



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DEL PROGRAMA ANTICONTRABANDO



- La presente guía busca entregar pautas y consideraciones para el buen uso y cuidado de la imagen del Programa Anticontrabando. Las entidades que hagan parte del Programa serán autónomos en la creación de piezas gráficas o material P.O.P. sin embargo, el uso del logo debe mantener las siguientes consideraciones.

Para información adicional comunicarse al correo:
comunicaciones@fnd.org.co

USO LOGO FND



La marca de la Federación Nacional de Departamentos está inspirada en el concepto de la integración de todos los Departamentos en torno a un solo país: Colombia. Para hacerlo más minimalista y fácil de reconocer, se hace una mezcla multicolor, para integrar todas las banderas de los 32 departamentos haciéndolo fácil de usar en áreas pequeñas.

La sigla FND tomó importancia y se le destacó, para darle más notoriedad, mayor recordación y hacer que el lector reconozca a la federación como una marca.

PALETA DE COLOR

COLOR TIPOGRAFÍA FND



HTML #28285B

C.M.Y.K 100. 97. 32. 21.

R.G.B 40. 40. 91.

COLORES MAPA



HTML #0085B1

C.M.Y.K 92. 27. 18. 3.

R.G.B 0. 133. 177.



HTML #0093B8

C.M.Y.K 85. 20. 19. 2.

R.G.B 0. 147. 184.



HTML #33ACD1

C.M.Y.K 70. 11. 12. 0.

R.G.B 51. 172. 209.



HTML #BEE2F4

C.M.Y.K 29. 1. 3. 0.

R.G.B 190. 226. 244..



HTML #CFE9F7

C.M.Y.K 22. 0. 2. 0.

R.G.B 207. 233. 247.

COLORES MAPA



HTML #356C3F

C.M.Y.K 80. 34. 84. 24.

R.G.B 53. 108. 63.



HTML #3B8342

C.M.Y.K 78. 25. 89. 9.

R.G.B 59. 131. 66.



HTML #3EA747

C.M.Y.K 75. 4. 91. 0.

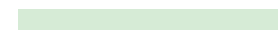
R.G.B 62. 167. 71.



HTML #80BC78

C.M.Y.K 56. 4. 65. 0.

R.G.B 128. 188. 120.



HTML #E0EEDC

C.M.Y.K 16. 0. 18. 0.

R.G.B 224. 238. 220.



HTML #DF3C25

C.M.Y.K 5. 87. 90. 0.

R.G.B 223. 60. 37.



HTML #D45D28

C.M.Y.K 12. 73. 90. 2.

R.G.B 212. 93. 40.



HTML #E06328

C.M.Y.K 7. 71. 90. 1.

R.G.B 224. 99. 40.



HTML #E69134

C.M.Y.K 7. 50. 85. 0.

R.G.B 230. 145. 52.



HTML #ECB155

C.M.Y.K 7. 34. 73. 0.

R.G.B 326. 177. 85.

Estos colores deberán usarse siempre que se presente el mapa a color, ya sea impreso o en pantalla. Se utilizarán los códigos indicados en la gráfica.

- La imagen está inspirada por el concepto de vigilancia y control al contrabando. Las letras “a” y “c” plasman de manera distintiva la palabra “anticontrabando”. El nombre de la Federación Nacional de Departamentos se encuentra presente dentro de la imagen el cual no puede emplearse sin él.



- La identidad del Programa Anticontrabando debe ser siempre reproducida en la forma y colores correctos.
El logo tiene tres colores.



					
R.227	C.1	R.249	C.2	R.95	C.64
G.17	M.99	G.188	M.29	G.92	M.55
B.25	Y.97	B.0	Y.99	B.93	Y.52
	K.0		K.0		K:27

USO CORRECTO

El único fondo permitido para el uso del logo es el color blanco.



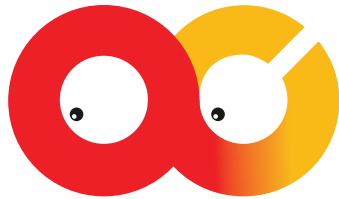
MARCA COMPARTIDA



LOGO DE
GOBERNACIÓN

El orden de los logos es una de las consideraciones que se debe tener presente al momento de su uso en cualquier tipo de material o diseño.

