INFORMACIÓN APOYO A LA GESTION

Objeto: *"Prestar servicios de apoyo a la gestión al Instituto Distrital de las Artes -IDARTES- para la realización de talleres como expresión de transformación social a través de las artes, en el marco del Convenio Interadministrativo 1707 de 2017, suscrito entre la Secretaria Distrital de Integración Social -SDIS- y el Instituto"*

TALLERES DE PRODUCCIÓN MUSICAL

a. Desarrollo

El taller está dividido en tres momentos:
y tienen una duración total de 12 semanas. Se realizará de carácter teórico-práctico, buscando que los participantes adquieran conocimientos básicos del audio y la producción musical y que al mismo tiempo apliquen dicho conocimiento en sus propios proyectos.

Taller de identificación de proyectos musicales y sus requerimientos técnicos

Se trabará un acercamiento y sensibilización a los participantes hacia los productos musicales, enfocándose principalmente en aspectos técnicos de productos musicales; donde el profesor podrá identificar los diferentes proyectos musicales en cada una de las localidades.

b. Primer Momento

Contenido

1. Definición de producto musical.
2. Tipos de productos musicales.
3. Ejercicios para el fortalecimiento y conocimiento de nuestros productos musicales.
4. Herramientas para el desarrollo de los productos musicales en performances en vivo.

Duración
Este proceso será contará con una sección de (3) tres horas por cada casa de la Juventud y su desarrollo se hará en (2) dos semanas de formación.

Taller de grabación.

Se enfoca en el manejo técnico equipos de audio, teniendo un reconociendo de términos y conceptos para el manejo adecuado de los equipos contenidos en cada casa de la juventud, donde se adquirirán competencias relacionadas con flujo de señal en sistemas de audio, manejo de micrófonos, procesadores de amplitud y de tiempo, trabajo practico de grabación y edición de audio.

c. Segundo Momento

Contenido

1. **Semana 1:** Reconocimiento de equipos básicos dentro del laboratorio de audio y flujo de señal.
2. **Semana 2:** Micrófonos y técnicas básicas de captura.
3. **Semana 3:** Procesadores de tiempo y amplitud.
4. **Semana 4:** Grabación y edición de audio.

Duración
Este proceso será contará con una intensidad de 168 horas, para ser desarrolladas en (4) semanas de formación.

Taller de producción.

Se trabajarán técnicas básicas de mezcla y masterización dependiendo de géneros, tendencias y épocas, enfocándose en el desarrollo de proyectos específicos de los asistentes, este proceso dará como resultado un compilado de canciones producidas por los asistentes.

d. Tercer momento

Contenido

1. **Semana 1:** Etapas de la producción de audio, aspectos de estilos según género, mapa de autor.
2. **Semana 2:** Técnicas básicas de mezcla.
3. **Semana 3:** Técnicas básicas de masterización.
4. **Semana 4**: Finalización de proyectos.

Duración

Este proceso será contará con una intensidad de 168 horas, para ser desarrolladas en (4) semanas de formación.

e. Ejecución del Taller

Febrero, Marzo y Abril

TALLERES DE ARTES PLÁSTICAS

a. Desarrollo

El taller está dividido en tres momentos con una duración total de 224 horas, 20 semanas de ejecución.

semanas. Se realizará de carácter teórico-práctico, buscando que los participantes adquieran conocimientos básicos del audio y la producción musical y que al mismo tiempo apliquen dicho conocimiento en sus propios proyectos.

Análisis conceptual (Narrativa)

Se dará un Marco Teórico del desarrollo de las Artes Plásticas y la sociedad. El profesor propondrá un estudio comparativo, de la pintura, la escultura, la cerámica y la arquitectura.

Contenido

b. Primer Momento

1. **Semana 1:** De lo bidimensional a lo tridimensional.
2. **Semana 2:** La monocromía y el estudio las diferentes paletas de color.
3. **Semana 3:** Diseño y composición en la imagen.
4. **Semana 4**: Apreciación Artística.

Duración

Este proceso contará con tres (3) semanas de formación.

Análisis Formal (Imagen y forma)

Los participantes esbozarán unas hipótesis conceptuales que deberán traducirse en desarrollos plásticos a través de las técnicas que les permitan desarrollar una voz plástica.

