DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR

N° DS231172

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

N.I.T.: 890399029-5

Dirección: Edificio Palacio de San Francisco, carrera, COMUNA 3
Ciudad: CALI
Departamento: Valle del Cauca
Teléfono: +57 (602) 620 00 00
Correo: Facturacion.sedec@valledelcauca.gov.co
Tipo de Contribuyente: Persona Juridica
Tipo de responsabilidad: O-13;O-48

Fecha de Generación: 11/10/2023 00:00:00
Fecha de Pago : 2023-10-18
Medio de Pago : Transferencia Débito Interbancario
Tipo de Negociación Contado

INFORMACIÓN DEL VENDEDOR Y/O PRESTADOR DE SERVICIO

Nombre Apellido o Razón Social : DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA
NIT / Número de Documento 11070737862
Tipo de Contribuyente Persona Natural
Tipo de Responsabilidad O-99
Correo col_intercambio@einvoicing.signature-cloud.com
Dirección: CALLE 43 # 109-78 AP 102G
Ciudad: CALI
Departamento Valle del Cauca
Teléfono

Nro	Código	Descripción	U/M	Cant	Precio Unitario	Descuento		Recargo		IMPUESTOS						TOTAL
						%	Importe	%	Importe	%	IVA	%	INC	%	ICA	
1	00001	1.330-12.14-0138-1 CONTRATO DEL 22 JULIO 2023 . OB	NIU	1.00	4,180,000.00											4,180,000.00

DESCUENTOS Y RECARGOS GLOBALES

Nro	Tipo	Código	Descripción	Porcentaje %	Monto

DATOS DE REFERENCIA

TIPO DOCUMENTO REFERENCIA	NUMERO DOCUMENTO REFERENCIA	FECHA REFERENCIA

OBSERVACIONES

5600054542,, Nro planilla:71394539-198093469, CUOTA 9

Total en Palabras: Cuatro millones ciento ochenta mil pesos.-

MONEDA	COP
SUB TOTAL	4,180,000.00
IVA	0.00
TOTAL DOCUMENTO	4,180,000.00
RETERENTA	
RETEIVA	
RETEICA	
TOTAL COMPRA	4,180,000.00

CUDE:bb4614fa15d443ae8ed5bcadc9271e13c8e86238b1126419d4c8a99289c8158f2ce1c29ae167cc5ebb422a3d225d61d7

Autorización Habilitación Facturación Electrónica No. 18764033942536 del 8/18/2022,Desde el No. DS23-1 hasta el No.DS23-10000 Vigencia: Desde 8/18/2022 hasta 2/18/2024

Representaciòn grafica de la Factura Electronica - Generado por Signature South Consulting Colombia S.A.S. NIT: 900508908 (www.southconsulting.com) / Revise su Documento Electrónico en: www.gosocket.net

CONTRATO NÚMERO: 1.330-12.14-0138 **FECHA:** 17/02/2023

CONTRATO NÚMERO OTROSÍ: 1.330-12.14-0138-1 **FECHA:** 22/07/2023

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CONTRATISTA: DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA

VALOR CONTRATO: VEINTICINCO MILLONES OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($25.080.000) **VALOR ADICIÓN:** DOCE MILLONES QUINIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE ($12.540.000) **VALOR TOTAL DEL CONTRATO:** TREINTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE ($37.620.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: '5500004203 **DE FECHA:**01/11/2023

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL OTROSÍ: 5500004614 **DE FECHA:** 13/05/2023

REGISTRO PRESUPUESTAL: `5600049233 **DE FECHA:** 24/02/2023

REGISTRO PRESUPUESTAL OTROSÍ: 5600054542 **DE FECHA:** 26/07/2023

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 31 de Octubre de 2023

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: OCTAVIO MEJIA DUQUE

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO POLITÓLOGO EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL VALLE DEL CAUCA, POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLEINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

Los suscritos OCTAVIO MEJIA DUQUE identificado(a) con cédula de ciudadanía número 10.257.429, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA portador de la cédula de ciudadanía 1.107.073.786, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD con el objetivo de acordar el pago final del presente Contrato de la siguiente forma:

VALOR DEL CONTRATO:	$37.620.000
VALOR ANTICIPO:	$0

VALOR PRESENTE ACTA: $4.180.000

AMORTIZACIÓN ANTICIPO: $ 0

VALOR A PAGAR ESTA ACTA: $4.180.000

VALOR PAGADO ACTAS 1,2 ETC: $33.440.000

AMORTIZACIÓN ANTICIPO ACTAS 1,2 ETC: $0

SALDO DEL CONTRATO: $4.180.000

En estos términos el CONTRATISTA acepta los pagos efectuados y que el indicado en esta acta es el valor como pago final del presente Contrato.

En constancia se firma en la ciudad de Cali a los 18 días del mes de OCTUBRE de 2023. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde)

OCTAVIO MEJIA DUQUE
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA
CONTRATISTA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Juan Gabriel Rojas Girón, José Antonio Cristancho	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao	Comité Coordinador del Sistema Integrado de Gestión Acta N. 006
Cargo: Subdirector de Contratación, Contratista	**Cargo:** Directora Jurídica	
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 10/08/2018	**Fecha:** 10/08/2018	**Fecha:** 15/08/2018

CONTRATO NÚMERO: 1.330-12.14-0138 **FECHA:** 17/02/2023

CONTRATO NÚMERO OTROSÍ: 1.330-12.14-0138-1 **FECHA:** 22/07/2023

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CONTRATISTA: DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA

VALOR CONTRATO: VEINTICINCO MILLONES OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($25.080.000) **VALOR ADICIÓN:** DOCE MILLONES QUINIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE ($12.540.000) **VALOR TOTAL DEL CONTRATO:** TREINTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE ($37.620.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: '5500004203 **DE FECHA:**01/11/2023

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL OTROSÍ: 5500004614 **DE FECHA:** 13/05/2023

REGISTRO PRESUPUESTAL: `5600049233 **DE FECHA:** 24/02/2023

REGISTRO PRESUPUESTAL OTROSÍ: 5600054542 **DE FECHA:** 26/07/2023

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 31 de Octubre de 2023

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: OCTAVIO MEJIA DUQUE

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO POLITÓLOGO EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL VALLE DEL CAUCA, POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLEINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

Los suscritos OCTAVIO MEJIA DUQUE identificado con cédula de ciudadanía número 10.257.429, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA portador de la cédula de ciudadanía 1.107.073.786, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO

ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD con el objetivo de suscribir el acta final de cumplimiento de ejecución del contrato.

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

1. Presentar propuesta técnica y cronograma de trabajo para llevar a cabo el seminario de innovación estratégica para empresario e innovadores 2023. 2.Realizar el seminario de innovación estratégica para empresario e innovadores de conformidad con el plan de trabajo aprobado y lineamientos de la Secretaría de desarrollo Económico y Competitividad. 3. Elaborar informes y demás documentos técnicos que le sean requeridos en cumplimiento del objeto contractual. 4. Brindar apoyo en la consolidación del documento macro de formulación de la política pública de trabajo decente y equidad laboral para su aprobación por parte del Departamento administrativo de planeación del Valle del Cauca. 5. Representar a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en los diferentes eventos generados en torno al fomento de la competitividad e Innovación en el Valle del Cauca, según asignación del supervisor del contrato. 6. Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

Que, de conformidad con lo anterior, el **CONTRATISTA** cumplió totalmente con todas las obligaciones del contrato, así:

1. Presenté la propuesta técnica y cronograma de trabajo para llevar a cabo el seminario de innovación estratégica para empresario e innovadores 2023.

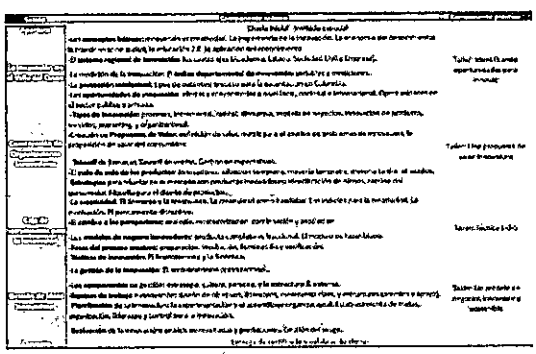
- A solicitud del subsecretario, se elaboró el cronograma inicial del Seminario en Innovación Estratégica para MiPymes 2023-1.

ACTIVIDAD	FECHA
Convocatoria	*6 de febrero al 17 de febrero*
Apertura	23 de febrero, de 6:00pm a 7:00pm

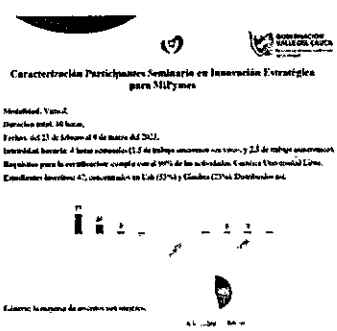
Módulo 1 y 2	24 de febrero hasta 1 de marzo
Taller 1 y 2	2 de marzo, de 6:00pm a 7:30pm
Módulo 3 y 4	3 de marzo hasta 8 de marzo
Taller 3 y 4	9 de marzo, de 6:00pm a 7:30pm
Clausura	Pendiente de confirmar fecha

- A solicitud del subsecretario, se presentó y ajustó la propuesta técnica del Seminario en Innovación Estratégica para MiPymes 2023-1.

Líderes: Pedro Andrés Bravo Sánchez, Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad del Valle del Cauca.
Modalidad: Virtual.
Duración total: 10 horas.
Fechas: del 23 de febrero al 9 de marzo del 2023
Horario de talleres virtuales: jueves a las 6:00pm
Intensidad horaria: 4 horas semanales (1.5 de trabajo sincrónico -en vivo-, y 2.5 de trabajo asincrónico - flexible).
Requisitos para la certificación: cumplir con el 80% de las actividades.

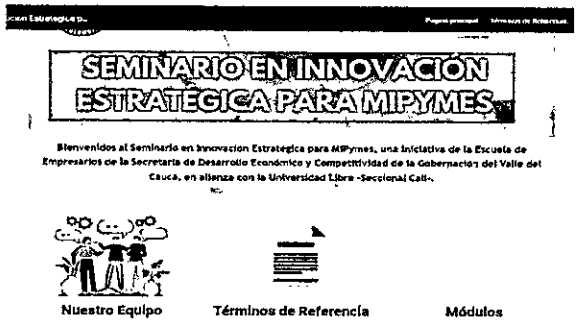


- A solicitud del subsecretario, se realizó la caracterización inicial de los inscritos al Seminario de Innovación.

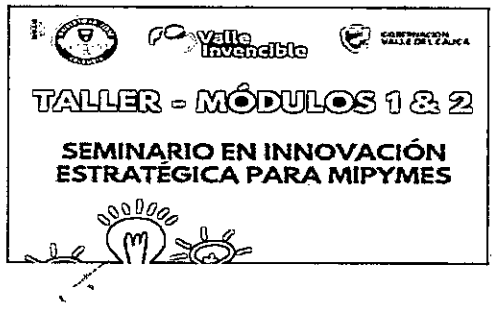


Caracterización Participantes Seminario en Innovación Estratégica para MiPymes

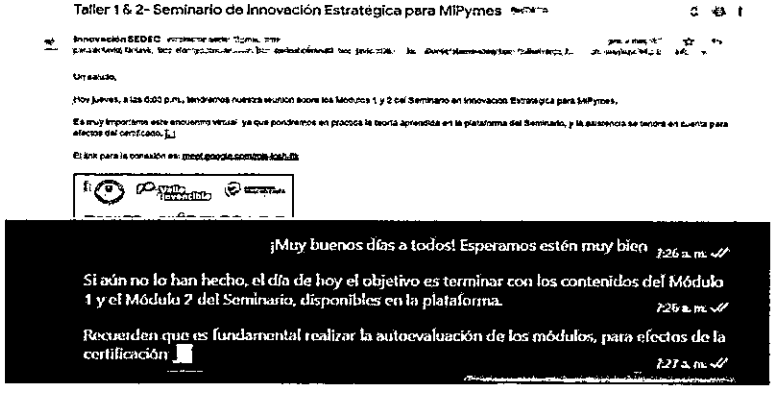
- A solicitud del subsecretario, se ajustó y abrió la plataforma virtual del Seminario de Innovación.



- A solicitud del subsecretario, se elaboró la pieza de invitación al taller del primer y segundo módulo, según lo establecido en el cronograma y la propuesta técnica.



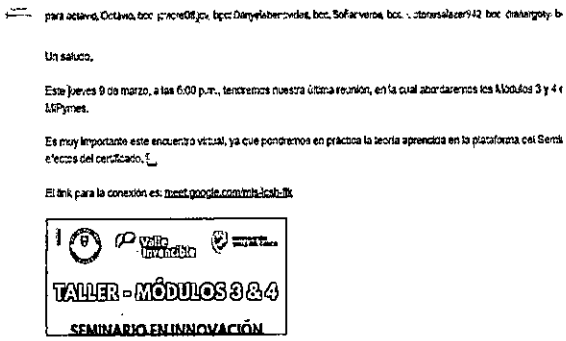
- A solicitud del subsecretario, se envió la pieza del taller del primer y segundo módulo del Seminario vía WhatsApp y correo electrónico, según lo establecido en el cronograma y la propuesta técnica.

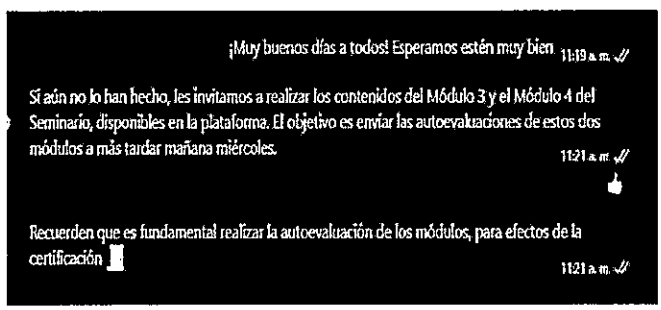


- A solicitud del subsecretario, se elaboró la pieza de invitación al taller del tercer y cuarto módulo, según lo establecido en el cronograma y la propuesta técnica.



- A solicitud del subsecretario, se envió la pieza del taller del tercer y cuarto módulo del Seminario vía WhatsApp y correo electrónico, según lo establecido en el cronograma y la propuesta técnica.

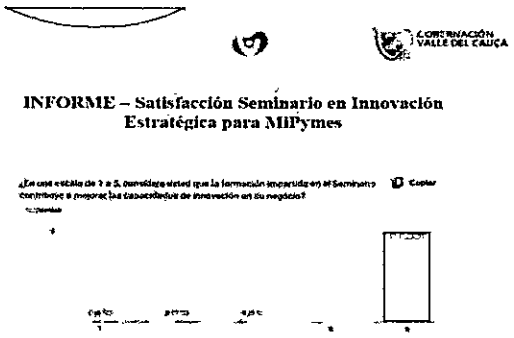




- A solicitud del subsecretario, se elaboró el formato de retroalimentación al Seminario de Innovación Estratégica para MiPymes.



- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe sobre la retroalimentación al Seminario de Innovación Estratégica para MiPymes.



INFORME – Satisfacción Seminario en Innovación Estratégica para MiPymes

- A solicitud del subsecretario, se elaboró una propuesta para presentar videos y/o webinars en temas de Innovación Estratégica para MiPymes.

CRONOGRAMA PARA LA PUBLICACIÓN - INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

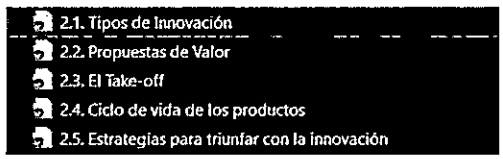
Webinar o Video	Temáticas	Fecha propuesta
El sistema regional de innovación	Los cuatro ejes (Academia, Estado, Sociedad Civil y Empresa).	7 de septiembre
Tipos de innovación	Procesos, incremental, radical, disruptiva, modelo de negocios. innovación de producto, servicios, marketing, y organizacional.	12 de octubre
Estrategias para triunfar con la innovación	Identificación de nichos, camino del consumidor, filosofía para el diseño de productos,	9 de novimebre
Planificación de la innovación	La experimentación y el aprendizaje organizacional. Establecimiento de metas, organización, liderazgo y control para la innovación.	7 de diciembre

- A solicitud del subsecretario, se prepararon los videos y/o webinars en temas de Innovación Estratégica para MiPymes, a presentar en las redes sociales de la SEDEC.



- A solicitud del subsecretario, se enviaron las presentaciones utilizadas para la elaboración de los videos a presentar en las redes sociales de la SEDEC.



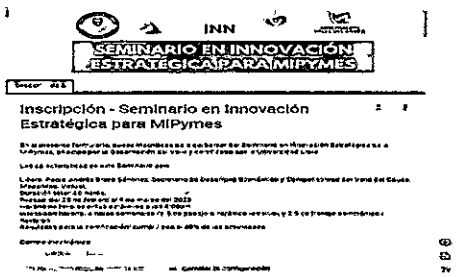


2. Realicé el seminario de innovación estratégica para empresarios e innovadores de conformidad con el plan de trabajo aprobado y lineamientos de la Secretaría de desarrollo Económico y Competitividad.

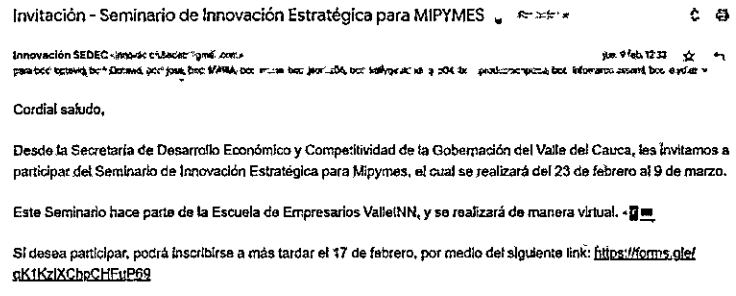
- A solicitud del subsecretario, se elaboró una pieza para promover la inscripción al Seminario en Innovación Estratégica para MiPymes 2023-1.



- A solicitud del subsecretario, se elaboró el formulario de inscripción al Seminario en Innovación Estratégica para MiPymes 2023-1.



- A solicitud del subsecretario, se envió, vía WhatsApp y correo electrónico, el formulario de inscripción al Seminario en Innovación Estratégica para MiPymes 2023.



Invitación - Seminario de Innovación Estratégica para MIPYMES

Innovación SEDEC <innovacsedec@gmail.com> jue. 9 feb 12:33

Cordial saludo,

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Valle del Cauca, les invitamos a participar del Seminario de Innovación Estratégica para Mipymes, el cual se realizará del 23 de febrero al 9 de marzo.

Este Seminario hace parte de la Escuela de Empresarios ValleINN, y se realizará de manera virtual.

Si desea participar, podrá inscribirse a más tardar el 17 de febrero, por medio del siguiente link: https://forms.gle/qK1KzlXChpCHEuP69

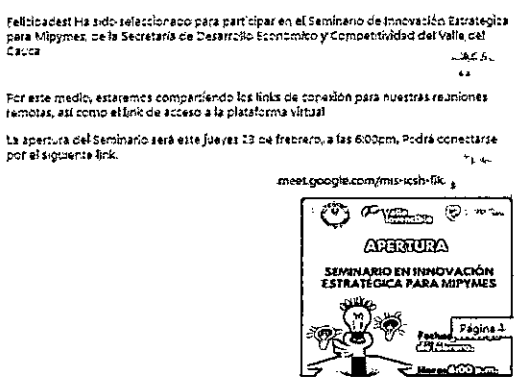
- A solicitud del subsecretario, se realizó la apertura del Seminario de Innovación.

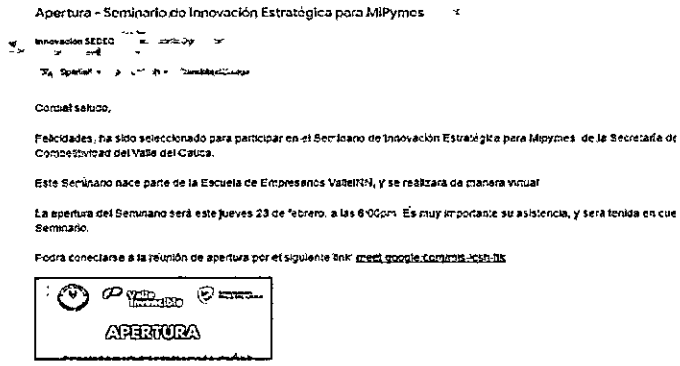


- A solicitud del subsecretario, se elaboró la pieza de invitación a la apertura del Seminario.

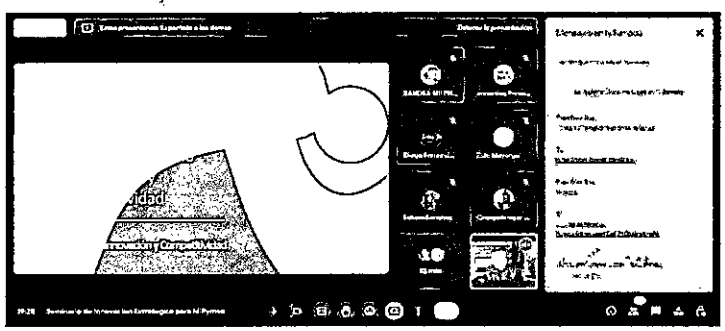


- A solicitud del subsecretario, se invió invitación a la apertura del Seminario vía WhatsApp y correo electrónico.

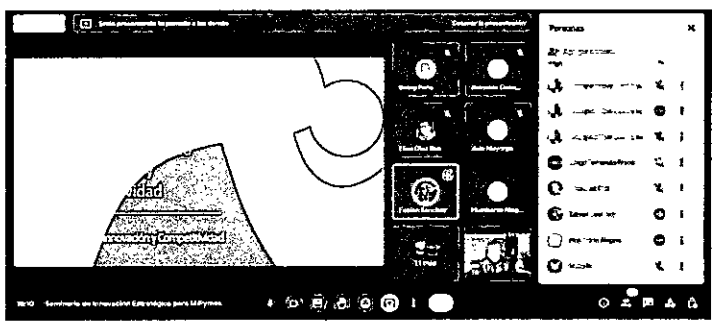




- A solicitud del subsecretario, se realizó el primer y segundo taller del Seminario.

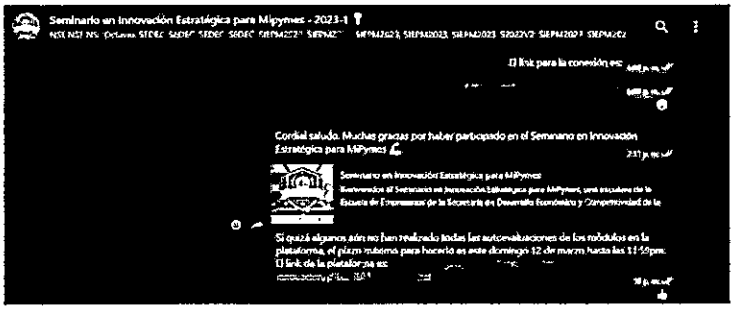


- A solicitud del subsecretario, se realizó el tercer y cuarto taller del Seminario.

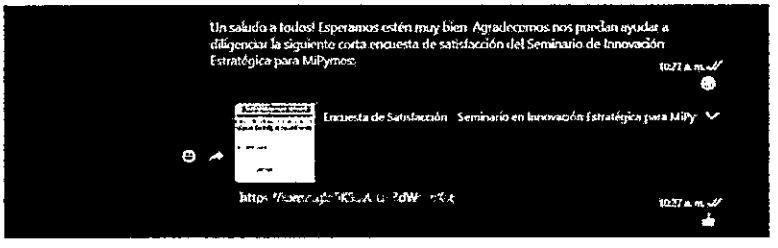




- A solicitud del subsecretario, se envió un recordatorio para el diligenciamiento de todas las autoevaluaciones de los módulos del Seminario en la Plataforma.



- A solicitud del subsecretario, se envió el enlace para el diligenciamiento de la retroalimentación al Seminario.



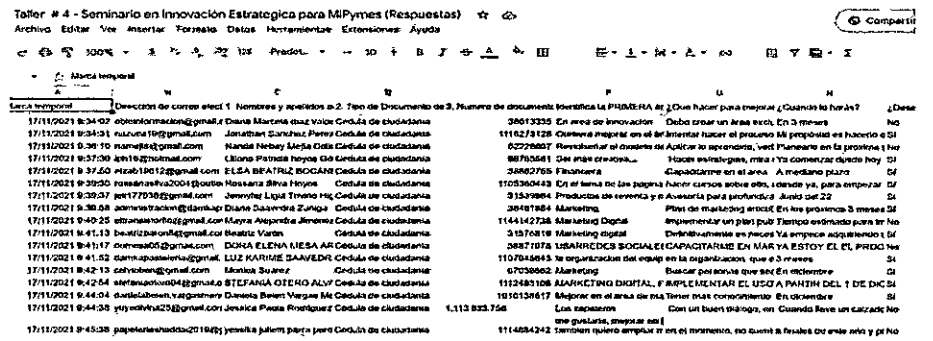
- A solicitud del subsecretario, se realizó el informe final del Seminario de Innovación Estratégica para MiPymes.

INFORME - Seminario en Innovación Estratégica para MIPymes
2023-1

Modalidad: Virtual
Duración total: 10 horas.
Cronograma:

Intensidad horaria: 4 horas semanales (1.5 de trabajo sincrónico -en vivo-, y 2.5 de trabajo asincrónico).
Requisitos para la certificación: cumplir con el 80% de las actividades. Certifica Universidad Libre.
Estudiantes inscritos: 47 caracterizados en Cali (13%) y Ginebra (2%).
Sectores de los estudiantes inscritos: los estudiantes inscritos son en su mayoría del sector alimentos (30%), seguidos de los sectores comercio (15%), servicios (11%), e industria (9%).
Estudiantes aprobados: 20, ubicados en Cali (17), Ginebra (1), Palmira (2), La Unión (1) y Zarzal (1).
Sectores de los estudiantes aprobados: Administración pública (2), Agropecuario (1), Alimentos, 16) Belleza (1), Comercio (5), Industria (2), Sector moda (1), Servicios (1), Turismo y hotelería (1).

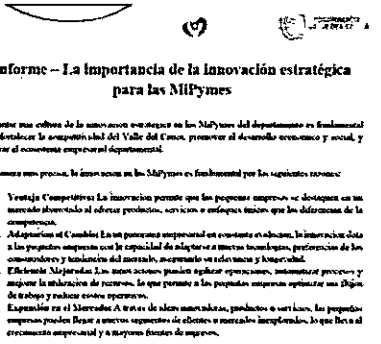
- A solicitud del subsecretario, se consolidó la información recopilada en los talleres y cuestionarios del Seminario.



Taller # 4 - Seminario en Innovación Estrategica para MiPymes (Respuestas)

Marca temporal	Direccion de correo electr	Nombres y apellidos a	Tipo de Documento de	Numero de documento identifica	La PRIMERA de	¿Que hacer para mejorar	¿Cuando lo haria?	¿Desea
17/11/2021 9:34:07	oblondmaciasa@gmail.c	Diana Marcela diaz Valde	Cedula de ciudadanía	38613335	En area de innovacion	Debo crear un área excl	En 3 meses	No
17/11/2021 9:34:31	ruzuna19@gmail.com	Jonathan Sanchez Perez	Cedula de ciudadanía	1116273128	Quisiera mejorar en el de	Entrenar el proceso Mi propósito es hacerlo e	Si
17/11/2021 9:36:10	name84@gmail.com	Nanda Nebey Mejia Ocla	Cedula de ciudadanía	62226607	Reforzaría el dominio de	Aplicar lo aprendido, ved	Planearlo en la próxima s	No
17/11/2021 9:37:00	jps19@hotmail.com	Liliana Patricia hoyos Gil	Cedula de ciudadanía	66765561	Ser mas creativa...	Hacer estrategias, mira	Ya comenzar desde hoy	Si
17/11/2021 9:37:50	elcab180123@gmail.com	ELSA BEATRIZ BOCANI	Cedula de ciudadanía	38662765	Financiera	Capacitarme en el area	A mediano plazo	Si
17/11/2021 9:39:00	rosadnariva2004@outlo	Rosana Riva Hoyos	Cedula de ciudadanía	1105360443	En el tema de las pagina	hacer cursos sobre ello,	desde ya, para empezar	Si
17/11/2021 9:39:37	jet177930@gmail.com	Jennyfer Ligia Tirado Hig	Cedula de ciudadanía	31539984	Productos de servicio y p	Asesoría para profundiza	Junio del 22	Si
17/11/2021 9:39:58	administracion@damkap	Diana Dasandra Zuniga	Cedula de ciudadanía	38481984	Marketing	Plan de marketing anual	En los proximos 3 meses	Si
17/11/2021 9:40:25	ettonsistorho@gmail.com	Mayra Alejandra Jimenez	Cedula de ciudadanía	1144142736	Marketing Digital	implementar un plan pub	Tiempo estimado para ter	No
17/11/2021 9:41:13	beatrizbarona@gmail.co	Beatriz Varon	Cedula de ciudadanía	31576819	Marketing digital	Definitivamente en mejor	Ya empece adquiriendo t	Si
17/11/2021 9:41:17	dvarona05@gmail.com	DORA ELENA ARISA AR	Cedula de ciudadanía	38871078	USUARIOSDOS SOCIALES	CAPACITARME EN MAR	YA ESTOY EL EL PRIMO	No
17/11/2021 9:41:52	damapasserina@gmail.	LUZ KARIME ZAAVEDR	Cedula de ciudadanía	1107048643	la organizacion que esp	en la organizacion, que e	3 meses	Si
17/11/2021 9:42:13	celvicben@gmail.com	Monica Suarez	Cedula de ciudadanía	67038662	Marketing	Buscar personal que sea	En diciembre	Si
17/11/2021 9:42:54	stefanaotero004@gmail.c	STEFANIA OTERO ALV	Cedula de ciudadanía	1112483108	MARKETING DIGITAL, F	IMPLEMENTAR EL USO A	PARTIR DEL 1 DE DIC	Si
17/11/2021 9:44:04	dantelabeen.vargasmery	Daniela Belen Vargas Mc	Cedula de ciudadanía	1010134617	Mejorar en el area de ma	Tener mas conocimiento	En diciembre	Si
17/11/2021 9:44:38	yuyodalvis25@gmail.com	Jessica Paola Rodriguez	Cedula de ciudadanía	1.113.833.756	Los capacitaron	Con un buen dialogo, en	Cuando lleve un cargo	No
					me gustaria, mejorar en			
17/11/2021 9:45:38	papelerianeudda2018@g	yeselka julieth parra jaro	Cedula de ciudadanía	1114684242	tambien quiero ampliar m	en el momento, no cuent	a finales de ese año y pi	No

- A solicitud del subsecretario, se realizó un informe sobre la importancia que tiene la formación en temas de Innovación Estratégica en las MiPymes.



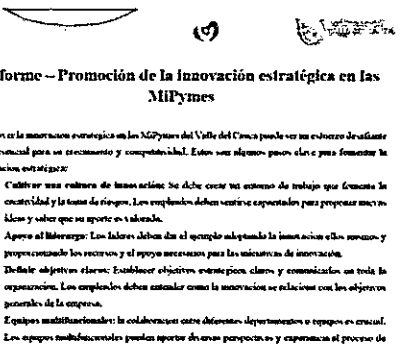
Informe – La importancia de la innovación estratégica para las MiPymes

Fomentar una cultura de la innovación estratégica en las MiPymes del departamento es fundamental para fortalecer la competitividad del Valle del Cauca, promover el desarrollo económico y social, y mejorar el ecosistema empresarial departamental.

De manera más precisa, la innovación en las MiPymes es fundamental por las siguientes razones:

1. Ventaja Competitiva: La innovación permite que las pequeñas empresas se destaquen en un mercado diversificado al ofrecer productos, servicios o enfoques únicos que las diferencien de la competencia.
2. Adaptación al Cambio: En un panorama empresarial en constante evolución, la innovación dota a las pequeñas empresas con la capacidad de adaptarse a nuevas tecnologías, preferencias de los consumidores y tendencias del mercado, asegurando su relevancia y longevidad.
3. Eficiencia Mejorada: Las innovaciones pueden agilizar operaciones, automatizar procesos y mejorar la utilización de recursos, lo que permite a las pequeñas empresas optimizar sus flujos de trabajo y reducir costos operativos.
4. Expansión en el Mercado: A través de ideas innovadoras, productos o servicios, las pequeñas empresas pueden llegar a nuevos segmentos de clientes o mercados inexplorados, lo que lleva al crecimiento empresarial y a nuevas fuentes de ingresos.

- A solicitud del subsecretario, se realizó un informe con sugerencias para promover la innovación estratégica en empresarios del departamento.

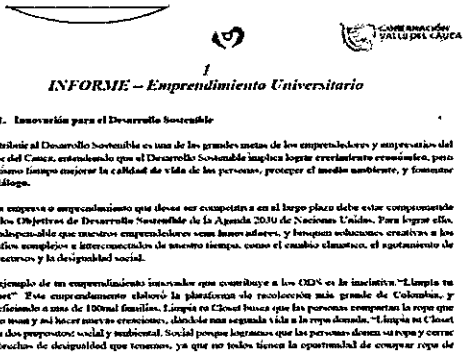


Informe – Promoción de la innovación estratégica en las MiPymes

Promover la innovación estratégica en las MiPymes del Valle del Cauca puede ser un esfuerzo desafiante pero esencial para su crecimiento y competitividad. Estos son algunos pasos clave para fomentar la innovación estratégica:

- Cultivar una cultura de innovación: Se debe crear un entorno de trabajo que fomente la creatividad y la toma de riesgos. Los empleados deben sentirse capacitados para proponer nuevas ideas y saber que su aporte es valorado.
- Apoyo al liderazgo: Los líderes deben dar el ejemplo adoptando la innovación ellos mismos y proporcionando los recursos y el apoyo necesarios para las iniciativas de innovación.
- Definir objetivos claros: Establecer objetivos estratégicos claros y comunicarlos en toda la organización. Los empleados deben entender cómo la innovación se relaciona con los objetivos generales de la empresa.
- Equipos multifuncionales: la colaboración entre diferentes departamentos o equipos es crucial. Los equipos multifuncionales pueden aportar diversas perspectivas y experiencias al proceso de innovación.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró un informe sobre temas y casos de éxito para presentar en el XI Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario.