• VARIACIONES DE LOGO



Logo Simbolo
Logo Simbolo



Version Reducida
Version Reducida



Version Cuadrada
Uso para encuadres verticales



Version Horizontal
Version Horizontal



Version horizontal de texto
Version horizontal de texto



Version cuadrada de texto
Version cuadrada de texto

VERSIÓN HORIZONTAL Y PROPORCIÓN



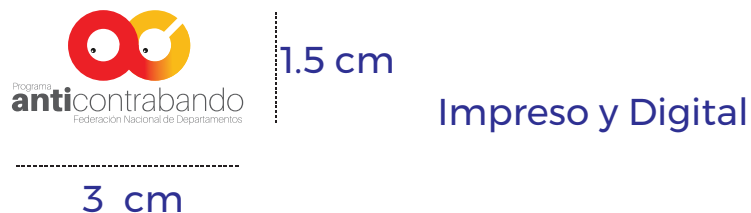
En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman el logo, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.

ÁREA DE RESERVA



Se debe respetar un área mínima de reserva de 1 cm, espacio de seguridad que se debe mantener vacío, sin logotipos, textos, imágenes o gráficos, entre otros, en cualquiera de sus versiones.

REDUCCIÓN MÍNIMA



Para asegurar una lectura clara y correcta del logo, se debe respetar un tamaño mínimo de reducción para asegurar siempre su legibilidad, en medios impresos y digitales. En ningún caso se reproducirá la marca en una medida inferior a la indicada.

USOS INCORRECTOS



Cambiar la proporción del logo (horizontal o vertical).



Cambiar la reducción mínima establecida.



Añadir sombras o filtros.



Sobre fondo diferente al color blanco.



Rotar el logo.



Utilizar el logo en baja resolución en digital o impreso.



Poner sobre el símbolo textos, elementos o cambiar el orden del slogan del logo.

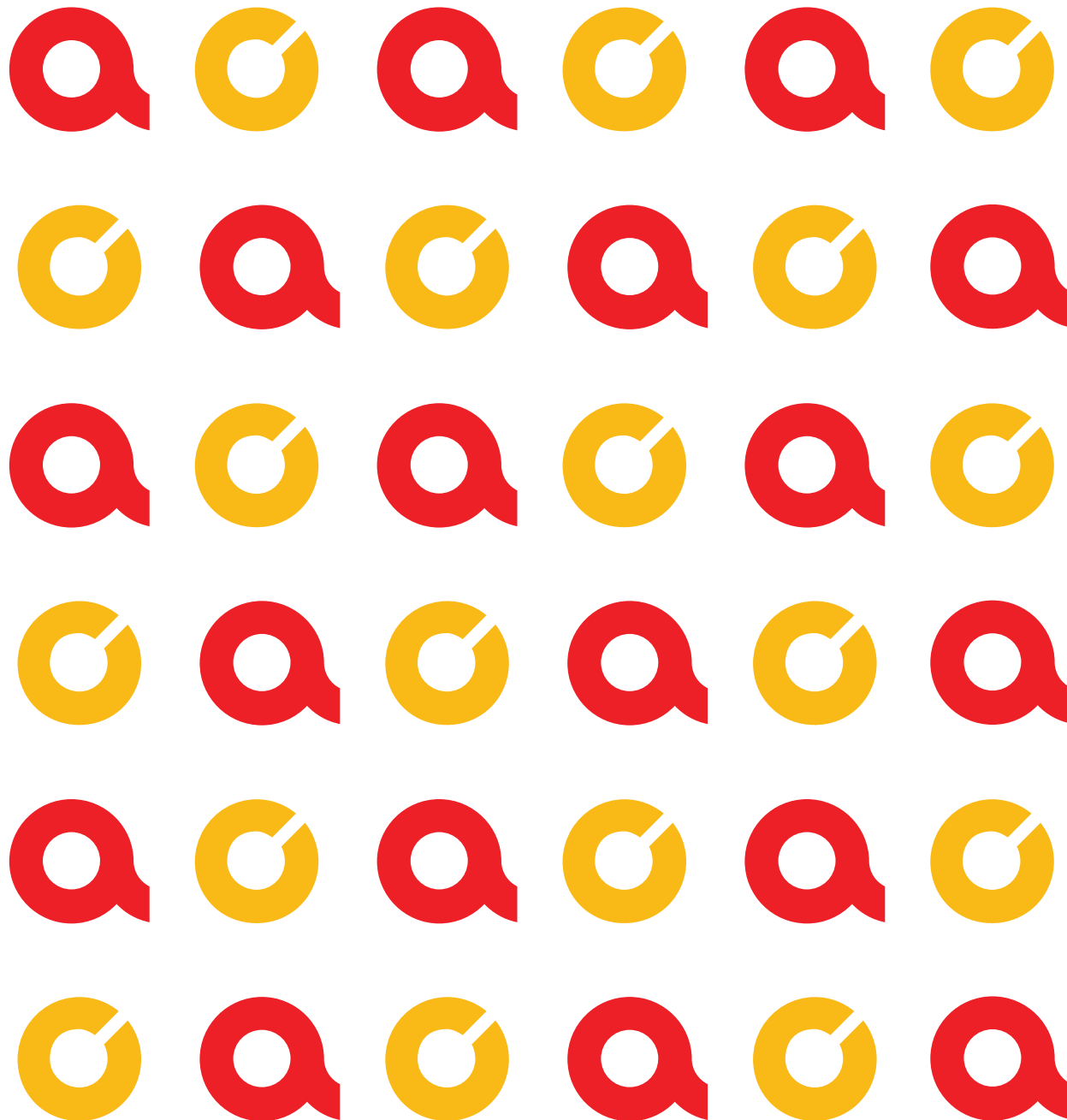
El uso incorrecto del logo afectarán la imagen de la entidad, perdiendo credibilidad y legibilidad.

