Certificado Bancario

Martes, 6 de junio de 2023

Señor(a)
A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que ADD MEDIA S.A.S. identificado(a) con NIT 900411670, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA CORRIENTE	38120830345	2014/02/26	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (60-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (60-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (60-5) 361 88 88 - Cali - Local: (60-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

Resumen de Pago por Administradora

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900411670	3	ADD MEDIA S.A.S.	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	ADDMEDIA S.A.S	CL 7 OE # 3-60	CALI-VALLE	6504333	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2023-08	2023-09	166914054	9456331650	E	2023/09/18	2023/09/18	BANCO DE OCCIDENTE	0	$15,647,400

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				14	$8,568,600	$0	$0	$8,568,600
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	5	$5,720,000	$0	$0	$5,720,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	7	$2,096,600	$0	$0	$2,096,600
PROTECCION	230201	800,229,739	0	1	$352,000	$0	$0	$352,000
SKANDIA	230901	800,253,055	2	1	$400,000	$0	$0	$400,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				14	$268,800	$0	$0	$268,800
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	14	$268,800	$0	$0	$268,800
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				14	$2,053,800	$0	$0	$2,053,800
COMFANDI	CCF57	890,303,208	5	14	$2,053,800	$0	$0	$2,053,800
EPS (ADMINISTRADORAS: 4)				14	$3,756,200	$0	$0	$3,756,200
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	4	$2,916,000	$0	$0	$2,916,000
S.O.S. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A.	EPS018	805,001,157	2	6	$548,000	$0	$0	$548,000
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	$52,200	$0	$0	$52,200
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	3	$240,000	$0	$0	$240,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$600,000	$0	$0	$600,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$600,000	$0	$0	$600,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$400,000	$0	$0	$400,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$400,000	$0	$0	$400,000
TOTAL				**14**	**$15,647,400**	**$0**	**$0**	**$15,647,400**

2023/09/25 05:13 PM

República de Colombia

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

UNIDAD DE TESORERIA

Comprobante egreso No. 12409

Fecha 06/10/2023

Señor(es) ADD MEDIA S.A.S.

C.C o Nit 900411670

Dirección CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA

Teléfonos 6504333

Girado a : ADD MEDIA S.A.S.

Orden pago No. : 12129

Por concepto de : TERCER PAGO PARCIAL DEL CONTRATO MP-1154-2023

Observaciones :

Banco : 23 BANCO OCCIDENTE

Cuenta: 038-91820-7 MP FONDOS ICLD

Cheque No. : Fecha cheque 06/10/23

La suma de : 73.047.914,74

Son : Setenta Y Tres Millones Cuarenta Y Siete Mil Novecientos Catorce Pesos Con Setenta Y Cuatro Centavos M/Cte.

RETENCIONES EFECTUADAS

Impuesto	Base	%	Valor
ESTAMPILLA PROCULTURA	72.217.413,45	1,00	722.174,00
RETEFUENTE	72.217.413,45	4,00	2.888.697,00
RETEIVA	13.721.308,56	15,00	2.058.196,00
RETEN. FUENTE POR ICA	72.217.413,45	1,00	722.174,00
ESTAMPILLA PROHOSPITALES	72.217.413,45	1,00	722.174,00
TASA PRODEPORTE Y RECREACION	72.217.413,45	2,00	1.444.348,27
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR	72.217.413,45	2,00	1.444.348,00
ESTAMPILLA PARA LA JUSTICIA FAMILIAR	72.217.413,45	2,00	1.444.348,00
ESTAMPILLA UNIVALLE	72.217.413,45	2,00	1.444.348,00
		Total	**12.890.807,27**

IMPUTACION CONTABLE CXP

Cuenta	Débito	Crédito	Descripción
511179006	85.938.722,01	0,00	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PREST/
240722005	0,00	722.174,00	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PREST/
240722002	0,00	722.174,00	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PREST/
243627010010	0,00	722.174,00	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PREST/
240722001	0,00	1.444.348,00	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PREST/
240722008	0,00	1.444.348,00	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PREST/
240722006	0,00	1.444.348,00	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PREST/
240706004004	0,00	1.444.348,27	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PREST/
243625005	0,00	2.058.196,00	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PREST/
243605011	0,00	2.888.697,00	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PREST/
249055001	0,00	73.047.914,74	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PREST/
Sumas Iguales	**85.938.722,01**	**85.938.722,01**	

IMPUTACION CONTABLE EGRESO

Cuenta	Débito	Crédito	Descripción

República de Colombia

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

UNIDAD DE TESORERIA

Cuenta	Débito	Crédito	Descripción
111006023579	0,00	73.047.914,74	900411670-Cheque Nro. egreso Nro. 153707 TERCE
249055001	73.047.914,74	0,00	900411670-Cheque Nro. egreso Nro. 153707 TERCE
Sumas Iguales	**73.047.914,74**	**73.047.914,74**	

ESTE DOCUMENTO ES VALIDO COMO CERTIFICADO DE RETENCIÓN

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-1154-2023	03	martes, 26 de septiembre de 2023	SUPERVISIÓN	WILLIAM MILLÁN	PROFESIONAL UNIVERSITARIO GRADO 1

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	8-may-2023	15-dic-2023	7,4	4,7	63,80%

5.8 Objeto del Contrato

Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la Alcaldía del Municipio de Palmira.

5.9 Forma de Pago	5.10 Descripción	5.11 Valores	5.12 Duración (Meses)	5.13 Ejecución (Meses)	5.14 Tiempo Ejecutado (%)
ACTAS PARCIALES	5.10.1 Contrato Inicial	$ 500.000.000	7,37	4,70	63,80%
	5.10.2 Adiciones al Contrato				
	5.10.3 Suspensiones al Contrato				
	5.10.4 Total Contrato + Adiciones	**$ 500.000.000**	**7,37**	**4,70**	**63,80%**
	5.10.5 Nueva Fecha Final				

6. APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

6.1 Periodo de Aportes	6.2 Número Planilla (PILA)	6.3 Fecha de Pago	6.4 Últimos dos Dígitos (C.C. / Nit)	6.5 Fecha Máxima de Pago de Aportes	6.6 Cumple	6.7 Nombre de la ARL	6.8 Fecha Afiliación ARL	6.9 Nivel Riesgo	6.10 Análisis del Riesgo
								0	Asumido por el Contratista

6.11 Datos de Referencia para el Supervisor		6.12 Datos del Pago de la Planilla de Seguridad Social (sin mora)	
6.11.1 Valor a Pagar	6.11.2 Ingreso Base de Cotización (IBC)	6.12.1 Exonerado del Pago a Pensión	6.12.2 Descripción de la Exoneración
$ 85.938.722	$ 11.600.000	NO	No Aplica

6.11.3 Concepto del Aporte	6.11.4	6.11.5 Valor del Aporte	6.12.3 Valor Pagado	6.12.4 Cumple	6.12.5 Observaciones Aportes al Sistema de Seguridad Social
6.11.3.1 Aportes a Salud (EPS)	12,50%	$ 1.450.000	$ 1.450.000	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de SALUD
6.11.3.2 Aportes a Pensión (AFP)	16,00%	$ 1.856.000	$ 1.856.000	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de PENSIONES
6.11.3.3 Aportes a Riesgos Laborales (ARL)	#N/D	$ 272.500	$ 272.500	SI	El contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de RIESGOS LABORALES
6.11.3.4 Valor Total (sin Mora)	**#N/D**	**$ 3.578.500**	**$ 3.578.500**	**SI**	**El Valor Pagado de la Planilla (sin mora), corresponde al aporte que se debe realizar**

7. DOCUMENTACIÓN ENTREGADA

7.1 No.	7.2 Documento	7.3 Documentos en la Carpeta Digital de la Dependencia	7.4 Entregados a la Dirección de Contratación	7.5 Entregados a la Secretaría de Hacienda
1	Radicado en la Secretaría de Hacienda	X	X	X
2	Orden de Pago (SIIF)	X	X	X
3	Acta de Recibo (SIIF) o Entrada Almacén	X	X	X
4	Minuta del Contrato (SIIF)	X	No Aplica	X
5	Acta de Inicio	X	No Aplica	X
6	Informe de Actividades y soportes	X	X	X
7	Informe del Supervisor	X	X	X
8	Factura o Documento equivalente	X	X	X
9	Pago Seguridad Social	X	X	X
10	Certificación de Parafiscales	No Aplica	No Aplica	No aplica

11	Certificación Bancaria	X	No Aplica	X

8. SEGUIMIENTO			
8.1 Item	**8.2 Actividades Generales**	**8.3 SI / NO**	**8.4 Observaciones**
1	Conoce y entiende los términos y condiciones del contrato	SI	El Contratista ha leído y entiende los términos y condiciones del contrato, NO se han materializado riesgos previstos en la matriz de riesgos del contrato, el contrato ha presentado un desarrollo normal y cordial entre las partes, el contratista organiza y administra el recibo de bienes y servicios establecidos en el contrato, el contratista está dando cumplimiento a los bienes y/o servicios establecidos en el contrato, el contratista presenta soportes de la ejecución contractual, durante el período del informe se desarrollaron reuniones de seguimiento.
2	Se ha materializado algún riesgo planteado en la matriz de riesgos del Contrato	NO	
3	Se han presentado controversias entre las partes	NO	
4	Se organiza y administra el recibo de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	SI	
5	Se ha presentado rechazo justificado de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	NO	
6	Se ha presentado incumplimientos del proveedor o contratista al presentar los soportes correspondientes	NO	
7	Se ha solicitado informes y convocado a reuniones para el cumplimiento de la función de supervisor	SI	
8.5 Item	**8.6 Seguimiento Administrativo**	**8.7 SI / NO**	**8.8 Observaciones**
1	Se encuentra completo el expediente físico y electrónico con los informes previstos	SI	El expediente físico y electrónico del contrato se encuentra completo y al día, al contrato no le aplican pólizas ni garantías, No se hicieron requerimientos por parte de los entes de control, se ha dado cumplimiento a la publicación de los documentos del contrato en el SIIF y en el SECOP, el contratista está cumpliendo con sus obligaciones en materia de seguridad social y salud en el trabajo, como también el cumplimiento de normas legales
2	Las pólizas y garantías del contrato se encuentran vigentes	No Aplica	
3	Han solicitado los organismos de control informes y el contratista los ha presentado	No Aplica	
4	Se cargó en los tiempos, los documentos del Contrato en el SIIF y se garantizó el principio de publicidad	SI	
5	Se ha verificado el cumplimiento de las obligaciones del contratista en materia de Seguridad Social, Seguridad y Salud en el Trabajo, Planes de Contingencia, Normas ambientales, Planes de Emergencia y cualquier otra norma aplicable al contrato	SI	
8.9 Item	**8.10 Seguridad y Salud en el Trabajo (Personas Naturales y Jurídicas)**	**8.11 SI / NO**	**8.12 Observaciones**
1	Aportó los elementos necesarios de protección personal para el desempeño de sus actividades	SI	el contratista está cumpliendo con la utilización de los elementos de protección personal necesarios, , ,
2	Aportó las certificaciones de competencias requeridas o necesarias para desarrollar las tareas de alto riesgo	No Aplica	
3	Aportó el permiso de trabajo para el desarrollo de las tareas de alto riesgo avaldo por SST	No Aplica	
4	Se recibieron reportes de accidentes e incidentes de trabajo	No Aplica	
8.13 Item	**8.14 Seguridad y Salud en el Trabajo (Solo Personas Jurídicas)**	**8.15 SI / NO**	**8.16 Observaciones**
1	Aportó certificación de avance de la Resolución 1111 de 2017 (Plazos para implementar el SST), avalada por el SST	No Aplica	, ,
2	Aportó el Plan Anual de Trabajo	No Aplica	
3	Aportó el Plan Anual de Capacitaciones	No Aplica	
8.17 Item	**8.18 Seguimiento Técnico**	**8.19 SI / NO**	**8.20 Observaciones**
1	Se ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables	SI	El contratista ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables al contrato, El contratista está cumpliendo con las condiciones ofrecidas en el contrato, El Contratista no ha hecho solicitudes de ajustes o cambios en las condiciones del contrato, El Contratista, durante el período del informe no hizo solicitudes o requerimientos técnicos, El Contratista, durante el período del informe, no ha presentado incumplimientos en los que se necesite aplicar las garantías del contrato
2	Se ha revisado que el contratista o su equipo cumpla las condiciones ofrecidas de acuerdo a lo previsto en el contrato	SI	
3	Se han requerido cambios o ajustes en las condiciones el contrato	NO	
4	Se han recibido solicitudes o requerimientos técnicos por parte del contratista y se han dado las recomendaciones respectivas.	NO	
5	El contrato ha tenido la necesidad de hacer efectivas las garantías	NO	

9. CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL					
9.1 No.	**9.2 Obligación Contractual**	**9.3 Actividad Desarrollada**	**9.4 Anexos o Sorpotes de Evidencia**	**9.5 Cumple**	**9.6 Observaciones**

1	Pautar el plan de medios necesario para la emisión de las campañas institucionales de la Alcaldía de Palmira, así como espacios propios para emitir información producida por la Administración Municipal. El plan de medios deberá contemplar cubrimiento a nivel nacional, regional, local, y tener en cuenta la oferta de medios de comunicación masivos y alternativos (televisión, radio, prensa, revistas, medios digitales, publicidad exterior visual etc.) según sea la necesidad de la Alcaldía. Se deberá tener en cuenta que los medios deberán ser utilizados según el 'target' que se esté manejando para cada campaña. Principalmente la inversión en difusión será local y regional y el plan de medios estará sujeto a la aprobación y ajustes de obligatorio cumplimiento para el contratista realizados por el Director de Comunicaciones.	Se dio cumplimiento alos requerimientos de la oficina de comunicaciones de la alcaldía de Palmira.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
2	Desarrollo e implementación de estrategias de comunicaciones constantes a implementarse en medios digitales y tradicionales de acuerdo a lo solicitado y aprobado por el Municipio de Palmira.	no se solciitó estrategias puntuales para el mes de agosto		SI	
3	Contar de manera permanente con estudios, investigaciones y análisis especializados en medición de medios masivos de comunicación, para planificar el direccionamiento estratégico, la ordenación y compra de medios correspondientes a cada una de las campañas institucionales y difusión de noticias, programas, etc.	Cuenta con la información solicitada sobre los medios más efectivos en el municipo de Palmira	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
4	Proveer a la Dirección de Comunicaciones el acceso a los análisis de la información de los estudios exigidos para la medición de medios (vigentes). A solicitud del supervisor del contrato, el contratista deberá presentar las métricas de las siguientes herramientas de medición de medios durante la ejecución del contrato: COMSCORE	Apoyó cada solicitud de la oficina de comunicaciones	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
5	Calcular los TRP´S (Target Rating Points) y el alcance de la pauta en medios y analizar los resultados con el fin de determinar resultados logrados.	trabaó en campañas que arrojaron buenos resultados.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
6	Monitoreo de medios locales y nacionales en prensa, radio, televisión y medios digitales, conociendo el número de noticias publicadas (positivas, negativas y neutras). Se debe entregar el análisis de dichas publicaciones y recomendaciones para mejorar la presencia de la Administración Municipal en los medios masivos.	Aún no se ha realizado la solicitud de este requerimiento.			
7	implementación y envió de email marketing.	Aún no se ha realizado la solicitud de este requerimiento.			
8	Apoyar a la Dirección de Comunicaciones en la implementación y ejecución de las estrategias que desarrolle en materia de marketing de ciudad ejecutando conceptualización, señalética, material POP, entre otros.	Apoyó y cumplió con la implementación y ejecución de las estrategias de comunicación de la alcaldía de Palmira.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
9	Conceptualización y diseño de piezas comunicativas en múltiples formatos, y la correspondiente adaptación de piezas comunicativas para la difusión en medios, cuando sean requeridos equipos o conocimientos especializados con los que no cuenta la Dirección de Comunicaciones.	No se solciitó creación, ni conceptualización de piezas comunicativas para el mes de agosto	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
10	Atender las solicitudes de la Alcaldía de Palmira para la puesta en marcha de la pauta de acuerdo con las coyunturas y con los recursos disponibles de la contratación.	Atendió requerimientos liderados por el supervisor del contrato y su equipo.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
11	Pagar a los medios de comunicación la difusión de los mensajes en el tiempo pactado, en un plazo no mayor a 20 días, desde el momento en que el medio de comunicación le facture, previo cumplimiento del objeto contratado.	Add Media cumple con los pagos en los tiempos pactados.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
12	Definir una estrategia que permita la pauta eficiente que se invierta con influenciadores.	Aún no se ha hecho la solicitud de este requerimiento.			
13	Cumplir con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas, financieras y comerciales presentadas en la propuesta.	Ha cumplido con las condiciones técnicas y jurídicas presentadas que exige el contrato.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
14	Realizar las investigaciones de mercado que sean requeridas por la Dirección de Comunicaciones a través de encuestas, focus group y demás herramientas que permitan obtener información cualitativa y cuantitativa pertinente.	Para el mes de agosto no se hizo solicitudes de investigación de mercados.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	

