PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, octubre 31 de 2023

Señor:
LUIS ENRIQUE RIOS ARDILA
SUPERVISOR CONTRATO No. 4859203
Instructor Grado 20
Coordinador Formación Virtual
San Gil

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes octubre del año 2023

Referencia: No 4859203 del año 2023

Jhoanna Ríos Castro, identificado con la cédula de ciudadanía No. 37897725 de San Gil, en mi calidad de Contratista del SENA, en coordinación académica virtual, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de Treinta y tres millones ciento ochenta y cuatro mil trescientos veintitrés pesos m/cte (33.184.323). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago proporcional a los días ejecutados durante el mes de abril de 2023 b) siete (7) pagos iguales por los meses de mayo a noviembre de 2023, por valor de Cuatro millones noventa y seis mil ochocientos treinta pesos m/cte ($4.096.830). c)Un último pago proporcional a los días ejecutados durante el mes de diciembre de 2023.

Plazo: Será hasta el 15 de diciembre de 2023.

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestar servicios personales como instructor para orientar la formación profesional en la modalidad virtual en la red de conocimiento comercio y ventas en el área temática desarrollo publicitario.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Implementación, ajuste y socialización del cronograma de actividades a desarrollar en el programa de formación.	Publicación y habilitación del cronograma de la fase planeación en la plataforma territorium.
2	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	Formación Profesional Integral, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para el área temática objeto del contrato.		
3	Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Se evaluaron las evidencias subidas correspondiente a la fase de análisis y planeación de las fichas 2721715 - 2721716	Evidencia Fotográfica
4	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas del área temática objeto del contrato.	Formación titulada Ficha: 2721715 Desarrollo publicitario Fecha inicio: 01 de octubre de 2023 Fecha Fin: 31 de octubre de 2023 Ficha: 2721716 Desarrollo publicitario Fecha inicio: 01 de octubre de 2023 Fecha Fin: 31 de octubre de 2023	Reporte de horas Sofia Plus, Publicaciones y retroalimentaciones en territorium.
5	Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad		
6	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
7	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizajes de las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Se evaluaron las evidencias subidas correspondiente a la fase de análisis y planeación de las fichas 2721715 - 2721716	Evidencia Fotográfica

8	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación tales como: Ficha de matrícula; fotocopia del documento de identidad, y/o requisitos definidos en el diseño curricular, cuando ejecute formación complementaria.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
9	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado. b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados. e). Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.		
10	Participar cuando el centro lo requiera en el proceso de selección, diseño de talleres e instrumentos que alimenten los bancos de pruebas para la selección de aprendices.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
11	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz, así como el manual de convivencia del Centro de Formación.	Participación del comité de evaluación y seguimiento de la etapa lectiva de las fichas 2721716 – 2721715 Desarrollo Publicitaria.	Evidencias fotográficas

12	Apoyar procesos de Registro calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
13	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el centro programa.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
14	Apoyar al centro de formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.	Se comparte y publica en estados de redes sociales publicaciones de la Institución.	Evidencia Fotográfica
15	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los a los aprendices que le sean asignados, cuando el centro de formación lo requiera.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

16	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del contrato y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
17	Acompañar a los aprendices a las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
18	Apoyar y acompañar los procesos de autoevaluación de programas de formación en nivel tecnólogo del Centro de Formación.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
19	Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la Formación Profesional Integral.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

20	Asistir y participar activamente en las reuniones programadas por la(s) red(es) de conocimiento propias del Centro de Formación a las cuales sea invitado.	Participación activa en la reunión red de conocimiento de formación titulada Virtual para planeación, alistamiento e intercambio de experiencias.	Evidencia fotográfica
21	Participar en reuniones y/o transferencias técnicas y/o pedagógicas.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada Ficha: 2721715 Desarrollo publicitario Fecha inicio: 01 de octubre de 2023 Fecha Fin: 31 de octubre de 2023 Ficha: 2721716 Desarrollo publicitario Fecha inicio: 01 de octubre de 2023 Fecha Fin: 31 de octubre de 2023	Reporte de horas Sofia Plus, Publicaciones y retroalimentaciones en territorium.
23	Utilizar el LMS Institucional como apoyo a la formación en cualquiera de las estrategias institucionales	Se realizo ingreso, edición, habilitación y publicación de anuncios, sesiones en línea y actividades para el desarrollo dela formación.	En territorium reposa la publicación de anuncios, habilitación de actividades y grabaciones de las sesiones en línea.

24	Cumplir con los lineamientos de orientación del desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje, de acuerdo a lo establecido en el aplicativo comprom/SO – Guía Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje (Aplica para instructores que apoyan formación virtual).	Se realizo consulta e implementación de la Guía de aprendizaje habilitada en CompromISO SENA.	Archivo del descargable interactivo de la Guía de ambientes virtuales de aprendizaje.
25	Participar en las actividades de inducción y reinducción que sean requeridas por el centro de formación.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
26	Apoyar cuando será requerido por la entidad, los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, cooperación técnica nacional e internacional en los que el Centro participe, dentro y fuera del país.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

27	Realizar técnicamente cuando sea requerido por la Entidad, la identificación, estructuración y definición de las especificaciones técnicas de los bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de la misión institucional y apoyar la planeación de los procesos contractuales de la Entidad.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
28	Realizar cuando sea requerido por la Entidad la verificación y evaluación técnica o económica de las propuestas que se reciban dentro de los procesos de contratación de la Entidad.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
29	En aplicación de la Ley 1474 de 2011, realizar cuando sea requerido por la entidad el apoyo a la Supervisión de los contratos que celebre el SENA, de acuerdo	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	con el Manual de Supervisión del SENA vigente.		
30	Brindar apoyo en todos los aspectos relacionados con el modelo de planeación integral participativa del Centro.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
31	Apoyar en la elaboración de fichas técnicas, estudios de mercado, análisis del sector, análisis de riesgos y demás documentos necesarios para la adquisición de materiales de formación y demás bienes y servicios del Centro según la red de conocimiento a la cual pertenezca.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
32	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Presentación de la cuenta de cobro en los tiempos establecidos por el supervisor del contrato	Entrega de archivos cuenta de cobro correspondiente octubre de 2023

33	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Presentación de la cuenta de cobro en los tiempos establecidos por el supervisor del contrato	Entrega de archivos cuenta de cobro correspondiente a octubre de 2023

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

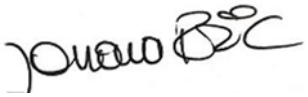
Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 8627279630 de la planilla de asopagos correspondiente al mes de septiembre de 2023. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en (20) folios

Cordialmente,

Firma

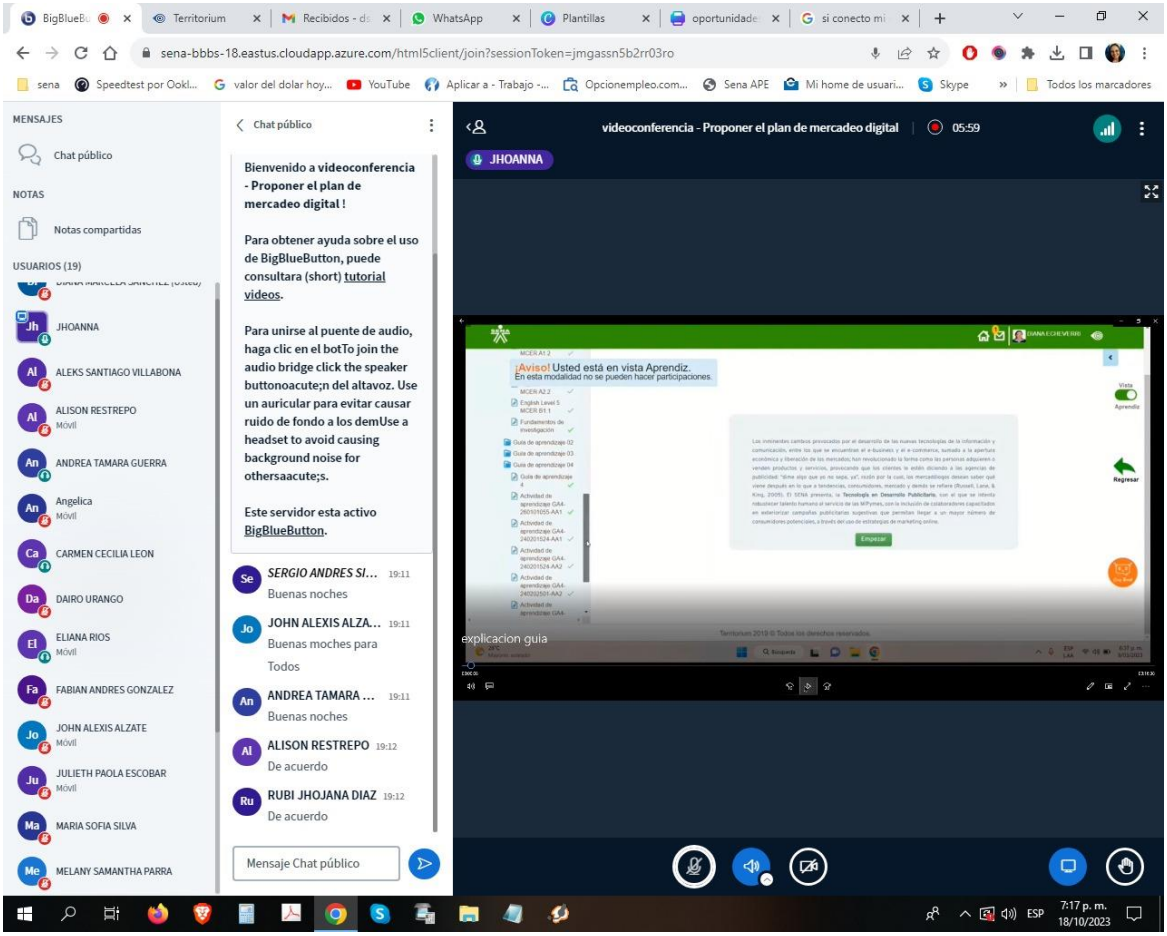


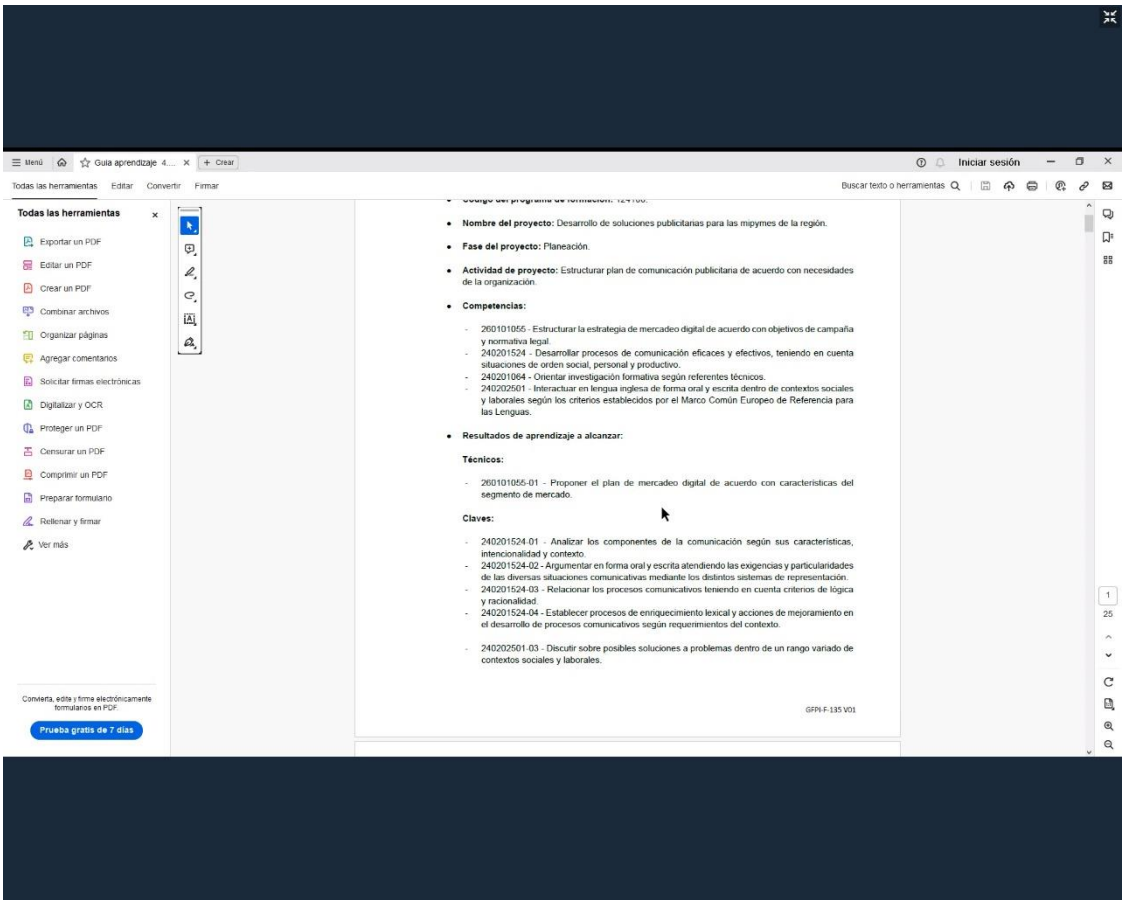
Jhoanna Ríos Castro Contratista
C.C. No. 37897725

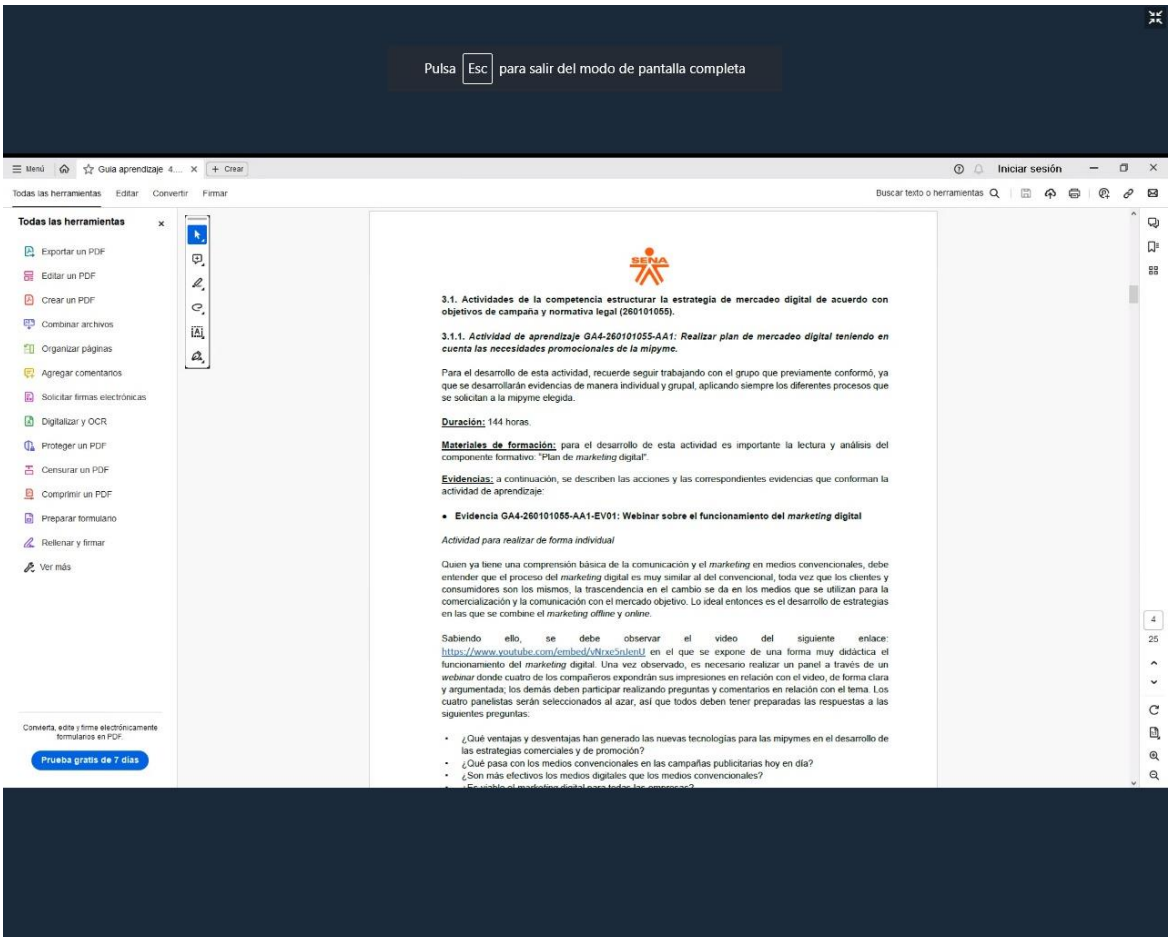
Recibí a satisfacción:

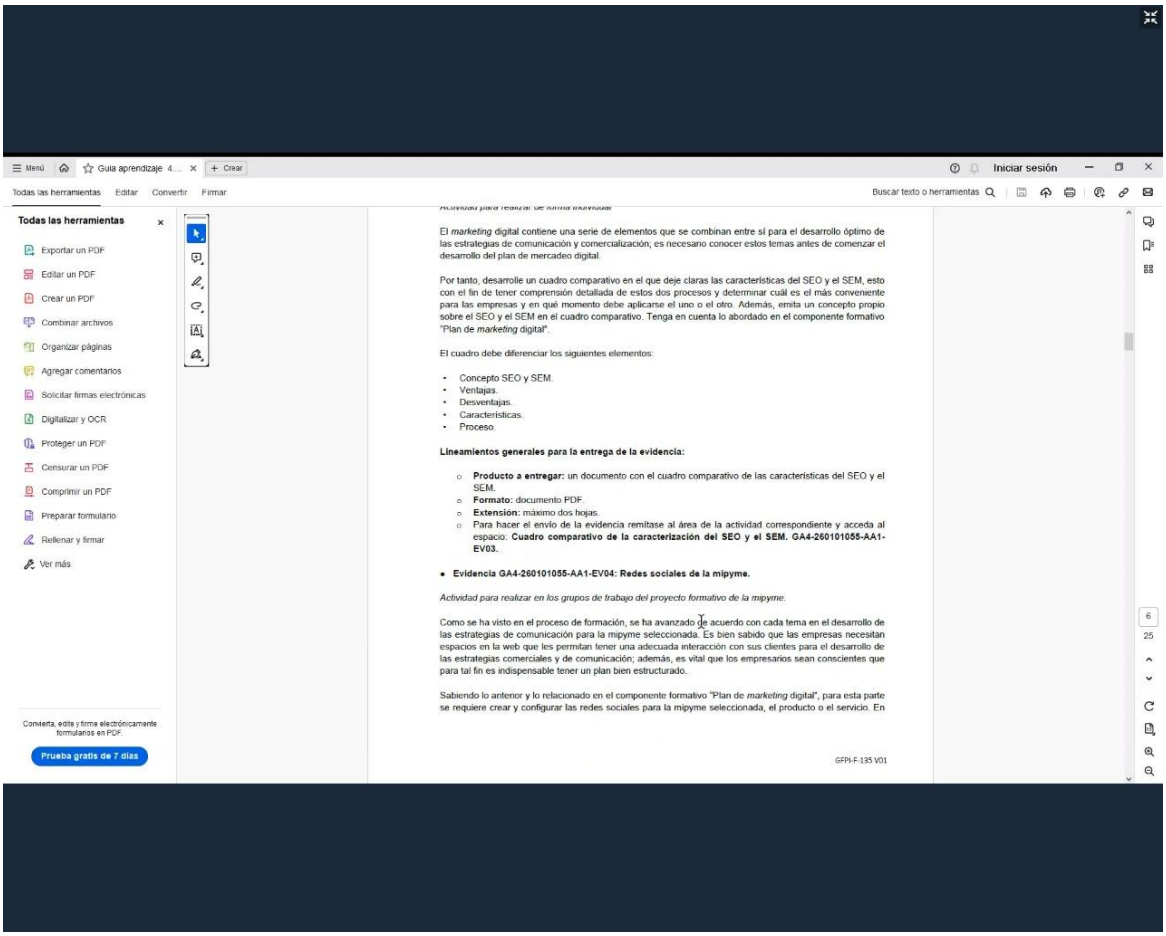
Firma
Luis Enrique Ríos Ardila
Supervisor Contrato 4859203 de 2023
Instructor Grado 20

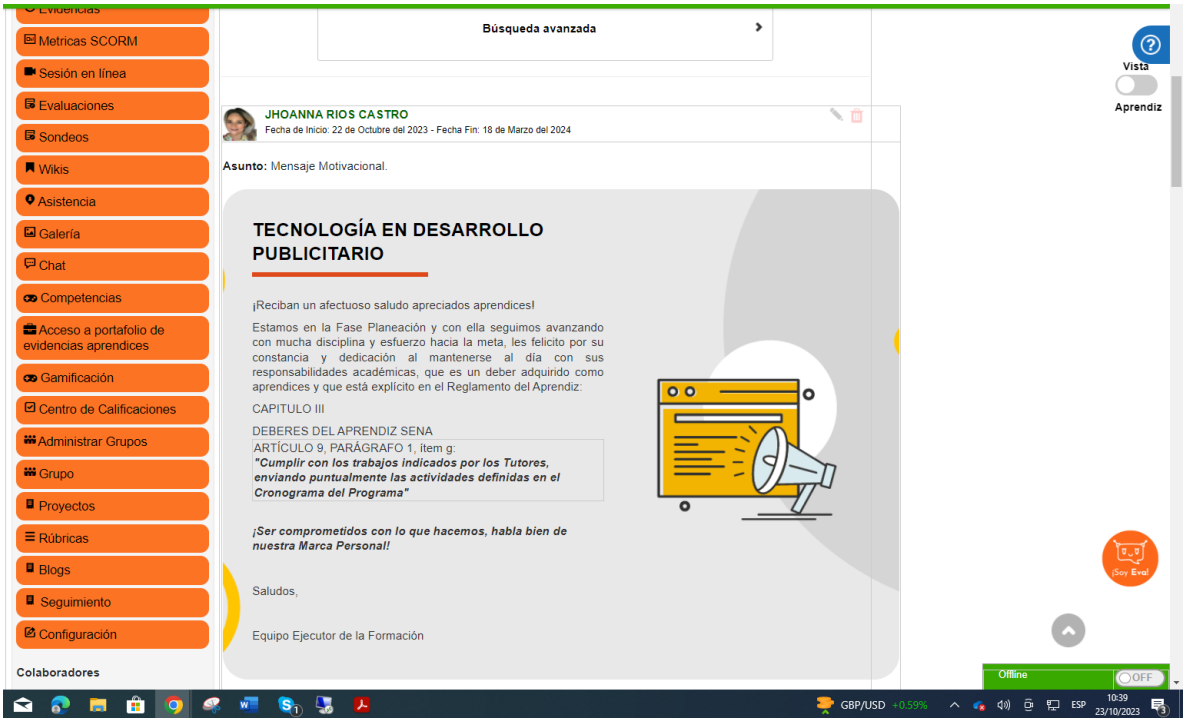
EVIDENCIAS DE EJECUCION CONTRACTUAL
JHOANNA RIOS CASTRO
CONTRATO No. CO1. PCCNTR. 4859203
MES DE OCTUBRE DE 2023

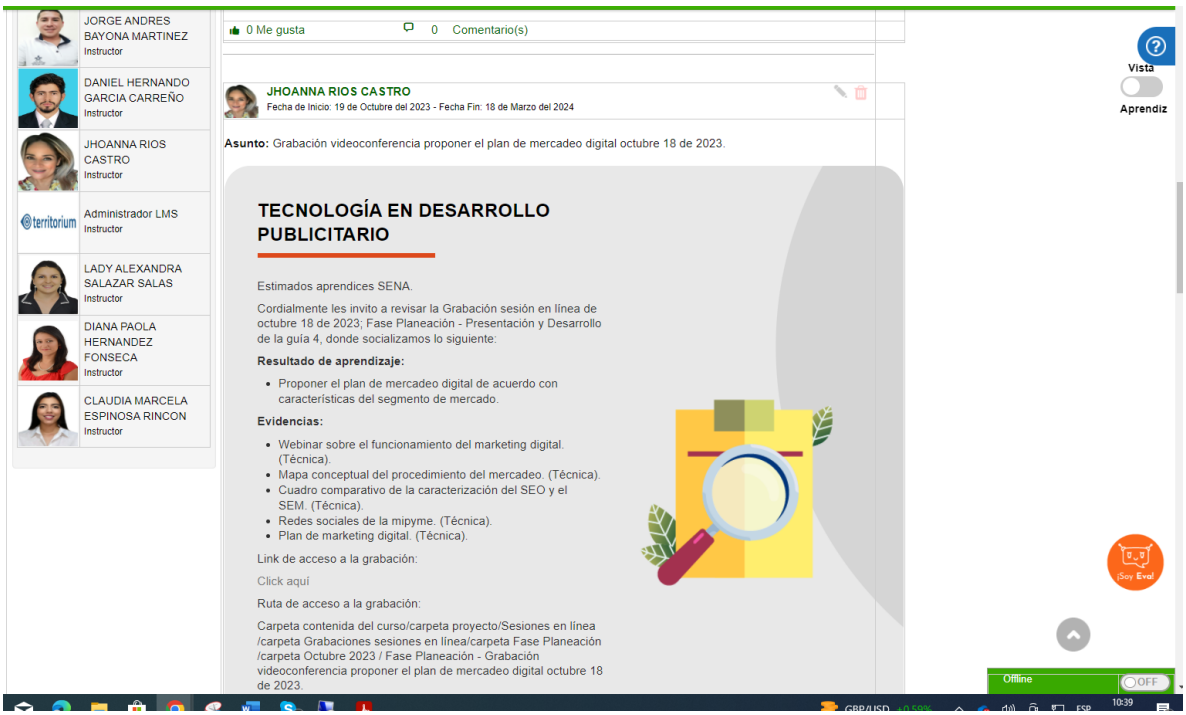


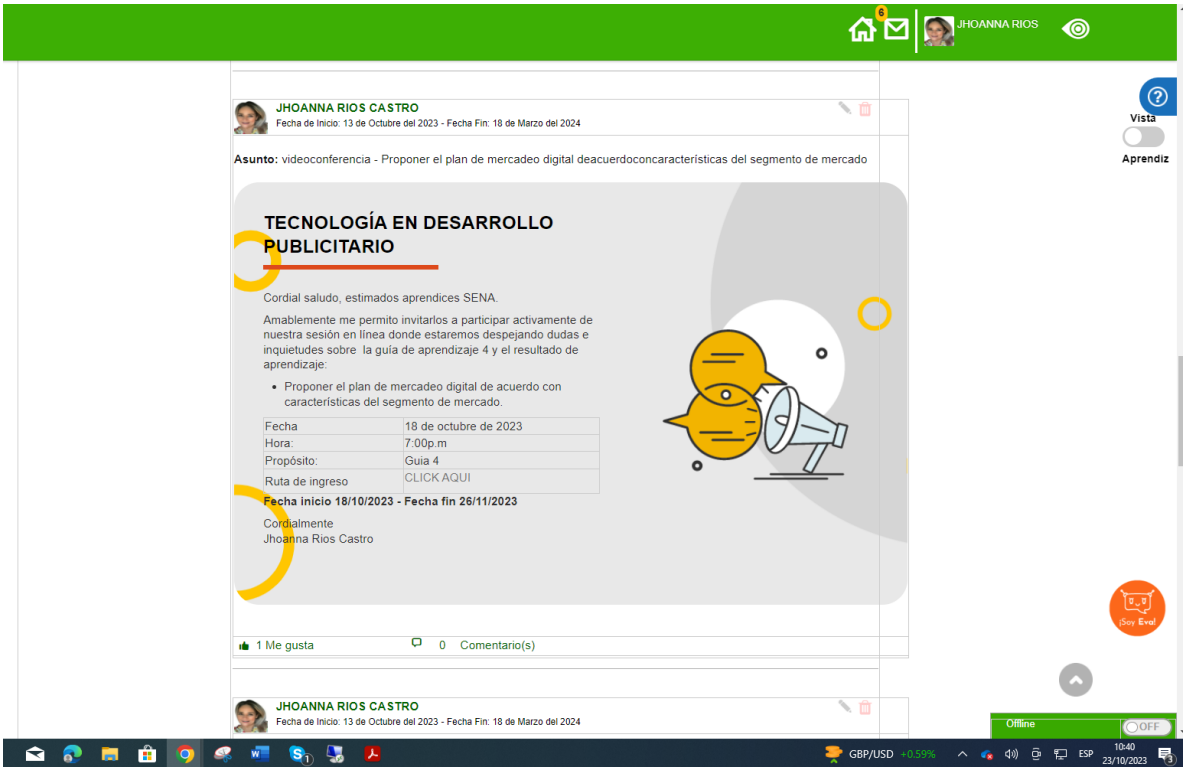

Menú
Guía aprendizaje 4....
Crear
Iniciar sesión
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firmar
Buscar texto o herramientas
Todas las herramientas
Exportar un PDF
Editar un PDF
Crear un PDF
Combinar archivos
Organizar páginas
Agregar comentarios
Solicitar firmas electrónicas
Digitalizar y OCR
Proteger un PDF
Censurar un PDF
Comprimir un PDF
Preparar formulario
Rellenar y firmar
Ver más
Convierta, edite y firme electrónicamente formularios en PDF.
Prueba gratis de 7 días
• Nombre del proyecto: Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región.
• Fase del proyecto: Planeación.
• Actividad de proyecto: Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.
• Competencias:
- 260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.
- 240201524 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
- 240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.
- 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
• Resultados de aprendizaje a alcanzar:
Técnicos:
- 260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.
Claves:
- 240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.
- 240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.
- 240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.
- 240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.
- 240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.
GFPI-F-135 V01
1
25

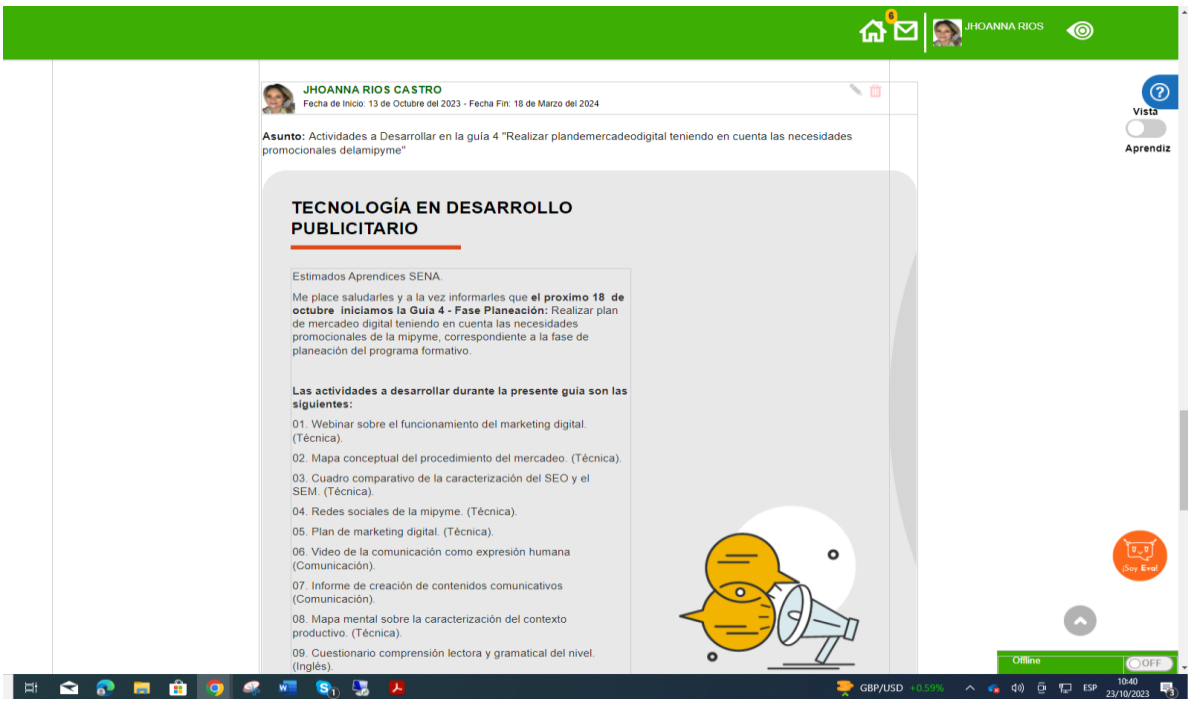

Pulsa Esc para salir del modo de pantalla completa
Menú
Guía aprendizaje 4...
Crear
Iniciar sesión
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firmar
Buscar texto o herramientas
Todas las herramientas
Exportar un PDF
Editar un PDF
Crear un PDF
Combinar archivos
Organizar páginas
Agregar comentarios
Solicitar firmas electrónicas
Digitalizar y OCR
Proteger un PDF
Censurar un PDF
Comprimir un PDF
Preparar formulario
Rellenar y firmar
Ver más
Convierta, edite y firme electrónicamente formularios en PDF.
Prueba gratis de 7 días
3.1. Actividades de la competencia estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal (260101055).
3.1.1. Actividad de aprendizaje GA4-260101055-AA1: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la mipyme.
Para el desarrollo de esta actividad, recuerde seguir trabajando con el grupo que previamente conformó, ya que se desarrollarán evidencias de manera individual y grupal, aplicando siempre los diferentes procesos que se solicitan a la mipyme elegida.
Duración: 144 horas.
Materiales de formación: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: "Plan de marketing digital".
Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:
Evidencia GA4-260101055-AA1-EV01: Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital
Actividad para realizar de forma individual
Quien ya tiene una comprensión básica de la comunicación y el marketing en medios convencionales, debe entender que el proceso del marketing digital es muy similar al del convencional, toda vez que los clientes y consumidores son los mismos, la trascendencia en el cambio se da en los medios que se utilizan para la comercialización y la comunicación con el mercado objetivo. Lo ideal entonces es el desarrollo de estrategias en las que se combine el marketing offline y online.
Sabiendo ello, se debe observar el video del siguiente enlace: https://www.youtube.com/embed/vNrxe5nlenU en el que se expone de una forma muy didáctica el funcionamiento del marketing digital. Una vez observado, es necesario realizar un panel a través de un webinar donde cuatro de los compañeros expondrán sus impresiones en relación con el video, de forma clara y argumentada; los demás deben participar realizando preguntas y comentarios en relación con el tema. Los cuatro panelistas serán seleccionados al azar, así que todos deben tener preparadas las respuestas a las siguientes preguntas:
¿Qué ventajas y desventajas han generado las nuevas tecnologías para las mipymes en el desarrollo de las estrategias comerciales y de promoción?
¿Qué pasa con los medios convencionales en las campañas publicitarias hoy en día?
¿Son más efectivos los medios digitales que los medios convencionales?
4
25