VERSIÓN A UNA SOLA TINTA

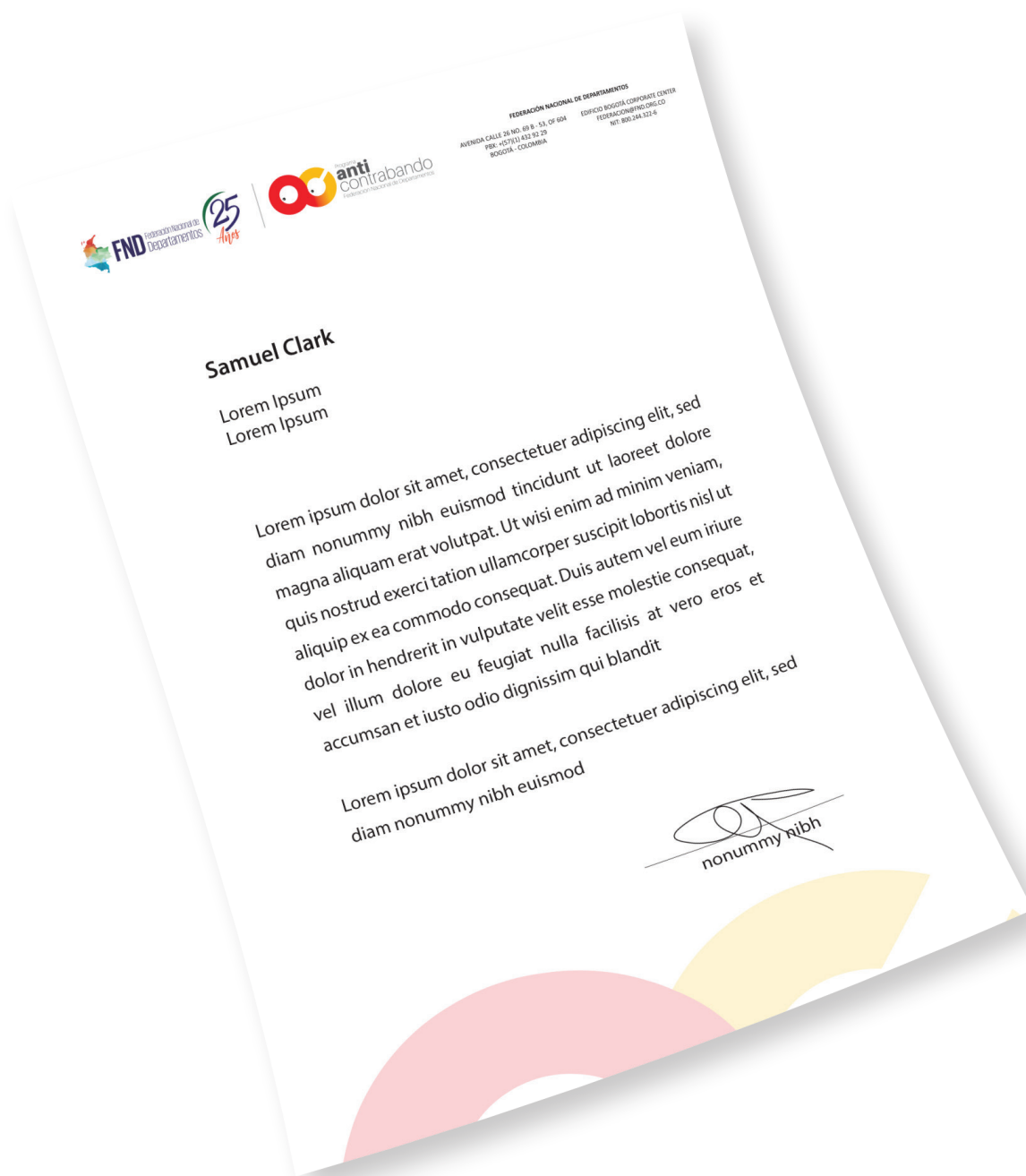


Esta versión permite al logo ser implementado en superficies o circunstancias donde solo se requiera una tinta ya sea por el tipo de reproducción ejemplo sellos, fax. El