		COD. FORMATO	101-02-.2.4
		VERSIÓN	1
		FECHA APROBACIÓN	17.05.2018
	FORMATO: INFORME DE INTERVENTORIA Y/O SUPERVISIÓN – CONTRATISTAS.		

CONTRATO:	173	**CONVENIO:**	
INFORME PARCIAL:	1	**INFORME FINAL:**	

1. DATOS GENERALES:

Modalidad de contratación:		Mínima cuantía
N° de proceso de selección:		2023-185
Tipo de contrato:		Prestación de servicios
Secretaría u oficina que genera la necesidad (responsable de la elaboración del estudio previo):		Gestión De Desarrollo Social Y Económico Y Marketing De Ciudad.
Número del contrato/convenio:		173
Fecha de suscripción del Contrato/Convenio:		19 de mayo de 2023
Objeto del contrato/Convenio:		La prestación de servicios para prestar servicios para la implementación de un plan de Marketing.
Contratista:		Josué Hurtado Gaviria
NIT/CC:		94.251.196-3
Representante legal:		Josué Hurtado Gaviria
Identificación del representante legal:		94.251.196 expedida en Caicedonia Valle
Valor del contrato/convenio:		$25.000.000=
Forma de pago o desembolsos:		El valor total de este contrato es de VEINTICINCO MILLONES DE PESOS MCTE ($25.000.000=) MONEDA LEGAL COLOMBIANA, que se cancelaran en pagos parciales previa presentación del informe de actividades, recibido a entera satisfacción por el supervisor del contrato.
Plazo del contrato /convenio:		30 de noviembre de 2023
Supervisión e Interventoría:	Nombre:	Paula Fernanda Carvajal Ramírez
	Fecha de designación de la supervisión e interventoría:	19 de mayo de 2023

2. DATOS FINANCIEROS:					
Certificado(s) de Disponibilidad Presupuestal – CDP.					
N° CDP:	0000780	Valor:	$25.000.000=	Fecha:	03 de mayo de 2023
Certificado(s) de Registro Presupuestal – RP:					
N° RP:	0000967	Valor:	$25.000.000=	Fecha:	20 de mayo de 2023

Rubro(s) presupuestal(es) afectado(s):	2.3.2.02.02.00935020029113601 2.3.2.02.02.00935020029113603
Valor contratado:	$25.000.000=
Valor a pagar:	$7.999.989,19=
Saldo cancelado a la fecha:	$0=
Saldo por ejecutar:	$17.000.010,81=

3. RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS DE APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES:

TIPO DE APORTE:	PLANILLA:	MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE:
SALUD:	4500243590	Mayo de 2023
PENSIÓN:	4502772167	Junio de 2023
ARL:	4506816101	Julio de 2023

4. DESCRIPCIÓN DEL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACTIVIDADES A CARGO DEL CONTRATISTA:

Al contratista se le realizo el respectivo control y seguimiento de las obligaciones pactadas, cumplió satisfactoriamente con las actividades propuestas y el objeto contractual. Las actividades que se ejecutaron fueron las siguientes:

4.1 FECHAS DE ACTIVIDADES:	4.2 ACTIVIDADES:		
FECHA:	RESULTADO:	ACTIVIDAD:	PRODUCTO:
Del 20 de mayo al 30 de julio de 2023 	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Brindar cuatro (4) capacitaciones al sector productivo en marketing de territorio para generar cultura visionaria y aprovechamiento de las fortalezas que tiene el municipio, el contratista se encarga de logística y refrigerios.	Se realizaron dos jornadas de capacitación a empresarios y emprendedores del municipio sobre marketing de territorio, estrategias y acciones a desarrollar para el posicionamiento del municipio como destino. La primera de ellas se realizó con el sector comercial con participación del señor alcalde destacando la importancia de trabajar unidos y socializando la estrategia de Zonas

