

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

TIPO DE INFORME										
Seleccione con una X el tipo de informe que va a realizar:										
PARCIAL POR MODIFICACIÓN, ADICIONES, PRORROGAS Y OTROS		PARCIAL POR SUSPENSIÓN O REINICIO DEL CONTRATO		PARCIAL POR CESIÓN		PARCIAL POR TERMINACIÓN ANTICIPADA		PARCIAL POR SUSTITUCIÓN O CAMBIO DE SUPERVISOR	OTROS INFORMES	X

Fecha	21 de septiembre de 2023, 20 de octubre 2023.
Número de Contrato	7742022
Nombre del Contratista	FUNDACIÓN FUNDALIANZA – FUNDALIANZA
Cédula del Contratista	NIT. 819.005.064-5
Objeto del Contrato	Contratar la prestación del servicio público de extensión agropecuaria conforme a lo dispuesto en la Ley 1876 de 2017, a través de las EPSEA, respondiendo a las Necesidades definidas en las PDEA- Grupo IV.
Dependencia	VICEPRESIDENCIA DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA – DIRECCIÓN ASISTENCIA TÉCNICA
Tiempo Duración	Desde la suscripción del acta de inicio hasta 31 de mayo del 2023
Supervisor (a)	NINA V. RODRIGUEZ VALERO
Cargo Supervisor (a)	Gestor T1- 13

JUSTIFICACIÓN

En el marco de la ley 1876 de 2017 se crea el Sistema nacional de Innovación Agropecuaria SNIA, y a partir del subsistema nacional de Extensión Agropecuaria, la Agencia de Desarrollo Rural que tiene a su cargo la implementación de la política de prestación del servicio público de extensión agropecuaria a partir del 2017 y conforme al proyecto de inversión para la vigencia 2022 de la Vicepresidencia de Integración Productiva- Dirección de Asistencia Técnica, la Vicepresidencia de Gestión Contractual adelantó el proceso de Licitación Pública No. LP092022, cuya adjudicación fue celebrada el día 19 de agosto de 2022 y 1 de septiembre de 2022, mediante la Resolución No. 507 del 1 de septiembre de 2022, y en la cual se adjudicó el proceso al CONTRATISTA - FUNDACIÓN FUNDALIANZA – FUNDALIANZA, para lo cual se suscribió el contrato N° 7742022 que tiene por objeto: “Contratar la prestación del servicio público

		INFORME DE SUPERVISIÓN			 Agencia de Desarrollo Rural
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

de extensión agropecuaria conforme a lo dispuesto en la Ley 1876 de 2017, a través de las EPSEA, respondiendo a las necesidades definidas en las PDEA- Grupo IV", el contrato mencionado dio inicio a la ejecución del contrato el día veintinueve (29) de septiembre de 2022.

Así las cosas, dentro de las actividades establecidas para el desarrollo del contrato están las del servicio de extensión agropecuaria para el desarrollo productivo y competitivo de las cadenas productivas de: ahuyama y maíz para el municipio de Maicao, La Guajira; Ovino caprino para el municipio de Manaure, La Guajira; bovinos y ovino caprino para el municipio de Riohacha, La Guajira y bovinos, cacao y plátano para el municipio de Valledupar, Cesar, cabe señalar que la prestación del servicio se realiza mediante los eventos de extensión agropecuaria en coherencia con cada una de las fichas estratégicas descritas en el proyecto de extensión de cada departamento – municipio compuesto tanto por la cadena de valor como de sus respectivos anexos técnicos.

En tal sentido, en los municipios de Maicao, Manaure, Riohacha que corresponden al departamento de La Guajira y Valledupar que corresponde al departamento de Cesar, se adelantaron las primeras visitas empleando la metodología de entrevista y observación para la aplicación de método individual visitando a cada uno de los beneficiarios en sus predios para el reconocimiento de sus líneas productivas, así como sus capacidades a partir de la encuesta de registro y clasificación de usuarios. Los objetivos de las visitas fueron realizar el proceso de actualización y levantamiento de la información e identificar la actividad productiva principal, obteniendo como resultados diagnosticar al productor y sus sistemas productivos implementados en el predio, identificando métodos, conocimientos y necesidades de su producción de acuerdo a su capacidad instalada, así como registrar mediante los formatos suministrados por ADR las características del estado del predio que permita identificar falencias y buscar las mejores decisiones referente a la unidad productiva.

Numero de contrato / convenio	7742022			
Objeto del contrato	Contratar la prestación del servicio público de extensión agropecuaria conforme a lo dispuesto en la ley 1876 de 2017, a través de las EPSEA, respondiendo a las necesidades definidas en el proyecto de extensión agropecuaria para 1.196 usuarios en los departamentos de La Guajira y Cesar.			
Fecha inicio	29/09/2022			
Fecha de terminación	31/05/2023			
Nombre contratista	EPSEA FUNDALIANZA			
Número de Beneficiarios		Departamento	No. De usuarios	
		La Guajira	598	
		El Cesar	598	
		Total	1.196	
Valor	Novecientos ochenta y un millones novecientos dieciséis mil pesos M/cte. – (\$981.916. 000.00)			
Lugar de ejecución	GRUPO IV LA GUAJIRA: Riohacha, Manaure y MaicaoEL CESAR: Valledupar			
Número de líneas productivas por departamento	Tres (3)			

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

De conformidad con lo dispuesto en la Cláusula quinta del contrato 774 de 2022, se establecieron los siguientes Requisitos para primer pago:

- a) Presentación del acta o documento de aprobación de las hojas de vida del equipo de extensionistas que prestará el Servicio Público de Extensión Agropecuaria en territorio, contrato de vinculación laboral o contractual, aprobada por el supervisor del contrato, conforme a los requisitos definidos y el formato dispuesto para estos efectos.
- b) Entrega del cronograma, Plan de Trabajo y estrategia de intervención y articulación, aprobado por el supervisor del contrato el cual deberá ser concertado con el equipo dispuesto por LA AGENCIA, en concordancia con las actividades mencionadas en los proyectos de extensión agropecuaria (guía operativa) y anexos técnicos formulados para cada grupo.
- c) Entrega de los soportes (informes, actas y listados de asistencia, registro fotográfico donde se evidencia la asistencia por capacitación) que evidencien la respectiva y adecuada capacitación a los extensionistas, conforme al proyecto de extensión a desarrollar, la metodología a utilizar para cada uno de los métodos de extensión y los componentes enmarcados en el proyecto departamental.
- d) Entrega del 100% de la validación del Registro y Clasificación de Usuarios de los productores definidos inicialmente por los municipios y departamentos, en los términos de la Resolución 407 de 2018 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en el formato dispuesto para la recolección de la información suministrado por la entidad.
- e) Entrega del 100% de los formatos suministrados por la entidad y que soporten la realización de la primera visita a finca, en el cual se incluye la caracterización e identificación de los elementos más representativos del sistema productivo.
- f) Producto Territorial: Caracterización de la Oferta (usar formato de caracterización de oferta del modelo de atención comercial de LA AGENCIA): Con base en la aplicación de este instrumento, generar un análisis sobre el potencial productivo de la región, calidades, volúmenes, certificaciones, entre otros, por línea productiva.
- g) Producto Territorial de la cadena productiva: Caracterizar demanda (posibles compradores de la región) y mapa de actores comerciales de cada línea productiva.
- h) Producto Territorial: Caracterización y diagnóstico del nivel de asociatividad de los usuarios y de las organizaciones del territorio enmarcados en la metodología MIA por línea productiva.
- i) Entrega del informe técnico en el cual se evidencie el avance técnico administrativo, y las principales consideraciones referentes a la etapa de caracterización de los usuarios del servicio público de extensión agropecuaria. Dicho informe debe presentarse conforme al formato suministrado por la entidad.

En ese orden de ideas, para el segundo pago, en el contrato se indicaron los siguientes requisitos:

- 1) Entrega y aprobación del Plan de fortalecimiento de capacidades por usuario validado, correspondiente al 100% de los usuarios a atender, que involucra cada uno de los aspectos según la línea productiva. El plan de fortalecimiento debe ser aprobado por LA AGENCIA y los productores beneficiarios de cada proyecto; se entregará a LA AGENCIA en el formato establecido por la misma y deberá estar firmado por el extensionista, coordinador técnico y cada productor. Estos formatos deben ser firmados por los productores en la segunda visita.
- 2) Entrega de evidencias acorde con los formatos establecidos por la entidad, que corroboren el cincuenta por ciento (50%) de ejecución de los métodos de extensión individual y grupal.
- 3) Ruedas de negocios: Las Ruedas de negocios se realizarán de acuerdo con los anexos técnicos y fichas técnicas proyectadas para tal fin, mediante la Metodología de Encuentros Comerciales Territoriales a Través de Ruedas de Negocios Agroalimentarias ADR. Evidencia Informe del evento rueda de negocios.
- 4) Entrega del documento donde se consolide el diagnóstico y se describa del Plan de Fortalecimiento asociativo

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

diseñado y los resultados de dicha implementación. Entrega del documento donde se describa el diseño y la implementación del Plan de Fortalecimiento para Agricultura por Contrato.

- 5) Entrega del informe técnico en el cual se evidencie el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico del proyecto de extensión. Dicho informe debe presentarse conforme al formato suministrado por la entidad.

TERCER PAGO	Presentación del informe final que establezca los productos, resultados e indicadores y la evaluación de la prestación del servicio público de extensión agropecuaria, determinada por la generación e incorporación del conocimiento y, por ende, del proyecto ejecutado, conforme al formato suministrado por LA AGENCIA.	
OBLIGACIONES		PRODUCTO
b	Entrega de las evidencias del desarrollo de las acciones para el cumplimiento del producto territorial; Acuerdo Comercial: mínimo un (1) acuerdo o intención de compra-venta por línea productiva que involucre a los usuarios de cada línea productiva.	Acuerdo comercial ó intención de compra por línea productiva.
c	Documento con resultados de la estrategia de articulación con los actores del subsistema de extensión agropecuaria y/o demás subsistemas del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria SNIA, donde se evidencie la gestión y respuesta a las necesidades de los usuarios en una de las líneas productivas priorizadas del proyecto.	Documento que contenga: estrategia de articulación con actores del subsistema de extensión agropecuaria, donde se evidencia la gestión y respuesta a las necesidades de los usuarios.
d	Entregar un (1) documento por línea productiva de los estatutos para la asociatividad de los productores y/o actas de creación.	Estatutos o actas de creación por línea productiva.
e	Entrega de evidencias acorde con los formatos establecidos por la entidad, que corroboren el cien por ciento (100%) de ejecución de los métodos de extensión individual y grupal y de los productos territoriales.	Entrega del 100% de los formatos que certifiquen tanto los métodos individuales como los métodos grupales.
f	Entrega de documento que identifique el fortalecimiento de las capacidades de los usuarios en los 5 aspectos del enfoque del servicio y la incorporación del conocimiento en la línea productiva atendida y, como resultado del proyecto de extensión, la reclasificación de los usuarios atendidos.	Documento de fortalecimiento de las capacidades de los usuarios en los 5 aspectos del enfoque del servicio.