diseñador podrá usar esta versión según la pertinencia del caso. En caso de usar otras tintas deberán ser tomadas de la carta de pantones

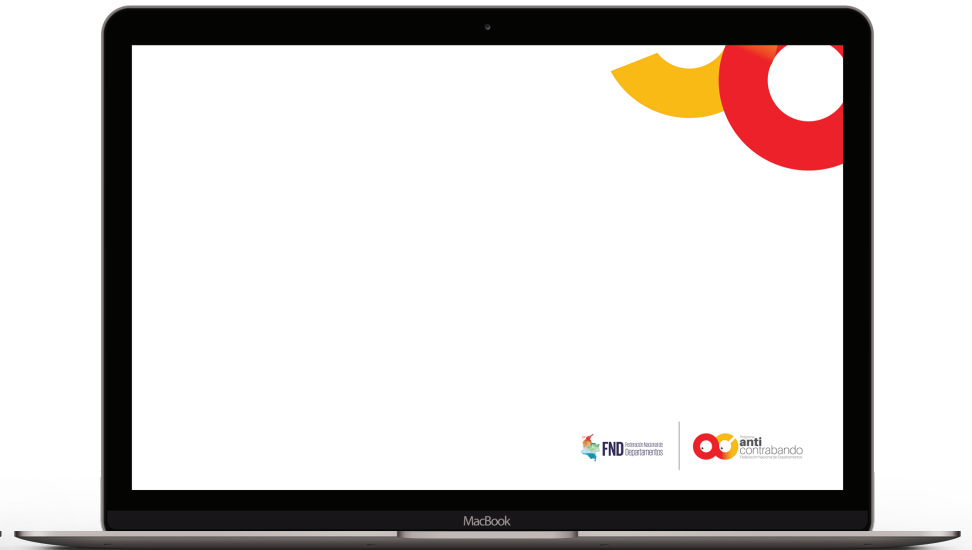
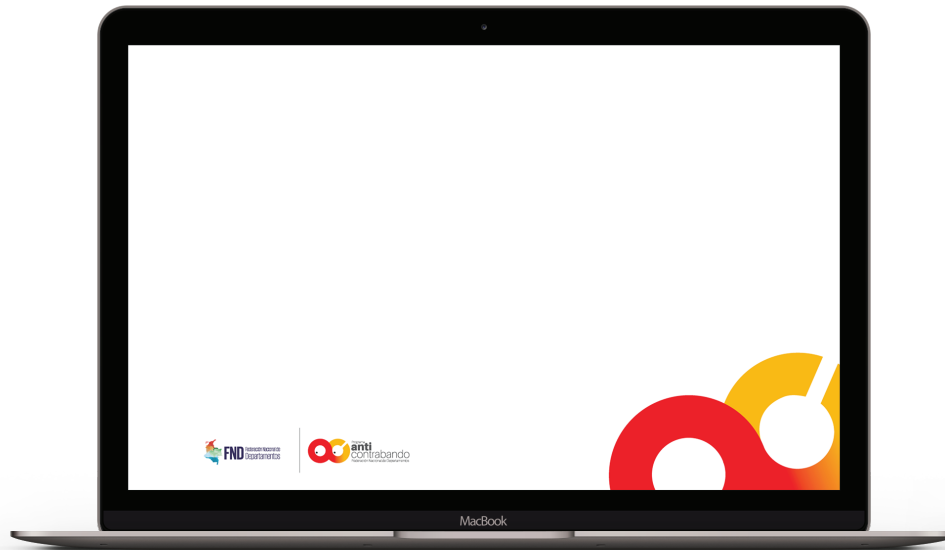
• PATRÓN