15	Planeación de difusión de mensajes, campañas, etc: El contratista deberá seguir las recomendaciones de la Dirección de Comunicaciones, las cuales son de obligatorio cumplimiento, para lo cual realizará los ajustes correspondientes dentro del día siguiente a la reunión.	Cumplió con la planeaciónу difusión de las campañas solicitadas.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
16	La optimización será el porcentaje presentado en la propuesta de la oferta ganadora respecto del valor asignado para pauta en medios masivos. Para efectos de determinar el valor de la optimización esta se monetizará de acuerdo con la tarifa facturada por el medio a la central que dio origen a la optimización. En la optimización no se tendrán en cuenta los descuentos o negociaciones actuales del Municipio con los medios, si los hubiere.	Add Media cumplió con el porcentaje de optimización que exige el contrato.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
17	Difusión en medios de comunicación: la compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., debe realizarse directamente entre el contratista y los medios de comunicación, de acuerdo al plan de medios autorizado por la Dirección de Comunicaciones de la Alcaldía de Palmira, no obstante, esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	Cumplió con las negociaciones realizadas con cada uno de los medios escogidos estratégicamente para la difusión de mensajes.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	el contratista anexa informe con certificaciones y evidencias y todos los soportes solicitados.
18	Lograr los mejores y más altos descuentos, bonificaciones e incentivos, para la Alcaldía de Palmira.	Logró el porcentaje de optimización y descuentos en la facturación de julio.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
19	Todas las bonificaciones, descuentos e incentivos otorgados por los medios con ocasión al contrato son de propiedad de la Alcaldía de Palmira y respecto de ellas no se realizará cargo alguno.	Respetó bonifiaciones y descuentos otrogados a la alcaldía de Palmira.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
20	En la facturación de la central de medios a la Alcaldía de Palmira, deben quedar relacionados los descuentos y bonificaciones otorgados por los medios.	Cumplió con entrega de la factura solicitada.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
21	Guardar la debida confidencialidad de la información que pueda llegar a conocer con ocasión de la ejecución del contrato, frente a personal no autorizado por la Alcaldía y a terceros en general.	Cumplió con la debida confidencialidad de la información como lo exige el contrato		SI	
22	Respetar los derechos de autor y de propiedad de todas las piezas que le sean entregadas.	Respetó derechos de autor y propiedad de las piezas que le fueron entregadas.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
23	Atender y asistir a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y el equipo creativo del contratista para definir la estrategia de difusión de la campaña.	Atendió requerimientos liderados por el supervisor del contrato y su equipo.		SI	
24	Elaborar y entregar un informe cualitativo y cuantitativo que le permita a la Entidad evaluar los resultados de su inversión publicitaria: presupuestos iniciales y plan de ejecución, facturación de los medios y soporte de pauta. Flow actualizado semanalmente y ajustado a las directrices dadas por el supervisor del contrato. Uso de investigación de medios, análisis de consumidor y análisis de inversión publicitaria. Alcance por campaña para establecer porcentajes sobre el conocimiento del mensaje.	realizó y entregó informe detallado de la ejecución del mes, con los respectivos cuadros: comparativo mensual del presupuestoinicial vs alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la alcaldía de Palmira y detalle de facturación.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
25	Entregar certificación mensual expedida por el medio en el que se paute, donde se refleje la optimización de la inversión tanto la que se concede a la entidad como la que gestiona la agencia, que en ningún caso podrá ser inferior a la ofertada para obtener puntaje.	Cumplió con la entrega de certificaciones de todos los medios contratados en la ejecución de las campañas del mes de julio.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
26	Elaborar y entregar en forma mensual un cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Cumplió con la entrega del cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
27	Recoger en las instalaciones de la Alcaldía de Palmira- Dirección de comunicaciones, cuando sea el caso, los materiales para publicar y/o difundir de acuerdo con las necesidades de la Alcaldía de Palmira en las fechas establecidas por la misma, se pueden hacer llegar vía electrónica también.	A la fechano se ha requerido recoger material en la oficina de la alcaldía de Palmira.			
28	La compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., se debe realizar directamente entre la Central y los medios de comunicación, de acuerdo con el plan de medios autorizado. No obstante, esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	Realizó compra de espacios autorizados por el jefe de comunicaciones para una mayor optimización de los recursos.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
29	Realizar todo el proceso de vinculación de medios.	Realizó proceso de vinculación de medios.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	

30	Entregar los reportes de las publicaciones y/o difusiones de acuerdo con los requerimientos de cada proceso, con cada facturación, de la siguiente forma: Publicidad radial: Presentar certificación expedida por el medio de comunicación y la grabación del programa o espacio donde se emitió la pauta por cada orden ejecutada. · Publicidad en prensa, revistas y otros impresos: tres ejemplares por cada publicación. Publicidad en televisión: una certificación del medio, y la grabación del programa completo (sin editar) en el que se difundió el mensaje·Publicidad en nuevos medios: pantallazo de las publicaciones, comentarios e interacciones	Cumplió con la entrega de evidencias de cada uno de los medios contratados.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
31	El contratista tiene prohibido exigirle o pedirles a los medios incentivos comerciales, bonificaciones, descuentos por pronto pago, para su propio beneficio o de terceros con ocasión del contrato que no sean para la Alcaldía de Palmira. Todos los descuentos comerciales como los financieros deben ser trasladados a la Alcaldía de Palmira.	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
32	32. El contratista con ocasión del contrato, solamente tiene derecho al pago de la comisiónadministración ofrecida en su propuesta, y por lo tanto, tiene estrictamente prohibido realizar cualquier tipo de maniobra con el presupuesto del Municipio, tendientes a recibir utilidad y/o ganancia de otra forma o persona diferente a la utilidad percibida con la comisión previamente fijada por la Alcaldía de Palmira	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
33	Mantener fijo, sin reajuste, el precio de la comisión-administración ofertado en la propuesta durante la ejecución contractual y hasta su terminación o liquidación respecto del presupuesto asignado para pauta.	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
34	Cumplir con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas, financieras y comerciales presentadas en la propuesta.	Cumplió con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas y financieras propuestas.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de agosto.	SI	
35	Garantizar que el equipo de profesionales dispuesto por el contratista para el cumplimiento del contrato con la Alcaldía del Municipio de Palmira esté en permanente disposición para el cabal cumplimiento de las obligaciones contractuales. El equipo de trabajo deberá asistir a todas las reuniones que convoque el supervisor del contrato y levantar acta de ellas.	Cumplió con el equipo propuesto.		SI	

10. SEGUIMIENTO FINANCIERO, CONTABLE, FISCAL Y JURÍDICO

10.1 Item	10.2 Seguimiento Financiero y Contable	10.3 SI / NO	10.4 Observaciones
1	Se hace seguimiento a la gestión financiera del contrato (Registro Presupuestal, Planeación de los pagos previstos y disponibilidad de caja)	SI	La revisión del avance financiero, se hizo al momento de la presentación de los documentos para el respectivo pago, La revisión de los documentos necesarios para el pago, se hizo al momento de la presentación de los respectivos documentos (ver soportes del pago), , El Contrato no presenta situaciones que afectan el valor total del contrato
2	Se hace revisión de los documentos necesarios para efectuar los pagos al contratista, incluyendo el recibo a satisfacción de los bienes y/o servicios objeto del contrato	SI	
3	Se ha hecho entrega de anticipos y se han amortizado en los terminos de la Ley y del contrato	No Aplica	
4	Se ha presentado modificaciones en la actividades que afecten el valor inicial del contrato	NO	

10.5 Estado fiscal del contrato

10.5.1 No.	10.5.2 Concepto	10.5.3 Ingresos	10.5.4 Egresos	10.5.5 Valor Total de Contrato + Adiciones	
1	10.5.2.1 Valor del contrato	$ 500.000.000			
2	10.5.2.2 Valor de las adiciones al contrato	$ -		$ 500.000.000	
3	10.5.2.3 Valores cancelados al contratista		$ 226.082.753	10.5.6 Total Pagos al Contrato	La ejecución fiscal del Contrato va en un 62,4%, estando pendiente por pagar al Contratista la suma de: $ 187978525
4	10.5.2.4 Valor a pagar en la presente acta		$ 85.938.722		
5	10.5.2.5 Saldo por pagar al contratista		$ 187.978.525	$ 312.021.475	
6	10.5.2.6 Saldo a favor del municipio			10.5.7 % Avance	
	10.5.2.7 Sumas Iguales	**$ 500.000.000**	**$ 500.000.000**	**62,40%**	

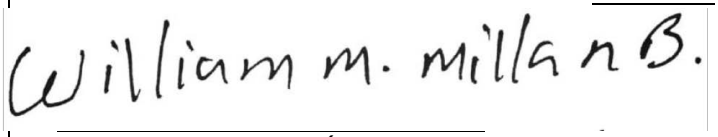
10.5.8 Item	10.5.9 Seguimiento Jurídico	10.5.10 Cumple	10.5.11 Observaciones
1	El seguimiento jurídico del contrato busca la conformidad de la ejecución del contrato con el texto del contrato y la norma aplicable	SI	Las actividades del contrato, se desarrollaron conforme a los términos establecidos en el mismo y la normatividad aplicable al mismo
2	El Seguimiento jurídico del contrato verifica que las actividades subcontratadas hayan sido autorizadas previamente por la Entidad. (En todo caso, de ser el ejecutor, no podrá Subcontratar el 100% de las Actividades)	No Aplica	Las Actividades subcontratadas no fueron autorizadas. (Requiere verificación del supervisor de posible incumplimiento contractual)

11. OBSERVACIONES

Considerando que a la fecha del presente Informe se encuentran parcialmente cumplidas y recibidas.

Teniendo en cuenta el contenido y el cumplimiento de las obligaciones pactadas en el contrato dejo constancia que no existe controversia alguna.

Para constancia de lo anterior se firma en Palmira a los **26** dias del mes de **Septiembre** del año **2023**



WILLIAM MILLÁN
SUPERVISOR

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL No. 12129 De 27/09/2023 Por 85.938.722,01

TERCER PAGO PARCIAL DEL CONTRATO MP-1154-2023

ACTA No.: 9651 de 27/09/2023 **ESTADO=VIGENTE**

DEPENDENCIA : DIRECCION DE COMUNICACIONES

PROYECTO : FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE CANALES DE COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LA ALCALDÍA DE PALMIRA

A FAVOR DE: ADD MEDIA S.A.S. **C.C o Nit** 900411670

TERCERO ENDOSO:

VALOR ENDOSO:

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No 1154 de 25/04/2023 Por 500.000.000,00

PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA

VALOR A PAGAR Ochenta Y Cinco Millones Novecientos Treinta Y Ocho Mil Setecientos Veintidos Pesos Con Un Centavo M/Cte. **85.938.722,01**

RETENCIONES EFECTUADAS

Impuesto	Actividad	Base	%	Valor	Total deducciones
ESTAMPILLA PROCULTURA		72.217.413,45	1,00	722.174,00	**12.890.807,27**
RETEFUENTE	4	72.217.413,45	4,00	2.888.697,00	
RETEIVA	4	13.721.308,56	15,00	2.058.196,00	
RETEN. FUENTE POR ICA	059	72.217.413,45	1,00	722.174,00	
ESTAMPILLA UNIVALLE		72.217.413,45	2,00	1.444.348,00	
ESTAMPILLA PROHOSPITALES		72.217.413,45	1,00	722.174,00	
TASA PRODEPORTE Y RECREACION		72.217.413,45	2,00	1.444.348,27	
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR		72.217.413,45	2,00	1.444.348,00	
ESTAMPILLA PARA LA JUSTICIA FAMILIAR		72.217.413,45	2,00	1.444.348,00	

NETO A GIRAR **73.047.914,74**

IMPUTACION PRESUPUESTO

COMPROMISO 1963 **Fecha.** 03/05/2023

C. Costo	Proyecto	Rubro	Nombre	Fondo	Valor
1174	**2200025**	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 Ingresos Corrientes de Libre Destinación	85.938.722,01

Total obligación **85.938.722,01**

IMPUTACION CONTABLE CXP

Cuenta		Débito	Crédito	Descripción
511179006	Honorarios contratos (rentas de traba	85.938.722,	0,	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PRESTACI
240722005	Recuados estampilla procultura	0,	722.174,	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PRESTACI
240722002	Estampilla prohospitales	0,	722.174,	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PRESTACI
243627010010	Tarifa diez por mil (10)	0,	722.174,	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PRESTACI
240722001	Estampilla prouniversidad del valle	0,	1.444.348,	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PRESTACI
240722008	Estampilla Seguridad Familiar	0,	1.444.348,	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PRESTACI
240722006	Estampilla Proadulto Mayor	0,	1.444.348,	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PRESTACI
240706004004	Tasa prodeporte y recreacion munici	0,	1.444.348,	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PRESTACI
243625005	Impuesto a las ventas retenido	0,	2.058.196,	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PRESTACI
243605011	Servicios Genera D.4%	0,	2.888.697,	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PRESTACI

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL No. 12129 De 27/09/2023 Por 85.938.722,01

TERCER PAGO PARCIAL DEL CONTRATO MP-1154-2023

ACTA No.: 9651 de 27/09/2023 **ESTADO=VIGENTE**

249055001	Servicios		0,	73.047.915,	Acta de recibo PARCIAL 110450 CONTRATO PRESTACI

Sumas Iguales **85.938.722** **85.938.722**

FIRMADO

_____.

JARRY ANDRES CABRERA CASTAÑO

02460215192417-2264047-002037864

ACTA DE INICIO

DEPENDENCIA QUE EJECUTA EL CONTRATO	Dirección de Comunicaciones
CONTRATO No.	MP-1154-2023
FECHA DEL CONTRATO	24 de abril de 2023
CONTRATISTA	ADD MEDIA S.A.S identificada con NIT 900411670
OBJETO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA
SUPERVISOR	WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA
VALOR DEL CONTRATO	QUINIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($500.000.000) incluidos todos los tributos, costos directos e indirectos a que haya lugar con ocasión de su celebración y ejecución.
FORMA DE PAGO	Mediante actas parciales de pago, presentadas quincenalmente por EL CONTRATISTA. Los valores serán pagados en un plazo máximo de 30 días contados a partir de la radicación de la correspondiente facturación, previa certificación de recibo a satisfacción del supervisor del contrato y el trámite de pago respectivo..
PLAZO DE EJECUCION	15 de Diciembre de 2023
FECHA INICIO	8 de mayo de 2023
NUMERO CP	1963
FECHA DE CP	03 de mayo de 2023
No. DE GARANTÍAS (cuando aplique)	Póliza de cumplimiento No. 45-44-101147306 Póliza de RCE No. 45-40-101083742
FECHA DE APROBACIÓN DE GARANTÍAS (cuando aplique)	8 de mayo de 2023
FECHA DE COBERTURA DE LA ARL (cuando aplique)	NO APLICA
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PREVIAS A LA FIRMA DEL ACTA DE INICIO (cuando aplique)	NO APLICA

ACTA DE INICIO

En el Municipio de Palmira, el 8 de mayo de 2023, a través de medios electrónicos, se reunieron WILLIAM MAURICIO MILLAN – PROFESIONAL UNIVERSITARIO GRADO 1, en calidad de Supervisor del contrato, y CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ, representante legal de la empresa ADD MEDIA SAS, en su calidad de contratista, con el fin de dar inicio al contrato en referencia.