SEGUIMIENTO TÉCNICO

Con el propósito de dar cumplimiento a la ejecución del contrato número 7742022 suscrito entre la Agencia de Desarrollo Rural y la epsea FUNDACIÓN FUNDALIANZA – FUNDALIANZA, cuyo objeto es: “Contratar la prestación del servicio público de extensión agropecuaria conforme a lo dispuesto en la Ley 1876 de 2017, a través de las EPSEA, respondiendo a las necesidades definidas en las PDEA- Grupo IV”, se han llevado a cabo actividades por parte de la Epsea FUNDALIANZA con base en los respectivos proyectos departamentales, cuyos objetivos son: Fortalecer la transferencia y capacidades en la apropiación del conocimiento de los productores agropecuarios de las líneas de la cadena Ovino – Caprino, la cadena de maíz, la cadena ahuyama, la cadena bovina del departamento de La Guajira, a través de la prestación del servicio de extensión agropecuaria – para la Guajira-Cesar y fortalecer las capacidades, la transferencia y apropiación del conocimiento de los usuarios priorizados en las líneas productivas de Ganadería, Plátano y cacao.

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

La distribución de los USUARIOS por municipio y línea productiva se evidencian en el siguiente cuadro:

Departamento	Municipio	Líneas productivas	Usuarios / línea	Nº de usuarios por municipio
La Guajira	Maicao	Ahuyama	71	198
		Maíz	127	
	Manaure	Ovino caprino	200	200
	Riohacha	Bovinos	81	200
		Ovino caprino	119	
	Total, usuarios La Guajira			598
Cesar	Valledupar	Bovinos	360	598
		Cacao	144	
		Plátano	94	
	Total, usuarios Cesar			598
Total				1196

De acuerdo con el informe presentado por la EPSEA FUNDALIANZA se describen las actividades realizadas durante la ejecución del contrato:

La EPSEA contrató a 28 extensionistas en Valledupar y 27 en la Guajira para la prestación del servicio de extensión agropecuaria; 15 de perfil pecuario y agrícola, el profesional de datos, profesional ambiental, de asociatividad y control. De mecanismos de participación.

Las Actividades ejecutadas fueron:

En el Departamento de Guajira

MUNICIPIO	No. De productores por línea	Línea productiva	Cultivo
MAICAO	127	AGRICOLA	MAIZ
	71		AHUYAMA
MANAURE	200	PECUARIA	OVINO CAPRINO
RIOHACHA	119	PECUARIA	OVINO CAPRINO
	81		GANADERIA

En el Departamento de Cesar

		INFORME DE SUPERVISIÓN				
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐	
		MUNICIPIO	No. De productores por línea	No. De productores por sistema productivo	Linea productiva	Cultivo
		VALLEDUPAR	238	144	AGRICOLA	CACAO
				94		PLATANO
			360	360	PECUARIA	GANADERIA

Los componentes atendidos en cada aspecto del servicio de extensión agropecuaria fueron:

Método de extensión	Objetivo	Resultados	Numero de métodos realizados					
			Programado			Ejecutada		
			Manaure	Riohacha	Maicao	Manaure	Riohacha	Maicao
Visita individual	Realizar el proceso de actualización y levantamiento de la información	reclasificación de los usuarios a atender conforme a los conocimientos establecidos y considerados en la metodología de extensión agropecuaria	200	200	198	100%	100%	100%
	Visita no. 1. Identificar la actividad productiva principal	Identificación de las características sobre el estado del predio que permita identificar falencias y buscar las mejores decisiones referente a la unidad productiva	200	200	198	100%	100%	100%
	Visita no. 2. Desarrollar las capacidades integrales humanas en el uso de las buenas prácticas agrícolas y/o pecuarias	Reconocimiento de las buenas prácticas agrícola y pecuarias implementadas en los sistemas productivos que mejoren la calidad en la producción, la inocuidad que contribuya a la seguridad alimentaria y mejoramiento de sus ingresos	200	200	198	100%	100%	100%
	Visita no. 3. Desarrollar las capacidades integrales humanas en acceso a crédito y bancarización	Conocimiento en bancarización y acceso a crédito de los productores atendidos en el programa para determinar la financiación de sus sistemas productivos	200	200	198	100%	100%	100%
	Visita no. 4. Gestionar el uso sostenible de los recursos naturales - actividades de mitigación y adaptación al	Promoción de las actividades de mitigación y adaptación al cambio climático	200	200	198	100%	100%	100%

		INFORME DE SUPERVISIÓN						
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información		Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐		
	cambio climático							
	Visita no. 5. Fomento de la autogestión de las comunidades	Impulso de las habilidades para la participación y autogestión en las comunidades. Realizar encuesta de salida para reclasificación	200	200	198	100%	100%	100%

Eventos grupales	Día de campo 1. Fomentar el uso de buenas prácticas agrícolas y pecuarias en los sistemas de producción priorizados en las líneas productivas del proyecto formulado para el departamento.	Implementación de las practicas mejoradas en las unidades productivas de los beneficiarios con la finalidad de contribuir al incremento de la rentabilidad, producción y productividad con calidad	6	6	6	100%	100%	100%
	Demostración de método 1. Usos de buenas prácticas agrícolas y pecuarias	Aplicación de prácticas que mejoren la calidad y productividad en los cultivos que permitan dar valor agregado a sus cosechas	5	5	5	100%	100%	100%
	Demostración de método 2. Prácticas ambientales y/o sustentables	Socialización con los productores agrícolas y pecuarios en las diferentes formas de hacer uso eficiente del agua, cosechas del agua, técnicas de regadío, suministro de agua a sistemas productivos.	5	5	5	100%	100%	100%
	Escuela de campo 1. Procesos de emprendimiento y asociatividad	Reconocimiento sobre las etapas necesarias para los emprendimientos rurales identificando las oportunidades en la región y el rol de la asociatividad identificando las complejidades a fin de concientizar y reflexionar sobre acciones pertinentes para contribuir al fortalecimiento asociativo	6	6	Na	100%	100%	Na
	Escuela de campo 1. Realización de actividades productivas de manera colectiva	Desarrollo de actividades colectivas en las comunidades a partir de las necesidades de los sistemas productivos	Na	Na	6	Na	Na	100%

		INFORME DE SUPERVISIÓN						
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información		Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐		
	Escuela de campo 2. Participación en alianzas comerciales	Identificación de las alianzas comerciales como una oportunidad estratégica de fortalecer los emprendimientos rurales, relaciones y asociatividad que permitan acelerar el potencial del negocio	6	6	6	100%	100%	100%
	Escuela de campo 3. Uso de las tic's como herramienta para la toma de decisiones	Sensibilización sobre las habilidades digitales y la practicidad en la toma de decisiones a partir de las tecnologías accesibles y uso de las aplicaciones más comunes para el sector	6	6	6	100%	100%	100%
Rueda de negocios	Encuentros comerciales entre productores (oferentes) y empresas o entidades demandantes (compradores) que buscan generar negocios a corto y mediano plazo. Se convierte en un espacio propicio para aquellos productores, organizaciones y empresas que desean incursionar en nuevos mercados y validar el interés por sus productos e, incluso, identificar sus falencias o limitaciones técnicas, de calidad, normativas o logísticas con las que sus procesos y productos cuentan frente al mercado y a las necesidades de los clientes objetivo. De igual manera permite a las empresas demandantes de bienes y servicios ampliar su portafolio de proveedores y conocer nuevas alternativas de compra.		1	1	1	100%	100%	100%

Así mismo cabe indicar que los PRODUCTOS REALIZADOS como requisitos para el tercer pago, fueron los siguientes:

Actualmente se encuentra realizado el 100% de los eventos grupales y el 100% de los eventos individuales ejecutados en las zonas de intervención.

En el departamento de la Guajira respecto a las visitas individuales se llevaron a cabo el 100% y el 100% de cumplimiento de los eventos grupales: ECAS, días de campo, demostraciones de método y las ruedas de negocio.

Para el caso del municipio de Valledupar, el avance sobre las actividades individuales corresponde al 100%, en la que dispersión geográfica de los usuarios es alta para el caso de línea agrícola y sus distancias prolongadas especialmente los del cultivo de cacao. Las actividades desarrolladas han permitido evidenciar que el acompañamiento técnico no solo requiere asistencia integral, sino inversión para el mejoramiento de productividades en cada usuario dado a que, para el caso de cacao, no solo la aplicación de BPA es suficiente, pues cuentan con material vegetal incompleto en los modelos establecidos por fedecacao.

En cuanto las actividades grupales, se realizaron con el acompañamiento de los actores territoriales que se han sumado a la intervención para fortalecer las capacidades humanas y sociales además de asociativas que conlleven al fortalecimiento de la autogestión en la comunidad y sus productores.

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

Planes de fortalecimiento

Los 1.196 planes de fortalecimiento permitieron determinar las estrategias y el horizonte a seguir con el propósito de buscar alternativas de solución viables para superar las debilidades y amenazas que constantemente presentan los productores en campo, basados en el conocimiento, recursos, capacidades y disponibilidad de los usuarios en su entorno en el cumplimiento de sus recomendaciones, pese a que las condiciones de los pequeños productores atendidos se basa en la deficiencia de inversión, herramientas e insumos que mejoren su productividad así como el acompañamiento técnico en el proceso de producción, cosecha y postcosecha para garantizar un adecuado proceso de comercialización y les permita ser más competitivos en el sector.

