INFORME DE ACTIVIDADES

ALCANCE DEL OBJETO: *"Fortalecer el Conocimiento de la Población sobre el Uso y Aplicación de las Herramientas Digitales en el Distrito de Riohacha"*

Datos generales del contrato: fecha de elaboración del informe 03/10/2023.

1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO						
NOMBRE DEL PROYECTO	Fortalecimiento del uso y promoción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-TIC, a la población del Distrito de Riohacha					
CÓDIGO BPIN	2023440010052					
VALOR DEL PROYECTO	$ 50.000.000					
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS MEDIANTE EL DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES,PARA EL ACCESO, USO Y APROPIACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES-TIC EN EL DISTRITO DE RIOHACHA.					
PROBLEMA	Escaso conocimiento de la población sobre el uso y aplicaciones de las herramientas digitales en el distrito de Riohacha.					
OBJETIVOS GENERAL	Fortalecer el Conocimiento de la Población sobre el Uso y Aplicación de las Herramientas Digitales en el Distrito de Riohacha.					
2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO						
CARTA DE ACEPTACION	012 de 2023	**FECHA CONTRATO**		13	07	2023
CONTRATISTA	AGENCIA DE MARKETINGY DESARROLLO DIGITAL CACTUS S.A.S					
NIT CONTRATISTA	901287328-0					
VALOR DEL CONTRATO	$ 49.470.000.00					
ACTA INICIO	X	**FECHA INICIO**		13	07	2023
ACTA ADICCION		**FECHA ADICCION**				
ACTA TERMINACION	X	**FECHA TERMINACION**		28	08	2023
PLAZO DEL CONTRATO	UN (01) MES y QUINCE (15) DIAS					
ACTA MODIFICACION		**FECHA MODIFICACION**		DD	MM	AAAA
ACTA SUSPENSION		**FECHA SUSPENSION**		DD	MM	AAAA
ACTA REINICIO		**FECHA REINICIO**		DD	MM	AAAA
3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA						
CDP No.	**X**	**303**	**Fecha**	19	04	2023
R.P No:	**X**	**2331**	**Fecha:**	13	07	2023
FUENTE FINANCIACION	**X**	**1.2.1.0.00 ingresos corrientes de libre destinación**				
NOMBRE SUPERVISOR	RAFAEL ENRIQUE GRIEGO BARROS					
CARGO SUPERVISOR	Director TIC´S					
TIEMPO DE EJECUCION	13/07/2023 HASTA EL 28/08/2023					

IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO		
GRUPO ETÁREO		
	15 - 19 años	70
	20 - 59 años	135
	Mayor 60 años	0
TOTAL POBLACIÓN OBJETIVO		200
GÉNERO	Mujeres	120
	Hombres	85
TOTAL DE POBLACIÓN AFECTADA		205

5. CADENA DE VALOR:

CADENA DE VALOR

Fortalecimiento del uso y promoción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-TIC, a la población del Distrito de Riohacha.

Programa	Objetivo General	Objetivo Específico	PRODUCTOS				Actividades
			Producto	Indicador	Unidad Medida	Meta	
Facilitar el uso de las tecnologías de la información y comunicación en todo el Distrito de Riohacha.	Fortalecer el Conocimiento de la Población sobre el Uso y Aplicación de las Herramientas Digitales en el Distrito de Riohacha	**Objetivo Especifico :** Aumentar el Uso y Apropiación de las TIC a través de Herramientas Digitales	**Producto 1** Servicio de educación informal en uso básico de tecnologías de la información y las comunicaciones .	Personas de la comunidad capacitadas en uso básico de tecnologías de la información y las comunicaciones	Número de Personas	200	**Act. 1.1.1** Fortalecimiento de Herramientas Digitales para el buen Uso y Apropiación de las TIC
							Act. 1.1.2 Realizar Promoción de Herramientas Digitales para el Uso y Apropiación de las TIC
						5	**Act. 1.1.3** Brindar Acceso de herramientas digitales