INFORME – Emprendimiento Universitario

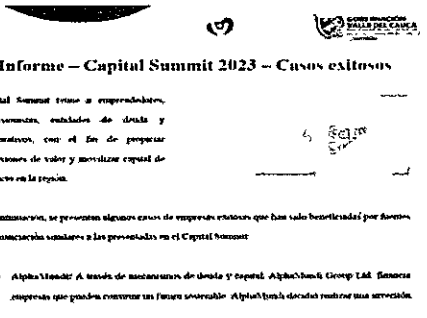
1. Innovación para el Desarrollo Sostenible

Contribuir al Desarrollo Sostenible es una de las grandes metas de los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca, entendiendo que el Desarrollo Sostenible implica lograr crecimiento económico, pero al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de las personas, proteger el medio ambiente, y fomentar el diálogo.

Toda empresa o emprendimiento que desee ser competitiva en el largo plazo debe estar comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Para lograr ello, es indispensable que nuestros emprendedores sean innovadores, y busquen soluciones creativas a los desafíos complejos e interconectados de nuestro tiempo, como el cambio climático, el agotamiento de los recursos y la desigualdad social.

Un ejemplo de un emprendimiento innovador que contribuye a los ODS es la iniciativa "Limpia tu Closet" Este emprendimiento elaboró la plataforma de recolección más grande de Colombia, y beneficiando a más de 100mil familias. Limpia tu Closet busca que las personas compartan la ropa que ya no usan y así hacer nuevas creaciones, dándole una segunda vida a la ropa donada. "Limpia tu Closet tiene dos propositos: social y ambiental. Social porque logramos que las personas donen su ropa y cierre las brechas de desigualdad que tenemos, ya que no todos tienen la oportunidad de comprar ropa de

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Capital Summit 2023 – Casos exitosos".



Informe – Capital Summit 2023 – Casos exitosos

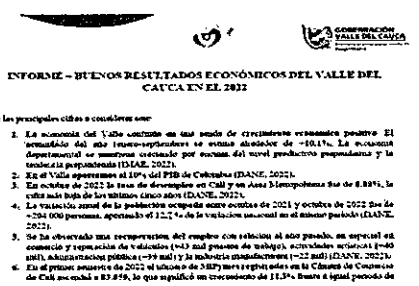
Capital Summit reúne a emprendedores, inversionistas, entidades de deuda y corporativos, con el fin de propiciar conexiones de valor y movilizar capital de impacto en la región.

A continuación, se presentan algunos casos de empresas exitosas que han sido beneficiadas por fuentes de financiación similares a las presentadas en el Capital Summit:

- Alpha Mundo: A través de mecanismos de deuda y capital, Alpha Mundo Group Ltd. financia empresas que generen un futuro sostenible. Alpha Mundo decidió realizar una inversión

3. Elaboré informes y demás documentos técnicos requeridos en cumplimiento del objeto contractual.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Buenos resultados economía Valle 2022".



INFORME – BUENOS RESULTADOS ECONÓMICOS DEL VALLE DEL CAUCA EN EL 2022

Entre los principales cifras a considerar son:

1. La economía del Valle continúa en una senda de crecimiento económico positivo. El acumulado del año (enero-septiembre) se estima alcanzaría de +10.1%. La economía departamental se mantiene creciendo por encima del nivel productivo pospandemia y la tendencia proyectada (DANE, 2022).
2. En el Valle aportamos el 10% del PIB de Colombia (DANE, 2022).
3. En octubre de 2022 la tasa de desempleo en Cali y en Área Metropolitana fue de 8.88%, la cifra más baja de los últimos cinco años (DANE, 2022).
4. La variación anual de la población ocupada entre octubre de 2021 y octubre de 2022 fue de +204 000 personas, aportando el 12,7 % de la variación nacional en el mismo periodo (DANE, 2022).
5. Se ha observado una recuperación del empleo con relación al año pasado, en especial en comercio y reparación de vehículos (+43 mil puestos de trabajo), actividades artísticas (+46 mil), administración pública (+39 mil) y la industria manufacturera (+22 mil) (DANE, 2022).
6. En el primer semestre de 2022 se crearon a 3.829 nuevas registradas en la Cámara de Comercio de Cali ascendió a 83.859, lo que significó un crecimiento de 11.3% frente a igual periodo de

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Proyecciones económicas diciembre y 2023".



INFORME – PROYECCIONES DICIEMBRE 2022 Y AÑO 2023

Proyección de ventas en diciembre

- Fenalco espera un **aumento en las ventas** de entre el 30% y 35% para diciembre, en productos y servicios relacionados con viajes, tecnología, ropa, zapatos, joyuetería, hogar y deportes.
- Aunque se ha fortalecido el comercio electrónico, las **tiendas físicas** siguen siendo el principal canal para llegar a los clientes.
- Las **tiendas de retail** (como Casa Ideas, Éxito y Homecenter) esperan repunte en las ventas de adornos durante la temporada decembrina del 13%.
- La **compra de árboles, luces o pesebres** sigue dinamizando la economía. Desde el año anterior, las tiendas y los empresarios han experimentado un impulso en ventas del 50%.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Barberos, constructores, tech".



INFORME – BARBERÍAS, CONSTRUCCIÓN & TECNOLOGÍA

Sector construcción - Valle INN Constructor

- A nivel nacional, la cantidad de **unidades productivas** con registro, dedicadas a la construcción, llegó a 10 416 para el 2022, un aumento del 0.8% respecto a la cifra del año pasado (Confecamaras).
- Corte a septiembre del 2022, la actividad inmobiliaria en el Valle del Cauca empleó a más de 225.000 personas, con lo que se recuperaron más de 80.000 empleos en actividades inmobiliarias en la región respecto al mismo periodo de 2021 (Portafolio).
- Los **tiempos de colocación** promedio para arriendo, en los estratos 5 y 6 han crecido (están entre 130 y 150 días), mientras que en el estrato 4 descendió a 80 días (Portafolio).
- En el Valle del Cauca, el **valor promedio de venta** rondo los $220 millones y de **arrendamiento**, alrededor de $1.2 millones (Camacol).
- Para el 2022, Camacol Valle del Cauca calcula ventas en la región que superan las 34.800 unidades, de las cuales 31,144 pertenecen a VIS. Esto representa un crecimiento anual total para el mercado de 7%, y en el caso de VIS, de 10% (Camacol).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Demanda interna".



INFORME – DEMANDA INTERNA

Conforme se agotan los fuentes de financiamiento de la demanda, el crecimiento de la economía reciente era perdida de dinamismo en el consumo. El endeudamiento de los hogares se amplía y la entrada de cartera por parte del sector financiero se reduce de forma positiva gracias al endurecimiento de la política monetaria. El panorama del próximo año es retador. Las principales cifras para entender esta situación son:

- Durante muchos meses de manera consecutiva el comercio creció a tasas de más del 20%. Al cierre del tercer trimestre el producto se expandió 9.4% el comercio se restantó.
- Para el mes de octubre, el Indicador de **Seguimiento de la Economía** tuvo una variación de 4.6% comparado con el mismo mes del año anterior.
- Las actividades primarias registraron una contracción anual de 2.5%.
- Destaca el **decrecimiento de información y comunicaciones** con una contracción de 4.5%.
- Para las actividades artísticas, persiste el **incremento en eventos culturales** tales como conciertos, que siguen siendo la preferencia del consumo privado e impulsan el sector.
- En octubre de 2022 la producción real de la **industria manufacturera** creció un 5.2% frente a octubre de 2021. La balanza y tejeduría son impulsadas por el consumo de los hogares y la preparación de inventarios para final de año.
- Los departamentos con mayor aporte a la variación del año corrido en la industria manufacturera son Antioquia (2.5pp), Valle del Cauca (2.2pp) y Cundinamarca (2.2pp).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Ventas 2022".

[redacted]

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

INFORME – VENTAS 2022

- Según el último informe del DANE, las **ventas minoristas** en octubre del 2022 aumentaron en un 9.9% en comparación con el mismo período del año anterior (DANE, 15 de diciembre)
- Las ventas en el departamento se encuentran por encima de los niveles prepandemia (IMAE, 2022).
- Las ventas de nuestras MiPymes se han fortalecido. Para el tercer trimestre del 2022, el **volumen de empaques** en el Valle del Cauca aumentó en el 10.2% (IMAE, 2022).
- El valor de los activos totales reportados por los **bares y discotecas** registradas durante enero-octubre de 2022 fue COP 30.8 miles de millones, 69.0% mayor que en el mismo período de 2021 (CCC, 26 de diciembre).
- Se calcula un **crecimiento del 35%** en ventas del comercio durante las festividades decembrinas en el Valle del Cauca.
- Se superaron las metas en ventas relacionadas con **turismo** en el Valle del Cauca para el 2022. Se calcula que en el consolidado del año se logró la visita de 4.500.000 turistas. (SITUR, 2022).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Crecimiento económico 2022".

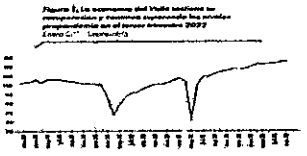
[redacted]

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

INFORME – Crecimiento Económico del Valle 2022

IMAE – Indicador Mensual de Actividad Económica (Universidad Javeriana & Banco de la República)

Según el IMAE, la economía del departamento en el tercer trimestre (julio-septiembre) creció aproximadamente +6,6% (en un rango entre −5,6% y −7,6%). De esta forma, el acumulado del año (enero-septiembre) se estima alrededor de +10,1%. Este indicador usa una metodología diferente al ITAE y solo aplica para el Valle del Cauca, Cauca y el Cali, por lo que no puede usarse para comparar al Valle con los otros departamentos. Aún no hay datos disponibles del cuarto trimestre del 2022.



- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Competitividad del Valle para el 2023".

[redacted]

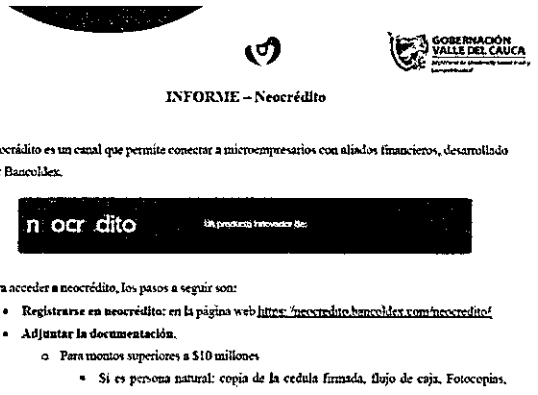
GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

INFORME – Competitividad Valle del Cauca

Considerando los resultados del Índice Departamental de Competitividad -IDC- en el Valle del Cauca, para hacer al departamento más competitivo se recomienda priorizar proyectos que permitan ampliar la infraestructura vial, facilitar la adopción de las TIC, impulsar la sostenibilidad ambiental (con énfasis en la reducción de la deforestación), impulsar la innovación (en especial aumentando el número de patentes y la inversión en I+D), y ampliar la calidad y cobertura del sistema educativo (en especial de la educación media, la educación técnica, y la educación superior, en armonía con las necesidades del sector productivo).

Así mismo, es importante fortalecer las instituciones del Valle del Cauca, en particular en temas de seguridad y justicia, transparencia, y desempeño administrativo departamental. Esto considerando que los altos niveles de inseguridad y la dificultad en interactuar con las autoridades públicas locales, desincentiva la inversión en algunos territorios del departamento (como ocurre en Buenaventura).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Neocrédito".



INFORME – Neocrédito

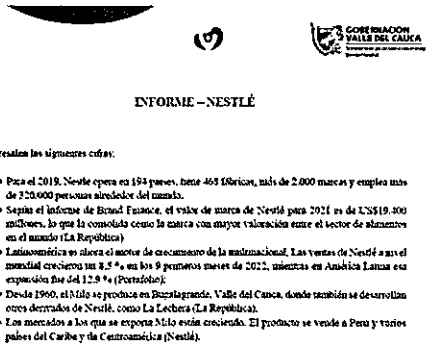
Neocrédito es un canal que permite conectar a microempresarios con aliados financieros, desarrollado por Bancoldex.

n ocr dito

Para acceder a neocrédito, los pasos a seguir son:

- **Registrarse en neocrédito:** en la página web https://neocredito.bancoldex.com/neocredito/
- **Adjuntar la documentación.**
  - Para montos superiores a $10 millones
    - Si es persona natural: copia de la cedula firmada, flujo de caja, Fotocopias,

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Nestlé".

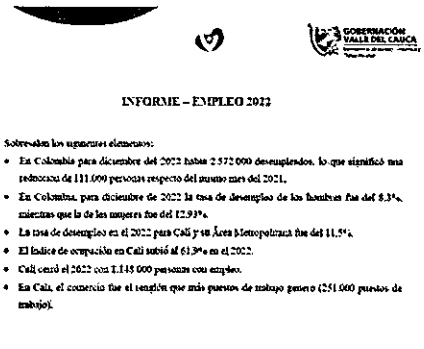


INFORME – NESTLÉ

Sobresalen las siguientes cifras:

- Para el 2019, Nestle opera en 194 países, tiene 465 fábricas, más de 2.000 marcas y emplea más de 320.000 personas alrededor del mundo.
- Según el informe de Brand Finance, el valor de marca de Nestlé para 2021 es de US$19.300 millones, lo que la consolida como la marca con mayor valoración entre el sector de alimentos en el mundo (La República)
- Latinoamérica es ahora el motor de crecimiento de la multinacional. Las ventas de Nestlé a nivel mundial crecieron un 8,5 % en los 9 primeros meses de 2022, mientras en América Latina esa expansión fue del 12,9 % (Portafolio)
- Desde 1960, el Milo se produce en Buenaventura, Valle del Cauca, donde también se desarrollan otros derivados de Nestlé, como La Lechera (La República).
- Los mercados a los que se exporta Milo están creciendo. El producto se vende a Perú y varios países del Caribe y de Centroamérica (Nestlé).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Empleo 2022".



INFORME – EMPLEO 2022

Sobresalen los siguientes elementos:

- En Colombia para diciembre del 2022 habían 2.572.000 desempleados, lo que significó una reducción de 111.000 personas respecto del mismo mes del 2021.
- En Colombia, para diciembre de 2022 la tasa de desempleo de los hombres fue del 8,3%, mientras que la de las mujeres fue del 12,93%.
- La tasa de desempleo en el 2022 para Cali y su Área Metropolitana fue del 11,5%.
- El índice de ocupación en Cali subió al 61,3% en el 2022.
- Cali cerró el 2022 con 1.145.000 personas con empleo.
- En Cali, el comercio fue el renglón que más puestos de trabajo generó (251.000 puestos de trabajo).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Perspectivas Económicas 2023".

[redacted]

INFORME – Perspectivas Económicas 2023

A Nivel Nacional

- Colombia creció aproximadamente 7,7% en el 2022, lo cual confirma el sobrecalentamiento de la actividad productiva. Para 2023 se proyecta un crecimiento de 1,5% (CASIACOL).
- En 2023, Colombia continuaría liderando la recuperación económica de América Latina.
- Para 2022-III, diez actividades superaron los niveles de producción observados en 2019-IV. No obstante, minería y construcción permanecen por debajo de los niveles pre-pandemia. Las obras civiles continuaron con una lenta recuperación y bajo dinamismo en el resto de construcción (CASIACOL).
- A pesar del cumplimiento de la regla fiscal, el déficit nacional se mantuvo en niveles

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Aguacate y Flores".

[redacted]

INFORME – Aguacates y Flores – Valle del Cauca

Producción de Aguacates en el Valle del Cauca

- En los últimos diez años los cultivos de aguacate en Colombia se han expandido 17.1%. (InvestPacific, 2022).
- En solo un año las exportaciones de aguacate Hass en Colombia crecieron 24.8%, alcanzando un valor de USD $293.704 y cuya producción se estimó en 96.358 toneladas en el 2021 (InvestPacific, 2022).
- Los asistentes a la final de la National Football League acompañaron sus comidas con 1.432 toneladas de aguacate Hass colombiano.
- Durante los primeros nueve meses de 2022 el Valle del Cauca participó con un 7,6% del total de exportaciones de aguacate Hass de Colombia, lo cual representa USD FOB $10.7 millones y 4.863 toneladas.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Medición del IDC".

[redacted]

Medición en el IDC 2022

PILAR 8

TRÁMITES Número de trámites registrados en el departamento por cada 100.000 habitantes (2020).

CONCENTRACIÓN EN EL SECTOR SECUNDARIO: Índice HH de los ingresos operacionales de las empresas que hacen parte del sector minería e industria (2021).

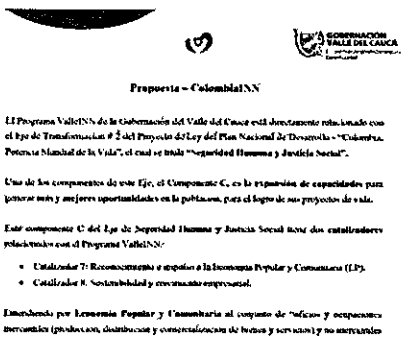
CONCENTRACIÓN EN EL SECTOR TERCIARIO Índice HH de los ingresos operacionales de las empresas que hacen parte del sector servicios (excepto servicios públicos, comunales y de administración pública) (2021)

TASA DE REGISTRO EMPRESARIAL Diferencia entre el número de sociedades nacientes y canceladas por cada 10.000 habitantes (2021).

DENSIDAD EMPRESARIAL Sociedades empresariales en el departamento por cada 100.000 habitantes (2021).

PARTICIPACIÓN DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS Proporción del total de sociedades empresariales medianas y grandes sobre el total de sociedades empresariales en el departamento (2021),

- A solicitud del subsecretario, se elaboró la propuesta "ColombiaINN".



Propuesta – ColombiaINN

El Programa ValleINN de la Gobernación del Valle del Cauca está directamente relacionado con el Eje de Transformación # 2 del Proyecto de Ley del Plan Nacional de Desarrollo – "Colombia Potencia Mundial de la Vida", el cual se titula "Seguridad Humana y Justicia Social".

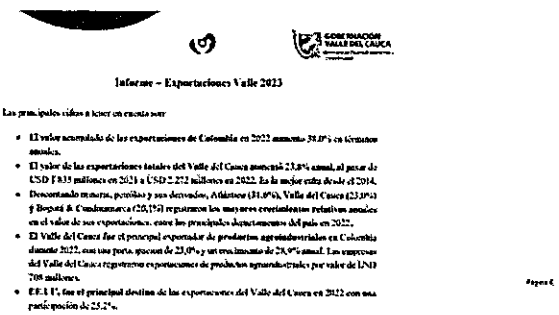
Uno de los componentes de este Eje, el Componente C, es la expansión de capacidades para generar más y mejores oportunidades en la población, para el logro de sus proyectos de vida.

Este componente C del Eje de Seguridad Humana y Justicia Social tiene dos catalizadores relacionados con el Programa ValleINN:

- Catalizador 7: Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP).
- Catalizador 8. Sostenibilidad y encadenamiento empresarial.

Entendiendo por **Economía Popular** y Comunitaria al conjunto de "oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Exportaciones Valle 2023-1".

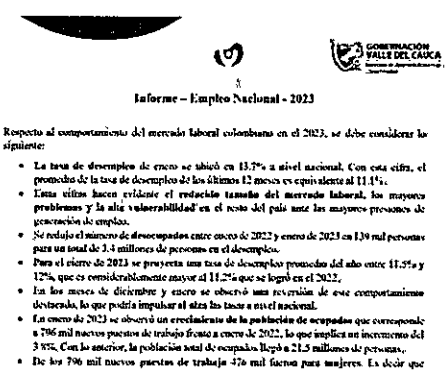


Informe – Exportaciones Valle 2023

Los principales cifras a tener en cuenta son:

- El valor acumulado de las exportaciones de Colombia en 2022 aumentó 38.0% en términos anuales.
- El valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca aumentó 23.8% anual, al pasar de USD FOB 835 millones en 2021 a USD 2.272 millones en 2022. Es la mejor cifra desde el 2014.
- Descontando minería, petróleo y sus derivados, Atlántico (31.6%), Valle del Cauca (23.8%) y Bogotá & Cundinamarca (20.1%) registraron los mayores crecimientos relativos anuales en el valor de sus exportaciones, entre los principales departamentos del país en 2022.
- El Valle del Cauca fue el principal exportador de productos agroindustriales en Colombia durante 2022, con una participación de 23.0% y un crecimiento de 28.9% anual. Las empresas del Valle del Cauca registraron exportaciones de productos agroindustriales por valor de USD 708 millones.
- EE.UU. fue el principal destino de las exportaciones del Valle del Cauca en 2022 con una participación de 25.2%.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Empleo Nacional 2023".

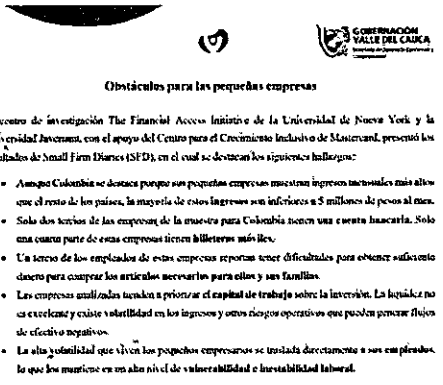


Informe – Empleo Nacional - 2023

Respecto al comportamiento del mercado laboral colombiano en el 2023, se debe considerar lo siguiente:

- La tasa de desempleo de enero se ubicó en 13.7% a nivel nacional. Con esta cifra, el promedio de la tasa de desempleo de los últimos 12 meses es equivalente al 11.1%.
- Estas cifras hacen evidente el reducido tamaño del mercado laboral, los mayores problemas y la alta vulnerabilidad en el resto del país ante las mayores presiones de generación de empleo.
- Se redujo el número de desocupados entre enero de 2022 y enero de 2023 en 130 mil personas para un total de 3.4 millones de personas en el desempleo.
- Para el cierre de 2023 se proyecta una tasa de desempleo promedio del año entre 11.5% y 12%, que es considerablemente mayor al 11.2% que se logró en el 2022.
- En los meses de diciembre y enero se observó una reversión de este comportamiento deteriorado, lo que podría impulsar al alza las tasas a nivel nacional.
- En enero de 2023 se observó un crecimiento de la población de ocupados que corresponde a 796 mil nuevos puestos de trabajo frente a enero de 2022, lo que implica un incremento del 3.8%. Con lo anterior, la población total de ocupados llegó a 21.5 millones de personas.
- De los 796 mil nuevos puestos de trabajo 476 mil fueron para mujeres. Es decir que

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Obstáculos para las pequeñas empresas".

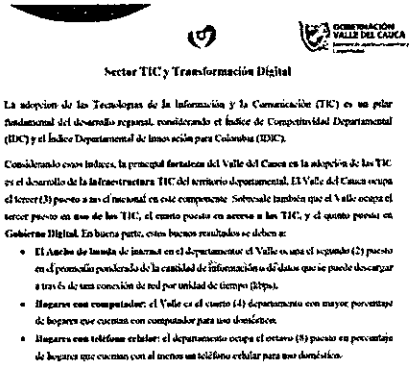


Obstáculos para las pequeñas empresas

El centro de investigación The Financial Access Initiative de la Universidad de Nueva York y la Universidad Javeriana, con el apoyo del Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard, presentó los resultados de Small Firm Diaries (SFD), en el cual se destacan los siguientes hallazgos:

- Aunque Colombia se destaca porque sus pequeñas empresas muestran ingresos mensuales más altos que el resto de los países, la mayoría de estos ingresos son inferiores a 5 millones de pesos al mes.
- Solo dos tercios de las empresas de la muestra para Colombia tienen una cuenta bancaria. Solo una cuarta parte de estas empresas tienen billeteras móviles.
- Un tercio de los empleados de estas empresas reportan tener dificultades para obtener suficiente dinero para comprar los artículos necesarios para ellos y sus familias.
- Las empresas analizadas tienden a priorizar el capital de trabajo sobre la inversión. La liquidez no es excelente y existe volatilidad en los ingresos y otros riesgos operativos que pueden generar flujos de efectivo negativos.
- La alta volatilidad que viven los pequeños empresarios se traslada directamente a sus empleados, lo que los mantiene en un alto nivel de vulnerabilidad e inestabilidad laboral.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Sector TIC y Transformación Digital".



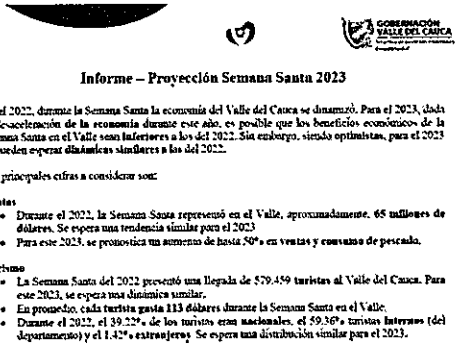
Sector TIC y Transformación Digital

La adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es un pilar fundamental del desarrollo regional, considerando el Índice de Competitividad Departamental (IDC) y el Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC).

Considerando estos índices, la principal fortaleza del Valle del Cauca en la adopción de las TIC es el desarrollo de la infraestructura TIC del territorio departamental. El Valle del Cauca ocupa el tercer (3) puesto a nivel nacional en este componente. Sobresale también que el Valle ocupa el tercer puesto en uso de las TIC, el cuarto puesto en acceso a las TIC, y el quinto puesto en Gobierno Digital. En buena parte, estos buenos resultados se deben a:

- El Ancho de banda de internet en el departamento: el Valle es uno el segundo (2) puesto en el promedio ponderado de la cantidad de información o de datos que se puede descargar a través de una conexión de red por unidad de tiempo (kbps).
- Hogares con computador: el Valle es el cuarto (4) departamento con mayor porcentaje de hogares que cuentan con computador para uso doméstico.
- Hogares con teléfono celular: el departamento ocupa el octavo (8) puesto en porcentaje de hogares que cuentan con al menos un teléfono celular para uso doméstico.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Proyección Semana Santa 2023".



Informe – Proyección Semana Santa 2023

En el 2022, durante la Semana Santa la economía del Valle del Cauca se dinamizó. Para el 2023, dada la desaceleración de la economía durante este año, es posible que los beneficios económicos de la Semana Santa en el Valle sean inferiores a los del 2022. Sin embargo, siendo optimistas, para el 2023 se pueden esperar dinámicas similares a las del 2022.

Las principales cifras a considerar son:

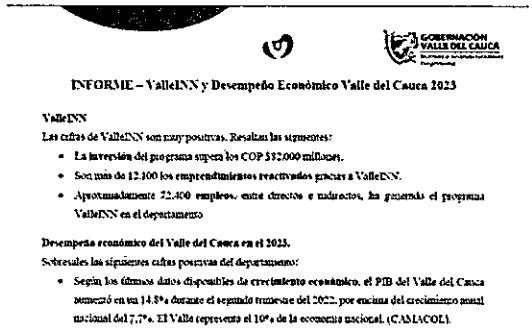
Ventas

- Durante el 2022, la Semana Santa representó en el Valle, aproximadamente, 65 millones de dólares. Se espera una tendencia similar para el 2023
- Para este 2023, se pronostica un aumento de hasta 50% en ventas y consumo de pescado.

Turismo

- La Semana Santa del 2022 presentó una llegada de 579.459 turistas al Valle del Cauca. Para este 2023, se espera una dinámica similar.
- En promedio, cada turista gasta 113 dólares durante la Semana Santa en el Valle.
- Durante el 2022, el 39.22% de los turistas eran nacionales, el 59.36% turistas internos (del departamento) y el 1.42% extranjeros. Se espera una distribución similar para el 2023.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "ValleINN y Desempeño Económico departamental 2023".



INFORME – ValleINN y Desempeño Económico Valle del Cauca 2023

ValleINN

Las cifras de ValleINN son muy positivas. Resaltan las siguientes:

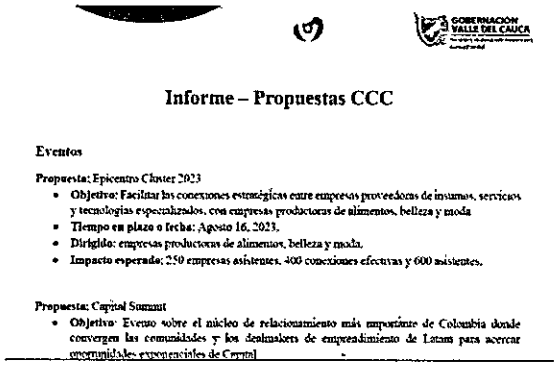
- La inversión del programa supera los COP 582.000 millones.
- Son más de 12.100 los emprendimientos reactivados gracias a ValleINN.
- Aproximadamente 22.400 empleos, entre directos e indirectos, ha generado el programa ValleINN en el departamento

Desempeño económico del Valle del Cauca en el 2023.

Sobresalen las siguientes cifras positivas del departamento:

- Según los últimos datos disponibles de crecimiento económico, el PIB del Valle del Cauca aumentó en un 14.8% durante el segundo trimestre del 2022, por encima del crecimiento nacional del 7,7%. El Valle representa el 10% de la economía nacional. (CAMACOL).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el resumen "Propuestas CCC - 2023".



Informe – Propuestas CCC

Eventos

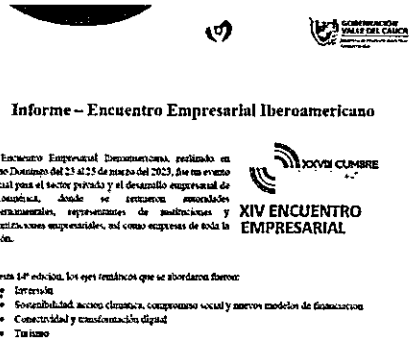
Propuesta: Epicentro Cluster 2023

- **Objetivo:** Facilitar las conexiones estratégicas entre empresas proveedoras de insumos, servicios y tecnologías especializados, con empresas productoras de alimentos, belleza y moda
- **Tiempo en plazo o fecha:** Agosto 16, 2023.
- **Dirigido:** empresas productoras de alimentos, belleza y moda.
- **Impacto esperado:** 250 empresas asistentes, 400 conexiones efectivas y 600 asistentes.

Propuesta: Capital Summit

- **Objetivo:** Evento sobre el núcleo de relacionamiento más importante de Colombia donde convergen las comunidades y los dealmakers de emprendimiento de Latam para acercar oportunidades exponenciales de Capital

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Encuentro Empresarial Iberoamericano".



Informe – Encuentro Empresarial Iberoamericano

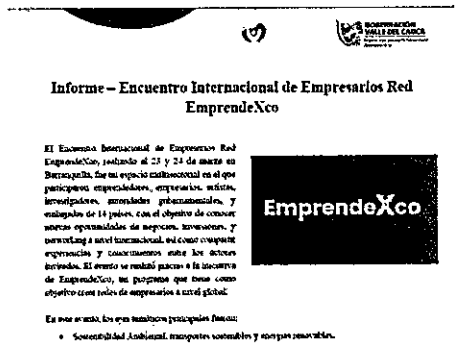
El Encuentro Empresarial Iberoamericano, realizado en Santo Domingo del 25 al 25 de marzo del 2023, fue un evento crucial para el sector privado y el desarrollo empresarial de Iberoamérica. Donde se reunieron autoridades gubernamentales, representantes de instituciones y organizaciones empresariales, así como empresas de toda la región.

XXVIII CUMBRE
XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL

En esta 14ª edición, los ejes temáticos que se abordaron fueron:

- Inversión
- Sostenibilidad, acción climática, compromiso social y nuevos modelos de financiación
- Conectividad y transformación digital
- Turismo

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "EmprendexColo".



Informe – Encuentro Internacional de Empresarios Red EmprendeXco

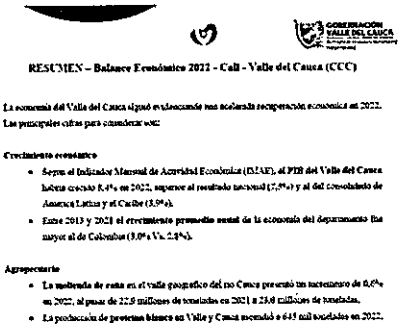
El Encuentro Internacional de Empresarios Red EmprendeXco, realizado el 23 y 24 de marzo en Barranquilla, fue un espacio multisectorial en el que participaron emprendedores, empresarios, mujeres, investigadores, autoridades gubernamentales, y embajadas de 14 países, con el objetivo de conocer nuevas oportunidades de negocios, inversiones, y networking a nivel internacional, así como compartir experiencias y conocimientos entre los actores invitados. El evento se realizó gracias a la iniciativa de EmprendeXco, un programa que tiene como objetivo crear redes de empresarios a nivel global.

EmprendeXco

En este evento, los ejes temáticos principales fueron:

- Sostenibilidad Ambiental, transportes sostenibles y energías renovables.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el resumen "Informe Competitivo 2023".



RESUMEN – Balance Económico 2022 - Cali - Valle del Cauca (CCC)

La economía del Valle del Cauca siguió evidenciando una acelerada recuperación económica en 2022. Las principales cifras para considerar son:

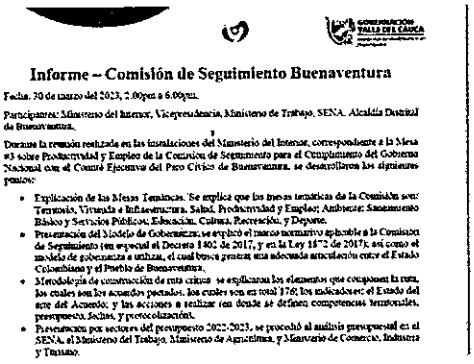
Crecimiento económico

- Según el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE), el PIB del Valle del Cauca habría crecido 8.4% en 2022, superior al resultado nacional (7,5%) y al del consolidado de América Latina y el Caribe (3,9%).
- Entre 2013 y 2021 el crecimiento promedio anual de la economía del departamento fue mayor al de Colombia (3,0% vs. 2,9%).