MUNICIPIO	NÚMERO DE PLANES DE FORTALECIMIENTO APLICADOS
MAICAO	198
MANAURE	200
RIOHACHA	200
VALLEDUPAR	598
TOTAL	1.196

Métodos de extensión masivos

Dentro de la operación en territorio, se utilizaron medios de información digital masiva via telefónica mediante grupos de WhatsApp en donde los usuarios con acceso a teléfonos inteligentes pudieron vincularse.

RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DEL FACTOR DE CALIDAD

Productos territoriales: Componente Asociatividad

Producto	Actividades	Resultados
Caracterización-Diagnóstico, alistamiento, diagnóstico Participativo	Caracterización y Diagnostico del nivel de asociatividad de los usuarios y de las organizaciones del territorio enmarcados en la metodología MIA por línea productiva.	Informe de diagnostico asociativo y las organizaciones
Plan de Fortalecimiento Asociativo	Construcción e implementación Plan de Fortalecimiento asociativo	Identificación de asociaciones relacionadas con las líneas productivas participando en el proceso de fortalecimiento
Documentos para la creación de estatutos entregados a los usuarios y/o actas de creación.	Construcción e implementación de Plan de Fortalecimiento para Agricultura por contrato.	Aplicación de las herramientas correspondientes al plan asociativo, oferta y demanda
	Documentos para la creación de estatutos entregados a los usuarios y/o	Informe con resultados del plan de fortalecimiento

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐
		actas de creación; 1 por línea productiva. Métodos sugeridos para la implementación de actividades TALLERES Y ECA' s			Creación, conformación y elaboración de documentos de la asociación para el municipio de Manaure con constitución de la organización para la línea productiva Implementación de eventos grupales – ECAS y espacios de articulación relacionadas con emprendimiento y asociatividad a los productores que fortalezca sus capacidades socio empresariales

Productos territoriales: Componente Agricultura por contrato:

Producto	Actividades	Resultados
Informe de demanda	Caracterizar la Demanda de los productos de las líneas productivas y el mapa de actores comerciales.	<p>Informe Identificando la demanda accesible que cuentan los productores en el territorio mediante los resultados obtenidos de las herramientas.</p> <p>Reconocer los actores comerciales formales e informales de las líneas productivas y los requisitos de acceso a sus mercados.</p>
Informe de oferta	Caracterizar Oferta: Análisis sobre el potencial productivo de los usuarios y asociaciones de la región, en cuanto a las calidades, volúmenes y certificaciones, entre otros por línea productiva	<p>Informe identificando la oferta disponible de los productores en el territorio mediante los resultados obtenidos de las herramientas.</p> <p>Articulación de espacios para la promoción de procesos de certificación de procesos para generar valor agregado a sus productos</p>
Un acuerdo o intención de suscripción de acuerdo comercial expedida por el comprador donde se pueda validar de manera clara y precisa el tipo de acuerdo, el proveedor o los proveedores y el producto a comercializar que involucre a los usuarios de cada línea productiva.	Ruedas de negocios (método grupal de extensión). 1 por línea productiva utilizando la Metodología de Encuentros Comerciales Territoriales a Través de Ruedas de Negocios Agroalimentarias ADR	<p>Realización de ruedas de negocios con la Metodología de Encuentros Comerciales Territoriales a Través de Ruedas de Negocios Agroalimentarias ADR</p> <p>Implementación de acuerdos comerciales y de intención por línea productiva de acuerdo con las condiciones proveedor y usuario</p>

Productos territoriales: Articulación con el sistema nacional de innovación agropecuaria SNIA

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐
Producto	Actividades	Resultados			
Estrategia de articulación con los actores del subsistema de extensión agropecuaria y/o demás subsistemas del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria SNIA, donde se evidencie la gestión y respuesta a las necesidades de los usuarios en una de las líneas productivas priorizadas del proyecto.	Articulación con el sistema Nacional de innovación agropecuaria SNIA	<p>Con el propósito de fortalecer los componentes de atención establecidos en la metodología en cada uno de los territorios, se implementó la estrategia de articulación con las entidades que se integraron en las actividades individuales y grupales, apoyando y complementando el aprendizaje, así como la gestión frente a cada uno de los aspectos tratados para el fomento de la autogestión de las comunidades y visibilización de la oferta institucional.</p> <p>Ver anexo: Informe de articulación https://adrgov.sharepoint.com/sites/ExtensinAgropecuaria-DireccindeAsistenciaTcnica/VIGENCIA%202021/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=dnnRz8&cid=1ea77edd%2D0415%2D4039%2Db915%2Dfc7d13bf4f24&FolderCTID=0x01200000B8BBEF2CFDA442A532BCC2F328D088&id=%2Fsites%2FExtensinAgropecuaria%2DDireccindeAsistenciaTcnica%2FVIGENCIA%202021%2FEstrategias%20%2D%20Extensi%2C3%B3n%2FTERRITORIOS%20LP%5F092022%5F%2FINFORMACI%2C3%93N%20POR%20CONTRATO%2FFUNDACION%20FUNDALIANZA%20%2D%20CONTRATO%20%2D%207742022%2F3%2E%20INFORMACION%20PAGOS%2FPRODUCTOS%20TERCER%20DESEMBOLSO%2Fc%29%20RESULTADOS%20ESTRATEGIA%20DE%20ARTICULACION%20SNIA&viewid=a82ac19d%2D60f9%2D4ca5%2D9178%2D06091d670e9f</p>			

Para el caso del municipio de Valledupar, dentro de las actividades contempladas en el marco de la ejecución del contrato se establece realizar la entrega de dos cartillas de la siguiente manera:

		INFORME DE SUPERVISIÓN			 Agencia de Desarrollo Rural	
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐	
OBJETIVOS ESPECIFICOS		PRODUCTOS		META	COMPONENTES A TENER EN CUENTA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTMIDADES	MÉTODOS GRUPALES O DE DIFUSIÓN
						CARTILLA
1. DESARROLLAR LAS CAPACIDADES INTEGRALES HUMANAS		Servicio de extensión en los encadenamientos productivos		598	Acceso a Credito y Bancarización	598
3. FACILITAR EL ACCESO Y EL APROVECHAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE APOYO, TECNOLOGÍAS Y PRODUCTOS TECNOLÓGICOS.		Servicio de extensión en el aprovechamiento y uso de las herramientas TIC´s		598	Habilidades y competencias en el uso de TIC	598
TOTAL DE EVENTOS						1.196

Estas fueron compartidas a la secretaria de desarrollo económico, turismo y ambiente del municipio, en el que a través de sus profesionales de acompañamiento participaron en la creación y revisión de esta; así mismo, fueron impresas de acuerdo con las condiciones establecidas en el anexo técnico y entregadas a los usuarios de manera individual durante la ejecución.

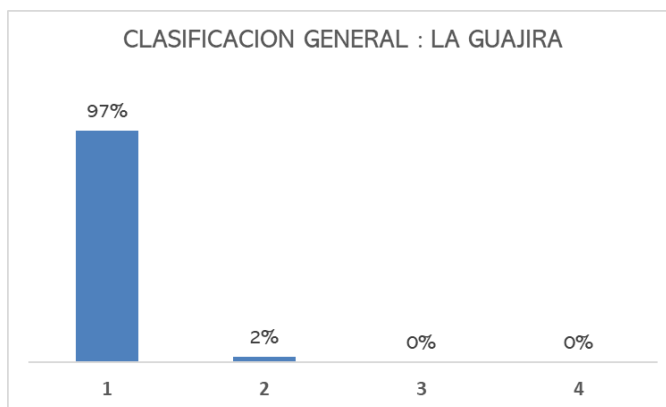
		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

EVALUACIÓN A LA CALIDAD DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA

Metodología

De acuerdo a lo establecido en la Resolución 407 de 2018 (MADR) la cual busca dinamizar la extensión agropecuaria como servicio público necesario para la productividad + rentabilidad = competitividad del campo colombiano, y teniendo en cuenta el procedimiento de la Agencia de Desarrollo Rural, la cual tiene por objetivo la administración de la herramienta de registro y clasificación de usuarios para la prestación del servicio público de extensión agropecuaria en desarrollo artículo 5.3 para aplicación en función de la mejora de las capacidades y condiciones, así como logros y progresos frente a los enfoques de la prestación del servicio en el marco de los objetivos propuestos en los planes departamentales de extensión agropecuaria teniendo en cuenta los criterios y niveles establecidos en la resolución para la evaluación de los usuarios atendidos a partir de la información obtenida en el registro recolectada en el formato de encuesta.

Resultados Encuesta de Entrada: La Guajira

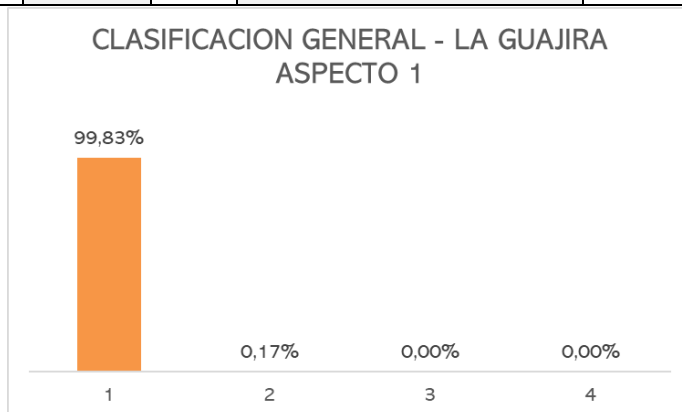


Fuente. Herramienta de clasificación de usuarios – contrato 7742022

Para el caso de esta región, que agrupa 3 municipios, sus resultados se concentraron en el nivel 1 encontrándose el 97% de los usuarios, y el 2% en el nivel dos, mientras que para el nivel 3 y 4 no se registran, por lo que se evidenciaron las siguientes consideraciones:

a.- Componente 1: Desarrollo de las capacidades humanas y técnica

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐



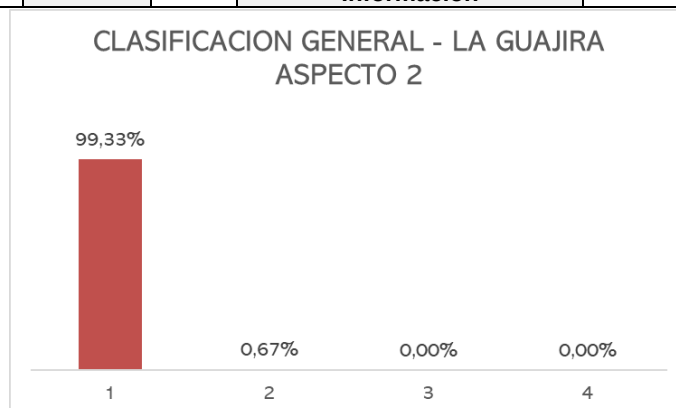
Fuente. Herramienta de clasificación de usuarios – contrato 7742022