En constancia de lo anterior, se firma la presente acta bajo la responsabilidad expresa de los que en ella intervinieron.

William M. Millan B

Supervisor
C.C. No. 14.701.353

Contratista
C.C. No. 16.762.851

Proyectó: William Mauricio Millan – Profesional Universitario grado 1
Comunicaciones Revisó: Edison Carvajal Martinez - Contratista,

ADD MEDIA SAS
NIT 900.411.670-3
CL 7 OESTE 3 60
Tel: (032) 6504333
Cali - Colombia
facturacion@addmedia.com.co

Factura electrónica de venta
No. FV02 1654

Señores	MUNICIPIO DE PALMIRA		
NIT	891.380.007-3	**Teléfono**	(032) 2709500
Dirección	CALLE 30 29 ESQUINA	**Ciudad**	Palmira - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	26/09/2023, 17:52
Expedición	26/09/2023, 17:52
Vencimiento	26/10/2023

Ítem	Código	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Impto. Cargo	Vr. Bruto
1	001	PRESTACION DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA VINCULACION DE MEDIOS, PLAN DE MEDIOS Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE DIFUCION DE INFORMACION DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA CONTRATO NUMERO MP-1154-2023	1.00	72,217,413.45	19 %	72,217,413.45

Total items: 1

Valor en Letras:
Ochenta y cinco millones novecientos treinta y ocho mil setecientos veintidos pesos m/cte con un cent.

Total Bruto	72,217,413.45
IVA 19%	13,721,308.56
Total a Pagar	85,938,722.01

Condiciones de Pago:
Pago a crédito - Cuota No. 001 vence el 2023-10-26 por $ 85,938,722.01

Observaciones:
NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES
NO SOMOS
AUTORRETENEDORES
ACTIVIDA ICA 307-1 TARIFA 10x1000
FAVOR CONSIGNAR EN CUENTA CORRIENTE BANCO OCCIDENTE 092-00265-8 O BANCOLOMBIA 381-208303-45

según la ley 2070 artículo 16 incluye la actividad 7310 con tarifa de retención 4%

ICA PARA LA CIUDAD CALI 10*100 CIIU 7310

ICA PARA LA CIUDAD BOGOTA 9.66 CIIU 7310

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764053526765 aprobado en 20230811 prefijo FV02 desde el número 1579 al 3000 Vigencia: 12 Meses**

Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa 11

CUFE: fba0b9aeb967a1a527c7746c3d5f08448bfee46eee955a1ff512374212a6dc5f5c8a4f74110d19619d14551d96768906

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

Estado Acta = VIGENTE

ACTA DE RECIBO PARCIAL No. 9651

WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA INTERVENTOR DE CONTRATO PRESTACION SERVICIOS Nro. 1154

CERTIFICA(N) QUE:

El contratista ADD MEDIA S.A.S. con identificaciòn 900411670 ha cumplido a satisfacción con los compromisos y obligaciones acordadas y con las obligaciones parafiscales, salud, pensión y riesgos profesionales derivados CONTRATO PRESTACION SERVICIOS en referencia.

De acuerdo CONTRATO PRESTACION SERVICIOS se establece que:

Fecha de firma 25/04/2023

Fecha de iniciación

Duración 15 DE DICIEMBRE 2023

Nro. Fra. Doc Eq.

Valor orden de gasto	500.000.000
Pagos efectuados	226.082.753
Valor acta	85.938.722,01
Saldo pendiente	187.978.524,68
Valor Anticipo	0
Valor Amortizaciones	0

BIENES Y SERVICIOS RECIBIDOS MEDIANTE LA PRESENTE ACTA

TERCER PAGO PARCIAL DEL CONTRATO MP-1154-2023

Item	Descripción Detalle Contrato	Valor	Iva
1	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA	72.217.413,45	13.721.308,56
Total:		**72.217.413,45**	**13.721.308,56**

Total recibido	85.938.722,01
- Amortización de anticipo	
	85.938.722,01

Valor Ochenta Y Cinco Millones Novecientos Treinta Y Ocho Mil Setecientos Veintidos Pesos Con Un Centavo M/Cte.

Para constancia se firma en Palmira el: 27/09/2023

FIRMADO

WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA
02460215192251-2264044-002037844

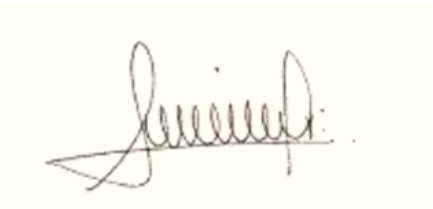
FIRMADO

ADD MEDIA SAS
02460215192107-2264044-002037823

Santiago de Cali, 01 de Septiembre del 2023

CERTIFICACIÓN APORTES PARAFISCALES Y SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL

Yo **ANA MILENA PINEDA RODRIGUEZ**, identificada con cédula de ciudadanía No. 67.008.660 de Cali, en calidad de Revisor Fiscal de ADD Media S.A.S identificada con Nit 900.411.670-3, manifiesto bajo la gravedad de juramento que esta empresa ha cumplido con las obligaciones a los sistemas de seguridad social (Salud y Pensiones) ARL, y obligaciones parafiscales señaladas en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, y a la fecha se encuentra a Paz y Salvo por estos conceptos.



FIRMA
NOMBRE: ANA MILENA PINEDA RPDRIGUEZ
C.C No. 67.008.660
CARGO: Revisor Fiscal

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

DIRECCION DE COMUNICACIONES

Nro. Int. 9802

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No. 1154

Fecha Imp: Abr. 25, 2023

RAZON SOCIAL	**ADD MEDIA S.A.S.**	**C.C o Nit**	**900411670**
REP. LEGAL	**CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ**	**C.C**	
CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA Cali		**Teléfonos**	6504333
Regimen Común,		**Fecha Firma:**	25/04/23
OBJETO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA		
VALOR	Quinientos Millones Pesos M/Cte.		**500.000.000,00**
FORMA PAGO	ACTAS PARCIALES		
INTERVENTOR	- JARRY ANDRES CABRERA CASTAÑO - WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA		
PLAZO	15 DE DICIEMBRE 2023		

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

C.Costo	Proyecto	Fondo	Rubro	Nombre
1174	**2200025**	**101** Ingresos Corrientes de Libre Destinación	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción

SIRVASE SUMINISTRAR LOS ELEMENTOS O EJECUTAR EL TRABAJO SEGUN EL SIGUIENTE DETALLE

Descripción	Cantidad Und.	Valor Unitario	Valor Total
PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA	0	0,00	420.168.067,00

SubTotal	**420.168.067,00**
Iva	**79.831.933,00**
Total	**500.000.000,00**

Autorizacion Ingreso a SIIF:

Jarry A. Cabrera C.

CONTRATO:	MP-1154-2023
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS, Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA.
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	ADD MEDIA SAS
VALOR DEL CONTRATO:	$500.000.000
SUPERVISOR O INTERVENTOR: (INCLUIR NOMBRE Y CARGO) (para el caso de los contratistas a quienes se les realice seguimiento a través de una interventoría podrán hacer uso del formato acordado por las partes para presentación de informes de actividades)	WILLIAM MILLÁN PROFESIONAL UNIVERSITARIO GRADO 1
FECHA DE ACTA DE INICIO:	08/05/2023
FECHA DE FINALIZACIÓN:	15/12/2023
INFORME CORRESPONDIENTE ACTA PARCIAL No.:	3 acta Parcial
CUENTA DE COBRO POR VALOR DE:	$ 85.938.722.oo
FIRMA CONTRATISTA	
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS	

1.- Logró el porcentaje de optimización y descuentos propuestos en la ejecución del mes.
Soporte:

CUADRO COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO INICIAL VS OPTIMIZACIÓN											AGOSTO 3	
CAMPAÑA	TIPO DE MEDIO	MEDIO	PROGRAMA - PAUTA	TARIFA DE PAUTA	UNIDADES PAUTADAS	VALOR BRUTO DE PAUTA	DESCUENTO % CLIENTE	VALOR CLIENTE	DESCUENTO % AGENCIA	VALOR AGENCIA	VALOR DE OPTIMIZACIÓN	% DE OPTIMIZACIÓN
VARIAS REFERENCIAS	RADIO	ADOLFO LEÓN FLÓREZ	PAQUETE	$1.462.766	1	$1.462.766	0,00%	$1.462.766	20,00%	$1.170.213	$ 292.553	20,00%
	RADIO	ASTRID ESCOBAR	PAQUETE	$750.000	1	$750.000	0,00%	$750.000	21,99%	$585.107	$ 164.893	21,99%
	TV	CÉSAR TULIO BERMÚDEZ	PAQUETE	$750.000	1	$750.000	0,00%	$750.000	29,79%	$526.596	$ 223.404	29,79%
	TV	DIEGO RAMOS	PAQUETE	$1.462.766	1	$1.462.766	0,00%	$1.462.766	20,00%	$1.170.213		
	RADIO	FABIÁN DÍAZ	PAQUETE	$750.000	1	$750.000	0,00%	$750.000	29,79%	$526.596	$ 223.404	29,79%
	RADIO	FERNELLY TENORIO	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0,00%	$2.000.000	41,49%	$1.170.213	$ 829.787	41,49%
	RADIO	DIEGO ESCOBAR	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0,00%	$2.000.000	41,49%	$1.170.213	$ 829.787	41,49%
	TV	JORGE GAVIRIA	PAQUETE	$800.000	1	$800.000	0,00%	$800.000	19,55%	$643.617	$ 156.383	19,55%
	DIGITAL	MARCELA MONTENEGRO	PAQUETE	$700.000	1	$700.000	0,00%	$700.000	33,56%	$465.085	$ 234.915	33,56%
	RADIO	MARIA FDA ALDANA	PAQUETE	$1.500.000	1	$1.500.000	0,00%	$1.500.000	33,69%	$994.681	$ 505.319	33,69%
	RADIO	MAURICIO BEJARANO	PAQUETE	$650.000	1	$650.000	0,00%	$650.000	27,99%	$468.085	$ 181.915	27,99%
	RADIO	NURIA CANIZALES	PAQUETE	$680.000	1	$680.000	0,00%	$680.000	31,16%	$468.085	$ 211.915	31,16%
	RADIO	OTTO BURCKARD	PAQUETE	$750.000	1	$750.000	0,00%	$750.000	22,27%	$583.000	$ 167.000	22,27%
	RADIO	REYNALDO HOYOS	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0,00%	$2.000.000	47,34%	$1.053.192	$ 946.808	47,34%
	RADIO	REYNALDO RENGIFO	PAQUETE	$700.000	1	$700.000	0,00%	$700.000	33,13%	$468.085	$ 231.915	33,13%
	DIGITAL	RIGOBERTO ARIAS	PAQUETE	$700.000	1	$700.000	0,00%	$700.000	33,13%	$468.085	$ 231.915	33,13%
	RADIO	GUILLERMO ZULUAGA	PAQUETE	$650.000	1	$650.000	0,00%	$650.000	27,99%	$468.085	$ 181.915	27,99%
	DIGITAL	ALEJANDRO CASAS	PAQUETE	$650.000	1	$650.000	0,00%	$650.000	27,99%	$468.085	$ 181.915	27,99%
	RADIO	GUILLERMO ZARAMA	PAQUETE	$650.000	1	$650.000	0,00%	$650.000	27,99%	$468.085	$ 181.915	27,99%
	DIGITAL	MAGNOLIA SALAMANCA	PAQUETE	$1.500.000	1	$1.500.000	0,00%	$1.500.000	49,29%	$760.638	$ 739.362	49,29%
	TV	FRANCISCO GONZALEZ	PAQUETE	$650.000	1	$650.000	0,00%	$650.000	27,99%	$468.085	$ 181.915	27,99%
	DIGITAL	DOUGLAS	PAQUETE	$800.000	1	$800.000	0,00%	$800.000	19,55%	$643.617	$ 156.383	19,55%
	DIGITAL	JAMIR MINA	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0,00%	$2.000.000	42,50%	$1.150.000	$ 850.000	42,50%
	DIGITAL	ANDRÉS ARMILLA	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0,00%	$2.000.000	42,66%	$1.146.809	$ 853.191	42,66%
	DIGITAL	FABIÁN PALOMINO	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0,00%	$2.000.000	41,49%	$1.170.213	$ 829.787	41,49%
	DIGITAL	JHON PABLO CUÉLLAR	PAQUETE	$1.225.000	1	$1.225.000	0,00%	$1.225.000	20,00%	$980.000	$ 245.000	20,00%
	RADIO	HÉCTOR GIRÓN	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0,00%	$2.000.000	41,49%	$1.170.213	$ 829.787	41,49%
	RADIO	FREDDY ANTIA	PAQUETE	$1.500.000	1	$1.500.000	0,00%	$1.500.000	33,69%	$994.681	$ 505.319	33,69%
	BTL	EDWIN	PAQUETE	$1.500.000	1	$1.500.000	0,00%	$1.500.000	53,19%	$702.128	$ 797.872	53,19%
	DIGITAL	LUZ ADRIANA DAZA	PAQUETE	$750.000	1	$750.000	0,00%	$750.000	29,79%	$526.596	$ 223.404	29,79%
	RADIO	ALEXÁNDER MENJURA	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0,00%	$2.000.000	42,66%	$1.146.809	$ 853.191	42,66%
	RADIO	LUIS FELIPE CIFUENTES	PAQUETE	$750.000	1	$750.000	0,00%	$750.000	37,59%	$468.085	$ 281.915	37,59%
	RADIO	CAMILO ARANGO	PAQUETE	$750.000	1	$750.000	0,00%	$750.000	21,99%	$585.107	$ 164.893	21,99%
	RADIO	FREDDY URRIAGO	PAQUETE	$750.000	1	$750.000	0,00%	$750.000	37,59%	$468.085	$ 281.915	37,59%
	RADIO	EVERT LÓPEZ	PAQUETE	$750.000	1	$750.000	0,00%	$750.000	37,59%	$468.085	$ 281.915	37,59%
	RADIO	HURLEY SAAVEDRA	PAQUETE	$750.000	1	$750.000	0,00%	$750.000	37,59%	$468.085	$ 281.915	37,59%
	RADIO	CRUZ EVELIO CHARRIA	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0,00%	$2.000.000	42,66%	$1.146.809	$ 853.191	42,66%
	BTL	LEANA CAROLINA CHAVEZ	PAQUETE	$3.200.000	1	$3.200.000	0,00%	$3.200.000	19,84%	$2.565.200	$ 634.800	19,84%
PAZOS	TV	90 MINUTOS	EMISIÓN DE NOTA PATROCINADA PAZOS	$5.750.000	1	$5.750.000	0,00%	$5.750.000	20,00%	$4.600.000	$ 1.150.000	20,00%
	TV	ALIRIO DIAGO	PRODUCCIÓN NOTA PATROCINADA PAZOS	$875.000	1	$875.000	0,00%	$875.000	20,00%	$700.000	$ 175.000	20,00%
TERMINAL DE TRANSPORTES	DIGITAL	AQUÍ PALMIRA	TRANSMISIÓN	$2.206.875	1	$2.206.875	0,00%	$2.206.875	20,00%	$1.765.500	$ 441.375	20,00%
	RADIO	FERNELLY TENORIO	TRANSMISIÓN	$1.875.000	1	$1.875.000	0,00%	$1.875.000	20,00%	$1.500.000	$ 375.000	20,00%
	RADIO	ADOLFO LEÓN FLÓREZ	TRANSMISIÓN	$1.875.000	1	$1.875.000	0,00%	$1.875.000	20,00%	$1.500.000	$ 375.000	20,00%
	TV	90 MINUTOS	NOTA PATROCINADA	$6.500.000	1	$6.500.000	0,00%	$6.500.000	20,00%	$5.200.000	$ 1.300.000	20,00%
			TOTALES			**$65.562.407**	**0,00%**	**$65.562.407**	**30,40%**	**$45.630.066**	**$ 19.639.788**	**29,96%**

2. Cumplió con entrega de facturas.

Soporte:

RADIO – ADOLFO LEÓN FLÓREZ - TERMINAL



ADOLFO LEON FLOREZ VERGARA

DOCUMENTO EQUIVALENTE A FACTURA
Artículo 3 Decreto 522 de marzo 7 de 2003

CUENTA DE COBRO No. ALFV 08278232

Palmira, septiembre 4 de 2023

ADD MEDIA AGENCIA
Calle 7 Oeste No. 3 60 Barrio Arboleda
NIT: 900411670-3

DEBE A:

ADOLFO LEÓN FLÓREZ VERGARA
CC 16259247
Carrera 13 No. 30-49

La suma de Un Millón de pesos
($ 1.000.000) M/te)

Por concepto de emisión de transmisión de dos hora (120 minutos) de la transmisión en vivo de la entrega de la Central de transportes intermodal sur el día martes 29 de agosto de 6 a 8 P.M.