Agropecuario

- La molienda de caña en el valle geográfico del río Cauca presentó un incremento de 0,6% en 2022, al pasar de 22,9 millones de toneladas en 2021 a 23,0 millones de toneladas.
- La producción de proteína blanca en Valle y Cauca ascendió a 645 mil toneladas en 2022, cifra 5,4% superior al registro de 2021.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Comisión de Seguimiento Buenaventura".



Informe – Comisión de Seguimiento Buenaventura

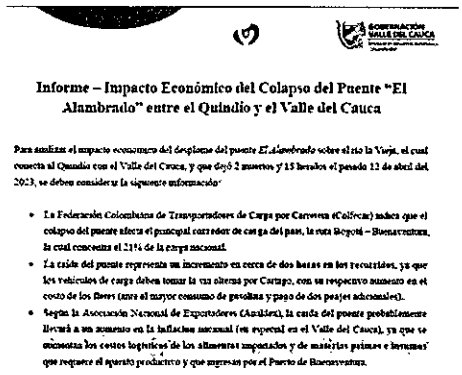
Fecha. 30 de marzo del 2023, 2.00pm a 6.00pm.

Participantes: Ministerio del Interior, Vicepresidencia, Ministerio de Trabajo, SENA, Alcaldía Distrital de Buenaventura.

Durante la reunión realizada en las instalaciones del Ministerio del Interior, correspondiente a la Mesa #3 sobre Productividad y Empleo de la Comisión de Seguimiento para el Cumplimiento del Gobierno Nacional con el Comité Ejecutivo del Paro Cívico de Buenaventura, se desarrollaron los siguientes puntos:

- Explicación de las Mesas Temáticas. Se explica que las mesas temáticas de la Comisión son: Territorio, Vivienda e Infraestructura, Salud, Productividad y Empleo; Ambiente; Saneamiento Básico y Servicios Públicos; Educación, Cultura, Recreación, y Deporte.
- Presentación del Modelo de Gobernanza, se explicó el marco normativo aplicable a la Comisión de Seguimiento (en especial el Decreto 1402 de 2017, y en la Ley 1872 de 2017), así como el modelo de gobernanza a utilizar, el cual busca generar una adecuada articulación entre el Estado Colombiano y el Pueblo de Buenaventura.
- Metodología de construcción de ruta crítica se explicaron los elementos que componen la ruta, los cuales son los acuerdos pactados, los cuales son en total 176; los indicadores; el Estado del arte del Acuerdo, y las acciones a realizar (en donde se definen competencias territoriales, presupuesto, fechas, y corresponsabilidad).
- Presentación por sectores del presupuesto 2022-2023, se procedió al análisis presupuestal en el SENA, el Ministerio del Trabajo, Ministerio de Agricultura, y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Impacto Económico Caida del Puente Quindío-Valle".

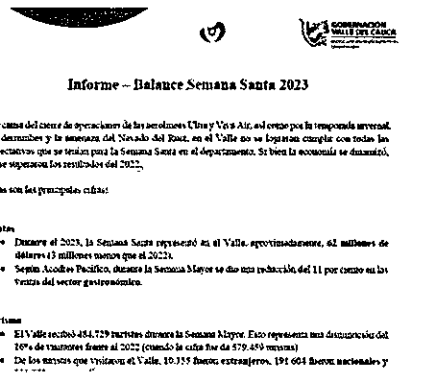


Informe – Impacto Económico del Colapso del Puente "El Alambrado" entre el Quindío y el Valle del Cauca

Para analizar el impacto económico del desplome del puente *El Alambrado* sobre el río la Vieja, el cual conecta al Quindío con el Valle del Cauca, y que dejó 2 muertos y 15 heridos el pasado 12 de abril del 2023, se deben considerar la siguiente información:

- La Federación Colombiana de Transportadores de Carga por Carretera (Colfecar) indica que el colapso del puente afecta el principal corredor de carga del país, la ruta Bogotá – Buenaventura, la cual concentra el 21% de la carga nacional.
- La caída del puente representa un incremento en cerca de dos horas en los recorridos, ya que los vehículos de carga deben tomar la vía alterna por Cartago, con un respectivo aumento en el costo de los fletes (uno el mayor consumo de gasolina y pago de dos peajes adicionales).
- Según la Asociación Nacional de Exportadores (Analdex), la caída del puente probablemente llevará a un aumento en la inflación nacional (en especial en el Valle del Cauca), ya que se encuentra los costos logísticos de los alimentos importados y de materias primas e insumos que requiere el aparato productivo y que ingresan por el Puerto de Buenaventura.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Balance Semana Santa 2023".



Informe – Balance Semana Santa 2023

Por causa del cierre de operaciones de las aerolíneas Ultra y Viva Air, así como por la temporada invernal, los derrumbes y la amenaza del Nevado del Ruiz, en el Valle no se lograron cumplir con todas las expectativas que se tenían para la Semana Santa en el departamento. Si bien la economía se dinamizó, no se superaron los resultados del 2022.

Estas son las principales cifras:

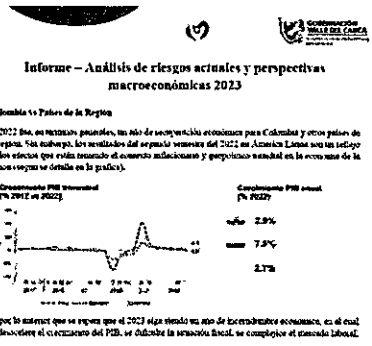
Ventas

- Durante el 2023, la Semana Santa representó en el Valle, aproximadamente, 62 millones de dólares (5 millones menos que el 2022).
- Según Acodres Pacífico, durante la Semana Mayor se dio una reducción del 11 por ciento en las ventas del sector gastronómico.

Turismo

- El Valle recibió 484.729 turistas durante la Semana Mayor. Esto representa una disminución del 16% de visitantes frente al 2022 (cuando la cifra fue de 579.450 visitas)
- De los turistas que visitaron el Valle, 10.355 fueron extranjeros, 191 604 fueron nacionales y

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Análisis de riesgos actuales y perspectivas macroeconómicas".



Informe – Análisis de riesgos actuales y perspectivas macroeconómicas 2023

Colombia vs Países de la Región

El 2022 fue, en términos generales, un año de recuperación económica para Colombia y otros países de la región. Sin embargo, los resultados del segundo semestre del 2022 en América Latina son un reflejo de los efectos que están teniendo el aumento inflacionario y geopolítico mundial en la economía de la región (según se detalla en la gráfica).

Crecimiento PIB Mundial (% 2012 vs 2022)

Crecimiento PIB actual (% 2023)

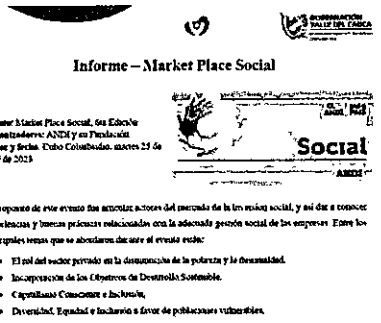
2.9%

7.5%

2.7%

Es por lo anterior que se espera que el 2023 siga siendo un año de incertidumbre económica, en el cual se desacelere el crecimiento del PIB, se dificulte la situación fiscal, se complejice el mercado laboral,

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "ANDI - Market Place Social".



Informe – Market Place Social

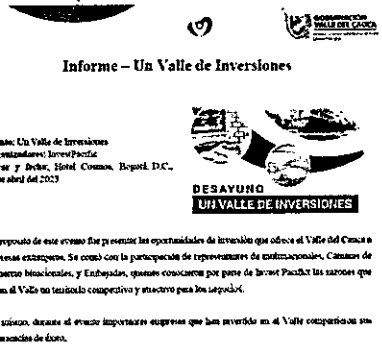
Evento: Market Place Social, 6ta Edición
Organizadores: ANDI y su Fundación
Lugar y fecha: Bahía Colombiana, martes 25 de abril de 2023

Social

El propósito de este evento fue articular actores del mercado de la inversión social, y así dar a conocer experiencias y buenas prácticas relacionadas con la adecuada gestión social de los empresas. Entre los principales temas que se abordaron durante el evento están:

- El rol del sector privado en la disminución de la pobreza y la desigualdad.
- Incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Capitalismo Consciente e Inclusivo.
- Diversidad, Equidad e Inclusión a favor de poblaciones vulnerables.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "InvestPacific - Un Valle de Negocios".



Informe – Un Valle de Inversiones

Evento: Un Valle de Inversiones
Organizadores: InvestPacific
Lugar y fecha: Hotel Cosmos, Bogotá, D.C., 26 de abril del 2023

DESAYUNO
UN VALLE DE INVERSIONES

El propósito de este evento fue presentar las oportunidades de inversión que ofrece el Valle del Cauca a empresas extranjeras. Se contó con la participación de representantes de multinacionales, Cámaras de Comercio binacionales, y Embajadas, quienes conocieron por parte de Invest Pacific las razones que hacen al Valle un territorio competitivo y atractivo para los negocios.

Así mismo, durante el evento importantes empresas que han invertido en el Valle compartieron sus experiencias de éxito.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Tejido Empresarial Valle del Cauca".



Informe – El Tejido Empresarial en Colombia y el Valle del Cauca

Las principales cifras a tener en cuenta son:

- Del total del tejido empresarial colombiano, el 24.7 % se ubica en Bogotá, seguido de Antioquia, con el 12.6 %; Valle del Cauca con 8.7 % y Cundinamarca con 6.6 %.
- Entre enero y marzo del presente año las microempresas representaron el grueso del tejido empresarial colombiano, con una participación del 95.5 %.
- El 3.5 % de las empresas son pequeñas. Las medianas empresas tienen una participación del 0.9 %, y las grandes empresas son apenas el 0.3 %.
- Teniendo en cuenta que para marzo se reportaron 1.854.056 empresas activas, es que en Colombia hay 1.766.948 de microempresas, 64 693 pequeñas empresas; 16.666 medianas empresas y 5.562 son grandes empresas.
- La cantidad de micronegocios aumentó un 8.3 % en el cuarto trimestre de 2022 respecto al mismo periodo de 2021.
- Los microempresas en 2021 se ubicaron principalmente en Antioquia con el 12.1 %. El Valle del

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Retail del Futuro".

Informe – RETAIL DEL FUTURO

El futuro del retail estará marcado por el gran impacto de las nuevas tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial, como el Big Data, la Inteligencia Artificial, las cadenas de abastecimiento inteligentes, el Internet de las cosas, los drones, el aumento del E-Commerce, la realidad aumentada, el metaverso, los beacon narrando, entre otros. Esto convierte a la innovación en el gran reto que tienen las empresas del sector retail en el mundo. Para dimensionar este reto en el caso colombiano y vallecaucano, se debe considerar las siguientes cifras:

- En enero de 2023 el sector retail experimentó un aumento del 12% en las ventas y un 4,2% en la ocupación laboral en comparación con el mismo mes del año anterior (DANE).
- De las 1000 empresas de retail más grandes del país, 50 están presentes en centros comerciales, es decir, el 8,8% (LaRepública).
- Los ingresos de las empresas de retail alcanzaron 80 2 billones en 2022, un 17,8% más que en 2020 (LaRepública).
- Las empresas de retail están conformadas por supermercados (69,8%), tiendas (11,9%), moda (9,8%), y droguerías, restaurantes y tecnología (8,5%) -LaRepública-.
- En el Valle del Cauca está el 8% de las empresas de retail de Colombia (LaRepública).
- Los supermercados con mayores ventas en el 2022 fueron grupo Exito ($13,2 billones), Tiendas D1 ($9 9 millones), y Corbeta (9 9 billones) – LaRepública-.
- Las tiendas con mayores ventas en 2022 fueron Homecenter (5,2), Falabella (2,2), y

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Valle INNova Telepacífico".

Informe – Valle INNova

1. Nociones del programa Valle INNova y su impacto en la economía vallecaucana

Valle INNova es un proyecto que nació como una iniciativa de la Gobernación del Valle del Cauca, el cual es financiado por el Sistema General de Regalías, y ejecutado por Improvex EICE.

El impacto de Valle INNova en la economía y el sistema empresarial del departamento ha sido significativo, considerando que con este proyecto se está logrando.

- Fortalecer la cultura de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el aparato productivo (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, MIPYMES) del Departamento
- Mejorar el posicionamiento y la competitividad del departamento a nivel nacional e internacional.
- Reducir las brechas de acceso a la inversión en CTeI para las MIPYMES
- Construir una cadena virtuosa para la innovación.
- Generar una infraestructura institucional, económica, y social, que permita apalancar el desarrollo de las MIPYMES del departamento
- Consolidar estructuras que propendan a generar valor agregado, para el acceso a mercados internacionales y el posicionamiento en el mercado interno

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Ritmo Laboral".

Informe – RITMO LABORAL

En el último informe de Ritmo Laboral de la CCC resaltan las siguientes cifras:

- Para el primer trimestre de 2023, la tasa de desempleo en Cali y su Área Metropolitana (A.M.) registró una disminución, pasando del 13.4% en 2022, al 12.4% en el 2023.
- En Cali A.M. se registraron 7 mil desempleados menos durante el primer trimestre de 2023, en comparación al mismo periodo de 2022.
- Cali A.M., registró un nivel de empleo 10,2% superior al periodo prepandemia.
- En el primer trimestre de 2023, Cali A.M. registró una tasa de desempleo juvenil del 17.5%, cifra 2.4 puntos porcentuales inferior a la registrada en el mismo trimestre de 2022.
- La tasa de ocupación en Cali A.M. fue 58.9% en enero-marzo 2023, 1.9 pps por encima de la registrada en el mismo periodo un año atrás
- Entre las 13 ciudades y principales áreas metropolitanas del país, Cali A.M. registró la cuarta tasa de ocupación más alta (58.6%) en enero-marzo 2023
- En Cali A.M., la población ocupada aumentó en 47,5 mil personas en el trimestre enero-marzo 2023 frente a igual trimestre un año atrás, lo que significó un incremento de 3,6% anual.
- La población por fuera de la fuerza de trabajo disminuyó en 20.5 mil personas, reviviendo una reducción anual de 3.2% en enero-marzo 2023, lo que indica una mayor presión en el mercado laboral.
- En el último año, la generación de empleo tuvo mayor dinamismo en Cali A.M. que en el promedio de las 13 principales ciudades.
- En Cali A.M., la población ocupada aumentó 4.6% anual en enero-marzo 2023. Alojamientos y restaurantes (11.2%) y actividades financieras (15.0%) fueron los ramos de actividad que

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Entrevista Radio Nacional".



Informe – Entrevista en Radio Nacional

¿Cuál es el panorama de competitividad y de creación de pequeña y mediana empresa en el Valle del Cauca?

El panorama de competitividad es positivo, considerando que:

- Para el primer trimestre de 2023, la tasa de desempleo en Cali y su Área Metropolitana (AAM) registró una disminución, pasando del 15.4% en 2022, al 12.4% en el 2023.
- El Valle del Cauca (11,7%) registró el cuarto mayor crecimiento anual de producción industrial en 2022.
- La producción industrial de alimentos y bebidas en el Valle del Cauca en diciembre de 2022 registró un crecimiento de 22,3% frente a enero de 2019.
- Las ventas minoristas en el valle del Cauca aumentaron 8.0% anual en 2022.
- El Valle del Cauca registró el cuarto mayor aumento de flujo migratorio (92.9%) entre los principales departamentos, al pasar de 117.468 visitantes en 2021 a 226.566 en 2022.
- El valor de las remesas que ingresaron al Valle del Cauca en 2022 fue de USD 2.430 millones, 5,2% mas que en 2021. El Valle del Cauca fue el principal departamento receptor de remesas en Colombia durante 2022 (25.8% del total nacional).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Colombia Tech Report".



Informe – COLOMBIA TECH REPORT 2023

"**Colombia Tech Report 2022-2023: más allá de la data**" es una publicación liderada por KPMG, EAFIT – On going, CESA, ANDI, ImPulsa y las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cali y Cartagena. Este reporte presenta el estado actual del ecosistema de emprendimiento e innovación en Colombia. Las principales cifras para considerar en este estudio son:

- Se han identificado 1.327 startups, en 31 sectores, durante el ejercicio de Mapeo del Ecosistema Colombiano 2022-2023.
- Aproximadamente la mitad de las startups se encuentran en alguno de los seis sectores líderes: FinTech (15.3%), RetailTech (8,1%), HealthTech (7%), DeepTech (6,7%), AdTech MarTech (6,7%), y Gestión de Negocios (6,1%).
- El año de mayor creación de startups mapeadas fue el 2018 con 135 startups, seguido por 2017 y 2019, con 124 y 119 startups respectivamente.
- En el Valle del Cauca hay 104 Startups, es decir, 4.61 startups por 100 000 habitantes, y 3.39 startups por cada USD 1.000 millones.
- El 78.2% empresas emplean a menos de 20 personas. Casi 16% tienen entre 21 y 50 empleados.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Tendencias Globales Emprendimiento".



Informe – Tendencias Globales Emprendimiento

A continuación, se presentan las principales tendencias del emprendimiento en los temas relacionados con Industria 4.0 y 5.0, Negocios Verdes y Economía Popular.

Industria 4.0 y 5.0

Las principales tendencias globales de esta industria son (McKinsey, 2023):

- **IA aplicada:** Los modelos entrenados en aprendizaje automático se pueden usar para resolver problemas de clasificación, predicción y control para automatizar actividades, agregar o aumentar capacidades y efectos, y tomar mejores decisiones. Cuenta con una inversión global de US $165 mil millones, a 2021
- **Conectividad avanzada:** Las redes celulares 5G 6G, multimódicas de baja potencia, los satélites de órbita terrestre baja y otras tecnologías admiten una gran cantidad de soluciones derivadas que pueden impulsar el crecimiento y la productividad en todas las industrias. Cuenta con una inversión global de US $ 166 mil millones, a 2021
- **El futuro de la biohuella:** Las tecnologías biológicas y de información convergentes mejoran la salud y el rendimiento humano, transforman las cadenas de valor alimentarias y crean productos y servicios innovadores. Cuenta con una inversión global de US $72 mil mil-ones.
- **El futuro de la energía limpia:** Las soluciones de energía limpia ayudan a impulsar las economías netas de gases de efecto invernadero (ceo) en toda la cadena de valor de la energía, desde la generación de energía hasta el almacenamiento y la distribución de energía. Cuenta con una inversión global de US $257 mil millones.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Valle Exporta Progreso".

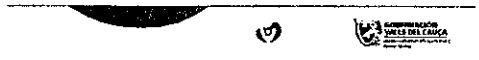


Informe – Valle Exporta Progreso

A continuación, se presentan las principales tendencias del comercio exterior del Valle del Cauca, según el Informe Exportador de la Cámara de Comercio de Cali, publicado en abril del 2023:

- El valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca aumentó 5.5% en enero-febrero de 2023, al pasar de USD 315 millones en 2022 a USD 332 millones en 2023.
- Descontando minería, petróleo y sus derivados, Atlántico (10.0%) y Valle del Cauca (5.6%) registraron los únicos crecimientos relativos anuales en el valor de sus exportaciones, entre los principales departamentos del país en enero-febrero de 2023.
- Las empresas del Valle del Cauca siguen apostando por diversificar sus destinos y sus productos: en los dos primeros meses de 2023, las exportaciones totales del Valle del Cauca llegaron a 81 destinos más, lo que equivale a 11.8% mas frente al mismo periodo de 2022.
- Los productos exportados por las empresas del departamento ascendieron a 976 partidas arancelarias en lo corrido de 2023 a febrero.
- Los cinco principales sectores comerciales del Valle del Cauca representaron 58.9% de las exportaciones totales en enero-febrero de 2023.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Asopartes".



Informe – ASOPARTES

ASOPARTES es una asociación sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses sociales, comerciales y técnicos del sector automotor y sus partes, impulsando de tal forma que se fortalezca el premio día a día. Las principales cifras a tener en cuenta son:

En Colombia:

- El sector automotor es uno de los que ha sentido más directamente el impacto de la crisis de suministros de los últimos 3 años, como consecuencia de la pandemia, los paros, la caída del puente en el río La Vieja, y la guerra en Ucrania.
- En 2021, el parque automotor registró un total de 17 millones de vehículos en circulación, de los cuales el 39% son automóviles (6.7 millones).
- En América Latina se fabricaron 3.5 millones de vehículos en 2021 y Colombia se mantiene como el cuarto productor con 43.140 unidades fabricadas.
- En 2021 se vendieron 250.497 vehículos en Colombia, 33% más que en 2020, y se espera que entre 2022 y 2025, las ventas crezcan un promedio anual de 4%. El segmento de mayor venta es el de automóviles de uso familiar y de trabajo con el 41% de participación, seguido de vehículos tipo SUV con el 39% de participación. Este último segmento es el de mayor crecimiento en ventas dado que en 2016 representaba el 21% del total.
- Pese a esto, el sector automotor ya supera en 5.1% cifra de niveles de prepandemia para abril de 2022.
- El sector automotor podría llegar a vender 190 000 carros este 2023.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Sector Industrial".

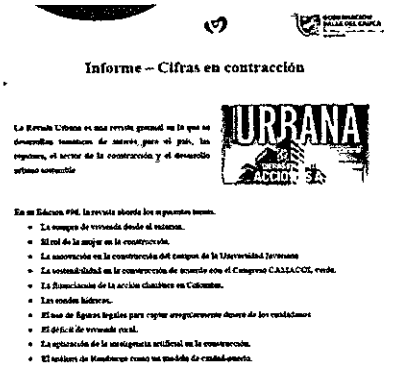


Informe – Sector Industrial

A continuación, se presentan las principales tendencias del sector industrial en Colombia y el Valle del Cauca, según la Cámara de Comercio de Cali (CCC) y el DANE:

- A nivel nacional, en marzo de 2023 frente a marzo de 2022, el sector de industria manufacturera presentó una variación negativa de 2.0%. En contraste, los sectores industriales que presentaron variaciones positivas fueron: Captación, tratamiento y distribución de agua de 0.6%, Suministro de electricidad y gas de 1.8% y Explotación de minas y canteras de 3.3%.
- Para 2022, los motores de crecimiento que impulsaron la economía del departamento fueron la industria manufacturera, el comercio minorista, el turismo y las exportaciones.
- Las empresas del sector industrial representan el 11.2% del total de empresas inscritas en la CCC.
- El número de empresas inscritas en la CCC pertenecientes al sector industrial para el 2023 ascendió a 8 301, un aumento del 12.3% respecto a la cifra del 2022 (cuando se tenían 7 392 empresas en este sector).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Cifras en contracción".



Informe – Cifras en contracción

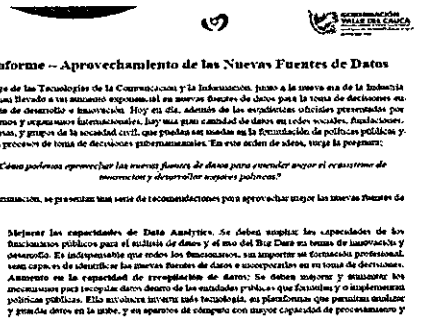
La Revista Urbana es una revista gremial en la que se desarrollan temáticas de interés para el país, las regiones, el sector de la construcción y el desarrollo urbano sostenible

URBANA

En su Edición #96, la revista aborda los siguientes temas.

- La compra de vivienda desde el extranjero.
- El rol de la mujer en la construcción.
- La innovación en la construcción del campus de la Universidad Javeriana
- La sostenibilidad en la construcción de acuerdo con el Congreso CAMACOL verde.
- La financiación de la acción climática en Colombia.
- Las redes hídricas.
- El uso de figuras legales para captar oportunamente dinero de los ciudadanos
- El déficit de vivienda rural.
- La aplicación de la inteligencia artificial en la construcción.
- El método de Hamburgo como un modelo de ciudad-puerto.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Aprovechamiento de las Nuevas Fuentes de Datos".



Informe – Aprovechamiento de las Nuevas Fuentes de Datos

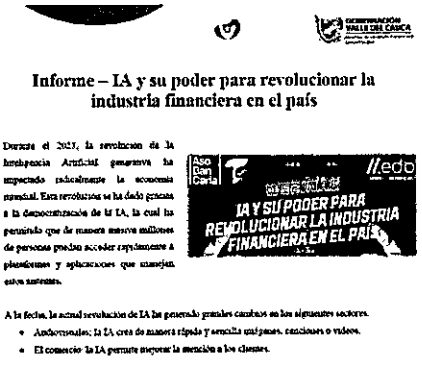
El auge de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, junto a la nueva era de la Industria 4.0, han llevado a un aumento exponencial en nuevas fuentes de datos para la toma de decisiones en materia de desarrollo e innovación. Hoy en día, además de las estadísticas oficiales presentadas por gobiernos y organismos internacionales, hay una gran cantidad de datos en redes sociales, fundaciones, empresas, y grupos de la sociedad civil, que pueden ser usadas en la formulación de políticas públicas y en los procesos de toma de decisiones gubernamentales. En este orden de ideas, surge la pregunta:

¿Cómo podemos aprovechar las nuevas fuentes de datos para entender mejor el ecosistema de innovación y desarrollar mejores políticas?

A continuación, se presentan una serie de recomendaciones para aprovechar mejor las nuevas fuentes de datos

- Mejorar las capacidades de Data Analytics. Se deben ampliar las capacidades de los funcionarios públicos para el análisis de datos y el uso del Big Data en temas de innovación y desarrollo. Es indispensable que todos los funcionarios, sin importar su formación profesional, tengan capacidades de identificar las nuevas fuentes de datos e incorporarlas en su toma de decisiones.
- Aumento en la capacidad de recopilación de datos: Se deben mejorar y aumentar los mecanismos para recopilar datos desde de las entidades públicas que fortalezcan y/o implementen políticas públicas. Ello supondrá invertir más tecnología, en plataformas que permitan analizar y guardar datos en la nube, y en aparatos de cómputo con mayor capacidad de procesamiento y

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Inteligencia Artificial y Sector Financiero".



Informe – IA y su poder para revolucionar la industria financiera en el país

Durante el 2023, la revolución de la Inteligencia Artificial generativa ha impactado radicalmente la economía mundial. Esta revolución se ha dado gracias a la democratización de la IA, la cual ha permitido que de manera masiva millones de personas puedan acceder rápidamente a plataformas y aplicaciones que manejan estas tecnologías.

Asobancaria

IA Y SU PODER PARA REVOLUCIONAR LA INDUSTRIA FINANCIERA EN EL PAÍS

A la fecha, la actual revolución de IA ha generado grandes cambios en los siguientes sectores.

- Audiovisuales: la IA crea de manera rápida y sencilla imágenes, canciones o videos.
- El comercio: la IA permite mejorar la atención a los clientes.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Empresas 4.0.".



Informe – Empresas 4.0.

El auge de las nuevas tecnologías 4.0 ha llevado a repensarnos el futuro del tejido empresarial del Valle del Cauca. Además de hacer un tributo hacia la economía digital, para ser competitivas, las empresas del departamento deben incorporar las nuevas herramientas y estrategias que se han ido creando recientemente en el marco de la Cuarta Revolución Industrial. Es solo con la adopción de estas tecnologías en el sector empresarial que se lograrán procesos de innovación que fomenten el desarrollo económico y social de la región.

Entre las principales tecnologías que las MiPymes del departamento deben prepararse para incluir en sus modelos de negocio están:

- Inteligencia Artificial Generativa. La revolucionaria marcada con ChatGPT debe ser apoyo echado por todas las empresas del departamento. La Inteligencia Artificial promete el aumentar de manera exponencial la productividad de las empresas, al facilitar la atención a los consumidores, la elaboración de informes, la realización de cálculos varios, la creación de código en diversos lenguajes de programación, entre muchas otras.
- Big Data: el análisis del mercado y del comportamiento de los consumidores requiere hoy en día del manejo adecuado de grandes bases de datos, cuyas fuentes son varias (desde fuentes gubernamentales hasta datos de redes sociales). Para aprovechar la información y más buenas decisiones de negocio, se deben desarrollar capacidades para manejar estos grandes bases de datos, y realizar análisis adecuados de las mismas.
- Cloud Computing: La computación en la nube facilita que toda la información y canales de comunicaciones de las empresas estén unificadas, lo cual mejora la eficiencia, la trazabilidad y el proceso de toma de decisiones empresariales. Las empresas deben incorporar estas tecnologías, las cuales son sencillas y asequibles.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Global Maps of Startups".



Informe – Cali en el Mapa Global de Startups

StartupBlink es el mapa de ecosistemas de startups y el centro de investigación más completo del mundo, que trabaja para describir el impulso de los ecosistemas de startups a nivel mundial y acelerar su crecimiento. StartupBlink es el mapa de ecosistemas de startups y el centro de investigación más completo del mundo, que trabaja para describir el impulso de los ecosistemas de startups a nivel mundial y acelerar su crecimiento. StartupBlink clasifica los ecosistemas de startups de 100 países y 1.000 ciudades.

StartupBlink

En su versión para el 2023, StartupBlink incluyó a Cali en su medición, resaltándose los siguientes resultados:

- La ciudad ocupa el puesto 282 a nivel mundial, entre los mejores ecosistemas de innovación a nivel global, una mejora de 11 puestos respecto a la medición del 2022
- Cali tiene 97 startups, lo que representa aproximadamente el 7% de las startups de Colombia mapeadas.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Encuesta Anual de Comercio".

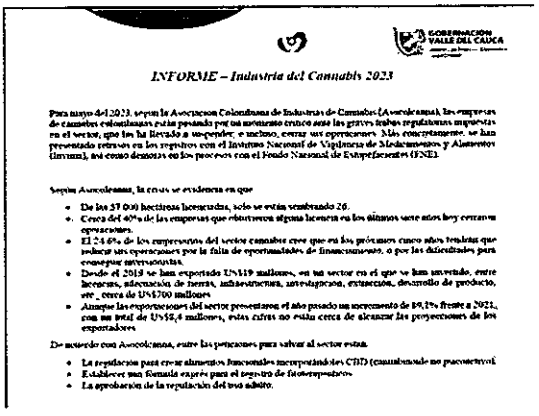


Informe – Encuesta Anual de Comercio 2021

De acuerdo con la Encuesta Anual de Comercio del DANE, para el 2021,

- El sector de comercio logró ventas de 406.0 billones de pesos.
- El comercio al por mayor fue el más relevante, ya que participó con el 58.3% de las ventas ($236.8 billones), seguido por el comercio al por menor (30.4%) con $123.5 billones y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas (11.3%) con $45.7 billones de pesos.
- La producción industrial bruta fue de $86.0 billones.
- La mayor participación en la producción la tuvo el comercio al por mayor con 59.4% ($51.1 billones), seguido por el comercio al por menor con una participación de 30.9% ($26.6 billones).
- El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (54.2%), seguido por el comercio al por menor (38.5%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (7.3%).
- El comercio al por mayor generó el 62.0% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 27.1% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 10.9%.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Industria del Cannabis 2023".



INFORME – Industria del Cannabis 2023

Para mayo del 2023, según la Asociación Colombiana de Industrias de Cannabis (Asocolcanna), las empresas de cannabis colombianas están pasando por un momento crítico ante las graves trabas regulatorias impuestas en el sector, que les ha llevado a suspender, e incluso, cerrar sus operaciones. Más concretamente, se han presentado retrasos en los registros con el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima), así como demoras en los procesos con el Fondo Nacional de Estupefacientes (FNE).

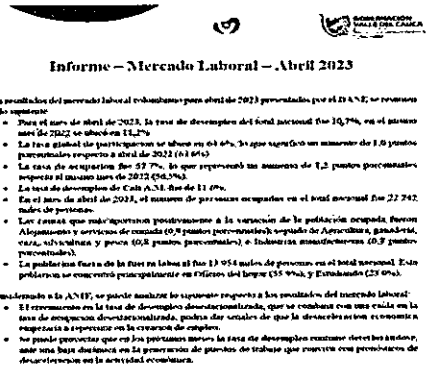
Según Asocolcanna, la crisis se evidencia en que:

- De las 57.000 hectáreas licenciadas, solo se están sembrando 26.
- Cerca del 40% de las empresas que obtuvieron alguna licencia en los últimos siete años hoy cerraron operaciones.
- El 24.6% de los empresarios del sector cannabis cree que en los próximos cinco años tendrán que reducir sus operaciones por la falta de oportunidades de financiamiento, o por las dificultades para conseguir inversionistas.
- Desde el 2018 se han exportado US$19 millones, en un sector en el que se han invertido, entre licencias, adecuación de tierras, infraestructura, investigación, extracción, desarrollo de producto, etc., cerca de US$700 millones.
- Aunque las exportaciones del sector presentaron el año pasado un incremento de 89,1% frente a 2021, con un total de US$2,4 millones, estas cifras no están cerca de alcanzar las proyecciones de los exportadores.

De acuerdo con Asocolcanna, entre las peticiones para salvar al sector están:

- La regulación para crear alimentos funcionales incorporando los CBD (cannabinoide no psicoactivo).
- Establecer una fórmula exprés para el registro de fitoterapéuticos.
- La aprobación de la regulación del uso adulto.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "DANE 2023".