EL 99,83% de los usuarios se encontraron en el nivel 1, el 0,17% en el nivel 2, mientras que en el nivel 3 y 4 no presento ningún tipo de variación; a continuación, se relacionan los puntos que justifican la calificación del componente 1:

- Los productores son en su gran mayoría de subsistencia y no cuentan con una visión productiva y de crecimiento en sus unidades productivas.
- Todos los ingresos dependen a una solo fuente de ingresos.
- Emplean solo los conocimientos que se han transmitido de una generación a otra, y no emplean la aplicación de las buenas prácticas agrícolas y pecuarias.
- No tienen una estructura comercial definida y un mercado asegurado, lo que ocasiona perdida o menores ganancias al momento de hacer las ventas de sus productos.
- El mercado al que los productores pueden acceder, son mercados locales por medio de intermediarios, sin ningún tipo de acuerdo comercial.
- Los productores no manejan ningún tipo valor agregado a su producto lo comercializan tal cual como lo cosecha, por lo que el precio de sus productos no aumenta.
- Los productores no manejan registros financieros ni de producción de su unidad productiva, por lo no dimensionan gastos, costos, ni utilidades de su unidad productivas.
- La mano de obra empleada es tradicional sin ningún tipo de tecnificación en la mayoría de los predios.
- La mayoría de los productores no tienen experiencias con el manejo de herramientas para el financiamiento de sus unidades productivas, como prestamos, tarjetas de crédito, financiación por cooperativas, y esto sumado a la poca capacidad de autofinanciamiento de las familias para establecer sus unidades productivas.

b.- Componente 2: Fortalecer las capacidades sociales integrales y la asociatividad.

		INFORME DE SUPERVISIÓN		
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

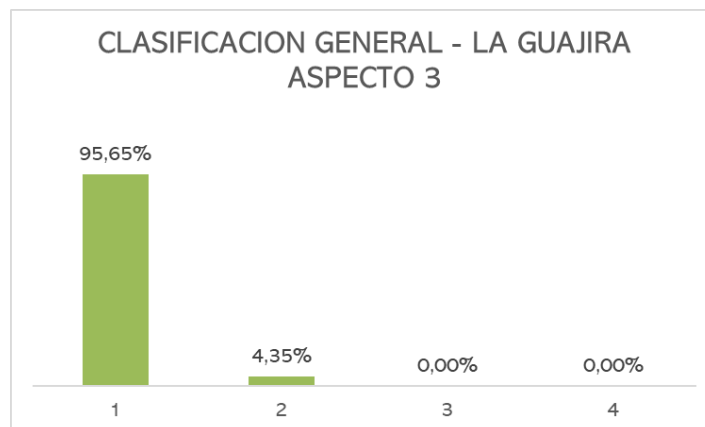


Fuente. Herramienta de clasificación de usuarios – contrato 7742022

El 99,33 de los usuarios para el componente 2 se encontraban en el nivel 1 de clasificación, siendo este la calificación más baja, solo el 0,67% de los usuarios se ubicaron en el nivel 2 de la calificación, no se reportaron usuarios en los niveles 3 y 4. Los factores por lo que se obtuvo esta calificación se describen a continuación.

- Los productores no se encuentran en su mayoría vinculados a una organización, o asociación relacionada con su unidad productiva.
- Las actividades las realizan de manera individual, donde se aumentan los gastos y costos de producción.
- No ejecutan ideas de negocios innovadores que les permita generar mejores ingresos.
- No identifican aliados comerciales o compradores fijos para ventas de sus productos.
- Hasta el momento de la intervención no mantenía una asistencia técnica constante en su predio.
- Los productores no se interesan por sellos de calidad de su producción, ya que no manejan el conocimiento relacionado, y no cuentan recurso para las adecuaciones pertinentes.

c.- Componente 3: Fortalecer las habilidades y competencias para el acceso y aprovechamiento efectivo del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación - TIC.



Fuente. Herramienta de clasificación de usuarios – contrato 7742022

En el componente 3 la mayor calificación se centra en el nivel 1 con un 95,65% de los usuarios, el restante se ubica en el nivel 2 con un 4,35% esto debido a las condiciones de los productores de la

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

región, a continuación, se relacionan los factores que influyeron:

- Para la ejecución de las tareas agrícolas y pecuarias, no se integran las herramientas tecnológicas, como lo son aplicaciones móviles de información agrícolas y pecuarias.
- La mayoría de los productores no cuentan con las habilidades necesaria para el manejo y acceso a la información.
- La toma de las decisiones se hace en base a los conocimientos empíricos que maneja el productor, no aplica la investigación por medio de herramientas digitales, donde se puedan asesorar.
- La mayoría de los usuarios no cuenta con teléfonos inteligentes donde puedan hacer uso de los servicios de búsqueda y consulta.
- En la mayoría de veredas o rancherías no hay una adecuada cobertura de señal móvil, y cobertura de señal de internet.

d.- Componente 4: Fortalecer la gestión sostenible de los recursos naturales, orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático.

1.3 Acciones de mejora para el fortalecimiento de capacidades

Actividad	Metodología	Situación encontrada	Acciones de mejora
Identificación de la actividad productiva principal	<ul style="list-style-type: none"> • Visita individual a campo 	Luego de realizada la encuesta de entrada se procedió al análisis de los diagnóstico de las capacidades productivas de los usuarios, con el fin de brindar asesoramiento en la implementación de nuevos sistemas de producción, hacer las respectivas recomendaciones de mejora, evaluar y hacer los seguimientos correspondientes, para el departamento de la guajira, se evidencio que los productores, en su mayoría son de subsistencia debido a el contexto de la región, niveles educativos, tipo de población que en su mayor parte es indígena, esto conlleva a que los productores no visiones sus unidades productivas como una empresa; para el municipio de Valledupar, aunque los productores se calificaron una gran parte con subsistencias, hay factores que influyen que las unidades productivas de esta región sean más productivas, como: el acompañamiento de la entidades locales, la capacidad	Implementar en la línea productiva principal, acciones enfocadas en el manejo de las buenas prácticas agrícolas y pecuarias, las cuales permitirán generar un producto de una mejor calidad de la producción y poder aumentar la misma, con las visitas prediales, se espera brindar un apoyo técnico en la unidad productiva, con lo cual se espera mejorar el manejo del sistema productivo.

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐
				productiva del suelo entre otros factores.	
Uso de Buenas Prácticas Agrícolas y Pecuarias	<ul style="list-style-type: none">Visita individual a campo		los productores en el uso de las buenas prácticas agrícolas y pecuarias, al momento de realizar los planes de fortalecimiento, manejaban conocimientos someros y no eran aplicados en los métodos productivos, haciendo todos los procesos con los conocimientos empíricos que manejaban.	Se le proporciono a los productores mediante las visitas individuales las herramientas mínimas para la adecuada aplicación de las buenas prácticas agrícolas y pecuarias, con el fin para mejorar los sistemas productivos; Y mediante las escuelas de campo poder retroalimentar los temas tratados en campo, reforzar los conocimientos, poder llevar una información de interés, que puedan ser utilizadas dentro de sus unidades productivas,	
Acceso a crédito y bancarización	<ul style="list-style-type: none">Cartillas		La información sobre tipos de crédito, líneas de crédito, ventajas y desventajas de la bancarización, tipos de intereses, periodos de gracia, manejo adecuado de los créditos, banca digital, incentivos agropecuarios (FAG, ICR.), programas de apoyo e incentivos para la producción agropecuaria, son temas de difícil manejo para los productores de la guajira y cesar, debido a falta de educación financiera que manejan los productores atendidos.	Lograr que los usuarios aprendieran sobre la bancarización, su importancia, formas de acceso a la misma y como a través de esta se puede impulsar la unidad productiva, de una forma clara y didáctica para el productor, para el desarrollo de esta actividad se contó con el acompañamiento de la entidad bancaria Banco Agrario.	

		INFORME DE SUPERVISIÓN			 Agencia de Desarrollo Rural
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐
Procesos de emprendimiento y asociatividad	<ul style="list-style-type: none">Escuela de campo	<p>El panorama en que se encontraron los productores de la guajira y cesar referente a los procesos asociativos fue el siguiente, productores que no se encontraban asociados algún tipo de organización, asociaciones constituidas que ya no están en funcionamiento, y productores que son apáticos a los temas asociativos.</p>	<p>Lograr que los usuarios formen parte de una asociación y así impulsar su unidad productiva a otros mercados, y poder potencializar su producción, Se brindaron acompañamientos a los procesos de asociatividad, brindado conocimientos en capacidades técnicas, productivas y financieras, que genere un cambio en los modelos de producción, aplicados al trabajo colectivo de las veredas y comunidades del municipio, incentivando a vincular de los productores a algún tipo de organización o asociación, para que así puedan lograr acceder a un mercados más directo.</p>		
Habilidades y competencias en el uso de TIC.	<ul style="list-style-type: none">CartillasCursos	<p>Los productores que se atendieron en programa de atención agropecuaria, una gran parte de ellos está en un rango de edad mayor los cuales no le interesa aprender y utilizar estas herramientas, otra parte no cuenta con un móvil y acceso a internet lo que no permite que puedan desarrollar habilidades en esta área, esto conllevando que los productores no puedan actualizar sus conocimientos mediante las herramientas digitales.</p>	<p>Logra que los productores se apropien de los conocimientos impartidos en los diferentes espacios educativos, frente a las habilidades y competencias en el uso de las TIC, adquirir la claridad que son las TIC y cómo manejarlas con los recursos con los que se cuenta en el entorno, Proporcionar información relacionada a la alfabetización digital con énfasis en la apropiación y uso de herramientas tecnológicas disponibles para el sector agropecuario (AGRONET, SIPSA, AGRONEGOCIO, EMPRESARIO DIGITAL) que consolide y transfiera información comercial, productiva y de servicios como aporte al desarrollo agropecuario y rural del país.</p>		

