Bogotá, 13 de octubre de 2023

Señores:
Instituto de Hidrología, Metereología y Estudios Ambientales
IDEAM
Calle 25 D No. 96 B - 70 Bogotá D.C

Asunto: Solicitud de cotizaciones para prestación de servicio.

Me permito presentar la propuesta para participar en la invitación de la referencia, cuyo objeto es el desarrollo de una estrategia digital enfocada a la comunicación y difusión de los productos técnicos asociados a la variabilidad climática.

En caso de que esta propuesta sea aprobada, me comprometo a llevar a cabo el propósito del contrato conforme a los documentos incluidos en la invitación a cotizar, y respetando el plazo establecido para dicha ejecución.

Atentamente,

Juliana Vásquez C.
CC 63533956

PROPUESTA:

Objeto:Desarrollo de una estrategia digital enfocada a la comunicación y difusión de los productos técnicos asociados a la variabilidad climática. (Implementación de la estrategia por parte del equipo de comunicaciones del IDEAM.)

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
1	El contratista elaborará un estudio del público objetivo para la implementación de la estrategia digital, con una descripción detallada de los segmentos de audiencia y de los grupos de interés que se identifiquen, especificando las necesidades de información para cada público objetivo determinado, mediante recolección de datos en línea y segmentación de la población, para lo correspondiente a la información técnica de variabilidad climática.	Análisis de publico objetivo	$3.000.000	$3.000.000
2	El contratista formulará una estrategia de generación de contenidos por canal, estableciendo la producción de productos de comunicación, videos, piezas gráficas, entre otros, de acuerdo con los grupos de valor determinados y los canales establecidos, para divulgación de información técnica de variabilidad climática.	Estrategia de contenido	$4.000.000	$4.000.000
3	Teniendo en cuenta la estrategia digital formulada, el contratista implementará al menos 20 productos de comunicación durante el plazo de ejecución del contrato, productos conformados por mínimo cinco (5) videos y quince (15) publicaciones en medios de comunicación digital; los materiales deben estar diseñados en elcontexto de divulgación de información técnica de variabilidad climática.	Productos/ entregables/ contenido	10.000.000	10.000.000
4	El contratista diseñará herramientas de interacción con los usuarios, a través del diseño y desarrollo de encuestas, formularios u otras herramientas que se determinen para este fin, aplicados a los grupos de valor determinados.	Herramientas para recolección de datos	$3.000.000	$3.000.000
5	El contratista formulará instrumentos para la medición del impacto alcanzado con la estrategia digital diseñada, mediante la implementación y gestión de indicadores y herramientas para obtener métricas clave para su correspondiente análisis.	Implementa-ción / herramientas de medición	$5.990.000	$5.990.000
6	El contratista realizará la gestión para identificar y asociar una imagen, elemento o personaje que le de relevancia a la campaña y que se muestre como la cara visible de la estrategia digital,propendiendo por la generación de contenidos digitales para la estrategia en el marco de la información técnica de variabilidad climática.	Gestión y seleción del influencer IDEAM	$3.000.000	$3.000.000
7	El contratista realizará un documento de informe, en el cual se establezca una hoja de ruta para continuidad de la campaña, se presente el impacto generado por la publicación de los productos y se formulen recomendaciones para la continuidad en la aplicación de la estrategia digital conproyección al año 2030 en divulgación deinformación técnica de variabilidad climática.	Documento informe final	$3.000.000	$3.000.000
		TOTAL		$31.990.000

DETALLE DE LOS PRODUCTOS A ENTREGAR:

ITEM	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO
1	Documento Plan de trabajo que incluya: objetivos; metodología, resultados esperados y cronograma.	Elaboración de un documento que especifica la metodología de trabajo, objetivos esperados, Cronograma y resultados.
2	Documento Informe de estudio de público objetivo.	Elaboración de documento con la segmentación del publico objetivo identificado en las interacciones.
3	Documento estrategia de generación de contenidos.	Elaboración de un documento con el plan de contenidos para cada canal digital (Facebook, instagram, youtube)
4	Piezas de comunicación que se produzcan para la implementación de la estrategia digital.	Archivo con las piezas gráficas y material de video que se produzca. 5 videos (Formato Reel o capsulas y de 60 seg de duración), 5 carruseles de 3 slides, 10 piezas estáticas o gif. Todas las piezas co un plazo máximo de 24 horas para revisión de ajustes, con una rondapara los mismos. 20 piezas en total.
5	Documento consolidado de herramientas dispuestas para interacción con los grupos de valor.	Elaboración de documento con el cosolidado de herramientas dispuestas para la interacción con los grupos de valor. 2 encuestas, 3 formularios de Inscripción a actividades especííficas, un E-Book de 5 pag sobre variabilidad climática, Bases de datos.
6	Documento consolidado de instrumentos de medición de impactos.	Elaboración de documento con el consolidado de las herramientas usadas para la medición de impacto y los resultados obtenidos.
7	Documento reporte contenidos digitales generados a partir de la generación de una imagen, elemento o personaje para la estrategia digital.	Elaboración de documento con las metricas y reporte del impacto obtenido de las publicaciones e interacciones relacionadas con el influencer seleccionado para la estrategia.
8	Documento informe final, incluyendo hoja de ruta, reporte de impacto y recomendaciones para continuidad de la estrategia con proyección al año 2030.	Elaboración de un informe final, con reporte de impacto y recomendaciones para la continuidad de la estrategia.