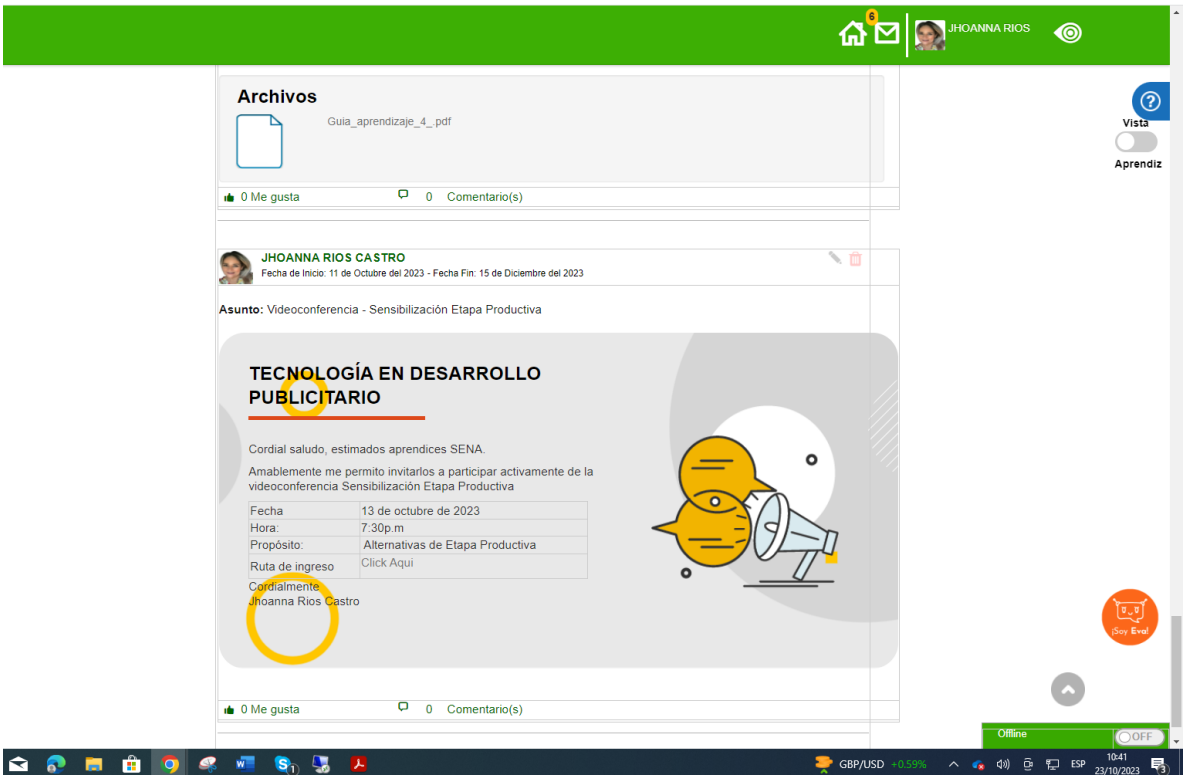

Menú
Guía aprendizaje 4...
Crear
Iniciar sesión
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firmar
Buscar texto o herramientas
Todas las herramientas
Exportar un PDF
Editar un PDF
Crear un PDF
Combinar archivos
Organizar páginas
Agregar comentarios
Solicitar firmas electrónicas
Digitalizar y OCR
Proteger un PDF
Censurar un PDF
Comprimir un PDF
Preparar formulario
Rellenar y firmar
Ver más
Convierta, edite y firme electrónicamente formularios en PDF.
Prueba gratis de 7 días
El marketing digital contiene una serie de elementos que se combinan entre sí para el desarrollo óptimo de las estrategias de comunicación y comercialización, es necesario conocer estos temas antes de comenzar el desarrollo del plan de mercadeo digital.
Por tanto, desarrolle un cuadro comparativo en el que deje claras las características del SEO y el SEM, esto con el fin de tener comprensión detallada de estos dos procesos y determinar cuál es el más conveniente para las empresas y en qué momento debe aplicarse el uno o el otro. Además, emita un concepto propio sobre el SEO y el SEM en el cuadro comparativo. Tenga en cuenta lo abordado en el componente formativo "Plan de marketing digital".
El cuadro debe diferenciar los siguientes elementos:
Concepto SEO y SEM.
Ventajas.
Desventajas.
Características.
Proceso.
Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:
Producto a entregar: un documento con el cuadro comparativo de las características del SEO y el SEM.
Formato: documento PDF.
Extensión: máximo dos hojas.
Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. GA4-260101055-AA1-EV03.
Evidencia GA4-260101055-AA1-EV04: Redes sociales de la mipyme.
Actividad para realizar en los grupos de trabajo del proyecto formativo de la mipyme.
Como se ha visto en el proceso de formación, se ha avanzado de acuerdo con cada tema en el desarrollo de las estrategias de comunicación para la mipyme seleccionada. Es bien sabido que las empresas necesitan espacios en la web que les permitan tener una adecuada interacción con sus clientes para el desarrollo de las estrategias comerciales y de comunicación; además, es vital que los empresarios sean conscientes que para tal fin es indispensable tener un plan bien estructurado.
Sabiendo lo anterior y lo relacionado en el componente formativo "Plan de marketing digital", para esta parte se requiere crear y configurar las redes sociales para la mipyme seleccionada, el producto o el servicio. En
GFPI-F-135 V01
6
25


Métricas SCORM
Sesión en línea
Evaluaciones
Sondeos
Wikis
Asistencia
Galería
Chat
Competencias
Acceso a portafolio de evidencias aprendices
Gamificación
Centro de Calificaciones
Administrar Grupos
Grupo
Proyectos
Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
Búsqueda avanzada
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 22 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 18 de Marzo del 2024
Asunto: Mensaje Motivacional.
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
¡Reciban un afectuoso saludo apreciados aprendices!
Estamos en la Fase Planeación y con ella seguimos avanzando con mucha disciplina y esfuerzo hacia la meta, les felicito por su constancia y dedicación al mantenerse al día con sus responsabilidades académicas, que es un deber adquirido como aprendices y que está explícito en el Reglamento del Aprendiz:
CAPITULO III
DEBERES DEL APRENDIZ SENA
ARTÍCULO 9, PARÁGRAFO 1, ítem g:
"Cumplir con los trabajos indicados por los Tutores, enviando puntualmente las actividades definidas en el Cronograma del Programa"
¡Ser comprometidos con lo que hacemos, habla bien de nuestra Marca Personal!
Saludos,
Equipo Ejecutor de la Formación
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
GBP/USD
ESP
10:39
23/10/2023

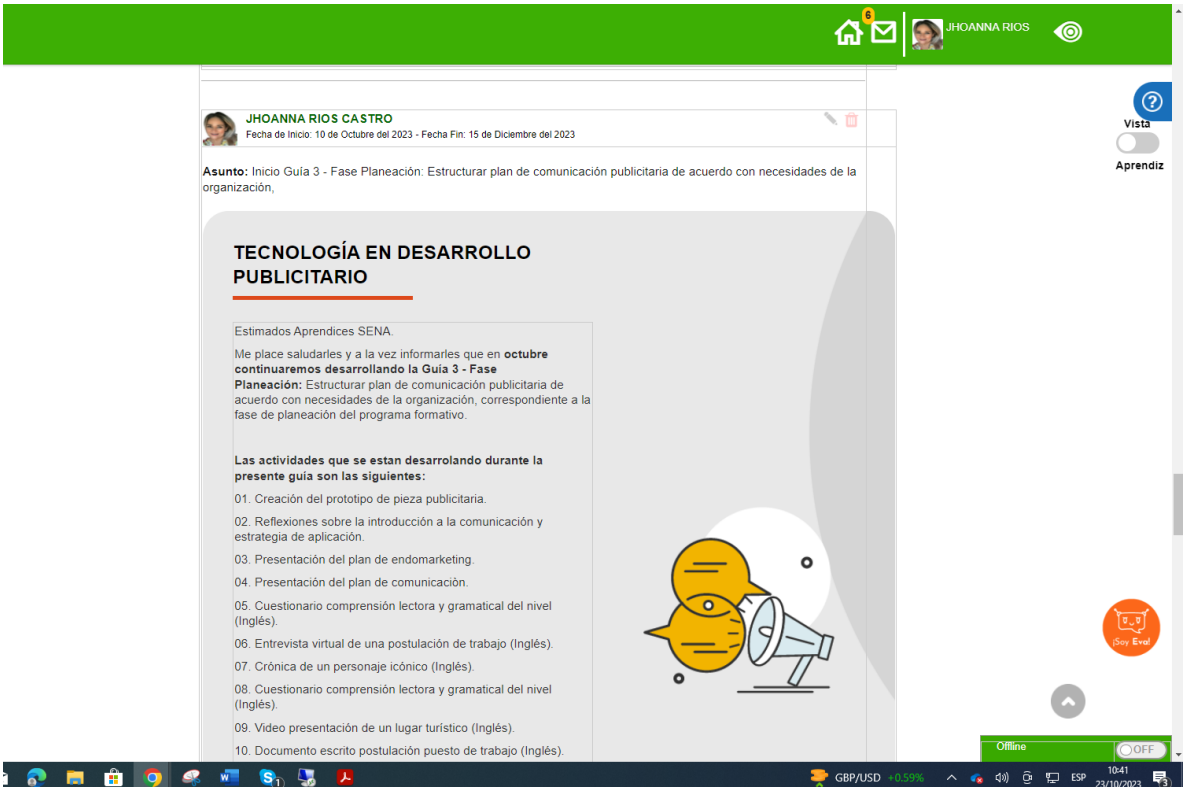

JORGE ANDRES BAYONA MARTINEZ
Instructor
DANIEL HERNANDO GARCIA CARREÑO
Instructor
JHOANNA RIOS CASTRO
Instructor
territorium
Administrador LMS
Instructor
LADY ALEXANDRA SALAZAR SALAS
Instructor
DIANA PAOLA HERNANDEZ FONSECA
Instructor
CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON
Instructor
0 Me gusta
0 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 19 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 18 de Marzo del 2024
Asunto: Grabación videoconferencia proponer el plan de mercadeo digital octubre 18 de 2023.
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados aprendices SENA.
Cordialmente les invito a revisar la Grabación sesión en línea de octubre 18 de 2023; Fase Planeación - Presentación y Desarrollo de la guía 4, donde socializamos lo siguiente:
Resultado de aprendizaje:
Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.
Evidencias:
Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. (Técnica).
Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. (Técnica).
Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. (Técnica).
Redes sociales de la mipyme. (Técnica).
Plan de marketing digital. (Técnica).
Link de acceso a la grabación:
Click aquí
Ruta de acceso a la grabación:
Carpeta contenida del curso/carpeta proyecto/Sesiones en línea /carpeta Grabaciones sesiones en línea/carpeta Fase Planeación /carpeta Octubre 2023 / Fase Planeación - Grabación videoconferencia proponer el plan de mercadeo digital octubre 18 de 2023.
Vista
Aprendiz
Offline
OFF

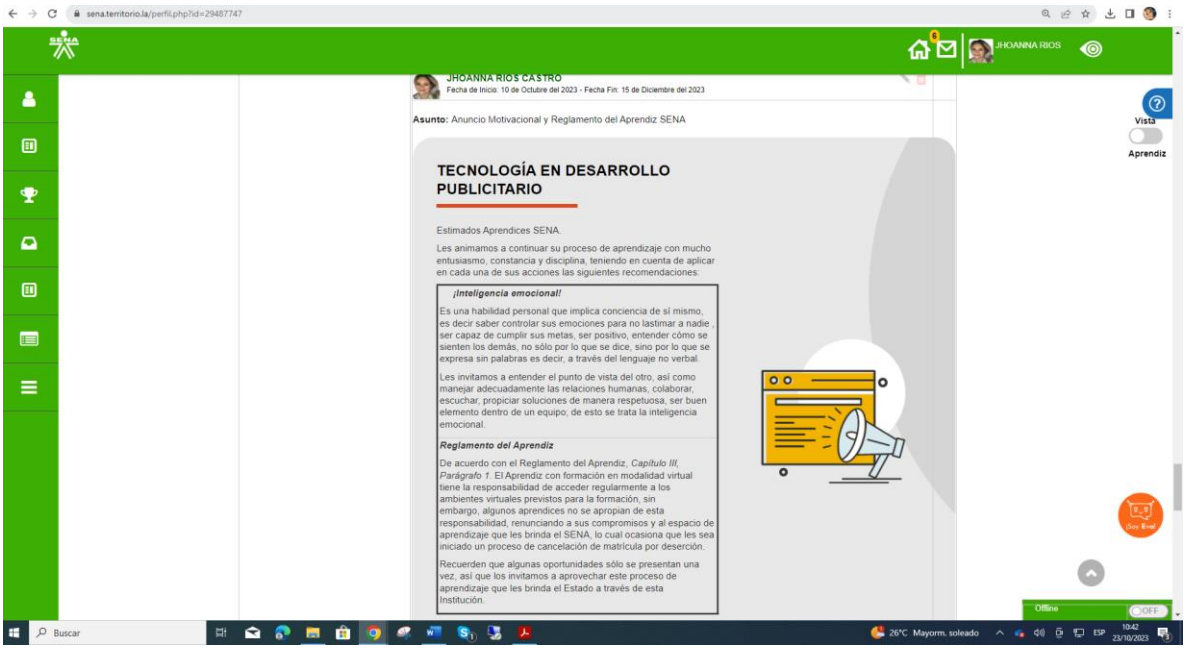

JHOANNA RIOS
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 13 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 18 de Marzo del 2024
Asunto: videoconferencia - Proponer el plan de mercadeo digital deacuerdoconcaracterísticas del segmento de mercado
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Cordial saludo, estimados aprendices SENA.
Amablemente me permito invitarlos a participar activamente de nuestra sesión en línea donde estaremos despejando dudas e inquietudes sobre la guía de aprendizaje 4 y el resultado de aprendizaje:
Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.
Fecha 18 de octubre de 2023
Hora: 7:00p.m
Propósito: Guia 4
Ruta de ingreso CLICK AQUI
Fecha inicio 18/10/2023 - Fecha fin 26/11/2023
Cordialmente
Jhoanna Rios Castro
1 Me gusta
0 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 13 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 18 de Marzo del 2024
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
GBP/USD +0.59%
ESP
10:40
23/10/2023