		INFORME DE SUPERVISIÓN			 Agencia de Desarrollo Rural
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐
Prácticas de manejo y conservación del medio ambiente y de la biodiversidad	<ul style="list-style-type: none">• Visita individual a campo• Demostración de métodos• Cursos	En cuanto al manejo y prácticas de conservación ambiental, los productores no manejaban conocimientos claros en cuanto a las acciones de mitigación, las actividades que realizan referente a sus unidades productivas y teniendo en cuenta que no se aplican las buenas prácticas agrícolas y pecuarias, estas causan efectos negativos al medio ambiente.	Se espera que el productor realice prácticas en cuanto al manejo, restauración y conservación, no solo del agua sino también de sus suelos; con lo cual se busca la preservación de dichos recursos no renovables, el aprovechamiento al máximo de los recursos disponibles en la unidad productiva, Fomentar la adopción de prácticas de manejo, restauración y conservación de agua y suelos como estrategias de mitigación y adaptación a la variabilidad y cambio climático; además, en cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas y pecuarias.		
	<ul style="list-style-type: none">• Cursos	En la intervención del programa de extensión agrícola y pecuaria, encontramos productores que, al trabajar de manera individual en sus mayorías de tareas referentes a las unidades productivas, no practican la gestión comunitaria ante entidades locales o privadas, tampoco aplican herramientas de controles políticos o sociales en las intervenciones que se ejecutan en su territorio.	Se espera que los productores entiendan la importancia de la autogestión en la comunidad, todo lo que se puede lograr desde la realización de iniciativas, búsqueda de apoyo en entidades del orden gubernamental o privado, Desarrollar capacidades individuales y grupales donde para logra identificar los intereses y necesidades básicas de las comunidades y veredas, y poder tener los criterios y competencias para enfrentar y resolver los problemas comunes.		

Link de acceso: <https://adrgov.sharepoint.com/sites/ExtensinAgropecuaria-DireccindeAsistenciaTcnica/VIGENCIA%202021/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=dnnRz8&cid=853cde8c%2D2086%2D4f35%2D8873%2Dbb1b40228eca&FolderCTID=0x01200000B8BBEF2CFDA442A532BCC2F328D088&id=%2Fsites%2FExtensinAgropecuaria%2DDireccindeAsistenciaTcnica%2FVIGENCIA%202021%2FEstrategias%20%2D%20Extensi%C3%B3n%2FTERRITORIOS%20LP%5F092022%5F%2FINFORMACI%C3%93N%20POR%20CONTRATO%2FFUNDACION%20FUNDALIANZA%20%2D%20CONTRATO%20%2D%207742022%2F3%2E%20INFORMACION%20PAGOS%2FPRODUCTOS%20TERCER%20DESEMBOLSO%2Ff%29%20INFORME%20DE%20FORTALECIMIENTO%20DE%20CAPACIDADES&viewid=a82ac19d%2D60f9%2D4ca5%2D9178%2D06091d670e9f>

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐



Guajira:

- **Los usuarios de las líneas productivas de ahuyama y maíz:** sus siembras inician agosto a septiembre, y la cosecha está programada de septiembre a octubre según el régimen de lluvias, por lo que el evento permitió reconocer a los actores comerciales y territoriales que pueden integrar en la mejora de los procesos productivos que generen mejores precios.

- **Los usuarios de la línea pecuaria caprina:** sus sistemas productivos son tradicionales y los animales no cumplen con las condiciones técnicas de calidad para comprar en pie y su comercialización en canal se dificulta dado a que no hay plantas autorizadas, y las utilizadas son aquellas que funcionan de manera clandestina sin condiciones de calidad, presentación y empaque; además de la transformación para sus eventos culturales. En lo que respecta a la comercialización el círculo de actores comerciales es pequeño e informal y el volumen requerido por su parte es variable. Además de la débil organización por contar con un enfoque diferencial étnico en el cual su sistema normativo autónomo le permite tener una estructura de organización diferente, pero con poca participación en el entorno comercial.

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

- **Los usuarios de ganadería bovina:** Sus unidades productivas están destinadas principalmente para el autoconsumo, la generación de excedentes es limitada; aquellos que disponen de hatos más amplios sus productividades son bajas dado al manejo genético de los animales y sus canales comercialización limitados por una parte por la implementación de las buenas prácticas ganaderas y por otra los volúmenes requeridos por la demanda para garantizar un mercado estable.

Valledupar:

- **Los usuarios de la línea productiva de cacao:** Productores destacados por áreas productivas pequeñas, por naturaleza cultivo estacional, con productividades por debajo del promedio regional 500 kilos/ha/año, que requiere condiciones de establecimiento con material genético específico que garantice un mínimo productivo, distribución de cosecha entre los dos semestres del año (40/60 sobre el total de la producción), desconocimiento de la NTC 1252 respecto al manejo que debe cumplir el cacao en grano en su proceso de beneficiado que es destinado a la transformación, que para el momento del evento no disponían de cosecha, pero que para acceder a mejores precios debían contar con requisitos previamente establecidos por parte de las organizaciones demandante.

- **Los usuarios de la línea pecuaria plátano:** sus sistemas productivos son tradicionales, establecidos como sombríos y ocasionalmente monocultivos que superan las 3 has, sembradas no en una densidad total, lo que inciden en la productividad, además de la planificación de sus producciones estacionales, y que por su manejo las condiciones técnicas de calidad no precisamente se mantienen, así como los volúmenes en los periodos de producción.

- **Los usuarios de ganadería bovina:** Sus unidades productivas están destinadas principalmente para el autoconsumo, la generación de excedentes es bajo; el manejo genético de los animales limita las productividades y sus canales comercialización requieren unos requisitos previos que no todos tienen las condiciones de cumplir por volumen, calidad y disponibilidad, además de la débil asociatividad y el acceso a los territorios de las organizaciones que promueven el acopio de productos.

Nota. Ver anexo Informe rueda de negocios.

Link de acceso: <https://adrgov.sharepoint.com/sites/ExtensinAgropecuaria-DireccindeAsistenciaTcnica/VIGENCIA%202021/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=dnnRz8&cid=853cde8c%2D2086%2D4f35%2D8873%2Dbb1b40228eca&FolderCTID=0x01200000B8B BEF2CFDA442A532BCC2F328D088&id=%2Fsites%2FExtensinAgropecuaria%2DDireccindeAsistenciaTcnica%2FVIGENCIA%202021%2FEstrategias%20%2D%20Extensi%C3%B3n%2FTER RITORIOS%20LP%5F092022%5F%2FINFORMACI%C3%93N%20POR%20CONTRATO%2FFUNDACION%20FUNDALIANZA%20%2D%20CONTRATO%20%2D%207742022%2F3%2E%20INFORMACION%20PAGOS%2FPRODUCTOS%20SEGUNDO%20DESEMBOLSO%2FC%29%20RUEDA%20DE%20NEGOCIOS&viewid=a82ac19d%2D60f9%2D4ca5%2D9178%2D06091d670e9f>

Entrega del documento donde se consolide el diagnóstico y se describa del Plan de Fortalecimiento asociativo diseñado y los resultados de dicha implementación.

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

Para la implementación de este producto, se tomó como referencia el procedimiento fortalecimiento a la asociatividad el cual tiene como propósito Fortalecer a las Organizaciones Sociales, Comunitarias y Productivas Rurales (OSCPR) beneficiarias de Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural (PIDAR) en competencias organizacionales asociativas y psicosociales, para incrementar la competitividad territorial, la sostenibilidad organizacional y las condiciones de vida de la población rural, fueron aplicadas las siguientes herramientas:

- Formato Alistamiento organizacional asociativo F-PAA-030
- Formato Plan de Fortalecimiento Asociativo F-PAA-031

Actualmente se encuentran identificadas asociaciones formalmente constituidas, presentando entre ellas una similitud y es que su creación obedece a recursos provenientes de proyectos y no atribuida a un proceso orgánico y autogestionado. Lo cual los une sin objetivos comunes, ni roles claros. Generalmente en este tipo de procesos, la vocería la toma un miembro de la comunidad y no un líder nato, quienes muchas veces se ven desbordados por el proceso administrativo y gerencial, generando organizaciones inoperantes, o en proceso de liquidación. Al interior de estas existe una necesidad inmediata de fortalecimiento en sus procesos operativos, contables y de gestión de recursos, así como en la comercialización sin intermediarios, acceso a nuevos mercados y apoyo en la formulación de proyectos productivos. Lo que demanda un acompañamiento bajo lineamientos claros e integrales, que propendan por la sostenibilidad y calidad de sus procesos de producción y que, sobre todo se traduzcan en alcanzar un bienestar económico, con mejores condiciones de vida para todos los asociados y sus familias.

En consecuencia, incentivar estos procesos de asociatividad y robustecer las capacidades empresariales de los actores involucrados, permite generar y consolidar nuevas relaciones comerciales entre empresarios y productores, a través de encuentros, e intercambios de experiencias de diversa naturaleza (bien sea productiva o comercial).

Link de acceso: <https://adrgov.sharepoint.com/sites/ExtensinAgropecuaria-DireccindeAsistenciaTcnica/VIGENCIA%202021/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FExtensinAgropecuaria%2DDireccindeAsistenciaTcnica%2FVIGENCIA%202021%2FEstrategias%20%2D%20Extensi%C3%B3n%2FTERRITORIOS%20LP%5F092022%5F%2FINFORMACI%C3%93N%20POR%20CONTRATO%2FFUNDACION%20FUNDALIANZA%20%2D%20CONTRATO%20%2D%207742022%2F3%2E%20INFORMACION%20PAGOS%2FPRODUCTOS%20SEGUNDO%20DESEMBOLSO%2FD%29%20DIAGNOSTICO%20Y%20PLAN%20DE%20FORTALECIMIENTO%20ASOCIATIVO&viewid=a82ac19d%2D60f9%2D4ca5%2D9178%2D06091d670e9f>

Entrega del documento donde se describa el diseño y la implementación del Plan de Fortalecimiento para Agricultura por Contrato.