ADOLFO LEON FLOREZ VERGARA
CC 16.259.247 de Palmira

Favor consignar a la cuenta No. 06034168251 del Banco de Colombia.

RADIO – FERNELLY TENORIO - TERMINAL



CUENTA DE COBRO # 521 - 2023

AGENCIA ADD MEDIA SAS
NIT 900411670-3

DEBE A

FERNELLY TENORIO LOZANO
C C # 16.267.506 PALMIRA
Cta. Ahorros # 454-002 124 Banco de Bogotá
Regimen simplificado

POR CONCEPTO DE: Servicio de retransmisión por el canal de la Q Digital, Porque la Radio se va, la presentación del proyecto "Terminal Sur", actividad realizada por la Alcaldía Municipal de Palmira, entre las 6:00 y las 7:30 pm. El día 29 de agosto de 2023.

LA SUMA: UN MILLON QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE. $ 1.500.000.oo

Nota: No responsable de IVA

Palmira, Septiembre 1 de 2023

FERNELLY TENORIO LOZANO
C C # 16.267.506
Calle 14ª # 28 – 71 Barrio Las Américas
Cel. 316 4284748
Palmira.

DIGITAL – AQUÍ PALMIRA - TERMINAL

PERIODISMO HUMANO Y DE SERVICIO

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS
Nit 900411670-3

DEBE A:

VALERIA RESTREPO DELGADO Identificada con cédula de ciudadanía N.º 1113680914 de la ciudad de Palmira, en calidad de coordinadora del Portal de Noticias AQUÍ TODAY PALMIRA, la suma de $1.765.500 (un millón setecientos sesenta y cinco mil quinientos pesos), por concepto de difusión de campaña digital de la Alcaldía de Palmira del proyecto Terminal de Transporte.

Atentamente

Valeria Restrepo Delgado
Coordinador Aquí Today Palmira
C.c 1113680914

BTL – LEANA CHÁVEZ

CUENTA DE COBRO

ADDMEDIA
NIT 900411670-3

DEBE A

LEANA CAROLINA CHAVEZ ROJAS

Identificado con CC O RUT

30.596.110

El valor de $2.565.200

Dos millones quinientos sesenta y cinco mil doscientos pesos m/c

Por concepto de:
Perifoneo en la zona urbana del municipio de Palmira, campaña de la jornada de la Lactatón, invitaciones a cada domingo para la Ciclovía, servicios en el CDAP y la invitación para hacer uso e identificar las estaciones de Palmibici.

Declaro voluntariamente bajo la gravedad de juramento que:

1. No estoy obligado a facturar IVA.
2. A la fecha no he contratado a dos o más trabajadores asociados a la actividad que desarrollo.
3. Para efectos del pago de seguridad social con relación al costo del servicio o actividad se debe aplicar la resolución 209 del año 2020 de la unidad administrativa especial de gestión pensional y contribuciones para fiscales de la protección social-UGGP

Firma:
Cedula: 30.596.110
Dirección: Carrera 34 # 13a-46
Teléfono: 312 7130041
Email:

TV - 90 MINUTOS - TERMINAL



TV – ALIRIO DIAGO - PAZOS



Santiago de Cali, agosto 25 de 2021

Señores,
Add Media SAS
Nit: 900411670-1

Debe a:
ALIRIO DIAGO GIRALDO
CC: 16.748.471 de Cali

La suma de: setecientos mil pesos, moneda corriente ($700.000)

Por concepto de: GRABACIÓN EN VÍDEO para la nota de la Campaña PAZOS – PALMIRA CREE EN LAS SEGUNDAS OPORTUNIDADES en el Municipio de Palmira, se prestó servicio de:

- CÁMARA
- EDICIÓN
- TRANSPORTE
- PERIODISTA

Nota: Por favor consignar a la cuenta de ahorros DAVIVIENDA No. 057081637042176? a nombre de ALIRIO DIAGO GIRALDO.

FIRMA:

Nombre: ALIRIO DIAGO GIRALDO
C.C. # 16.748.471
Celular: 316 5178853

TV - 90 MINUTOS PAZOS



RADIO – CRUZ EVELIO CHARRIA



CUENTADECOBRO

Palmira, 05 de septiembre de 2023

ADDMEDIA
NIT 900411073

DEBE A

Cruz Evelio Charria Lerma

Identificado con CC

16.253.638

El valor de $1.146.000

Un millón ciento cuarenta y seis mil ochocientos nueve pesos m/c

Por concepto de:
Pauta Radial del mes de julio en la emisora Radio Palmira 1000 Am, en el programa AZ noticias- realizado de lunes a viernes

Declaro voluntariamente bajo la gravedad de juramento que:

- No estoy obligado a facturar IVA-
- A la fecha no he contratado a más o más trabajadores asociados a la actividad que desarrollo
- Para efectos del pago de seguridad social con relación al costo del servicio o actividad se debe aplicar la resolución 206 de taño 2023 de la unidad administrativa especial de gestión pensional y contribuciones para fiscales de la protección social-UGGP

Firma
Cédula 16.253.638
Dirección Calle 55 # 42 – 76
Teléfono 318 240 2588
Email charlyontheline100@gmail.com

Powered by CamScanner

RADIO – HURLEY SAAVEDRA

PRODUCTOR DE PAUTAS PUBLICITARIAS
HURLEY SAAVEDRA PLAZA
NIT. 94.320.048-8 CEL: 3117079034
CARRERA 33#28-51 PALMIRA

CUENTA DE COBRO NO 2294

ADD MEDIA SAS
NIT 900411670-3

DEBE A:
HURLEY SAAVEDRA PLAZA

CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL $468.000= MCTE)

POR CONCEPTO DE:

DIFUNCION, CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE ALCALDIA DE PALMIRA TRANSMITIDAS POR CARACOL RADIO PALMIRA. EN EL PROGRAMA DEPORTIVO "SABADOS EN ACCION" QUE SE EMITE TODOS LOS SABADOS DE 1PM A 3PM

AGOSTO 2023

FIRMA
HURLEY SAAVEDRA PLAZA

PERIODISTA- DEPORTIVO
CEL: 3117079034
Email- hurleysaavedraplaza@gmail.com

RADIO – EVERT LÓPEZ



CUENTA DE COBRO

Agencia ADD MEDIA SAS

Debe a : EVERT LÓPEZ ALBORNOZ

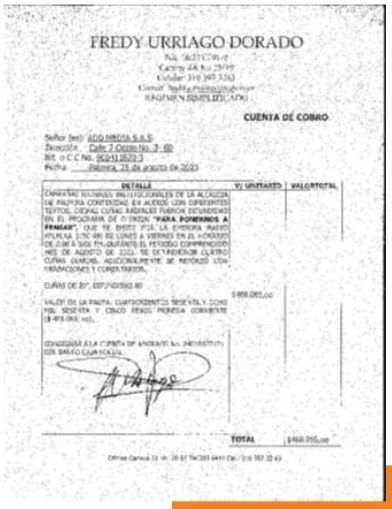
La suma de : CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL SESENTAINCINCO MIL PESOS M/ C ($ 468.065)

Por concepto de: difusión de campañas alusivas a la Alcaldía Municipal de Palmira, en el mes de agosto, a través del programa NOTICIAS CON INDEPENDENCIA que se emite por CARACOL RADIO PALMIRA de lunes a viernes en horario 5:30PM a 6:00PM

Número de orden:
90 - HL - Palmira - 08 - 2023

Evert Lopez Alborno
C.c.# 94309.276 de Palmira.
Cel. 3169992251
Dirección. Cra 33# 30 - 82

RADIO – FREDDY URRIAGO



FREDY URRIAGO DORADO

CUENTA DE COBRO

RADIO – CAMILO ARANGO



Palmira, Agosto de 2023

Señores

AGENCIA ADD MEDIA SAS

Debe a:
Camilo José Arango Pinilla
CC. 94.327.894
NIT. 94.327.894-4

La suma de:
$585.107
Quinientos ochenta y cinco mil ciento siete pesos m/cte

Por concepto de:
Emisión de Pautas Publicitarias De las Campañas del mes de Agosto, Alcaldía de Palmira que se realizaron en el mes de Diciembre de 2022 en el Noticiero Ecos de Palmira por Armonías del Palmar RCN Radio de Lunes a Viernes de 1 a 2 de la Tarde.

Camilo José Arango Pinilla
CC. 94.327.894 de Palmira Valle

Contacto: camiarango@gmail.com Celular: 3166298648

RADIO – LUIS FELIPE CIFUENTES



Palmira, Agosto 25 de 2023

CUENTA DE COBRO

AGENCIA ADD MEDIA SAS
NIT: 900.411.670 - 3

DEBE A:

LUIS FELIPE CIFUENTES OSSA
C.C No. 6.625.864 de Palmira

LA SUMA DE: CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL, OCHENTA Y CINCO PESOS M/CTE
($468.085)

POR CONCEPTO DE:

Difusión del Producto: Radio. Campaña: mes de Agosto. Anunciante: Alcaldía de Palmira, teniendo como referencia la Orden de Compra Nº 94-LFC-PALMIRA-08-2023, en el programa **MAGAZIN DEPORTIVO**, que se emite de **Lunes a Viernes** en el horario de **12:00 pm a 13:58 pm**, por la Emisora Armonías del Palmar **1.300 A.M.**, **afiliada a R.C.N.**, (Palmira – Valle del Cauca), desde el Martes 1 de Agosto hasta el Jueves 31 de Agosto de 2.023. Formato: Cuñas 20 SEG. VARIAS REFERENCIAS. Ejecutivo Agencia: Lorena Montañez Gómez.

Atentamente

Luis Cifuentes

LUIS FELIPE CIFUENTES OSSA
C.C. No. 6.625.864 de Palmira
Director y Presentador - Programa Magazín Deportivo
Dirección: Carrera 26 Nº 33 – 36 Barrio Obrero (Palmira)
Tel. Fijo: (602) 2870335 (Palmira)
Celular y WhatsApp: 317 – 7629744
E – Mail: Lcife6108138@gmail.com

RADIO – ALEXÁNDER MENJURA



Cuenta de cobro

AGENCIA ADD MEDIA SAS

NIT. 900411570-3

DEBE A

YESID ALEXANDER MENJURA HERRERA

C.C. 11.442.091 de Facatativá, Cundinamarca

Cuenta de Ahorros No. 454109171 Banco de Bogotá

LA SUMA DE

Un millón ciento cuarenta y seis mil ochocientos nueve pesos M/cte ($1.146.809)

POR CONCEPTO DE:

Promoción del Mercado Campesino del mes de agosto en el Boletín Virtual de Noticias de Palmira y Fan page Noticias de Palmira

Cordialmente,

Yesid Alexander Menjura Herrera

C.C. 11.442.091 de Facatativá.

DIGITAL – LUZ ADRIANA DAZA

Palmira, Septiembre 06 de 2023

CUENTA DE COBRO

AGENCIA ADD MEDIA SAS

NIT 900´411670-3

DEBE A:

Luz Adriana Daza Herrera

C.c. 66762257 de Palmira

LA SUMA DE:

$526.596 M/te (Quinientos veintiséis mil Quinientos noventa y seis pesos)

Declaro que pertenezco a la categoría de empleados , no poseo más de 2 empleados a mi cargo y mis ingresos mensuales no superan los 95 UVT

Favor consignar a la cuenta de ahorros No. 240 760 34455 del Banco Caja Social

POR CONCEPTO DE:

Difusión y promoción de campañas alusivas a:

Alos siguientes planes y proyectos que se están llevando a acabo por la alcaldía de Palmira :

¡ El Bacheo sigue mejorando las vías del municipio !

Con la inversión en la nueva maquinaria estamos trabajando mas rápido, mas eficiente y con mejores resultados. Con esto estamos mejorando la calidad de vida de todos los palmiranos.

Seguimos construyendo el #Nuevo Camino para Palmira.

- Internet gratuito en la Galería Central de Palmira
- Vivimos una nueva jornada de ' Yo Cuido Mi Barrio en un **Territorio # PAZOS** ¡
- Recibimos a los representantes de la Red Internacional de Ciudades **PIOC!**
- ¡ Desarticulamos la banda Criminal ' La Platanera' que delinquía en Palmira !
- ¡ Despues de 22 años, Palmira tendrá un **nuevo POT!**
- Durante el mes de agosto atra vez del canal - **LA DIGITAL**, en programa **TIEMPO ADICIONAL**

Luz Adriana Daza Herrera

C.C. 66762257

Periodista - Palmira

Cel : 3186707634

ldazah@hotmail.com

BTL - EDWIN

Santiago de Cali, 17 de Agosto del 2023 No : 0011

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS
IDENTIFICADO CON NIT
900.411.670-3

DEBE A:

JOSE EDWIN RODRIGUEZ
IDENTIFICADO CON CC.
94.328.108

EL VALOR DE:

SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS
MIL CUATROCIENTOS
MCTE($690.400)

POR CONCEPTO DE:

FIESTA NACIONAL DE LA AGRICULTURA

ATT:

CC. 94.328.108
Tel: 3175950458
Correo: distripublicidadjr1977@gmail.com

RADIO – FREDY ANTIA



Palmira, 04 de septiembre de 2023

CUENTA DE COBRO

AGENCIA ADD MEDIA S.A.S
NIT. 900411670-3

DEBE A:

FREDY ANTIA TRUJILLO
C.C No. 16.270.889 de Palmira

La suma de:
NOVECIENTOS NOVENTA Y UN MIL CIEN PESOS M/CTE.
($991.100)

POR CONCEPTO DE: Pauta publicitaria radial en el mes de Agosto referente a anuncios de la Alcaldía de Palmira a través del programa LA SALA de Radio Palmira, emisión de lunes a viernes de 7:00 P.M a 7:30 P.M.

Nota: Consignar a la cuenta de ahorros No. 160857533 banco AV VILLAS.

Atentamente,

FREDY ANTIA TRUJILLO
CC 16.270.889 de Palmira

DIGITAL – HÉCTOR GIRÓN



AGENCIA ADD MEDIA SAS
NIT 900411670-3

DEBE A:

HECTOR FABIO GIRON
CC# 16.279.396
Cta Ahorros 80401019954O1
Régimen simplificado

POR CONCEPTO DE: *Servicio de publicidad para la pata publicitaria y promover las compañas de la Alcaldía municipal de Palmira* ***"Varias Referencias"*** *en la Q Digital en el programa* ***Q AM NOTICIAS****, que se emite 7:00 a 9:00 am, espacios de lunes a viernes Correspondiente del 1 al 31 de Agosto 2023.*

LA SUMA:
UN MILLON CIENTO SETENTA MIL Y DOSCIENTOS TRECE PESOS M/CTE
$1.170.213.00

Nota: No responsable de IVA

Palmira 25 de Agosto de 2023

HECTOR FABIO GIRON
CC 16.279.396
Cra 30b 26-71
Cel: 311 709 7539
Palmira

DIGITAL – JHON PABLO CUÉLLAR



Cuenta de cobro

El País - AddMedia - Alcaldía de Palmira

1 de septiembre del 2023

ADD MEDIA S.A.S

NIT 900413670-3

DEBE A:

JHON PABLO CUELLAR TORRES

C.C. 1.151.961.509

LA SUMA DE:

$ 980.000

NOVECIENTOS OCHENTA MIL PESOS

POR CONCEPTO DE:

PUBLICACIÓN DE CONTENIDO DEL CLIENTE EN COMÓN "ALCALDÍA DE PALMIRA" EN EL PORTAL WEB DE EL PAÍS CALI (ELPAIS.COM.CO), DE ACUERDO A LAS PUBLICACIONES PACTADAS PREVIAMENTE.

