

INFORME FINAL

“El objetivo principal es comunicar los aspectos más significativos de la evolución completa de un proyecto dentro de su horizonte programado. Debe especificar claramente la justificación y motivación que conlleva a su formulación, así como los logros alcanzados (y por alcanzar) que para la fecha de elaboración del documento se puedan identificar, haciendo siempre uso de la información más actualizada y fácilmente verificable”¹

1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO						
NOMBRE DEL PROYECTO	"PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION TURISTICA Y DIGITAL"					
CÓDIGO BPIN						
VALOR DEL PROYECTO	VEINTIUN MILLONES DE PESOS (21.000.000) M/CTE.					
OBJETO PROYECTO	"PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION TURISTICA Y DIGITAL"					
PROBLEMA						
OBJETIVOS GENERAL						
2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO						
CONTRATO	IMC-030-2023	FECHA CONTRATO	17	08	2023	
CONTRATISTA	AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S. A. S					
NIT CONTRATISTA	901.287.328-0					
VALOR DEL CONTRATO	\$ 21.000.000					
ACTA INICIO		FECHA INICIO	01	09	2023	
ACTA ADICCION		FECHA ADICCION	N/A	N/A	N/A	
ACTA TERMINACION		FECHA TERMINACION	16	09	2023	
PLAZO DEL CONTRATO	15 días					
ACTA MODIFICACION		FECHA MODIFICACION	N/A	N/A	N/A	
ACTA SUSPENSION		FECHA SUSPENSION	N/A	N/A	N/A	
ACTA REINICIO		FECHA REINICIO	N/A	N/A	N/A	
3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA						
CDP No.	492		Fecha	06	06	2023
R.P No:	3073		Fecha:	01	09	2023
FUENTE FINANCIACION	SGP	Propósito General-Libre Inversión				
VALOR AUTORIZADO PAGADO	\$21.000.000	EJECUCIÓN FINANCIERA (%)	100%			
NUMERO CUENTA	234670011308	AGENCIA DE MARKETING Y DESARRO LLO DIGITAL CACTUS S. A.S				
NOMBRE SUPERVISOR	ANDRES FELIPE ROMERO MADERO					
CARGO SUPERVISOR	Director De Turismo Distrital					

¹Guía de Resúmenes Ejecutivos- Departamento Nacional de Planeación

FECHA REVISION SUPERVISOR		No. DE REVISION	
---------------------------	--	-----------------	--

4. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO				
POBLACION MGA			POBLACION ATENDIDA	
GRUPO ETÁREO	0- 14 años	N/A	0- 14 años	N/A
	15 - 19 años	N/A	15 - 19 años	N/A
	20 - 59 años	N/A	20 - 59 años	N/A
	Mayor 60 años	N/A	Mayor 60 años	N/A
TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO		4816	TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO	4017
GÉNERO	Mujeres	66.1	Mujeres	2584
	Hombres	33.8	Hombres	1329
Grupo Étnico- Pueblo Indígenas	Resguardo	Kogui-malayo- Arhuaco	Kogui-malayo- Arhuaco	N/A
		Alta y Media Guajira	Alta y Media Guajira	N/A
		Las Delicias	Las Delicias	N/A
		Monte Harmon	Monte Harmon	N/A
		Mañature	Mañature	N/A
		Soldado Portate Bien	Soldado Portate Bien	N/A
		Una Apuchon	Una Apuchon	N/A
		PerratPu	PerratPu	N/A
	No Resguardada	General	No Resguardada	N/A
Grupo Étnico- Población Afrocolombiana		N/A	Grupo Étnico- Población Afrocolombiana	N/A
Grupo Étnico- Población Raizal		N/A	Grupo Étnico- Población Raizal	N/A
Grupo Étnico- Población Rom		N/A	Grupo Étnico- Población Rom	N/A
Desplazado		N/A	Desplazado	N/A
Víctima		N/A	Víctima	N/A
Discapacitado		N/A	Discapacitado	N/A
Zona	Zona Rural	25	Zona Rural	10
	Zona Urbana	105	Zona Urbana	113