La agricultura por contrato, tiene como propósito fortalecer la ruralidad y competitividad garantizando ingresos estables, materias primas de calidad y suministro de alimentos sanos a precios asequibles, pactando previamente las condiciones de venta, como volumen, calidad y precio; sin embargo para los territorios intervenidos las condiciones varían frente a los tipos de comercialización, negociación y actores comerciales presentes, dado a la informalidad y por supuesto por la calidad que predomina en el producto de los usuarios atendidos, en donde la tecnificación es un factor determinante para la garantizar el interés en el proceso de comercialización.

Es necesario comprender que, para formalizar estos procesos, son claras algunas condiciones básicas como:

- Identificar el mercado para la producción estimada
- Estar seguro de que tal mercado pueda ser abastecido en forma rentable y plazo sostenido
- Mercado lucrativo

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

- Contar con la disponibilidad de tierra e insumos para el establecimiento de cultivos
- Ubicación geográfica
- Orden publico



Dichas consideraciones permiten planificar de manera adecuada cosechas que mejoren productividades y tanto sus volúmenes como su frecuencia le permita mejorar su capacidad de negociación, y que en los territorios se regule mediante las centrales de abastos un punto de acopio que mejore el acercamiento entre el comprador y el productor.

Es así, que para los casos en donde se presenta las asociaciones ninguna ha tenido la oportunidad de acceder a agricultura por contrato dada a sus condiciones de productividad que en la aplicación de los instrumentos de oferta y demanda se pudo evidenciar.

Para la intervención, y por el tipo de usuarios atendidos siendo este un 90% de pequeños productores y un 10% acercándose a los medianos, la agricultura por contrato requiere asegurar los requerimientos mínimos de calidad, a los cuales no todos los usuarios tienen inmersos dentro de sus prácticas cotidianas en sus sistemas productivos que además inciden en el volumen, frecuencia y calidad. Para establecer estos acuerdos, es necesario fortalecer la organización entre los productores para generar capacidad de negociación, además de orientar técnicamente la planificación de siembras de acuerdo a los requerimientos del mercado que conlleve a vincular de manera permanente las relaciones directas entre los productores del campo, la industria y el comercio, ya que básicamente se establece un acuerdo por adelantado de los términos y condiciones que regirán la producción y comercialización de productos, que no en todos los casos tienen la capacidad de cubrir. Este tipo de procesos bien implementados genera garantías para que los campesinos puedan cultivar con la certeza de que ya cuentan con un cliente fijo para comercializar su producción a precios justos, mientras que la industria puede desarrollar una red de proveedores estables, sin embargo, la oferta pública y privada es variable dado a que el sector agropecuario ha tenido ciclos de sobreproducción seguidos por escasez en la oferta, lo que genera una alta volatilidad en los precios y afecta en gran medida la rentabilidad de los pequeños y medianos productores.

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

Es por ello, que para futuras intervenciones es necesario establecer una ruta previa para el desarrollo de esta etapa y conocimiento de los productores, teniendo en cuenta la calidad, cumplimiento, periodos de cosecha y fortalecimiento asociativo que permita una mayor integración en el sector.

Nota. Ver anexo informe de diagnóstico y plan de fortalecimiento asociativo.

Link de acceso: <https://adrgov.sharepoint.com/sites/ExtensinAgropecuaria-DireccindeAsistenciaTcnica/VIGENCIA%202021/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FExtensinAgropecuaria%2DDireccindeAsistenciaTcnica%2FVIGENCIA%202021%2FEstrategias%20%2D%20Extensi%C3%B3n%2FTERRITORIOS%20LP%5F092022%5F%2FINFORMACI%C3%93N%20POR%20CONTRATO%2FFUNDACION%20FUNDALIANZA%20%2D%20CONTRATO%20%2D%207742022%2F3%2E%20INFORMACION%20PAGOS%2FPRODUCTOS%20SEGUNDO%20DESEMBOLSO%2FE%29%20DIAGNOSTICO%20Y%20PLAN%20DE%20FORTALECIMIENTO%20DE%20AGRICULTURA%20POR%20CONTRATO&viewid=a82ac19d%2D60f9%2D4ca5%2D9178%2D06091d670e9f>

A este espacio fueron invitados los actores territoriales y comerciales de acuerdo con la línea productiva:

MUNICIPIO DE VALLEDUPAR

Por todo lo anterior, como resultado de la aplicación de los instrumentos se puede considerar el siguiente análisis, en el que durante la implementación de la metodología MIA y de extensión agropecuaria se pueden establecer acciones de mejora que promuevan en los participantes el interés de activar y dinamizar las asociaciones para fortalecer las dinámicas productivas y los mecanismos de participación que conlleven a la autogestión comunitaria. Para la presentación de la propuesta la organización presento los siguientes productos territoriales que se ejecutaran durante el desarrollo de la intervención en 3 componentes:

Las asociaciones identificadas por la EPSEA

LINEA PRODUCTIVA	MUNICIPIO	ASOCIACION	LINEA PRODUCTIVA	No. ASOCIADOS TOTAL	No. ASOCIADOS ATENDIDOS EN EL PROGRAMA
PECUARIA	VALLEDUPAR	ASOCIACION CAMPESINA AGROPECUARIA DE PATILLAL - ASOCAPATI	GANADERIA BOVINA	48	20
AGRICOLA		CORPORACION DE HOMBRES Y MUJERES EMPRENDEDORES POR EL CAMPO - CORPHOMEC	AGROPECUARIA, INDUSTRIAL Y AGRICOLA	29	18

LINEA PRODUCTIVA	MUNICIPIO	ASOCIACION	LINEA PRODUCTIVA	No. ASOCIADOS TOTAL	No. ASOCIADOS ATENDIDOS EN EL PROGRAMA
PECUARIA	RIOHACHA	ASOCIACION DE AGRICULTORES, CRIADERO DE CHIVO Y PISCICULTURA WAYYU APUNAJAA	GANADERIA BOVINA	30	8

		INFORME DE SUPERVISIÓN				
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐	
AGRICOLA	MAICAO	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE CAMPESINOS REUBICADOS EN GARRAPATERO "COOACREGAR"		MAIZ Y AHUYAMA	63	15

Los informes mensuales del periodo objeto del desembolso se encuentran cargados y detallados en el SharePoint dispuesto por la entidad en el siguiente link:

<https://adrgov.sharepoint.com/sites/ExtensinAgropecuariaDireccindeAsistenciaTcnica/VIGENCIA%202021/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=dnnRz8&cid=0779c781%2Da214%2D4604%2D9541%2D1a0f71040a55&FolderCTID=0x01200000B8BBEF2CFDA442A532BCC2F328D088&id=%2Fsites%2FExtensinAgropecuaria%2DDireccindeAsistenciaTcnica%2FVIGENCIA%202021%2FEstrategias%20%2D%20Extensi%C3%B3n%2FTERRITORIO%20LP%5F092022%5F%2FINFORMACI%C3%93%20POR%20CONTRATO%2FFUNDACION%20FUNDALIANZA%20%2D%20CONTRATO%20%2D%207742022%2F3%2E%20INFORMACION%20PAGOS%2FPRODUCTOS%20PRIMER%20DESEMBOLSO%2Fi%29%20INFORME%20TECNICO&viewid=a82ac19d%2D60f9%2D4ca5%2D9178%2D06091d670e9>

Entrega del informe técnico en el cual se evidencie el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico del proyecto de extensión. Dicho informe debe presentarse conforme al formato suministrado por la entidad.

La EPSEA menciona que se cargaron en el SharePoint los informes técnicos mensuales de la ejecución, durante el periodo comprendido del desembolso, el apoyo de seguimiento DAT a partir de un muestreo verifica el cumplimiento de cada requisito y en resumen el avance del proyecto de extensión a continuación arroja lo siguiente:

De acuerdo con el seguimiento realizado por el equipo de la DAT grupo de apoyo a la supervisión y de seguimiento, el avance para este tercer pago de las visitas es del 100 % y de los eventos grupales es 100%.

Descripción por departamento de la ejecución de los eventos de extensión agropecuaria grupales e individuales, para La Guajira:

METODO DE EXTENSION	OBJETIVO	RESULTADOS	NUMERO DE METODOS REALIZADOS					
			PROGRAMADO			EJECUTADA		
			MANAURE	RIOHACHA	MAICAO	MANAURE	RIOHACHA	MAICAO
VISITA INDIVIDUAL	REALIZAR EL PROCESO DE ACTUALIZACION Y LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACION	DIAGNOSTICAR AL PRODUCTOR Y SUS SISTEMAS PRODUCTIVOS IMPLEMENTADOS EN EL PREDIO, IDENTIFICANDO METODOS, CONOCIMIENTOS Y NECESIDADES DE SU PRODUCCION DE ACUERDO A SU CAPACIDAD INSTALADA	200	200	198	100%	100%	100%

