PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO – REGIONAL QUINDIO
CRONOGRAMA FASE DE ANÁLISIS FICHA 2834781

FECHA DE INICIO: 9/10/2023 FECHA FIN FASE: 16/12/2023

ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIA	INSTRUCTOR	TIEMPO DURACIÓNESTIMADO (HORAS)	FECHAS DE ENTREGA	
						INICIO	FIN
AP1: Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.	RAP2: 260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	• GA1-260101051-AA1-EV01: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime.	Lina Marcela García	28	9/10/2023	3/11/2023
			• GA1-260101051-AA1-EV02: Presentación matrices de diagnóstico empresarial.	Ruben Dario Gutiérrez	56	17/10/2023	10/11/2023
		RAP3: 260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	• GA1-260101051-AA1-EV03: Infografía de estrategias promocionales.	Oscar Albeiro Guerrero	65	31/10/2023	24/11/2023
			• GA1-260101051-AA1-EV04: Documentos de campañas publicitarias.	Lina Marcela García	187	13/11/2023	16/12/2023
	GA1-220501046-AA1: Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	RAP55: 220501046 -01 - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	• GA1-220501046-AA1-EV01: Mapa conceptual sobre software y servicios de internet.	Oscar Albeiro Guerrero	12	16/10/2023	1/11/2023
	GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	RAP58: 220501046-02 - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	• GA1-220501046-AA2-EV01: Taller sobre la utilización de las herramientas de ofimática.	Astrith Rincón	24	22/10/2023	11/11/2023
		RAP 57: 220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.					
	GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	RAP56: 220501046-04 - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	• GA1-220501046-AA3-EV01: Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC.	Astrith Rincón	12	21/11/2023	7/12/2023
	GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor.	RAP37: 240201526-01 - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	• GA1-240201526-AA2-EV01: Video presentación de proyecto de vida.	Idaly Pérez Amézquita	6	23/10/2023	31/10/2023
	GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.		• GA1-240201526-AA1-EV01: Taller de reflexión escrita del caso Malala	Jenny Perdomo Arboleda	12	6/11/2023	19/11/2023
	GA1-240201526-AA3: Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social.	RAP38: 240201526-02 - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	• GA1-240201526-AA3-EV01: Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno.	Idaly Pérez Amézquita	12	30/10/2023	21/11/2023
	GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	RAP35: 240201526-03 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	• GA1-240201526-AA4-EV01: Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line.	Ruben Dario Gutiérrez	12	20/11/2023	5/12/2023
	GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	RAP36: 240201526-04 - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.	• GA1-240201526-AA5-EV01: Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años.	Idaly Pérez Amézquita	6	1/12/2023	11/12/2023
	GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.		• GA1-240201526-AA6-EV01: Documento colaborativo de la solución del caso.	Jenny Perdomo Arboleda	6	7/12/2023	16/12/2023