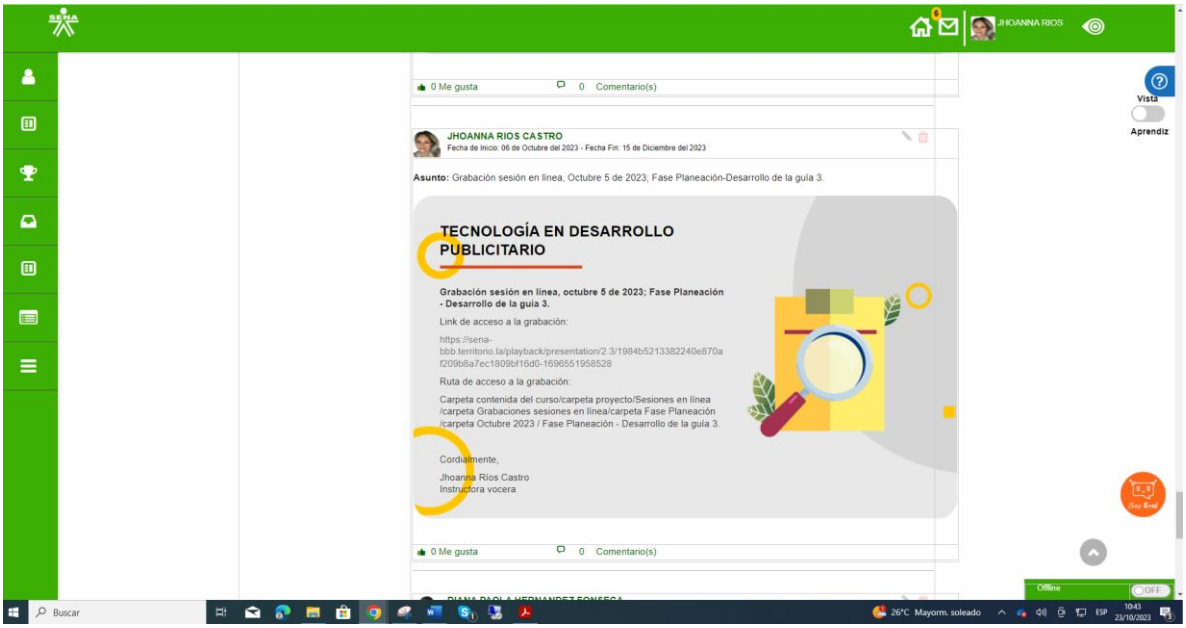

JHOANNA RIOS
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 13 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 18 de Marzo del 2024
Asunto: Actividades a Desarrollar en la guía 4 "Realizar plandemercadeodigital teniendo en cuenta las necesidades promocionales delamipyme"
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados Aprendices SENA.
Me place saludarles y a la vez informarles que el proximo 18 de octubre iniciamos la Guia 4 - Fase Planeación: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la mipyme, correspondiente a la fase de planeación del programa formativo.
Las actividades a desarrollar durante la presente guia son las siguientes:
01. Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. (Técnica).
02. Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. (Técnica).
03. Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. (Técnica).
04. Redes sociales de la mipyme. (Técnica).
05. Plan de marketing digital. (Técnica).
06. Video de la comunicación como expresión humana (Comunicación).
07. Informe de creación de contenidos comunicativos (Comunicación).
08. Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo. (Técnica).
09. Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. (Inglés).
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
GBP/USD +0.59%
ESP
10:40
23/10/2023

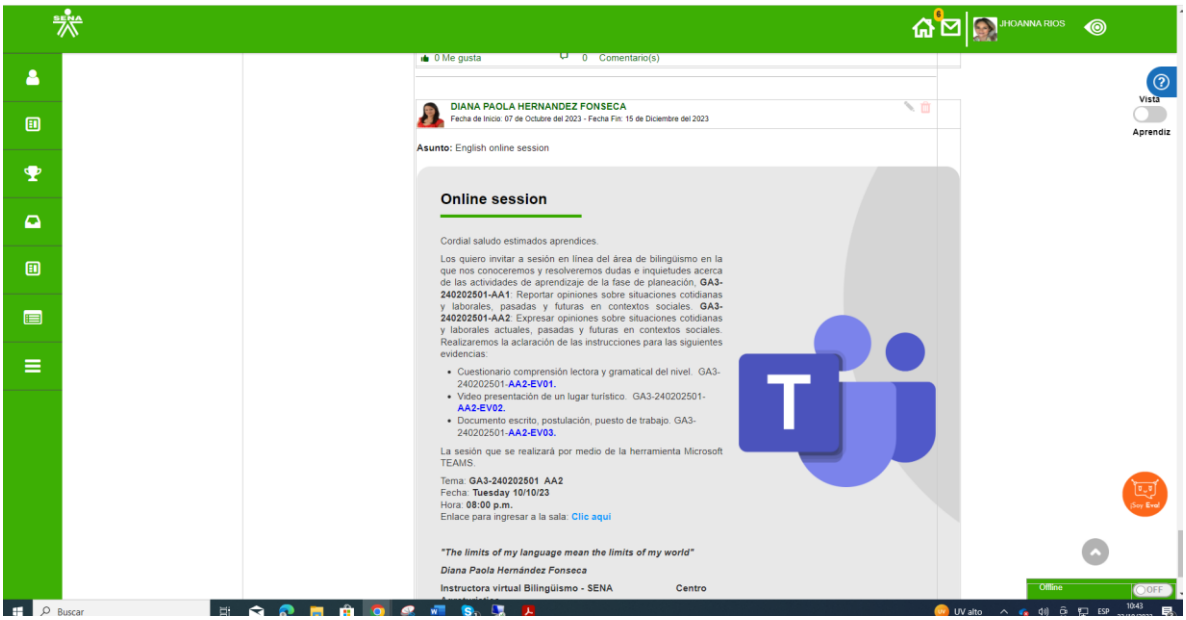

JHOANNA RIOS
Archivos
Guia_aprendizaje_4_.pdf
0 Me gusta
0 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 11 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 15 de Diciembre del 2023
Asunto: Videoconferencia - Sensibilización Etapa Productiva
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Cordial saludo, estimados aprendices SENA.
Amablemente me permito invitarlos a participar activamente de la videoconferencia Sensibilización Etapa Productiva
Fecha 13 de octubre de 2023
Hora: 7:30p.m
Propósito: Alternativas de Etapa Productiva
Ruta de ingreso Click Aqui
Cordialmente,
Jhoanna Rios Castro
0 Me gusta
0 Comentario(s)
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
GBP/USD +0.59%
ESP
10:41
23/10/2023

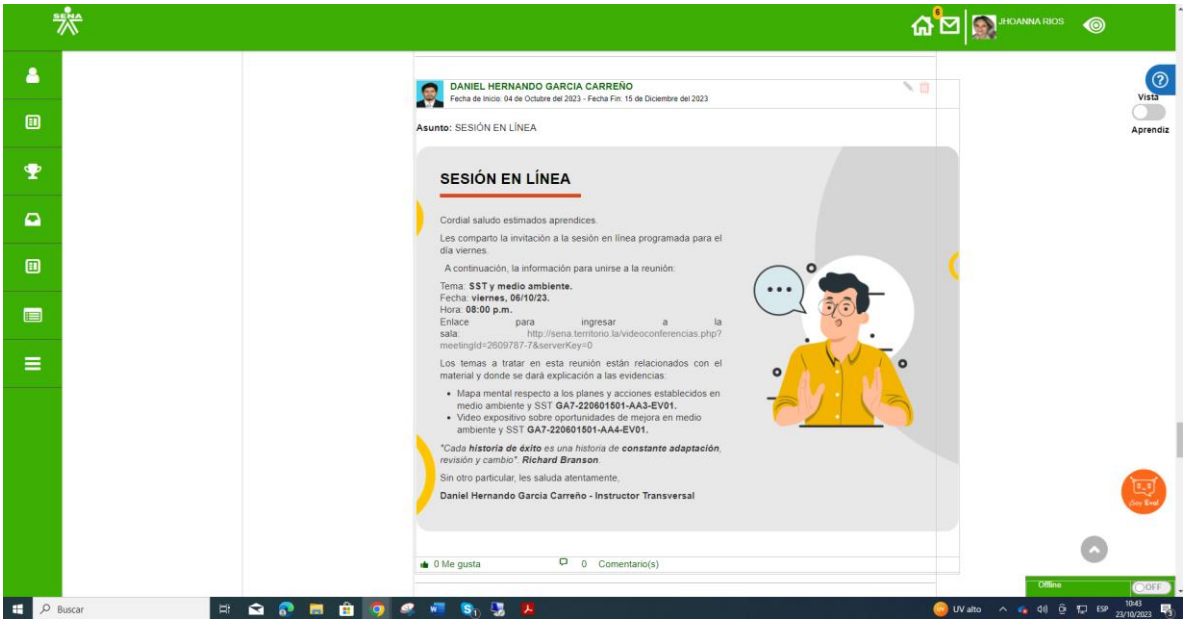

JHOANNA RIOS
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 11 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 15 de Diciembre del 2023
Asunto: Mensaje motivacional
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados Aprendices SENA.
Cordial Saludo.
Sé que el final de la fase de Planeación puede ser un momento estresante con muchas tareas y proyectos pendientes, pero los animo a seguir adelante y dar lo mejor de ustedes hasta el final.
Recuerden que todo el trabajo duro que han realizado durante el bimestre ha sido para mejorar sus habilidades y conocimientos en el campo de la publicidad. No dejen que el cansancio y la presión los desanimen ahora.
Es importante mantenerse enfocado en las tareas que aún tienen pendientes y dedicar tiempo y esfuerzo para completarlas a tiempo. Recuerden que esto no solo es importante para su desempeño académico, sino que también les dará una sensación de logro y satisfacción al completar el bimestre con éxito.
Además, no olviden que cuentan con el apoyo de sus instructores y compañeros de clase para ayudarlos a alcanzar sus objetivos. No tengan miedo de pedir ayuda o consejos si se sienten abrumados.
Finalmente, recuerden que el éxito no es solo un destino, sino un proceso continuo. Cada tarea y proyecto que completan les acerca a sus metas y les ayuda a mejorar en su carrera en el campo de la publicidad.
¡Ánimo y adelante! Sigamos trabajando juntos para completar la guía 3 con éxito.
Cordialmente,
Jhoanna Rios Castro
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
GBP/USD +0.59%
ESP
10:41
23/10/2023

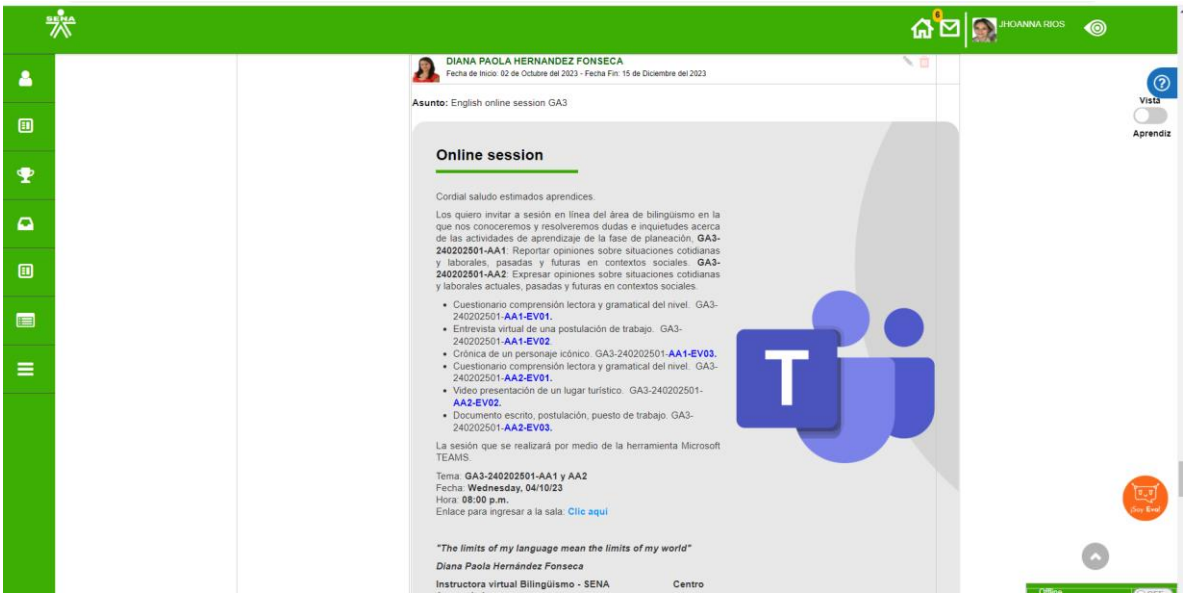

JHOANNA RIOS
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 10 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 15 de Diciembre del 2023
Asunto: Inicio Guía 3 - Fase Planeación: Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización,
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados Aprendices SENA.
Me place saludarles y a la vez informarles que en octubre continuaremos desarrollando la Guía 3 - Fase Planeación: Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización, correspondiente a la fase de planeación del programa formativo.
Las actividades que se estan desarrolando durante la presente guía son las siguientes:
01. Creación del prototipo de pieza publicitaria.
02. Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación.
03. Presentación del plan de endomarketing.
04. Presentación del plan de comunicaciòn.
05. Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel (Inglés).
06. Entrevista virtual de una postulación de trabajo (Inglés).
07. Crónica de un personaje icónico (Inglés).
08. Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel (Inglés).
09. Video presentación de un lugar turístico (Inglés).
10. Documento escrito postulación puesto de trabajo (Inglés).
Vista
Aprendiz
Offline
OFF

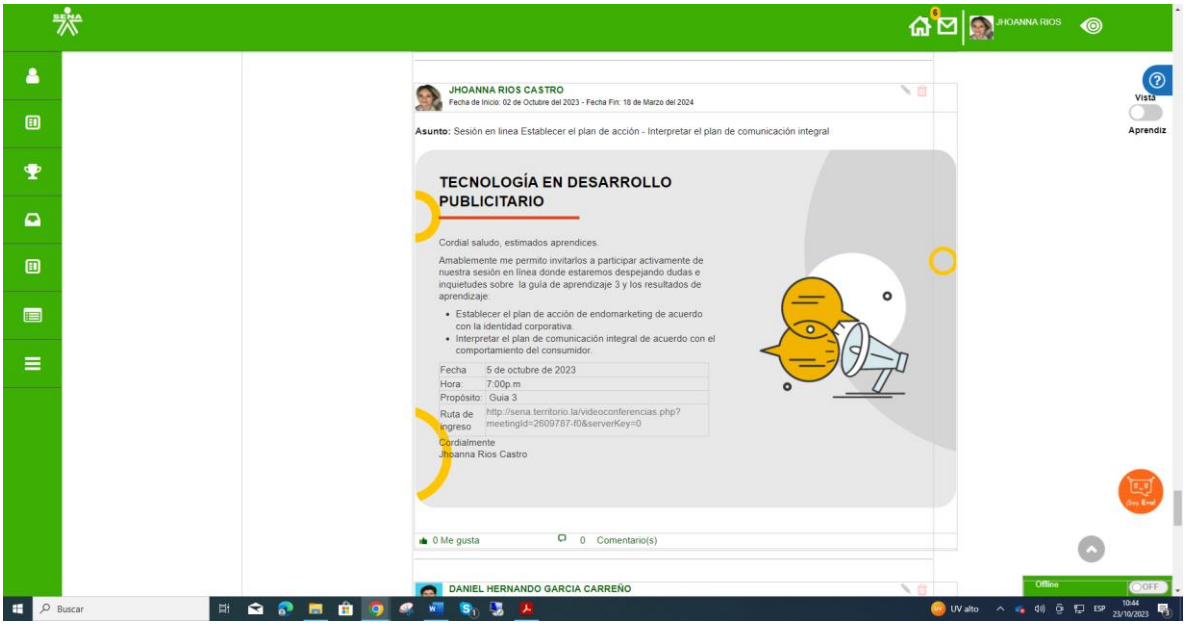

JHOANNA RIOS
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 10 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 15 de Diciembre del 2023
Asunto: Anuncio Motivacional y Reglamento del Aprendiz SENA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados Aprendices SENA.
Les animamos a continuar su proceso de aprendizaje con mucho entusiasmo, constancia y disciplina, teniendo en cuenta de aplicar en cada una de sus acciones las siguientes recomendaciones:
¡Inteligencia emocional!
Es una habilidad personal que implica conciencia de sí mismo, es decir saber controlar sus emociones para no lastimar a nadie, ser capaz de cumplir sus metas, ser positivo, entender cómo se sienten los demás, no sólo por lo que se dice, sino por lo que se expresa sin palabras es decir, a través del lenguaje no verbal.
Les invitamos a entender el punto de vista del otro, así como manejar adecuadamente las relaciones humanas, colaborar, escuchar, propiciar soluciones de manera respetuosa, ser buen elemento dentro de un equipo; de esto se trata la inteligencia emocional.
Reglamento del Aprendiz
De acuerdo con el Reglamento del Aprendiz, Capítulo III, Parágrafo 1. El Aprendiz con formación en modalidad virtual tiene la responsabilidad de acceder regularmente a los ambientes virtuales previstos para la formación, sin embargo, algunos aprendices no se apropian de esta responsabilidad, renunciando a sus compromisos y al espacio de aprendizaje que les brinda el SENA, lo cual ocasiona que les sea iniciado un proceso de cancelación de matrícula por deserción.
Recuerden que algunas oportunidades sólo se presentan una vez, así que los invitamos a aprovechar este proceso de aprendizaje que les brinda el Estado a través de esta Institución.
Vista
Aprendiz
Offline
OFF