• HOJA MEMBRETEADA



• PANTALLA POWER POINT



UNIFORMES

Camiseta

LOGO
GOBERNACIÓN



LOGO FND

Camisa polo con pechera de 3 botones, cuellos y puños tejidos tono a tono en el mismo color de la camiseta. Material debe ser 100% Algodón lacoste pique y tejido de punto 200, 220 y 250 gramos

Botones blancos con costura negra.

Logos bordados.

UNIFORMES

Camiseta



Camisa polo (blanco, negro y/o beige), con pechera de 3 botones y costura del mismo color de la camiseta, con cuellos y puños tejidos tono a tono en el mismo color de la camiseta. Material 100% Algodón (tipo) lacoste pique y tejido de punto 220 gramos, costura lateral con puntada de seguridad y deberá contener 4 Logos full color bordados, tamaño bolsillo de la siguiente manera: 3 que serán prestablecidos y ubicados así: 2 logos en el pecho y 1 en manga izquierda, el otro logo deberá ir en manga derecha personalizado según formato que entregue la FND.

La tela de la camiseta no puede exceder el 3% de encogimiento y debe estar garantizada la solidez al frote, al lavado, a los gases, al sudor ácido y alcalino, debe tener garantía de resistencia al desgarre a la tensión, al deslizamiento de los hilos de la costura y no tener tendencia a la formación de motas. Tallas de la XS a la XL

UNIFORMES

Gorra

Frontal



Posterior



Frontal + Lateral



Gorra tipo beisbolera negra, en material de drill, con botón costuras encintadas con frente partido y fusionado con ojales en los dos laterales, 4 costuras en la visera, broche de hebilla caimán. Bordada con 3 logos full color uno en la parte frontal, otro en lateral y otro en la parte trasera.

UNIFORMES

Chaleco



Chaleco en color negro para uso en clima cálido y frío sobre camiseta. Tipo periodista con 10 bolsillos: 1 bolsillo para celular, 2 bolsillos para bolígrafos, 4 bolsillos con cremallera, 3 bolsillos auxiliares ,cierre con broche plástico o velcro. EL material debe ser Drill Vulcano 100% algodón acabado mercerizado y sanforizado. Los logos deben ir estampados tipo screen full color. Tallas de la XS a la XL

UNIFORMES

Rompevientos



Chaqueta rompevientos en color negro. Tipo de tela antilíquido, vendaval, náutico, cerro sport. Corte clásico manga larga, 2 bolsillos tipo parche delanteros con cierre botón, cierre central de 5 botones metálicos o cremallera. Cuello camisero formal con almilla y fuelle en la parte de atrás. Doble costura industrial. 4 logos estampados full color de la siguiente manera: 2 en el pecho tamaño bolsillo y 2 en la espalda tamaño carta. Tallas de la XS a la XL

UNIFORMES

Chalecos Refelectivos



Chaleco en Tela poliéster/reflejante textil color amarillo con bandas reflectiva, 5 logos estampados full color: 2 tamaño carta parte trasera y 3 tamaño bolsillo parte frontal pecho. Tallas de la XS a la XL

CAMIONETA



Para la implementación del movil contactarse con la FND.

