OBJETO:	Evaluar el nivel de satisfaccion de los beneficiarios de planes, programas y proyectos del ministerio, realizando el diseño, aplicación y analisis de una encuesta, asi como la divulgación de los resultados en las diferentes areas para adelantar acciones de mejoramiento orientadas a optimizar la calidad del servicio.				
RESUMEN DE EVALUACIÓN PRELIMINAR MC SMC 104 2019					
N° DE PROPONENTE	PROPONENTE	A. JURÍDICO	TÉCNICA EXPERIENCIA	E. ECONOMICA	RESULTADO
1	MARKETNNOVA MARKETING SOLUTION S A S	CUMPLE	HABILITADO	CUMPLE	HABILITADO
2	INMARK COLOMBIA S.A.S	CUMPLE	HABILITADO	CUMPLE	HABILITADO
3	UNION EXTRATEGICA SAS	CUMPLE	HABILITADO	CUMPLE	HABILITADO

Observaciones: MARKETNNOVA MARKETING SOLUTION S A S
El oferente allego Formato Anexo 1 "Carta de presentación de la propuesta" suscrita por el Representante Legal dentro del termino de traslado y a traves de la Plataforma Secop II, dando cumplimiento a lo requerido por la Entidad.

INMARK COLOMBIA S.A.S
El oferente allego Formato Anexo 3 "Compromiso anticorrupción" suscrita por el Representante Legal dentro del termino de traslado y a traves de la Plataforma Secop II, dando cumplimiento a lo requerido por la Entidad.

De conformidad con las subsanaciones allegadas en tiempo, el Ministerio de Cultura se permite indicar que atendiendo a los parametros de menor precio y cumplimientos de los items de caracter juridico, técnico y económico , el presente proceso es adjudicado a MARKETNNOVA MARKETING SOLUTION S A S.