Atentamente,

DIGITAL – AQUÍ PALMIRA

www.aqui.today

PERIODISMO HUMANO Y DE SERVICIO

www.facebook.com/aquipalmirayacasita

AQUI

Palmira, 6 de septiembre de 2023

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS
Nit 900411670-3

DEBE A:

VALERIA RESTREPO DELGADO Identificada con cédula de ciudadanía N.º 1113680914 de la ciudad de Palmira, en calidad de coordinadora del Portal de Noticias AQUÍ TODAY PALMIRA, la suma de $1.166.000 (un millón ciento sesenta y seis mil pesos), por concepto de difusión de campaña digital de la Alcaldía de Palmira del mes de agosto.

Atentamente

Valeria Restrepo Delgado
Coordinador Aqui Today Palmira
c.c 1113680914

DIGITAL – ANDRÉS ARMILLA

Santiago de Cali, 1 de septiembre 2023

Cuenta de cobro

ADD MEDIA SAS
IDENTIFICADO CON NIT 900.411.670-3

DEBE A:
JAMIR MINA
IDENTIFICADO CON CC. 1.144.052.698 de Cali

EL VALOR DE:
UN MILLÓN CIENTO CINCUENTA Y NUEVE MIL PESOS MCTE
($1.159.000)

POR CONCEPTO DE:
CUBRIMIENTO Y PUBLICACIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
NACIONAL DE NOTICIAS DE LA ALCALDÍA DE PALMIRA

ATT.

DIGITAL – JAMIR MINA

Santiago de Cali, 1 de septiembre 2023

Cuenta de cobro

ADD MEDIA SAS
IDENTIFICADO CON NIT 900.411.670-3

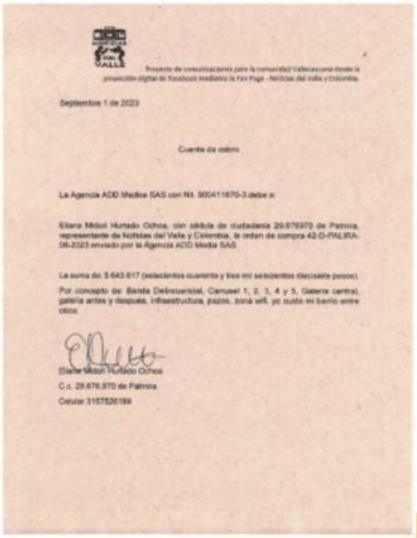
DEBE A:
JAMIR MINA
IDENTIFICADO CON CC. 1.144.052.698 de Cali

EL VALOR DE:
UN MILLÓN CIENTO CINCUENTA Y NUEVE MIL PESOS MCTE
($1.159.000)

POR CONCEPTO DE:
CUBRIMIENTO Y PUBLICACIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
NACIONAL DE NOTICIAS DE LA ALCALDÍA DE PALMIRA

ATT.

DIGITAL – DOUGLAS



Septiembre 1 de 2023

Cuenta de cobro

La Agencia ADD Media SAS con Nit. 900411670-3 debe a:

Elsira Midori Hurtado Ochoa, con cédula de ciudadanía 29.676.970 de Palmira, representante de Noticias del Valle y Colombia, la orden de compra 42-D-PALIRA-06-2023 enviado por la Agencia ADD Media SAS.

La suma de: $ 643.617 (seiscientos cuarenta y tres mil seiscientos diecisiete pesos).

Por concepto de: Banda Delincuencial, Carrusel 1, 2, 3, 4 y 5, Galería central, galería antes y después, infraestructura, pazos, zona wifi, yo cuido mi barrio entre otros.

Elsira Midori Hurtado Ochoa
C.c. 29.676.970 de Palmira
Celular 3107520189

TV – FRANCISCO GONZÁLEZ



FRANCISCO J. GONZÁLEZ J.

AGENCIA ADD MEDIA SAS

DEBE A

FRANCISCO JOSÉ GONZÁLEZ JIMÉNEZ

Francisco José González Jiménez
fgonzalez123rr@hotmail.com
cel. 311 634 3688
Calle 30 # 29 – 39
Palmira - Valle

DIGITAL – MAGNOLIA SALAMANCA



CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS
NIT. 900411675-3

Debe a:

MAGNOLIA SALAMANCA GUZMAN
CC No. 31.171.940 de Palmira

La suma de:

SETECIENTOS SESENTA MIL PESOS SEISCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS
($ 760.638) M/cte.

Por concepto de:

Emisión de pauta publicitaria en las redes sociales MENSAJES PERIODISTICOS EJECUCION MES DE JULIO DE LA ALCALDIA DE PALMIRA VALLE DEL CAUCA EN EL MES DE AGOSTO DE 2023 a través del espacio periodístico MI CAMARA Y YO PALMIRA VE, de Instagram y Facebook.

SE FIRMA EL 24 DE AGOSTO DE 2023

Atentamente,

MAGNOLIA SALAMANCA GUZMAN
CC No. 31.171.940 de Palmira



RADIO – GUILLERMO ZARAMA

Agosto 25 del año 2023

CUENTA DE COBRO No. 001

SEÑORES

AGENCIA ADD MEDIA S.A.S NIT 900411675-3

DEBE A:

GUILLERMO ENRIQUE ZARAMA VENEGAS
C.C. NO. 79.385.466 DE BOGOTÁ

LA SUMA DE:

CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL CERO OCHENTA Y CINCO PESOS ($468.085 MONEDA CTE)

Número de Orden: 39-GZ-PALMIRA-08-2023

POR CONCEPTO DE:

EJECUCIÓN MES DE AGOSTO: INFRAESTRUCTURA, TRÁNSITO, GALERÍA, PAZOS

IMPACTOS EMITIDOS: DIEZ (10) POR EMISIÓN

MES PARA COBRAR: AGOSTO DEL AÑO 2023

A través de ARMONÍAS DEL PALMAR R.C.N PALMIRA – RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DÍA S.A.S 1360 am., en el espacio de información y opinión "Valle al Día" que se transmite los lunes, miércoles y viernes de 11:00 a.m. a 11:30 a.m. por dicha emisora.

Presentado y dirigido por Guillermo Enrique Zarama Venegas.

Atentamente,

Guillermo Enrique Zarama Venegas
Director "Valle al Día"
CC: 79.385.466
Tel: 312-6854658 - 2879805 (Palmira)
Email:

DIGITAL – ALEJANDRO CASAS



CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS

DEBE A

RADIO – GUILLERMO ZULUAGA



GUILLERMO ZULUAGA MUÑOZ
PRENSA – RADIO – TELEVISIÓN
NIT - 16263200-3

PALMIRA AGOSTO DE 2022

CUENTA DE COBRO

AGENCIA ADD MEDIA S.A.S.
NIT. 900411670-3

DEBE A

GUILLERMO ZULUAGA MUÑOZ
C.C. No. 16.263.200

LA SUMA DE

CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL CERO OCHENTA Y CINCO PESOS
M.CTE ($468.085+)

POR CONCEPTO DE:

PUBLICIDAD TRANSMITIDA POR CARACOL RADIO PALMIRA 1.030 AM, EN EL PROGRAMA "LAS NOTICIAS DE LA TARDE", QUE SE EMITE DE 4:30 A 5:00 P.M DE LUNES A VIERNES, DIFUSION REALIZADA DURANTE EL MES DE AGOSTO, "CAMPAÑAS VARIAS", SEGÚN ORDEN- 37- GZ PALMIRA- 08-2022.

GUILLERMO ZULUAGA MUÑOZ
Director
C.C. No.16.263.200 de Palmira
E-mail: guillegol2009@gmail.com / Celular: 315 535 43 14

DIGITAL – RIGOBERTO ARIAS



CUENTA DE COBRO # 1

ADD MEDIA S.A.S

NIT: 900411670-3

DEBE A:

RIGOBERTO ARIAS PLAZA

La suma de:

Cuatrocientos sesenta y ocho mil con 85 pesos m/cte. ($468.085 pesos)

Por Concepto de:

Divulgación de mensajes institucionales de LA ALCALDIA MUNICIPIO DE PALMIRA Valle del Cauca de fuerte 45" segundos a través de un programa "TELE INFORMATIVO DEL VALLE" por el Canal 23 CNC de LEGAN TELECOMUNICACIONES SAS de la ciudad de Palmira Valle, durante el mes de AGOSTO 2023. Con 103 mensajes distribuidos en los emisiones de lunes a domingo de 11:00am a 11:30am. Total 103 impactos por mes.

Referencia: BANDA DELICUENCIAL.

Dado en Palmira a los 01 días del mes de Septiembre 2023

Atentamente,

RIGOBERTO ARIAS PLAZA
CC. 8'845.386 de Palmira

RADIO – REINALDO RENGIFO



AGENDA DE NOTICIAS

CUENTA DE COBRO No 287

AGENCIA ADD MEDIA SAS
NIT 900411670-3

DEBE LA SUMA DE: CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL OCHENTA Y CINCO PESOS MCTE

POR CONCEPTO DE: Emisión de Mensajes Institucionales en el Programa AGENDA DE NOTICIAS que se transmite de lunes a viernes de 4:00 p.m a 4:30 p.m. por RADIO PALMIRA DE CARACOL 1050 AM, Internet, Redes Sociales Facebook Live. CAMPAÑAS ALUSIVAS A LA ALCALDIA DE PALMIRA DOS IMPACTOS DIARIOS

Periodo: Mes de Agosto 2023

SON.....$ 468.085
Si paga en Cheque favor consignar a mi Cuenta de Ahorros No 4-694-00-10353-2 Banco Agrario de Colombia

REINALDO RENGIFO DOMINGUEZ
C.C 16.270.941 de Palmira
CEL 316 6630707
reinaldorengifodominguez@gmail.com

RADIO – REINALDO HOYOS



CUENTA DE COBRO

AGENCIA ADD MEDIOS

DEBE A:
REINALDO HOYOS CALVO
CC. 16.255.773 DE PALMIRA

LA SUMA DE:
UN MILLON CINCUENTA Y TRES MIL CIENTO NOVENTA Y DOS PESOS
($1.053.192) MCTE

POR CONCEPTO DE:

Mensajes institucionales alusivos a campañas de EJECUCIÓN MES DE AGOSTO: INFRAESTRUCTURA, TRANSITO, GALERIAS Y PAZOS de la ALCALDIA DE PALMIRAtransmitidos en el programa AL RITMO PALMIRANO, que se emite de lunes a viernes,en horario de 1:00 a 2:00 pm, por la emisora RADIO PALMIRA, durante el mes de agosto del 2023.

RADIO – OTTO BURCKARD



Factura Electrónica De Venta No
FE No. 256

RADIO COMUNICACIONES RADIO TELEVISION LIMITADA

RADIO – NUBIA CANIZALES



Palmira, 25 Agosto 2023

ADD MEDIA SAS
NIT: 900.411.670-3

DEBE A:
Nubia Canizales Polo
C.C. 31.178.862 de Palmira

LA SUMA DE:
Cuatrocientos sesenta y ocho mil cero ochenta y cinco Mcte ($468.085)

POR CONCEPTO DE:

Publicidad en el programa Revista Sabatina que se emite los sábados de 10:30 a 11:00 AM por Radio Palmira 1080 del AM se cimbraron cuñas de las campañas de la Alcaldía Municipal durante el mes de Agosto del 2023.

NUBIA CANIZALES POLO
C.C. 31.178.862 de Palmira
Cuenta de Cobro
Régimen Simplificado
Carrera 23 # 28-51
Cel. 314 6868732

RADIO – MAURICIO BEJARANO



COMUNICACIONES BEJARANO
RADIO

Palmira, Septiembre 01 de 2023.

CUENTA DE COBRO.

ADD MEDIA S.A.S.
NIT. 900.411.670-3

DEBE A:

JOSE MAURICIO BEJARANO VARGAS.
CC. 1.113.663.171.

LA SUMA DE: CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL OCHENTA Y CINCO P E S O S ($468.085) MDA CTE.

POR CONCEPTO: De emisión de Pauta Publicitaria, del 01 al 30 de Agosto de 2023. Anunciante: ALCALDIA DE PALMIRA, Producto: CUÑA 20 " Campaña: MES DE AGOSTO – Referencia Material: AGOSTO, No. de Orden: 31-900-PALMIRA-08-2023, Formato: CUÑAS, cada hora en la Parrilla de Programación de la Emisora "ARMONIAS DEL PALMAR" 1.360 A.M.

Atentamente,

JOSE MAURICIO BEJARANO VARGAS.
C.C. 1.113.663.171 de Palmira.
Periodista.
Tel. (602) 2874363.

RADIO – MARIA FDA ALDANA

CUENTA DE COBRO

AGENCIA ADD MEDIA SAS
Nit 900411670-3
Calle 7 Oeste No. 3-40 Barrio Arboleda
PBX 6944333

DEBE A:
MARIA FERNANDA ALDANA NIEVA
CC 66775209
(No responsable del Impuesto a las Ventas)

Cuenta de Cobro N° : 0278-08-2023
Ciudad y Fecha : Palmira, Agosto de 2023

VALOR: $ 994.681

LA SUMA DE: Novecientos noventa y cuatro mil seiscientos ochenta y un pesos.

CONCEPTO: Emisión de Pauta Publicitaria campaña varias referencias/ Alcaldía Municipal de Palmira. Periodo comprendido entre el 01 de Agosto y 31 de Agosto de 2023 a razón de 40 comerciales según número de orden MFA-30- 08 -2023

CERTIFICACION PARA EFECTOS DE RETENCION EN LA FUENTE

Según la Ley 1819 de 2016 y del parágrafo 2 del Artículo 383 del Estatuto Tributario, manifiesto bajo la gravedad de juramento que:

Para efectos del cálculo de la retención en la fuente a la cuota establecida en el Art. 383 del E.T., por el pago o abono en cuenta por concepto de ingresos por honorarios y por comparación de servicio personales, NO HE CONTRATADO O VINCULADO DOS (2) O MAS TRABAJADORES ASOCIADOS A MI ACTIVIDAD ECONOMICA.

Este documento es equivalente a una factura según el artículo 3° del Decreto 522 de marzo de 2003 de la LEY 788 de 2002, sobre compra de bienes y servicios a personas naturales no comerciantes o inscritos en el Régimen Simplificado (ley no responsable de IVA). Declaro bajo la gravedad de juramento que NO estar obligado a facturar según el Artículo 3° del Decreto Reglamentario 3050 de 1997 y los Artículos 771 y 772 del Estatuto Tributario.

MARIA FERNANDA ALDANA NIEVA
Celular 3104279603

DIGITAL – MARCELA MONTENEGRO

Palmira, agosto 25 de 2023

Periodismo al Día

Cuenta de cobro

ADD MEDIA SAS

Nit 900411670-3

DEBE A:

Marcela Montenegro Raigoza

C.C.1, 110.490.548 de Ibagué (Tolima).

LA SUMA DE: Quinientos mil pesos ($465.085,00)

Por concepto de: Publicidad Alcaldía de Palmira durante el mes de AGOSTO del 2023

Cordialmente,

Marcela Montenegro Raigoza
Celulares: 3123188752- 3133827430

Cuenta Ahorros Bancolombia N.° 03138051801

TV – JORGE GAVIRIA



Palmira, Agosto de 2023

CUENTA DE COBRO 001

ADD MEDIA S A S

NIT 900 411.670.3

DEBE A: LUISA FERNANDA DUARTE QUINTERO

Identificada con cédula de ciudadanía N° 1.113.652.875 de Palmira productora y realizadora audiovisual del canal regional "TELE PALMAR" que emite su señal al aire desde la ciudad de palmira la suma de **SEISCIENTOS CUARENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS DIEZ Y SIETE PESOS M/CTE ($643.617)**. Por concepto de: Pago por prestación de servicios para emitir impactos comerciales con mensajes institucionales de **LA ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA REF EJECUCION INFRAESTRUCTURA "según la orden de prestación de servicio 28 JG palmira 08 2023 corregida el dia 15 de agosto durante el periodo del mes de AGOSTO de 2023** en nuestra parrilla de programación habitual diaria de lunes a domingo.

