**PROPUESTA MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA LIBRERÍA UNIVERSITARIA GRAMMATA-ITM**

Contar con una experiencia por más de 20 años, en el manejo de librerías universitarias tanto en el ámbito público como privado, ha permitido contribuir al desarrollo de una sociedad cada vez más diversa y enriquecida a partir de la literatura local e internacional.

En este trasegar, como independiente bajo el nombre Librería Grammata durante sus 11 años, ha prestado servicios a la comunidad científica, académica y social. Además, de negociar con editoriales internacionales y tener acceso a sellos que no tenían representación en el país, lo que a su vez nos ha permitido nutrir la oferta bibliográfica exclusiva a universidades, centros de investigación y bibliotecas.

Un reto misional como librería es contar con el acceso a la producción universitaria a nivel nacional y permitir la difusión y generación de redes de conocimiento ilimitado, dicho así, conectar con el propósito de la Institución Universitaria ITM de fortalecer la formación integral del talento humano con excelencia en la investigación, la innovación, el desarrollo, la docencia, la extensión y la administración, a través de una oferta "in situ" bibliográfica constituye una apuesta pertinente para el soporte académico y científico de la sociedad en la que Librería Grámmata, ofrece una experiencia para lograrlo.

**Objeto de la propuesta**: Adecuar un espacio físico para brindar una oferta bibliográfica propia que permita contribuir y fortalecer las líneas de estudio de los programas de la Institución Universitaria ITM, a través del apoyo de Librería Grámmata, como un aliado con experiencia en propuestas bibliográficas académicas.

**Descripción de la Alianza**: La Librería Grámmata propone el uso del espacio físico de Institución Universitaria ITM, ubicado en el Bloque E 2do piso frente a la plazoleta salida a bienestar, con acceso a servicios públicos y de internet. La adecuación, mobiliario, equipos de cómputo, personal, inventario y demás elementos para el inicio de actividades correría por cuenta de La Librería Grámmata.

Las utilidades de La Librería Grámmata por venta de libros se compartiría entre la población universitaria vía descuento institucional, al igual, que las compras que realice la biblioteca o los diferentes centros de investigación que lo requieran. El uso de las marcas de los aliados (ITM y Grámmata) para las promociones, publicaciones y participaciones en determinados eventos estarán sujeta a previos acuerdos.



Powered by CamScanner

Powered by CamScanner

**Beneficios**:

- Generar un espacio físico, donde los libros sean los protagonistas para habilitar la importancia a la lectura como objeto académico
- Un espacio para tener acceso a consulta de, no solo las publicaciones propias sino de otras novedades, además, de constituir una despensa de saberes interuniversitarios.
- Mantener una propuesta bibliográfica actualizada que nutra y complemente las líneas académicas de la universidad
- Complementar con las áreas de humanidades y literatura el enriquecimiento de las tendencias y los alcances de intereses bibliográficos comunes
- Habilitar espacios donde converjan lo narrativo y lo académico, para generar construcciones creativas, técnicas y/o literarias
- Incentivar la compra responsable y a tarifas asequibles para estudiantes, docentes e investigadores, de manera que se evite la copia de textos originales
- La biblioteca se beneficia en la tenencia de novedades, lo cual, se vería reflejado en un ahorro presupuestal, si se llega a un acuerdo en el manejo de los precios
- Deducción de nómina para los docentes y administrativos, una vez establecido acuerdo con el área administrativa y contable de la Universidad.

**Metodología y cronograma proyectado:** El proceso de montaje y adecuación se estima realizar en un tiempo no mayor a 3 semanas; se requeriría empalme con el sistema contable y administrativo en caso de acceder a descuento por nómina y compras para la biblioteca.
Una vez iniciado el funcionamiento, se iniciará divulgación en redes sociales de la alianza para promoción y una agenda cultural que alimentará el espacio de la Librería dentro de la comunidad universitaria. Además, se pone a disposición la representación de la Institución Universitaria en Ferias (previo acuerdo).

**Propuesta económica de implementación**: Una vez revisada esta propuesta, se discutirá con los encargados.

**Términos y condiciones:**

- Esta propuesta tiene una vigencia de 30 días, desde la recepción de la misma
- Una vez aceptada la propuesta, el uso del mobiliario y demás inventarios de la Librería Grámmata, solo serán dispuestos por autorización de la misma.
- Los temas de publicidad y promoción serán concertados previamente antes de aceptar compromisos externos
- En caso de llegar a un acuerdo, se solicita dejar oficializado la alianza a través de documento escrito.



Powered by CamScanner
Powered by CamScanner