  			Gastronómicas Atractivas como son la Zona R, la Zona Z y la Zona del Surco como sitios de interés para los turistas. La segunda jornada se realizó de manera personalizada con prestadores de servicios turísticos del municipio para sensibilizar al sector de la importancia de generar una cadena productiva entrelazada para optimizar la oferta y establecer circuitos turísticos. Se realizó con los siguientes empresarios: Gloria María Ramírez propietaria del Mirador de los Vientos de Samaria, Andrés Mauricio Henao de Caicebirding, Albiriam Hernández en representación de la Cultura Yipera, Jaime Soto en representación de los Ciclomontañistas, Carolina Hernández de Café Aroma de la Montaña. **Anexo:** Registro de asistencia de la primera jornada y acta de la segunda jornada que se realizó en varias sesiones
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Implementación de (4) campañas que generen cultura turística y posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir impacto.	**Implementación Campaña 1** **Actividad 1:** Se contrató el "Yipao Fonda" para exhibirlo en el Parque Principal durante un fin de semana con el propósito de fortalecer la Cultura Yipera entre los Caicedonitas, **Actividad 2:** Pauta en evento de Danza Copa Diamante realizado en el mes de Julio en Caicedonia como estrategia de visibilización de la marca Caicedonia entre los asistentes. **Actividad 3:** Pauta en Yipao Trasteo previo a las fiestas aniversarias con un pendón exhibiendo la Marca Caicedonia

			para propiciar recordación de la marca **Actividad 4:** Se elaboraron piezas graficas digitales y edición del video para la promoción digital de Caicedonia como destino y de sus eventos, las cuales llevan la marca Caicedonia.
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Actualización del Portafolio Digital Turístico de Caicedonia que incluya fotografías de los sitios de interés turístico y eventos de 2023	Se actualizó el Portafolio Digital de Caicedonia con sitios de interés turístico y eventos de 2023. **Anexo:** Link de Portafolio Digital de Caicedonia https://mipueblo.co/listing-category/turistico/
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Diseño y producción del Plan de Contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino para la vigencia 2023	Se realizó el diseño del plan de contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino. **Anexo:** Documento con Plan de Contenido a promocionar
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Promoción y difusión digital de contenido de Caicedonia y su portafolio en una estructura digital web y de redes sociales diseñada para tal fin como herramienta de marketing digital	Difusión en redes sociales del contenido generado para promocionar a Caicedonia como destino.
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Diseño e impresión de 3.000 brochures de promoción de los sitios de interés turístico y eventos de Caicedonia full color	Se realizó el diseño la impresión de 3.000 brochures tamaño carta por ambas caras full color para distribuir en Puntos de Información y eventos del municipio **Anexo:** Documento en PDF
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Creación y producción de cuatro (4) videos promocionales de Caicedonia como destino turístico	**Actividad 1:** Producción de un (1) video invitando a vivir el encanto de nuestro pueblo, contando los principales encantos de Caicedonia **Actividad 2:** Creación y Producción de tres (3) video clips

			secuenciales solo video y música de apoyo mostrando tres razones para visitar a Caicedonia: 1° secuencia LUGARES, 2da secuencia EVENTOS, 3° secuencia personas. Al momento de publicar se le agrega el texto de contenido en las redes sociales.
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Gestionar y acompañar la instalación de un (1) punto de información turística que opere periódicamente por lo menos 20 veces al año que incluya la logística	Se han instalado y acompañado 6 puntos de información turística los días domingo, día en el cual se presenta mayor número de visitantes en el municipio, los cuales se instalaron en el parque El Carmen en las siguientes fechas: 4, 11, 18, 25 de junio, 2 y 9 de julio, en los que se han distribuido piezas y direccionado al portafolio digital del municipio

4.3 RELACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS RECIBIDOS:

4.4. DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN:	4.5. DESCRIPICIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES:
Brindar cuatro (4) capacitaciones al sector productivo en marketing de territorio para generar cultura visionaria y aprovechamiento de las fortalezas que tiene el municipio, el contratista se encarga de logística y refrigerios.	Brindó dos capacitaciones al sector productivo en marketing de territorio, para generar una cultura visionaria y aprovechamiento de las fortalezas que tiene el municipio. Las capacitaciones fueron sobre marketing de territorio, estrategias y acciones a desarrollar para el posicionamiento del municipio como destino, así: 1. La realizó el día 2 de junio con el sector comercial contó con la participación del Señor Alcalde y 17 empresarios, destacando la importancia de trabajar unidos y socializando la estrategia de zonas gastronómicas atractivas como son la zona R, la zona Z y la zona del surco como sitios de interés para los turistas. 2. La realizó el día 21 de junio de manera personalizada a 7 prestadores de servicios turísticos del municipio, para sensibilizarlo de la importancia de generar una cadena productiva entrelazada para optimizar la oferta y

	establecer circuitos turísticos. Contó con la participación de los siguientes empresarios: ⇨ Gloria María Ramírez propietaria del Mirador de los Vientos en la Vereda Samaria. ⇨ Andrés Mauricio Henao propietario de Caicebirding. ⇨ Albiriam Hernández en representación de la Cultura Yipera. ⇨ Jaime Soto en representación de los Ciclomontañistas. ⇨ Albiriam Hernández en representación de los Yiperos. ⇨ Carolina Hernández propietaria de Café Aroma de la Montaña. ⇨ Aura María Alarcón en representación de los Artistas Caicedonitas. Presentó la apuesta que tiene el municipio con respecto a la oferta cultural y de turismo de naturaleza, durante la cual se hizo especial énfasis en el rol activo que deben desempeñar los empresarios, emprendedores y la comunidad para poder articular cada servicio de la cadena productiva; de manera que cumpla con unos estándares de calidad que posibilite generar una excelente voz a voz de recomendación entre los turistas y visitantes. Los capacitó sobre la importancia de trabajar en el valor agregado de cada empresa, teniendo en cuenta antes que nada la rentabilidad y sostenibilidad de cada negocio. A su vez se llegaron a acuerdos de brindar alguno de sus servicios a manera de muestra para atraer y motivar tanto al turista como al habitante del municipio para conocer cada atractivo del municipio. El contratista proporcionó la logística y los refrigerios para los participantes.
Implementación de (4) campañas que generen cultura turística y posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir impacto.	Implementó 4 campañas que generen una cultura turística y posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, así: 1. Exhibió el "Yipao Fonda" en el Parque Principal durante un fin de semana con el propósito de fortalecer la Cultura Yipera entre los Caicedonitas. 2. Pautó en la vaya durante el evento de "Danza Copa Diamante", como estrategia de visibilización de la marca Caicedonia entre los asistentes, realizado en el mes de julio.

	3. Pautó en "Yipao Trasteo" previo a las fiestas aniversarias con un pendón exhibiendo la marca Caicedonia. 4. Elaboró las piezas gráficas y el video con la marca Caicedonia para la promoción como destino y para eventos. https://youtu.be/yP5MT-wIBB8
Actualización del Portafolio Digital Turístico de Caicedonia que incluya fotografías de los sitios de interés turístico y eventos de 2023	Actualizó el Portafolio Digital de Caicedonia con los sitios de interés turístico y eventos de 2023. **La Guía de mi Pueblo https://mipueblo.co/listing-category/turistico/, donde se encuentra información referente a:** ⇨ Caicedonia Turística  Caicedonia Turística Video Caicedonia y su encanto https://youtu.be/yP5MT-wIBB8  Caicedonia Turística ⇨ Parque de las Heliconias



Parque de las Heliconias

⇨ Club de Campo y Pesca



Club de Campo y Pesca

⇨ Guía turística, gastronómica y comercial de Caicedonia Valle



Guía Turística, Gastronómica y Comercial de Caicedonia Valle

Diseño y producción del Plan de Contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino para la vigencia 2023	Realizó el diseño del plan de contenido digital, el cual va desde el mes de junio hasta diciembre, con los diferentes eventos y los temas relacionados del municipio para promocionar a Caicedonia como destino, así:

PLAN DE CONTENIDO MARKETING DIGITAL DE PROMOCIÓN DE DESTINO

Fecha	Formato							Copy
	Live	Historia	Feed carrusel	Feed imagen	Feed video	Reel	IGTV	
Junio				X				¡Ven a Caicedonia! déjate consentir de la amabilidad de los Caicedonitas y disfruta de su gastronomía y los eventos de Junio y Julio • #mipueblo #caicedonia #eventos
Junio		X		X				¿Sabes cuantas veredas tiene Caicedonia? nuestro municipio cuenta con 26 veredas. dejanos saber en los comentarios si ya conocías este dato! Y si conoces alguna que falta en la lista, cuéntanos #mipueblo #vereda #caicedonia #sabiasque
Junio								Trepadores Quindío llega a Caicedonia el 17 y 18 de Junio! prepárate para vivir una experiencia llena de adrenalina. • #caicedonia #mipueblo #trepadoresquindio
Julio		X						¿Cuánto sabes de Caicedonia?
Agosto		X						24 Reelsde Historias de expositores de la Muestra Empresarial de fiestas
Agosto								Gracias a los 160 emprendedores que hicieron posible la Muestra Empresanal en celebración de los 113 años de Caicedonia sigamos apoyando el comercio local y creciendo juntos!
Septiembre						X		No Sabes Que Hacer en Caicedonia? visita la Plazoleta el Saman, ubicada en el barrio la Guyana frente a el coliseo

Septiembre			x			x		GUION REEL: En el norte del Valle, a solo 40 minutos del Quindío, está nuestro paraíso. Y déjenme decirles que este lugar es una joya que tienes que experimentar. ¿Qué tal si les cuento un poco de lo que encontrarán aquí? Gente increíblemente cálida: Sí, estamos hablando de esa hospitalidad que te hace sentir como en casa desde el primer momento. En Caicedonia, las calles anchas son ideales para pasear y descubrir tiendas con cosas únicas. Prepárense para una experiencia que les hará viajar en el tiempo. Los willys y jeeps son atracciones turísticas en sí mismos. Las fotos son obligatorias. Y si te gusta el aire libre, estás en el lugar correcto. Encontrarán rincones mágicos como el Club de Campo y Pesca, donde la naturaleza es la protagonista. Si quieren un lugar que tiene de todo un poco, desde buena comida hasta momentos divertidos, Caicedonia es el destino. TEXTO Ven y visítanos en nuestro paraíso • Caicedonia, un lugar que tiene de todo, estamos orgullosos de nuestro municipio.
Octubre						x		Promoción de Bolero
Octubre								Promoción de la Muestra Empresarial Bolero al Parque
Octubre								Atención, amantes de las empanadas en Caicedonia! Queremos conocer sus opiniones ¿Cuál es para ustedes la MEJOR empanada de nuestro pueblo? ¡Dennos su veredicto! Cuéntennos en la caja de preguntas y participa por un premio sorpresa!
Octubre								**"El encanto del día a día."** Los caicedonitas en su cotidianidad en los cuales se registra Fotografías, videos, juegos, trivias, donde se evidencien aspectos importantes del municipio, registro de eventos
Noviembre								"Regálale a Caicedonia el encanto de tu sonrisa." Toma de fotos y videos con una sonrisa de los caicedonitas con el concepto "regálale una sonrisa a tus vecinos, a tus amigos, a tu familia y todos los que nos visiten" . "Si te piden una indicación, regálale a todos el encanto de tu sonrisa y ayudales a llegar a su destino". "Si te preguntan dónde almorzar, comer pollo a la carrera, una deliciosa empanada o un buen restaurante, regálales tu sonrisa y dales la indicación" Aquí te ayudamos con un listado de los mejores lugares que puedes recomendar. Adjuntar lista de los restaurantes que estén implementando la marca Si te preguntan donde disfrutar de un rico café de Caicedonia, regálales tu sonrisa y dales la indicación" Aquí te ayudamos con un listado de los mejores lugares que puedes recomendar Adjuntar lista de los cafés que estén implementando la marca.

Noviembre								Campaña de recomendadores. "Yo te invito": Buscaremos incentivar a los habitantes de Caicedonia a decir "Yo te invito" a través de sus redes sociales, vamos a incentivar a los locales residentes en el municipio y fuera de él, a ser los primeros en invitar a sus amigos y familiares a conocer la belleza de la rutina de este destino haciendo uso de mensajes como: "Yo te invito a Caicedonia a conocer su cultura Yipera" y así mismo para todos los atractivos que se quieran potencializar como anclas.
Noviembre								Campaña de cultura ciudadana. "Hágalo por Caicedonia"Incentivar a los habitantes de Caicedonia a tener un cambio en su comportamiento cultural en el municipio, con mensajes que inviten a un mejor comportamiento con su entorno y relacionamiento con sus vecinos, mensajes que nos recuerden la importancia de lo básico parsa vivir en armonía con propios y visitantes: saludar, pedir permiso, no arrojar basuras al piso o en lugares no autorizados, despedirse, pedir el favor, solucionar conflictos de manera pacifica, trabajar en equipo por en bienestar común esto documentado por medio de videos y piezas digitales acompañado de actividades de activación física que tengan un aterrizaje de contenido de valor en las plataformas digitales.
Diciembre								Campaña de consumo local. ¡Aquí también hay! Buscaremos incentivar a los habitantes de Caicedonia a consumir y comprar local, se recomienda hacer una alianza con la cámara de comercio para realizar acciones que incentiven la compra de productos que se ofertan en el comercio en general tanto física como digitalmente con el mensaje: "Aquí también hay ropa", "Aquí también hay electrodomésticos", "Aquí también hay zapatos" y así adaptado a las diferentes ofertas, se recomienda realizar esta campaña durante todo el año con especial énfasis en las fechas comerciales del año y las actividades comerciales mundiales como viernes negro, ciber lunes y demás.

Promoción y difusión digital de contenido de Caicedonia y su portafolio en una estructura digital web y de redes sociales diseñada para tal fin como herramienta de marketing digital	Hizo la promoción a través de la difusión del contenido de Caicedonia y su portafolio en La Guía De Mi Pueblo, en las diferentes plataformas de Facebook e Instagram diseñada como herramienta de marketing digital, con contenido sobre: ⇨ Invitando a visitar la muestra empresarial. ⇨ Promocionando los diferentes eventos que se llevan a cabo en el municipio. ⇨ Suministrando información de interés sobre el municipio. ⇨ Invitando a conocer los diferentes sitios gastronómicos, almacenes y sitios de interés del municipio. Con la promoción turística de Caicedonia como destino turístico, se pretende generar una mayor importancia incentivada en la llegada de visitantes, los cuales generarán ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de la población.
Diseño e impresión de 3.000 brochures de promoción de los sitios de interés turístico y eventos de Caicedonia full color	Realizó el diseño y la impresión de 3.000 brochures de promoción de los sitios de interés turístico y eventos de Caicedonia. Este folleto contiene imágenes que hacen referencia a los servicios y sitios turísticos del municipio de Caicedonia; los cuales son distribuidos a propios y visitantes en los puntos de información turística. Los puntos de información y los diferentes eventos del municipio quedaron distribuidos, con imágenes y colores llamativos. ✓ Fincas de la zona rural. ✓ El café más suave del mundo. ✓ Eventos, expresiones artísticas y culturales. ✓ Biodiversidad. ✓ Cultura yipera. ✓ Gastronomía Hace referencia a 8 empresas pertenecientes al municipio: ✓ Viajes y turismo Valery ✓ Pedaling Coffee ✓ Mirador de los vientos. ✓ Caicebirding ✓ Roseta al picnic ✓ Club de campo y pesca ✓ Hotel Chamaná ✓ Café Sello Mujer.





Creación y producción de cuatro (4) videos promocionales de Caicedonia	Realizó la creación y la producción de cuatro videos promocionales de Caicedonia como destino turístico, así:

como destino turístico	1. Un video invitando a conocer los diferentes sitios de interés del municipio de Caicedonia. https://www.instagram.com/reel/CxOrN3kOyDP/?igshid=MzRlODBiNWFlZA== 2. Tres video clips secuenciales mostrando lugares, eventos y personajes del municipio de Caicedonia. La realización de estos videos es una estrategia de promoción, que consiste en una planificación en la que estamos utilizando herramientas publicitarias para conseguir como objetivo principal, informar y dar a conocer los servicios o productos que ofrece nuestro municipio, consolidar así la posición que hemos logrado y además de que nos vuelvan a visitar y captar nuevos visitantes.
Gestionar y acompañar la instalación de un (1) punto de información turística que opere periódicamente por lo menos 20 veces al año que incluya la logística	Gestionó y acompañó la instalación de seis puntos de información turística, los cuales se han instado los días domingos en el Parque Principal, así: ⇨ Los días 4, 11, 18 y 25 de junio del presente año. ⇨ Los días 2 y 9 de julio del presente año El objetivo de los puntos de información es contribuir a la orientación y satisfacción del visitante, ofreciendo gratuitamente información relevante de los atractivos y los productos turísticos; estos ayudan a promocionar las zonas turísticas dentro del municipio, incluyendo sus recursos y atractivos.
4.6. REALIZAR PAGO PARCIAL POR UN VALOR DE:	**$7.999.989,19=**
4.7 CONSTANCIA RECIBO CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS:	
CIUDAD Y FECHA DE EMISIÓN:	Caicedonia Valle, octubre 17 de 2023.
FIRMA DEL INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR:	**PAULA FERNANDA CARVAJAL RAMÍREZ** **SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL ENCARGADA**