Si el pago se realiza "por transferencia bancaria o consignacion favor depositar en la cuenta de ahorros # 101 209 705 31 banco BANCOLOMBIA a nombre de Luisa Fernanda Duarte Quintero.

Atentamente

LUISA FERNANDA DUARTE QUINTERO
CEL 300 8 23 50 80
Tel: 2 85 30 11 2 85 99 00

RADIO – DIEGO ESCOBAR



Santiago de Cali, Septiembre 1 de 2023

ADD MEDIAS SAS
NIT: 900411670-3

DEBE A:

DIEGO FERNANDO ESCOBAR SANCHEZ
CC 16 261 651 de Palmira
Cta. de Ahorros: BANCO DE BOGOTA 330"8039

Declaro voluntariamente y bajo gravedad de juramento que pertenezco al Régimen Simplificado, por lo tanto de acuerdo con el Art. 42 del Decreto 3541 de 1983 y el Art. 511 del Estatuto Tributario, no estoy obligado a expedir Factura de Venta.

UN MILLON CIENTO SESENTA MIL DOSCIENTOS TRECE PESOS M/CTE.
$ 1.1 7 0.213.oo

POR CONCEPTO DE: Servicio de publicidad para la pauta publicitaria y promocion las campañas de la Alcaldia municipal de Palmira "Voces Referentes" en la Q Digital, en el programa Punto de Opinión, que se emite 1:00 a 2:00 pm., espacios de hasta 2 cuñas. Correspondiente del 1 al 31 de Agosto 2023.

FIRMA:

DIEGO FERNANDO ESCOBAR SANCHEZ
CC No 16 261 651
Dirección: Calle 25 # 30 - 36
Palmira - Valle
Cel. 3134387214

RADIO – FERNELLY TENORIO

CUENTA DE COBRO # 320 - 2023

AGENCIA ADD MEDIA SAS
NIT 900411670-3

DEBE A:

FERNELLY TENORIO LOZANO
C.C # 16.267.106 PALMIRA
Cta. Ahorros # 454-001 124 Banco de Bogotá
Regimen simplificado

POR CONCEPTO DE: Servicio de publicidad para la pauta publicitaria y promover las campañas de la Alcaldía municipal de Palmira "Varias Referencias" en la Q Digital, en el programa Tarden Q, que se emite 4:00 a 5:00 pm., espacios de lunes a viernes. Correspondiente del 1 al 31 de Julio 2023.

LA SUMA: UN MILLON CIENTO SESENTA MIL DOSCIENTOS TRECE PESOS MCTE. $ 1.170.213.oo

Nota: No responsable de IVA

Palmira, Septiembre 1 de 2023

FERNELLY TENORIO LOZANO
C.C # 16.267.106
Calle 14# 9-28 – 71 Barrio Las Américas
Cel. 316 4284740
Palmira

3. Cumplió con la entrega de evidencias y certificaciones de cada pauta emitida en el mes de julio.

TV – JORGE GAVIRIA

CTP Canal Tele Palmar s.a.s

Palmira, Agosto 08 2023

CERTIFICACIÓN

SRES ADD MEDIA S A S

El suscrito Director General del canal regional Tele Palmar , que emite su señal en plataformas digitales y señal streaming en vivo directo pagina web www.ctp.co se permite certificar que en este medio de comunicación alternativo e interactivo se emitió publicidad de LA ALCADIA MUNICIPAL DE PALMIRA REF EJECUCION INFRAESTRUCTURA en nuestra programación habitual diaria de Lunes a Domingo en el horario de 8:00 A.M a 10:00 PM. durante el periodo del mes de Agosto de 2023 según orden de servicio 28 JG palmira 08 2023 enviada el dia 28 de julio con cargo a causar el mes de agosto de 2923 a cargo de la productora, directora y realizadora audiovisual Luisa Fernanda Duarte Quintero.

Telepalmarmente

Henry Duarte Alvarez
Director general CTP

Tel 315 5 55 03 63
2 85 99 00 INFO

La publicidad vende, no es un gasto, es una magnifica y rentable inversión.



RADIO – DIEGO ESCOBAR



EL SUSCRITO

DIRECTOR DE LA Q DIGITAL

CERTIFICA

Que el señor *DIEGO FERNANDO ESCOBAR SANCHEZ*, identificado con cedula de ciudadanía No *16'261.651*, emitió en el programa *Punto de Opinión*, espacio de lunes a viernes, de *1:00 a 2:00 pm*. La pauta publicitaria para promover las campañas de la alcaldía de Palmira, **"Varias Referencias"**, correspondiente del *1 al 31 de Agosto 2023*.

Para constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Palmira a los 3 días del mes de Septiembre de 2023.

FERNELLY TENORIO LOZANO
Director de la Q Digital
C.C # 16.267.506
Cel. 3166356740



RADIO – FERNELLY TENORIO



EL SUSCRITO

DIRECTOR DE LA Q DIGITAL

CERTIFICA

Que el señor *FERNELLY TENORIO LOZANO*, identificado con cedula de ciudadanía No *16'267.506*, emitió en el programa *Tardes Q*, espacio de lunes a viernes, de *4:00 a 5:00 pm*. La pauta publicitaria para promover las campañas de la alcaldía de Palmira, **"Varias Referencias"**, correspondiente del *1 al 31 de Agosto 2023*.

Para constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Palmira a los 30 días del mes de agosto de 2023.

DIEGO FERNANDO ESCOBAR SANCHEZ
Director de la Q Digital
C.C # 16.261.651
Cel. 3134587214



RADIO – ADOLFO LEÓN FLÓREZ - TERMINAL



RADIO – FERNELLY TENORIO - TERMINAL

LA EMISORA LA Q DIGITAL

CERTIFICA

Que el señor FERNELLY TENORIO LOZANO, identificado con cedula de ciudadanía No 16'267.306, retransmisión por el canal de la Q Digital, la presentación del proyecto "Terminal Sur", actividad realizada por la Alcaldía Municipal de Palmira, entre las 6:00 y las 7:30 pm. el día 29 de agosto de 2023.

Para constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Palmira a los 1 días del mes de agosto de 2023.

DIEGO FERNANDO ESCOBAR SANCHEZ
C.C 16'261.651
Cel. 3134307214



DIGITAL – AQUÍ PALMIRA - TERMINAL

www.aquipalmira.com
INFORME DE GESTIÓN
ESTRATEGIA NUEVO CAMINO
ALCALDIA DE PALMIRA

AQUÍ

SEÑORES
ADD MEDIA S.A.S

Cordial saludo

En el presente informe de evidencias, referente a la Estrategia "TERMINAL DE TRANSPORTES", encontrarán una información detallada de las publicaciones de la ALCALDIA DE PALMIRA, el impacto, interacciones y alcance de la publicación.

"EL PERIODO DETALLADO EN EL INFORME, ES LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL LANZAMIENTO DE LA TERMINAL DE TRANSPORTES"

FECHA/ 2023	DESCRIPCIÓN	LINK	EVIDENCIA
29 agosto	En directo: presentación del proyecto de la Terminal Sur. ¡Palmira si tendrá terminal! https://fb.watch/mKdWvJPzPw/	https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Ffb.watch%2FmKdWvJPzPw%2F%3Fbcfid%3DIwAR3y2-p2pHxKrYOxFN991SKUTr7-pt484xfrZ1EMxhSY_PjhLRHCOyYAIDg&h=A	



BTL – LEANA CHÁVEZ

Santiago de Cali, 15 de agosto de 2023

CERTIFICACIÓN DEL SERVICIO DE PRESTADO

Señores
ADDMEDIA

Yo LEANA CAROLINA CHAVEZ ROJAS, identificada con cedula de ciudadanía no. 38.596.110 de Cali – Valle, certifico que realice labores de perifoneo dentro del perímetro urbano de la ciudad de Palmira – Valle, de acuerdo a la solicitud enviada por la agencia en este mes de agosto de 2023.

Campaña de la jornada de la Lactatón, invitaciones a cada domingo para la Ciclovía, servicios en el CDAP y la invitación para hacer uso e identificar las estaciones de Palmibici.

De antemano, agradezco su apoyo.

Atentamente,

Firma:
LEANA CAROLINA CHAVEZ ROJAS
Cedula: 38.596.110

Dirección: Carrera 34 # 13a-46
Teléfono: 312 7139041



TV - 90 MINUTOS - TERMINAL

UNIÓN TEMPORAL





TV – ALIRIO DIAGO - PAZOS



Santiago de Cali, agosto 25 de 2023

YO

ALIRIO DIAGO GIRALDO

CERTIFICO QUE:

En el mes de agosto, realicé labor de GRABACIÓN EN VÍDEO para la nota de la Campaña: PAZOS – PALMIRA CREE EN LAS SEGUNDAS OPORTUNIDADES en el Municipio de Palmira, se prestó servicio de:

- CÁMARA
- EDICIÓN
- TRANSPORTE
- PERIODISTA

Esta certificación, se expide a los veinticinco días del mes de agosto de 2023, por solicitud del interesado.

Atentamente,

ALIRIO DIAGO GIRALDO
c.c. # 16.748.471 de Cali



TV - 90 MINUTOS PAZOS





RADIO – CRUZ EVELIO CHARRIA



RADIO – HURLEY SAAVEDRA

EL SUSCRITO DIRECTOR DEL PROGRAMA "SABADOS EN ACCION"

CERTIFICA

Que se transmitieron mensajes institucionales de Alcaldia de Palmira en el programa deportivo "sábados en Acción" de Caracol Radio Palmira

Para constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Palmira en el mes Agosto de 2023

Atentamente

Hurley Saavedra Plaza
Director del programa Deportivo "sábados en Acción de Caracol Radio Palmira
Cel: 3117079034

RADIO – EVERT LÓPEZ

Radio Palmira 1050 Am

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS DE RADIO PALMIRA DE CARACOL

CERTIFICA

Que EVERT LOPEZ ALBORNOZ, identificado con cedula de ciudadanía 94.393276, dirige el programa "NOTICIAS CON INDEPENDENCIA", emitidas de 5:30 a 6:00 pm, de lunes a viernes, en nuestra emisora RADIO PALMIRA DE CARACOL, se entrevisto campañas alusivas a la ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA, durante el mes de agosto de 2023, ordenada por ADD MEDIOS SAS.

En constancia de lo anterior, se firma en la ciudad de Palmira, en el mes de agosto de 2023

OTTO BURCKHARDT R.
Director

RADIO – FREDDY URRIAGO

Radio Palmira 1050 Am

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS DE RADIO PALMIRA DE CARACOL

CERTIFICA

Que **FREDY URRIAGO DORADO,** dirige el programa **"PARA PONERNOS A PENSAR",** emitidos de 2:00 a 3:00 pm, de lunes a viernes, en nuestra emisora RADIO PALMIRA DE CARACOL, se emitieron campañas de la **ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA,** durante el mes de agosto de 2023, ordenada por **ADD MEDIOS SAS.**

En constancia de lo anterior, se firma en la ciudad de Palmira, en el mes de agosto de 2023

OTTO BURCKHARDT R.
Director

RADIO – CAMILO ARANGO

RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.

Señores
ADD MEDIA S.A.S.
Cali.

Yo, **MARIA ELLY VARGAS GALLEGO**, identificada con cédula de ciudadanía No. 31.150.218 de Palmira (V); por medio de la presente HAGO CONSTAR que el Señora **CAMILO JOSE ARANGO PINILLA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 94.327.894 de Palmira (V), radió mensajes del anunciante: **ALCALDIA DE PALMIRA**, PRODUCTO: **CUÑA 20 "**; CAMPAÑA: **CAMPAÑAS DEL MES DE AGOSTO**; REFERENCIA MATERIAL: **AGOSTO**, FORMATO: **CUÑAS**, No. DE ORDEN: **58 – CJA – PALMIRA – 08 – 23**, a través del noticiero Radioperiodico "ECOS DE PALMIRA" que se transmite por RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DÍA S.A.S. (Emisora Armonías del Palmar), afiliada a R.C.N., de lunes a Viernes de 01:00 a 02:00 de la tarde, por los 1.380 am.

Para constancia se expide a solicitud de la parte interesada, en Palmira (V), en el mes de Agosto de 2023.

MARIA ELLY VARGAS GALLEGO.
REPRESENTANTE LEGAL.

RADIO – LUIS FELIPE CIFUENTES


RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.

Señores.
ADD MEDIA S.A.S.
Cali.

MARIA ELLY VARGAS GALLEGO.
REPRESENTANTE LEGAL.

RADIO – ALEXÁNDER MENJURA


Agosto 31 de 2023

Boletín Informativo No. 34

OFICINA VIRTUAL DE PRENSA

Mujer Étnica 2023

Con el programa #MujerÉtnica, buscamos aportar al cierre de las principales brechas de género en el emprendimiento para alcanzar la #JusticiaEconómica.

34 negocios de mujeres pertenecientes a comunidades indígenas, raizales, negras, afrocolombianas, palenqueras y rom se fortalecerán a través de una ruta de atención ajustada a sus necesidades.

Postúlate ahora:
https://survey.alchemer.com/s3/7435556/Nucleo-E

Fondo Mujer Emprende Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Nueva jornada del Mercado Campesino en el Coliseo de Ferias

Este sábado 2 de septiembre vuelve el 'Mercado campesino' al Coliseo de Ferias de Palmira, desde las 6:00 a.m. La jornada es coordinada por la Secretaría Agropecuaria y de Desarrollo Rural, donde participarán más de 40 productores rurales con lo mejor del campo, para que las familias palmiranas adquieran alimentos de calidad, frescos y a precios muy bajos pues no hay intermediación.

Los productores de las zonas rurales de Palmira, se disponen a promocionar sus productos de sus cosechas, en una oferta variada a precios favorables.

DIGITAL – LUZ ADRIANA DAZA

Calle 25 # 30 – 36 Palmira – Valle
lagdigital.com

EL SUSCRITO

DIRECTOR DE LA Q DIGITAL

CERTIFICA

Que la señora LUZ ADRIANA DAZZA HERRERA, identificada con Cedula de ciudadanía # 66.782.317, por la Q Digital, en el programa "TIEMPO ADICIONAL", espacio los Martes y Jueves de 9:00 a 10:00 A.M. emitió la pauta publicitaria de la Alcaldía municipal de Palmira "Varias Referencias", correspondiente del 1 al 31 de Agosto 2023.

Para constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Palmira a los 1 días del mes de Septiembre de 2023.

FERNELLY TENORIO LOZANO
Director de la Q Digital
C.C # 16 287. 386
Cel. 316 4284748



BTL - EDWIN

Palmira, agosto 24 de 2023

CERTIFICACIÓN

Yo Hector Fabio Gil Cruz, identificado con C.C 94.310.861, certifico que realice durante el mes de agosto labor de perifoneo en las siguientes zonas, con motivo de la 47 fiesta nacional de la agricultura por solicitud de la alcaldía de Palmira, ordenado por la agencia ADD MEDIA.

- Centro de la ciudad
- Prado
- Santa Ana
- Colombia
- Zamorano
- Alameda
- Sembrador
- Parques de la Italia

Para constancia se firma en palmira, a los 24 días del mes de agosto de 2023.

HECTOR FABIO GIL CRUZ



RADIO – FREDY ANTIA

Radio Palmira 1050 Am

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS DE RADIO PALMIRA DE CARACOL

CERTIFICA

Que **FREDY ANTIA TRUJILLO** dirige el programa **"LA SALA"**, emitidos de 7:00 a 7:30 pm, de lunes a viernes, en nuestra emisora RADIO PALMIRA DE CARACOL, se emitieron campañas alusivas a la **ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA**, durante el mes de agosto de 2023, ordenada por **ADD MEDIOS SAS**.