6. GARANTÍAS OTORGADAS:

Aseguradora:	SEGUROS MUNDIAL			No. De Póliza:	BQ - 100072206
Amparo		Sumas Aseguradas	Vigencia		Valor de Prima
			Desde	Hasta	
Cumplimiento		$ 4.947.000.00	13/07/2023	27/12/2023	21.503.00
Calidad del Servicio		$ 4.947.000.00	13/07/2023	27/12/2023	21.503.00
Prestaciones sociales		$ 2.473.500.00	13/07/2023	27/12/2026	30.929.00

7. PAGO UNICO DEL CONTRATO

DESCRIPCIÓN	VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES	AMORTIZACIÓN	EJECUCIÓN	VALOR A PAGAR
Valor Inicial Del Contrato	N/A	N/A		$ 49.470.000.00
Anticipo Pactado (50%)	N/A	N/A		
Valor Acta De Recibo Final	$ 49.470.000.00			
Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final	N/A	N/A		
TOTAL A PAGAR				$ 49.470.000.00

Se autoriza el pago del valor ejecutado

8. PERSONAL VINCULADO

Nombre	Cedula	CARGO	No. Planilla Salud	Periodo salud		
ADRIAN YACID ILLIDGE MARTINEZ	1118801138	Representante legal	26983603		07	2023
ADRIAN YACID ILLIDGE MARTINEZ	1118801138	Representante legal y capacitador	27186006		08	2023
CARLOS ANDRES RAMIREZ LUENGAS	1098647581	capacitador	4519630366		08	2023
ROOSEVELT JOSE RODRIGUEZ IGUARAN	1118823523	capacitador	4519628949		08	2023
JUAN JOSE JULIO IBANEZ	1118856026	Profesional audiovisual	4509215050		08	2023
QUINTERO BUELVAS YENY PAOLA	1140853273	Protocolo	9456802262		08	2023
SUGEL CURVELO BONIVENTO	1045738361	Presentadora del evento	7891291770		08	2023
YESSIBELL JAZHAY IGUARAN IGUARAN	1148147272	Profesional audiovisual	4501192590		08	2023

81. ACTIVIDADES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD MGA	las actividades realizadas por	cumplimiento a satisfacción	bien	servicio

	periodo ejecutado (obligaciones del contratista)	**de las cláusulas contractuales**		
Servicio de educación informe al en uso básico de tecnologías de la información y las comunicaciones	**Fortalecimiento de Herramientas Digitales para el buen Uso y Apropiación de las TIC**	**SI**		**X**
	Realizar Promoción de Herramientas Digitales para el Uso y Apropiación de las TIC	**SI**		**X**
	Brindar Acceso de herramientas digitales	**SI**		**X**

9. ADQUISICIÓN DE BIENES.

BIEN ADQUIRIDOS	Descripción del Bien	Cant.	ingreso al almacén del Distrito			salida de almacén del Distrito		
Libretas	Notas anilladas a color pequeñas en tam 25*25, 100 hojas	200	19	08	2023	20	08	2023
Memorias	USB con Material de Apoyo	210	19	08	2023	20	08	2023
Pasa Calles	tubo para colgar, banner 13 Oz policromía 5, 0,7 incluye instalación	4	19	08	2023	20	08	2023
Pendón Publicitario	1, 50X1 Mt	3	19	08	2023	20	08	2023

10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

ITEM	ACTIVIDADES REALIZADAS	Avance Físico
1	**Actividad 1: Fortalecimiento de Herramientas Digitales para el buen Uso y Apropiación de las TIC** En esta actividad se desarrollaron tres talleres mediante unos eventos que contaron con emprendedores y estudiantes, con el fin de fortalecer el uso apropiado de las Tecnologías de la Información y las	100%