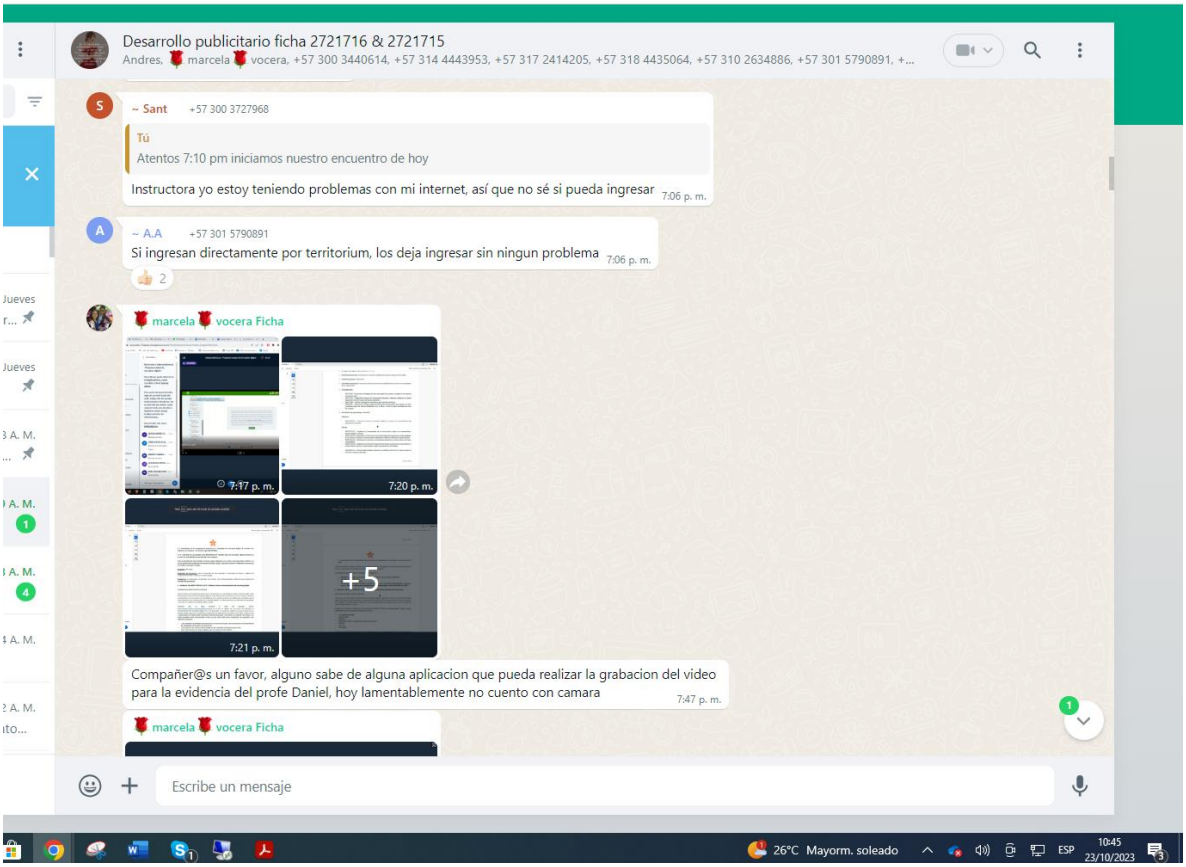

JHOANNA RIOS
0 Me gusta
0 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 06 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 15 de Diciembre del 2023
Asunto: Grabación sesión en línea, Octubre 5 de 2023; Fase Planeación-Desarrollo de la guía 3.
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Grabación sesión en línea, octubre 5 de 2023; Fase Planeación - Desarrollo de la guía 3.
Link de acceso a la grabación:
https://sena-bbb.territorio.la/playback/presentation/2.3/1984b5213382240e870af209b8a7ec1809bf16d0-1696551958528
Ruta de acceso a la grabación:
Carpeta contenida del curso/carpeta proyecto/Sesiones en línea /carpeta Grabaciones sesiones en línea/carpeta Fase Planeación /carpeta Octubre 2023 / Fase Planeación - Desarrollo de la guía 3.
Cordialmente,
Jhoanna Ríos Castro
Instructora vocera
0 Me gusta
0 Comentario(s)
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
26°C Mayorm. soleado
ESP
10:43
23/10/2023

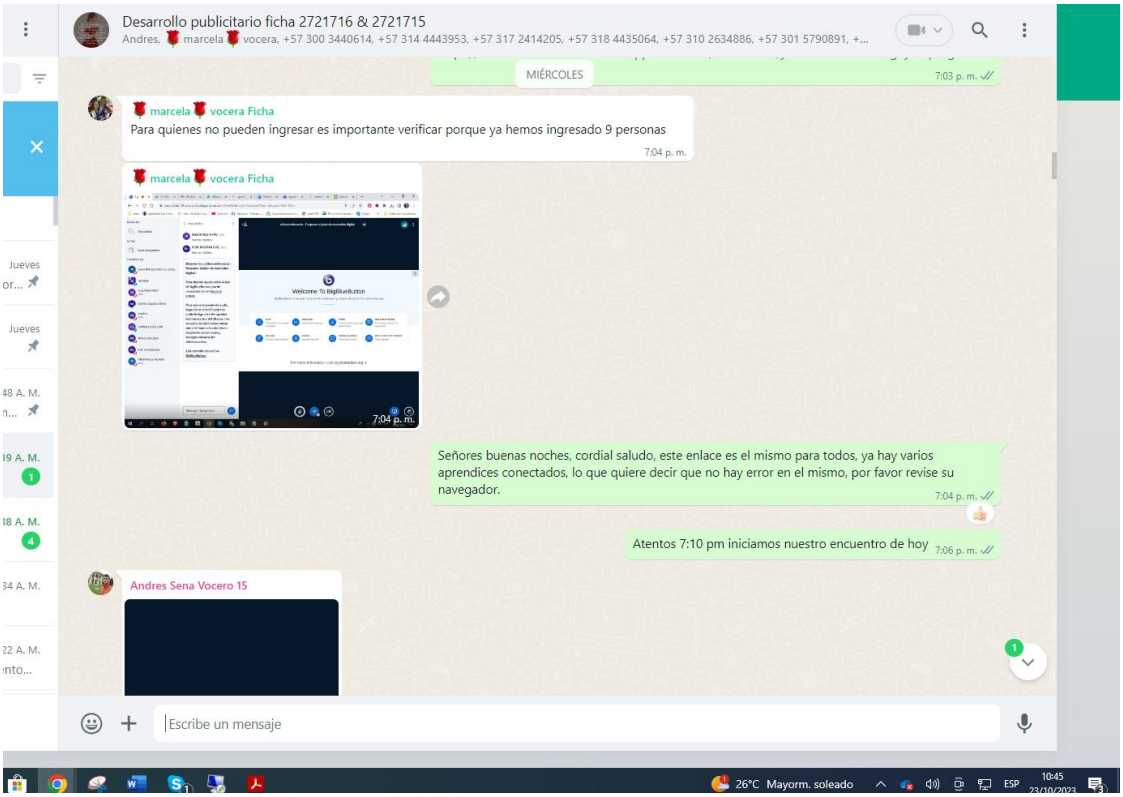

JHOANNA RIOS
0 Me gusta
0 Comentario(s)
DIANA PAOLA HERNANDEZ FONSECA
Fecha de Inicio: 07 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 15 de Diciembre del 2023
Asunto: English online session
Online session
Cordial saludo estimados aprendices.
Los quiero invitar a sesión en línea del área de bilingüismo en la que nos conoceremos y resolveremos dudas e inquietudes acerca de las actividades de aprendizaje de la fase de planeación. GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales. GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales. Realizaremos la aclaración de las instrucciones para las siguientes evidencias:
Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA2-EV01.
Video presentación de un lugar turístico. GA3-240202501-AA2-EV02.
Documento escrito, postulación, puesto de trabajo. GA3-240202501-AA2-EV03.
La sesión que se realizará por medio de la herramienta Microsoft TEAMS.
Tema: GA3-240202501 AA2
Fecha: Tuesday 10/10/23
Hora: 08:00 p.m.
Enlace para ingresar a la sala: Clic aquí
"The limits of my language mean the limits of my world"
Diana Paola Hernández Fonseca
Instructora virtual Bilingüismo - SENA
Centro
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
UV alto
ESP
10:43

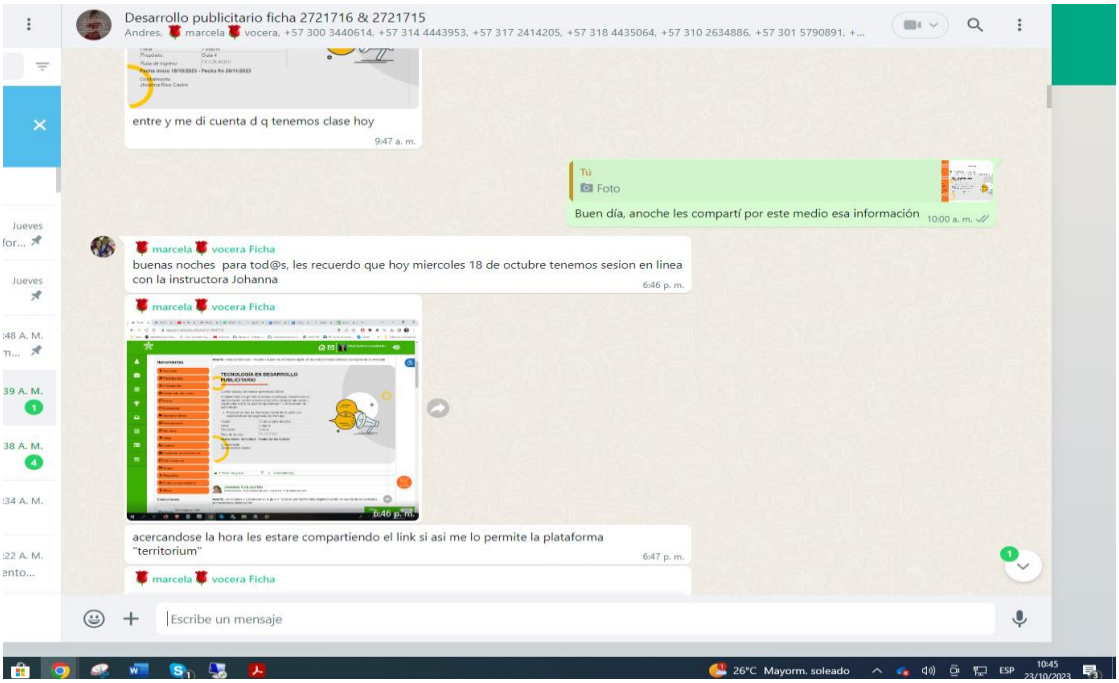

JHOANNA RIOS
DANIEL HERNANDO GARCIA CARREÑO
Fecha de Inicio: 04 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 15 de Diciembre del 2023
Asunto: SESIÓN EN LÍNEA
SESIÓN EN LÍNEA
Cordial saludo estimados aprendices.
Les comparto la invitación a la sesión en línea programada para el día viernes.
A continuación, la información para unirse a la reunión:
Tema: SST y medio ambiente.
Fecha: viernes, 06/10/23.
Hora: 08:00 p.m.
Enlace para ingresar a la sala: http://sena.territorio.la/videoconferencias.php?meetingId=2609787-7&serverKey=0
Los temas a tratar en esta reunión están relacionados con el material y donde se dará explicación a las evidencias:
Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST GA7-220601501-AA3-EV01.
Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST GA7-220601501-AA4-EV01.
"Cada historia de éxito es una historia de constante adaptación, revisión y cambio". Richard Branson.
Sin otro particular, les saluda atentamente,
Daniel Hernando Garcia Carreño - Instructor Transversal
0 Me gusta
0 Comentario(s)
Vista
Aprendiz
Offline
OFF

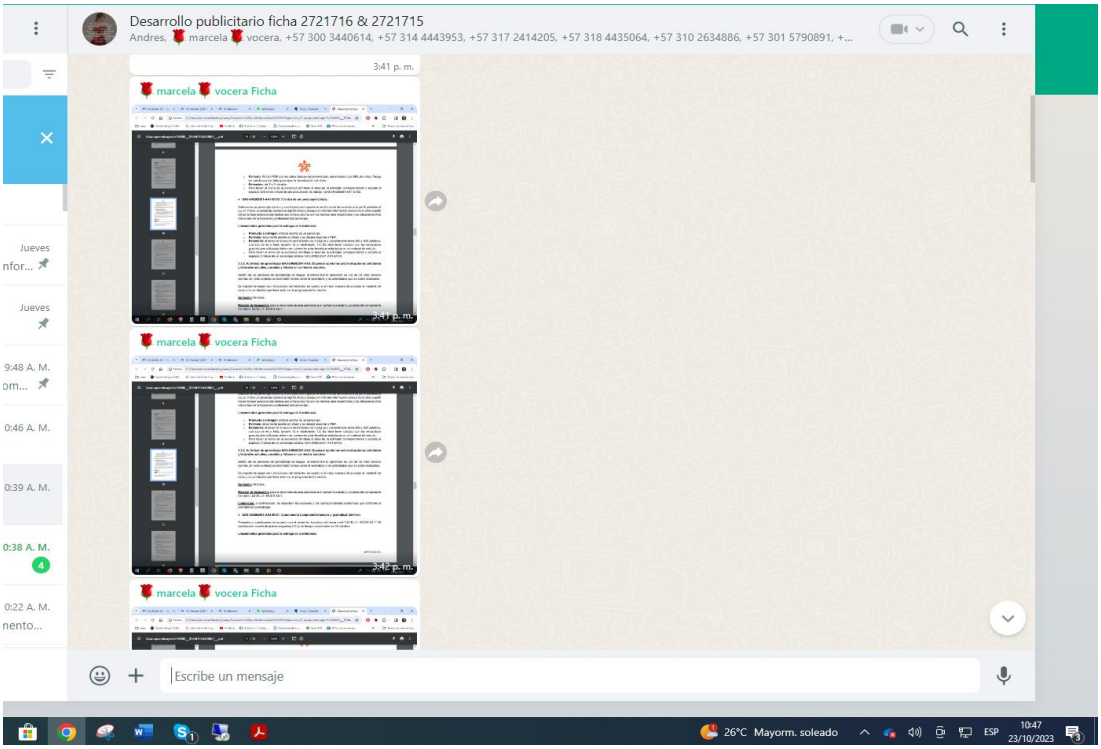

JHOANNA RIOS
DIANA PAOLA HERNANDEZ FONSECA
Fecha de Inicio: 02 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 15 de Diciembre del 2023
Asunto: English online session GA3
Online session
Cordial saludo estimados aprendices.
Los quiero invitar a sesión en línea del área de bilingüismo en la que nos conoceremos y resolveremos dudas e inquietudes acerca de las actividades de aprendizaje de la fase de planeación, GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales. GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.
Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA1-EV01.
Entrevista virtual de una postulación de trabajo. GA3-240202501-AA1-EV02.
Crónica de un personaje icónico. GA3-240202501-AA1-EV03.
Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA2-EV01.
Video presentación de un lugar turístico. GA3-240202501-AA2-EV02.
Documento escrito, postulación, puesto de trabajo. GA3-240202501-AA2-EV03.
La sesión que se realizará por medio de la herramienta Microsoft TEAMS.
Tema: GA3-240202501-AA1 y AA2
Fecha: Wednesday, 04/10/23
Hora: 08:00 p.m.
Enlace para ingresar a la sala: Clic aquí
"The limits of my language mean the limits of my world"
Diana Paola Hernández Fonseca
Instructora virtual Bilingüismo - SENA
Centro
Vista
Aprendiz