		INFORME DE SUPERVISIÓN								
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información		Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐				
	VISITA No. 1. IDENTIFICAR LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	REGISTRAR MEDIANTE LOS FORMATOS SUMINISTRADOS LAS CARACTERISTICAS DEL ESTADO DEL PREDIO QUE PERMITA IDENTIFICAR FALENCIAS Y BUSCAR LAS MEJORES DECISIONES REFERENTE A LA UNIDAD PRODUCTIVA	200	200	198	100%	100%	100%		
	VISITA No. 2. DESARROLLAR LAS CAPACIDADES INTEGRALES HUMANAS EN EL USO DE LAS BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS Y/O PECUARIAS	IDENTIFICAR LAS BUENAS PRACTICAS AGRICOLA Y PECUARIAS IMPLEMENTADAS EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS QUE MEJOREN LA CALIDAD EN LA PRODUCCION, LA INOCUIDAD QUE CONTRIBUYA A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEJORAMIENTO DE SUS INGRESOS	200	200	198	100%	100%	100%		
	VISITA No. 3. DESARROLLAR LAS CAPACIDADES INTEGRALES HUMANAS EN ACCESO A CREDITO Y BANCARIZACION	RECONOCER EL NIVEL DE CONOCIMIENTO EN BANCARIZACION Y ACCESO A CREDITO DE LOS PRODUCTORES ATENDIDOS EN EL PROGRAMA PARA DETERMINAR LA FINANCIACION DE SUS SISTEMAS PRODUCTIVOS	200	200	198	100%	100%	100%		
	VISITA No. 4. GESTIONAR EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES - ACTIVIDADES DE MITIGACCION Y ADAPTACION AL CAMBIO CLIMATICO	PROMOVER EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMATICO	200	200	198	100%	100%	100%		
EVENTOS GRUPALES	DIA DE CAMPO. FOMENTAR EL USO DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y PECUARIAS EN LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN PRIORIZADOS EN LAS LÍNEAS PRODUCTIVAS DEL PROYECTO FORMULADO PARA EL DEPARTAMENTO.	SOCIALIZAR LAS PRACTICAS MEJORADAS EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LOS BENEFICIARIOS CON LA FINALIDAD DE CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD, PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD CON CALIDAD	6	6	6	100%	100%	100%		
	DEMOSTRACION DE METODO. USOS DE BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS Y PECUARIAS	DIFUNDIR LA APLICACIÓN DE PRACTICAS QUE MEJOREN LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN LOS CULTIVOS QUE PERMITAN DAR VALOR AGREGADO A SUS COSECHAS	5	5	5	100%	100%	100%		
	ESCUELA DE CAMPO 1. PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD	COMPARTIR DE MANERA PARTICIPATIVA SOBRE LAS ETAPAS NECESARIAS PARA LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES IDENTIFICANDO LAS OPORTUNIDADES EN LA REGION Y EL ROL DE LA ASOCIATIVAD IDENTIFICANDO LAS COMPLEJIDADES A FIN DE	6	6	6	100%	100%	100%		

		INFORME DE SUPERVISIÓN							
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐				
		CONCIENTIZAR Y REFLEXIONAR SOBRE ACCIONES PERTINENTES PARA CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO							
	ESCUELA DE CAMPO 2. PARTICIPACION EN ALIANZAS COMERCIALES	RECONOCER LAS ALIANZAS COMERCIALES COMO UNA OPORTUNIDAD ESTRATEGICA DE FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES, RELACIONES Y ASOCIATIVIDAD QUE PERMITAN ACELERAR EL POTENCIAL DEL NEGOCIO	6	6	6	100%	100%	100%	
	ESCUELA DE CAMPO 3. USO DE LAS TIC COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES	FACILITAR EL ACCESO Y EL APROVECHAMIENTO DE LA INFORMACION DE APOYO, TECNOLOGIAS Y PRODUCTOS TECNOLOGICOS	6	6	6	100%	100%	100%	
	RUEDA DE NEGOCIOS	ENCUENTROS COMERCIALES ENTRE PRODUCTORES (OFERENTES) Y EMPRESAS O ENTIDADES DEMANDANTES (COMPRADORES) QUE BUSCAN GENERAR NEGOCIOS A CORTO Y MEDIANO PLAZO. SE CONVIERTE EN UN ESPACIO PROPICIO PARA AQUELLOS PRODUCTORES, ORGANIZACIONES Y EMPRESAS QUE DESEAN INCURSIONAR EN NUEVOS MERCADOS Y VALIDAR EL INTERÉS POR SUS PRODUCTOS E, INCLUSO, IDENTIFICAR SUS FALENCIAS O LIMITACIONES TÉCNICAS, DE CALIDAD, NORMATIVAS O LOGÍSTICAS CON LAS QUE SUS PROCESOS Y PRODUCTOS CUENTAN FRENTE AL MERCADO Y A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES OBJETIVO. DE IGUAL MANERA PERMITE A LAS EMPRESAS DEMANDANTES DE BIENES Y SERVICIOS AMPLIAR SU PORTAFOLIO DE PROVEEDORES Y CONOCER NUEVAS ALTERNATIVAS DE COMPRA.	1	1	1	100%	100%	100%	

CESAR municipio de VALLEDUPAR.

METODO DE EXTENSION	OBJETIVO	RESULTADOS	NUMERO DE METODOS REALIZADOS
---------------------	----------	------------	------------------------------

		INFORME DE SUPERVISIÓN			 Agencia de Desarrollo Rural
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐
				PROGRAMADO	EJECUTADA
				MANAURE	MANAURE
EVENTOS INDIVIDUALES	REALIZAR EL PROCESO DE ACTUALIZACION Y LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACION	DIAGNOSTICAR AL PRODUCTOR Y SUS SISTEMAS PRODUCTIVOS IMPLEMENTADOS EN EL PREDIO, IDENTIFICANDO METODOS, CONOCIMIENTOS Y NECESIDADES DE SU PRODUCCION DE ACUERDO A SU CAPACIDAD INSTALADA		598	100%
	VISITA No. 1. IDENTIFICAR LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL	REGISTRAR MEDIANTE LOS FORMATOS SUMINISTRADOS LAS CARACTERISTICAS DEL ESTADO DEL PREDIO QUE PERMITA IDENTIFICAR FALENCIAS Y BUSCAR LAS MEJORES DECISIONES REFERENTE A LA UNIDAD PRODUCTIVA		598	100%
	VISITA No. 2. DESARROLLAR LAS CAPACIDADES INTEGRALES HUMANAS EN EL USO DE LAS BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS Y/O PECUARIAS	IDENTIFICAR LAS BUENAS PRACTICAS AGRICOLA Y PECUARIAS IMPLEMENTADAS EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS QUE MEJOREN LA CALIDAD EN LA PRODUCCION, LA INOCUIDAD QUE CONTRIBUYA A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEJORAMIENTO DE SUS INGRESOS		598	100%
	VISITA No. 3. DESARROLLAR LAS CAPACIDADES INTEGRALES HUMANAS EN ACCESO A CREDITO Y BANCARIZACION	RECONOCER EL NIVEL DE CONOCIMIENTO EN BANCARIZACION Y ACCESO A CREDITO DE LOS PRODUCTORES ATENDIDOS EN EL PROGRAMA PARA DETERMINAR LA FINANCIACION DE SUS SISTEMAS PRODUCTIVOS		598	100%
	VISITA No. 4. GESTIONAR EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES - ACTIVIDADES DE MITIGACCION Y ADAPTACION AL CAMBIO CLIMATICO	PROMOVER EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMATICO		598	100%
EVENTOS GRUPALES	DEMOSTRACION DE METODO. PRACTICAS DE MANEJO Y CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LA BIODIVERSIDAD	RECONOCER PRACTICAS ADECUADAS PARA EL MANEJO Y CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LA BIODIVERSIDAD		24	100%

		INFORME DE SUPERVISIÓN				
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐	
	ESCUELA DE CAMPO 1. USOS DE BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS Y PECUARIAS	SOCIALIZAR LAS PRACTICAS MEJORADAS EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LOS BENEFICIARIOS CON LA FINALIDAD DE CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD, PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD CON CALIDAD			24	100%
	ESCUELA DE CAMPO 2. PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD	COMPARTIR DE MANERA PARTICIPATIVA SOBRE LAS ETAPAS NECESARIAS PARA LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES IDENTIFICANDO LAS OPORTUNIDADES EN LA REGION Y EL ROL DE LA ASOCIATIVAD IDENTIFICANDO LAS COMPLEJIDADES A FIN DE CONCIENTIZAR Y REFLEXIONAR SOBRE ACCIONES PERTINENTES PARA CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO			24	100%
	ESCUELA DE CAMPO 3. PRACTICAS DE MANEJO Y CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LA BIODIVERSIDAD	FOMENTAR EL DESARROLLO DE PRACTICAS AMBIENTALES SOSTENIBLES Y SUSTENTABLES			24	100%
	RUEDA DE NEGOCIOS	ENCUENTROS COMERCIALES ENTRE PRODUCTORES (OFERENTES) Y EMPRESAS O ENTIDADES DEMANDANTES (COMPRADORES) QUE BUSCAN GENERAR NEGOCIOS A CORTO Y MEDIANO PLAZO. SE CONVIERTE EN UN ESPACIO PROPICIO PARA AQUELLOS PRODUCTORES, ORGANIZACIONES Y EMPRESAS QUE DESEAN INCURSIONAR EN NUEVOS MERCADOS Y VALIDAR EL INTERÉS POR SUS PRODUCTOS E, INCLUSO, IDENTIFICAR SUS FALENCIAS O LIMITACIONES TÉCNICAS, DE CALIDAD, NORMATIVAS O LOGÍSTICAS CON LAS QUE SUS PROCESOS Y PRODUCTOS CUENTAN FRENTE AL MERCADO Y A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES OBJETIVO. DE IGUAL MANERA PERMITE A LAS EMPRESAS DEMANDANTES DE BIENES Y SERVICIOS AMPLIAR SU PORTAFOLIO DE PROVEEDORES Y CONOCER NUEVAS ALTERNATIVAS DE COMPRA.			3	100%

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

• **Componente agricultura por contrato**

Producto	Actividades	Avance
Informe de demanda	Caracterizar la Demanda: Productos de las líneas productivas y el mapa de actores comerciales.	<p>A partir del reconocimiento de la demanda de las líneas productivas atendidas se identificó la dinámica de comercialización en el sector relacionando las características de los productos, su forma de comercializar, las ventajas y desventajas; dado a que la facilidad de acceso al punto de acopio no lo tienen todos los productores, en algunos casos, mientras que en otros los intermediarios son los que facilitan en los puntos veredales para revender en las centrales de abastos o puntos de abastecimiento local.</p>
Informe de oferta	Caracterizar Oferta: Análisis sobre el potencial productivo de los usuarios y asociaciones de la región, en cuanto a las calidades, volúmenes y certificaciones, entre otros por línea productiva	<p>A partir de los resultados obtenidos en la aplicación de la caracterización de oferta, se identificaron particularidades específicas sobre las líneas que permiten acercar a los usuarios a los canales de comercialización que les permita mejorar la organización de sus cultivos dado a que se evidencio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cacao: Actualmente la cosecha no está disponible, se presentará a partir del mes de mayo o junio el 40% de la producción total del año. - Plátano: El volumen, la frecuencia y el punto de acopio de la producción no es estable para la formalización de negociaciones agroindustriales sino se concentran en la demanda directa y municipal - Ganadería Bovina: En cuanto a los productos como la leche, el volumen se relaciona con la disponibilidad de alimento para los animales, no todos cuentan con las cadenas de frío necesarias para comercializar en las áreas urbanas y su utilización se da para la elaboración de quesos; en cuanto a la carne, la venta es ocasional de acuerdo con el descarte que relacionen. - Ovino-caprino: La oferta de este producto está relacionado a la cultura wayuu, que representa en sus usos y costumbres