Informe – Mercado Laboral – Abril 2023

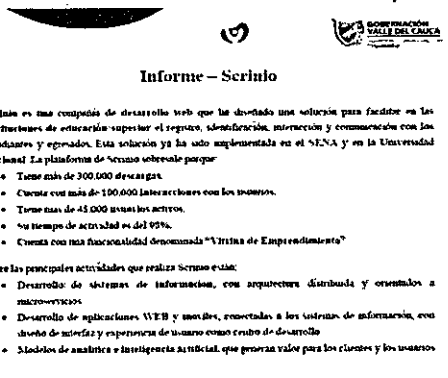
Los resultados del mercado laboral colombiano para abril de 2023 presentados por el DANE, se resumen en lo siguiente:

- Para el mes de abril de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 10,7%, en el mismo mes de 2022 se ubicó en 11,2%.
- La tasa global de participación se ubicó en 64,6%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto a abril de 2022 (63,6%).
- La tasa de ocupación fue 57,7%, lo que representó un aumento de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (56,5%).
- La tasa de desempleo de Cali A.M. fue de 11,0%.
- En el mes de abril de 2023, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22 242 miles de personas.
- Las ramas que registraron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Alojamiento y servicios de comida (0,8 puntos porcentuales), seguido de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0,8 puntos porcentuales) e Industrias manufactureras (0,3 puntos porcentuales).
- La población fuera de la fuerza laboral fue 13 954 miles de personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en Oficios del hogar (35,9%), y Estudiando (23,0%).

Considerando a la ANIF, se puede analizar lo siguiente respecto a los resultados del mercado laboral:

- El crecimiento en la tasa de desempleo desestacionalizada, que se combina con una caída en la tasa de ocupación desestacionalizada, podría dar señales de que la desaceleración económica esperada a reprimir en la creación de empleo.
- se puede proyectar que en los próximos meses la tasa de desempleo continúe derecho ambos, ante una baja dinámica en la generación de puestos de trabajo que convive con presiones de desaceleración en la actividad económica.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Scrinio".



Informe – Scrinio

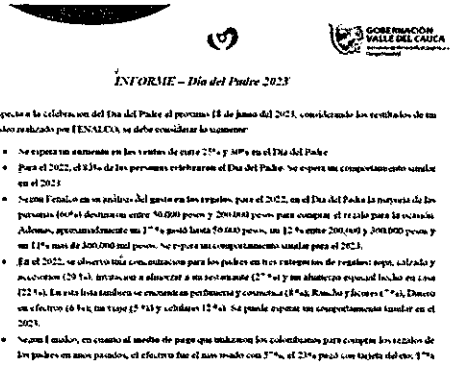
Scrinio es una compañía de desarrollo web que ha diseñado una solución para facilitar en las instituciones de educación superior el registro, identificación, interacción y comunicación con los estudiantes y egresados. Esta solución ya ha sido implementada en el SENA y en la Universidad Nacional. La plataforma de Scrinio sobresale porque:

- Tiene más de 300.000 descargas.
- Cuenta con más de 100.000 interacciones con los usuarios.
- Tiene más de 45.000 usuarios activos.
- Su tiempo de actividad es del 95%.
- Cuenta con una funcionalidad denominada "Ventana de Emprendimiento"

Entre las principales actividades que realiza Scrinio están:

- Desarrollo de sistemas de información, con arquitectura distribuida y orientados a microservicios.
- Desarrollo de aplicaciones WEB y movibles, conectadas a los sistemas de información, con diseño de interfaz y experiencia de usuario como centro de desarrollo.
- Modelos de analítica e inteligencia artificial, que proveen valor para los clientes y los usuarios.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Día del Padre 2023".



INFORME – Día del Padre 2023

Respecto a la celebración del Día del Padre el próximo 18 de junio del 2023, considerando los resultados de un sondeo realizado por FENALCO, se debe considerar lo siguiente:

- Se espera un aumento en las ventas de entre 25% y 30% en el Día del Padre.
- Para el 2022, el 83% de los personas celebraron el Día del Padre. Se espera un comportamiento similar en el 2023.
- Según Fenalco en su análisis del gasto en los regalos, para el 2022, en el Día del Padre la mayoría de los personas (66%) destinaron entre 50.000 pesos y 200.000 pesos para comprar el regalo para la ocasión. Además, aproximadamente un 17 % gastó hasta 50.000 pesos, un 12 % entre 200.000 y 300.000 pesos y un 11% más de 300.000 mil pesos. Se espera un comportamiento similar para el 2023.
- En el 2022, se observó una comunicación para los padres en tres categorías de regalos: ropa, calzado y accesorios (29 %), invita, en a almorzar a un restaurante (27 %) y un almuerzo especial hecho en casa (22 %). En esta lista también se encuentra en perfumería y cosméticos (8 %), Rumba y licores (7 %), Dinero en efectivo (6 %), un viaje (5 %) y celulares 12 %). Se puede esperar un comportamiento similar en el 2023.
- Según Fenalco, en cuanto al medio de pago que utilizaron los colombianos para comprar los regalos de los padres en años pasados, el efectivo fue el más usado con 37%, el 23% pagó con tarjeta del exterior 17%

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Inflación mayo 2023".



INFORME – Inflación Mayo 2023

Respecto a la evolución de la inflación en Mayo, observamos los siguientes datos del DANE.

- La variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 0.43%, lo cual supone una desaceleración de 41pb con respecto al mismo mes de 2022.
- Mayo es el semestre más consecutivo en el que disminuye la inflación.
- Dentro la persona inflacionaria la división de Transporte con una variación de 3.2% y una contribución de 0.2pp. El precio de la gasolina ha aumentado en 84.52 desde enero del 2022 lo cual afecta directamente a alrededor de 1" millones de usuarios.
- La división de Bebidas alcohólicas y tabaco presenta una variación de 1.1% y una contribución de 2% que corresponde en gran medida al incremento en precios de la cerveza y el tabaco.
- El resultado mensual se encuentra dentro de las expectativas del mercado, que se ubicaban en un nivel promedio de 0.4% y un máximo de 0.6%.
- Los hogares de ingresos altos son los que tienen un mayor impacto mensual por la inflación (0.6%), seguido por los hogares de clase media (0.5%), y finalmente el menor impacto en los hogares vulnerables y pobres (0.3% y 0.3%, respectivamente).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Debida diligencia empresarial en derechos humanos".



Informe – Debida diligencia empresarial en derechos humanos

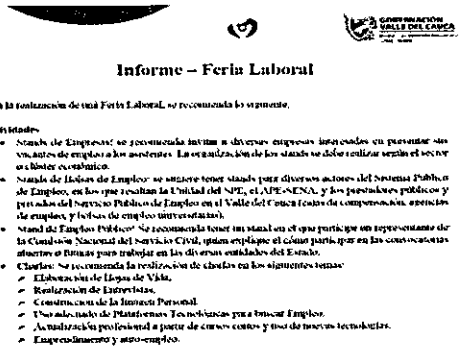
Se realiza una intervención a la Gobernación del Valle del Cauca, para que participe en el proyecto "Apoyo a entidades subnacionales de Colombia y Argentina en el desarrollo de estrategias de debida diligencia empresarial en derechos humanos" el cual hace parte de la cooperación sobre acciones de cooperación en el ámbito de la innovación" el cual inició en enero del 2024 y tendrá una duración de 24 meses de ejecución.

El objetivo del proyecto es diseñar e implementar estrategias de política pública en entidades subnacionales de Argentina y Colombia, que impulsen la incorporación efectiva de la debida diligencia ambiental y en derechos humanos en la gestión de las empresas del territorio. El proyecto planea trabajar las siguientes líneas en entidades subnacionales de Argentina y Colombia:

- Desarrollar programas públicos de impulso de la debida diligencia empresarial.
- Elaborar estrategias de prevención y gestión de conflictos y protección de personas defensoras.
- Definir planes de incorporación gradual de la debida diligencia en los procedimientos administrativos.

La contraparte AECID cofinancia el 80% del costo del proyecto. El 20% restante se distribuye entre los socios, y normalmente se justifica con certificados de la entidad de los costos salariales, alquiler de salas, o cubre costos de catering.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Feria Laboral".



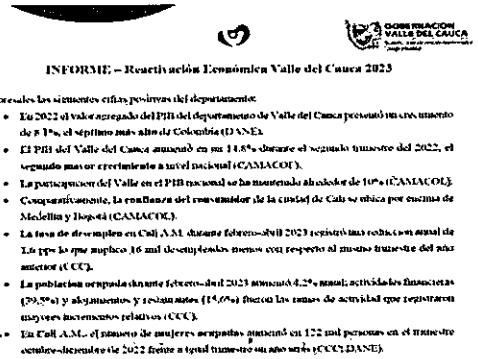
Informe – Feria Laboral

Para la realización de una Feria Laboral, se recomienda lo siguiente.

Actividades

- Stands de Empresas: se recomienda invitar a diversas empresas interesadas en presentar sus vacantes de empleo a los asistentes. La organización de los stands se debe realizar según el sector económico.
- Stands de Redes de Empleo: se sugiere tener stands para diversos actores del Sistema Público de Empleo, en los que resaltan la Unidad del SPE, el APE-SENA, y los prestadores públicos y privados del Servicio Público de Empleo en el Valle del Cauca (cajas de compensación, agencias de empleo, y bolsas de empleo universitarias).
- Stand de Empleo Público: Se recomienda tener un stand en el que participe un representante de la Comisión Nacional del Servicio Civil, quien explique el cómo participar en las convocatorias abiertas e ilimitadas para trabajar en las diversas entidades del Estado.
- Charlas: Se recomienda la realización de charlas en los siguientes temas:
  - Elaboración de Hoja de Vida.
  - Realización de Entrevistas.
  - Comunicación de la Imagen Personal.
  - Uso adecuado de Plataformas Tecnológicas para buscar Empleo.
  - Actualización profesional a partir de cursos cortos y uso de nuevas tecnologías.
  - Emprendimiento y auto-empleo.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Reactivación económica del Valle en el 2023".

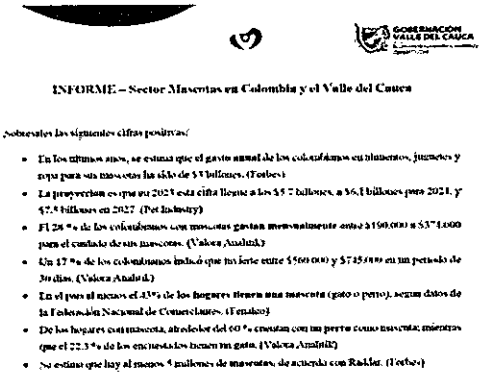


INFORME – Reactivación Económica Valle del Cauca 2023

Sobresalen las siguientes cifras positivas del departamento:

- En 2022 el valor agregado del PIB del departamento de Valle del Cauca presentó un crecimiento de 8.1%, el séptimo más alto de Colombia (DANE).
- El PIB del Valle del Cauca aumentó en un 14.8% durante el segundo trimestre del 2022, el segundo mayor crecimiento a nivel nacional (CAMACOL).
- La participación del Valle en el PIB nacional se ha mantenido alrededor de 10% (CAMACOL).
- Cuantitativamente, la confianza del consumidor de la ciudad de Cali se ubica por encima de Medellín y Bogotá (CAMACOL).
- La tasa de desempleo en Cali AM durante febrero-abril 2023 registró una reducción anual de 1.6 ppt lo que implicó 16 mil desempleados menos con respecto al mismo trimestre del año anterior (CCC).
- La población ocupada durante febrero-abril 2023 aumentó 4.2% anual; actividades financieras (39.5%) y alojamientos y restaurantes (15.6%) fueron las ramas de actividad que registraron mayores incrementos relativos (CCC).
- En Cali A.M., el número de mujeres ocupadas aumentó en 122 mil personas en el trimestre octubre-diciembre de 2022 frente a igual trimestre un año antes (CCC, DANE).
- Se espera aumentar la inversión extranjera en el departamento. Para Invest Pacific, la meta en

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Mascotas 2023".

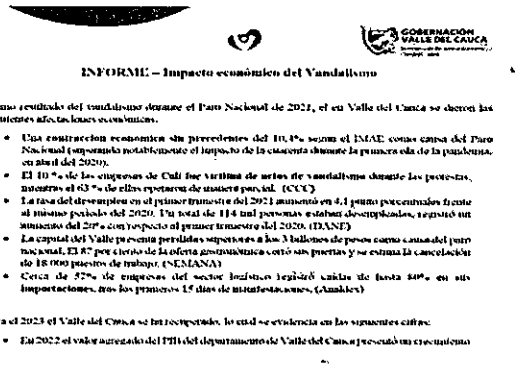


INFORME – Sector Mascotas en Colombia y el Valle del Cauca

Sobresalen las siguientes cifras positivas:

- En los últimos años, se estima que el gasto anual de los colombianos en alimentos, juguetes y ropa para sus mascotas ha sido de $1 billones. (Forbes)
- La proyección es que en 2023 esta cifra llegue a los $5.7 billones, a $6.1 billones para 2024, y $7.5 billones en 2027. (Pet Industry)
- El 28 % de los colombianos con mascotas gastan mensualmente entre $150.000 a $374.000 para el cuidado de sus mascotas. (Valora Analitik)
- Un 17 % de los colombianos indicó que invierte entre $560.000 y $745.000 en un periodo de 30 días. (Valora Analitik)
- En el país al menos el 43% de los hogares tienen una mascota (gato o perro), según datos de la Federación Nacional de Comerciantes. (Fenalco)
- De los hogares con mascota, alrededor del 60 % cuentan con un perro como mascota; mientras que el 22.3 % de los encuestados tienen un gato. (Valora Analitik)
- Se estima que hay al menos 4 millones de mascotas, de acuerdo con Raddar. (Forbes)

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Impacto económico del Vandalismo".



INFORME – Impacto económico del Vandalismo

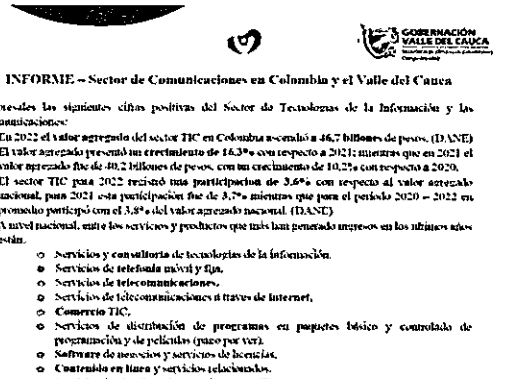
Como resultado del vandalismo durante el Paro Nacional de 2021, el en Valle del Cauca se dieron las siguientes afectaciones económicas.

- Una contracción económica sin precedentes del 10,4% según el DNAE como causa del Paro Nacional (empeoró notablemente el impacto de la cuarenta durante la primera ola de la pandemia, en abril del 2020).
- El 10 % de las empresas de Cali fue víctima de actos de vandalismo durante las protestas, mientras el 63 % de ellas reportaron de manera parcial. (CCC)
- La tasa del desempleo en el primer trimestre del 2021 aumentó en 4,1 punto porcentuales frente al mismo periodo del 2020. Un total de 114 mil personas estaban desempleadas, registró un aumento del 2% con respecto al primer trimestre del 2020. (DANE)
- La capital del Valle presenta pérdidas superiores a los 3 billones de pesos como causa del paro nacional. El 87 por ciento de la oferta gastronómica cerró sus puertas y se estima la cancelación de 18 000 puestos de trabajo. (SEMANA)
- Cerca de 52% de empresas del sector logístico registró caídas de hasta 80% en sus importaciones, tras los primeros 15 días de manifestaciones. (Analdex)

Para el 2023 el Valle del Cauca se ha recuperado, lo cual se evidencia en las siguientes cifras:

- En 2022 el valor agregado del PIB del departamento de Valle del Cauca presentó un crecimiento

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Medios de Comunicación 2023".

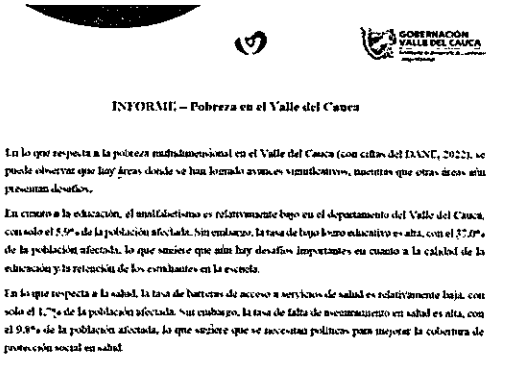


INFORME – Sector de Comunicaciones en Colombia y el Valle del Cauca

Sobresales las siguientes cifras positivas del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

- En 2022 el valor agregado del sector TIC en Colombia ascendió a 46,7 billones de pesos. (DANE)
- El valor agregado presentó un crecimiento de 16,3% con respecto a 2021; mientras que en 2021 el valor agregado fue de 40,2 billones de pesos, con un crecimiento de 10,2% con respecto a 2020.
- El sector TIC para 2022 registró una participación de 3,6% con respecto al valor agregado nacional, para 2021 esta participación fue de 3,7% mientras que para el período 2020 – 2022 en promedio participó con el 3,8% del valor agregado nacional. (DANE)
- A nivel nacional, entre los servicios y productos que más han generado ingresos en los últimos años están.
    - Servicios y consultoría de tecnologías de la información.
    - Servicios de telefonía móvil y fija.
    - Servicios de telecomunicaciones.
    - Servicios de telecomunicaciones a través de Internet.
    - Comercio TIC.
    - Servicios de distribución de programas en paquetes básico y controlado de programación y de películas (paco por ver).
    - Software de negocios y servicios de licencias.
    - Contenido en línea y servicios relacionados.
    - Servicios de alquiler o leasing de equipos TIC
    - Obras civiles en infraestructura de Telecomunicaciones.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Pobreza en el Valle del Cauca".



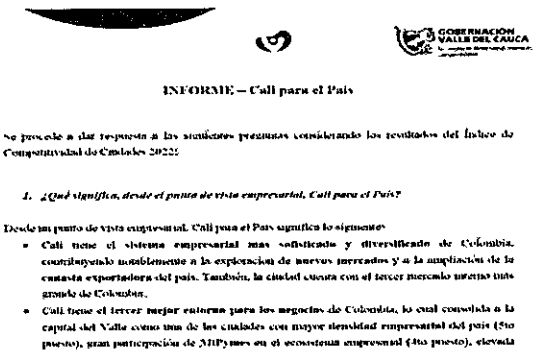
INFORME – Pobreza en el Valle del Cauca

En lo que respecta a la pobreza multidimensional en el Valle del Cauca (con cifras del DANE, 2022), se puede observar que hay áreas donde se han logrado avances significativos, mientras que otras áreas aún presentan desafíos.

En cuanto a la educación, el analfabetismo es relativamente bajo en el departamento del Valle del Cauca, con solo el 5,9% de la población afectada. Sin embargo, la tasa de bajo logro educativo es alta, con el 57,0% de la población afectada, lo que sugiere que aún hay desafíos importantes en cuanto a la calidad de la educación y la retención de los estudiantes en la escuela.

En lo que respecta a la salud, la tasa de barreras de acceso a servicios de salud es relativamente baja, con solo el 1,7% de la población afectada. Sin embargo, la tasa de falta de aseguramiento en salud es alta, con el 9,8% de la población afectada, lo que sugiere que se necesitan políticas para mejorar la cobertura de protección social en salud.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Cali para el país".



INFORME – Cali para el País

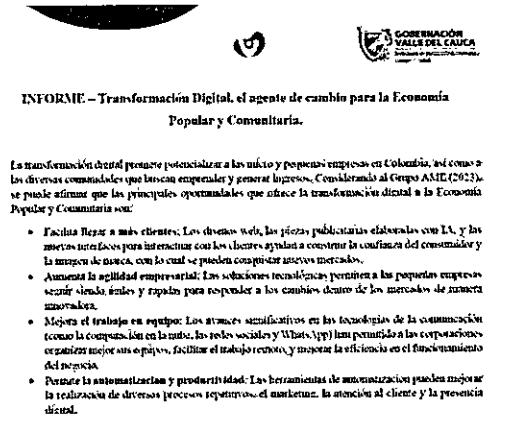
Se procede a dar respuesta a las siguientes preguntas considerando los resultados del Índice de Competitividad de Ciudades 2022:

1. ¿Qué significa, desde el punto de vista empresarial, Cali para el País?

Desde un punto de vista empresarial, Cali para el País significa lo siguiente:

- Cali tiene el sistema empresarial mas sofisticado y diversificado de Colombia, contribuyendo notablemente a la exploración de nuevos mercados y a la ampliación de la canasta exportadora del país. También, la ciudad cuenta con el tercer mercado interno más grande de Colombia.
- Cali tiene el tercer mejor entorno para los negocios de Colombia, lo cual consolida a la capital del Valle como una de las ciudades con mayor densidad empresarial del país (5to puesto), gran participación de MIPymes en el ecosistema empresarial (4to puesto), elevada

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Transformación digital, el agente de cambio para la Economía Popular y Comunitaria".

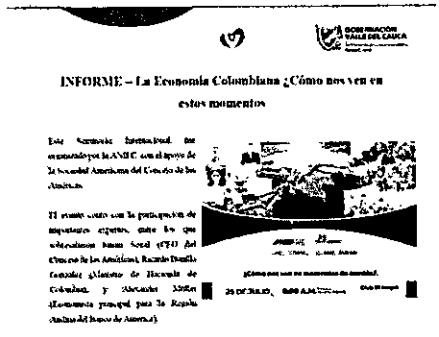


INFORME – Transformación Digital, el agente de cambio para la Economía Popular y Comunitaria.

La transformación digital promete potencializar a las micro y pequeñas empresas en Colombia, así como a las diversas comunidades que buscan emprender y generar ingresos. Considerando al Grupo AMIE (2023), se puede afirmar que las principales oportunidades que ofrece la transformación digital a la Economía Popular y Comunitaria son:

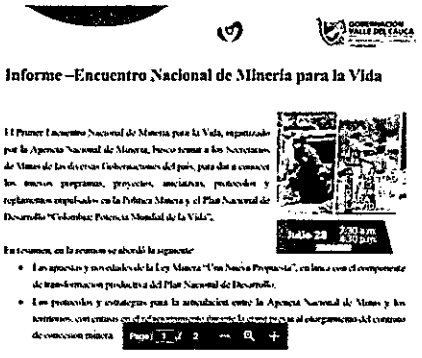
- Facilita llegar a más clientes: Los diseños web, las piezas publicitarias elaboradas con IA, y las nuevas interfaces para interactuar con los clientes ayudan a construir la confianza del consumidor y la imagen de marca, con lo cual se pueden conquistar nuevos mercados.
- Aumenta la agilidad empresarial: Las soluciones tecnológicas permiten a las pequeñas empresas seguir siendo ágiles y rápidas para responder a los cambios dentro de los mercados de manera innovadora.
- Mejora el trabajo en equipo: Los avances significativos en las tecnologías de la comunicación (como la computación en la nube, las redes sociales y WhatsApp) han permitido a las corporaciones organizar mejor sus equipos, facilitar el trabajo remoto, y mejorar la eficiencia en el funcionamiento del negocio.
- Permite la automatización y productividad: Las herramientas de automatización pueden mejorar la realización de diversos procesos repetitivos, el marketing, la atención al cliente y la presencia digital.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "La Economía Colombiana: cómo nos ven en estos momentos?".



INFORME – La Economía Colombiana ¿Cómo nos ven en estos momentos

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "1er Encuentro Nacional de Minería para la Vida".



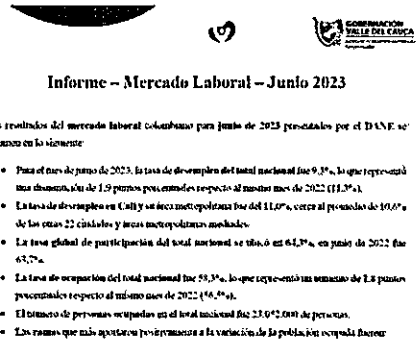
Informe –Encuentro Nacional de Minería para la Vida

El Primer Encuentro Nacional de Minería para la Vida, organizado por la Agencia Nacional de Minería, busco reunir a los Secretarios de Minas de las diversas Gobernaciones del país, para dar a conocer los nuevos programas, proyectos, iniciativas, protocolos y reglamentos impulsados en la Política Minera y el Plan Nacional de Desarrollo "Colombia: Potencia Mundial de la Vida".

En resumen, en la reunión se abordó la siguiente:

- Las apuestas y novedades de la Ley Minera "Una Nueva Propuesta", en línea con el componente de transformación productiva del Plan Nacional de Desarrollo.
- Los protocolos y estrategias para la articulación entre la Agencia Nacional de Minas y los territorios, con énfasis en el fortalecimiento técnico, la coordinación y el empoderamiento del contrato de concesión minera.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Mercado Laboral Junio 2023".

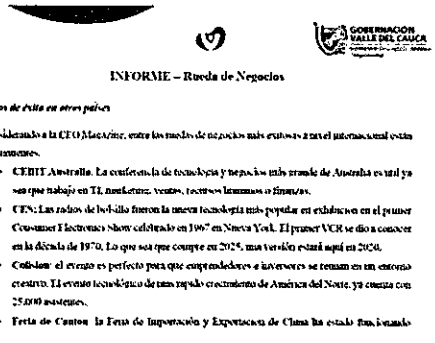


Informe – Mercado Laboral – Junio 2023

Los resultados del mercado laboral colombiano para junio de 2023 presentados por el DANE se resumen en lo siguiente:

- Para el mes de junio de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 9,3%, lo que representó una disminución de 1,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (11,3%).
- La tasa de desempleo en Cali y su área metropolitana fue del 11,0%, cerca al promedio de 10,6% de las otras 22 ciudades y áreas metropolitanas medidas.
- La tasa global de participación del total nacional se ubicó en 64,3%, en junio de 2022 fue 63,7%.
- La tasa de ocupación del total nacional fue 58,3%, lo que representó un aumento de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (56,5%).
- El número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.092.000 de personas.
- Los ramos que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron:

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Rueda de Negocios".



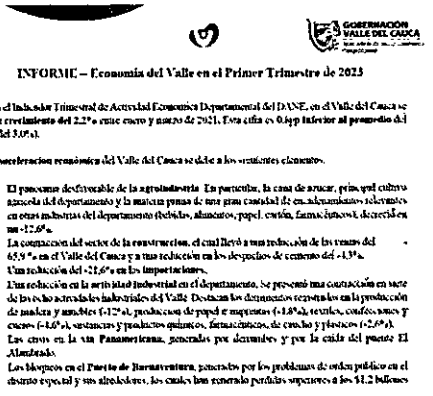
INFORME – Rueda de Negocios

Casos de éxito en otros países

Considerando a la CEO Magazine, entre los ruedas de negocios más exitosos a nivel internacional están los siguientes:

- CEBIT Australia. La conferencia de tecnología y negocios más grande de Australia es tal ya sea que trabajo en TI, marketing, ventas, recursos humanos o finanzas.
- CES: Los robots de bolsillo fueron la nueva tecnología más popular en exhibición en el primer Consumer Electronics Show celebrado en 1967 en Nueva York. El primer VCR se dio a conocer en la década de 1970. Lo que sea que compre en 2025, una versión estará aquí en 2026.
- Collision: el evento es perfecto para que emprendedores e inversores se reúnan en un entorno creativo. El evento tecnológico de más rápido crecimiento de América del Norte, ya cuenta con 25.000 asistentes.
- Feria de Canton: la Feria de Importación y Exportación de China ha estado funcionando

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Economía del Valle - Primer Trimestre 2023".



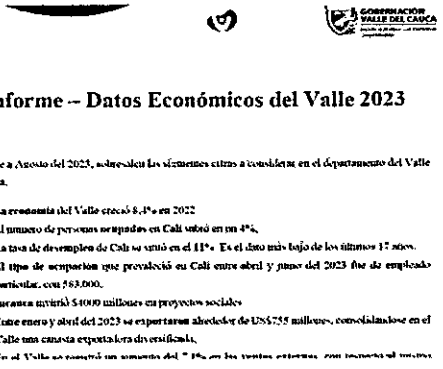
INFORME – Economía del Valle en el Primer Trimestre de 2023

Según el Indicador Trimestral de Actividad Económica Departamental del DANE, en el Valle del Cauca se dio un crecimiento del 2.2% entre enero y marzo de 2023. Esta cifra es 0.6pp inferior al promedio del país (del 3.0%).

La desaceleración económica del Valle del Cauca se debe a los siguientes elementos:

- El panorama desfavorable de la agroindustria. En particular, la zona de azúcar, principal cultivo agrícola del departamento y la materia prima de una gran cantidad de encadenamientos relevantes en otras industrias del departamento (bebidas, alimentos, papel, cartón, farmacéuticos), decreció en un -12.6%.
- La contracción del sector de la construcción, el cual llevó a una reducción de los censos del 65.9 % en el Valle del Cauca y a una reducción en los despachos de cemento del -1.3%.
- Una reducción del -21.6% en las importaciones.
- Una reducción en la actividad industrial en el departamento. Se presentó una contracción en siete de los ocho sectores industriales del Valle. Destacan los decrecimientos reportados en la producción de madera y muebles (-12% el, producción de papel e impresos (-1.8%), textiles, confecciones y cueros (-1.6%), sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plásticos (-2.6%).
- Las cifras en la vía Panamericana, generadas por derrumbes y por la caída del puente El Alambrado.
- Los bloqueos en el Puerto de Buenaventura, generados por los problemas de orden público en el distrito especial y sus alrededores, los cuales han generado pérdidas superiores a los $1.2 billones

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Datos Económicos del Valle - Agosto 2023".

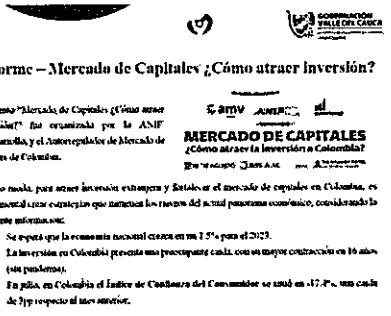


Informe – Datos Económicos del Valle 2023

Con corte a Agosto del 2023, sobresalen los siguientes cifras a considerar en el departamento del Valle del Cauca.

- La economía del Valle creció 8.4% en 2022
- El número de personas ocupadas en Cali subió en un 4%.
- La tasa de desempleo de Cali se ubicó en el 11%. Es el dato más bajo de los últimos 17 años.
- El tipo de ocupación que prevaleció en Cali entre abril y junio del 2023 fue de empleado particular, con 563.000.
- Incauca invirtió $4000 millones en proyectos sociales
- Entre enero y abril del 2023 se exportaron alrededor de US$755 millones, consolidándose en el Valle una canasta exportadora diversificada.
- En el Valle se registró un aumento del 7.1% en las ventas externas, con respecto al mismo

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Mercado de Capitales - Cómo atraer inversión".



Informe – Mercado de Capitales ¿Cómo atraer inversión?

El evento "Mercado de Capitales ¿Cómo atraer inversión?" fue organizado por la ANIF Tedesumilla y el Autorregulador de Mercado de Valores de Colombia.

MERCADO DE CAPITALES
¿Cómo atraer la inversión a Colombia?

Grosso modo, para atraer inversión extranjera y fortalecer el mercado de capitales en Colombia, es fundamental crear estrategias que mantengan los riesgos del actual panorama económico, considerando la siguiente información:

- Se espera que la economía nacional crezca en un 1.5% para el 2023.
- La inversión en Colombia presenta una preocupante caída, con su mayor contracción en 16 años (sin pandemia).
- En julio en Colombia el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en -17.4%, una caída de 2pp respecto al mes anterior.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Petronio Álvarez 2023".

Informe – Importancia del Festival del Pacífico Petronio Álvarez

Sobresalen las siguientes cifras:

- El certamen es un propulsor de la economía regional y de la cultura del Pacífico.
- El impacto económico del Petronio fue de más de 34 mil millones de pesos en 2022. Se espera que la versión 2023 supere esta cifra.
- En 2022 se contó con más de 323 mil asistentes. Se espera superar esta cifra en la versión del presente año.
- En 2022, el evento registró en ingresos para Cocinas Tradicionales un total de $1 194 666.666.
- En el componente de Bebidas Ancestrales se llegó a los $ 1.351.500.000.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Moda y Calzado 2023".

Informe – Sector Moda, Calzado, Cuero y Marroquinería

Sobresalen las siguientes cifras:

- En 2022 los hogares caleños destinaron $1,31 billones para la canasta de moda.
- En lo que va del 2023, los hogares de Cali han destinado $595.000 millones a la canasta de vestuario y calzado.
- En 2022, las empresas del sector vendieron US$1.2 billones.
- En el 2022, las exportaciones del sector fueron de US$115 millones.
- De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali, 1.220 empresas del sector componen el clúster de sistema moda Cali – Valle del Cauca.
- La categoría de servicios al vestuario y calzado en el Valle del Cauca crece constantemente. En el 2022 creció en un 29,81%.
- 117.355 personas trabajaron en empresas relacionadas con actividades económicas del clúster (46 actividades en promedio por empresa), lo que representa el 10,7 % de los ocupados en Cali.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Fenalco por una Colombia Unida".

Informe – Fenalco por una Colombia Unida

Durante el Webinar "Fenalco por una Colombia Unida" se realizó una invitación especial para que diversos actores participen, el próximo 28 y 29 de septiembre, en el Congreso Nacional de Comerciantes Empresarios, que se realizará en el Centro de Eventos Valle del Pacífico – Cali.

Durante el Webinar, se indicó que durante el Congreso se abordarán los siguientes ítems:

- Espacio de Relacionamiento y Visita al Salón de Proveedores del Comercio
- Reunión de la Asamblea Nacional Estatutaria Fenalco.
- Conferencia: La Coyuntura Política Internacional, Democracia y Populismo.
- Conversación Hacia el Nuevo Mapa Político de las Ciudades y Regiones de Colombia.
- Primer Panel Capitales de Colombia: Hacia el Rescate de la Administración Pública y la Democracia de Cali.
- Conversatorio: ¿Hacia Dónde va la Economía Colombiana?
- Panel: ¿Un Año después, hacia dónde va Colombia? La política, la economía, lo social, y las relaciones internacionales.
- Segundo Panel de Capitales: ¿La Segunda Vuelta Terminará con la Hegemonía de La Izquierda en Bogotá?

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Cómo lograr la mejor reforma pensional para Colombia".