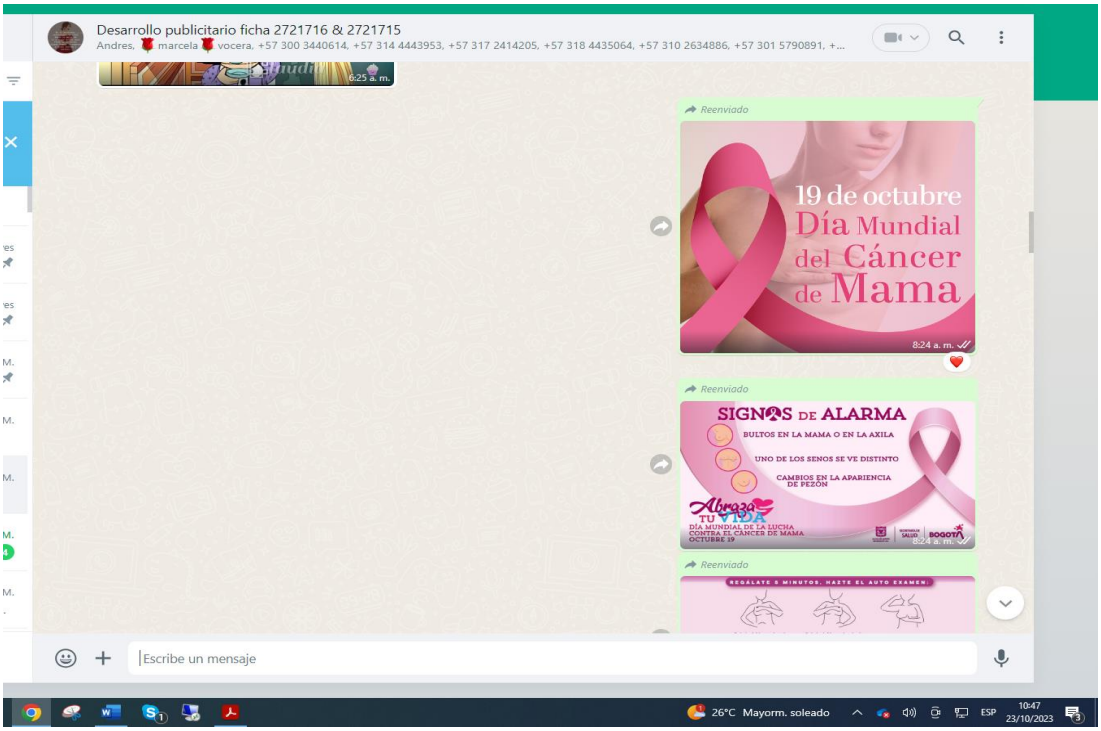

JHOANNA RIOS
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 02 de Octubre del 2023 - Fecha Fin: 18 de Marzo del 2024
Asunto: Sesión en línea Establecer el plan de acción - Interpretar el plan de comunicación integral
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Cordial saludo, estimados aprendices.
Amablemente me permito invitarlos a participar activamente de nuestra sesión en línea donde estaremos despejando dudas e inquietudes sobre la guía de aprendizaje 3 y los resultados de aprendizaje.
Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.
Interpretar el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.
Fecha 5 de octubre de 2023
Hora: 7:00p.m
Propósito: Guia 3
Ruta de ingreso http://sena.territorio.la/videoconferencias.php?meetingId=2609787-f0&serverKey=0
Cordialmente
Jhoanna Rios Castro
0 Me gusta
0 Comentario(s)
DANIEL HERNANDO GARCIA CARREÑO
Vista
Aprendiz
Offline
Buscar

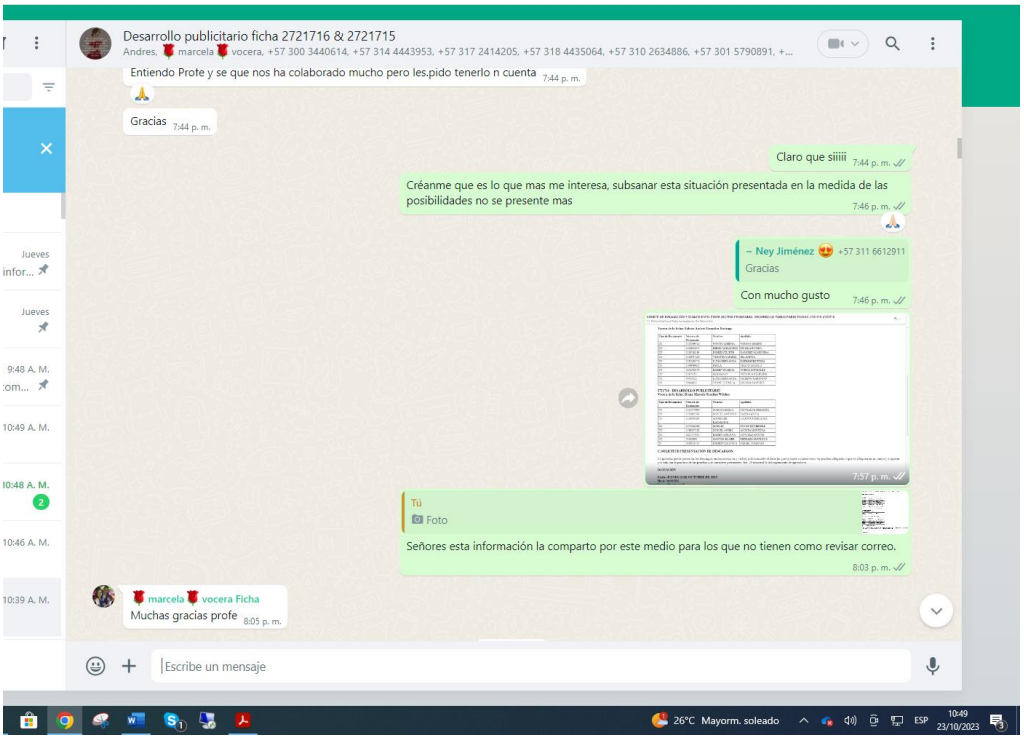

Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
~ Sant +57 300 3727968
Tú
Atentos 7:10 pm iniciamos nuestro encuentro de hoy
Instructora yo estoy teniendo problemas con mi internet, así que no sé si pueda ingresar 7:06 p. m.
~ A.A +57 301 5790891
Si ingresan directamente por territorium, los deja ingresar sin ningun problema 7:06 p. m.
2
marcela vocera Ficha
7:17 p. m.
7:20 p. m.
+5
7:21 p. m.
Compañer@s un favor, alguno sabe de alguna aplicacion que pueda realizar la grabacion del video para la evidencia del profe Daniel, hoy lamentablemente no cuento con camara 7:47 p. m.
marcela vocera Ficha
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP
10:45
23/10/2023

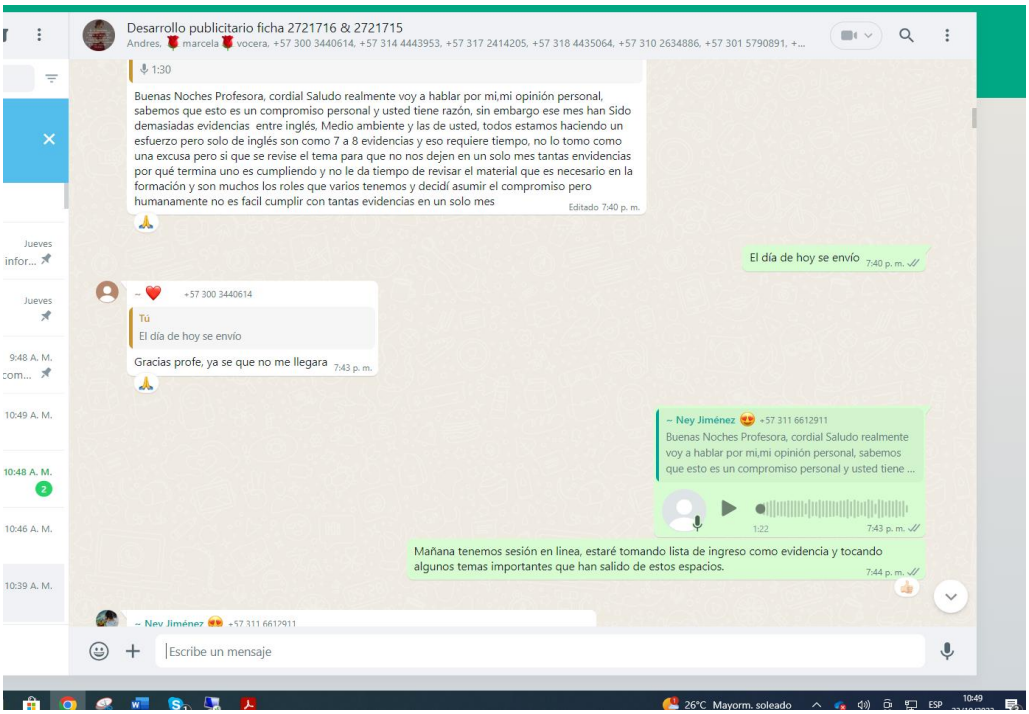

Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
MIÉRCOLES
7:03 p. m.
marcela vocera Ficha
Para quienes no pueden ingresar es importante verificar porque ya hemos ingresado 9 personas
7:04 p. m.
marcela vocera Ficha
Welcome To BigBlueButton
7:04 p. m.
Señores buenas noches, cordial saludo, este enlace es el mismo para todos, ya hay varios aprendices conectados, lo que quiere decir que no hay error en el mismo, por favor revise su navegador.
7:04 p. m.
Atentos 7:10 pm iniciamos nuestro encuentro de hoy 7:06 p. m.
Andres Sena Vocero 15
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP
10:45
23/10/2023

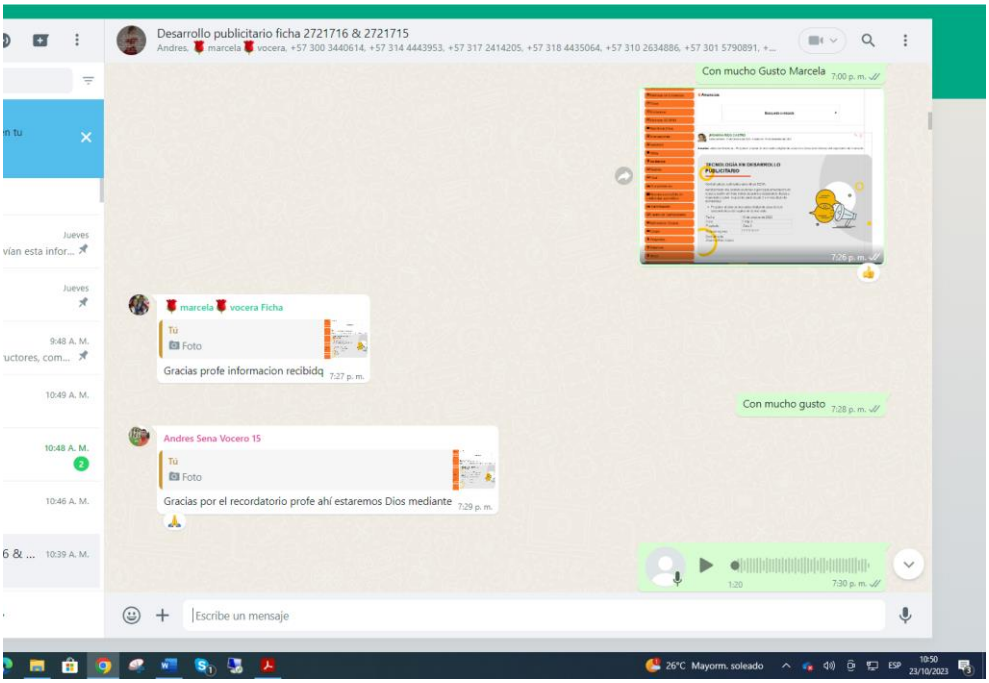

Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
entre y me di cuenta d q tenemos clase hoy
9:47 a. m.
Tú
Foto
Buen día, anoche les compartí por este medio esa información
10:00 a. m.
marcela vocera Ficha
buenas noches para tod@s, les recuerdo que hoy miercoles 18 de octubre tenemos sesion en linea con la instructora Johanna
6:46 p. m.
marcela vocera Ficha
6:46 p. m.
acercandose la hora les estare compartiendo el link si asi me lo permite la plataforma "territorium"
6:47 p. m.
marcela vocera Ficha
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP
10:45
23/10/2023

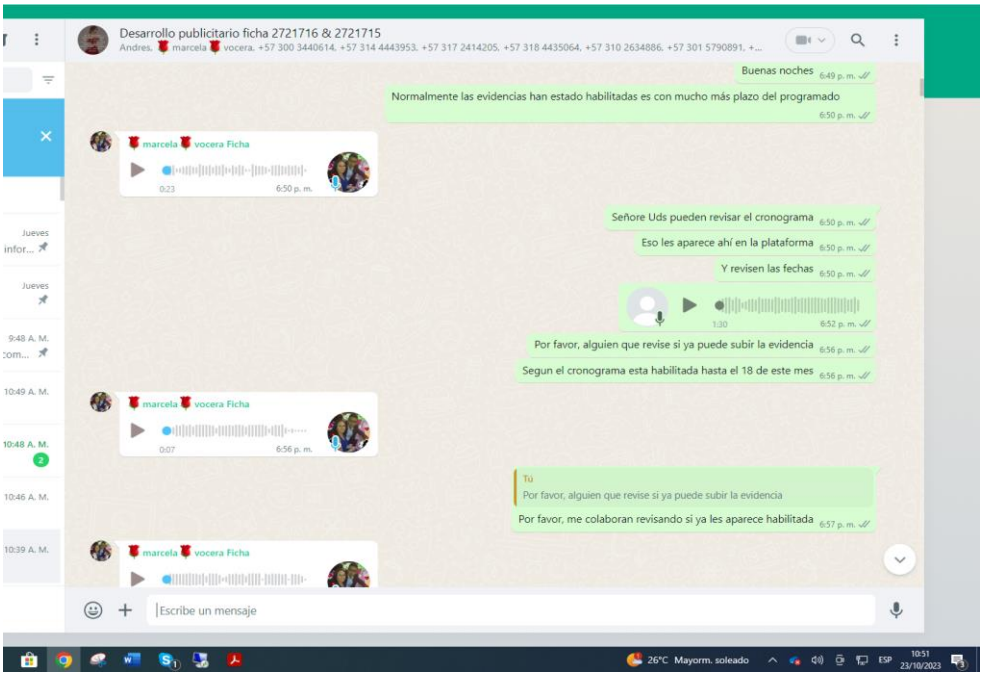

Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
3:41 p. m.
marcela vocera Ficha
3:41 p. m.
marcela vocera Ficha
3:42 p. m.
marcela vocera Ficha
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP
10:47
23/10/2023

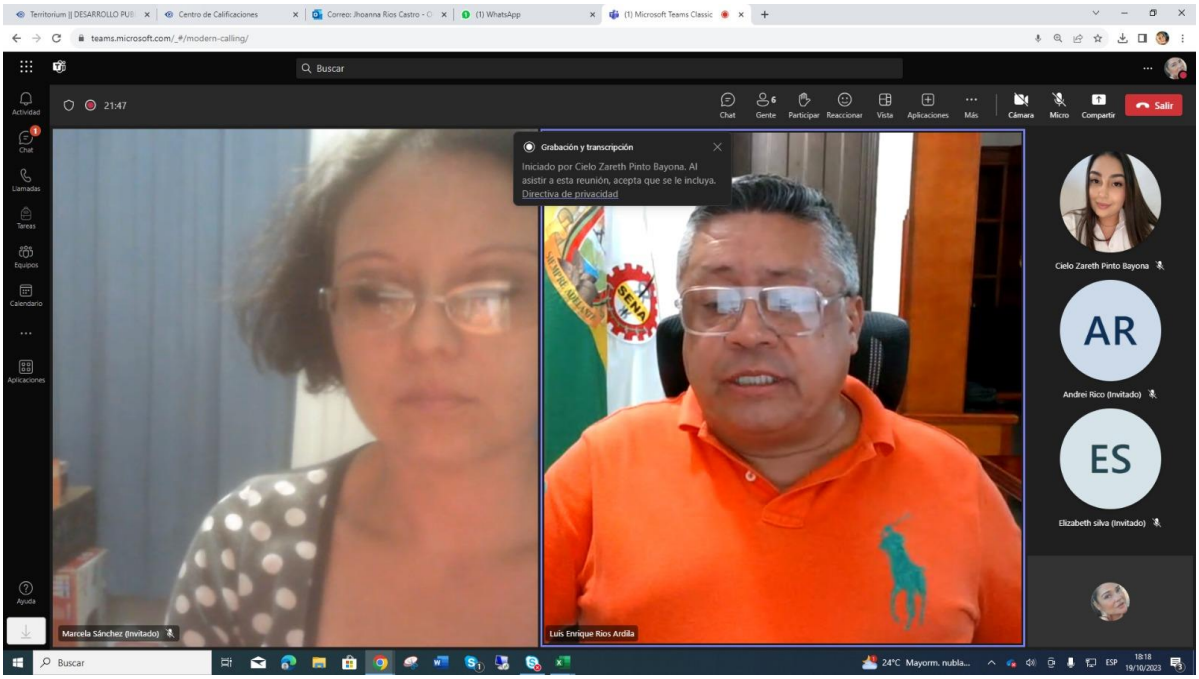

Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
6:25 a. m.
Reenviado
19 de octubre
Día Mundial
del Cáncer
de Mama
8:24 a. m.
Reenviado
SIGNOS DE ALARMA
BULTOS EN LA MAMA O EN LA AXILA
UNO DE LOS SENOS SE VE DISTINTO
CAMBIOS EN LA APARIENCIA DE PEZÓN
Abraza TU VIDA
DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA
OCTUBRE 19
Reenviado
REGÁLATE 5 MINUTOS, HAZTE EL AUTO EXAMEN
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP
10:47
23/10/2023