• PENDÓN



• PENDÓN

MEDIDAS

Pendón, banner 13 onzas za 1440 dpi, de tipo Roll Up 2x1 mts, impreso a full color con base incorporada de soporte y almacenamiento.



DISEÑO PIE DE PAGINA



FND Federación Nacional de
Departamentos



LOGO DE
GOBERNACIÓN

HABLADOR

  	 Nombre <i>Cargo</i>
	Nombre <i>Cargo</i> 

CARNET EMPRESARIAL

La información debe ir en MAYUSCULAS.

El color es:



C: 63%
M: 56%
Y: 51%
K: 27%

Medidas: 5.5cm x 8.5cm

Material: PVC Calibre 30

Foto: desde los hombros, fondo blanco

Nombre: Montserrat - Semibold - 9pts*

Cedula: Montserrat - Regular - 7pts*

Cargo: Montserrat - Regular - 7pts*

Oficina Regional: Montserrat - Regular - 7pts*

Tipo de Sangre: Montserrat - Regular - 7pts*

(*)Fuente tipográfica - Estilo - Tamaño de fuente



CARNET EMPRESARIAL



CINTA

La cinta debe ser de color negro
Los logos se utilizan en blanco y deben
ser impresos en screen sobre las cintas.

Se mantiene el orden FND -> Anticontrabando

PORTACARNET

Estos deben ser de plastico blanco.

• PLANTILLA DE RESULTADOS

RESULTADO OPERACIONAL DE IMPACTO
LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO, EVASIÓN FISCAL
Y LAVADO DE ACTIVOS



LOGO DE
GOBERNACIÓN

LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO

MUNICIPIO DE VALLEDUPAR (CESAR)

SECTOR CIGARILLOS

DESARROLLO DEL CASO

10 de junio de 2019

Corregimiento de Guacoche (CESAR)

Favorecimiento al contrabando

17K
500 CAJETILLAS

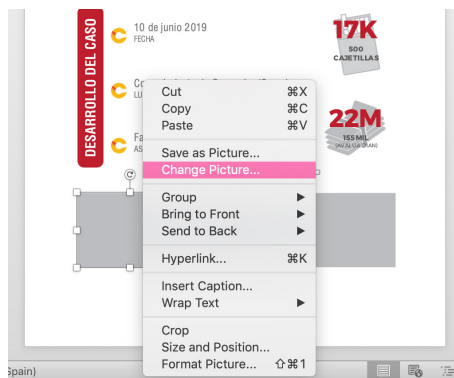
22M
155 MIL
(AVALÚA DIAN)



PLANTILLA DE RESULTADOS

PARA INSERTAR FOTOS

Hacer click derecho sobre el cuadro gris y seleccionar change picture o reemplazar foto.



TEXTOS

Los textos pueden ser modificados, pero es importante mantener el estilo en el que están diseñados. No cambiar tipografía, tamaños o colores.

Se deben borrar en los elementos de desarrollo del caso el texto de FECHA, LUGAR, ASUNTO.

Las fuentes utilizadas son

Helvetica LT Std
Helvetica Neue
Montserrat

RESULTADO OPERACIONAL DE IMPACTO
LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO, EVASIÓN FISCAL
Y LAVADO DE ACTIVOS