PLAZO: El plazo de ejecución del contrato será de hasta de un (1) mes y quince (15) días, contados desde la suscripción del acta de inicio, previo el cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del Contrato y sin superar el 15 de diciembre de 2023.

La Cotización deberá permanecer válida por un periodo de 30 días a partir de la fecha de su presentación.

VALOR DE LA PROPUESTA: $31.990.000
TREINTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA.

Bogotá D.C. 13 de octubre de 2023

Señores:
Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales-IDEAM
Subdirección de Meteorología

Asunto: Cotización para la prestación de servicio para el desarrollo e implementación de una estrategia digital enfocada a la comunicación y difusión de los productos técnicos asociados a la variabilidad climática.

Ciclo de ejecución: Un (1) mes y quince (15) días, contados desde la suscripción del acta de inicio con el IDEAM.

Lugar de ejecución: Bogotá D.C.

ACTIVIDADES COTIZADAS:

Actividades a desarrollar durante la prestación de servicio de desarrollo e implementación de una estrategia digital enfocada a la comunicación y difusión de los productos técnicos asociados a la variabilidad climática (De acuerdo con requerimientos de la Subdirección de Meteorología del IDEAM):

1. Elaboración de estudio del público objetivo para la implementación de la estrategia digital, con una descripción detallada de los segmentos de audiencia y de los grupos de interés que se identifiquen, especificando las necesidades de información para cada público objetivo determinado, mediante recolección de datos en línea y segmentación de la población, para lo correspondiente a la información técnica de variabilidad climática.

2. Formulación de una estrategia digital de generación de contenidos por canal de comunicación digital del IDEAM, en donde se establezca una campaña y de acuerdo a ésta la producción de productos de comunicación, videos, piezas gráficas, entre otros, de acuerdo con los grupos de valor

determinados y los canales establecidos, para divulgación de información técnica de variabilidad climática.

3. Teniendo en cuenta la estrategia digital formulada, se realizarán e implementarán al menos 20 productos de comunicación durante el plazo de ejecución del contrato, productos conformados por mínimo cinco (5) videos y quince (15) publicaciones en medios de comunicación digital; los materiales estarán diseñados en el contexto de divulgación de información técnica de variabilidad climática.

4. Diseño de herramientas de interacción con los usuarios, a través del diseño y desarrollo de encuestas, formularios u otras herramientas que se determinen para este fin, aplicados a los grupos de valor determinados.

5. Formulación de instrumentos para la medición del impacto alcanzado con la estrategia digital diseñada, mediante la implementación y gestión de indicadores y herramientas para obtener métricas clave para su correspondiente análisis.

6. Identificación y asociación de una imagen, elemento o personaje que le de relevancia a la campaña y que se muestre como la cara visible de la estrategia digital, propendiendo por la generación de contenidos digitales para la estrategia en el marco de la información técnica de variabilidad climática.

7. Documento de informe, en el cual se establezca una hoja de ruta para continuidad de la campaña que se formule en la Estrategia Digital, en donde se presente el impacto generado por la publicación de los productos y se formulen recomendaciones para la continuidad en la aplicación de la estrategia digital con proyección al año 2030 en divulgación de información técnica de variabilidad climática.

Entregables (De acuerdo con documento de solicitud de de la Subdirección de Meteorología del IDEAM):

1. Documento Plan de trabajo con: objetivos; metodología, resultados esperados y cronograma.
2. Documento Informe de estudio de público objetivo.
3. Documento estrategia de generación de contenidos.