En constancia de lo anterior, se firma en la ciudad de Palmira, en el mes de agosto de 2023

OTTO BURCKHARDT R.
Director

DIGITAL – HÉCTOR GIRÓN

EL SUSCRITO
DIRECTOR DE LA Q DIGITAL

CERTIFICA



DIGITAL – JHON PABLO CUÉLLAR


Jhon Cuellar
Palmira, Valle del Cauca

Certificación de pauta

El País - AddMedia - Alcaldía de Palmira

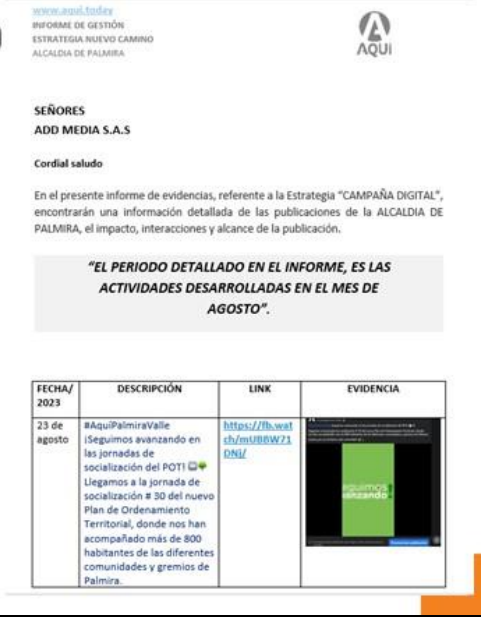
Agencia AddMedia:

Yo, Jhon Pablo Cuellar Torres, con cédula de ciudadanía No. 1.151.961.509 de Cali, Colombia, certifico que en el mes de julio se realizó la debida difusión de los siguientes temas de la Alcaldía de Palmira a través del medio de comunicación El País de Cali en su portal web elpais.com.co

Título	Fecha de publicación	Enlace de evidencia
Palmira se alista para vivir la Fiesta Nacional de la Agricultura en su versión 47	3 de agosto de 2023	https://www.elpais.com.co/valle/palmira-se-alista-para-vivir-la-fiesta-nacional-de-la-agricultura-en-su-version-47-0320.html
La estrategia de la Alcaldía de Palmira para contrarrestar las cifras de accidentalidad y lograr una movilidad más segura en el municipio	16 de agosto del 2023	https://www.elpais.com.co/valle/la-estrategia-de-la-alcaldia-de-palmira-para-contrarrestar-las-cifras-de-accidentalidad-y-lograr-una-movilidad-mas-segura-en-el-municipio-1613.html
En Palmira se realizó un nuevo encuentro de autoridades municipales para trabajar por la seguridad de la región	25 de agosto del 2023	https://www.elpais.com.co/valle/en-palmira-se-realizo-un-nuevo-encuentro-de-autoridades-municipales-para-trabajar-por-la-seguridad-de-la-region.html

Título	Fecha de publicación	Enlace de evidencia
Palmira se alista para vivir la Fiesta Nacional de la Agricultura en su versión 47	3 de agosto de 2023	https://www.elpais.com.co/valle/palmira-se-alista-para-vivir-la-fiesta-nacional-de-la-agricultura-en-su-version-47-0320.html
La estrategia de la Alcaldía de Palmira para contrarrestar las cifras de accidentalidad y lograr una movilidad más segura en el municipio	16 de agosto del 2023	https://www.elpais.com.co/valle/la-estrategia-de-la-alcaldia-de-palmira-para-contrarrestar-las-cifras-de-accidentalidad-y-lograr-una-movilidad-mas-segura-en-el-municipio-1613.html

DIGITAL – AQUÍ PALMIRA


www.aqui.today
INFORME DE GESTIÓN
ESTRATEGIA NUEVO CAMINO
ALCALDIA DE PALMIRA

AQUI

SEÑORES
ADD MEDIA S.A.S

Cordial saludo

En el presente informe de evidencias, referente a la Estrategia "CAMPAÑA DIGITAL", encontrarán una información detallada de las publicaciones de la ALCALDIA DE PALMIRA, el impacto, interacciones y alcance de la publicación.

"EL PERIODO DETALLADO EN EL INFORME, ES LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MES DE AGOSTO".

FECHA/ 2023	DESCRIPCIÓN	LINK	EVIDENCIA
23 de agosto	#AquiPalmiraValle ¡Seguimos avanzando en las jornadas de socialización del POT! Llegamos a la jornada de socialización # 30 del nuevo Plan de Ordenamiento Territorial, donde nos han acompañado más de 800 habitantes de las diferentes comunidades y gremios de Palmira.	https://fb.watch/mUBBW71ONi/	


www.aqui.today
INFORME DE GESTIÓN
ESTRATEGIA NUEVO CAMINO
ALCALDIA DE PALMIRA

AQUI

24 de agosto	#AquiPalmiraValle El impacto de un accidente va más allá de las estadísticas. Piensa en quienes te esperan al llegar a casa. Recuerda: El Cielo Puede Esperar	https://fb.watch/mUBWqCQbQh/	
25 de agosto	#AquiPalmiraValle Te contamos algunos de los lugares en donde puedes encontrar fritanga valluna en Palmira. Si conoces otros sitios, déjanos tu recomendación en los comentarios.	https://fb.watch/mUBZS0rOv/	
25 de agosto	#AquiPalmiraValle ¡Queremos contarles todo lo que se ha hecho desde la Alcaldía para los territorios #PAZOS ! Las diferentes dependencias de la Alcaldía generan espacios seguros en los territorios priorizados por la Estrategia Pazos, con el fin de llevar los servicios institucionales hasta las comunidades, para que tenga la oportunidad de conocer los beneficios que tienen; además, contar con espacios seguros que	https://fb.watch/mUC3oLYuhh/	

DIGITAL – ANDRÉS ARMILLA

NOTICIAS DE LA REGIÓN
INFORME DE GESTIÓN
ESTRATEGIA NUEVO CAMINO
ALCALDIA DE PALMIRA

SEÑORES
ADD MEDIA S.A.S

Cordial saludo

En el presente informe de evidencias, referente a la Estrategia "CAMPAÑA DIGITAL", encontrarán una información detallada de las publicaciones de la ALCALDIA DE PALMIRA.

"EL PERIODO DETALLADO EN EL INFORME, ES LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MES DE AGOSTO.

FECHA/ 2023	DESCRIPCIÓN	LINK	EVIDENCIA
10 de agosto	¡Internet gratuito en la Galería Central de Palmira! La Dirección de TIyC socializó la importancia de la conectividad de la plaza de mercado y el impacto positivo que esto le trae a los comerciantes y ciudadanos que frecuentan este icónico lugar.	https://fb.watch/mEOChVdvtA/	
5 de agosto	¡Internet gratuito en la Galería Central de Palmira! La Dirección de TIyC socializó la importancia de la conectividad de la plaza de mercado y el impacto positivo que esto le trae a los comerciantes y ciudadanos que frecuentan este icónico lugar. Mejorando nuestra conectividad... ¡Vamos Pa'lante!	https://fb.watch/mENXYPqots/	
4 de agosto	¿Sabes cuáles son las intervenciones de gran impacto en la Galería Central? El corazón de la ciudad ya tiene nueva cara, por eso llegó la hora de que regreses y te identifiques con el mayor hito de renovación urbana.	https://fb.watch/mENR_DXY5_/	
3 de agosto	¡Después de 22 años, Palmira tendrá un nuevo POT! ♦♦♦♦ El Plan de Ordenamiento Territorial (POT) es el instrumento de planificación que define	https://www.facebook.com/Noticiasdelaregion.2/posts/2995648059126 04	

NOTICIAS DE LA REGIÓN https://www.facebook.com/Noticiasdelaregion.2/

DIGITAL – JAMIR MINA

Santiago de Cali, 1 de septiembre del 2023

Evidencia

Yo, Jamir Mina, identificado con cédula de ciudadanía 1144052698, relaciono los siguientes enlaces y pantallazos como evidencia de pauta del trabajo pactado.

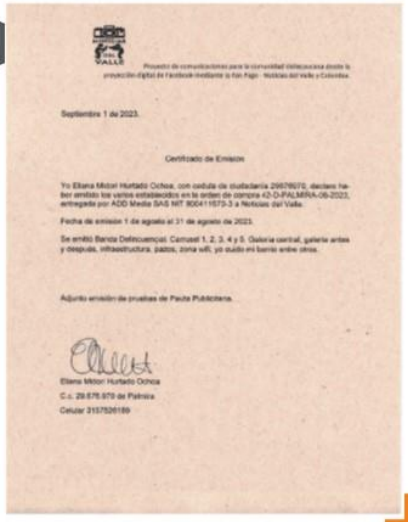
semana.com/nacion/cali/articulo/alcalde-de-palmira-oscar-escobar-revelo-como-sera-la-fiesta-nacional-de-agricultura-en-esa-ciudad/202326/



semana.com/nacion/cali/articulo/esta-es-la-estrategia-de-la-alcaldia-de-palmira-para-lograr-una-movilidad-inteligente-segura-y-fluida/202356/



DIGITAL – DOUGLAS



Septiembre 1 de 2023.

Certificado de Emisión

Yo Eliana Mitori Hurtado Ochoa, con cedula de ciudadanía 29676970, declaro haber emitido los varios establecidos en la orden de compra 42-O-PALMIRA-08-2023, entregada por ADD Media SAS NIT 900411573-3 a Noticias del Valle.

Fecha de emisión 1 de agosto al 31 de agosto de 2023.

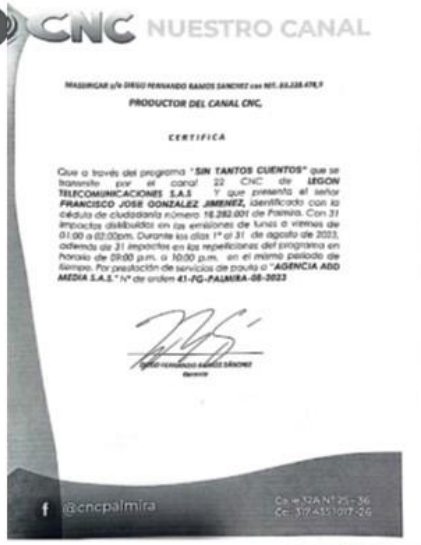
Se emitió Banca Delincuencial. Carrusel 1, 2, 3, 4 y 5. Galería central, galería antes y después, infraestructura, patios, zona wifi, yó cuido mi barrio entre otros.

Adjunto emisión de pruebas de Pauta Publicitaria.

Eliana Mitori Hurtado Ochoa
C.c. 29.676.970 de Palmira
Celular 3157526189



TV – FRANCISCO GONZÁLEZ





DIGITAL – MAGNOLIA SALAMANCA



CERTIFICO

QUE POR EL ESPACIO PERIODISTICO MI CAMARA Y YO PALMIRA VE SE EMITIERON MENSAJES PERIODISTICOS EJECUCION MES DE JULIO DE LA ALCALDIA DE PALMIRA VALLE DEL CAUCA EN EL MES DE AGOSTO DE 2023

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EL 24 DE AGOSTO DE 2023.

CORDIALMENTE,

Atentamente,







RADIO – GUILLERMO ZARAMA



RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.

Señores.
ADD MEDIA S.A.S.
Cali.

Yo, MARIA ELLY VARGAS GALLEGO, identificada con cédula de ciudadanía No. 31.150.218 de Palmira (V), por medio de la presente HAGO CONSTAR que el Señor GUILLERMO ENRIQUE ZARAMA VENEGAS, identificado con cédula de ciudadanía No. 79.385.488 de Bogotá D.C., radió mensajes de anunciante ALCALDIA DE PALMIRA. Campaña: MES DE AGOSTO, Producto: CUÑA 20". Ref. Material: AGOSTO, Formato: CUÑAS, No. Orden 39-GZ-PALMIRA-08-2023, a través del programa "VALLE AL DIA" que se transmite por RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S. (Emisora Armonías del Palmar), ofrecio a R.C.N., Lunes, Miércoles y Viernes de 11:00 M a 11:30 de la mañana, por los 1.380 am.

Para constancia se expide a solicitud de la parte interesada, en Palmira (V), en el MES DE AGOSTO DE 2023.

MARIA ELLY VARGAS GALLEGO.
REPRESENTANTE LEGAL.



DIGITAL – ALEJANDRO CASAS

Palmira TV
Conectamos Contigo

CERTIFICACIÓN

El suscrito director del **Noticiero MSC de Palmira TV Colombia**, que se emite por diferentes plataformas digitales de YouTube, Facebook e Intagram, certifica que por este medio de comunicación digital certificado por el **MinTIC**, se emitieron, noticias, información y publicidad de la alcaldía de Palmira y sus organizaciones, suministrada por la Agencia ADD Media SAS y publicada durante el mes de **agosto del 2023.**

Para constancia de lo anterior, se firma en Palmira a los once (14) catorce días del mes de septiembre de 2023.

Rubén Germán Londoño T.
Director de Noticiero MSC
C.C. 94.323.958
Celular 322 512 3687

LISTADO DE CONTENIDOS

RADIO – GUILLERMO ZULUAGA

Radio Palmira 1050 Am

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS RADIO PALMIRA

C E R T I F I C A

Que el señor **GUILLERMO ZULUAGA MUÑOZ**, dirige el programa "Noticias de la Tarde", que se emite de 4:30 a 5:00 pm, de lunes a viernes, se emitieron campañas publicitarias sobre las actividades de la ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA.

Para constancia se firma en la ciudad de Palmira Valle, en el mes de Agosto de 2023.

OTTO BURCKHARDT R.
Director

DIGITAL – RIGOBERTO ARIAS


CNC NUESTRO CANAL

PRODUCTOR DEL CANAL CNC,

CERTIFICA

@cncpalmira



RADIO – REINALDO RENGIFO


Radio Palmira 1050 Am

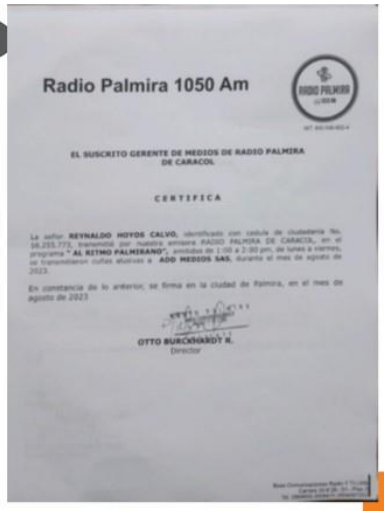
EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS DE RADIO PALMIRA DE CARACOL

CERTIFICA

En constancia de lo anterior, se firma en la ciudad de Palmira, en el mes de agosto de 2023

OTTO BURCKHARDT R.
Director

RADIO – REINALDO HOYOS


Radio Palmira 1050 Am

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS DE RADIO PALMIRA
DE CARACOL

CERTIFICA

OTTO BURCKHARDT R.
Director



RADIO – OTTO BURCKARD

Radio Palmira 1050 Am

EL SUSCRITO GERENTE DE RADIO PALMIRA
DE CARACOL 1050 AM

CERTIFICA

Que en la **PROGRAMACION ORDINARIA DE RADIO PALMIRA DE CARACOL,** dirigida por Otto Burckhardt Ruiz, se emitieron cuñas alusivas a la Alcaldía de Palmira, durante el periodo del 1 al 30 de agosto de 2023, orden emitida por ADD MEDIA SAS

Para constancia se firma en la ciudad de Palmira (Valle), a los cinco (5) días del mes de septiembre de 2023.

OTTO BURCKHARDT R.
Gerente

RADIO – NUBIA CANIZALES

Radio Palmira 1050 Am

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS RADIO PALMIRA

CERTIFICA

En el programa "Revista Sabatina", que se emite de 10:30 a 11:00 am, los días sábados, por RADIO PALMIRA DE CARACOL se emitieron campañas alusivas a la **ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA,** durante el mes de agosto de 2023. Ordenadas por ADD MEDIA SAS

Para constancia se firma en la ciudad de Palmira, en el mes de agosto de 2023

OTTO BURCKHARDT R.

RADIO – MAURICIO BEJARANO

RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.

LA REPRESENTANTE LEGAL DE LA SOCIEDAD
RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
EMISORA ARMONIAS DEL PALMAR.