LUCHA CONTRA
EL CONTRABANDO

MUNICIPIO VALLEDURPAR (CESAR)
SECTOR CIGARRILLOS

DESARROLLO DEL CASO

10 de junio 2019
FECHA

Corregimiento de Guacoeche (Cesar)
LUGAR

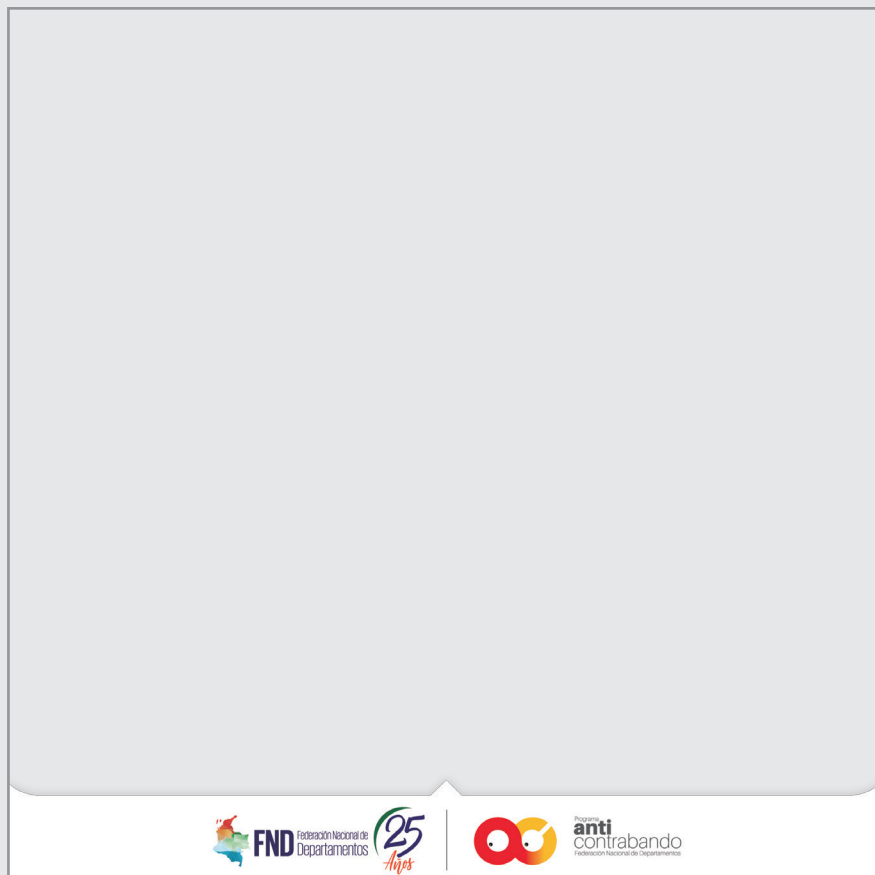
Favorecimiento al Contrabando
ASUNTO

17K
500
CAJETILLAS

22M
155MIL
(AVALUADIAN)

