PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES

Título del plan

En sus marcas, listos… ¡Ya! Por el envejecimiento digno, activo y feliz.

Justificación

El plan de transformación de imaginarios En sus marcas, listos… ¡Ya! Por el envejecimiento digno, activo y feliz., se realizará con personas adultas y personas adultas mayores.

La promoción de hábitos de vida saludable, asocia la nutrición, el cuidado personal, la conciencia del cuerpo, la actividad física y las relaciones interpersonales; esta temática es definida por la Secretaría Distrital de Integración Social y es pertinente en los grupos poblaciones del Comedor Comunitario - Cocina Popular San Vicente Ferrer.

La Subred Integrada de Servicios de Salud Sur E.S.E. y la Subdirección para la Vejez, por medio de las estrategias: Acciones Entorno Cuidador Educativo y Estrategia de Redes de Cuidado Comunitario, participaran en los espacios, aportando al fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas de los participantes y sus hogares/familia. Las acciones de intervención se basarán en la escucha y la pintura, transformando los imaginarios socioculturales desde los diálogos, las reflexiones, los conocimientos y saberes propios.

La Asociación Mujer Cabeza de Familia ASOMUCAF en la modalidad de atención de Comedor Comunitario - Cocina Popular San Vicente Ferrer, inicio con el convenio/vigencia 9200/2022 y 122 hogares/familia. El plan de transformación de imaginarios En sus marcas, listos… ¡Ya! Por el envejecimiento digno, activo y feliz., se implementará con 100 participantes, equivalentes al 75% de los hogares/familia, según anexo técnico 092 del 2017.

Objetivo general.

Transformar los imaginarios socioculturales de las personas adultas y adultas mayores, por medio la escucha y la pintura, transformando los imaginarios socioculturales desde los diálogos, las reflexiones, los conocimientos y saberes propios en articulación con la Subred Integrada de Servicios de Salud Sur E.S.E. y la Subdirección para la Vejez.

Objetivos específicos.

Relacionar las estrategias Acciones Entorno Cuidador Educativo y Estrategia de Redes de Cuidado Comunitario con el plan de transformación de imaginarios En sus marcas, listos… ¡Ya! Por el envejecimiento digno, activo y feliz.

Identificar el desarrollo emocional, la autoestima y la aceptación en la etapa de adultez, envejecimiento y vejez.

Distribución de la población seleccionada

La población del Comedor Comunitario - Cocina Popular San Vicente Ferrer, se procede a distribuir por grupos etarios, como se muestra en el siguiente cuadro.

Grupos Etarios	Total
Entre 27 – 59 años	25
De 60 años o más	75

Descripción metodológica

GRUPO POBLACIONAL	TEMA A ABORDAR	NOMBRE DEL GRUPO
Entre 27 - 59 años y De 60 años o más	El desarrollo emocional, la autoestima y la aceptación en la etapa de adultez, envejecimiento y vejez.	En sus marcas, listos… ¡Ya! Por el envejecimiento digno, activo y feliz.
TEMÁTICA 1		

El desarrollo emocional
DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 1
OBJETIVO DE LA SESIÓN 1: Promocionar el desarrollo emocional en la etapa de adultez, envejecimiento y vejez
METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 1: La sesión iniciara con un proceso de dinamización y reconocimiento de las emociones desde los diálogos, las reflexiones, los conocimientos y saberes propios.
TEMÁTICA 2
La autoestima
DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 2
OBJETIVO DE LA SESIÓN 2: Fortalecer la autoestima manteniendo la salud física, cognitiva y socialmente activa. Cultivando relaciones interpersonales y el diálogo.
METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 2: La sesión iniciará con la socialización de la rutina del día a día, se hará uso de la actividad física, reforzando la idea de que debe hacerse mínimo 2 veces al día, por 2 minutos. Se brindarán conceptos y se asociarán las reflexiones y conocimientos.
TEMÁTICA 3
La aceptación
DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 3
OBJETIVO DE LA SESIÓN 3: Identificar las diferentes partes del cuerpo, fomentando la muestra de afecto y cariño a sí mismos en la elaboración del mural con el cuerpo humano y la pintura, expresando los saberes propios y los cambios evidenciados en el ciclo de vida.
METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 3: La sesión iniciara con verbalizar, identificar y señalar las partes del cuerpo, por medio de la elaboración de un mural con el cuerpo humano y la pintura, animando a que cada adulto y persona mayor se brinde un abrazo y beso a sí mismo.
PRODUCTO FINAL
Un mural con la relación del desarrollo emocional, la autoestima y la aceptación en la etapa de adultez, envejecimiento y vejez.

CRONOGRAMA			
SESION 1	**SESION 2**	**SESION 3**	**ENTREGA PRODUCTO FINAL**
Semana 2 de marzo	Semana 2 de marzo	Semana 2 de marzo	Semana 2 de marzo