CERTIFICA:

Que a través de esta Emisora mediante la programación Musical General, se transmitió CUÑAS de acuerdo a No. De orden 31 - MS –PALMIRA- 08 – 2023, del 01 al 30 de Agosto de 2023, de AGENCIA ADD MEDIA SAS, NIT. 900.411.670-3, con las siguientes especificaciones:

ANUNCIANTE: ALCALDIA DE PALMIRA.
PRODUCTO: CUÑA 20".
CAMPAÑA: MES DE AGOSTO.
REF. MATERIAL AGOSTO.
FORMATO CUÑAS.
EJECUCIÓN MES DE AGOSTO: INFRAESTRUCTURA, TRÁNSITO, GALERÍA, PAZOS.
HORARIO:
AM: 07:00, 08:00, 09:00, 10:00, 11:00.
PM: 12:00, 01:00 ,02:00, 03:00, 04:00, 05:00 y 06:00.

Para constancia se firma en Palmira (V) al primer (01) día del mes de Septiembre de 2023

Atentamente,

MARIA ELLY VARGAS GALLEGO

RADIO – MARIA FDA ALDANA



RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.

Señores
ADD MEDIA S.A.S.
Cali.

MARIA ELLY VARGAS GALLEGO.
REPRESENTANTE LEGAL.

DIGITAL – MARCELA MONTENEGRO



Periodismo al Día

CERTIFICA

Que se realizó la respectiva publicación de los banners de la **ALCLADIA DE PALMIRA en la página web** www.periodismoaldia.com **y a través** de las redes sociales como Facebook e Instagram, durante el mes de **AGOSTO** del presente año, de igual manera los promocionales y boletinesde prensa, fueron subidos a la página web y enviados a la base de datos de seguidores, en las evidencias se pueden mirar los impactos de los mismos

Se expide a solicitud del interesado a los 25 días del mes de agosto del 2023

Marcela Montenegro Raigoza
Representante Legal Periodismo al Día



VALLE DEL CAUCA

¡Conoce la ganadora! palmira tiene nueva reina Popular de la Agricultura

by Manuela Zapata
hace 2 días

4. Cumplió con la entrega de evidencias de compras anticipadas.

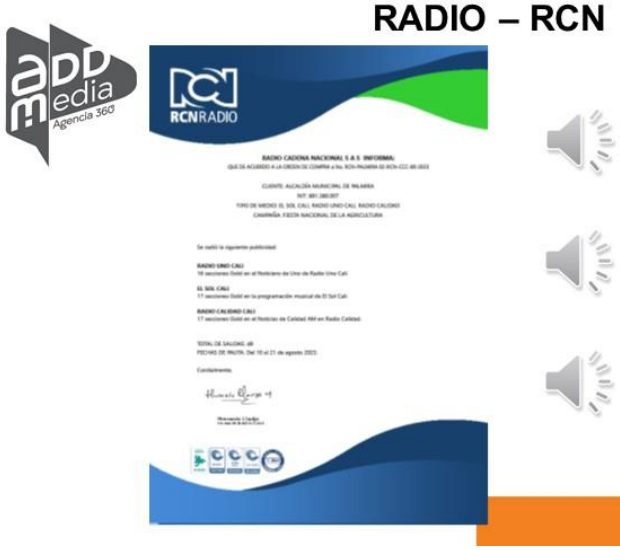
RADIO – BLU RADIO



RADIO - CRC



RADIO – RCN



5. Cumplió con la entrega de alcances.

AYF MULTIMEDIA – ALCALDIA PALMIRA
FIESTA NACIONAL AGRICULTURA - AGOSTO 2023

MEDIO	ALCANCE
Radio	26,61%
TV Local	5,00%
Digital	8,00%
BTL - Perifoneo	5,00%
TOTAL ALCANCE	**39,00%**

Alcance Multimedia: 832.200 Personas Aproximadamente del universo
De la ciudad de Cali

6. Cumplió con la entrega de informe de pauta digital (redes propias) de la alcaldía de Palmira.






Consolidado total pauta digital
Alcaldía Palmira - agosto 2023
Impressions
3.324.234
Reach
1.522.959
Link clicks
18.986
Impressions
4.348.833
Reach
1.986.018
Link clicks
26.217
Impresiones
497.399
Video views
230.478
Clics
2.089
— El porcentaje de personas alcanzadas con los anuncios fue del 53% de mujeres y 47% de hombres.
— Las edades que más se alcanzaron con la pauta, son entre 18 y 34 años. Lo cual demuestra una tendencia en un público, el cual está más interesado en las gestiones de la Alcaldía de Palmira.
— La plataforma de Facebook fue la que generó mayores resultados en impresiones, alcance y clics, frente a Instagram y YouTube. Facebook sigue siendo una plataforma digital efectiva, donde la Alcaldía de Palmira puede generar un gran impacto positivo.
— La campaña que más funcionó y genero interacciones, fue la del tercer día de la feria, alcanzando a mas de 259.008 cuentas. En general todo el tema relacionado con las Fiestas de Agricultura, tuvo un impacto relevante en el mes de agosto
— La campaña de Condiciones Animal en Instagram alcanzó a 23.136 personas y como un factor extra generó 45 clics en el enlace. Esto se puede ser por el interés y empatía que tienen los ciudadanos con la protección de los animales.
— En la plataforma de YouTube, en solo dos campañas que se obtuvo más de 230.000 visualizaciones, donde el video que más impacto fue el de la Fiesta de Agricultura, pues al ser un evento del momento, las personas se interesaron en ver el contenido.
Porcentaje de cantidad de alcance por género
Cantidad de personas alcanzadas según edad
Consolidado total Meta - Youtube
Impresiones totales
8.170.466
Reach Meta
3.508.977
Clics totales
45.203


CAMPAÑA ALCANCE YOUTUBE
Video title
Image
Impresiones
Video views
Valor conv. total
1.
Fiesta Nacional de la Agricultura
450.971
214.489
1 - 1 / 1

CAMPAÑA INTERACCIONES INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Page engagement	Presupuesto
1.	ALCAPAL_IG_INTERACCIONES_FIESTA AGRICULTURA CARROS PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 sept 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1503478850389471/	89.349	52.052	37.331	197.765
2.	ALCAPAL_IG_INTERACCIONES_FIESTA AGRICULTURA CULTURA PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 sept 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/3594535180829399/	2.360	2.067	738	6.075
3.	ALCAPAL_IG_INTERACCIONES_FIESTA AGRICULTURA PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 sept 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/829585658524264/	852	803	385	2.285

1 - 3 / 3

CAMPAÑA INTERACCIONES FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Page engagement	Presupuesto
1.	ALCAPAL_FB_INTERACCIONES_FIESTA AGRICULTURA CARROS PLAN_11AGOSTO - Copia		11 ago 2023	21 sept 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/669053281924582/	102.581	50.946	61.937	167.370
2.	ALCAPAL_FB_INTERACCIONES_FIESTA AGRICULTURA COLISEO PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 sept 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/668939841935926/	16.210	11.236	7.321	18.658
3.	ALCAPAL_FB_INTERACCIONES_FIESTA AGRICULTURA PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 sept 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/667287475434496/	12.319	9.092	6.391	16.854
4.	ALCAPAL_FB_INTERACCIONES_FIESTA AGRICULTURA CULTURA PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 sept 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/670680375095206/	197	190	150	622

1 - 4 / 4

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_FIESTA AGRICULTURA DESFILE CARROS PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/6530471423666077/	253.865	118.881	800	474.857
2.	VID_ALCANCE_IG_FIESTA AGRICULTURA PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1760861114334388/	110.388	62.416	271	197.760
3.	CAR_ALCANCE_IG_DESFILE CARRO PLAN_16AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/675269414636302/	107.366	65.888	285	192.222

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_FIESTA AGRICULTURA CULTURA PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/667901538580745/	53.249	38.720	110	92.406
2.	VID_ALCANCE_IG_AUN NO TIENES LA PINTA_16AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/3519644938277026/	1.327	1.130	4	2.360
3.	VID_ALCANCE_IG_LISTO SEGURIDAD_16AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/155199100943346/	221	216	1	395

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_FIESTA AGRICULTURA DESFILE CARROS PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/669053281924587/	389.425	156.287	3.164	492.794
2.	CAR_ALCANCE_FB_DESFILE CARRO PLAN_16AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/671773318318845/	98.850	64.352	38	125.555
3.	VID_ALCANCE_FB_FIESTA AGRICULTURA CULTURA PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/670580375095206/	42.953	28.744	138	51.711

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_FIESTA AGRICULTURA COLISEO PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/668939841935926/	170.366	86.560	1.023	206.211
2.	VID_ALCANCE_FB_AUN NO TIENES LA PINTA_16AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/674226221407288/	49.568	39.408	310	53.956
3.	VID_ALCANCE_FB_FIESTA AGRICULTURA PLAN_11AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/667287475434496/	19.862	14.548	112	24.383
4.	VID_ALCANCE_FB_LISTOS PARA SEGURIDAD_16AGOSTO		11 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/675078291322081/	4.416	3.790	29	5.390

1 - 4 / 4


Informe pauta digital
Plan de FERIA
CAMPAÑA ALCANCE YOUTUBE
Video title
Image
Impresiones
Video views
Valor conv. total
1.
Aquí te mostramos algunas incomodidades que pasan los ciudadanos por no tener terminal.
46.428
15.989
1 - 1 / 1

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_5 COSAS TERMINAL_28AGOSTO		28 ago 2023	29 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/814547910341108/	104.894	94.144	254	473.900

1 - 1 / 1

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_ASI DE FACIL ES USAR PLAMIBICI_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/592554383046202/	38.307	23.664	92	50.000
2.	VID_ALCANCE_IG_BOLO SAN ISIDRO_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1013295536779039/	36.246	19.029	54	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_CUADRILLA TITANES A TODA MARCHA_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1012153410101084/	34.050	18.544	68	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	CAR_ALCANCE_IG_PLAMBICI_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/6752651579700617/	40.291	23.624	87	50.000
2.	VID_ALCANCE_IG_ADULTO MAYOR_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/3173920208541297/	39.268	27.193	36	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_CONDICONES ANIMALES_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/3662828253936970/	36.764	23.136	45	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_DONGENARO_04AGOSTO		4 ago 2023	11 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/2037931276559760/	38.838	27.520	77	50.000
2.	VID_ALCANCE_IG_TRACCION ANIMAL_04AGOSTO		4 ago 2023	11 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/2440627618617 68/	36.462	23.576	53	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_MEDIAMARATON_11AGOSTO		11 ago 2023	18 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1086139602791394/	35.703	19.609	51	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_FRITANGA VALLUNO_04AGOSTO		4 ago 2023	11 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/5143414407864222/	73.474	42.560	189	100.000
2.	VID_ALCANCE_FB_CINE AL BARRIO_04AGOSTO		4 ago 2023	11 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/2659400530272047/	38.531	22.920	60	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_ORDENAMIENTO TERRITORIAL_04AGOSTO		4 ago 2023	11 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/2317482159849687/	35.997	20.832	35	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_FIESTA NACIONAL 2_04AGOSTO		4 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/668361795327064/	203.414	73.040	613	300.000
2.	VID_ALCANCE_IG_FIESTA NACIONAL_04AGOSTO		4 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/668357411994169/	201.857	71.296	594	300.000
3.	VID_ALCANCE_IG_FIESTA NACIONAL 3_04AGOSTO		4 ago 2023	19 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/662801342549776/	199.609	69.296	563	300.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_5 COSAS TERMINAL_28AGOSTO		28 ago 2023	29 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/680040300825880/	182.267	164.479	2.547	476.600
2.	VID_ALCANCE_FB_BOLO SAN ISIDRO_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/671304018366175/	49.700	28.040	107	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_CUAD RILLA TITANES A TODA MARCHA_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/670813538415223/	49.508	28.912	202	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_SISTE MA EMERGENCIA MEDICA_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/671828724980371/	98.923	50.656	289	100.000
2.	VID_ALCANCE_FB_ASI DE FACIL ES USAR PLAMIBICI_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/671345335028710/	52.009	32.552	243	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_COND ICONES ANIMALES_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/671708581659052/	49.974	29.424	137	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_MEDIA MARATON NIÑOS_15AGOSTO		15 ago 2023	18 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/672037701626140/	80.291	47.089	254	100.000
2.	VID_ALCANCE_FB_ADULTO MAYOR_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/671848958311681/	52.745	33.081	136	50.000
3.	CAR_ALCANCE_FB_PLAMIBICI_16AGOSTO		16 ago 2023	23 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/671959104967333/	50.395	30.857	null	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB+IG_TERCER DIA DE FIESTA_10AGOSTO		10 ago 2023	16 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/671314738365103/	542.123	259.008	5.299	1.000.000
2.	VID_ALCANCE_FB+IG_PRIMER DIA DE FIESTA_10AGOSTO		10 ago 2023	13 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/671287485034495/	539.358	257.344	5.905	1.000.000
3.	VID_ALCANCE_FB+IG_CUARTO DIA DE FIESTA_10AGOSTO		10 ago 2023	19 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/671392841690626/	522.632	254.655	3.440	1.000.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_TRACCION ANIMAL_04AGOSTO		4 ago 2023	11 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/6673522820946 92/	55.956	32.377	89	50.000
2.	VID_ALCANCE_FB_DONGENARO_04AGOSTO		4 ago 2023	11 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/6673392787632 49/	55.230	30.824	206	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_MEDIA MARATON_11AGOSTO		11 ago 2023	18 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/6707345250897917/	38.389	21.432	176	37.788

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pa...	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_FRITANGA VALLUNO_04AGOSTO		4 ago 2023	11 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/664508402379070/	90.961	44.736	534	100.000
2.	VID_ALCANCE_FB_CINE AL BARRIO_04AGOSTO		4 ago 2023	11 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/667408548755722/	55.767	32.536	179	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_ORDENAMIENTO TERRITORIAL_04AGOSTO		4 ago 2023	11 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/666796468816930/	55.549	32.296	133	50.000

1 - 3 / 3



	Ad name	Ad image	Inicio pa...	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_FIESTA NACIONAL_04AGOSTO		4 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/6628307858801657/	318.207	122.017	547	300.000
2.	VID_ALCANCE_FB_FIESTA NACIONAL 2_04AGOSTO		4 ago 2023	21 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/6628307858801657/	315.831	121.376	471	300.000
3.	VID_ALCANCE_FB_FIESTA NACIONAL 3_04AGOSTO		4 ago 2023	19 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/6628013425349776/	307.797	115.776	482	300.000

1 - 3 / 3

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES SUBCONTRATADAS (En este aparte, se debe detallar las actividades subcontratadas, y enunciar la Cláusula que corresponde a previsión de subcontratación, aportando la autorización otorgada por el supervisor del convenio o contrato previamente)	NO APLICA DEBIDO A QUE ADD MEDIA SAS, EJECUTÁ TODAS LAS OBLIGACIONES REALIZADAS.
PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES SOPORTE DE PAGO GENERAL	Certifico bajo la gravedad de juramento que la planilla integrada autoliquidación de aportes No. 9456331650 corresponde al Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No. MP-1154-2023, cumpliendo de esta manera con el artículo 50 de la ley 789 de 2002.
FIRMA CONTRATISTA	

Fecha Actual: 2023/10/13 | Hora Ingreso: 09:31 IP: 190.144.251.100

OcciRed

Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

maria alejandra orejuela rivera

Fecha/Hora Último Ingreso: 2023/10/12 10:34

DETALLE

Beneficiario/Cliente a Debitar	ADD MEDIA S.A.S.
No. Identificación	9004116703
Tipo Producto Origen	Cuenta Ahorros
No. Producto Origen/Recaudador	038918207
Fecha Pago/Débito	2023/10/06
Fecha Transacción	2023/10/05
Valor Transacción	$73,047,915.00
Comisión	$0.00
IVA	$0.00
Estado	EXT
Descripción de Estado	Exitoso
Causal de Rechazo	-
No. Control	OVE004P1EP
Tipo Producto Destino	Cuenta Corriente

No. Producto Destino	38120830345
Entidad Financiera	Bancolombia
No. Comprobante	12129
Forma de pago	Abono a cuenta entidad ACH
Aviso al beneficiario	-
Estado de Aviso	NO ENVIADA
Fecha de Aviso	-
Medio Utilizado	-
No. Transacción	038PASA232790019
Información Adicional	CONTRATOMP-1154-2023
Fecha Cobro	2023/10/06
No. Factura	TERCER PAGO PARCIAL DEL
Oficina Pago	-
Usuario Creador	angie lorena hernandez balcazar