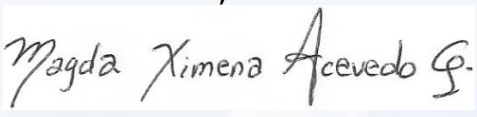
4.Piezas de comunicación que se produzcan durante la implementación de la estrategia digital.
5. Documento consolidado de herramientas dispuestas para interacción con los grupos de valor.
6. Documento consolidado de instrumentos de medición de impactos diseñados.
7.Documento reporte contenidos digitales generados a partir de la generación de una imagen, elemento o personaje para la estrategia digital.
8. Documento informe final, incluyendo hoja de ruta, reporte de impacto y recomendaciones para la continuidad de la estrategia con proyección al año 2030.

VALOR TOTAL DE LA COTIZACIÓN: $28.000.000

Nota: Adicional a los productos anteriores solicitados por el IDEAM, **y sin costo alguno**, sino como parte de la labor pedagógica y de responsabilidad social como periodista, entregaré a la Subdirección de Meteorología del IDEAM:

1. Una GUÍA DIGITAL Y PEDAGÓGICA PARA PERIODISTAS sobre Variabilidad climática, la cual se diseñará de acuerdo con las necesidades comunicativas del IDEAM y también se difundirá por los canales digitales que se acuerden con el IDEAM.
2. Entre 5 y 10 stickers para comunicar temas relacionados con variabilidad climática a través de grupos de WhatsApp.
3. Un comic pedagógico en formato digital que comunique de forma sencilla el tema de variabilidad climática. En acuerdo con el IDEAM el comic se diseñará de acuerdo con el público objetivo al que vaya dirigido.

Cordialmente,



Magda Ximena Acevedo García
Comunicadora Social Periodista
Experta en Comunicación Digital
Cel. 3114732568
Email: magdaximenaperiodista@yahoo.com.co

Cotización 01

Octubre 13 de 2023

Señores: Ideam

Asunto: cotización para la prestación de servicio.

Desarrollo e implementación de una estrategia digital enfocada a la comunicación y difusión de los productos técnicos asociados a la variabilidad climática.

Descripción:

MATERIALES DE COMUNICACIÓN

1. **Serie de tres cápsulas cortas:** 1 minuto máximo cada una con información del proyecto y acordada por el área técnica.

   Para estos productos se podrán hacer imágenes que no requieran salir de Bogotá y que hagan referencia al proyecto.

2. **Dos videos testimoniales**: **dos piezas** en video, de máximo 1 minuto cada uno con, con entrevistas realizadas a los representantes del proyecto.

3. **Cuatro infografías:** con información técnica de variabilidad climática (vertical u horizontal según solicitud).

4. **Documento abecé:** diseño de un documento tipo abecé que responda a las generalidades del proyecto sobre variabilidad climática.

   Como propuesta, sería un documento de 7-10 preguntas que lleve contexto y generalidades de los productos desarrollados sobre variabilidad climática.

5. **Nueve piezas para redes sociales.** Información precisa para mover por diferentes redes sociales, además, irán acompañadas de sus respectivos copy para publicación en redes sociales (batería de trinos).

6. **Nota para portal web:** redacción de nota periodística de dos cuartillas, con entrecomillados de un vocero para publicar en el portal web del Ideam o en los canales que determinen. Esta irá acompañada de una infografía (punto 3).

   - **Para los videos, se tiene contemplada la grabación de imágenes y la edición.**
   - **Para las piezas gráficas (infografías – piezas redes) producto final elaborado con línea gráfica solicitada. Además, de utilización de logos según la marca.**

La presente cotización tiene una vigencia de 60 días calendario a partir de la recepción y aprobación.

Tabla de precios

Precio	Costo	UN	Total	Check
Serie de videos cortos 3 máximo 1 minuto de duración	$ 2.500.000	3	$7.500.000	
Infografías de una pantalla	$ 800.000	4	$3.200.000	
Videos testimoniales (incluye grabación y edición)	$2.250.000	2	$ 4.500.000	
Documento abecé 4 páginas	$ 1.500.000	1	$ 1.500.000	
Nota portal web	$ 800.000	1	$ 800.000	
Paquete de 9 piezas Social Media (No incluye material de compra de stock en video y fotografía)	$ 500.000	9	$ 4.500.000	
Publicación en medios digitales			10.000.000	
Total:			32.000.000	

Luis Felipe Jaramillo Giraldo
C.C. 1.053.777.981 de Manizales
Correo: felipeja17@gmail.com
Celular: 310 3743113