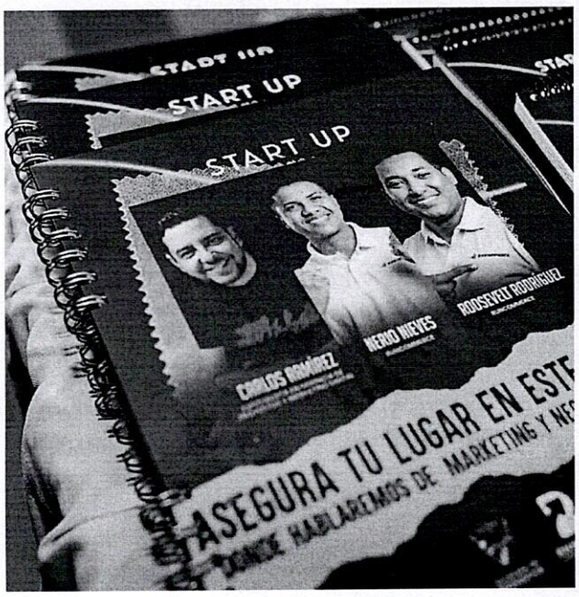
	Comunicaciones-TIC, estos talleres se realizaron con tres expertos en temas de Marketing Digital y Herramientas digitales, que se detallan a continuación: **-Taller 1**: Emprendimiento Digital: Importancia, aplicación. **-Taller 2**: E-commerce: contexto general, impacto, estrategias de aplicación, estrategias de implementación, como convertirse en un empresario a través del E-commerce. **-Taller 3**: Marketing Digital: Definir el mercado, Tipo y componentes de la Página, la campaña digital, Tips de un mejor marketing digital y Usuarios SEO. Lo anterior teniendo en cuenta que mucho de los emprendedores y estudiantes de la región han manifestado la importancia de este tema a través de encuestas y talleres que se han realizado en años anteriores y los cuales tuvieron mucho éxito, surgió la necesidad de realizar estos talleres con el fin de implementar en el distrito de Riohacha el buen uso y acceso que tienen las TIC para ir disminuyendo la brecha digital de la región.	
2	**Actividad 2: Realizar Promoción de Herramientas Digitales para el Uso y Apropiación de las TIC.** Se realizó la promoción de los talleres con el fin de cumplir con las metas del proyecto en cuanto a la población se refiere, teniendo en cuenta que se necesita, realizar una estrategia que llame la atención de los asistentes a estos eventos, para eso se utilizara: el sistema radial, la estrategia de perifoneo que es muy utilizada en la región, un video que promocionara los talleres tanto enredes sociales como en página web que a bien utilice el proveedor.	100%
3	**Actividad 3: Brindar Acceso de Herramientas Digitales** En esta actividad se escogieron 5 emprendedores de los talleres y en 4 sesiones presenciales, se les trabajo todo el tema de herramientas digitales que pueden aplicar a su empresa, la cual les permitirá generar beneficios que se verán reflejados tanto en la parte financiera, como en	100%

	la parte de actualización en términos de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-TIC.	

11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.

Lugar especifico	Ubicación (Urbano/Rural)	No. Actividad
DISTRITO DE RIOHACHA	Zona urbana	3

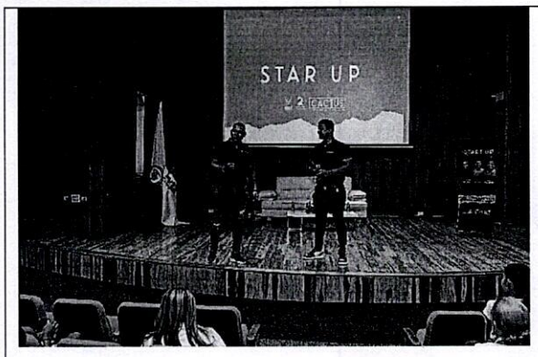
12. Registro fotográfico y/o Evidencias













13. Restricciones y Limitaciones

Restricciones y Limitaciones	
Propios:	*N/A*
Ajenos/Exógenos:	*N/A*
Presupuestales:	*N/A*

FIRMA RESPONSABLE:

Adrian Illidge Martinez

NOMBRE DE RESPONSABLE: ADRIAN ILLIDGE MARTINEZ
REPRESENTANTE LEGAL AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS SAS