Informe – Reforma Pensional en Colombia

El evento "¿Cómo lograr la mejor reforma laboral para Colombia?; lo qué el Congreso y los colombianos deben saber" fue organizado por la ANIF, Fedesarrollo, y Asofondos

Las principales reflexiones realizadas en el evento son las siguientes:

- Las personas que logran acceder a una pensión son las de mayores ingresos
- El RPM tiene un alto porcentaje de subsidios que beneficia el 20% más rico de la población, 88 en los subsidios. La mayoría de las personas no logran pensionarse
- Para los que pueden ahorrar algo, la devolución de saldos es mayor en las AFP. La realidad es que a pesar de la cantidad de recursos que entran en el SGP, no hay efectos significativos en pobreza y desigualdad.
- En último, las generaciones futuras tendrán que pagar más impuestos para cubrir el déficit pensional.
- Además, baja cobertura y los elevados subsidios, el gasto en pensiones del RPM será de 98.4 billones en 2024.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Tenderos 2023".



Informe – Tenderos 2023

Las principales cifras que sobresalen en el sector de Tenderos son:

- En Colombia hay 260.000 tiendas de barrio.
- Cali tiene 14 mil tiendas de barrio registradas en Fenalltiendas.
- En Colombia, un tendero en promedio puede generar ingresos al día de aproximadamente $305.768 pesos, según Fenaltiendas.
- Las tiendas de barrio representan el 21% de los negocios en Colombia.
- Las ventas de los tenderos continuamente representa las ventas de productos de consumo básico.
- Más del 60% de las compras de alimentos de los colombianos se hacen en las tiendas de barrio
- La edad del tendero promedio está entre los 43 y 44 años.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Competitividad en Buenaventura y gremio de comerciantes".



Informe – Competitividad en Buenaventura y gremio de comerciantes

Las principales cifras que sobresalen en el sector de Tenderos son:

- Para el 31 de diciembre del año 2022, se reportaron 7.503 empresas activas registradas ante la Cámara de Comercio de Buenaventura, 2.05% más a comparación del año 2021.
- Para el año 2022 de las 7.503 empresas registradas, 7.044 son micro empresas, 398 pequeñas empresas, 48 empresas medianas y 13 empresas grandes.
- En los últimos 7 años, en promedio el 77,64% de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Buenaventura ha generado empleo al menos a 4 personas, el 5,98% de las empresas registradas genera entre 5 y 9 empleos
- El puerto de Buenaventura participa en un 33.6% en la movilización de carga.
- Según estimaciones de la Cámara, en la zona portuaria de Buenaventura se movilizaron 19,7

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Economía de Tuluá & agroturismo".

Informe – Agroturismo & Economía de Tuluá

Agroturismo

Se proyecta que el ecoturismo en Colombia tendrá valor de US$8.000 millones en 2030. Para 2022 casi 1.5 millones de personas visitaron las áreas protegidas de Parques Naturales. Esta cifra aumentó cerca de un 34 por ciento con respecto a 2021.

El agroturismo o turismo rural, una modalidad de ecoturismo, se centra en ofrecer actividades relacionadas con la vida en el campo, como, por ejemplo (Universidad Externado, 2022):

- Caminatas ecológicas
- Enseñanza de las labores agrícolas
- Disfrute de paisajes
- Degustación de gastronomía local e incluso el cuidado de animales.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Tejido Empresarial - Valle del Cauca".

Informe – Tejido Empresarial del Valle del Cauca

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "COPES Valle".

Informe – Comité para el Pensamiento de la Educación Superior -COPES-

El Comité para el Pensamiento de la Educación Superior -COPES- es una iniciativa de la Gobernación del Valle para impulsar el acceso a la educación superior de los vallecaucanos.

En este Comité se articulan:

- Sector público
- Gremios
- Rectores de las universidades públicas y privadas

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Crecimiento Económico 2do Trimestre".

Informe – Crecimiento Económico 2do Trimestre

En el segundo trimestre de 2023 el Producto Interno Bruto de Colombia en su serie original, creció 0,3% respecto al mismo periodo de 2022.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación, Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales, los cuales crecieron 4,5% respecto al mismo

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Cali para el País".

INFORME – Cali para el País

Se procede a dar respuesta a las siguientes preguntas consultando los resultados del Índice de Competitividad de Ciudades 2022

1. ¿Qué significa, desde el punto de vista empresarial, Cali para el País?

Desde un punto de vista empresarial, Cali para el País significa lo siguiente:

- Cali tiene el sistema empresarial más sofisticado y diversificado de Colombia, contribuyendo notablemente a la exportación de nuevos mercados y a la ampliación de la canasta exportadora del país. También, la ciudad cuenta con el sector turístico interno más grande de Colombia.
- Cali tiene el tercer mejor entorno para los negocios de Colombia, lo cual contribuye a la capital del Valle como una de las ciudades con mayor densidad empresarial del país (5to puesto), gran participación de MiPymes en el ecosistema empresarial (4to puesto), elevada especialización empresarial (2do puesto), y empresarial efectividad en la realización de

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Competitividad + Ciencia, Tecnología e Innovación (IDC 2023)".

Informe – Competitividad + Ciencia, Tecnología e Innovación

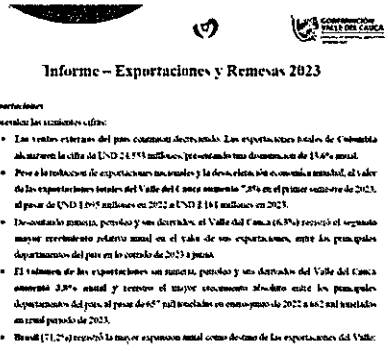
El Valle del Cauca sobresale por ser un departamento altamente competitivo y emprendedor. El Valle ocupó el puesto 5 entre 33 departamentos en la medición del Índice Departamental de Competitividad de 2023, con un puntaje de 6.12.

Competitividad

Concretamente en lo que respecta a la competitividad, el Valle del Cauca sobresale por lo siguiente:

- Tiene la mayor sofisticación y diversificación en sus mercados, con un puntaje de 9.70. En particular, resalta la diversificación de la canasta exportadora.
- Es el tercer mejor departamento en factores institucionales, con un puntaje de 7,79. El Valle tiene el segundo mejor desempeño administrativo en Colombia (en especial en lo relacionado con gestión de recursos), la quinta mayor calificación en transparencia (en particular en el Índice de Gobierno Digital y uso del Secop II), y la quinta mejor gestión fiscal (resultado de autonomía fiscal). Adicional a lo anterior, el departamento tiene la cuarta mejor calificación a nivel nacional en eficiencia de la justicia y la tercera en productividad de los pares.
- Es el sexto mejor departamento en desarrollo del sistema financiero (con un puntaje de 8,713) y el quinto en tamaño del mercado (puntaje 7.70). En estos aspectos, el departamento sobresale

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Comercio Exterior y Remesas 2023".



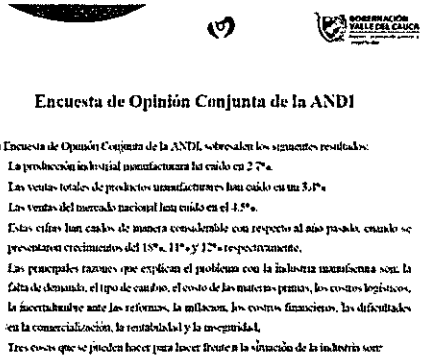
Informe – Exportaciones y Remesas 2023

Exportaciones

Sobresalen las siguientes cifras:

- Las ventas externas del país continúan desplomadas. Las exportaciones totales de Colombia alcanzaron la cifra de USD 24.553 millones, presentando una disminución de 13,6% anual.
- Pese a la reducción de exportaciones nacionales y la desaceleración económica anual, el valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca aumentó 7,8% en el primer semestre de 2023, al pasar de USD 1.095 millones en 2022 a USD 1.181 millones en 2023.
- De acuerdo a minería, petróleo y sus derivados, el Valle del Cauca (6,8%) registró el segundo mayor crecimiento relativo anual en el valor de sus exportaciones, entre los principales departamentos del país en lo corrido de 2023 a junio.
- El volumen de las exportaciones en minería, petróleo y sus derivados del Valle del Cauca aumentó 3,8% anual y registró el mayor crecimiento absoluto entre los principales departamentos del país, al pasar de 65" mil toneladas en enero-junio de 2022 a 662 mil toneladas en igual periodo de 2023.
- Brasil (71,2%) registró la mayor expansión anual como destino de las exportaciones del Valle

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Encuesta de Opinión Conjunta de la ANDI".

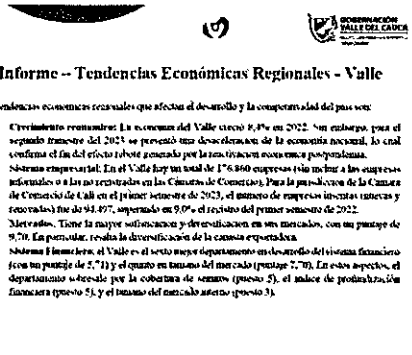


Encuesta de Opinión Conjunta de la ANDI

En la Encuesta de Opinión Conjunta de la ANDI, sobresalen los siguientes resultados:

- La producción industrial manufacturera ha caído en 2,7%.
- Las ventas totales de productos manufacturados han caído en un 3,0%.
- Las ventas del mercado nacional han caído en el 4,5%.
- Estas cifras han caído de manera considerable con respecto al año pasado, cuando se presentaron crecimientos del 18%, 11% y 12% respectivamente.
- Las principales razones que explican el problema con la industria manufacturera son: la falta de demanda, el tipo de cambio, el costo de las materias primas, los costos logísticos, la incertidumbre ante las reformas, la inflación, los costos financieros, las dificultades en la comercialización, la rentabilidad y la inseguridad.
- Tres cosas que se pueden hacer para hacer frente a la situación de la industria son:
  - Mayor confianza y menor incertidumbre.
    Políticas contra cíclicas en área de infraestructura, construcción, industria y agroindustria.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Tendencias Económicas de la Región 2023".



Informe – Tendencias Económicas Regionales - Valle

Las tendencias económicas recientes que afectan el desarrollo y la competitividad del país son:

- Crecimiento reciente: La economía del Valle creció 8,4% en 2022. Sin embargo, para el segundo trimestre del 2023 se presentó una desaceleración de la economía nacional, lo cual confirma el fin del efecto rebote generado por la reactivación económica pospandemia.
- Sistema empresarial: En el Valle hay un total de 176.860 empresas (sin incluir a las empresas informales o a las no registradas en las Cámaras de Comercio). Para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali en el primer semestre de 2023, el número de empresas (nuevas y renovadas) fue de 93.497, superando en 9,0% el registro del primer semestre de 2022.
- Mercados. Tiene la mayor sofisticación y diversificación en sus mercados, con un puntaje de 9,70. En particular, resalta la diversificación de la canasta exportadora.
- Sistema financiero. el Valle es el sexto mayor departamento en desarrollo del sistema financiero (con un puntaje de 5,71) y el quinto en tamaño del mercado (puntaje 7,70). En estos aspectos, el departamento sobresale por la cobertura de seguros (puesto 5), el índice de profundización financiera (puesto 5), y el tamaño del mercado asegurado (puesto 3).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Datos del Pacífico".

INFORME – Datos pacífico

Datos Pacífico es iniciativa de la Universidad Autónoma de Occidente, ProPacífico, y Cisa construyen, que busca fortalecer la producción de información de la Región Pacífico, generando un espacio de interacción entre la ciudadanía y los productores, consumidores y analistas de información. Es una plataforma que permite consultar, interactuar y construir fuentes de información existentes, para los departamentos del Cauca, Nariño, Valle del Cauca y Chocó

Los datos disponibles en la plataforma se pueden consultar de la siguiente manera:

- Ambiente (101 indicadores).
- Cultura (57 indicadores).
- Demografía y Población (67).
- Economía (90 indicadores).
- Educación (138 indicadores).
- Mercado laboral (51 indicadores).
- Movilidad (51 indicadores).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "FENALCO 2023".

INFORME – FENALCO 2023

En Colombia:
"El sector de comercio y el sector servicios han presentado dificultades en el último trimestre del año, consolidando que:

- El PIB de la nación cayó 0.2% en el segundo trimestre.
- La construcción cayó el -9.2%, la industria manufacturera el -4% y el comercio en -3.2%.
- En julio de 2023, las ventas del comercio minorista decrecieron -4.2% frente a los registrados en el mismo
- mes de 2022.
- En el primer semestre de 2023 se crearon en Colombia un total de 164.435 empresas, +3.6% respecto al mismo periodo de 2022.

Sin embargo, son cifras que pueden dar optimismo en el sector los siguientes:

- Si se comparan los resultados de julio de 2023 con los de julio de 2019 se evidencia un incremento de 19,7% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal se puede ver crecimiento de 2,1%. (DANE, 2023).
- Los tres subsectores con mayor participación en la creación de empleo son: comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos (33,10%); alojamiento y servicios de comida (15,52%); e industrias manufactureras (11,34%).
- El sector servicios ha impulsado este año la economía colombiana. En el segundo trimestre del

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Balance Día de Amor y Amistad 2023".

INFORME – Balance Día Amor y Amistad

Para el 2023, el Día de Amor y Amistad, celebrado el 16 de septiembre, generó un aumento en las ventas de diferentes sectores, en especial en centros comerciales, restaurantes, floreo, actividad nocturna, ropa y calzado.

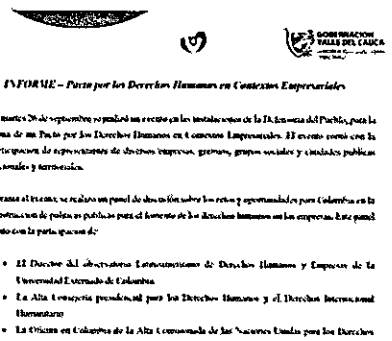
En el 2023, el 84% de los colombianos celebramos esta fecha (5 puntos porcentuales más que el 2022). Para celebrar amor y amistad, el gasto promedio por persona en Colombia:

- Dulces y chocolatinas: $ 4.600.
- Salir a comer: $ 75.800
- Licores: entre $ 9.500 y $ 19.200.
- Alquiler de una habitación básica: $ 70.000.

Adicionalmente, según Fenalco,

- El 41% le comprará regalo a su pareja.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Pacto de Derechos Humanos".



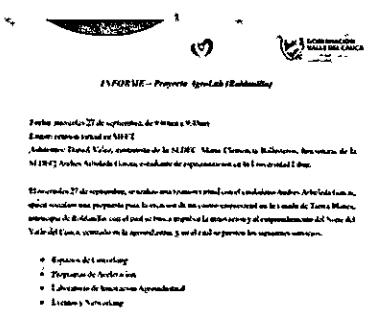
INFORME – Pacto por los Derechos Humanos en Contextos Empresariales

El martes 26 de septiembre se realizó un evento en las instalaciones de la Asamblea del Pueblo, para la firma de un Pacto por los Derechos Humanos en Contextos Empresariales. El evento contó con la participación de representantes de distintos empresas, gremios, grupos sociales y entidades públicas nacionales y territoriales.

Durante el evento, se realizó un panel de discusión sobre los retos y oportunidades para Colombia en la construcción de políticas públicas para el fomento de los derechos humanos en las empresas. Este panel contó con la participación de:

- El Director del observatorio Latinoamericano de Derechos Humanos y Empresas de la Universidad Externado de Colombia.
- La Alta Consejería presidencial para los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario
- La Oficina en Colombia de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Proyecto Roldanillo".



INFORME – Proyecto AgroLab (Roldanillo)

Fecha: miercoles 27 de septiembre, de 9:00am a 9:30am

Lugar: reunión virtual en MEET

Asistentes: Daniel Velez, asesor(a) de la SEDE Maria Clemencia Rodriguez, Secretaria de la MIPG Andres Arboleda Garcia, estudiante de especialización en la Universidad Icesi.

El miercoles 27 de septiembre, se realizo una reunion virtual con el estudiante Andres Arboleda Garcia, quien socializo una propuesta para la creación de un centro empresarial en la ciudad de Tierra Blanca, municipio de Roldanillo con el proposito de impulsar la innovación y el emprendimiento del Norte del Valle del Cauca, centrado en la agroindustria, y en el cual se prevén los siguientes servicios:

- Espacios de Coworking
- Programas de Aceleración
- Laboratorio de Innovación Agroindustrial
- Eventos y Networking

4. Brindé apoyo en la consolidación del documento macro de formulación de la política pública de trabajo decente y equidad laboral para su aprobación por parte del Departamento Administrativo de Planeación del Valle del Cauca.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró una respuesta a un Derecho de Petición sobre la Transversalización de los derechos humanos de las mujeres en la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral en el Valle del Cauca.

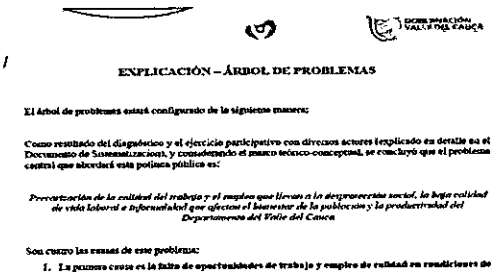


RESPUESTA DERECHO DE PETICIÓN - TRANSVERSALIZACIÓN DE LOS DD.HH. DE LAS MUJERES EN LA PPTD

La Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral en el Valle del Cauca, la cual aún no está aprobada, procura garantizar los derechos humanos de las mujeres de la siguiente manera:

- La Ordenanza 506 de 2019, la cual ordena la elaboración de la política pública, establece que uno de los lineamientos de esta política es la "Equidad de Género", desde la cual se busca promover la igualdad de oportunidades entre personas para la no discriminación por razones de género, propendiendo por un cambio cultural y de estereotipos, implementando estrategias, mecanismos y acciones que permitan eliminar las barreras existentes en el departamento del Valle del Cauca.
- Durante el proceso de formulación de la política, se contó con la participación en las mesas de trabajo regionales de organizaciones de mujeres, quienes manifestaron sus propuestas

- A solicitud del subsecretario, se elaboró un análisis del Árbol de Problemas propuesto para la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral.



EXPLICACIÓN – ÁRBOL DE PROBLEMAS

El Árbol de problemas estará configurado de la siguiente manera:

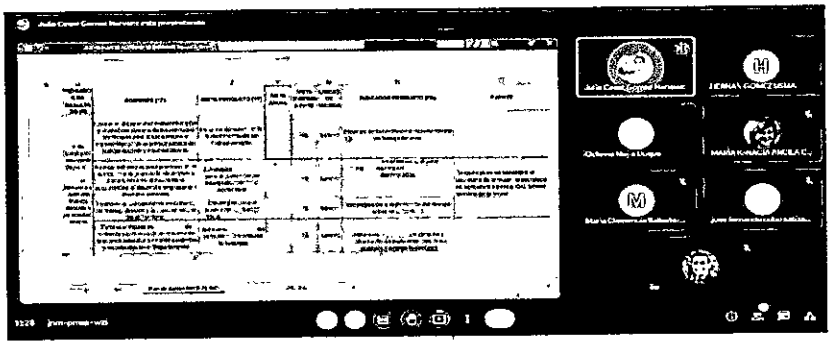
Como resultado del diagnóstico y el ejercicio participativo con diversos actores (explicado en detalle en el Documento de Sistematización), y considerando el marco teórico-conceptual, se concluyó que el problema central que abordará esta política pública es:

Precarización de la calidad del trabajo y el empleo que llevan a la desprotección social, la baja calidad de vida laboral e informalidad que afectan el bienestar de la población y la productividad del Departamento del Valle del Cauca

Son cuatro las causas de este problema:

1. La primera causa es la falta de oportunidades de trabajo y empleo de calidad en condiciones de

- A solicitud del subsecretario, se participó en una reunión del Equipo Formulador, para organizar el plan de trabajo a usar para el ajuste del Documento Soporte y el Documento de Sistematización de la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral en el Valle del Cauca.



- A solicitud del subsecretario, se ajustó la forma y el fondo del Documento de Sistematización de la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral en el Valle del Cauca, de conformidad a los diversos comentarios realizados por el equipo de la Subsecretaría y por Planeación Departamental.

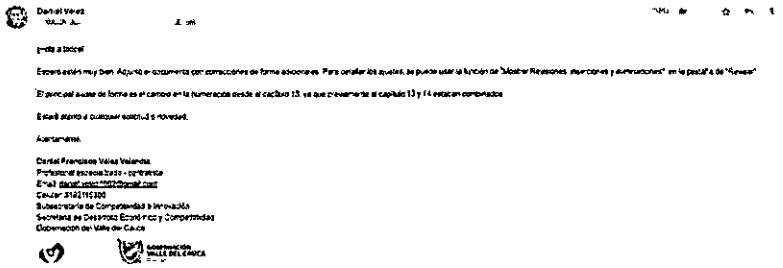


DOCUMENTO
DE SISTEMATIZACIÓN

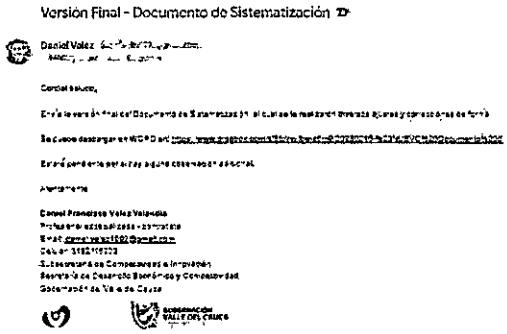
Memorias del Proceso de Formulación de la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral en el Valle del Cauca

GOBERNACIÓN DEL VALLE
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

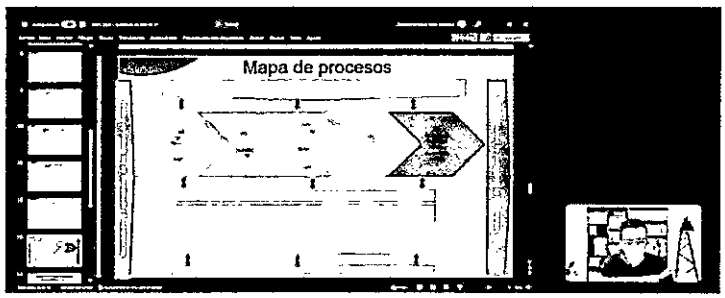
- A solicitud del subsecretario, se revisó el Documento Soporte de la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral en el Valle del Cauca, y se propusieron correcciones y ajustes de forma.



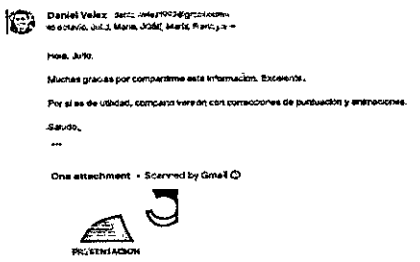
- A solicitud del subsecretario, se envió la versión definitiva del Documento de Sistematización de la Política Pública, para su envío al Departamento Administrativo de Planeación.



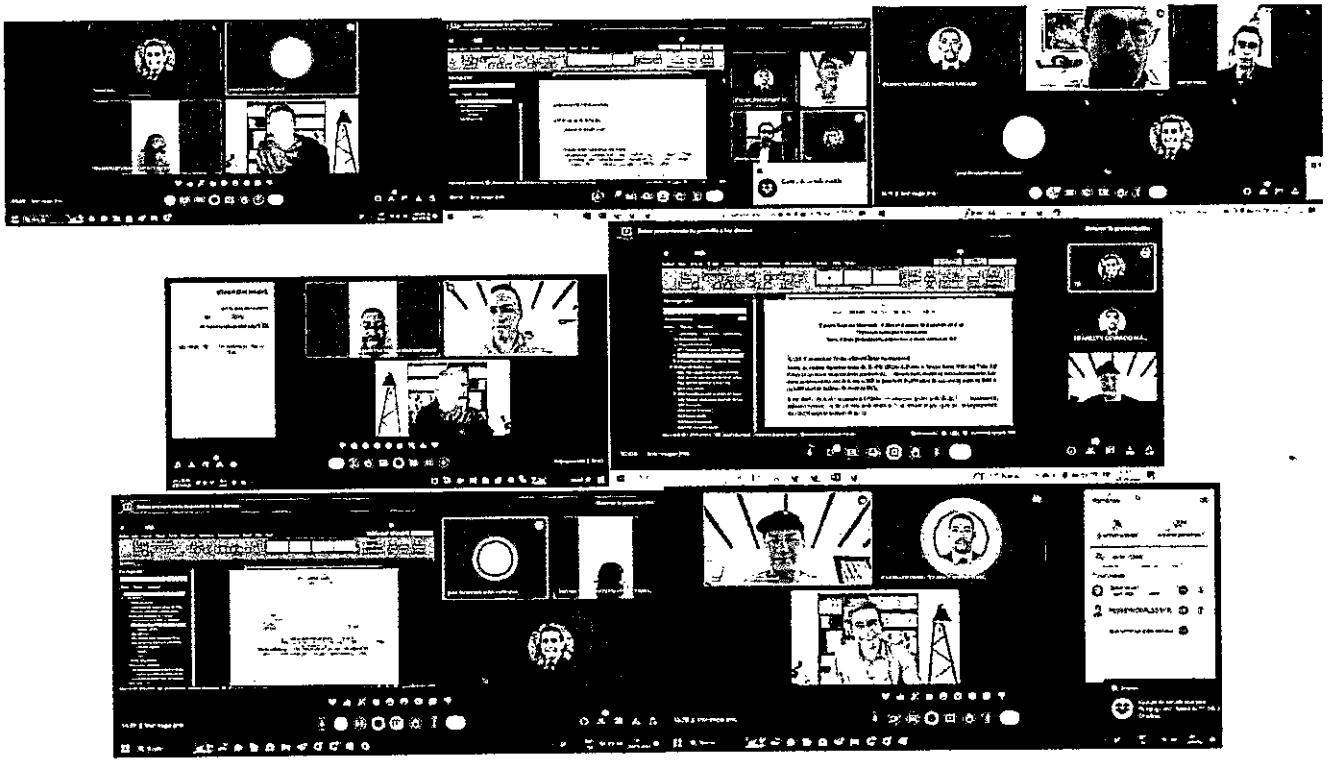
- A solicitud del subsecretario, se atendió reunión del comité técnico de la Subsecretaría, en el que se abordarón temas relacioandos con el Seminario de Innovación, MIPG, la Política Pública, entre otros.



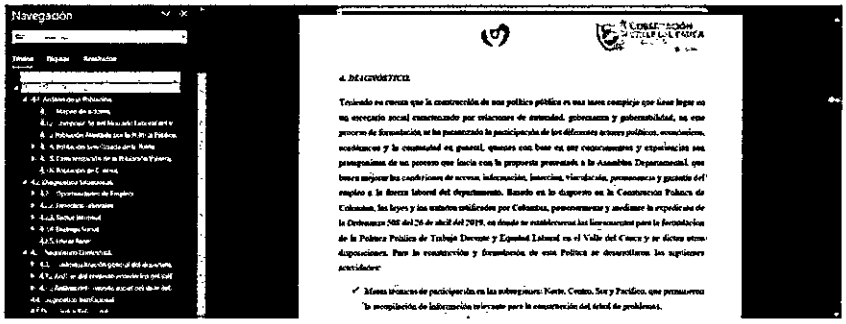
- A solicitud del subsecretario, se hicieron comentarios y recomendaciones a la presentación sobre la Política Pública.


Daniel Velez
Hola, Julio.
Muchas gracias por compartirme esta información. Excelente.
Por si es de utilidad, comparto versión con correcciones de puntuación y entonaciones.
Saludo.
One attachment • Scanned by Gmail
PRESENTACION

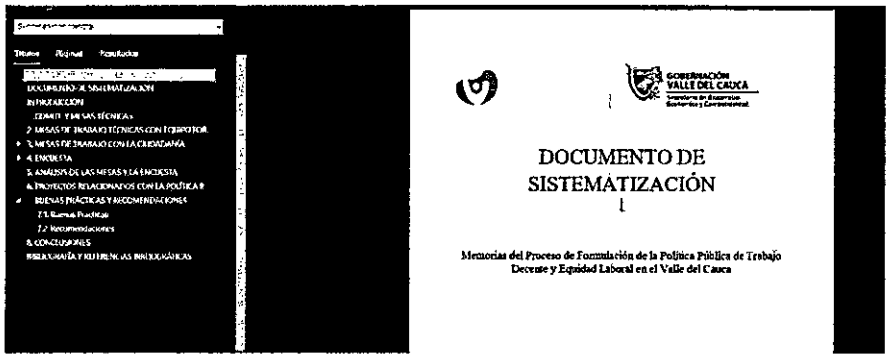
- A solicitud del subsecretario, se atendieron 7 reuniones del Equipo Formulador de la política pública, para la realización de ajustes al Diagnóstico y al Árbol de Problemas de la política.



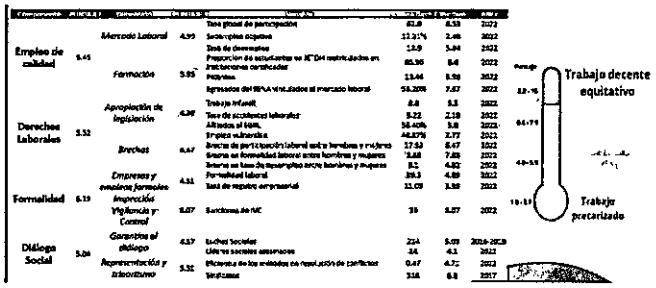
- A solicitud del subsecretario, se realizaron ajustes al Documento Técnico de la Política Pública, según comentarios y observaciones de Planeación Departamental.



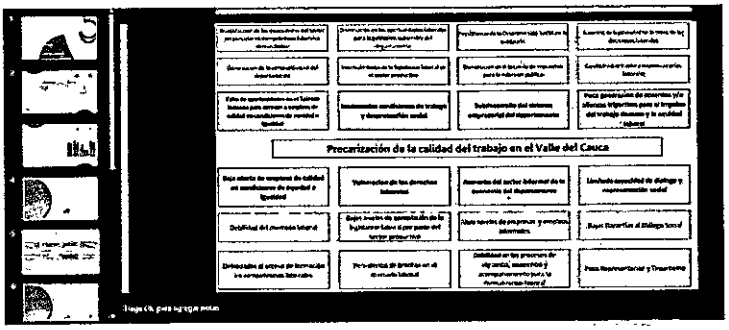
- A solicitud del subsecretario, se realizaron ajustes al Documento de Sistematización de la Política Pública, según comentarios y observaciones de Planeación Departamental.



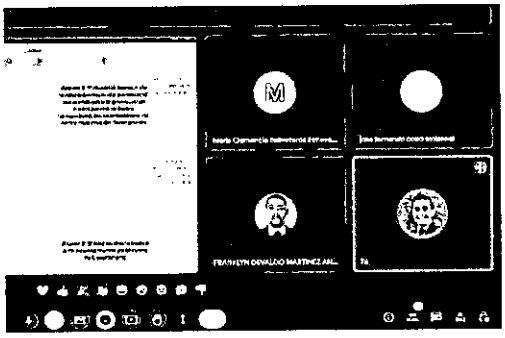
- A solicitud del subsecretario, se realizó la propuesta "Índice de Precarización Laboral para el Valle del Cauca".

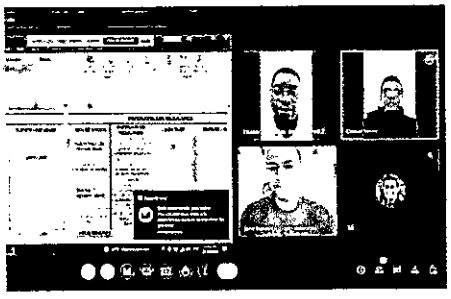


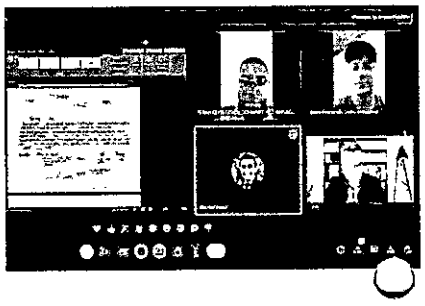
- A solicitud del subsecretario, se realizó una presentación sobre el diagnóstico, el árbol de problemas y el nuevo índice.



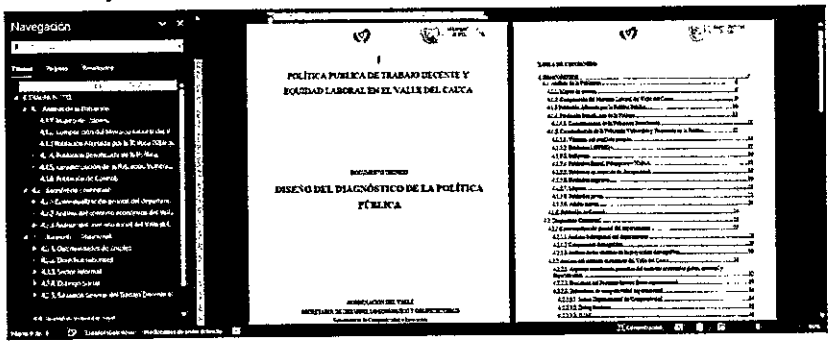
- A solicitud del subsecretario, se atendieron 3 reuniones del Equipo Formulador de la política pública, para la realización de ajustes al Diagnóstico y al Árbol de Problemas de la política.