5. CADENA DE VALOR: (Se debe ingresar la actividad o actividades a la cual la partitura contractual aporta al cumplimiento del proyecto)

CADENA DE VALOR						
PRESUPUESTO						
ACTIVIDADES	INSUMOS	CANTIDAD	CANTIDAD MES	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
REALIZAR UN VIDEO DE PROMOCION TURISTICA DE 50 SEGUNDOS EN CALIDAD HD	PROFESIONAL	1	15 DIAS	DIAS	\$21.000.000	\$21.000.000
SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS						\$21.000.000
Interventoría (En caso de que aplique)						
Administración – 6%						
SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS						
VALOR TOTAL DEL PROYECTO						\$21.000.000

6. GARANTÍAS OTORGADAS:

Aseguradora:	Seguros mundiales		No.De Póliza:	BQ-100074102
Amparo	Sumas Aseguradas	Vigencia		Valor de Prima
		Desde	Hasta	
Cumplimiento	\$2.100.000	23/08/2023	06/03/2024	\$20.000,00
Pagos de salarios	\$1.050.000	23/08/2023	06/09/2026	\$20.117,00
Prestaciones sociales				
Calidad de servicio	\$2.100.000	23/08/2023	06/03/2024	\$20.073,00

Aseguradora:	N/A		No. De Póliza:	N/A
Amparo	Sumas Aseguradas	Vigencia		Valor de Prima
		Desde	Hasta	
Responsabilidad civil extracontractual	N/A	N/A	N/A	N/A

7. PAGO MENSUAL DEL CONTRATO

DESCRIPCIÓN	VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES	AMORTIZACIÓN	EJECUCIÓN	VALOR A PAGAR
-------------	---------------------------------	--------------	-----------	---------------

Valor Inicial Del Contrato	\$ 21.000.000	N/A	\$21.000.000	\$ 21.000.000		
Anticipo Pactado (50%)	N/A	N/A				
Valor Pago Parcial						
Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final						
TOTAL A PAGAR						
PLANILLA DE PAGO SALUD	27740217	FECHA	25	09	2023	
PAZ Y SALVO SUPERVISOR		FECHA	25	09	2023	

Se autoriza el pago del valor ejecutado

8. PERSONAL VINCULADO (Cuando aplique)

Nombre	Cedula	asignación salarial	No. Planilla Salud	Periodo salud		
Rick Alberto González Vargas	1.118.843.121	1.160.000	4519317870	01	09	2023

9. ACTIVIDADES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD MGA	las actividades realizadas por periodo ejecutado (obligaciones del contratista)	cumplimiento a satisfacción de las cláusulas contractuales	bien	servicio
PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION TURISTICA Y DIGITAL	<ul style="list-style-type: none">➤ Preproducción del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD➤ Grabación del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD➤ Edición del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD➤ Posproducción del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD➤ Contar con el equipo necesario para el desarrollo de las actividades encomendadas por el supervisor para el correcto ejercicio en campo de esta.➤ Presentar un informe mensual de las actividades realizadas.➤ Mantener informado a su supervisor o a quien este delegue sobre situaciones que se presenten en la ejecución del contrato.	1		x
		1		X
		1		X

CONTAR CON EL EQUIPO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ENCOMENDADAS POR EL SUPERVISOR PARA EL CORRECTO EJERCICIO EN CAMPO DE LA MISMA

PRESENTAR UN INFORME MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS
MANTENER INFORMADO A SU SUPUERVISOR O A QUIEN ESTE DELEGUE SOBRE SITUACIONES QUE SE PRESENTEN EN LA EJECIÓN DEL CONTRATO

9.1 ADQUISICIÓN DE BIENES. N/A

BIEN ADQUIRIDOS	Descripción del Bien	Cant.	ingreso al almacén del Distrito			salida de almacén del Distrito		
XXXX			DD	MM	AA	DD	MM	AA
			DD	MM	AA	DD	MM	AA
			DD	MM	AA	DD	MM	AA

• Si requiere se adicionan más filas

10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

ITEM	ACTIVIDADES REALIZADAS	Avance Físico	Avance Financ.
1	Preproducción del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD	100%	100%
2	Grabación del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD	100%	100%
3	Edición del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD	100%	100%
4	Posproducción del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD	100%	100%
5	Contar con el equipo necesario para el desarrollo de las actividades	100%	100%
6	Presentar un informe mensual de las actividades realizadas.	100%	100%
7	Mantener informado a su supervisor o a quien este delegue sobre situaciones que se presenten en la ejecución del contrato.	100%	100%

• Si requiere se adicionan más filas

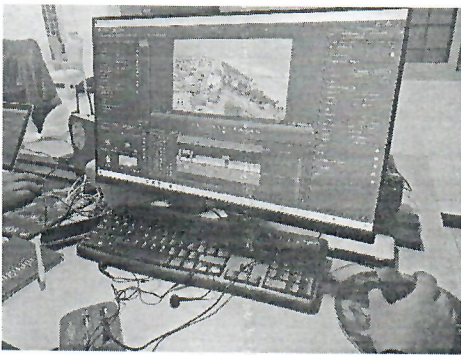
11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.

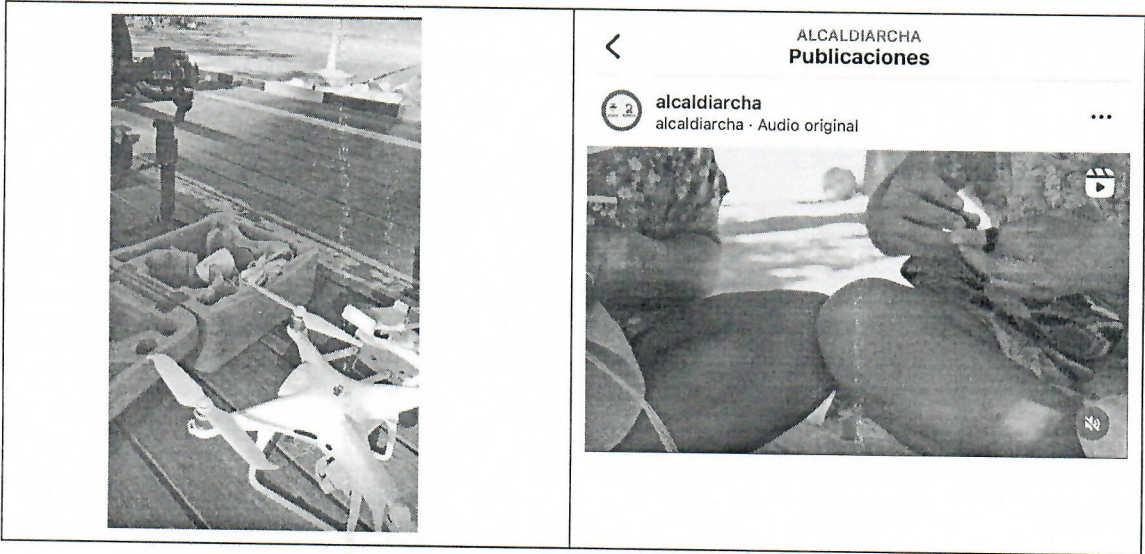
Lugar específico	Ubicación (Urbano/Rural)	No. Actividad
Muelle de Riohacha	Urbano	1
Kiosquitos de Riohacha	Urbano	1

Playas de Riohacha	Urbano	1
Estudio Cactus Agencia (Postproducción)	Urbano	1

• Si requiere se adicionan más filas

1. Registro fotográfico y/o Evidencias

Aportar imagen y/o evidencia	Aportar imagen y/o evidencia
	
	



12. Restricciones y Limitaciones

“Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre éste que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución”: (Planeación, s.f.)

Restricciones y Limitaciones	
Propios:	dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto
Ajenos/Exógenos:	imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos
Presupuestales:	dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos

13.Contactos del Proyecto

“Referencias de las personas e instituciones encargadas de velar por la compleción y eficiencia en la realización del proyecto, incluyendo información telefónica, correos electrónicos y direcciones institucionales”. (Planeación, s.f.)


FIRMA SUPERVISOR
ANDRÉS FELIPE ROMERO MADERO
DIRECTOR DE TURISMO