Contenido

c. Segundo Momento

1. **Semana 1:** Tema y contexto
2. **Semana 2:** Estudio de bocetos iniciales
3. **Semana 3:** Tensión, dinámica y técnica.
4. **Semana 4:** Estudio de soportes, presentación y acabados
5. **Semana 5:** Desarrollo de los diferentes elementos de la propuesta de cada participante.

6. **Semana 6:** Desarrollo de los diferentes elementos de la propuesta de cada participante.
7. **Semana 7:** Desarrollo de los diferentes elementos de la propuesta de cada participante.
8. **Semana 8:** Desarrollo de los diferentes elementos de la propuesta de cada participante.

Duración
Este proceso contará con ocho (8) semanas de formación.

Análisis contextual (Entornos y públicos versátiles)

Se estudiará la presentación en público de las diferentes propuestas y los diferentes ambientes que pudieran llegar hacer propicios para su muestra.

Los participantes realizarán su respectivo portafolio de participación.

Contenido

d. Tercer Momento

1. **Semana 1:** Finalización de las propuestas determinando los soportes de presentación.
2. **Semana 2:** Finalización de las propuestas determinando los soportes de presentación.
3. **Semana 3:** Medios digitales de presentación (Galería Virtual)
4. **Semana 4:** Medios digitales de presentación (Galería Virtual)
5. **Semana 5:** Elaboración de portafolios y programas
6. **Semana 6:** Elaboración de portafolios y programas
7. **Semana 7:** Muestras itinerantes

Duración
Este proceso contará con siete (7) semanas de formación.

e. Ejecución del Taller — Febrero, Marzo, Abril, Mayo y Junio

2. Cronograma de actividades

La presente propuesta de ejecución se realizará del primero (1) de febrero al treinta (30) de junio de 2018, dentro del siguiente cronograma se platea las actividades pertenecientes a la parte Administrativa, formativa, logística y supervisión, se tiene en cuenta el calendario contemplando festivos y semana santa.

CORPORACION PROMOTORA NACIONAL DE ARTES PRONARTES

TRANSFORMARTE

CRONOGRAMA

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
				Semanas																							
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Firma del Convenio	Polizas			X																							
Conformación del equipo de trabajo	Contratación	Personal requerido para el desarrollo del contrato		X	X																						
Conocer el Proyecto	Presentación	Equipo de trabajo	Primera Reunion de Actividades	X																							
Reunión Pronartes - Idartes	Parámetros de Desarrollo del Contrato Apoyo a la gestión	Acuerdos	Información de Grupos	X	X				X				X				X				X						
Reunión Pronartes - supervisión	Protocolos de presentación de informes	Acuerdos	Conocer los parametros juridicos y administrativos que rigen del contrato de aopoyo a la gestión			X		X					X					X			X	X					
Reunión Pronartes Casas de la Juventud	Presentación de propuesta y Artistas Formadores	Reconocimiento del las actividades con la Casa de la Juventud	Armonización de la propuesta del proyecto	X	X	X	X	X					X				X				X						
Reuniones de Seguimiento	Formación	Procesos de actividades	Los Artistas Formadores presentan su proceso de cada grupo	X	X	X	X		X	X			X	X			X		X		X	X	X				
Recepción de planeaciones	Planeación de formación	Entrega de Planeaciones Artistas Formadores	Los Artistas Formadores entregan sus planeaciones mes a mes	X	X	X		X				X				X				X							

Calle 59 No 35 A 66
Teléfonos 695 34 3 2
Celular 310 768 27 16
Mail: pronartes@gmail.com
www.pronartes.com.co

Entrega de Informes de seguimiento	Informes de Proceso	Informe Técnico y Financiero	Parámetros establecidos					X				X					X				X				X		
Inscripcion de participantes	Elaboración de listas y caracterizacion	organización de grupos	Conformación de grupos	X	X	X	X																				
Taller de Música	Actividad 1	Induccion	Identificación de proyectos musicales y sus requerimientos técnicos	X	X																						
Taller de Plasticas	Actividad 1	Induccion	Análisis Coneptual (Narrativa)	X	X	X																					
Taller de Musica	Actividad 2	Construcción	Taller de Grabacion			X	X	X	X																		
Taller de Plasticas	Actividad 2	Construcción	Análisis Formal (Imagen y forma)					X	X	X		X	X	X	X	X											
Taller de Música	Actividad 3	Producción	Taller de Producción							X		X	X	X													
Taller de Plasticas	Actividad 3	Producción	Análisis Contextual (Entornos y públicos versátiles)														X	X	X	X	X	X	X				
Taller de Música	Actividad 4	Producto	Portafolio															X	X								
Retroalimentación y reflexion del proceso de formacion artistica	Actividad 5	Evaluación	Evidenciar las fortalezas de su proceso de formación artistica y trabajar sobre los aspectos a mejorar																			X	X				