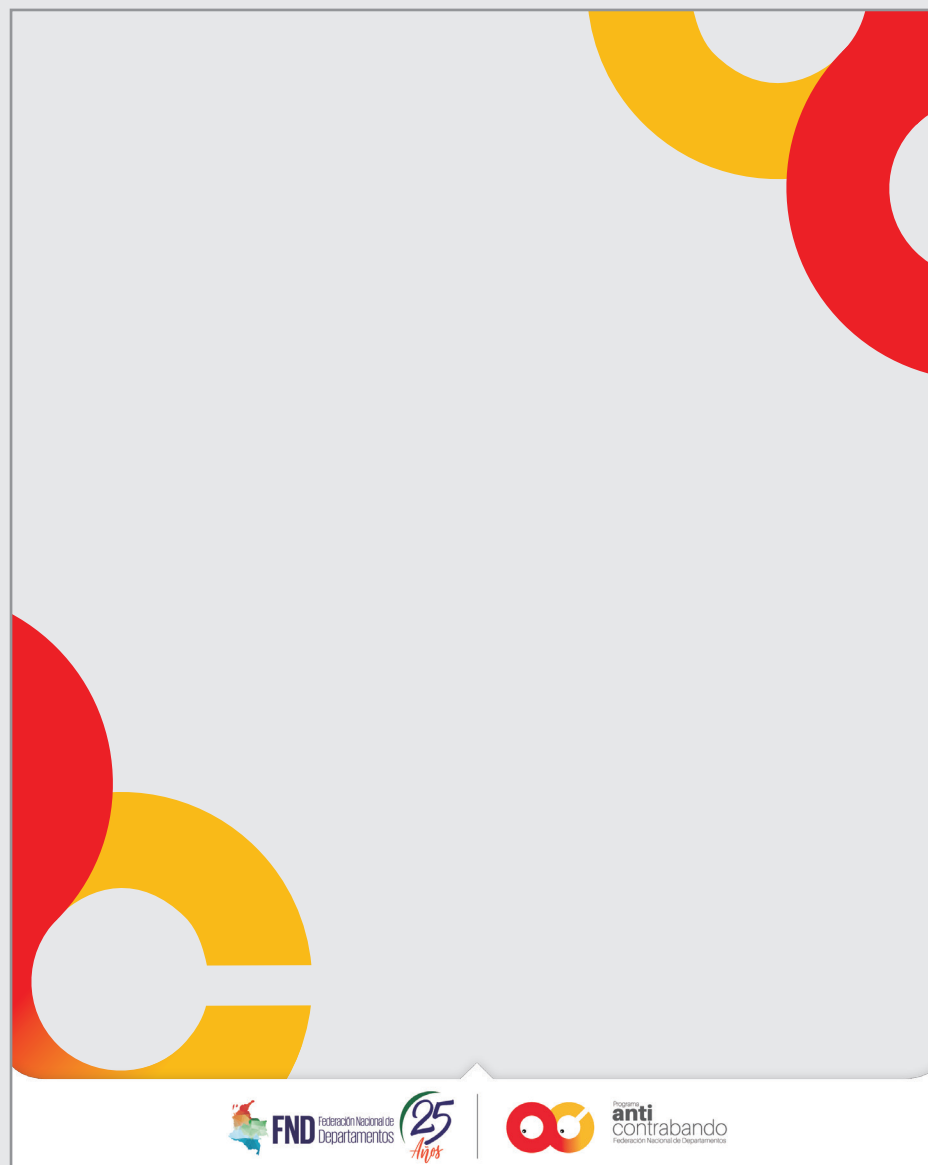
PLANTILLA SOCIAL MEDIA

Instagram - Twitter



PLANTILLA SOCIAL MEDIA

Instagram - Story



CARPETA



Carpetas / en cote de 300 gramos a 4*1 tinta, tamaño cerrado 23*30 cms, tamaño abierto 48*37 cms. Plástico mate por las dos caras y uv parcial por una cara, , con bolsillo , Troquelado y pegado, esmaltado 300 gramos,. Impresión 4x0



CUADERNO



Cuaderno blanco tapa dura full color y guardadas en cartón 18.5cm x 15.5cm. Plastificado mate x 1 cara esmaltado 150 gramos. Hojas interiores 15.5 cm x 12.5cm en papel bond de 75 gramos.

SOMBRILLA



Sombrilla blanca poliéster pongee 190T. Con mango de espuma y herraje metálico. 8 cascos. Medidas 27", cobertura: 118cm. Casco: 45cm ancho. Largo total: 96cm. Marca en todo casco full color como en manual de referencia.

ESFEROS



Esfero Boligrafo Plastico Advant Resaltador Mina Tipo Gel. Boligrafo plastico con resaltador de tinta y mina tipo gel, DE 14.2 cm, Elaborado en:plastico. Con marcación de logos de 2,5 cm fill color en screen

• LINTERNA



Linterna en aluminio negra de 9 leds, 3 pilas AAA (no incluidas).
Medidas 8.7m x 2.5cm diámetro. Con logo screen de 2,5cm
tampografía full color.

• **ENCENDEDOR**



• CANGURERA



ESPECIFICACIONES

Canguro poliéster de color negro, con portallaves interno y salida para audifonos. Medidas 23cm x 9cm. Marca de logo 10cm Screen full color.

• MUG



Mug en cerámica, apto para microondas y lavavajillas. Logo en screen como referencia en adjunta full color. Medidas 10cm x 8.5cm diámetro, Mug color blanco.

VALLA DE FUTBOL

**LUCHANDO JUNTOS
CONTRA EL CONTRABANDO.**

Programa
anticontrabando
Federación Nacional de Departamentos



flec

PF

SICA



VALLA



• BACKING



• BACKING

MEDIDAS

Backing de 2mt de alto x 3mts de ancho.
Impresión full color en tela banner.
Contiene logos full color fijos y
personalizado por cada departamento.

CASO ESPECIAL

Si es necesario que el backing incluya
otro logo es posible agregarlo,
manteniendo el espaciado y
el orden para esto debe ser:

