INFORME DE SUPERVISIÓN
CARTA DE ACEPTACION DE OFERTA No 012 de 2023 (IMC -021)

1. Datos generales del contrato:

CONTRATANTE:	Alcaldía Distrital Especial, Turístico y Cultural de Riohacha Nit: 892115007-2	
CONTRATISTA :	AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S.A.S. NIT: 901287328-0 Representante legal: ADRIAN YACID ILLIDGE MARTINEZ CC No 1.118.801.138 Dirección: calle 2 No 6-77 en Riohacha – La Guajira Teléfono: 30442122804	
OBJETO:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA BRINDAR USO Y PROMOCIÓN DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES - TIC, A LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE RIOHACHA".	
PLAZO DE EJECUCIÓN:	UN (01) MES Y QUINCE (15) DIAS	
VALOR DEL CONTRATO:	CUARENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA MIL PESOS ($49.470.000.00) M/CTE.	
IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL:	CDP No. 303 de 19/04/2023	RP No. 2331 de 13/07/2023
SUPERVISOR:	RAFAEL ENRIQUE GRIEGO BARROS , Director TIC´S	
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO:	13 DE JULIO DE 2023	
FECHA DE INICIACIÓN:	13 DE JULIO DE 2023	
FECHA DE TERMINACION	28 DE AGOSTO DE 2023	

2. Periodo de ejecución y forma de pago.

PERIODO DEL INFORME	DIA	MES	AÑO	HASTA	DIA	MES	AÑO
	13	07	2023		28	08	2023

FORMA DE PAGO	**EL DISTRITO DE RIOHACHA** pagara al contratista el valor total del contrato según lo establecido y parametrizado en la plataforma del secop, no obstante, en este documento complementario se precisarán los detalles de dicha forma de pago lo cual no generara ninguna incongruencia para efectos de las cuentas de cobro respectivas.

3. Detalles de la ejecución:

3.1 ASPECTOS JURIDICOS

GARANTÍAS DE CUMPLIMIENTO CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA

Aseguradora:	**SEGUROS MUNDIAL**		**No. De Póliza:**	**BQ - 100072206**
Amparo	**Sumas Aseguradas**	**Vigencia**		**Valor de Prima**
		Desde	**Hasta**	
Cumplimiento	$ 4.947.000.00	13/07/2023	27/12/2023	21.503.00

Calidad del Servicio	$ 4.947.000.00	13/07/2023	27/12/2023	21.503.00
Prestaciones sociales	$ 2.473.500.00	13/07/2023	27/12/2026	30.929.00

Se presentó el cumplimiento de las obligaciones al sistema de seguridad social integral y parafiscal, de conformidad con el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007 por parte del contratista,

PERSONAL VINCULADO

Nombre	Cedula	CARGO	No. Planilla Salud	Periodo salud		
ADRIAN YACID ILLIDGE MARTINEZ	1118801138	Representante legal	26983603		07	2023
ADRIAN YACID ILLIDGE MARTINEZ	1118801138	Representante legal y capacitador	27186006		08	2023
CARLOS ANDRES RAMIREZ LUENGAS	1098647581	capacitador	4519630366		08	2023
ROOSEVELT JOSE RODRIGUEZ IGUARAN	1118823523	capacitador	4519628949		08	2023
JUAN JOSE JULIO IBANEZ	1118856026	Profesional audiovisual	4509215050		08	2023
QUINTERO BUELVAS YENY PAOLA	1140853273	Protocolo	9456802262		08	2023
SUGEL CURVELO BONIVENTO	1045738361	Presentadora del evento	7891291770		08	2023
YESSIBELL JAZHAY IGUARAN IGUARAN	1148147272	Profesional audiovisual	4501192590		08	2023

3.2 ASPECTOS TECNICO

Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

ITEM	ACTIVIDADES REALIZADAS	Avance Físico
1	**Actividad 1: Fortalecimiento de Herramientas Digitales para el buen Uso y Apropiación de las TIC** En esta actividad se desarrollaron tres talleres mediante unos eventos que contaron con emprendedores y estudiantes, con el fin de fortalecer el uso apropiado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-TIC, estos talleres se realizaron con tres expertos en temas de Marketing Digital y Herramientas digitales, que se detallan a continuación: **-Taller 1**: Emprendimiento Digital: Importancia, aplicación. **-Taller 2**: E-commerce: contexto general, impacto, estrategias de aplicación, estrategias de implementación,	100%

	como convertirse en un empresario a través del E-commerce. **-Taller 3**: Marketing Digital: Definir el mercado, Tipo y componentes de la Página, la campaña digital, Tips de un mejor marketing digital y Usuarios SEO. Lo anterior teniendo en cuenta que mucho de los emprendedores y estudiantes de la región han manifestado la importancia de este tema a través de encuestas y talleres que se han realizado en años anteriores y los cuales tuvieron mucho éxito, surgió la necesidad de realizar estos talleres con el fin de implementar en el distrito de Riohacha el buen uso y acceso que tienen las TIC para ir disminuyendo la brecha digital de la región.	
2	**Actividad 2: Realizar Promoción de Herramientas Digitales para el Uso y Apropiación de las TIC.** Se realizó la promoción de los talleres con el fin de cumplir con las metas del proyecto en cuanto a la población se refiere, teniendo en cuenta que se necesita, realizar una estrategia que llame la atención de los asistentes a estos eventos, para eso se utilizara: el sistema radial, la estrategia de perifoneo que es muy utilizada en la región, un video que promocionara los talleres tanto enredes sociales como en página web que a bien utilice el proveedor.	100%
3	**Actividad 3: Brindar Acceso de Herramientas Digitales** En esta actividad se escogieron 5 emprendedores de los talleres y en 4 sesiones presenciales, se les trabajo todo el tema de herramientas digitales que pueden aplicar a su empresa, la cual les permitirá generar beneficios que se verán reflejados tanto en la parte financiera, como en la parte de actualización en términos de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-TIC.	100%

NOTA: se aclara que el contrato tuvo una ejecución de un (1) mes y quince (15) días; los primeros días fueron tomados para revisar la planeación y organizar los eventos, razón por la cual el personal fue contratado por un mes para dichas actividades.

BIEN ADQUIRIDOS	Descripción del Bien	Cant.	ingreso al almacén del Distrito	salida de almacén del Distrito

Libretas	Notas anilladas a color pequeñas en tam 25*25, 100 hojas	200	19	08	2023	20	08	2023
Memorias	USB con Material de Apoyo	210	19	08	2023	20	08	2023
Pasa Calles	tubo para colgar, banner 13 Oz policromía 5, 0,7 incluye instalación	4	19	08	2023	20	08	2023
Pendón Publicitario	1, 50X1 Mt	3	19	08	2023	20	08	2023

3.3ASPECTOS FINANCIERA

3.4

DESCRIPCIÓN	VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES	AMORTIZACIÓN	EJECUCIÓN	VALOR A PAGAR
Valor Inicial Del Contrato	N/A	N/A		$ 49.470.000.00
Anticipo Pactado (50%)	N/A	N/A		
Valor Acta De Recibo Final	$ 49.470.000.00			
Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final	N/A	N/A		
TOTAL A PAGAR				$ 49.470.000.00

ACTIVIDAD 1.1.1					
Fortalecimiento de Herramientas Digitales para el buen Uso y Apropiación de las TIC					
CONCEPTO	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**DURACION/MES**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
Capacitador Conferencista Herramientas Digitales	2	Mano de Obra	1	$ 2.400.000	$ 4.800.000
Capacitador conferencista Marketing Digital Especialista, incluye Tiquetes aéreos y alojamiento	1	Mano de Obra	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000
Presentadora Evento	1	Mano de Obra	1	$ 600.000	$ 600.000
Profesional Audiovisual	2	Mano de Obra	1	$ 500.000	$ 1.000.000
Profesional de Protocolo	1	Mano de Obra	1	$ 300.000	$ 300.000
SERVICIOS					
Grabación y Edición de Video	1	UND	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
Alquiler de Salon de Eventos	2	SECCION	NA	$ 2.000.000	$ 4.000.000
Logística que incluye personal de apoyo	1	GLB	NA	$ 700.000	$ 700.000
Libretas de Notas anilladas a color pequeñas en tam 25*25, 100 hojas	200	UND	NA	$ 15.000	$ 3.000.000
Punto de Hidratación, incluye botellas de Agua de 500 ml, jugos de 500ml, Café y Aromática	210	UND	NA	$ 5.000	$ 1.050.000
Refrigerio (Sándwich de Pollo con jugo y Fruta)	210	UND	NA	$ 20.000	$ 4.200.000
MATERIALES					

Memorias USB con Material de Apoyo	210	UND	NA	$ 30.000	$ 6.300.000
Certificados	200	UND	NA	$ 3.000	$ 600.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.1.1					**$ 34.550.000**
ACTIVIDAD 1.1.2					
Realizar Promoción de Herramientas Digitales para el Uso y Apropiación de las TIC					
CONCEPTO	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**DURACION/MES**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
SERVICIOS					
Pauta en Radio: cuñas de 30 seg por 20 Días	20	UND	NA	$ 60.000	$ 1.200.000
Pasa Calles con tubo para colgar, banner 13 Oz policromía 5, 0,7 incluye instalación	4	UND	NA	$ 280.000	$ 1.120.000
Perifoneo Urbano y Rural	20	UND	20 DÍAS	$ 130.000	$ 2.600.000
Pendón Publicitario 1, 50X1 Mt	3	UND	UND	$ 200.000	$ 600.000
Publicidad en Redes Sociales y Pagina web	1	GLB	GLB	$ 800.000	$ 800.000
Video promocional	1	UND	UND	$ 600.000	$ 600.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.1.2					**$ 6.920.000**
ACTIVIDAD 1.1.3					
Brindar Acceso de Herramientas Digitales					
SERVICIOS					
Aplicación de Herramientas digitales	5	UND	NA	$ 1.600.000	$ 8.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.1.3					**$ 8.000.000**
SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS					

Interventoría (En caso de que aplique)	0
Administración 30% (Incluidos en actividades) (En caso de que aplique)	0
SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS	0
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	**$ 49.470.000**

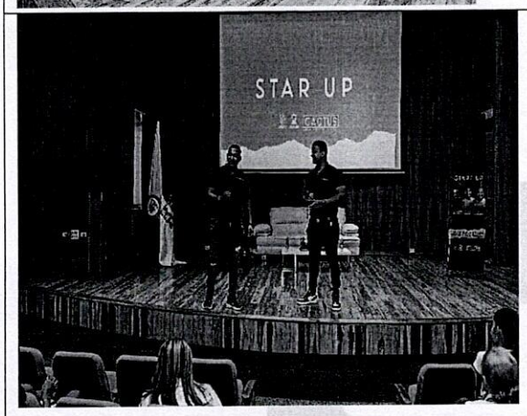
Registro fotográfico:



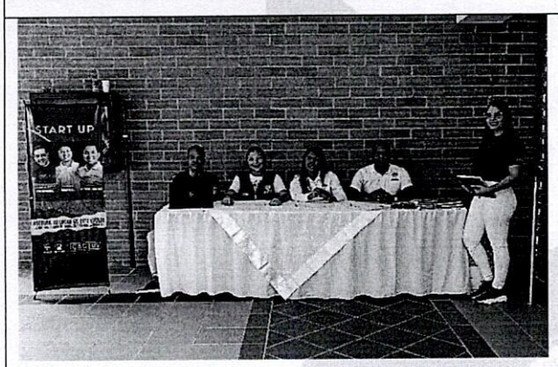














4. Una vez verificado el cumplimiento por parte de la AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S.A.S, la supervisión autoriza el desembolso correspondiente al servicio prestado, por el valor CUARENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA MIL PESOS ($49.470.000.00) M/CTE.

Dado en el Distrito de Riohacha, Departamento de La Guajira, a los cuatro (04) días del mes de octubre de 2023.

RAFAEL ENRIQUE GRIEGO BARROS
Director TIC´S.