LUISA FERNADA JIMENEZ VELA
REPRESENTANTE LEGAL
CORPORACION PROMOTORA NACIONAL DE ARTES PRONARTES

Nota: El Cronograma esta elaborado con base al calendario teniendo en cuenta festivos y semana santa.

Calle 59 No 35 A 66
Teléfonos 695 34 3 2
Celular 310 768 27 16
Mail: pronartes@gmail.com
www.pronartes.com.co

1. **Presupuesto Detallado**

CORPORACIÓN PROMOTORA NACIONAL DE ARTES PRONARTES						
TRANSFORMATE						
PRESUPUESTO						
OBJETIVO ESPECÍFICO	COMPONENTE DE GASTO	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA (Unidad, meses, horas)	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Coordinar y supervisar la ejecución, actividades, administración, gestion del proyecto	Recurso Humano	Coordinador General	Mes	5	$1.711.075,00	$8.555.375,00
Planificar y coordinar las actividades establecidas en los Planes de Trabajo de cada Artista y desarollo de las mismas	Recurso Humano	Coordinador Academico	Mes	5	$1.437.525,00	$7.187.625,00
Incentivos de participación a lideres locales (1 por casa)	Recurso Humano	(7) Lideres locales produccion musical	Mes	3	$3.360.000,00	$10.080.000,00
Incentivos de participación a lideres locales (1 por casa)	Recurso Humano	(2) Lider Local Artes Plasticas	Mes	5	$896.000,00	$4.480.000,00
Propiciar una formación cultural, personal, ética y social adecuaca para el ejercicio de cada centro de interes manejando el Ser, e saber y el hacer.	Artista Formador	Identificación de proyectos musicales	Hora	21	$60.000,00	$1.260.000,00
Propiciar una formacion cultural, personal, ética y social adecuada para el ejercicio de cada centro de interes manejando el Ser, el saber y el hacer.	Artista Formador	Taller de grabación	Hora	168	$60.000,00	$10.080.000,00
Propiciar una formacion cultural, personal, ética y social adecuada para el ejercicio de cada centro de interes manejando el Ser, el saber y el hacer.	Artista Formador	Taller de produccion	Hora	168	$60.000,00	$10.080.000,00
Propiciar una formación cultural, personal, ética y social adecuada para el ejercicio de cada centro de interes manejando el Ser, el saber y el hacer.	Artista Formador	Taller portafolios	Hora	92	$60.000,00	$5.520.000,00
Propiciar una formación cultural, personal, ética y social adecuada para el ejercicio de cada centro de interes manejando el Ser, el saber y el hacer.	Artista Formador	Artes Plasticas	Hora	224	$50.000,00	$11.200.000,00
		SUBTOTALES			$7.694.600,00	$68.443.000,00
		TOTAL DEL PROYECTO	$68.443.000,00			

Calle 59 No 35 A 66
Teléfonos 695 34 3 2
Celular 310 768 27 16
Mail: pronarte@gmail.com
www.pronartes.com.co

2. **Firma y declaración de Conocimiento**

Declaro que, yo **Luisa Fernanda Jiménez Vela**, así como la entidad que legalmente represento, nos encontramos habilitados para contratar con el ustedes y no me encuentro incurso en ninguna inhabilidad, y que acepto las condiciones establecidas por el mismo y afirmo cumplirlas en su integridad, incluyendo aquellas referentes a las normas de derechos de autor.

Firma del representante legal: _____
Nombre del representante legal: Luisa Fernanda Jiménez Vela
Documento de identidad: 52.928.321 de Bogotá

Calle 59 No 35 A 66
Teléfonos 695 34 3 2
Celular 310 768 27 16
Mail: pronartes@gmail.com
www.pronartes.com.co