								04/07/2019	05/03/2019	12
1667835)	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS	14:00-16:00	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ	Integrar los elementos multimediales de acuerdo con un diseño establecido. 2. Realizar la post-producción para generar la imagen o animación final de acuerdo con las especificaciones del proyecto	1.Codificar los elementos de la multimedia siguiendo las especificaciones del mapa de navegación con la plataforma seleccionada. 2. Incorporar los elementos de la multimedia según los criterios del storyboard. 3. Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada								04/01/2019	4/30/2019	
		2:00-4:00	ANDRES JULIAN	1.Integrar los elementos multimediales de acuerdo con un diseño establecido 2. Realizar la post-producción para generar la imagen o animación final de acuerdo con las especificaciones del proyecto	1.Codificar los elementos de la multimedia siguiendo las especificaciones del mapa de navegación con la plataforma seleccionada. 2. Incorporar los elementos de la multimedia según los criterios del storyboard. 3. Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada								04/06/2019	4/27/2019	6
		21:00-0:00	BIBIANA TORRES	Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.								04/06/2019	05/03/2019	12
1749953	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS	16:00-18:00	MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ	1. Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada. 2. Realizar la post-producción para generar la imagen o animación final de acuerdo con las especificaciones del proyecto	1.Modelar loselementos de la imagen con base en los objetos o personajes establecidos en el guión. 2,Crear el prototipo de la multimedia siguiendo el patrón establecido en el guion, el mapa de navegación y el storyboard. 3. Montar secuencias de acuerdo con las especificaciones del proyecto multimedia. 4. Importar y exportar archivos según el soporte técnico final elegido para la proyección y/o distribución de la producción								03/01/2019	3/29/2019	42
		4:00-6:00	ANDRES JULIAN	1.Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada. 2. Realizar la post-producción para generar la imagen o animación final de acuerdo con las especificaciones del proyecto.	1.Modelar loselementos de la imagen con base en los objetos o personajes establecidos en el guión. 2,Crear el prototipo de la multimedia siguiendo el patrón establecido en el guion, el mapa de navegación y el storyboard. 3. Montar secuencias de acuerdo con las especificaciones del proyecto multimedia. 4. Importar y exportar archivos según el soporte técnico final elegido para la proyección y/o distribución de la producción								04/06/2019	4/27/2019	6
		2:00-4:00	MARTHA JAIMES	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Instituciona								04/12/2019	04/12/2019	2
		21:00-00:00	EMPRENDIMIENTO	REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.	Crear la propuesta y/o contrapropuesta que establezca detalles de rentabilidad, precios, y compromisos con base en las políticas del cliente (financiación, presupuesto, objetivos e identidad corporativa). 2. Definir el costo del proyecto teniendo en cuenta los gastos fijos, variables y tiempo invertido en la realización del mismo. 3. Identificar las tendencias del mercado y del diseño en la producción de proyectos multimedia para orientar al cliente. 4. Verificar entre las partes la propuesta comercial de acuerdo con los parámetros de la negociación.								4/13/2016	4/13/2016	2

		2:00-4:00	CULTURA FISICA	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Resultados pertinentes a Politica Instituciona								4/26/2019	4/26/2019	2
		2:00-5:00	BIBIANA TORRES	Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva	Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.								03/10/2019	31/03/201/	12