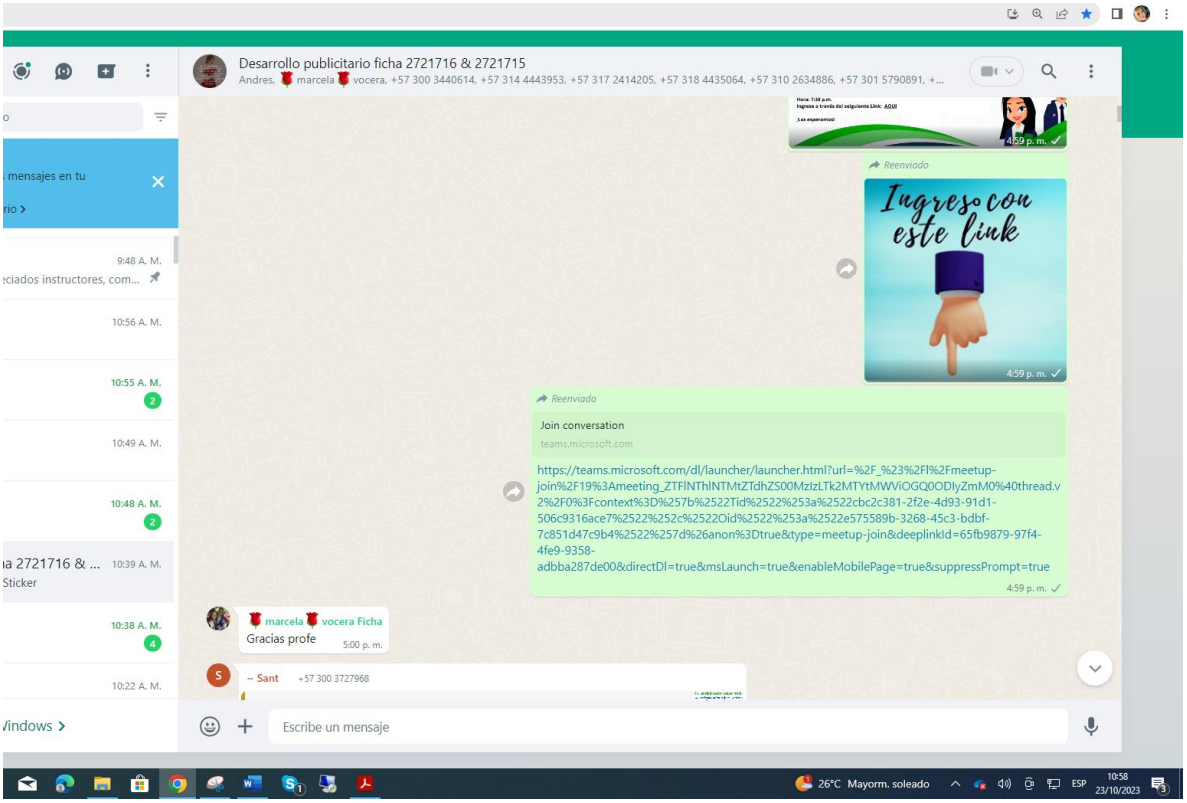

Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
Entiendo Profe y se que nos ha colaborado mucho pero les.pido tenerlo n cuenta 7:44 p. m.
Gracias 7:44 p. m.
Claro que siiii 7:44 p. m.
Créanme que es lo que mas me interesa, subsanar esta situación presentada en la medida de las posibilidades no se presente mas 7:46 p. m.
~ Ney Jiménez +57 311 6612911
Gracias
Con mucho gusto 7:46 p. m.
7:57 p. m.
Tú
Foto
Señores esta información la comparto por este medio para los que no tienen como revisar correo.
8:03 p. m.
marcela vocera Ficha
Muchas gracias profe 8:05 p. m.
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP
10:49
23/10/2023

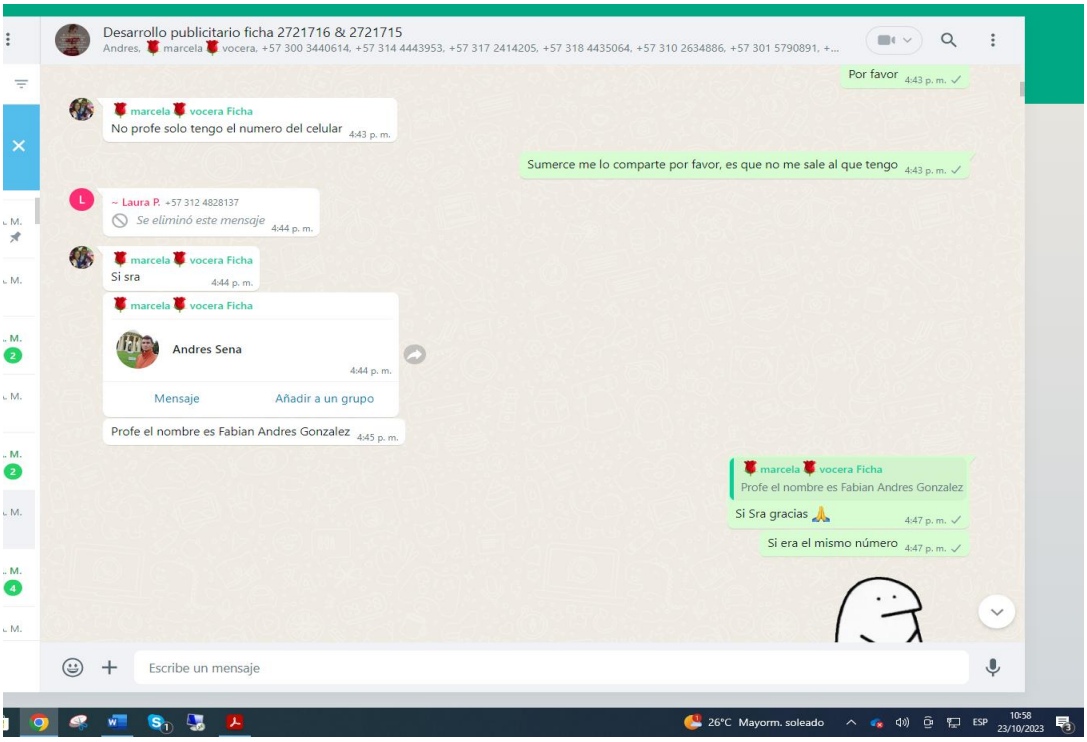

Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
1:30
Buenas Noches Profesora, cordial Saludo realmente voy a hablar por mi,mi opinión personal, sabemos que esto es un compromiso personal y usted tiene razón, sin embargo ese mes han Sido demasiadas evidencias entre inglés, Medio ambiente y las de usted, todos estamos haciendo un esfuerzo pero solo de inglés son como 7 a 8 evidencias y eso requiere tiempo, no lo tomo como una excusa pero si que se revise el tema para que no nos dejen en un solo mes tantas envidencias por qué termina uno es cumpliendo y no le da tiempo de revisar el material que es necesario en la formación y son muchos los roles que varios tenemos y decidí asumir el compromiso pero humanamente no es facil cumplir con tantas evidencias en un solo mes
Editado 7:40 p. m.
El día de hoy se envío 7:40 p. m.
~ ❤️ +57 300 3440614
Tú
El día de hoy se envío
Gracias profe, ya se que no me llegara 7:43 p. m.
~ Ney Jiménez +57 311 6612911
Buenas Noches Profesora, cordial Saludo realmente voy a hablar por mi,mi opinión personal, sabemos que esto es un compromiso personal y usted tiene ...
1:22
7:43 p. m.
Mañana tenemos sesión en linea, estaré tomando lista de ingreso como evidencia y tocando algunos temas importantes que han salido de estos espacios.
7:44 p. m.
~ Ney Jiménez +57 311 6612911
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP

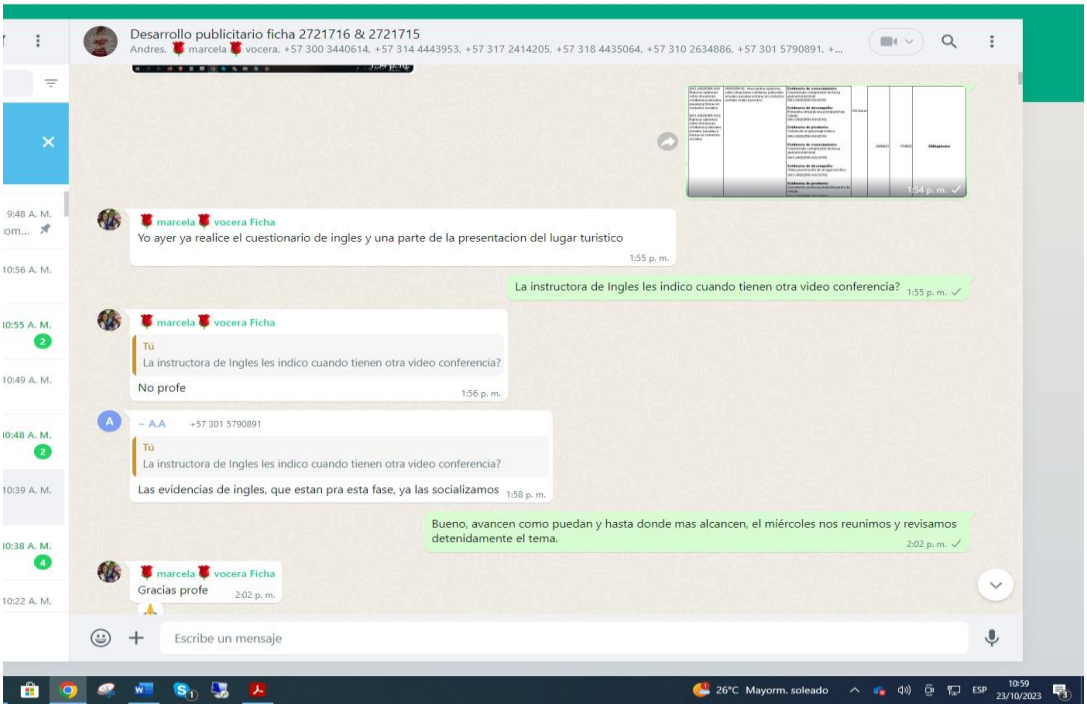

Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
Con mucho Gusto Marcela 7:00 p. m.
marcela vocera Ficha
Tú
Foto
Gracias profe informacion recibidq 7:27 p. m.
Con mucho gusto 7:28 p. m.
Andres Sena Vocero 15
Tú
Foto
Gracias por el recordatorio profe ahí estaremos Dios mediante 7:29 p. m.
1:20 7:30 p. m.
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP 10:50 23/10/2023

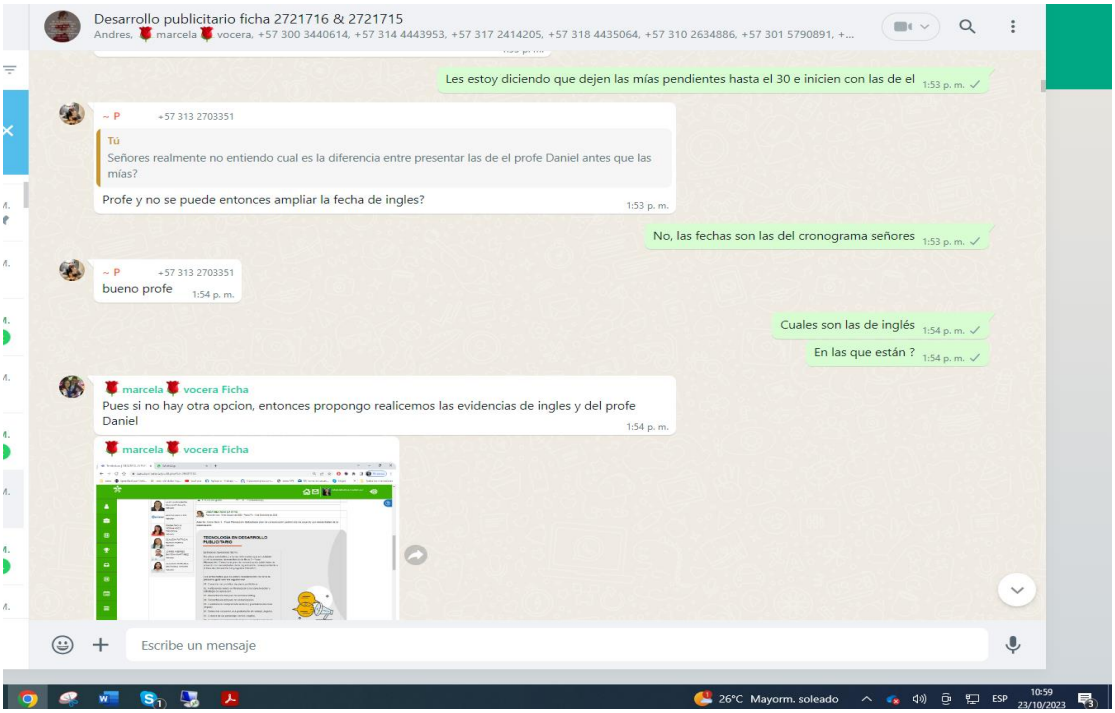

Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
Buenas noches 6:49 p. m.
Normalmente las evidencias han estado habilitadas es con mucho más plazo del programado 6:50 p. m.
marcela vocera Ficha
0:23 6:50 p. m.
Señore Uds pueden revisar el cronograma 6:50 p. m.
Eso les aparece ahí en la plataforma 6:50 p. m.
Y revisen las fechas 6:50 p. m.
1:30 6:52 p. m.
Por favor, alguien que revise si ya puede subir la evidencia 6:56 p. m.
Segun el cronograma esta habilitada hasta el 18 de este mes 6:56 p. m.
marcela vocera Ficha
0:07 6:56 p. m.
Tú
Por favor, alguien que revise si ya puede subir la evidencia
Por favor, me colaboran revisando si ya les aparece habilitada 6:57 p. m.
marcela vocera Ficha
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP 10:51 23/10/2023

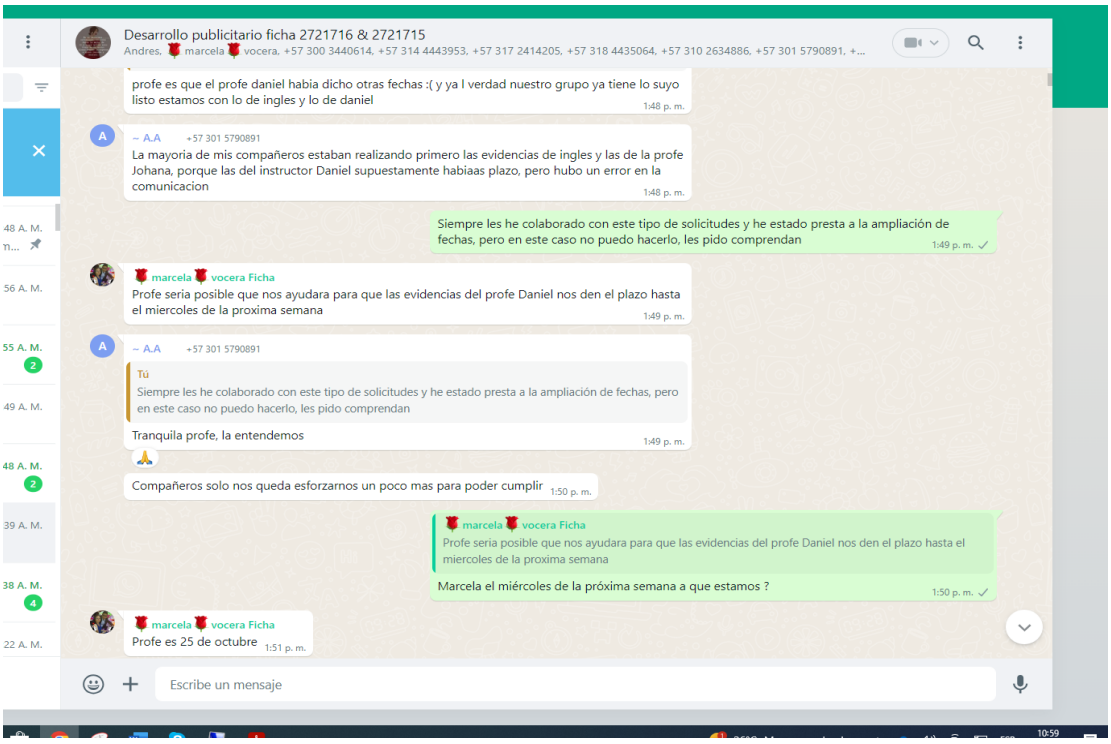

Grabación y transcripción
Iniciado por Cielo Zareth Pinto Bayona. Al asistir a esta reunión, acepta que se le incluya.
Directiva de privacidad
Cielo Zareth Pinto Bayona
AR
Andrei Rico (Invitado)
ES
Elizabeth silva (Invitado)
Marcela Sánchez (Invitado)
Luis Enrique Rios Ardila