		INFORME DE SUPERVISIÓN			 Agencia de Desarrollo Rural
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐
					patrimonio para la negociación o intercambio de faltas; sin embargo, su comercialización es alta pero la calidad se destaca más en los ovinos que en los caprinos.
Un acuerdo o intención de suscripción de acuerdo comercial expedida por el comprador donde se pueda validar de manera clara y precisa el tipo de acuerdo, el proveedor o los proveedores y el producto a comercializar que involucre a los usuarios de cada línea productiva.		Ruedas de negocios (método grupal de extensión). 1 por línea productiva utilizando la Metodología de Encuentros Comerciales Territoriales a Través de Ruedas de Negocios Agroalimentarias ADR			<p>La realización de la rueda de negocios permitió reconocer varios aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carencia en la planificación de cultivos - Capacidad de negociación - Organización - Conocimiento de las condiciones de la negociación - Calidad en los productos <p>Para implementación de esta etapa es necesario reconocer las condiciones del cultivo, planificación y épocas de cosecha, además de los requisitos que los proveedores requieren para formalizar una negociación, es así, que acorde a las condiciones encontradas y desarrolladas se estiman que los acuerdos comerciales sean acuerdos de intención por la disponibilidad inmediata de los productos y sus condiciones de presentación.</p>

• **Articulación al sistema nacional de innovación agropecuaria**

Producto	Actividades	Avance
Estrategia de articulación con los actores del subsistema de extensión agropecuaria y/o demás subsistemas del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria SNIA, donde se evidencie la gestión y respuesta a las necesidades de los usuarios en una de las líneas productivas priorizadas del proyecto.	Articulación con el sistema Nacional de innovación agropecuaria SNIA	<p>Durante las actividades desarrolladas para los encuentros grupales, acompañaron con la oferta institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cámara de comercio - ICA - SENA - Banco Agrario - Secretarías de desarrollo municipales y departamentales

Nota. Ver anexo informe de avance técnico

Link de acceso: <https://adrgov.sharepoint.com/sites/ExtensinAgropecuaria->

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

<DireccindeAsistenciaTcnica/VIGENCIA%202021/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FExtensinAgropecuaria%2DDireccindeAsistenciaTcnica%2FVIGENCIA%202021%2FEstrategias%20%2D%20Extensi%C3%B3n%2FTERRITORIOS%20LP%5F092022%5F%2FINFORMACI%C3%93N%20POR%20CONTRATO%2FFUNDACION%20FUNDALIANZA%20%2D%20CONTRATO%20%2D%207742022%2F3%2E%20INFORMACION%20PAGOS%2FPRODUCTOS%20SEGUNDO%20DESEMBOLSO%2FF%29%20INFORME%20TECNICO&viewid=a82ac19d%2D60f9%2D4ca5%2D9178%2D06091d670e9f>

SEGUIMIENTO ADR.DIRECCION DE ASISTENCIA TECNICA

El equipo de seguimiento y apoyo a la supervisión una vez revisado y verificadas las subsanaciones realizadas por la EPSEA FUNDALIANZA reportan en resumen que se ha cumplido 100% con las metas establecidas en el proyecto de extensión agropecuaria del contrato 774 2022, en cuanto a los eventos de extensión agropecuaria como se identifica en el siguiente cuadro.

AVANCE TECNICO													
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LINEAS PRODUCTIVAS	N. DE USUARIOS	NUMERO DE EVENTOS									
				VISITA 1	VISITA 2	VISITA 3	VISITA 4	VISITA 5	ECA BPA	ECA ASO	DEMOSTRACION METODO	CURSO 1	CURSO 2
CESAR	Valledupar	Ganadería, Cacao, Platano	598	598	598	598	598	598	2	1	1	1	2
GUAJIRA	Riohacha	Ganadería, Ovino-caprino	200	200	200	200	200	200	2	1	1	1	2
	Maicao	Ahuyama y maíz	198	198	198	198	198	198	2	1	1	1	2
	Manaure	ovinos-caprinos	200	200	200	200	200	200	2	1	1	1	2
TOTAL			1196	1196	1196	1196	1196	1196	8	4	4	4	8
TOTAL PORCENTAJE DE AVANCE				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PROMEDIO PORCENTAJE DE AVANCE													

La supervisión reporta que los productos, las actividades de extensión agropecuaria y las metas y requisitos para el tercer pago del contrato 774 2022 se han cumplido, por lo que se aprueba la solicitud de desembolso, lo mismo que el informe de avance presentado por la EPSEA FUNDALIANZA.

SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO

En calidad de supervisor del contrato No 774 de 2022, verifiqué que existiera un expediente del contrato que reposa en el SECOP II, y que será actualizado de acuerdo con los informes de supervisión frente a los compromisos adquiridos, a la fecha el contratista ha cumplido con las obligaciones.

SEGUIMIENTO JURÍDICO

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐

Fecha de suscripción del Contrato

12 de septiembre de 2022

Identificación de garantías exigidas	Amparo	Vigencia	Valor Asegurado
	Cumplimiento N° BQ-100058777	Desde 12/09/2022 hasta 30/06/2022	\$196.383.200,00
	Pago de salarios y prestaciones Sociales N° BQ-100058777	Desde 12/09/2022 hasta 31/12/2025	\$49.095.800,00
	Calidad del servicio N°BQ-100058777	Desde 12/09/2022 hasta 30/06/2022	\$196.383.200,00
	Responsabilidad Civil Extracontractual N° BQ-100015538	Desde 12/09/2022 hasta 31/12/2022	\$500.000.000,00
Modificación de garantías exigidas	Cumplimiento N° BQ-100058777 Anexo No 1	Desde 30/12/2022 hasta 01/10/2023	\$196.383.200,00
	Pago de salarios y prestaciones Sociales N° BQ-100058777 Anexo No 1	Desde 30/12/2022 hasta 31/03/2026	\$49.095.800,00
	Calidad del servicio N°BQ-100058777 Anexo No 1	Desde 30/12/2022 hasta 01/10/2023	\$196.383.200,00
	Responsabilidad Civil Extracontractual N° BQ-100015538 Anexo No. 3	Desde 12/09/2022 hasta 31/03/2023	\$580.000.000,00
Modificación de garantías exigidas	Cumplimiento N° BQ-100058777 Anexo No 2	Desde 31/03/2023 hasta 01/12/2023	\$196.383.200,00
	Pago de salarios y prestaciones Sociales N° BQ-100058777 Anexo No 2	Desde 31/03/2023 hasta 31/05/2026	\$49.095.800,00
	Calidad del servicio N°BQ-100058777 Anexo No 2	Desde 31/03/2023 hasta 01/12/2023	\$196.383.200,00

		INFORME DE SUPERVISIÓN				
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐	
		Responsabilidad Civil Extracontractual N° BQ-100015538 Anexo No. 4		Desde 12/09/2022 hasta 31/05/2023	\$580.000.000,00	
Matriz de riesgos		Se determina por parte de la supervisión que en la matriz de riesgos durante la ejecución no se ha materializado ninguno de los riesgos previsto en la matriz del proceso.				
Acta de Inicio		29 de septiembre de 2022				
Suspensiones		NO				
Adiciones y/oPrórrogas		Otro Si No 1 del 30 de diciembre de 2022 por el cual se prórroga el plazo de ejecución hasta el 31 de marzo de 2023 Otro Si No 2 del 31 de marzo de 2023 por el cual se prórroga el plazo de ejecución hasta el 31 de mayo de 2023				

SEGUIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE
--

Las ejecuciones de los recursos del contrato presentan el siguiente balance:

El valor del contrato 7742022 de conformidad con lo dispuesto en la Cláusula 3 fue pactado por la suma de NOVECIENTOS OCHENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS DIECISÉIS MIL PESOS M/CTE (\$981.916.000), incluido IVA y todo los costos directos e indirectos y demás impuestos, tasas y contribuciones a que haya lugar y que deba incurrir EL CONTRATISTA.

CONCEPTO		DEBITO	CREDITO
VALOR INICIAL DEL CONTRATO O CONVENIO (OAPORTE DE LA ENTIDAD SI ES EL CASO)		\$ 981.916.000,00	
VALOR ADICIÓN			
VALOR EJECUTADO			\$0,00
Primer pago	\$392.766.400,00		\$392.766.400,00
Segundo pago	\$294.574.800,00		\$294.574.800,00
Tercer pago	\$294.574.800,00		
TOTAL	\$981.916.000,00		
VALOR EJECUTADO A PAGAR			\$294.574.800,00

		INFORME DE SUPERVISIÓN			
Código	F-GCO-004	Versión	3	Clasificación de la Información	Publica ☒ Reservada ☐ Clasificada ☐
VALOR LIBERADO EN EL PRIMER PAGO					\$0,00
SALDO NO EJECUTADO					
SALDO A REINTEGRAR.					\$0,00
SALDO A LIBERAR.					\$0,00
SUMAS IGUALES				\$ 981.916.000,00	\$ 981.916.000,00

INDICACIÓN EXPRESA DE LA SOLICITUD

De conformidad con el sustento soportado por parte de la EPSEA FUNDALIANZA a la supervisión de nivel central de la Dirección de Asistencia Técnica contrato 774 2022, y una vez verificados por el equipo de seguimiento y apoyo a la supervisión de la DAT las actividades, productos y metas , y en coherencia con los informes presentados por la EPSEA FUNDALIANZA que soportan el pago 03 del contrato 7742022, la supervisión aprueba el TERCER pago de acuerdo a la CLÁUSULA 5 - FORMA DE PAGO: correspondiente al 30 % del valor del contrato por la suma de \$294.574.800,00 DOSCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS PESOS M/CTE.

Nina V. Rodríguez Valero

NINA V. RODRIGUEZ VALERO
SUPERVISOR CONTRATO 7742022

Elaboró: Nina Rodríguez Valero, Gestor T1-13, Dirección de Asistencia Técnica
Apoyo: Juan de Jesús Pulido, contratista de la Dirección de Asistencia Técnica
Jairo Gutiérrez Gallo, contratista de la Dirección de Asistencia Técnica

Jairo