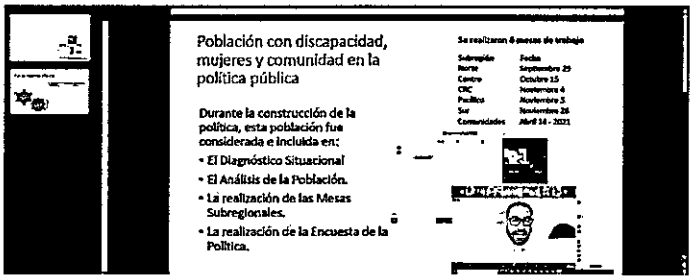




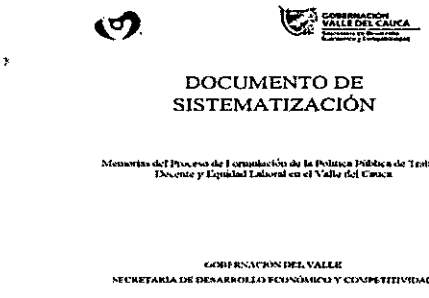
- A solicitud del subsecretario, se realizaron ajustes al Diagnóstico de la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral, según comentarios y observaciones de Planeación Departamental.



- A solicitud del subsecretario, se realizó una presentación que resume las respuestas a la pregunta 3, referente a la política pública, de la proposición N.016 del 2 de marzo del 2023.



- A solicitud del subsecretario, se realizaron ajustes de forma al Documento de Sistematización de la Política Pública.

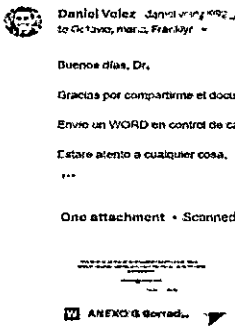


DOCUMENTO DE SISTEMATIZACIÓN

Memorias del Proceso de Formulación de la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral en el Valle del Cauca

GOBERNACION DEL VALLE
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

- A solicitud del subsecretario, se hicieron corrección y comentarios a la Exposición de Motivos de la Política Pública.


Daniel Valez
Buenos días, Dr,
Gracias por compartirme el documento. Considero que está muy bien redactado.
Envío un WORD en control de cambios, con comentarios, correcciones y recomendaciones de forma.
Estaré atento a cualquier cosa.
One attachment • Scanned by Gmail
ANEXO G Gerrad...

- A solicitud del subsecretario, se investigó la situación laboral a partir de la naturaleza de los contratos en Colombia.

SITUACIÓN LABORAL

Si bien no hay cifras exactas para el Valle del Cauca, de acuerdo con un estudio Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario y la Alianza EFI (2022), al observar los datos del UGPP, para el 2022 habla aproximadamente 2,7 millones de cotizaciones independientes, aunque el GEIH del DANE indica que el promedio de trabajadores identificados con este tipo de contrato entre enero y mayo del 2022 fue de 1,04 millones.

De acuerdo con el mismo estudio, la mayoría los trabajadores contratados por prestación de servicios son hombres (53,3%) con educación superior. Se puede observar que hay una mayor proporción de trabajadores mayores de 28 años en comparación con los asalariados. Por otra parte, el nivel educativo es particularmente diferente en cada grupo, ya que el 58,7% de los trabajadores con contrato por prestación de servicios tienen formación universitaria o posgrado, en contraste con el 31,3% de los asalariados.

Al considerar el sector de empleo se destaca que en el año 2022 hay una diferencia significativa entre el porcentaje de empleados por prestación de servicios en el sector público (20,9%) y el porcentaje de asalariados (5%). El ingreso mediano de los trabajadores por prestación de servicios es mayor que el de los asalariados. Sin embargo, se señala que el 21,9% de los trabajadores por

- A solicitud del subsecretario, se realizó un informe detallando los ajustes al diagnóstico institucional y relacional.

2.4.1 DIAGNÓSTICO RELACIONAL

Corresponde al punto 4.11 del documento técnico.

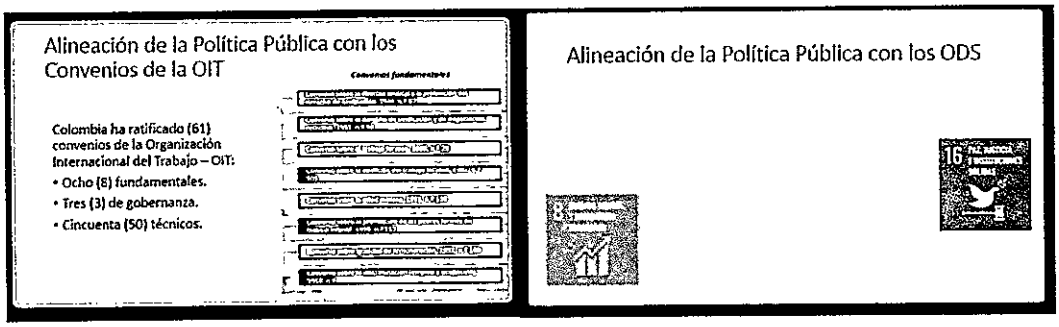
En la página 100 se indica que las poblaciones vulnerables también son las más afectadas por las problemáticas descritas en los diagnósticos situacional y contextual porque se ubican en los municipios de mayor informalidad laboral y tienen un menor acceso a la educación, lo que a su vez podría estar generando discriminación laboral; sin embargo, no se encontró en el punto 4.6.8 Informalidad en Santiago de Cali y su Área Metropolitana, cuáles son los municipios con mayor informalidad laboral. **Se elimina la frase "porque se ubican en los municipios de mayor informalidad laboral y tienen un menor acceso a la educación".**

Además, se menciona que "Frente a los datos sobre la realidad laboral en la zona rural, es importante señalar que en el documento se incorporó la información recopilada por el DANE", pero no se encuentra la información ni el análisis de la realidad laboral en la zona rural del Departamento. **Se eliminó la referencia a la realidad laboral en la zona rural en este apartado.**

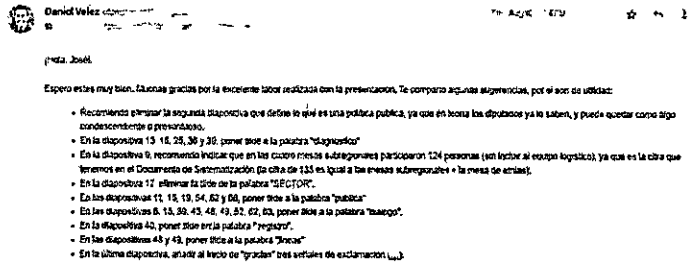
2.4.2 DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

Corresponde al punto 4.10 del documento técnico.

- A solicitud del subsecretario, se realizaron diapositivas sobre la Alineación de la Política Pública con los ODS y OIT.



- A solicitud del subsecretario, se realizó una revisión a las diapositivas elaboradas para la presentación de la Política Pública ante la Asamblea Departamental.



Daniel Velez

Hola, José.

Espero estes muy bien. Quisiera gracias por la excelente labor realizada con la presentacion. Te comparto algunas sugerencias, por si son de utilidad:

- Recomiendo eliminar la segunda diapositiva que define lo que es una política publica, ya que en teoria los diputados ya lo saben, y puede quedar como algo condescendiente o presuntuoso.
- En la diapositiva 13, 16, 28, 36 y 39, poner tilde a la palabra "diagnostico"
- En la diapositiva 9, recomiendo indicar que en las cuatro mesas subregionales participaron 124 personas (sin incluir al equipo logistico), ya que es la cifra que tenemos en el Documento de Sistematización (la cifra de 135 es igual a las enviadas subregionales + la mesa de etnias).
- En la diapositiva 17, eliminar la tilde de la palabra "SECTOR".
- En las diapositivas 12, 15, 19, 54, 62 y 66, poner tilde a la palabra "publica"
- En las diapositivas 8, 15, 30, 43, 48, 49, 57, 62, 63, poner tilde a la palabra "ruango".
- En la diapositiva 40, poner tilde en la palabra "registro".
- En las diapositivas 48 y 49, poner tilde a la palabra "fincas"
- En la última diapositiva, añadir al inicio de "gracias" tres signos de exclamación (¡¡¡).

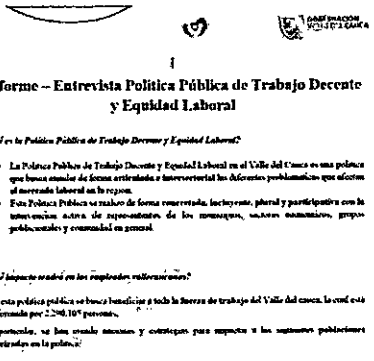
- A solicitud del subsecretario, se atendió virtualmente la presentación y apertura de estudio del Proyecto de Ordenanza 013, por medio del cual se adopta la Política Pública de Equidad Laboral en el Valle del Cauca.



- A solicitud del subsecretario, se atendió virtualmente el primer debate del Proyecto de Ordenanza 013, por medio del cual se adopta la Política Pública de Equidad Laboral en el Valle del Cauca.



- A solicitud del subsecretario, se dio respuesta a diversas preguntas sobre la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral, como preparación para la realización de una entrevista al respecto por parte del Sr. Secretario.



Informe – Entrevista Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral

¿Qué es la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral?

- La Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral en el Valle del Cauca es una política que busca atender de forma articulada e intersectorial las diferentes problemáticas que afectan el mercado laboral en la región.
- Esta Política Pública se realizó de forma concertada, incluyente, plural y participativa con la intervención activa de representantes de los municipios, sectores económicos, grupos poblacionales y comunidad en general.

¿Qué impacto se dará en los empleados vulnerables?

Con esta política pública se busca beneficiar a toda la fuerza de trabajo del Valle del Cauca, la cual está conformada por 2.290.105 personas.

En particular, se han creado acciones y estrategias para impactar a los segmentos poblacionales priorizados en la política.

- A solicitud del subsecretario, se atendió virtualmente el segundo debate del Proyecto de Ordenanza 013, por medio del cual se adopta la Política Pública de Equidad Laboral en el Valle del Cauca.

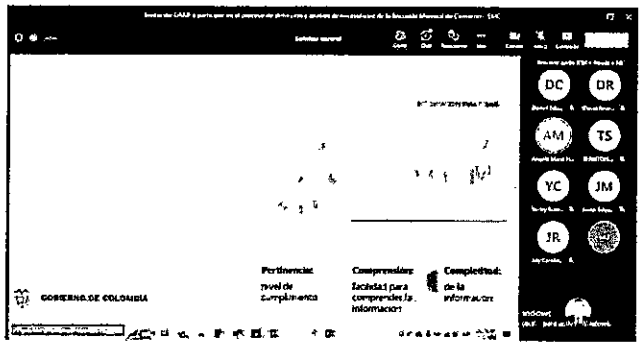


5. Representé a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en los diferentes eventos generados en torno al fomento de la Competitividad e Innovación en el Valle del Cauca, según asignación del supervisor del contrato.

- A solicitud del subsecretario, se atendió una reunión con Bancoldex, en la que presentaron la plataforma "Neocrédito".



- A solicitud del subsecretario, se atendió una reunión con el DANE sobre la Encuesta Mensual de Comercio.



- A solicitud del subsecretario, se realizó un seguimiento a la edición y publicación de la iniciativa "Neocrédito".

Daniel Velez dar.el.velez1992@gmail.com
to Secretaria, Octavio octavio

Cordial saludo,

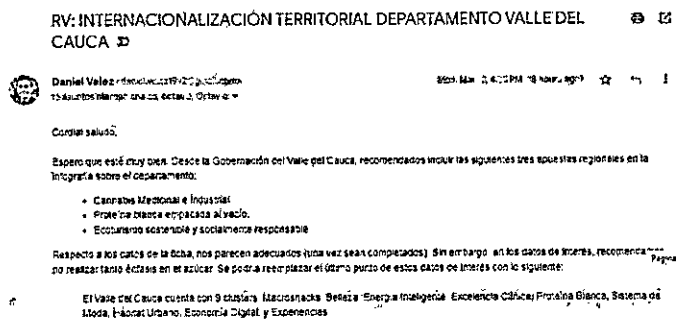
Espero estén bien Remito solicitud de Bancoldex, para edición de las piezas y posterior publicación

Abrazo,

One attachment • Scanned by Gmail



- A solicitud del subsecretario, se dio respuesta a la Federación Nacional de Departamento, quienes solicitaron información para la elaboración de una pieza sobre el Valle del Cauca.



RV: INTERNACIONALIZACIÓN TERRITORIAL DEPARTAMENTO VALLE DEL CAUCA

Daniel Velez

Cordial saludo,

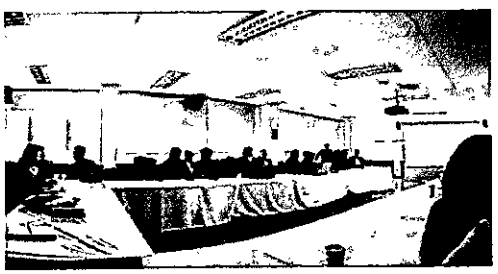
Espero que esté muy bien. Desde la Gobernación del Valle del Cauca, recomendados incluir las siguientes tres apuestas regionales en la integrada sobre el departamento:

- Cannabis Medicinal e Industrial
- Proteína blanca empacada al vacío.
- Ecoturismo sostenible y socialmente responsable

Respecto a los datos de la ficha, nos parecen adecuados (una vez sean completados). Sin embargo en los datos de interés, recomendamos no resaltar tanto éxtasis en el azúcar. Se podría reemplazar el último punto de estos datos de interés con lo siguiente:

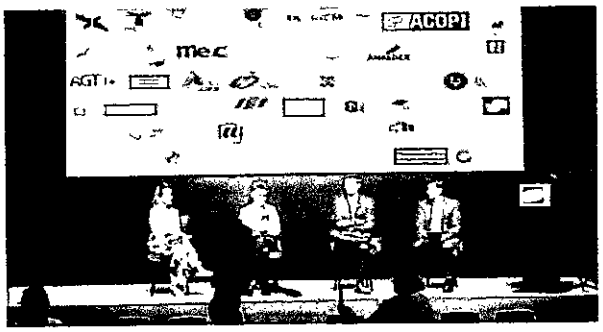
El Valle del Cauca cuenta con 9 clusters: Macrosnacks, Belleza, Energía Inteligente, Excelencia Clínica, Proteína Blanca, Sistema de Moda, Hábitat Urbano, Economía Digital, y Experiencias

- A solicitud del subsecretario, se atendió reunión de la Comisión de Seguimiento al Cumplimiento de los Acuerdos con el Comité del Paro de Buenaventura.





- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento "EmprendexCol".

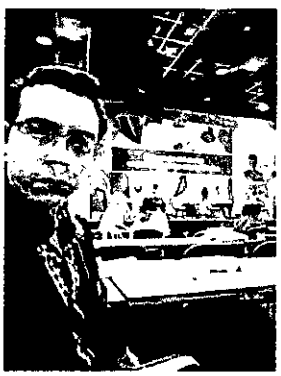


- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento "Encuentro Empresarial Iberoamericano".

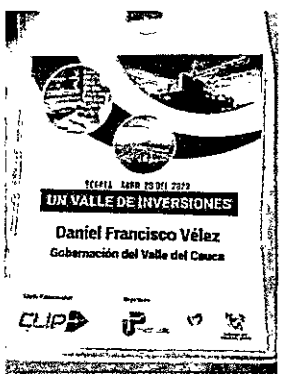


- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento "Market Place Social".



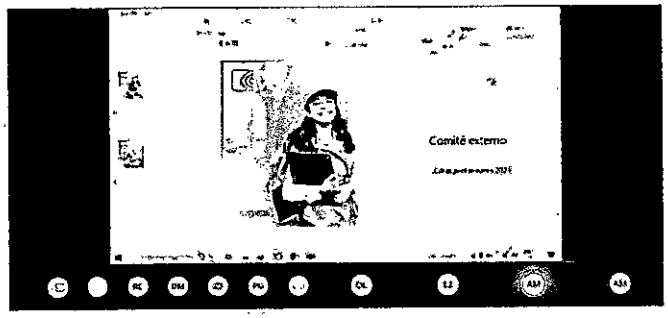


- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento "InvestPacific - Un Valle de Negocios".

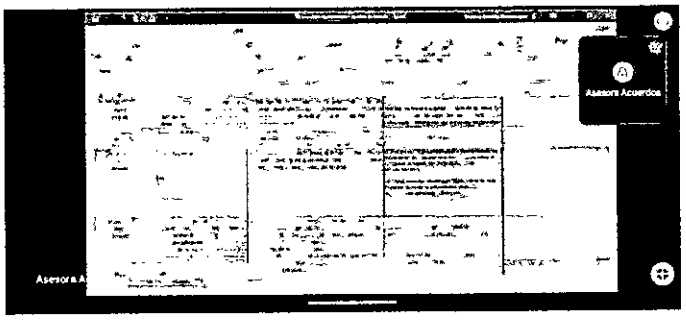




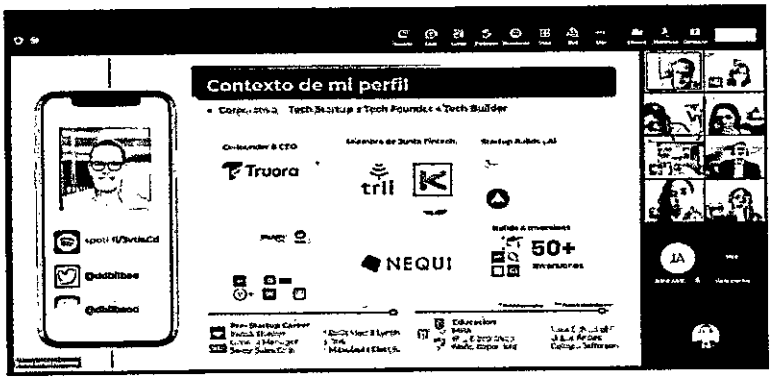
- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento "Comité Externo DANE: Encuesta Anual de Comercio 2021".



- A solicitud del subsecretario, se atendió reunión con el Distrito de Buenaventura para responder a una solicitud de participar en los espacios radiales "Al Día con los Acuerdos".



- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento "AI y Revolución de la Industria Financiera".

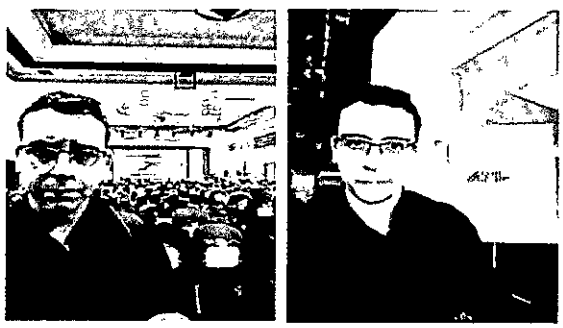


- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento "1er Encuentro Nacional de Minería para la Vida".





- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento "La Economía Colombiana: Cómo nos ven en estos momentos?".



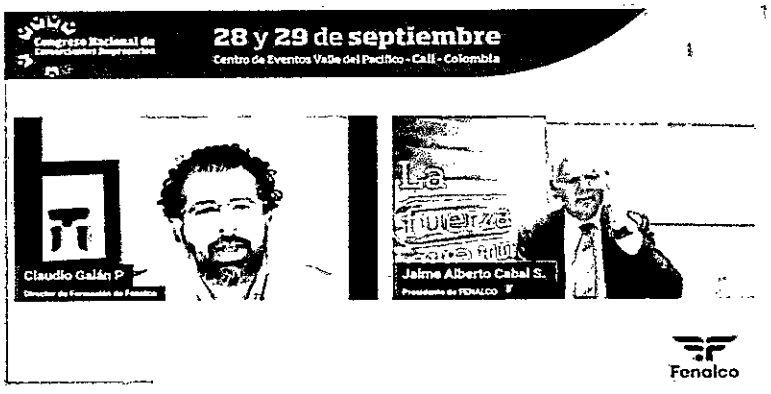
- A solicitud del subsecretario, se atendió reunión con Scrinio.



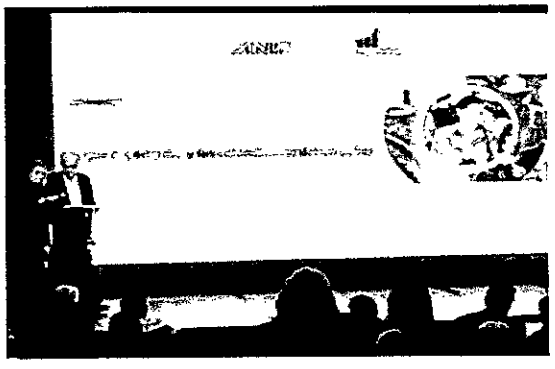
- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento "Mercado de Capitales - Cómo atraer inversión".



- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento "Fenalco por una Colombia unida".



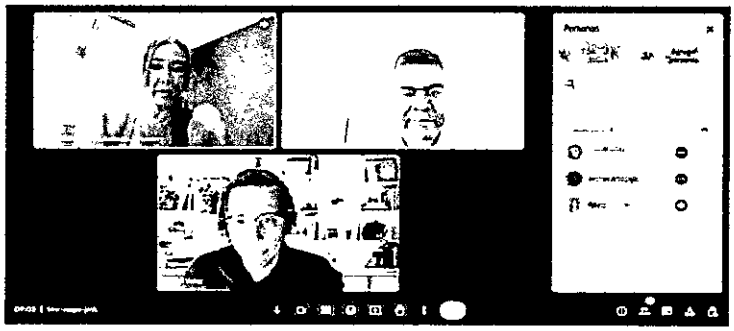
- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento "¿Cómo lograr la mejor reforma pensional para Colombia?".



- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento "Suscripción del pacto por los derechos humanos en contextos empresariales".

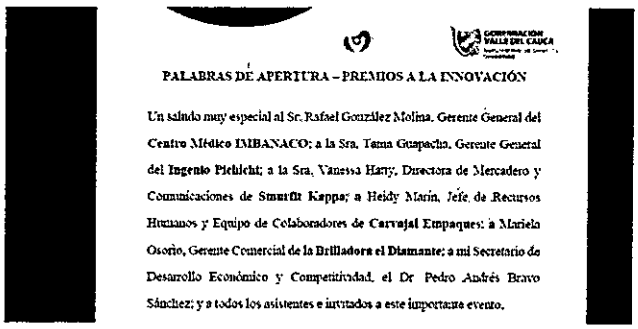


- A solicitud del subsecretario, se atendió la reunión "Proyecto Roldanillo".



6. Realicé las demás actividades asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y acordes con la naturaleza del contrato.

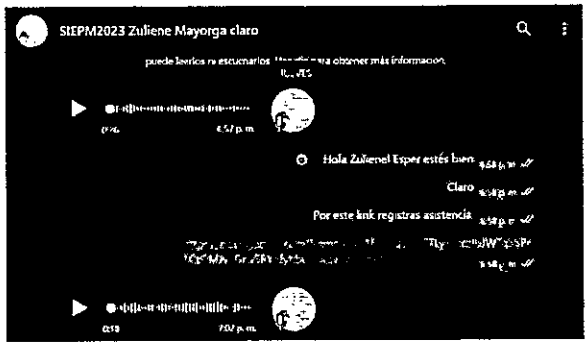
- A solicitud del subsecretario, se elaboraron las palabras de la Sra. Gobernadora para el evento "Premios a la Innovación".



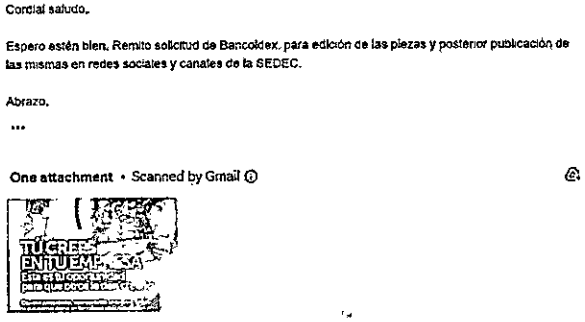
PALABRAS DE APERTURA – PREMIOS A LA INNOVACIÓN

Un saludo muy especial al Sr. Rafael González Molina, Gerente General del Centro Médico IMBANACO; a la Sra. Tania Guapacha, Gerente General del Ingenio Pichichi; a la Sra. Vanessa Harty, Directora de Mercadeo y Comunicaciones de Smurfit Kappa; a Heidy Marín, Jefe de Recursos Humanos y Equipo de Colaboradores de Carvajal Empaques; a Mariela Osorio, Gerente Comercial de la Brilladora el Diamante; a mi Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad, el Dr. Pedro Andrés Bravo Sánchez; y a todos los asistentes e invitados a este importante evento.

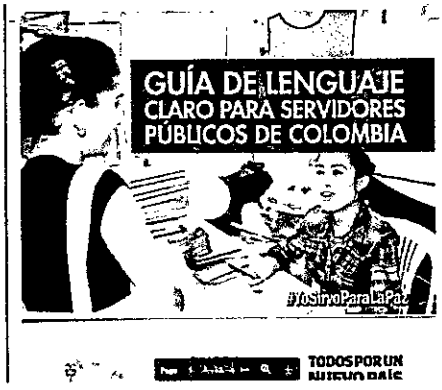
- A solicitud del subsecretario, se dio respuesta a diversas inquietudes y solicitudes realizadas por emprendedores interesados en la Escuela de Empresarios ValleINN.



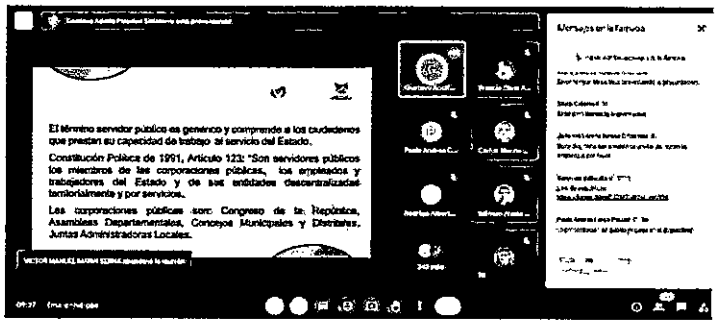
- A solicitud del subsecretario, se socializaron con la Oficina de Comunicaciones de la SEDEC las piezas de Neocrédito, para su ajuste y posterior socialización.



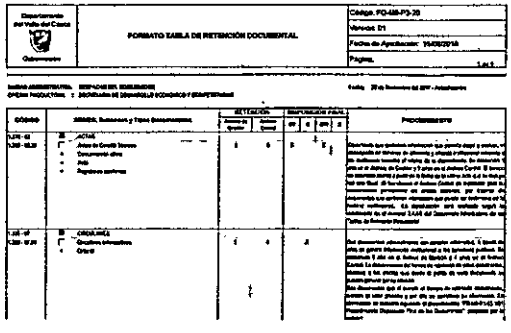
- A solicitud del subsecretario, se estudió la "Guía de Lenguaje Claro para Servidores Públicos de Colombia".



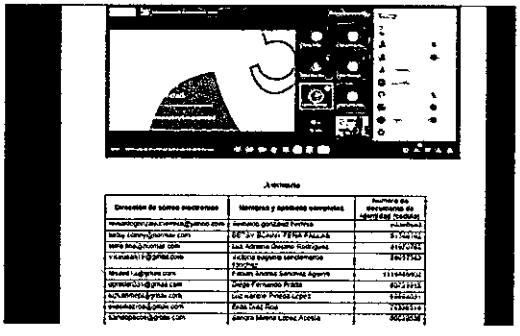
- A solicitud del subsecretario, se atendió la reunión de MIPG "El Estado, el Servicio Público y la Función Pública".



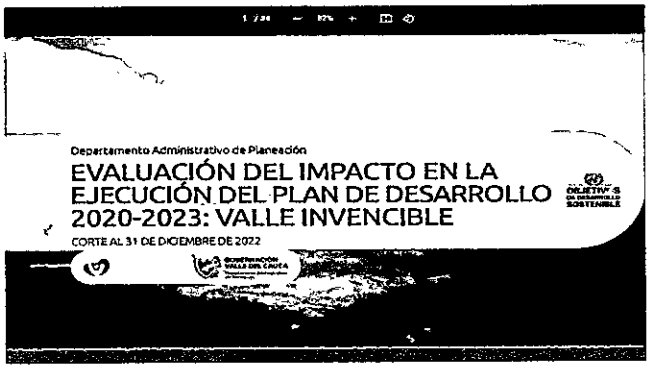
- A solicitud del subsecretario, se estudiaron las tablas de retención documental de la SEDEC y sus unidades funcionales, creadas por MIPG.



- A solicitud del subsecretario, se realizó informe para el SPI, correspondiente a los avances en el Seminario de Innovación.



- A solicitud del subsecretario, se estudió la evaluación del impacto en la ejecución del Plan de Desarrollo 2020-2023, compartido por el equipo de MIPG.



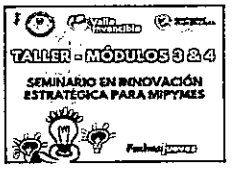
- A solicitud del subsecretario, se realizó informe para el SPI, correspondiente a los avances en el Seminario de Innovación.



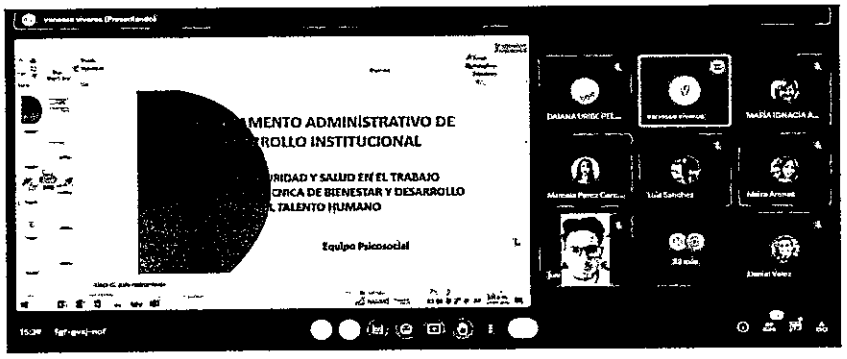
INFORME MAYO 2023 - Seminario en Innovación Estratégica para MiPymes

Durante el mes de MAYO, se realizaron las siguientes actividades del Seminario en Innovación Estratégica para MiPymes:

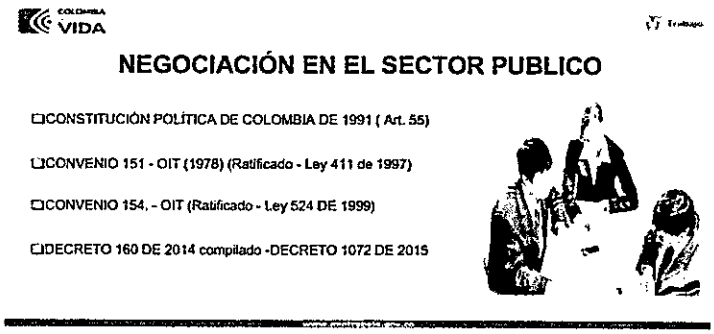
- Se elaboró la pieza de invitación al taller de los módulos 3 y 4.



- A solicitud del subsecretario, se atendió una capacitación sobre Riesgo Psicosocial.



- A solicitud del subsecretario, se atendió una capacitación en Derecho de Asociación y Negociación Colectiva.


COLOMBIA VIDA

NEGOCIACIÓN EN EL SECTOR PUBLICO

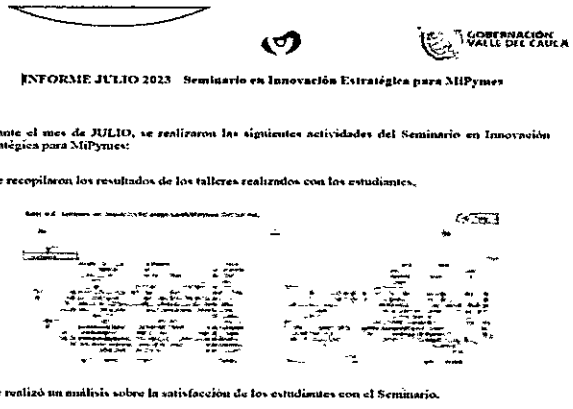
☐CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA DE 1991 (Art. 55)

☐CONVENIO 151 - OIT (1978) (Ratificado - Ley 411 de 1997)

☐CONVENIO 154, - OIT (Ratificado - Ley 524 DE 1999)

☐DECRETO 160 DE 2014 compilado -DECRETO 1072 DE 2015

- A solicitud del subsecretario, se realizó informe para el SPI, correspondiente a los avances en el Seminario de Innovación.


GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

INFORME JULIO 2023 Seminario en Innovación Estratégica para MiPymes

Durante el mes de JULIO, se realizaron las siguientes actividades del Seminario en Innovación Estratégica para MiPymes:

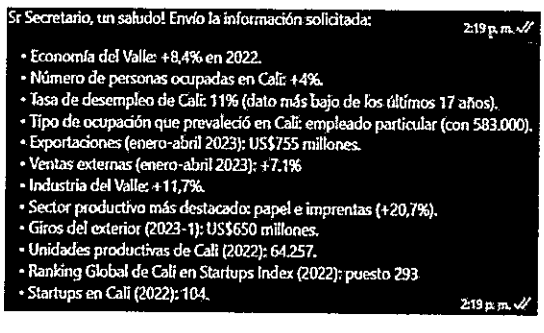
1. Se recopilaron los resultados de los talleres realizados con los estudiantes.

2. Se realizó un análisis sobre la satisfacción de los estudiantes con el Seminario.

- A solicitud del subsecretario, se elaboraron bullet points sobre los Indicadores Económicos nacionales y los Indicadores Económicos departamentales.

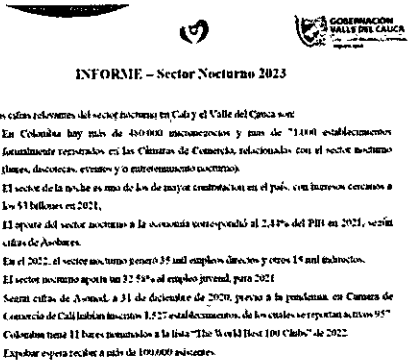

Sr. Secretario, hola de nuevo! Respecto a los Indicadores Económicos del DANE, encontré información de la economía nacional, pero no hay datos departamentalizados. Los datos son:
- Dolar: $4124
UVR: $ 346,63
- DTF (EA): 12,78 %
- Desempleo: 10,7%
- IPC: 0,78%
- Variación PIB: 3,0%
- Salario mínimo: $1.160.000
- Café (Dólar por libra): US$ 2,22
Petróleo WTI (Dólares por barril): US$ 71,79

1:45 p. m.