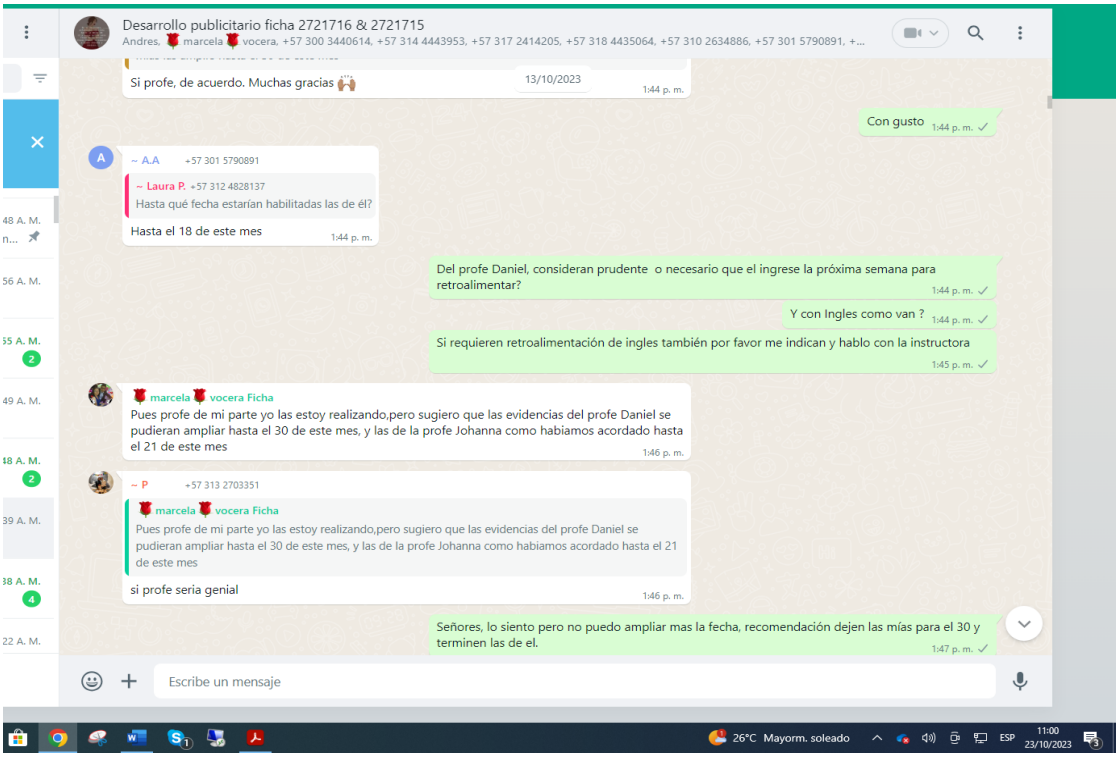

Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Reenviado
Ingreso con este link
Join conversation
teams.microsoft.com
marcela vocera Ficha
Gracias profe
Escribe un mensaje

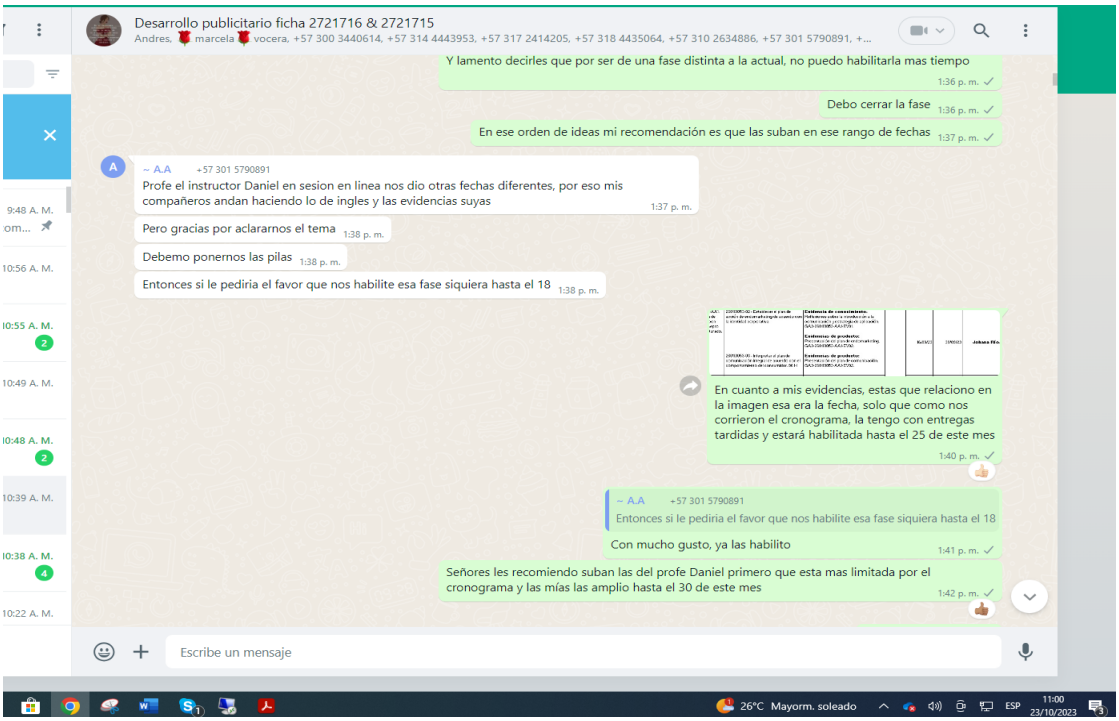

Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
Por favor 4:43 p. m.
marcela vocera Ficha
No profe solo tengo el numero del celular 4:43 p. m.
Sumerce me lo comparte por favor, es que no me sale al que tengo 4:43 p. m.
~ Laura P. +57 312 4828137
Se eliminó este mensaje 4:44 p. m.
marcela vocera Ficha
Si sra 4:44 p. m.
marcela vocera Ficha
Andres Sena 4:44 p. m.
Mensaje
Añadir a un grupo
Profe el nombre es Fabian Andres Gonzalez 4:45 p. m.
marcela vocera Ficha
Profe el nombre es Fabian Andres Gonzalez
Si Sra gracias 4:47 p. m.
Si era el mismo número 4:47 p. m.
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP
10:58
23/10/2023

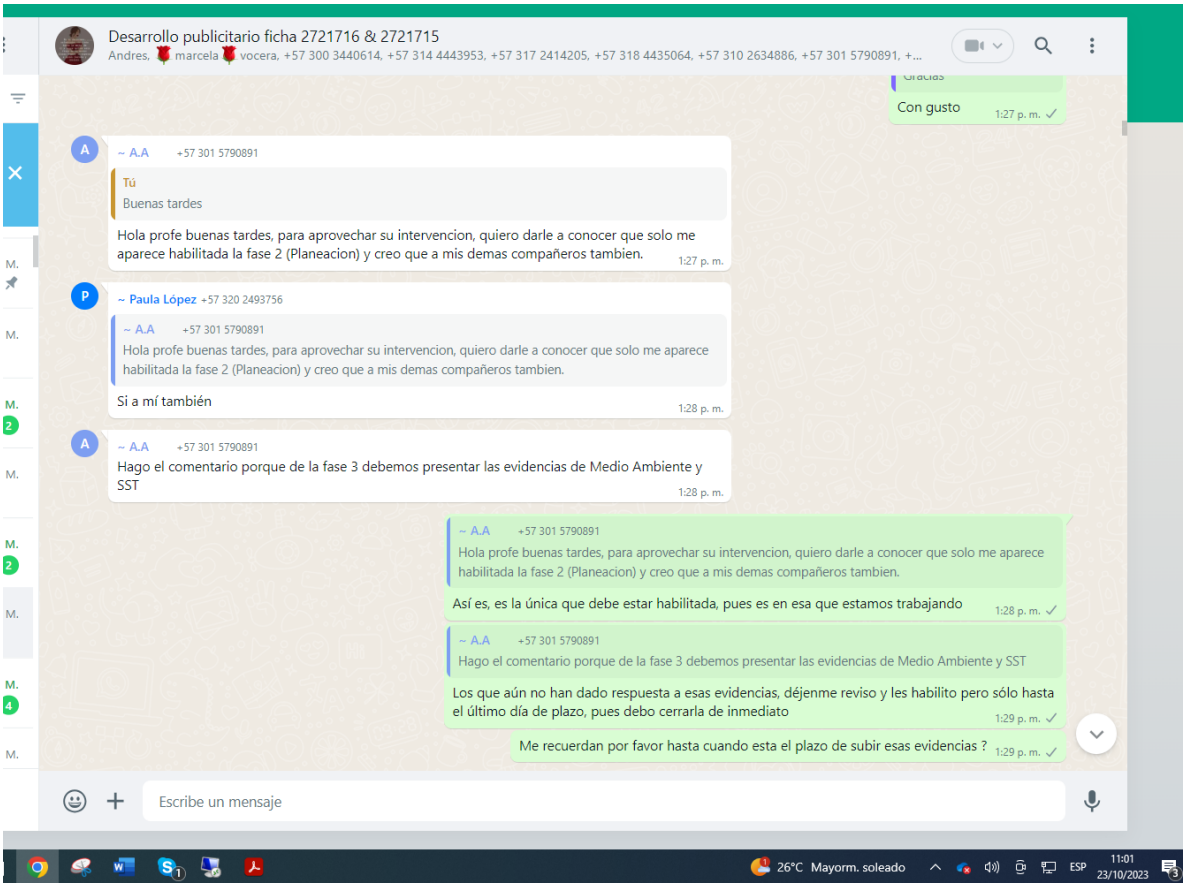

Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
1:54 p. m.
marcela vocera Ficha
Yo ayer ya realice el cuestionario de ingles y una parte de la presentacion del lugar turistico 1:55 p. m.
La instructora de Ingles les indico cuando tienen otra video conferencia? 1:55 p. m.
marcela vocera Ficha
Tú
La instructora de Ingles les indico cuando tienen otra video conferencia?
No profe 1:56 p. m.
~ A.A +57 301 5790891
Tú
La instructora de Ingles les indico cuando tienen otra video conferencia?
Las evidencias de ingles, que estan pra esta fase, ya las socializamos 1:58 p. m.
Bueno, avancen como puedan y hasta donde mas alcancen, el miércoles nos reunimos y revisamos detenidamente el tema. 2:02 p. m.
marcela vocera Ficha
Gracias profe 2:02 p. m.
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP
10:59
23/10/2023


Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
Les estoy diciendo que dejen las mías pendientes hasta el 30 e inicien con las de el 1:53 p. m.
~ P +57 313 2703351
Tú
Señores realmente no entiendo cual es la diferencia entre presentar las de el profe Daniel antes que las mías?
Profe y no se puede entonces ampliar la fecha de ingles? 1:53 p. m.
No, las fechas son las del cronograma señores 1:53 p. m.
~ P +57 313 2703351
bueno profe 1:54 p. m.
Cuales son las de inglés 1:54 p. m.
En las que están ? 1:54 p. m.
marcela vocera Ficha
Pues si no hay otra opcion, entonces propongo realicemos las evidencias de ingles y del profe Daniel 1:54 p. m.
marcela vocera Ficha
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP
10:59
23/10/2023


Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
profe es que el profe daniel habia dicho otras fechas :(y ya l verdad nuestro grupo ya tiene lo suyo listo estamos con lo de ingles y lo de daniel 1:48 p. m.
~ A.A +57 301 5790891
La mayoria de mis compañeros estaban realizando primero las evidencias de ingles y las de la profe Johana, porque las del instructor Daniel supuestamente habiaas plazo, pero hubo un error en la comunicacion 1:48 p. m.
Siempre les he colaborado con este tipo de solicitudes y he estado presta a la ampliación de fechas, pero en este caso no puedo hacerlo, les pido comprendan 1:49 p. m.
marcela vocera Ficha
Profe seria posible que nos ayudara para que las evidencias del profe Daniel nos den el plazo hasta el miercoles de la proxima semana 1:49 p. m.
~ A.A +57 301 5790891
Tú
Siempre les he colaborado con este tipo de solicitudes y he estado presta a la ampliación de fechas, pero en este caso no puedo hacerlo, les pido comprendan
Tranquila profe, la entendemos 1:49 p. m.
Compañeros solo nos queda esforzarnos un poco mas para poder cumplir 1:50 p. m.
marcela vocera Ficha
Profe seria posible que nos ayudara para que las evidencias del profe Daniel nos den el plazo hasta el miercoles de la proxima semana
Marcela el miércoles de la próxima semana a que estamos ? 1:50 p. m.
marcela vocera Ficha
Profe es 25 de octubre 1:51 p. m.
Escribe un mensaje


Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
Si profe, de acuerdo. Muchas gracias
13/10/2023
1:44 p. m.
Con gusto 1:44 p. m.
~ A.A +57 301 5790891
~ Laura P. +57 312 4828137
Hasta qué fecha estarían habilitadas las de él?
Hasta el 18 de este mes 1:44 p. m.
Del profe Daniel, consideran prudente o necesario que el ingrese la próxima semana para retroalimentar? 1:44 p. m.
Y con Ingles como van ? 1:44 p. m.
Si requieren retroalimentación de ingles también por favor me indican y hablo con la instructora 1:45 p. m.
marcela vocera Ficha
Pues profe de mi parte yo las estoy realizando,pero sugiero que las evidencias del profe Daniel se pudieran ampliar hasta el 30 de este mes, y las de la profe Johanna como habiamos acordado hasta el 21 de este mes 1:46 p. m.
~ P +57 313 2703351
marcela vocera Ficha
Pues profe de mi parte yo las estoy realizando,pero sugiero que las evidencias del profe Daniel se pudieran ampliar hasta el 30 de este mes, y las de la profe Johanna como habiamos acordado hasta el 21 de este mes
si profe seria genial 1:46 p. m.
Señores, lo siento pero no puedo ampliar mas la fecha, recomendación dejen las mías para el 30 y terminen las de el. 1:47 p. m.
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP
11:00
23/10/2023


Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
Y lamento decirles que por ser de una fase distinta a la actual, no puedo habilitarla mas tiempo 1:36 p. m.
Debo cerrar la fase 1:36 p. m.
En ese orden de ideas mi recomendación es que las suban en ese rango de fechas 1:37 p. m.
~ A.A +57 301 5790891
Profe el instructor Daniel en sesion en linea nos dio otras fechas diferentes, por eso mis compañeros andan haciendo lo de ingles y las evidencias suyas 1:37 p. m.
Pero gracias por aclararnos el tema 1:38 p. m.
Debemo ponernos las pilas 1:38 p. m.
Entonces si le pediria el favor que nos habilite esa fase siquiera hasta el 18 1:38 p. m.
En cuanto a mis evidencias, estas que relaciono en la imagen esa era la fecha, solo que como nos corrieron el cronograma, la tengo con entregas tardidas y estará habilitada hasta el 25 de este mes 1:40 p. m.
~ A.A +57 301 5790891
Entonces si le pediria el favor que nos habilite esa fase siquiera hasta el 18
Con mucho gusto, ya las habilito 1:41 p. m.
Señores les recomiendo suban las del profe Daniel primero que esta mas limitada por el cronograma y las mías las amplio hasta el 30 de este mes 1:42 p. m.
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP
11:00
23/10/2023


Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Andres, marcela vocera, +57 300 3440614, +57 314 4443953, +57 317 2414205, +57 318 4435064, +57 310 2634886, +57 301 5790891, +...
Con gusto 1:27 p. m.
~ A.A +57 301 5790891
Tú
Buenas tardes
Hola profe buenas tardes, para aprovechar su intervencion, quiero darle a conocer que solo me aparece habilitada la fase 2 (Planeacion) y creo que a mis demas compañeros tambien. 1:27 p. m.
~ Paula López +57 320 2493756
~ A.A +57 301 5790891
Hola profe buenas tardes, para aprovechar su intervencion, quiero darle a conocer que solo me aparece habilitada la fase 2 (Planeacion) y creo que a mis demas compañeros tambien.
Si a mí también 1:28 p. m.
~ A.A +57 301 5790891
Hago el comentario porque de la fase 3 debemos presentar las evidencias de Medio Ambiente y SST 1:28 p. m.
~ A.A +57 301 5790891
Hola profe buenas tardes, para aprovechar su intervencion, quiero darle a conocer que solo me aparece habilitada la fase 2 (Planeacion) y creo que a mis demas compañeros tambien.
Así es, es la única que debe estar habilitada, pues es en esa que estamos trabajando 1:28 p. m.
~ A.A +57 301 5790891
Hago el comentario porque de la fase 3 debemos presentar las evidencias de Medio Ambiente y SST
Los que aún no han dado respuesta a esas evidencias, déjenme reviso y les habilito pero sólo hasta el último día de plazo, pues debo cerrarla de inmediato 1:29 p. m.
Me recuerdan por favor hasta cuando esta el plazo de subir esas evidencias ? 1:29 p. m.
Escribe un mensaje
26°C Mayorm. soleado
ESP
11:01
23/10/2023

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JHOANNA RIOS CASTRO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO

FECHA INICIAL: 01/10/2023 00:00:00

FECHA FINAL: 31/10/2023 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2721715 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 83,60

FICHA DE APRENDIZAJE: 2721716 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	83,60

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	167,20

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: JHOANNA RIOS CASTRO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO