PROCESO DE SELECCIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-MCM-0008-2023
VERIFICACIÓN DE MENOR PRECIO Y DE REQUISITOS HABILITANTES

INFORME DE SELECCIÒN

2 5 de octubre de 2023

1. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1 Fundamento legal:

Serán aplicables al presente proceso de contratación la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, sus Decretos Reglamentarios y demás normas vigentes sobre la materia, en especial las siguientes normas: artículo 25 de la Ley 80 de 1993 en sus numerales 6, 7 y 12 modificado por el artículo 87 de la Ley 1474 de 2011; el artículo 2° de la Ley 1150 de 2007 en su numeral 5 subrogado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015; las cuales, para todos los efectos legales hacen parte de la Invitación Pública y del Contrato que se celebre con el Proponente a quien se adjudique la misma.

1.2 Objeto de la Invitación Pública:

Suministro, instalación y mantenimiento de señalética y señalización en las instalaciones del museo casa de la memoria.

1.3 Presupuesto oficial:

SEIS MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS SETENTA Y UN PESOS M.L. ($6.967.371), incluido impuestos, tasas y contribuciones a que haya lugar para el territorio nacional.

2. PUBLICACION DE LA INVITACION Y DEL CIERRE DEL PROCESO:

Fecha de publicación: 11 de octubre de 2023.
Fecha de cierre: 19 de octubre de 2023.

2.1. Presentación de ofertas:

PROPONENTES	FECHA Y HORA DE RECEPCIÓN	VALOR DE LA OFERTA
HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	19/10/2023 4:39 PM	$6.967.371 COP

3. VERIFICACIÓN DEL MENOR PRECIO:

HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS, identificado con NIT 900394210-5.

Se procede a verificar el cumplimiento de los requisitos y documentos habilitantes respecto del proponente HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS, identificado con NIT 900394210-5, cuya propuesta tiene el precio más bajo (único proponente que presentó oferta).

Este comité asesor y evaluador verificó los requisitos técnicos, de experiencia y valor de la propuesta, verificando que no supera el presupuesto oficial establecido por la entidad.

4. VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS Y REQUISITOS HABILITANTES AL PROPONENTE CON MENOR PRECIO OFERTADO:

4.1. Régimen de inhabilidades e incompatibilidades; participantes y capacidad jurídica:

De acuerdo con la verificación de los documentos establecidos en la Invitación Pública, el análisis jurídico de la propuesta, elaborado por el comité evaluador del proceso se concluye lo siguiente:

HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS			
NIT: 900394210-5			
TIPO DE DOCUMENTO	**SI**	**NO**	**CUMPLE**
Carta de presentación de la propuesta	X		CUMPLE
Copia de la Cédula de Ciudadanía	X		CUMPLE
Declaración de Inhabilidades e Incompatibilidades	X		CUMPLE
Acta de Constitución del Consorcio o Unión Temporal		X	N/A
Certificado de Existencia y Representación Legal - Registro mercantil.	X		CUMPLE
Certificación del pago de parafiscales y aportes a la seguridad social de los empleados	X		CUMPLE
Certificado de la junta central de contadores, copia de cédula y tarjeta profesional del contador	X		CUMPLE

Certificado de Antecedentes Disciplinarios	X		CUMPLE PERSONA JURIDICA Y REPRESENTANTE LEGAL (VERIFICADO POR LA ENTIDAD)
Certificado de responsabilidad fiscal	X		CUMPLE PERSONA JURIDICA Y REPRESENTANTE LEGAL (VERIFICADO POR LA ENTIDAD)
Verificación de Antecedentes Judiciales	X		CUMPLE
Registro Único Tributario (RUT)	X		CUMPLE
Certificado de Registro Mercantil		X	N/A
compromiso anticorrupción	X		CUMPLE
Declaración juramentada de multas, incumplimientos contractuales y/o sanciones	X		CUMPLE
Certificado Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas RNMC	X		CUMPLE
Compromiso de transparencia	X		CUMPLE
CONCLUSIÓN	CUMPLE REQUISITOS JURÍDICOS		

OTROS DOCUMENTOS Y REQUISITOS			
TIPO DE DOCUMENTO	**SI**	**NO**	**CUMPLE**
PROPUESTA ECONÒMICA ANEXO - Suscrita por el representante legal	**X**		**X**
CONCLUSIÒN	**CUMPLE**		

4.2. Condiciones de experiencia y verificación técnica:

Se evidencia la conformidad de los ítems solicitados de acuerdo con las necesidades que se requieren satisfacer. Por su parte, la experiencia que presenta HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS, da cuenta de su capacidad para ejecutar contratos en actividades iguales o similares a las

previstas en el objeto del contrato con el Museo Casa de la Memoria.

HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS			
NIT: 900.394.210-5			
TIPO DE DOCUMENTO	**SI**	**NO**	**CUMPLE**
CONTRATO: COOPROPIEDAD CENTRAL MAYORISTA DE ANTIOQUIA. Certificado de experiencia y cumplimiento 19/12/2022	**X**		**X**
CONTRATO: CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR (COMFAMA). Certificado de experiencia y cumplimiento 06/12/2022	**X**		**X**

Realizando evaluación del oferente referente a especificaciones técnicas y de experiencia del servicio a contratar, que se encuentran en la invitación pública del asunto, se concluye que:

Como resultado de esta evaluación se comprueba que el oferente **SI** cumple con las condiciones de experiencia y de carácter técnico, plasmadas en la invitación pública antes mencionada y que se encuentra en la plataforma de SECOP II.

4.3. Verificación financiera:

Se valida en la plataforma Secop II las propuestas presentadas por los siguientes oferentes:

LISTA DE OFERTAS

Abrir Panel | Opciones

Referencia de oferta	Entidad	Evaluación	Presentada	Oferta
Suministro, instalación y mantenimiento de señalética y señalización en las instalaciones del museo	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	Oferta en evaluación	19/10/2023 4:39 PM	6.967.371 COP

Revisadas las ofertas se observa que la de menor valor es de HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS, por consiguiente, se analiza el proveedor identificado con NIT 900.394.210-5, por ser el oferente con la oferta de menor valor:

ITEM	NOMBRE DEL PROPONENTE	REPRESENTANTE LEGAL	VALOR PROPUESTA ECONOMICA TOTAL INCLUIDO IVA	OBSERVACIONES
1	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	MARGARITA MARIA GOMEZ GIRALDO	$6´967.371	Documentos suministrados por gestión contractual y revisados

A continuación, se procede a evaluar los requisitos económicos del oferente:

VERIFICACIÓN DE REQUISITOS MÍNIMOS HABILITANTES:

De conformidad con el Decreto 1082 de 2015: La verificación de los requisitos habilitantes se hará

exclusivamente en relación con el proponente con el precio más bajo, para lo cual, se tendrán en cuenta las reglas de Subsanabilidad. En caso de que éste no cumpla con los mismos, procederá la verificación del proponente ubicado en segundo lugar y así sucesivamente.

OFERTA ECONOMICA – PRECIO

OFERENTES	PRESUPUESTO DE LA ENTIDAD	VALOR GLOBAL DE LA OFERTA	EVALUACIÓN
HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	$6´967.371	$6´967.371	**CUMPLE**

5. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

De acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, se verificó el menor precio del proponente **HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS, identificado con NIT 900394210-5**, como criterio para la evaluación del presente proceso de selección, encontrándose dentro del presupuesto oficial después de IVA establecido por la entidad.

6. CONCLUSIÓN COMITÉ ASESOR Y EVALUADOR:

Este comité asesor y evaluador verificó los requisitos técnicos y valor de la propuesta, así como los documentos legales, verificando que no supera el presupuesto oficial establecido por la entidad, además el proponente subsanó requisitos legales en la fecha establecida para hacerlo, cumpliendo así con los requisitos establecidos por la entidad. El proponente **HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS, identificado con NIT 900394210-5, HA SIDO SELECCIONADO, TODA VEZ QUE CUMPLE** con cada uno de los requisitos y se continúa con el trámite para la adjudicación y celebración del contrato.

COMITÉ EVALUADOR

MARLLY GINGLIOLA ORDOÑEZ RAMÍREZ – ROL JURÍDICO

WALTER LEANDRO CLAVIJO CARTAGENA – ROL FINANCIERO

JUAN FERNANDO JIMÈNEZ OSORNO – ROL TÈCNICO