Sr Secretario, un saludo! Envío la información solicitada: 2:19 p. m.
- Economía del Valle: +8,4% en 2022.
- Número de personas ocupadas en Cali: +4%.
- Tasa de desempleo de Cali: 11% (dato más bajo de los últimos 17 años).
- Tipo de ocupación que prevaleció en Cali: empleado particular (con 583.000).
- Exportaciones (enero-abril 2023): US$755 millones.
- Ventas externas (enero-abril 2023): +7.1%
- Industria del Valle: +11,7%.
- Sector productivo más destacado: papel e imprentas (+20,7%).
- Giros del exterior (2023-1): US$650 millones.
- Unidades productivas de Cali (2022): 64.257.
- Ranking Global de Cali en Startups Index (2022): puesto 293
- Startups en Cali (2022): 104.

2:19 p. m.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró un análisis sobre el "Sector Nocturno 2023".



INFORME – Sector Nocturno 2023

Algunas cifras relevantes del sector nocturno en Cali y el Valle del Cauca son:

- En Colombia hay más de 450.000 microempresas y más de 7.100 establecimientos formalmente registrados en las Cámaras de Comercio, relacionados con el sector nocturno (bares, discotecas, eventos y o entretenimiento nocturno).
- El sector de la noche es uno de los de mayor contribución en el país, con ingresos cercanos a los $3 billones en 2021.
- El aporte del sector nocturno a la economía correspondió al 2,43% del PIB en 2021, según cifras de Asobares.
- En el 2022, el sector nocturno generó 35 mil empleos directos y otros 15 mil indirectos.
- El sector nocturno aportó un 32.5% al empleo juvenil, para 2021
- Según cifras de Asonal, a 31 de diciembre de 2020, previo a la pandemia en Cámara de Comercio de Cali habían inscritos 1.527 establecimientos, de los cuales se reportan activos 957
- Colombia tiene 11 bares nominados a la lista "The World Best 100 Clubs" de 2022
- Expobar espera recibir a más de 100.000 asistentes.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró un análisis sobre el "Sector Automotriz".



Informe – Sector Automotriz

Sobresalen las siguientes cifras:

- La contribución del sector automotor representa el 1,7% del Producto Interno Bruto nacional.
- El sector genera más de 45 mil empleos directos y 330 mil indirectos.
- La expectativa del sector es lograr ventas aproximadas de 245.752 unidades.
- Este sector de las autopartes generó ventas anuales por $18,13 billones en 2022.
- La situación económica de las empresas del sector se mantiene positiva, pero con tendencia a caer, pasando de un 63% en diciembre de 2022 a 43% en marzo del 2023.
- Durante el primer trimestre de 2023, el mercado de vehículos nuevos cayó un 18% en

- A solicitud del subsecretario, se dio respuestas a preguntas enviadas para preparar la participación de la Subsecretaría en el Encuentro de CRCI del Pacífico.



INFORME – Encuentro del CRCI del Pacífico

1. Diagnostico de la Competitividad Regional

¿Cuales son los principales desafíos y fortalezas en terminos de productividad y competitividad en su departamento? *(3 minutos por panelista)*

Los tres principales desafíos en términos de productividad y competitividad son:

- La inseguridad: el Valle ha presentado un aumento en los homicidios, los secuestros, y la extorsión, lo cual afecta la productividad. A esto se suma los problemas de orden publico en el Puerto de Buenaventura.
- La educación: en particular, el Valle ocupa uno de los ultimos puestos en educación básica y media a nivel nacional.
- La infraestructura: es crucial fortalecer la infraestructura vial del Valle, y realizar obras como la de Lobogamero.

Las principales fortalezas son:

- El Valle es el departamento con mayor sofisticacion y diversificacion en sus mercados. En particular, resalta la diversificación de la canasta exportadora, la productividad de la investigación cientifica, y el registro de marcas como propiedad intelectual.

Que el balance de ejecución física es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 37.620.000
Valor ejecutado	$ 37.620.000
Valor no ejecutado:	$0
Porcentaje de Ejecución:	100%

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 37.620.000
Anticipo:	$0
Amortización anticipo:	$0
Pago anticipado:	$0
Pagos parciales	$33.440.000
Interés moratorio:	$0
Total pagado:	$33.440.000
Saldo a favor de El Contratista:	$4.180.000
Saldo a favor de El Departamento:	$0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali, a los 18 días del mes de OCTUBRE de 2023. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde)

OCTAVIO MEJIA DUQUE
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA
CONTRATISTA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia, Katherine Santamaria Sánchez	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta No. 002
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	**Cargo:** Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 03/04/2019	**Fecha:** 03/04/2019	**Fecha:** 17/06/2019

INFORME DE ACTIVIDADES - PRESTACIÓN DE SERVICIOS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS. - HONORARIOS
CONTRATO: 1.330-12.14-0138 de 17 febrero 2023
OTROSÍ: 1.330-12.14-0138-1 22 julio 2023
DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA
CONTRATISTA

Santiago de Cali, octubre 18 de 2023

Doctor:
OCTAVIO MEJIA DUQUE
Subsecretario de Competitividad e Innovación
Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
Gobernación del Valle del Cauca
Cali

Asunto: Informe de Actividades –NOVENA cuota del contrato de prestación servicios SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS. - HONORARIOS No. 1.330-12.14-0138 del 17 de febrero de 2023, Otrosí: 1.330-12.14-0138-1 del 22 de julio de 2023.

Cordial saludo,

Por su calidad de Supervisor del Contrato de prestación de apoyo a la gestión No.1.330-12.14-0138 y Otrosí No. 1.330-12.14-0138-1 entre el Departamento del Valle del Cauca – Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad – presento a usted la relación de actividades correspondientes al pago de la cuota del mes de OCTUBRE de 2023.

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO POLITÓLOGO EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL VALLE DEL CAUCA, POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLEINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

Fecha de Inicio: 17 de febrero de 2023
Fecha de Terminación: 31 de Octubre de 2023

Para el cumplimiento del Contrato de Prestación de apoyo a la gestión relacionado, se han pactado las siguientes obligaciones del Contratista:

1. Presentar propuesta técnica y cronograma de trabajo para llevar a cabo el seminario de innovación estratégica para empresario e innovadores 2023.
2.Realizar el seminario de innovación estratégica para empresario e innovadores de conformidad con el plan de trabajo aprobado y lineamientos de la Secretaría de desarrollo Económico y Competitividad.

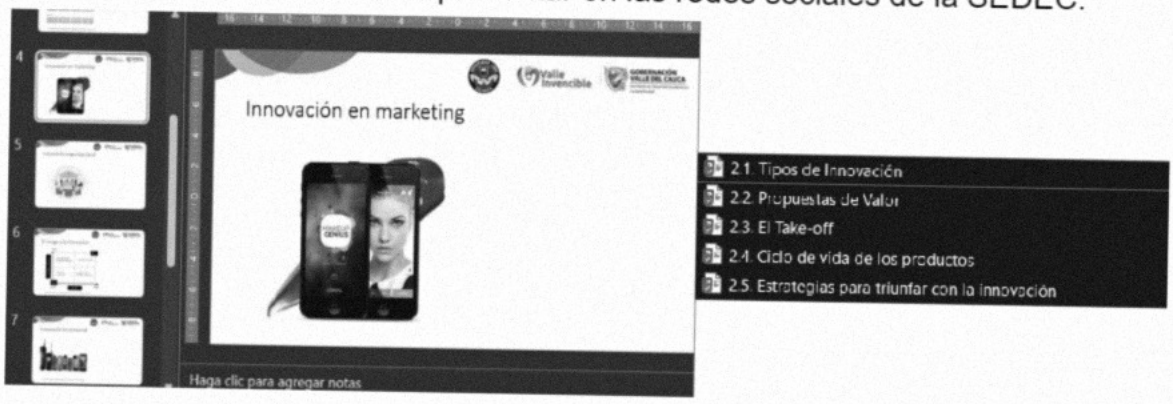
INFORME DE ACTIVIDADES - PRESTACIÓN DE SERVICIOS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS. - HONORARIOS
CONTRATO: 1.330-12.14-0138 de 17 febrero 2023
OTROSÍ: 1.330-12.14-0138-1 22 julio 2023
DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA
CONTRATISTA

3. Elaborar informes y demás documentos técnicos que le sean requeridos en cumplimiento del objeto contractual.
4. Brindar apoyo en la consolidación del documento macro de formulación de la política pública de trabajo decente y equidad laboral para su aprobación por parte del Departamento administrativo de planeación del Valle del Cauca.
5. Representar a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en los diferentes eventos generados en torno al fomento de la competitividad e Innovación en el Valle del Cauca, según asignación del supervisor del contrato.
6. Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

En cumplimiento de lo anterior se ha avanzado en las siguientes acciones para el cumplimiento del contrato:

1. Presenté la propuesta técnica y cronograma de trabajo para llevar a cabo el seminario de innovación estratégica para empresarios e innovadores 2023.

- A solicitud del subsecretario, se enviaron las presentaciones utilizadas para la elaboración de los videos a presentar en las redes sociales de la SEDEC.



2. Realicé el seminario de innovación estratégica para empresarios e innovadores de conformidad con el plan de trabajo aprobado y lineamientos de la Secretaría de desarrollo Económico y Competitividad.

INFORME DE ACTIVIDADES - PRESTACIÓN DE SERVICIOS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS. - HONORARIOS
CONTRATO: 1.330-12.14-0138 de 17 febrero 2023
OTROSÍ: 1.330-12.14-0138-1 22 julio 2023
DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA
CONTRATISTA

- A solicitud del subsecretario, se elaboró un informe sobre temas y casos de éxito para presentar en el XI Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario.



INFORME – Emprendimiento Universitario

1. **Innovación para el Desarrollo Sostenible**

Contribuir al Desarrollo Sostenible es uno de los grandes retos de los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca, entendiendo que el Desarrollo Sostenible implica lograr **rentabilidad económica**, pero al mismo tiempo mejorar la **calidad de vida** de las personas, proteger el **medio ambiente**, y fomentar el **diálogo**

Todo empresa o emprendimiento que desee ser competitivo en el largo plazo debe estar comprometido con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Para lograr ello, es indispensable que nuestros emprendedores sean **innovadores**, y busquen soluciones creativas a los desafíos complejos e interconectados de nuestro tiempo, como el cambio climático, el agotamiento de los recursos y la desigualdad social.

Un ejemplo de un emprendimiento innovador que contribuye a los ODS es la iniciativa "**Limpia tu Closet**". Este emprendimiento elaboró la plataforma de recolección más grande de Colombia, y beneficiando a más de 100mil familias. Limpia tu Closet busca que las personas compartan la ropa que ya no usan y así hacer nuevas conexiones, dándole una segunda vida a la ropa donada. "Limpia tu Closet" tiene dos propósitos: social y ambiental, social porque logramos que las personas donen su ropa y sacar las brechas de desigualdad que tenemos, ya que así todos tienen la oportunidad de comprar ropa de

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Capital Summit 2023 – Casos exitosos".



Informe – Capital Summit 2023 – Casos exitosos

Capital Summit reúne a emprendedores, inversionistas, entidades de deuda y corporativos, con el fin de propiciar conexiones de valor y movilizar capital de impacto en la región.

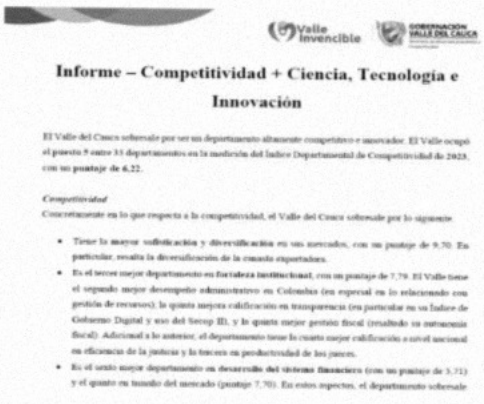
Cámara de Comercio de Cali | Capital Summit

A continuación, se presentan algunos casos de empresas exitosas que han sido beneficiadas por fuentes de financiación similares a las presentadas en el Capital Summit:

- AlphaMundi: A través de mecanismos de deuda y capital, AlphaMundi Group Ltd. financia empresas que puedan contener un futuro sostenible. AlphaMundi decidió realizar una inversión en Colombia en el Grupo JLS Ltda. una compañía de seguros y créditos que busca reducir la pobreza en Latinoamérica, mejorando la salud financiera de las personas.
- EcoEnterprises Fund: Es un gestor de inversiones que trabaja mano a mano con empresas de bioeconomía. Su caso de inversión es Equalibrio, una empresa que transforma hectáreas de pastos

3. Elaboré informes y demás documentos técnicos requeridos en cumplimiento del objeto contractual.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe "Competitividad + Ciencia, Tecnología e Innovación (IDC 2023)".



Informe – Competitividad + Ciencia, Tecnología e Innovación

El Valle del Cauca sobresale por ser un departamento altamente competitivo e innovador. El Valle ocupó el puesto 9 entre 33 departamentos en la medición del Índice Departamental de Competitividad de 2023, con un **puntaje de 6.22**.

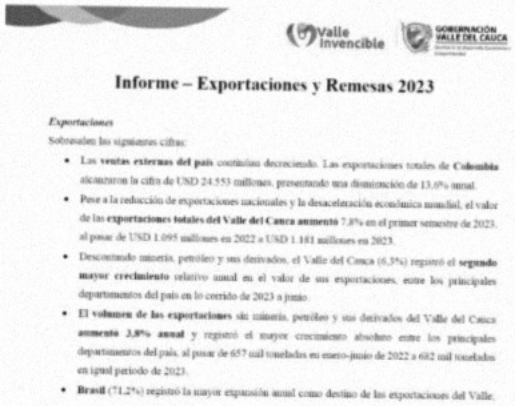
Competitividad

Concretamente en lo que respecta a la competitividad, el Valle del Cauca sobresale por lo siguiente:

- Tiene la **mayor sofisticación y diversificación** en sus mercados, con un puntaje de 9.70. En particular, resalta la diversificación de la canasta exportadora.
- Es el tercer mejor departamento en **fortaleza institucional**, con un puntaje de 7.79. El Valle tiene el segundo mejor desempeño administrativo en Colombia (en especial en lo relacionado con gestión de recursos), la quinta mejora calificación en transparencia (en particular en su Índice de Gobierno Digital y uso del Secop II), y la quinta mejor gestión fiscal (resaltado su sostenimiento fiscal). Adicional a lo anterior, el departamento tiene la cuarta mejor calificación a nivel nacional en eficiencia de la justicia y la tercera en productividad de los jueces.
- Es el sexto mejor departamento en **desarrollo del sistema financiero** (con un puntaje de 3.71) y el quinto en tamaño del mercado (puntaje 7.70). En estos aspectos, el departamento sobresale

INFORME DE ACTIVIDADES - PRESTACIÓN DE SERVICIOS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS. - HONORARIOS
CONTRATO: 1.330-12.14-0138 de 17 febrero 2023
OTROSÍ: 1.330-12.14-0138-1 22 julio 2023
DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA
CONTRATISTA

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe “Comercio Exterior y Remesas 2023”.



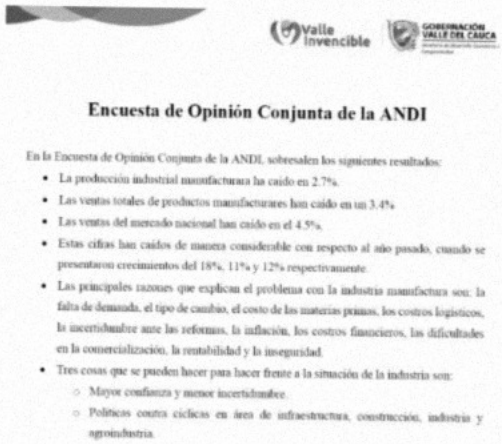
Informe – Exportaciones y Remesas 2023

Exportaciones

Sobresalen las siguientes cifras:

- Las **ventas externas del país** continúan decreciendo. Las exportaciones totales de **Colombia** alcanzaron la cifra de USD 24.553 millones, presentando una disminución de 13.6% anual.
- Pese a la reducción de exportaciones nacionales y la desaceleración económica mundial, el valor de las **exportaciones totales del Valle del Cauca aumentó** 7.8% en el primer semestre de 2023, al pasar de USD 1.095 millones en 2022 a USD 1.181 millones en 2023.
- Descontando minería, petróleo y sus derivados, el Valle del Cauca (6.3%) registró el **segundo mayor crecimiento** relativo anual en el valor de sus exportaciones, entre los principales departamentos del país en lo corrido de 2023 a junio.
- El **volumen de las exportaciones** sin minería, petróleo y sus derivados del Valle del Cauca **aumentó 3.8% anual** y registró el mayor crecimiento absoluto entre los principales departamentos del país, al pasar de 657 mil toneladas en enero-junio de 2022 a 682 mil toneladas en igual periodo de 2023.
- **Brasil** (71.2%) registró la mayor expansión anual como destino de las exportaciones del Valle.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe “Encuesta de Opinión Conjunta de la ANDI”.

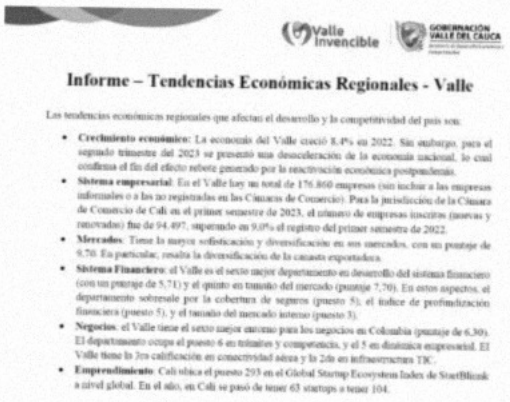


Encuesta de Opinión Conjunta de la ANDI

En la Encuesta de Opinión Conjunta de la ANDI, sobresalen los siguientes resultados:

- La producción industrial manufacturera ha caído en 2.7%.
- Las ventas totales de productos manufacturares han caído en un 3.4%
- Las ventas del mercado nacional han caído en el 4.5%.
- Estas cifras han caídos de manera considerable con respecto al año pasado, cuando se presentaron crecimientos del 18%, 11% y 12% respectivamente.
- Las principales razones que explican el problema con la industria manufactura son: la falta de demanda, el tipo de cambio, el costo de las materias primas, los costos logísticos, la incertidumbre ante las reformas, la inflación, los costos financieros, las dificultades en la comercialización, la rentabilidad y la inseguridad.
- Tres cosas que se pueden hacer para hacer frente a la situación de la industria son:
  - Mayor confianza y menor incertidumbre.
  - Políticas contra cíclicas en área de infraestructura, construcción, industria y agroindustria.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe “Tendencias Económicas de la Región 2023”.



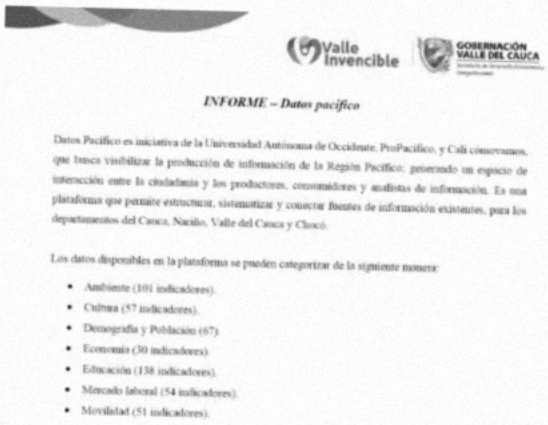
Informe – Tendencias Económicas Regionales - Valle

Los tendencias económicas regionales que afectan el desarrollo y la competitividad del país son:

- **Crecimiento económico:** La economía del Valle creció 8.4% en 2022. Sin embargo, para el segundo trimestre del 2023 se presentó una desaceleración de la economía nacional, lo cual confirma el fin del efecto rebote generado por la reactivación económica postpandemia.
- **Sistema empresarial**: En el Valle hay un total de 176.860 empresas (sin incluir a las empresas informales o a las no registradas en las Cámaras de Comercio). Para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali en el primer semestre de 2023, el número de empresas inscritas (nuevas y renovadas) fue de 94.497, superando en 9.0% el registro del primer semestre de 2022.
- **Mercados**: Tiene la mayor sofisticación y diversificación en sus mercados, con un puntaje de 9.70. En particular, resalta la diversificación de la canasta exportadora.
- **Sistema Financiero**: el Valle es el sexto mejor departamento en desarrollo del sistema financiero (con un puntaje de 5.71) y el quinto en tamaño del mercado (puntaje 7.70). En estos aspectos, el departamento sobresale por la cobertura de seguros (puesto 5), el índice de profundización financiera (puesto 5), y el tamaño del mercado interno (puesto 3).
- **Negocios**: el Valle tiene el sexto mejor entorno para los negocios en Colombia (puntaje de 6.30). El departamento ocupa el puesto 6 en trámites y competencia, y el 5 en dinámica empresarial. El Valle tiene la 3ra calificación en conectividad aérea y la 2da en infraestructura TIC.
- **Emprendimiento**: Cali ubica el puesto 293 en el Global Startup Ecosystem Index de StartBlink a nivel global. En el año, en Cali se pasó de tener 63 startups a tener 104.

INFORME DE ACTIVIDADES - PRESTACIÓN DE SERVICIOS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS. - HONORARIOS
CONTRATO: 1.330-12.14-0138 de 17 febrero 2023
OTROSÍ: 1.330-12.14-0138-1 22 julio 2023
DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA
CONTRATISTA

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe “Datos del Pacífico”.



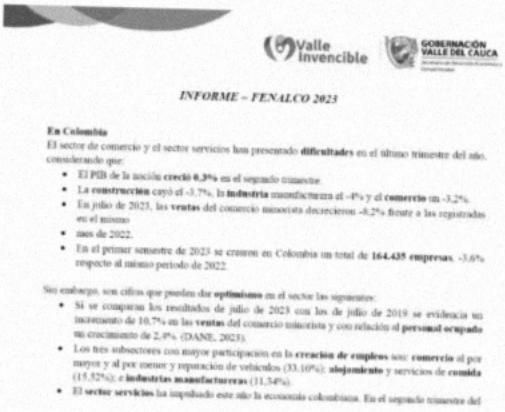
INFORME – Datos pacífico

Datos Pacífico es iniciativa de la Universidad Autónoma de Occidente, ProPacífico, y Cali cómovamos, que busca visibilizar la producción de información de la Región Pacífico; generando un espacio de interacción entre la ciudadanía y los productores, consumidores y analistas de información. Es una plataforma que permite estructurar, sistematizar y conectar fuentes de información existentes, para los departamentos del Cauca, Nariño, Valle del Cauca y Chocó.

Los datos disponibles en la plataforma se pueden categorizar de la siguiente manera:

- Ambiente (101 indicadores).
- Cultura (57 indicadores).
- Demografía y Población (67).
- Economía (30 indicadores).
- Educación (138 indicadores).
- Mercado laboral (54 indicadores).
- Movilidad (51 indicadores).

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe “FENALCO 2023”.



INFORME – FENALCO 2023

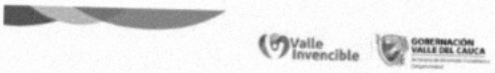
En Colombia
El sector de comercio y el sector servicios han presentado **dificultades** en el último trimestre del año, considerando que:

- El PIB de la nación **creció 0,3%** en el segundo trimestre.
- La **construcción** cayó el -3,7%, la **industria** manufacturera el -4% y el **comercio** un -3,2%.
- En julio de 2023, las **ventas** del comercio minorista decrecieron -8,2% frente a las registradas en el mismo
- mes de 2022.
- En el primer semestre de 2023 se crearon en Colombia un total de **164.435 empresas**, -3,6% respecto al mismo periodo de 2022.

Sin embargo, son cifras que pueden dar **optimismo** en el sector las siguientes:

- Si se comparan los resultados de julio de 2023 con los de julio de 2019 se evidencia un incremento de 10,7% en las **ventas** del comercio minorista y con relación al **personal ocupado** un crecimiento de 2,4%. (DANE, 2023).
- Los tres subsectores con mayor participación en la **creación de empleos** son: **comercio** al por mayor y al por menor y reparación de vehículos (33,10%); **alojamiento** y servicios de **comida** (15,52%); e **industrias manufactureras** (11,34%).
- El **sector servicios** ha impulsado este año la economía colombiana. En el segundo trimestre del

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe “Balance Día de Amor y Amistad 2023”.



INFORME – Balance Día Amor y Amistad

Para el 2023 el Día de Amor y Amistad, celebrado el 16 de septiembre, generó un aumento en las ventas de diversos sectores, en especial en centros comerciales, restaurantes, flores, actividad nocturna, ropa y calzado.

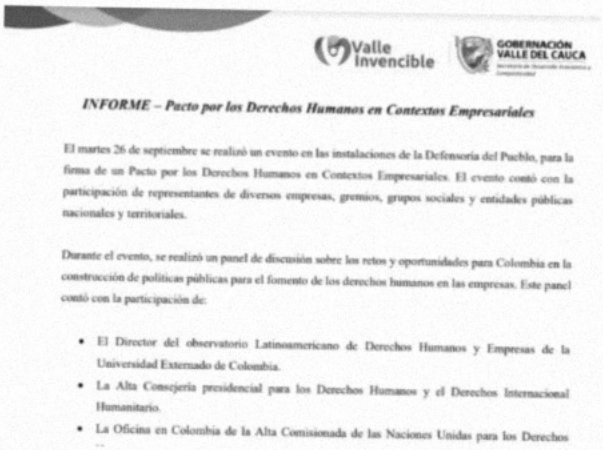
En el 2023, el 84% de los colombianos celebrarán esta fecha (5 puntos porcentuales más que el 2022). Para celebrar amor y amistad, el gasto promedio por pareja en Cali fue:

- Dulces y chocolatinas: $ 4.600.
- Salir a comer: $ 75.000
- Licores: entre $ 9.500 y $ 19.200.
- Alquiler de una habitación básica: $ 70.000

Adicionalmente, según Fenalco:

- El 41% le compró regalo a su pareja.
- El 25% compró chocolates y dulces.

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe “Pacto de Derechos Humanos”.



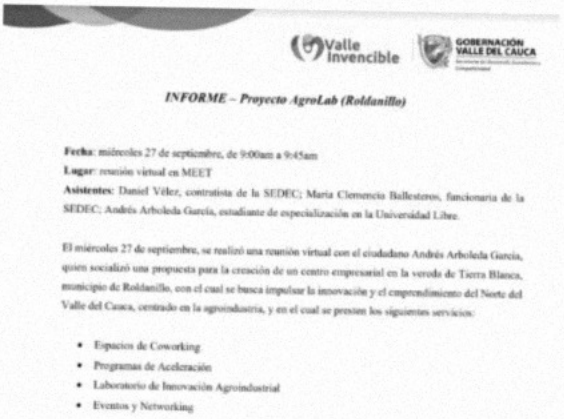
INFORME – Pacto por los Derechos Humanos en Contextos Empresariales

El martes 26 de septiembre se realizó un evento en las instalaciones de la Defensoría del Pueblo, para la firma de un Pacto por los Derechos Humanos en Contextos Empresariales. El evento contó con la participación de representantes de diversos empresas, gremios, grupos sociales y entidades públicas nacionales y territoriales.

Durante el evento, se realizó un panel de discusión sobre los retos y oportunidades para Colombia en la construcción de políticas públicas para el fomento de los derechos humanos en las empresas. Este panel contó con la participación de:

- El Director del observatorio Latinoamericano de Derechos Humanos y Empresas de la Universidad Externado de Colombia.
- La Alta Consejería presidencial para los Derechos Humanos y el Derechos Internacional Humanitario.
- La Oficina en Colombia de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos

- A solicitud del subsecretario, se elaboró el informe “Proyecto Roldanillo”.



INFORME – Proyecto AgroLab (Roldanillo)

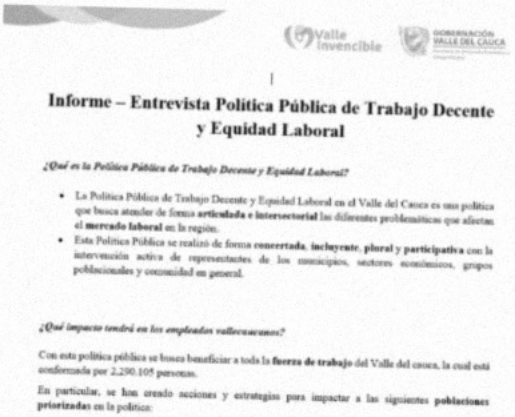
Fecha: miércoles 27 de septiembre, de 9:00am a 9:45am
Lugar: reunión virtual en MEET
Asistentes: Daniel Vélez, contratista de la SEDEC; María Clemencia Ballesteros, funcionaria de la SEDEC; Andrés Arboleda García, estudiante de especialización en la Universidad Libre.

El miércoles 27 de septiembre, se realizó una reunión virtual con el ciudadano Andrés Arboleda García, quien socializó una propuesta para la creación de un centro empresarial en la vereda de Tierra Blanca, municipio de Roldanillo, con el cual se busca impulsar la innovación y el emprendimiento del Norte del Valle del Cauca, centrado en la agroindustria, y en el cual se prestan los siguientes servicios:

- Espacios de Coworking
- Programas de Aceleración
- Laboratorio de Innovación Agroindustrial
- Eventos y Networking

4. Brindé apoyo en la consolidación del documento macro de formulación de la política pública de trabajo decente y equidad laboral para su aprobación por parte del Departamento Administrativo de Planeación del Valle del Cauca.

- A solicitud del subsecretario, se dio respuesta a diversas preguntas sobre la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral, como preparación para la realización de una entrevista al respecto por parte del Sr. Secretario.



Informe – Entrevista Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral

¿Qué es la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral?

- La Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral en el Valle del Cauca es una política que busca atender de forma **articulada e intersectorial** las diferentes problemáticas que afectan el **mercado laboral** en la región.
- Esta Política Pública se realizó de forma **concertada**, **incluyente**, **plural** y **participativa** con la intervención activa de representantes de los municipios, sectores económicos, grupos poblacionales y comunidad en general.

¿Qué impacto tendrá en los empleados vallecaucanos?

Con esta política pública se busca beneficiar a toda la **fuerza de trabajo** del Valle del cauca, la cual está conformada por 2.290.105 personas.

En particular, se han creado acciones y estrategias para impactar a las siguientes **poblaciones priorizadas** en la política:

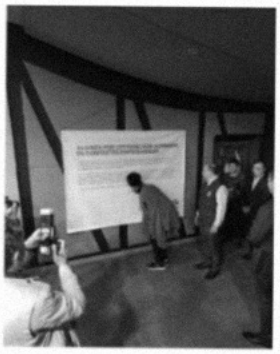
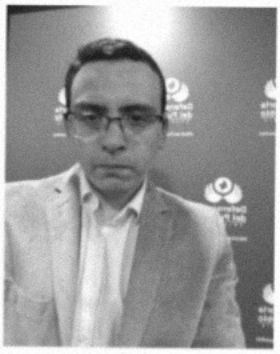
- A solicitud del subsecretario, se atendió virtualmente el segundo debate del Proyecto de Ordenanza 013, por medio del cual se adopta la Política Pública de Equidad Laboral en el Valle del Cauca.



5. Representé a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en los diferentes eventos generados en torno al fomento de la Competitividad e Innovación en el Valle del Cauca, según asignación del supervisor del contrato.

INFORME DE ACTIVIDADES - PRESTACIÓN DE SERVICIOS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS. - HONORARIOS
CONTRATO: 1.330-12.14-0138 de 17 febrero 2023
OTROSÍ: 1.330-12.14-0138-1 22 julio 2023
DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA
CONTRATISTA

- A solicitud del subsecretario, se atendió el evento “Suscripción del pacto por los derechos humanos en contextos empresariales”.

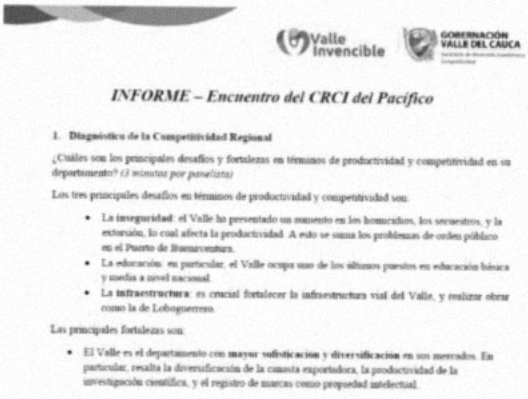



- A solicitud del subsecretario, se atendió la reunión “Proyecto Roldanillo”.



6. Realicé las demás actividades asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y acordes con la naturaleza del contrato.

- A solicitud del subsecretario, se dio respuestas a preguntas enviadas para preparar la participación de la Subsecretaría en el Encuentro de CRCI del Pacífico.



INFORME – Encuentro del CRCI del Pacífico

1. **Diagnóstico de la Competitividad Regional**

¿Cuáles son los principales desafíos y fortalezas en términos de productividad y competitividad en su departamento? *(3 minutos por panelista)*

Los tres principales desafíos en términos de productividad y competitividad son:

- La **inseguridad**: el Valle ha presentado un aumento en los homicidios, los secuestros, y la extorsión, lo cual afecta la productividad. A esto se suma los problemas de orden público en el Puerto de Buenaventura.
- La **educación**: en particular, el Valle ocupa uno de los últimos puestos en educación básica y media a nivel nacional.
- La **infraestructura**: es crucial fortalecer la infraestructura vial del Valle, y realizar obras como la de Lobogüerrero.

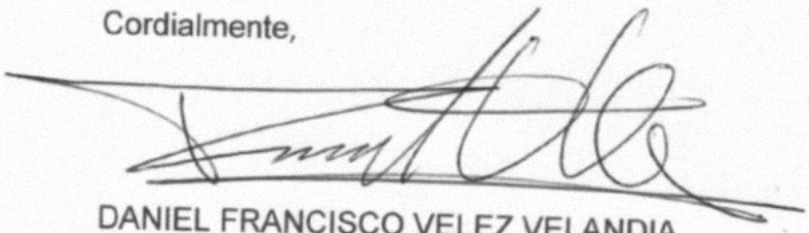
Las principales fortalezas son:

- El Valle es el departamento con **mayor sofisticación y diversificación** en sus mercados. En particular, resalta la diversificación de la canasta exportadora, la productividad de la investigación científica, y el registro de marcas como propiedad intelectual.

INFORME DE ACTIVIDADES - PRESTACIÓN DE SERVICIOS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS. - HONORARIOS
CONTRATO: 1.330-12.14-0138 de 17 febrero 2023
OTROSÍ: 1.330-12.14-0138-1 22 julio 2023
DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA
CONTRATISTA

Lo anterior forma parte de lo presentado en el formato de seguimiento de supervisión presentado a la fecha para la cuenta de cobro Nro. 9 del mes de OCTUBRE de 2023.

Cordialmente,



DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA
C.C. 1107073786

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	**INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN**	Código: FO-M9-P2-02 Versión:02 Fecha de Aprobación: 17/06/2019 **Página 1 de 10**

Fecha: **18** **De** **Octubre** **de** **2023**

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

CONTRATO **Prestar los servicios** **CONVENIO**

Contrato número: 1.330-12.14-0138 de 17 de febrero de 2023

Otrosí Contrato: 1.330-12.14-0138-1 de 22 de julio de 2023

Disponibilidad y Registro presupuestal: CDP No '5500004203 y RPC No. '5600049233 1154/2-1001/2-320202008/3830102010010000/PI38-101901/1/1/01/18

Disponibilidad y Registro presupuestal OTROSÍ: CDP No 5500004614 Y RPC OTROSÍ No. 5600054542 1154/2-1001/2-320202008/3830102010010000/PI38-101901/1/1/01/25

Línea Estratégica Territorial, Línea de Acción, Objetivo, meta y Actividades (especificar cada uno) del Plan de Desarrollo y que será atendido con este contrato: PROYECTO: PI38-101901-FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA PILAR: LET3: POLOS DE DESARROLLO URBANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EQUIDAD **PROGRAMA:** 30102 ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL **SUBPROGRAMA**: 3010201 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL GESTIÓN

Meta, Actividad e impacto (especificar cada uno) del Plan de Acción que será atendida con este contrato: ACTIVIDAD: 1.8 Articular acciones con actores públicos y privados encaminadas al fomento del trabajo decente e incluyente TEXTO ESPECIFICO DEL PROYECTO: Que en el marco de la ejecución del proyecto PI38-101901, desde el 2020 el programa ValleINN ha brindado acompañamiento a más de 30000 emprendedores en un proceso de fortalecimiento, a través de la asistencia técnica especializada, a lo largo de los 42 municipios del departamento además de beneficiado a 200 emprendedores por medio de la formación en estética, peluquería y barbería

Por otra parte se ha realizado 103 espacios interactivos, con más de 29337 reproducciones y más de 1200 personas conectadas en transmisiones en vivo, en los que se brinda asesoría y se transmite conocimiento para mejorar la gestión empresarial en las unidades productivas y Mipymes del Valle del Cauca, además de logrado articular espacios con las Cámara de Comercio de Cali, asociaciones y agremiaciones, para impulsar la reactivación económica del departamento, apoyando sectores con alto potencial de crecimiento como: economía naranja, la industrialización del cannabis medicinal y el agro, entre otros

Que teniendo en cuenta el alcance del programa y el impacto generado, se hace necesario dar continuidad al proceso de asistencia técnica y fortalecimiento de emprendedores y unidades económicas ya inscritos en el 2022 que aún no terminaron ruta de atención, de igual manera, se debe garantizar la atención de los nueve 9 centros ValleINN, y asegurar el acompañamiento técnico para la elaboración de planes de negocio y demás documentos técnicos para la participación en los fondos ValleINN 2023 **LÍNEA DE ACCIÓN:** 301 VALLE DEL CAUCA: CIUDADES PRODUCTIVAS MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL **OBJETIVO ESPECIFICO LÍNEA DE ACCIÓN:** Estimular la diversificación productiva y el desarrollo económico en los polos de desarrollo impulsando sus vocaciones productivas, aprovechando su localización estratégica para la instalación de empresas altamente innovadoras, tradicionales, el mejoramiento y consolidación de áreas industriales existentes para la configuración de clústeres productivos en sistemas de proximidad **META (S) DE RESULTADO:** MR30102001 Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación durante el período de gobierno **META (S) DE PRODUCTO:** MP301020100101 Operar 9 centros de emprendimiento e innovación Valle INN, para la reactivación económica durante el cuatrienio

Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO POLITÓLOGO EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL VALLE DEL CAUCA, POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLEINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

Supervisor: OCTAVIO MEJIA DUQUE

Contratista: DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA

OBJETIVO DEL INFORME

Objetivo de la reunión: esta reunión tiene como objetivo dejar constancia del cumplimiento del cronograma de actividades y plan de trabajo presentado en OCTUBRE de 2023, CUOTA 9, por lo que se concluye que las obligaciones contractuales fueron cumplidas a cabalidad y recibidas a entera satisfacción por el departamento del Valle del Cauca y la secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad.

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES, ACTIVIDADES U OBLIGACIONES ESPECÍFICAS CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO POR PARTE DEL CONTRATISTA.

Especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales.	1. Presentar propuesta técnica y cronograma de trabajo para llevar a cabo el seminario de innovación estratégica para empresario e innovadores 2023. 2.Realizar el seminario de innovación estratégica para empresario e innovadores de conformidad con el plan de trabajo aprobado y lineamientos de la Secretaría de desarrollo Económico y Competitividad. 3. Elaborar informes y demás documentos técnicos que le sean requeridos en cumplimiento del objeto contractual. 4. Brindar apoyo en la consolidación del documento macro de formulación de la política pública de trabajo decente y equidad laboral para su aprobación por parte del Departamento administrativo de planeación del Valle del Cauca. 5. Representar a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en los diferentes eventos generados en torno al fomento de la competitividad e Innovación en el Valle del Cauca, según asignación del supervisor del contrato. 6. Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.	100%
Porcentaje de cumplimiento.	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales de acuerdo con lo programado en el plan de trabajo del mes de OCTUBRE de 2023:	100%
	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales en lo trascurrido en la vigencia del contrato de conformidad con lo acordado en el mismo:	100,0%

Otras consideraciones.

Sugerencias

sugerencia	Fecha de entrega	Responsable

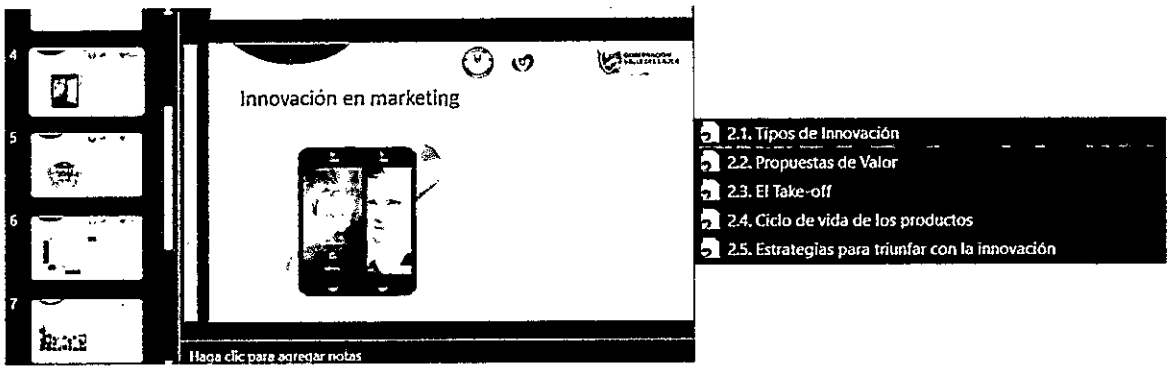
Prorroga, suspensiones o adiciones

Fecha suspensión, prorroga o adición	Fecha de reinicio	Responsable
22 de julio de 2023	1 de agosto de 2023	Pedro Andrés Bravo Sánchez Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad

SEGUIMIENTO TÉCNICO O DE EJECUCIÓN.

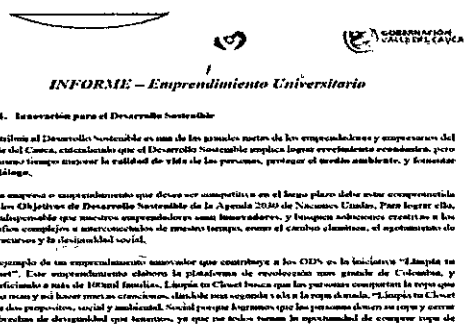
1. Presentó la propuesta técnica y cronograma de trabajo para llevar a cabo el seminario de innovación estratégica para empresarios e innovadores 2023.

- Envió las presentaciones utilizadas para la elaboración de los videos a presentar en las redes sociales de la SEDEC.



2. Realizó el seminario de innovación estratégica para empresarios e innovadores de conformidad con el plan de trabajo aprobado y lineamientos de la Secretaría de desarrollo Económico y Competitividad.

- Elaboró un informe sobre temas y casos de éxito para presentar en el XI Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario.



INFORME – Emprendimiento Universitario

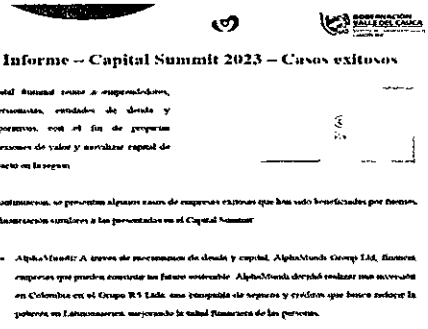
1. Innovación para el Desarrollo Sostenible

Contribuir al Desarrollo Sostenible es una de las grandes metas de los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca, entendiendo que el Desarrollo Sostenible implica lograr crecimiento económico, pero al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de las personas, proteger el medio ambiente, y fomentar el diálogo.

Toda empresa o emprendimiento que desee ser competitiva en el largo plazo debe estar comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Para lograr ello, es indispensable que nuestros emprendedores sean innovadores, y busquen soluciones creativas a los desafíos complejos e interconectados de nuestro tiempo, como el cambio climático, el agotamiento de los recursos y la desigualdad social.

Un ejemplo de un emprendimiento innovador que contribuye a los ODS es la iniciativa "Limpia tu Closet". Este emprendimiento elabora la plataforma de envolvencia más grande de Colombia, y beneficiando a más de 10'mil familias. Limpia tu Closet busca que las personas compartan la ropa que ya no usan y así hacer nuevas conexiones, alrededor una segunda vida a la ropa donada. "Limpia tu Closet" tiene dos propósitos, social y ambiental. Social porque logramos que las personas donen su ropa y cerrar las brechas de desigualdad que tenemos, ya que no todos tienen la oportunidad de comprar ropa de

- Elaboró el informe "Capital Summit 2023 – Casos exitosos".



Informe – Capital Summit 2023 – Casos exitosos

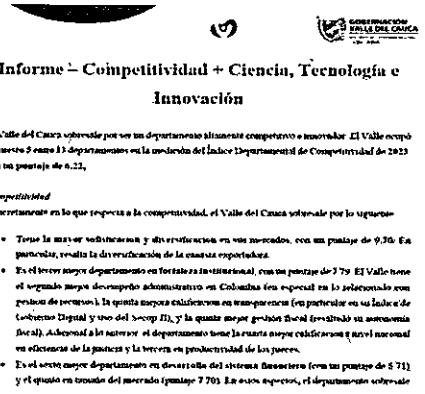
Capital Summit reúne a emprendedores, inversionistas, entidades de deuda y cooperativas, con el fin de proponer conexiones de valor y movilizar capital de impacto en la región.

A continuación, se presentan algunos casos de empresas exitosas que han sido beneficiadas por fuentes de financiación similares a las presentadas en el Capital Summit

- AlphaMundi: A través de mecanismos de deuda y capital, AlphaMundi Group Ltd, financia empresas que prueben contribuir un futuro sostenible. AlphaMundi decidió realizar una inversión en Colombia en el Grupo R5 Ltda. una compañía de seguros y créditos que busca reducir la pobreza en Latinoamérica, mejorando la salud financiera de las personas.

3. Elaboró informes y demás documentos técnicos requeridos en cumplimiento del objeto contractual.

- Elaboró el informe "Competitividad + Ciencia, Tecnología e Innovación (IDC 2023)".



Informe – Competitividad + Ciencia, Tecnología e Innovación

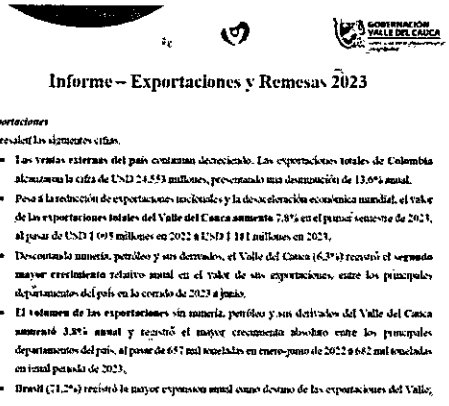
El Valle del Cauca sobresale por ser un departamento altamente competitivo e innovador. El Valle ocupó el puesto 5 entre 33 departamentos en la medición del Índice Departamental de Competitividad de 2023 con un puntaje de 6.22.

Competitividad

Concretamente en lo que respecta a la competitividad, el Valle del Cauca sobresale por lo siguiente:

- Tiene la mayor sofisticación y diversificación en sus mercados, con un puntaje de 9.30. En particular, resalta la diversificación de la canasta exportadora.
- Es el tercer mejor departamento en fortaleza institucional, con un puntaje de 7.79. El Valle tiene el segundo mejor desempeño administrativo en Colombia (en especial en lo relacionado con gestión de recursos). La quinta mejores calificaciones en transparencia (en particular en su índice de Gobierno Digital y uso del Secop II), y la quinta mejor gestión fiscal (evaluada en sostenibilidad fiscal). Adicional a lo anterior, el departamento tiene la cuarta mejor calificación a nivel nacional en eficiencia de la justicia y la tercera en productividad de los jueces.
- Es el sexto mejor departamento en desarrollo del sistema financiero (con un puntaje de 5.71) y el quinto en tamaño del mercado (puntaje 7.70). En estos aspectos, el departamento sobresale

- Elaboró el informe "Comercio Exterior y Remesas 2023".



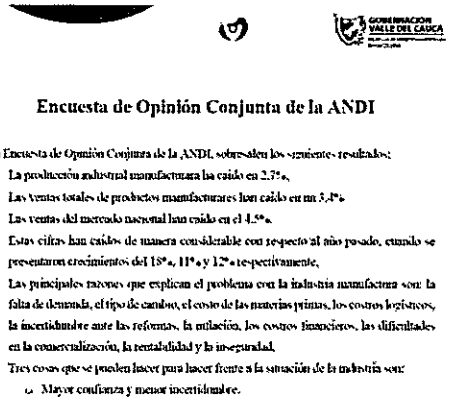
Informe – Exportaciones y Remesas 2023

Exportaciones

Sobresalen las siguientes cifras:

- Las ventas externas del país continúan decreciendo. Las exportaciones totales de Colombia alcanzaron la cifra de USD 24.553 millones, presentando una disminución de 13.6% anual.
- Pese a la reducción de exportaciones nacionales y la desaceleración económica mundial, el valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca aumentó 7.8% en el primer semestre de 2023, al pasar de USD 1.695 millones en 2022 a USD 1.181 millones en 2023.
- Descontando minería, petróleo y sus derivados, el Valle del Cauca (6.3%) reportó el segundo mayor crecimiento relativo anual en el valor de sus exportaciones, entre los principales departamentos del país en lo corrido de 2023 a junio.
- El volumen de las exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados del Valle del Cauca aumentó 3.8% anual y registró el mayor crecimiento absoluto entre los principales departamentos del país, al pasar de 657 mil toneladas en enero-junio de 2022 a 682 mil toneladas en igual periodo de 2023.
- Brasil (71.2%) registró la mayor expansión anual como destino de las exportaciones del Valle;

- Elaboró el informe "Encuesta de Opinión Conjunta de la ANDI".



Encuesta de Opinión Conjunta de la ANDI

En la Encuesta de Opinión Conjunta de la ANDI, sobresalen los siguientes resultados:

- La producción industrial manufacturera ha caído en 2.3%.
- Las ventas totales de productos manufacturados han caído en un 3.4%.
- Las ventas del mercado nacional han caído en el 4.5%.
- Estas cifras han caído de manera considerable con respecto al año pasado, cuando se presentaron crecimientos del 18%, 11% y 12% respectivamente.
- Las principales razones que explican el problema con la industria manufacturera son: la falta de demanda, el tipo de cambio, el costo de las materias primas, los costos logísticos, la incertidumbre ante las reformas, la inflación, los costos financieros, las dificultades en la comercialización, la rentabilidad y la inseguridad.
- Tres cosas que se pueden hacer para hacer frente a la situación de la industria son:
  - Mayor confianza y menor incertidumbre.
  - Políticas contra cíclicas en área de infraestructura, construcción, industria y agroindustria.

- Elaboró el informe "Tendencias Económicas de la Región 2023".

Informe – Tendencias Económicas Regionales - Valle

Las tendencias económicas recientes que afectan el desarrollo y la competitividad del país son:

- **Crecimiento económico:** La economía del Valle creció 8.3% en 2022. Sin embargo, para el segundo trimestre del 2023 se presenta una desaceleración de la economía nacional, lo cual confirma el fin del efecto rebote generado por la reactivación económica pospandemia.
- **Sistema empresarial.** En el Valle hay un total de 176.560 empresas (sin incluir a las empresas informales o a las no registradas en las Cámaras de Comercio). Para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali en el primer semestre de 2023, el número de empresas nuevas (nuevas y renovadas) fue de 34.497, superando en 9.0% el resultado del primer semestre de 2022.
- **Mercados.** Tiene la mayor sofisticación y diversificación en sus mercados, con un puntaje de 9,70. En particular, resalta la diversificación de la canasta exportadora.
- **Sistema Financiero:** el Valle es el sexto mejor departamento en desarrollo del sistema financiero (con un puntaje de 5,71) y el quinto en tamaño del mercado (puntaje 7,70). En estos aspectos, el departamento sobresale por la cobertura de seguros (puesto 5), el índice de profundización financiera (puesto 5), y el tamaño del mercado interno (puesto 3).
- **Negocios:** el Valle tiene el sexto mejor entorno para los negocios en Colombia (puntaje de 6,30). El departamento ocupa el puesto 6 en trámites y competencia, y el 5 en dinámica empresarial. El Valle tiene la 3ra calificación en conectividad aérea y la 2da en infraestructura TIC.
- **Emprendimiento:** Cali ubica el puesto 293 en el Global Startup Ecosystem Index de StartBlank a nivel global. En el año, en Cali se pasó de tener 63 startups a tener 104.

- Elaboró el informe "Datos del Pacífico".

INFORME – Datos pacífico

Datos Pacífico es iniciativa de la Universidad Autónoma de Occidente, ProPacífico, y Cali cómovamos, que busca visibilizar la producción de información de la Región Pacífico; generando un espacio de interacción entre la ciudadanía y los productores, consumidores y analistas de información. Es una plataforma que permite estructurar, sistematizar y conectar fuentes de información existentes, para los departamentos del Cauca, Nariño, Valle del Cauca y Chocó.

Los datos disponibles en la plataforma se pueden categorizar de la siguiente manera:

- Ambiente (101 indicadores).
- Cultura (57 indicadores).
- Demografía y Población (67).
- Economía (50 indicadores).
- Educación (138 indicadores).
- Mercado laboral (54 indicadores).
- Movilidad (51 indicadores).

- Elaboró el informe "FENALCO 2023".

INFORME – FENALCO 2023

En Colombia

El sector de comercio y el sector servicios han presentado dificultades en el último trimestre del año, considerando que:

- El PIB de la nación creció 0,3% en el segundo trimestre
- La construcción cayó el -3,7%. La industria manufacturera en el -1% y el comercio en -3,2%.
- En julio de 2023, las ventas del comercio minorista decrecieron -8,2% frente a las registradas en el mismo
- mes de 2022.
- En el primer semestre de 2023 se crearon en Colombia un total de 164.435 empresas, -3,6% respecto al mismo periodo de 2022.

Sin embargo, son cifras que pueden dar optimismo en el sector las siguientes:

- Si se comparan los resultados de julio de 2023 con los de julio de 2019 se evidencia un incremento de 10,7% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado un crecimiento de 2,4% (DANE, 2023).
- Los tres subsectores con mayor participación en la creación de empleos son: comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos (33,10%); alojamiento y servicios de comida (15,52%); e industrias manufactureras (11,34%).
- El sector servicios ha impulsado este año la economía colombiana. En el segundo trimestre del

- Elaboró el informe "Balance Día de Amor y Amistad 2023".



INFORME – Balance Día Amor y Amistad

Para el 2023 el Día de Amor y Amistad, celebrado el 16 de septiembre, generó un aumento en las ventas de diversos sectores, en especial en centros comerciales, restaurantes, flores, ropa y calzado, licorera, entre otros.

En el 2023, el 84% de los colombianos celebraron esta fecha 15 puntos porcentuales más que el 2022). Para celebrar amor y amistad, el gasto promedio por pareja en Cali fue:

- Dulces y chocolatines: $ 4.600.
- Salir a comer: $ 25.600
- Licores, entre $ 9.500 y $ 19.200.
- Alquiler de una habitación hotelera: $ 70.000.

Adicionalmente, según Fenalco:

- El 41% le compró regalo a su pareja.
- El 25% compró chocolates y dulces.

- Elaboró el informe "Pacto de Derechos Humanos".



INFORME – Pacto por los Derechos Humanos en Contextos Empresariales

El martes 26 de septiembre se realizó un evento en las instalaciones de la Defensoría del Pueblo, para la firma del Pacto por los Derechos Humanos en Contextos Empresariales. El evento contó con la participación de representantes de diversos empresas, gremios, grupos sociales y entidades públicas nacionales y territoriales.

Durante el evento, se realizó un panel de discusión sobre los retos y oportunidades para Colombia en la construcción de políticas públicas para el fomento de los derechos humanos en las empresas. Este panel contó con la participación de:

- El Director del observatorio Latinoamericano de Derechos Humanos y Empresas de la Universidad Externado de Colombia.
- La Alta Consejera presidencial para los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario.
- La Oficina en Colombia de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos

- Elaboró el informe "Proyecto Roldanillo".



INFORME – Proyecto AgroLab (Roldanillo)

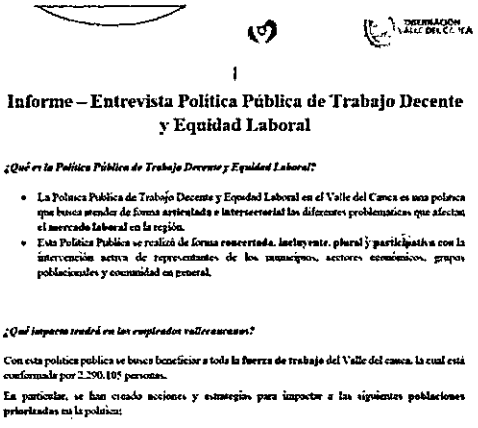
Fecha: miércoles 27 de septiembre, de 9:00am a 9:45am
Lugar: reunión virtual en MEET
Asistentes: Daniel Vélez, contratista de la SEDEC; María Clemencia Ballesteros, funcionaria de la SEDEC; Andrés Arboleda García, egresado de especialización en la Universidad Libre.

El miércoles 27 de septiembre, se realizó una reunión virtual con el ciudadano Andrés Arboleda García, quien socializó una propuesta para la creación de un centro empresarial en la vereda de Tierra Blanca, municipio de Roldanillo, con el cual se busca impulsar la innovación y el emprendimiento del Norte del Valle del Cauca, centrado en la agroindustria, y en el cual se presten los siguientes servicios:

- Espacios de Coworking
- Programas de Aceleración
- Laboratorio de Innovación Agroindustrial
- Eventos y Networking

4. Brindó apoyo en la consolidación del documento macro de formulación de la política pública de trabajo decente y equidad laboral para su aprobación por parte del Departamento Administrativo de Planeación del Valle del Cauca.

- Dio respuesta a diversas preguntas sobre la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral, como preparación para la realización de una entrevista al respecto por parte del Sr. Secretario.



Informe – Entrevista Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral

¿Qué es la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral?

- La Polaca Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral en el Valle del Cauca es una política que busca atender de forma articulada e intersectorial las diferentes problemáticas que afectan el mercado laboral en la región.
- Esta Política Pública se realizó de forma concertada, incluyente, plural y participativa con la intervención activa de representantes de los municipios, sectores económicos, grupos poblacionales y comunidad en general.

¿Qué impacto tendrá en los empleados valleccaucanos?

Con esta política pública se busca beneficiar a toda la fuerza de trabajo del Valle del cauca, la cual está conformada por 2.290.105 personas.

En particular, se han creado acciones y estrategias para impactar a las siguientes poblaciones priorizadas en la política:

- Atendió virtualmente el segundo debate del Proyecto de Ordenanza 013, por medio del cual se adopta la Política Pública de Equidad Laboral en el Valle del Cauca.



5. Representó a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en los diferentes eventos generados en torno al fomento de la Competitividad e Innovación en el Valle del Cauca, según asignación del supervisor del contrato.

- Atendió el evento "Suscripción del pacto por los derechos humanos en contextos empresariales".



- Atendió la reunión "Proyecto Roldanillo".



6. Realizó las demás actividades asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y acordes con la naturaleza del contrato.

- Dio respuestas a preguntas enviadas para preparar la participación de la Subsecretaría en el Encuentro de CRCI del Pacífico.

INFORME – Encuentro del CRCI del Pacífico

1. **Diagnostico de la Competitividad Regional**

¿Cuáles son los principales desafíos y fortalezas en términos de productividad y competitividad en su departamento? *(3 minutos por panelistas)*

Los tres principales desafíos en términos de productividad y competitividad son:

- La inseguridad: el Valle ha presentado un aumento en los homicidios, los secuestros, y la extorsión, lo cual afecta la productividad. A ésto se suma los problemas de orden público en el Puerto de Buenaventura.
- La educación: en particular, el Valle ocupa uno de los últimos puestos en educación básica y media a nivel nacional.
- La infraestructura: es crucial fortalecer la infraestructura vial del Valle, y realizar obras como la de Loboguerrero.

Los principales fortalezas son:

- El Valle es el departamento con mayor sofisticacion y diversificacion en sus mercados. En particular, resalta la diversificación de la canasta exportadora, la productividad de la investigación cientifica, y el registro de marcas como propiedad intelectual.

SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO

El contratista ha cumplido con el pago oportuno de los aportes legales de Salud, Pensión y Arl, para lo cual se adjuntan **PLANILLA DE PAGO Nro. 71394539 y PIN/CUS Nro. 198093469** según la cláusula vigésima primera del contrato y la Ley 1122 artículo 18 de 2007. el objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se halla incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80 de 2003.

SEGUIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE

COSTOS DEL CONTRATO

Concepto	*Valor*
Valor inicial del contrato	$25.080.000
Valor Adiciones	$12.540.000
Reajustes	$
Actualización de precios	$
Valor Total del Contrato	$37.620.000
Valor pagado	$33.440.000
Valor causado que no se ha pagado	$4.180.000
Valor total ejecutado	$37.620.000
Valor saldo por ejecutar	$
Intereses moratorios	$

PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA

Concepto (Anticipo, avances, pagos)	**Fecha de pago**	**Valor pago**	**Observaciones**
CUOTA 1	MARZO/2023	4.180.000	Cancelada
CUOTA 2	MARZO/2023	4.180.000	Cancelada
CUOTA 3	ABRIL/2023	4.180.000	Cancelada
CUOTA 4	MAYO/2023	4.180.000	Cancelada
CUOTA 5	JUNIO/2023	4.180.000	Cancelada
CUOTA 6	AGOSTO/2023	4.180.000	Cancelada
CUOTA 7	SEPTIEMBRE/2023	4.180.000	Cancelada
CUOTA 8	SEPTIEMBRE/2023	4.180.000	Cancelada

SEGUIMIENTO

NO APLICA

SEGUIMIENTO JURÍDICO

El objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se encuentra incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80.

El contratista realizó los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social.

INFORME SOBRE SANCIONES

SIN NOVEDAD

INFORME SOBRE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO – INSTANCIAS Y MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL O VEEDURÍAS CIUDADANAS

SIN NOVEDAD

Fecha del próximo informe - de - de -

Para constancia de lo anterior firma la presente acta el Supervisor a los:

18 días del mes de Octubre de 2023

OCTAVIO MEJIA DUQUE
Subsecretario de Competitividad e Innovación
C.C.10257429

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia, Katherine Santamaria Sánchez	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	**Cargo:** Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	Acta No. 002
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 03/04/2019	**Fecha:** 03/04/2019	**Fecha:** 17/06/2019

Gmail

Daniel Velez <daniel.velez1992@gmail.com>

Confirmación Transacción PSE - CUS 198093469

1 message

serviciopse@achcolombia.com.co <serviciopse@achcolombia.com.co> Tue, Oct 3, 2023 at 7:34 PM
To: daniel.velez1992@gmail.com



¡Hola, Daniel Francisco Vélez Velandia

Gracias por utilizar los servicios de BANCO DAVIVIENDA y PSE. los siguientes son los datos de tu transacción:

Estado de la Transacción: Aprobada
CUS: 198093469
Empresa: COMPENSAR-OI
Descripción: MiPlanilla.com Pago Proteccion Social
Valor de la Transacción: $ 485.400
Fecha de Transacción: 03/10/2023

Ten en cuenta estos tips de seguridad

- Digita siempre manualmente la dirección del portal de tu Banco para asegurar que no estas siendo redirigido a un sitio que suplanta a tu Entidad Financiera.
- Utiliza dispositivos de uso personal o confiable para realizar tus pagos.
- Procura cambiar tus contraseñas bancarias frencuentemente.

ACH Colombia Oficial
@ACHColombia_
ACHColombiaOficial
ACH Colombia Oficial

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1107073786	DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA	Calle 98B # 68B-04	3182115300	daniel.velez1992@gmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente		BOGOTÁ D. C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA						
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD EMPLEADOS	CANTIDAD UPC
					1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				TOTAL A PAGAR	
2023-09	2023-09	I		71394539	$485.400	

TOTALES POR SUBSISTEMAS

TOTALES SALUD

Código EPS	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	UPC Adicional	Incapacidades		Licencia Maternidad		Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora UPC	Total a Pagar	No. Afiliados
					No. Autorización	Valor	No. Autorización	Valor					
EPS010	EPS Sura	800088702-2	209.000	0		0		0	0	0	0	209.000	1

TOTALES PENSIÓN

Código AFP	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Aporte Voluntario Afiliado	Aporte Voluntario Aportante	Aporte FSP - Solidaridad	Aporte FSP - Subsistencia	Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora FSP	Total a Pagar	No. Afiliados
230301	Porvenir	800224808-8	267.600	0	0	0	0	0	0		267.600	1

TOTALES RIESGOS LABORALES

Código ARL	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Incapacidades		Aportes Otros Sistemas	Valor Neto Cotización	Días Mora	Valor Mora Cotización	Subtotal Cotización	No. Radicado Saldo a Favor	Valor Saldo a Favor	Fondo Solidaridad	Total a Pagar	No. Afiliados
				No. Autorización	Valor										
14-23	Positiva Seguros	860011153-6	8.800				8.800	0	0	8.800			88	8.800	1

TOTALES CAJAS

Código CCF	Nombre	NIT	Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados

TOTALES PARAFISCALES

Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados
SENA				
0	0	0	0	0
ICBF				
0	0	0	0	0
ESAP				
MEN				

TOTALES POR SUBSISTEMA

Tipo Administradora	No. Administradoras Reportadas	Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora	Total a Pagar
Salud	1	209.000	209.000
Pensión	1	267.600	267.600
Riesgos Laborales	1	8.800	8.800
CCF	0	0	0
ESAP	0	0	0
ICBF	0	0	0
MEN	0	0	0
SENA	0	0	0
TOTALES	3	485.400	485.400

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1107073786	DANIEL FRANCISCO VELEZ VELANDIA	Calle 98B # 68B-04	3182115300	daniel.velez1992@gmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente		BOGOTÁ D. C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA						
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD	
					EMPLEADOS	UPC
					1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				TOTAL A PAGAR	
2023-09	2023-09	I		71394539	$485.400	

DETALLE POR COTIZANTE

INFORMACIÓN COTIZANTE									INFORMACIÓN NOVEDADES																		PENSIÓN							SALUD			RIESGOS LABORALES				CCF			PARAFISCALES				
No.	Tipo	No. de Identificación	Apellidos y Nombres	Cotizante	Subtipo	Extranjero	Colom. exterior	Exonerado	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRL	CORRECCIÓN	Cód. AFP	IBC AFP	Cotización	Voluntario Afiliado	Voluntario Aportante	Fondo pensional de solidaridad	Fondo pensional de subsistencia	Cód. EPS	IBC EPS	Cotización / Valor UPC	Cód. ARL	IBC ARL	Clase de Riesgo	Cotización	Código CCF	IBC CCF	Aporte CCF	IBC otros parafiscales	Aporte SENA	Aporte ICBF	Aporte ESAP	Aporte MEN
1	CC	1107073786	VELEZ VELANDIA DANIEL FRANCISCO	59	0			N																	230301	1.672.000	267.600	0	0	0	0	EPS010	1.672.000	209.000	14-23	1.672.000	1	8.800		0	0	0	0	0	0	0	0

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información