CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 05		
FA: 01/12/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 01 de noviembre de 2023.

Doctora
KATHERIN MARCELA BARBOSA PÉREZ
Supervisora contrato No. 0373-04
Subdirectora de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Asunto: Presentación de informe de cumplimiento a obligaciones contractuales.

Con toda atención me permito presentar informe de actividades del **tercer pago** correspondiente al mes de octubre de 2023, en mi calidad de **contratista** del Instituto y dando cumplimiento al contrato de prestación de servicios profesionales suscrito en los siguientes términos:

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS INTERNOS DE LA SUBDIRECCION DE TURISMO Y AL EQUIPO DE POSICIONAMIENTO DE DESTINO TURISTICO, SEGÚN OBLIGACIONES CONTRACTUALES.	
NÚMERO DE CONTRATO	0373-04	
PLAZO INICIAL	CUATRO (4) MESES Y DOS (02) DÍAS CALENDARIO	
CONTRATISTA	**LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO**	
FECHA DE INICIO	26 DE AGOSTO DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	27 DE DICIEMBRE DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTIUN MILLONES CIENTO CUARENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($21.146.667) M/CTE.	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($5.200.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	53,28%	53,28%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	N/A	N/A

2. **GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:**

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 05		
FA: 01/12/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

No.	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
1	Brindar apoyo de manera transversal a la Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga en la proyección, coordinación y seguimiento de los diferentes procesos administrativos	Apoyé a la subdirección de turismo de manera transversal en las siguientes actividades para el cumplimiento de los diferentes procesos administrativos: **1. ADMINISTRATIVA IMCT** *Realicé solicitud de datos presupuestales de los siguientes contratistas: - Mayra Bautista - Karen Rojas **2. JURIDICA IMCT** *Proyecté la necesidad técnica en los estudios previos y proyecté el requerimiento de sus contratos, de los siguientes profesionales de turismo para dar continuidad a los procesos y acciones vigentes de la subdirección de turismo hasta diciembre de 2023. *MAYRA BAUTISTA – ACTRIZ CIRCUITO ORIGENES * KAREN ORTIZ – APOYO OBSERVATORIO **3.PLANEACIÓN IMCT** *Ingresé la información mensual correspondiente a mis actividades y apoyo a la supervisión en los informes de gestión de las metas: PITS, ZDTP y BUREAU, para planeación. *Realicé informe de transición de gobierno de las metas de turismo, siguiendo las orientaciones de Planeación y el Departamento Administrativo de la Función Pública para el periodo 2020 - 2023. Se resalta por cada meta la siguiente información: **META PITS**: posicionamiento de los Puntos de Información: ***Socializaciones 2021 -2023: 6.933 personas** visitadas y socializadas sobre la ubicación y servicios de los PITS. ***PIT ITINERANTE** – EVENTOS 2022 – 2023: **2982 visitantes** atendidos en estos espacios. *Plataforma pitsbga.imct.gov.co, *Bucaramanga.travel En el periodo 2020 – 2023 se ha realizado una atención personalizada a **11.371 visitantes.** **META ZDTP:** Se hace mención de los circuitos del centro, Orígenes y cultural y comercio. **3563 personas** han realizado el circuito desde el 2022 a la fecha, en 110 recorridos. *Se resalta el trabajo realizado en San Francisco donde ya dos fabricas están brindando la experiencia de poder ver el proceso de fabricación artesanal de	1.1 Pantallazo solicitud datos presupuestales 1.2 Estudios previos 1.3 Informes de gestión metas Informe transición PITS Informe transición ZDTP	CD Anexo Informe Carpeta 1

No.	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		un zapato de buena calidad. *También se resalta el trabajo realizado en temas comunitarios en la Comuna 14 y en el recorrido de la Transición. *Se menciona el avance de estos recorridos turísticos en el metaverso en articulación con el IAC. *Se hace una relación de las diferentes capacitaciones, diplomados y seminarios que se han realizado desde el 2020, resaltando el compromiso de fortalecer las capacidades del sector. *También se resalta el trabajo realizado en Destino Turístico Inteligente y con el Observatorio de Turismo. **META BUREAU:** Se resalta las diferentes estrategias realizadas mediante convenio con el Bureau y la Camara de Comercio para captar eventos en la ciudad. También se menciona los impactos obtenidos con la bolsa logística para la captación de evento en el marco de los 400 años de la ciudad. *Realicé y compartí con planeación del imct el cuadro de la relación de los contratos de la subdirección de turismo por cuatrimestres, relacionando metas y proyectos de cada uno.	Informe transición BUREAU Pantallazo envio relación contratos	
2	Apoyar en la coordinación de las actividades realizadas por el equipo de posicionamiento de destino de la subdirección de turismo mediante los puntos de información turística de la ciudad, acompañando las gestiones administrativas y operativas frente a lo que requiera la administración de la plataforma de la Red de Puntos de Información Turística.	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades para el posicionamiento de Bucaramanga: **PLATAFORMAS PITS BGA Y FONTUR:** 1. Supervisé el cargue de la información de la planilla de atención plataforma de PITs - imct: **Pitsbga.imct.gov.co**, con el fin de tener la información al día para los proyectos y actividades necesarios. 2. Supervisé el cargue de la información de la atención en la plataforma de la Red PITs de **FONTUR.** 3. **PIT ITINERANTE:** Coordiné la atención y participación del Punto de Información Turística en los siguientes eventos: **FESTIVAL GASTRONOMICO SABORES DE MI CAMPO** - 01 de octubre – Parque de los Niños *Se atendió un total de **40 personas**, en esta oportunidad no se contó con extranjeros en el punto, las ciudades de procedencia nacional fueron: Playón, Girardot y área metropolitana.	2.1 Información Plataforma PITSBGA.IMCT 2.2 Registro plataforma FONTUR 2.3 Fotografías Planillas	CD Anexo Informe Carpeta 2

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		II CUMBRE DE PARAMOS: - **19 y 20 de octubre** – CENFER *Se atendieron 83 **personas en total** durante los dos días de evento, la mayoría procedentes de ciudades como: - Pereira, municipios de la provincia Soto de Santander como vetas, tona, matanza y se presentaron extranjeros procedentes de Ecuador. **4. INFORME TRIMESTRAL – FONTUR** Realice el 3er Informe trimestral de Atención en los dos (TERMINAL y CABECERA) puntos de información de la Red PITs FONTUR **REUNIONES EQUIPO** 5. Nos reunimos con el equipo para revisar la información que tendremos de los puntos de información turística en la web del IMCT y en Bucaramanga.travel. **SOCIALIZACIÓN PITS FRENTE SE SEGURIDAD CENTENARIO** 6. Coordiné la participación de la informadora a cargo del PIT del CCO en la actividad realizada por Policía de Turismo con el frente de seguridad del centenario para socializar los Puntos de Información turística en este espacio con más de **10 prestadores de servicios turísticos** de la zona.	Fotografías Informe PIT CUMBRE 2.4 Informe trimestrar TERMINAL Y CABECERA 2.5 Fotografía 2.6 Fotografías	CD Anexo Informe Carpeta 2
3	Apoyar como enlace en las relaciones y/o alianzas con diferentes actores o representantes de grupos, sectores económicos, academia, comercio, turismo y todos aquellos públicos potenciales que aporten a la construcción,	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades para el posicionamiento de Bucaramanga: **CIRCUITO DE LOS ORÍGENES** 1. *Coordiné la realización de recorridos especiales del circuito para los siguientes grupos: • Se realizó el circuito para un grupo de **11 extranjeros de diferentes nacionalidades.** El día 11 de Octubre de 2023. **OBSERVATORIO DE TURISMO**	3.1 Fotografías Circuitos Especiales	CD Anexo Informe Carpeta 3

No.	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
	consolidación y fortalecimiento de Bucaramanga en pro de lograr su posicionamiento como destino turístico.	2. Apoyé al observatorio de turismo de Bucaramanga, realizando el informe con la información obtenida desde el PIT en los festivales gastronómicos del mes: ***Festival Sabores de mi Campo** **CONVOCATORIA INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS** 3. Recibí los siguientes productos artesanales ganadores de la categoría patrimonio cultural: *Bolsa con caja de madera para lapiceros y porta celular a la fecha 150 cantidades. *Colgador artesanal para toallas y reloj mecánico con los colores de Bucaramanga 100 cantidades. *Camisetas, stiker y bolsa con diseño alusivo a la cumbia y Bucaramanga. 100 cantidades. Realicé la distribución de los productos a través de los 4 Puntos de Información Turística para ser entregados a los visitantes nacionales y extranjeros como estrategia de promoción de ciudad.	3.2 Informe PIT Festival Sabores de mi Campo 3.3 Formato recepción productos Fotografías	
4	Brindar a la Subdirección de Turismo apoyo y acompañamiento en las diferentes actividades que se realicen derivadas de los diversos contratos y convenios que suscriba el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades: 1. **APOYO A LA SUPERVISIÓN:** *Apoyé en la supervisión técnica y administrativa de los siguientes contratos vigentes del **equipo de posicionamiento:** * CPS 0033-04 JORDY ROJAS * CPS 0036-04 ALEXANDRA SERRANO * CPS 0037-04 LEIDY VIVIANA CALDERON * CPS 0038-04 DERLY NIÑO * CPS 0246-04 IVAN GUAITERO * CPS 0254-04 MAYRA BAUTISTA * CPS 0386-04 LUDWING BARAJAS * CPS 0406-04 SEBASTIAN BOTERO 2. **CONTRATO CANAL TRO** *Apoyé en la supervisión administrativa y técnica del primer informe del canal TRO de la trasmisión del desfile de la cultura y del festival de colonias en el marco de la feria bonita. 3. **LIQUIDACIÓN – PROCESO IMPRESIONES PITS**	4.1 Informes de Supervisión 4.2 Pantallazo envío observaciones informe TRO	CD Anexo Informe Carpeta 4

NO.	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		*Apoyé en la supervisión del contrato y en la revisión del informe final de actividades. *Proyecté acta de liquidación del contrato de suministro N.0339-02 **4. SUPERVISIÓN NEOMUNDO** Realicé una primera revisión de los documentos del informe final de la ejecución del II Congreso Internacional de Turismo realizado con NEOMUNDO.	4.3 Pantallazo e Informe Supervisión Acta de liquidación 4.4 Pantallazo observaciones 1ra. Revisión informe	
5	Asistir a las diferentes mesas de trabajo y/o reuniones que se le solicite.	1. **COORDINACIONES WEB TURISMO – PITS** Me reuní con el web master el coordinador del IAC y observatorio de turismo para revisar la web del imct en la sección de turismo, considerando desde la subdirección de turismo la importancia que en la web institucional se muestre y difunda la información que manejamos como: - Eventos - Rutas Comunitarias - Puntos de Información Turística - Capacitaciones - Observatorio de turismo	5.1 Pantallazo reunión	CD Anexo informe Carpeta 5
6	Las demás que sean asignadas y que estén asociadas directamente al desarrollo idóneo de su objeto contractual.	1. Compartí la base de datos de los integrantes del consejo consultivo de turismo y un modelo de citación para que se pueda realizar la 2da citación al Consejo Consultivo Municipal de Turismo, para la socialización del plan decenal de cultura y turismo de Bucaramanga.	6.1 Pantallazo	CD Anexo Informe Carpeta 6

3. RELACIÓN DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

ITEM	ENTIDAD	PERIODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO AÑO – MES – DÍA	NUMERO DE PLANILLA	VALOR PAGADO
PENSIÓN	COLPENSIONES	2023 – SEPTIEMBRE	2023-10-11	9455055630	$335.600
SALUD	SURA				$262.200
ARL	SURA				$11.000

En cumplimiento de lo dispuesto en el decreto No. 1273 de 2018 Me acojo _X_, No me acojo __ a este decreto, donde se establece que el pago de las cotizaciones al sistema de seguridad social integral de los trabajadores independientes se efectuará mes vencido, por periodos mensuales, a través de la planilla integrada de liquidación de aportes (PILA) y teniendo en cuenta los ingresos percibidos en el periodo de cotización, esto es, el mes inmediatamente anterior.

El siguiente apartado no aplica para las personas jurídicas, por ende no debe ser diligenciado para estos casos.

Según lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley 100 de 1993, en aquellos casos en los cuales el afiliado percibe salario de dos

o más empleadores, o ingresos como trabajador independiente o por prestación de servicios como contratista, en un mismo periodo de tiempo, las cotizaciones correspondientes serán efectuadas en forma proporcional al salario, o ingreso devengado de cada uno de ellos, y estas se acumularán para todos los efectos de esta ley sin exceder el tope legal; esta figura es conocida como **acumulación de bases de cotización**. Por ende, informo a mi supervisor y al IMCT que actualmente NO TENGO (_X_) / SI TENGO (___) contrato de prestación de servicios, contrato laboral o ingreso como trabajador independiente que me genere obligación de aporte al sistema general de la seguridad social[1].

(En caso de contar con uno o más contratos de prestación de servicios, contrato laboral o ingreso como trabajador independiente, referirlos en el siguiente recuadro:)

Actualmente cuento con el/los siguientes contratos vigentes:

TIPO Y Nº DE CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE / EMPLEADOR / FUENTE DE INGRESO POR TRABAJO INDEPENDIENTE	VALOR DEL CONTRATO	HONORARIOS / SALARIOS / INGRESOS RECIBIDOS DURANTE EL PRESENTE PERÍODO CONTRACTUAL	FECHA DE INICIO DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL / RELACIÓN LABORAL O TRABAJO INDEPENDIENTE	FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL / RELACIÓN LABORAL O TRABAJO INDEPENDIENTE
NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA

Cordialmente;

Lady Landazabal O.

LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
C.C. Nº 1.098.613.602 de Bucaramanga

[1] Artículo 2.2.1.1.2.6 Decreto 780 de 2016. Concurrencia de empleadores o de administradoras de pensiones. Cuando una persona sea dependiente de más de un empleador o reciba pensión de más de una administradora de pensiones, cotizará sobre la totalidad de los ingresos con un tope máximo de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales vigentes, en una misma Entidad Promotora de Salud, informando tal situación a los empleadores o administradores de pensiones correspondientes.

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	DV	Razón Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Dirección	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098613[illegible]	[illegible]	LANDAZABAL OROZCO LEIDY VIVIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CL 17 #22-56 ap 401	BUCARAMANGA SANTANDER	[illegible]	[illegible]

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo Pensión	Periodo Salud	Clave Pago	Planilla	Tipo Planilla	Fecha Límite	Fecha Pago	Banco	Pago Días Mora	Valor
2023-09	2023-09	2174[illegible]	933[illegible]	[illegible]	2023/10/0[illegible]	[illegible]	BANCOLOMBIA		[illegible]

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombre	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$2,080,000	$332,800			$2,080,000	$260,000			$0	$0			$2,080,000	$10,900		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$2,080,000	$332,800			$2,080,000	$260,000			$0	$0			$2,080,000	$10,900		$0	$0
Ciudad: BUCARAMANGA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					$2,080,000	$332,800			$2,080,000	$260,000			$0	$0			$2,080,000	$10,900		$0	$0
[illegible]	CC 1098613[illegible]	LANDAZABAL LEIDY [illegible]	[illegible]	[illegible]	$2,080,000	$332,800	[illegible]	[illegible]	$2,080,000	$260,000	[illegible]	[illegible]	$0	$0	[illegible]	[illegible]	$2,080,000	$10,900	[illegible]	$0	$0
Total Afiliados(1)					$2,080,000	$332,800			$2,080,000	$260,000			$0	$0			$2,080,000	$10,900		$0	$0

PLANILLA PAGADA

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Tipo Identificación	DV	Razón Social	Sucursal Principal	Dirección	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC					BUCARAMANGA-SANTANDER		

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACIÓN

Periodo	Fecha Pago	Días Mora	Valor

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$332,800	$2,800	$0	$335,600
COLPENSIONES					$332,800	$2,800	$0	$335,600
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$10,900	$100	$0	$11,000
ARL SURA					$10,900	$100	$0	$11,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$260,000	$2,200	$0	$262,200
EPS SURA (ANTES SURAMIS)	EPS010	Moneda: 70			$260,000	$2,200	$0	$262,200
TOTAL				1	$603,700	$5,100	$0	$608,800

2023/10/11 12:29 PM

Gmail

Vivi Landazabal <vivilandazabal@gmail.com>

Confirmación Transacción PSE - CUS 213741061
1 mensaje

serviciopse@achcolombia.com.co <serviciopse@achcolombia.com.co>
Para: **vivilandazabal@gmail.com**

11 de octubre de 2023, 12:31



¡Hola, Viviana Landazabal Orozco

Gracias por utilizar los servicios de BANCOLOMBIA y PSE.
los siguientes son los datos de tu transacción:

Estado de la Transacción: Aprobada
CUS: 213741061
Empresa: APORTES EN LINEA
Descripción: Pago de la Planilla de aportes con clave: 9455055630
Valor de la Transacción: $ 608.800
Fecha de Transacción: 11/10/2023

Ten en cuenta estos tips de seguridad

- Digita siempre manualmente la dirección del portal de tu Banco para asegurar que no estas siendo redirigido a un sitio que suplanta a tu Entidad Financiera.
- Utiliza dispositivos de uso personal o confiable para realizar tus pagos.
- Procura cambiar tus contraseñas bancarias frecuentemente.

Recaudo de Estampillas

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recibo Nº
2502300573144

Contribuyente

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

PRO HOSPITAL	$104.000
PRO UIS	$104.000
Total Estampillas	**$208.000**
Ordenanza 012	$20.800
Total a Pagar	**$228.800**

Contribuyente Tipo de Doc. C.C. Número 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección Teléfono
Municipio BUCARAMANGA Departamento SANTANDER

(415)7709998038639(8020)02502300573144(3900)000000002288000(96)20231107

NRO. CONTRATO	373
VALOR BASE	5.200.000
VALOR ORDEN DE PAGO	5.200.000
VALOR TOTAL CONTRATO	21.146.667
NUMERO ORDEN DE PAGO	3
FECHA CONTRATO	25/08/2023

Fecha de Expedición 30/10/2023 7:43:19 a. m. **Fecha Límite de Pago** 2023/11/07
Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

Trámite

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda
Recaudo de Estampillas
Recibo Nº 2502300573144
Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION
Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA
Tipo de Doc. C.C. Número 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección Teléfono
NRO. CONTRATO 373
VALOR BASE 5.200.000
VALOR ORDEN DE PAGO 5.200.000
VALOR TOTAL CONTRATO 21.146.667
NUMERO ORDEN DE PAGO 3
FECHA CONTRATO 25/08/2023
PRO HOSPITAL $104.000
PRO UIS $104.000
Total Estampillas $208.000
Ordenanza 012 $20.800
Total a Pagar $228.800

SYC

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda
Recaudo de Estampillas
Recibo Nº 2502300573144
Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION
Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA
Total a Pagar $228.800
Fecha de Expedición 30/10/2023 7:43:19 a. m. Fecha Límite de Pago 2023/11/07
NRO. CONTRATO 373
VALOR BASE 5.200.000
VALOR ORDEN DE PAGO 5.200.000
VALOR TOTAL CONTRATO 21.146.667
NUMERO ORDEN DE PAGO 3
FECHA CONTRATO 25/08/2023
PRO HOSPITAL $104.000
PRO UIS $104.000
Total Estampillas $208.000
Ordenanza 012 $20.800

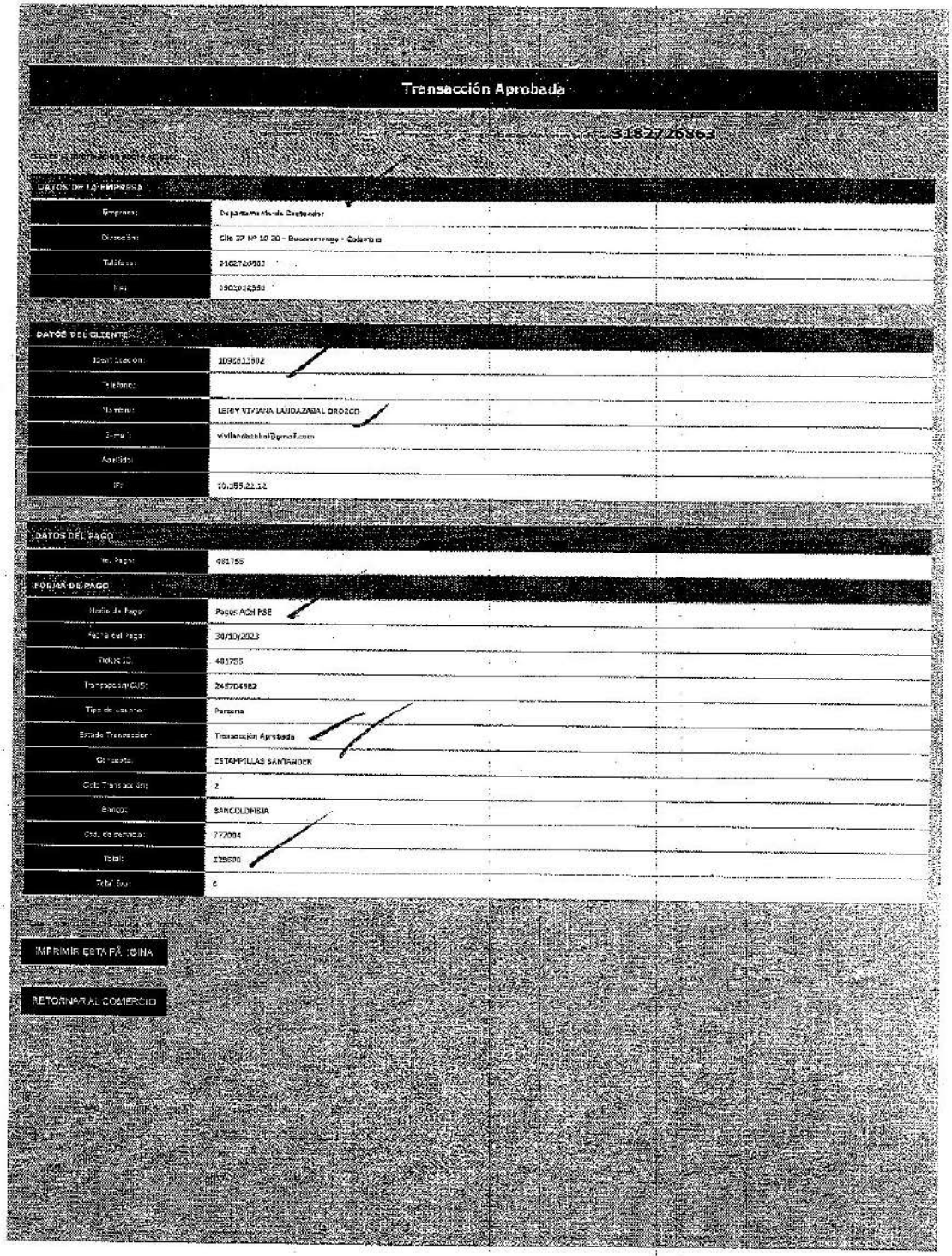
Gobernación

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda
Recaudo de Estampillas
Recibo Nº 2502300573144
Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION
Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA
PRO HOSPITAL $104.000
PRO UIS $104.000
Total Estampillas $208.000
Ordenanza 012 $20.800
Total a Pagar $228.800
Contribuyente Tipo de Doc. C.C. Número 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección Teléfono
Municipio BUCARAMANGA Departamento SANTANDER
(415)8902012356005(8020)02502300573144(3900)000000000208000(96)20231107
NRO. CONTRATO 373
VALOR BASE 5.200.000
VALOR ORDEN DE PAGO 5.200.000
VALOR TOTAL CONTRATO 21.146.667
NUMERO ORDEN DE PAGO 3
FECHA CONTRATO 25/08/2023
Fecha de Expedición 30/10/2023 7:43:19 a. m.
Fecha Límite de Pago 2023/11/07

Banco

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda
Recaudo de Estampillas
Recibo Nº 2502300573144
Contribuyente Tipo de Doc. C.C. Número 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección Teléfono
Municipio BUCARAMANGA Departamento SANTANDER
Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION
Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA
Fecha de Expedición 30/10/2023 7:43:19 a. m.
Total a Pagar $228.800
(415)8902012356005(8020)02502300573144(3900)000000000208000(96)20231107
(415)8902012356005(8020)02502300573144(3900)000000000208000(96)20231107
PRO HOSPITAL $104.000
PRO UIS $104.000
BP G. 110480011150-1
BP SYC. 220480012843-8
Total Estampillas $208.000
Ordenanza 012 $20.800

Pagado Electronicamente



Transacción Aprobada

3182726863

Gracias por utilizar nuestros servicios

DATOS DE LA EMPRESA	
Empresa:	Departamento de Santander
Dirección:	Cll 37 Nº 10 30 - Bucaramanga - Colombia
Teléfono:	6462726900
Nit:	8902982580

DATOS DEL CLIENTE	
Identificación:	2098613802
Teléfono:	
Nombres:	LEIDY VIVIANA LAUDAZABAL OROZCO
E-mail:	vivilaudazabal@gmail.com
Apellidos:	
IP:	10.195.21.12

DATOS DEL PAGO	
No. Pago:	481755

FORMA DE PAGO	
Medio de Pago:	Pagos ACH PSE
Fecha del Pago:	30/10/2023
Ticket ID:	481755
Transacción CUS:	245704582
Tipo de usuario:	Persona
Estado Transacción:	Transacción Aprobada
Observación:	ESTAMPILLAS SANTANDER
Cód. Transacción:	2
Banco:	BANCOLOMBIA
Cód. de servicio:	777094
Total:	128600
Tipo Sue:	6

IMPRIMIR ESTA PÁGINA

RETORNAR AL COMERCIO

CUENTA DE COBRO N° 03

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
NIT. N° 890.204.594-9

DEBE A:

LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
C.C. 1.098.613.602 de Bucaramanga

LA SUMA DE:

CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($5.200.000) M/CTE

Por concepto del pago de honorarios del mes de octubre de 2023, correspondiente al tercer pago, del contrato de prestación de servicios profesionales **N° 0373– 04** de fecha 25 de agosto de 2023.

Cordialmente,

LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
C.C.1.098.613.602 de Bucaramanga
Cel. 3187887584

INFORME POR DEPENDENCIA 2020-2023[1] IMCT

PROGRAMA: GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD

ACCIÓN DESTACADA: Posicionamiento y Modernización de los Puntos de Información Turística de Bucaramanga

ACCIONES REALIZADAS:

En el 2020 el IMCT contaba con la operatividad de 3 Puntos de Información Turística coordinados por la subdirección de turismo; por la declaración de la emergencia sanitaria del COVID no se puede realizar la atención a propios y visitantes durante la vigencia del 2020.

Una vez se inicia la reactivación postpandemia, la subdirección de turismo, desarrolla las siguientes estrategias para lograr el **reconocimiento y posicionamiento de los PITs:**

- **Socialización de los PITS** con prestadores de servicios turísticos, en ferias institucionales, taxistas, Universidades, Hoteles, comerciantes y comunidad de la ciudad. Esta estrategia se está desarrollando desde marzo del año 2021 y a la fecha se han logrados los siguientes resultados:

PERIODO	ACTIVIDAD	POBLACIÓN	PAX SOCIALIZADAS
MARZO – NOVIEMBRE **2021**	Visitas Prestadores de Servicios Turísticos BGA / Visitas plazas de mercado / Participación Ferias Institucionales / Campaña en taxi nos vamos / Feria emprendimiento "Compra lo nuestro" en el Club del Comercio	Hoteleros, Restaurantes, agencias de viajes, casas de cambio, bares, Posadas campestres, empresarios, comunidad, taxistas.	1905
ENERO – NOVIEMBRE **2022**	Visitas Prestadores de Servicios Turísticos BGA / Visita a establecimientos turísticos y culturales / Feria Institucionales /Feria de salud y bienestar Universidades	Hoteleros, Restaurantes, agencias de viajes, bienes de interés cultural, casas de cambio, bares, Posadas campestres, empresarios, comunidad, Universidades	3836
ENERO – SEPTIEMBRE **2023**	Visita a establecimientos turísticos y culturales/ Fortalecimiento del frente de seguridad turístico El Centenario / Lanzamiento Casa Galán/	Hoteleros, Restaurantes, agencias de viajes, bienes de interés cultural, casas de	1192

	VISITARTE /Socialización PITs e Historia de Bucaramanga en la Capacitación en Turismo TAXISTAS AMB / Socialización PITs a Policías de Turismo nuevos/ Lecturama Festival 2023	cambio, bares, Posadas campestres, empresarios, comunidad, Policía de Turismo, Taxistas AMB	
TOTAL, SOCIALIZACIONES PITs			**6933**

En el año 2022 se implementa el 4 punto de información turística cumpliendo con unas de las acciones establecidas en la hoja de ruta de las zonas de desarrollo turístico prioritario, ubicándolo en el patio de los edecanes en articulación con el Museo Casa Bolívar.

- **PIT ITINERANTE – EVENTOS:** A través de los PITs se proyecta una imagen homogénea de la ciudad y del país, generando reconocimiento y recordación entre los visitantes nacionales e internacionales. De ahí que la Subdirección de Turismo desde el año 2022, viene desarrollando la estrategia de contar con un PIT itinerante o como se menciona en la guía de estrategias participación en eventos, ubicándonos en sitios estratégicos, donde se presente la mayor afluencia de visitantes nacionales e internacionales respondiendo a eventos puntuales realizados en la ciudad:

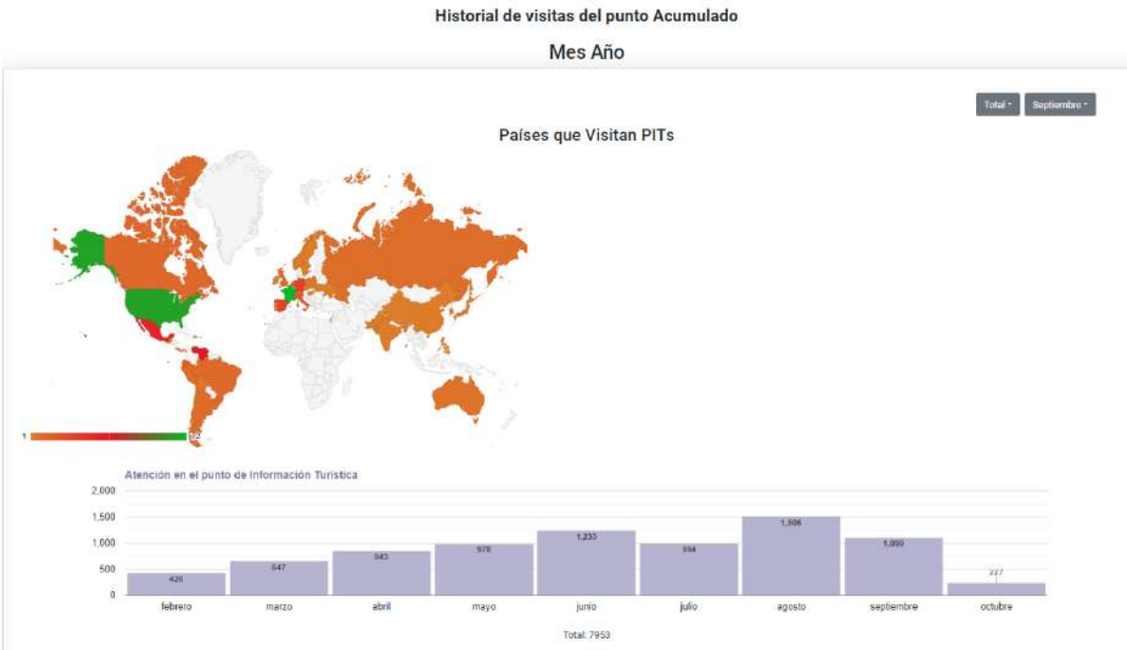
PERIODO	EVENTOS	LUGARES Y POBLACIÓN	VISITANTES ATENDIDOS
ENERO – NOVIEMBRE **2022**	**14 EVENTOS:** Foro Leonístico de América Latina y el Caribe / FOLAC - Expocuero 2022 / 3ra. FERIA MAQUINARIA AGRICOLA y Feria MIA / XXIX Congreso Colombiano de Cardiología y Cirugía Cardiovascular 2022 / Evento Convocatoria COCREA y visita Ministra de Cultura / 22th International Conference on Petroleum Phase/ PETRO PHASE 2022 / APALANCAFEST / Encuentro Nacional de Jóvenes Adventistas /ASOPARTES/ Encuentro Mundial de Rectores de Instituciones de Educación Superior/ LX Congreso Colombiano de psiquiatría / Santander Fashion Week /Hecho en Bucaramanga / Forem	NEOMUNDO – G12 – UNAB - CENFER Visitantes Nacionales e Internacionales /	745
ENERO – SEPTIEMBRE **2023**	**11 FESTIVALES GASTRONOMICOS / 7 EVENTOS:** DIA EMPRESARIAL RUTA FORTALECE, CONGRESO NACIONAL VEPA 2023, Día Internacional de las MPYMES RUTA-F, Feria EIMI MODA FEST Colombia, ULIBRO 2023, ZONA GAMER 2023, GASTRO FUSIÓN, II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO.	NEOMUNDO – CAMARA DE COMERCIO Visitantes Visitantes locales, nacionales e internacionales	2.237
TOTAL ATENCIÓN PIT ITIENERANTE			**2982**

Se desarrollaron las siguientes estrategias para **la modernización de los PITs:**

- Con el fin de facilitar el acceso a la información de toda la población y avanzar en procesos de adaptación de la población a entornos tecnológicos autónomos,

lo cual repercutirá en mejores prácticas de cultura ciudadana frente a la tecnología al servicio de la población, en marzo del 2023 en articulación con el IAC del IMCT, se le presentó a la República de Corea el **proyecto Implementación de tecnología para la transformación de los Puntos de Información Turística en Centros de Experiencia Turística Inteligentes,** el proyecto aún está en etapa de evaluación por parte de la República de Corea.

- **Plataforma de registro de visitantes de PITs:** Como estrategia de transformación de los PITS a Centros de experiencias turísticas inteligentes, se realiza en articulación con el Centro de Acceso a la Información - IAC del imct el proyecto captura datos PITs, con el que se pretende automatizar el proceso de registro de los visitantes que se atienden de manera presencial en los PITs y con el fin de que también sirva de registro para los turistas que visiten el portal de turismo Bucaramanga.travel sin pasar por los puntos de información. El proyecto se ejecuta sobre el dominio **https://pitsbga.imct.gov.co/** siendo la plataforma

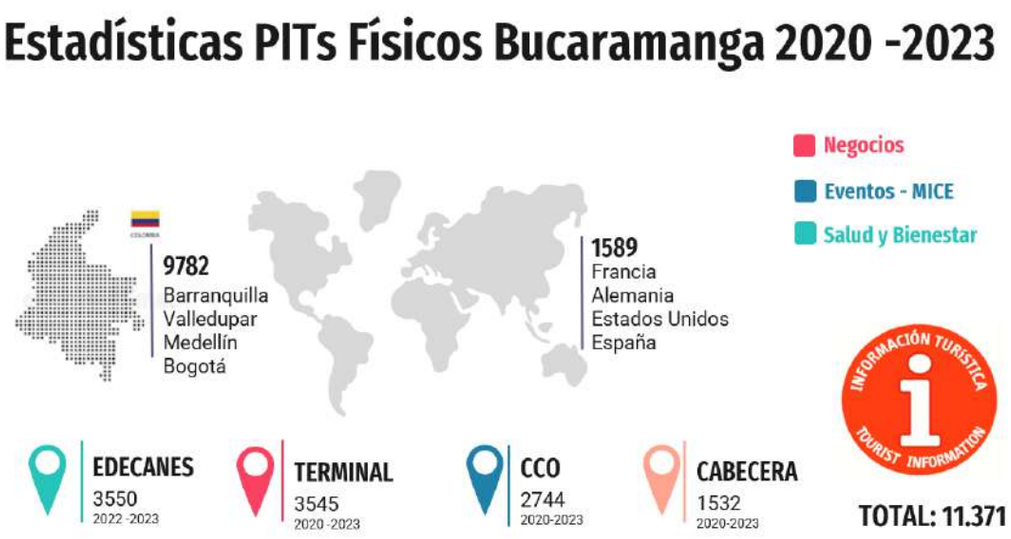


de consulta y estadísticas actualizada diariamente de los Puntos de Información Turística, cuya información alimenta al observatorio de turismo de Bucaramanga.

*Estadística total visitantes PITS Físicos del **01 de febrero al 30 de septiembre de 2023***
(Incluye grupos y familias) pitsbga.imct.gov.co

- **Bucaramanga.travel:** Se desarrolló el portal web **bucaramanga.travel**, que incluyó la compra del hosting más el aparcamiento, seguido al desarrollo del diseño web y configuración SEO que tendrá como fin capturar el tráfico de personas que buscan viajar a Bucaramanga y/o Santander por medio de una estrategia de links y backlinks a otros portales que contengan la información más actualizada sobre la ciudad. Siendo el portal digital que contendrá la información cultural y turística de la ciudad en un mismo espacio, para que locales y visitantes puedan contar con ella antes, durante y después de su viaje a la ciudad.

POBLACIÓN IMPACTADA:



Fuente: Puntos de Información Turística – Bucaramanga

Tabla 1. Atención visitantes PITs Físicos 2020-2023

Comuna	Total	Comuna	Total
1		11	3545
2		12	1532
3		13	
4		14	
5		15	6294
6		16	
7		17	
8		Corregimiento 1	
9		Corregimiento 2	
10		Corregimiento 3	

Las cifras se distribuyeron de acuerdo con la ubicación de cada Punto de Información Turística.

RETOS, OPORTUNIDADES Y RECOMENDACIONES:

- Es importante fortalecer el portal web Bucaramanga.travel como canal de comunicación, promoción y difusión de la oferta cultural y turística de la ciudad y su área metropolitana.
- Es importante contar con las herramientas tecnológicas (Tótems, pantallas digitales, tablets, entre otros) que permitan el acceso a la información desde los diferentes puntos de información turística y como complemento a la experiencia en la atención al turista.
- Fortalecimiento en las competencias profesionales de los informadores turísticos a cargo de cada punto de información.
- Fortalecimiento de las acciones desarrolladas desde el IAC como las rutas turísticas del metaverso, el juego PITCOIN como herramientas de innovación y de acceso a la información cultural y turística de la ciudad.

INFORME POR DEPENDENCIA 2020-2023[1] IMCT

PROGRAMA: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORAS DE MARCA CIUDAD

ACCIÓN DESTACADA: fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destino de grandes eventos – TURIMOS MICE

ACCIONES REALIZADAS:

En el 2020 para apoyar a los empresarios del sector a mitigar la pandemia, a través de convenio de asociación se realizó:

- **1er. Programa De Formación Especializada De La Industria De Reuniones** 2020 - Bureau De Bucaramanga / IDM - Integradora de Destinos de México obteniendo los siguientes resultados:
    - 29 Empresas / 51 Profesionales y Empresarios del Sector culminaron el programa con certificación.
    - Se realizaron las 20 sesiones de 2 horas de duración cada una, impartidas por los profesionales de la Industria de Reuniones internacional.
    - Temáticas: tipos de reuniones, la importancia de los centros de convenciones y exposiciones en un destino, organizadores de eventos la razón de existir de la industria de reuniones, marketing digital, producto turístico como aliado de la atracción de reuniones, entre otros.

- **Postulaciones de Bucaramanga para la captación de congresos, convenciones, eventos y viajes de incentivos.**

La nueva realidad obligó a implementar la gestión del Bureau de Convenciones de manera virtual. La innovación fue clave para asumir el nuevo reto que traía la pandemia; Por tal razón, y con el apoyo del convenio de asociación entre CÁMARA DE COMERCIO - IMCT, se continuó con la postulación para ser anfitriones de grandes eventos, enviando a **35 tomadores de decisión** (entre los cuales estaban: FEDECACAO, Sociedad Colombiana de Cirugía Ortopédica, Federación Nacional de Cafeteros, Federación Palmicultores, VEPA, entre otros) Kits de manera física, que contenían una presentación del destino y sus principales atractivos en realidad aumentada con sus respectivas gafas de visualización 3D, acompañada de bonos de





hotel, cena y tour en nuestra región como incentivo para su próxima visita de inspección y unos souvenirs representativos de Bucaramanga y Santander. De esta manera se presentó una oferta diferente, innovadora y ganadora del destino.

En el 2021 la subdirección de turismo y el Bureau de Convenciones a través de Convenio de Asociación desarrollan las siguientes actividades:

- **Estrategia de incentivos para el desarrollo de eventos 2021:** dada la situación pos pandemia se genera un programa de incentivos para la captación y retención de eventos siendo un atractivo interesante para la captación y el desarrollo de estos y para la misma reactivación económica de la ciudad. Los **12 eventos** que se lograron captar y desarrollar con esta estrategia fueron:

FECHA	EVENTO	DESCRIPCIÓN	IMPACTOS
14 AL 20 DE JUNIO 2021	PGA Tour Latinoamérica	Luego de más de 5 años de ausencia de este importante torneo en Colombia, el PGA Tour Latinoamérica regresó para traer toda la emoción del golf a nuestro país, adicional se unió al Abierto de Golf Club Campestre de Bucaramanga, recibiendo cerca de 300 visitantes nacionales e internacionales en nuestra ciudad	**144 jugadores** nacionales e internacionales **300 Visitantes** nacionales e internacionales
13 AL 16 DE JULIO 2021	ESSI Open House:	La Empresa de Soluciones, Servicios e Innovación, ESSI, abrió sus puertas durante varios días a más de 20 empresas de la industria alimenticia, convirtiéndose en una importante plataforma de negocios e innovación para la región. Como apoyo de la ciudad, los invitados nacionales e internacionales tuvieron la posibilidad de vivir la experiencia cultural y turística en el Teatro Santander como complemento a su participación en la feria.	**+ de 20 empresas** de la industria alimenticia del mundo **200 clientes** por día participaron del evento.
13 AL 16 DE AGOSTO 2021	Torneo Nacional Interclubes de Patinaje de Velocidad Categoría Transición	La Federación Nacional de Patinaje de Colombia realizó su Torneo Anual Nacional en la ciudad de Bucaramanga el cual tuvo lugar en el Patinódromo Roberto García Peña del barrio Ciudadela Real de Minas. El evento se desarrolló en total normalidad y con un éxito de deportistas en competencia. Para este evento el apoyo brindado por la ciudad a través del convenio se dio en la financiación de la logística de servicios de ambulancia y paramédicos requeridos para el desarrollo de este.	asistencia de 123 Clubes de 22 Ligas departamentales de Colombia representados por más **de 634 deportistas**
13 AL 16 DE AGOSTO 2021	XXIX Festival Nacional Infantil de Atletismo	La Federación Colombiana de Atletismo realizó el XXIX Festival Nacional Infantil de Atletismo en el Estadio Luis Enrique Figueroa de la ciudad de Bucaramanga. Este evento contó con la participación de 265 atletas desde los 6 a los 14 años representando a 14 departamentos de Colombia.	**265 Atletas nacionales**
		La Aseguradora Internacional BMI tiene más de 48 años de experiencia y	

SEPTIEMBRE 2021	BMI Brokers Inspection	trayectoria en el mercado asegurador internacional. BMI ha sido una compañía líder en seguros médicos en América Latina, el Caribe, Europa y Asia. Como estrategia de promoción y bajo el apoyo de este convenio, postulamos la ciudad para que fuese incluida en esta ruta por Colombia que incluye a ciudades como Medellín, Barranquilla, Bogotá y Bucaramanga. La Fundación Cardiovascular y El Hospital Internacional de Colombia fueron los más destacados en este evento.	**25 brokers ecuatorianos**
8 DE OCTUBRE 2021	Feria de Reactivación Económica – MinCIT:	Como estrategia de apoyo para la reactivación económica en las regiones, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo llegó a Bucaramanga para poner a disposición su oferta de programas desde cada una de las oficinas y entidades del gobierno nacional para que Emprendedores y empresarios encontrarán toda la oferta institucional del sector para la Reactivación Económica Segura en un mismo lugar.	**+ de 200 visitantes** locales y nacionales
28 y 29 DE OCTUBRE 2021	X Encuentro Nacional de Personeros de Colombia	Bucaramanga fue la sede escogida para reunir 1.200 personas entre personeros y representantes de entidades públicas y de gobierno de todo el país. Con una agenda de más de 20 ponentes y un foro magistral del Nobel de paz Rigoberta Menchu que tenía como enfoque las oportunidades para la migración y la lucha contra la Xenofobia, los asistentes de los 32 departamentos de Colombia además encontraron oferta gubernamental nacional.	**1.200 personeros y representantes de entidades públicas nacionales**
25 AL 31 DE OCTUBRE 2021	Active Travel Tour Santander 2021	Para esta oportunidad y teniendo en cuenta que Bucaramanga fue la sede de una reconocida competencia de ciclismo, El Giro de Rigo, la agencia lanzó lo que denominó el Active Travel Tour Santander 2021. Este tour de ciclismo por Santander estableció recorridos como Bucaramanga hacia la vía a la Corcova, Bucaramanga hacía la Mesa de Los Santos, recorridos por el Chicamocha y Barichara, entre otros.	**23 Ciclistas internacionales**
4 Y 5 DE OCTUBRE 2021	Curso Imágenes de Próstata – Sociedad Colombiana de Urología	El Curso de Imágenes de Próstata se realizó en el Hotel Holiday Inn con la asistencia de 180 profesionales que pudieron recibir actualización de conocimiento en esta rama de su práctica, además de una cena de Gala en el club campestre de Bucaramanga.	**180 Urólogos nacionales**
25 AL 28 DE NOVIEMBRE 2021	Santander Open Basketball:	Torneo de baloncesto organizado por el CLUB DEPORTIVO BUCANEROS, el cual se realizó en la ciudad de Bucaramanga, en los coliseos VICENTE DIAZ ROMERO, COLISEO CESAR GUEVARA y CSU UNAB.	**400 jugadores nacionales y 78 de la federación Mexicana**

28 DE NOVIEMBRE 2021	Maratón de Bucaramanga	La maratón de Bucaramanga fue el evento que permitió unir a 'runners' de diferentes partes de Colombia en un evento abierto. Fue la primera vez que en la capital de Santander se corrieron los 42 kilómetros de una maratón para una competencia en esta modalidad deportiva. De igual forma la competencia estuvo abierta en las categorías de 21 Kilómetros (media maratón), 10 Kilómetros y 5 Kilómetros con rutas que recorren gran parte de la ciudad.	**Más de 500 Participantes en total de los cuales 20 fueron internacionales**
NOVIEMBRE 2021	ECOFEST 2021	En el Parque de los Sueños se desarrollaron diversos talleres y actividades con todas las normas de bioseguridad y aforos permitidos. Impulsar las economías artesanales, emprendedoras y eco amigables que han sido fuertemente golpeadas por la pandemia y brindar espacios fuertes para abonar el camino del crecimiento sostenible de nuestra ciudad (nuevos motores económicos y economías solidarias de cara a la competitividad y el turismo nacional e internacional.)	**12.000 asistentes locales, nacionales y extranjeros.**

Con el fin de potenciar el turismo de eventos y reuniones en el municipio, mediante acciones concretas ejecutables que impacten en la visibilidad y posicionamiento de la ciudad en el segmento de turismo de eventos y reuniones en el marco de la celebración de los 400 años de la ciudad" durante la vigencia 2022 se realizó la siguiente actividad:

- **Bolsa logística de incentivos para la captación de eventos – 400 años BGA:** mediante esta acción se apoyó la realización de 55 eventos en la ciudad con incentivos entregados a través de las siguientes categorías:

    - Servicios de operación turística y bienestar (alimentación, transporte terrestre, alojamiento, experiencia turística y gastronómica).
    - Servicios de salón, salas y recintos para eventos en Bucaramanga.
    - Servicios de producción técnica para eventos en Bucaramanga (Iluminación, sonido, video, streaming y producción audiovisual).
    - Servicios de logística para eventos (estructuras y montaje, mobiliario y personal de logística).
    - Servicios de comunicación y branding de destino (branding e impresos)

Resumen desarrollo bolsa logística

$1.500.000.000	PRESUPUESTO INICIAL DE LA BOLSA
$80.000.000	ADICIONAL 01
$1.580.000.000	**PRESUPUESTO TOTAL DE LA BOLSA**
$51.130.426	Presupuesto - Primer Informe 30JN22
$236.871.117	Presupuesto - Segundo Informe 31JL22
$119.276.570	Presupuesto - Tercer Informe 30AG22
$373.586.682	Presupuesto - Cuarto Informe 30SEPT22

$229.343.560	Presupuesto - Quinto Informe 30OCT22
$295.119.211	Presupuesto - Sexto Informe 30 NOV22
$274.672.434	Presupuesto - Séptimo Informe 30 DIC22
$1.580.000.000	**Valor ejecutado a 30 de Diciembre 2022**
$0	**Saldo de la bolsa a 30 de Dic2022**
100.00	% EJECUCION DE LA BOLSA A 30 DIC 2022
3	Cantidad eventos - junio 2022
9	Cantidad eventos - julio 2022
5	Cantidad eventos - agosto 2022
16	Cantidad eventos - septiembre 2022
7	Cantidad eventos - Octubre 2022
10	Cantidad eventos - Noviembre 2022
5	Cantidad eventos - Diciembre 2022
55	**Total de eventos a 30 de diciembre 2022**
$ 28.727.272	Promedio por evento

Para la vigencia del 2023 se realizaron las siguientes actividades:

- **Visita de inspección, reconocimiento y familiarización con el destino:** a través de un FAM Tryp se contó con la visita de 20 agencias y representantes del sector MICE a nivel nacional con el fin de que inspección el destino, su infraestructura turística y porque Bucaramanga es el destino ideal para desarrollar sus próximos eventos.

- **Participación en ferias, ruedas de negociones o espacios de networking especializados en turismo MICE :** Las ferias especializadas son espacios en donde se realizan citas de negocios con operadores profesionales de congresos y eventos, así como con directores y/o presidentes de asociaciones y organizaciones que realizan eventos a nivel nacional e internacional y que están en la búsqueda de sede para una de las siguientes versiones de los eventos a su cargo. Se priorizaron 4 eventos en los que se participó:

    - FIEXPO LATINOAMÉRICA
    - IBMT AMERICAS IBTM
    - IMEX AMERICA
    - MEETINGS CARTAGEN

POBLACIÓN IMPACTADA:

Tabla 1.

Comuna	Total	Comuna	Total
1		11	
2		12	200
3		13	12000
4		14	
5		15	
6		16	1845
7	323	17	

8		Corregimiento 1	
9		Corregimiento 2	
10		Corregimiento 3	

RETOS, OPORTUNIDADES Y RECOMENDACIONES:

- Es importante seguir aunando esfuerzos institucionales para promoción de Bucaramanga como destino turístico de grandes eventos.
- Es importante contar con una misma narrativa de ciudad para que sea difundida por las diferentes instituciones y representantes a la hora de hacer promoción de la ciudad en ferias de promoción.
- Es importante seguir fortaleciendo las competencias de los prestadores de servicios turísticos especialmente de los que atienden los visitantes que llegan a Bucaramanga por un evento.

INFORME POR DEPENDENCIA 2020-2023[1] IMCT

PROGRAMA: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORAS DE MARCA CIUDAD

ACCIÓN DESTACADA: implementación y puesta en marcha de las zonas de desarrollo turístico prioritario (ZDTP) de Bucaramanga

ACCIONES REALIZADAS:

En el 2020 en plena pandemia se inicia con el proceso de caracterización de las zonas de desarrollo turístico prioritario de Bucaramanga, con el fin de identificar la oferta real turística que tiene cada zona, de esta caracterización de entregó una hoja de ruta con la que la subdirección de turismo ha venido trabajando para lograr el desarrollo en cada zona, resaltando los siguientes resultados:

- **Circuito turístico de los Orígenes**: Recorrido guiado por la zona fundacional de Bucaramanga, que cuenta de una manera académica y dinámica los acontecimientos que marcaron el origen de los Bumangueses y su historia.

PERIODO	CANT. PARTICIPANTES	CANT. RECORRIDOS
Mar – Oct. 2022	3.139	86
Mayo – Sept.2023	424	24
TOTALES	**3563**	**110**

https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/asi-puede-turistear-por-el-centro-de-bucaramanga/

En los 110 recorridos del circuito se ha contado con la participación de 3563 personas, entre propios y visitantes nacionales y extranjeros de países como: Rusia, España, Argentina, Aruba, República Dominicana, México, Perú, Venezuela, Estados Unidos y Costa Rica.

- **Circuito del Comercio y la Cultura**: Un viaje por los escenarios de la época dorada del comercio y sus relaciones con la dinámica cultural de la ciudad

PERIODO	PARTICIPANTES	PAX	CANTIDAD RECORRIDOS
2022	Instituciones	35	7
	Comunidad general	573	
2023	Comunidad general	143	6
	Comunidad general	80	2
TOTAL CIRCUITOS COMERCIO Y CULTURA		**831**	**15**

En los 15 recorridos del circuito se ha contado con la participación de 831 personas entre propios y visitantes nacionales.

1

- **Acción para consolidación de oferta de turismo comunitario**: Esta acción se ha venido desarrollando desde el año 2021 y es una alternativa económica de desarrollo que pueden utilizar los habitantes de la comuna 14 y comuna 2 de Bucaramanga, con el fin de generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales de la zona.

  COMUNA 14 BUCARAMANGA - Explora Bga – Guardianes del Bosque y del Agua

  La ruta de turismo comunitario a lo largo de la Comuna 14 permite tener un posicionamiento
  de la oferta turística local y el fortalecimiento del tejido social en zonas vulnerables de la
  ciudad la cual permite una gestión integral del destino, integra los procesos culturales que se desarrollan en la ciudad por medio de expresiones de música y danza (Cumbia) donde permite continuar con la construcción de tejido social y nivel barrial. Actualmente hay una ruta ya consolidada para la comercialización.

  - Formalización de la Cooperativa Multiactiva Explora BGA – COMUEXPLORA Nit No. 901.529.457-2 Teléfono celular 3124317316 – 3197104293 Carrera 48 No. 28-65 Barrio Albania Representante Legal Germán Sánchez Buitrago Correo: explorabga@gmail.com
  - Realización de una (1) caracterización de 52 iniciativas o emprendimientos correspondiente a la Comuna 14 y el grupo de explora son 23 jóvenes que se benefician directamente.

  COMUNA 2 - RUTA DE LA TRANSICIÓN “FUNDACIÓN CAPAZ”

  La ruta de turismo comunitario abarca los barrios de Transición I, II, III y IV en la comuna 2 Nororiental de Bucaramanga. A lo largo de este recorrido, se tiene como objetivo dar a conocer la cultura y los productos locales, involucrando a los habitantes de la zona en actividades que promuevan la toma de conciencia sobre las oportunidades de transformación a través de expresiones artísticas, recreativas y narrativas.

  Dentro del recorrido se puede apreciar las características propias de cada barrio y en sintonía con la memoria viva de sus residentes. Fomentando la valoración de las muestras culturales y urbanas de la ciudad.

  SAN FRANCISCO – DISTRITO DEL CALZADO:

  Se caracteriza por su fuerte actividad comercial en torno al calzado y la marroquinería. Los empresarios y trabajadores del sector se relacionan constantemente con formas cuadradas, circulares y triangulares. Su gama de colores va desde los cálidos hasta los fríos. Las siluetas que más ven son las de los tacones, zapatos convencionales y tijeras (durante la manipulación del cuero y demás materiales). Además, dentro de su proyecto colectivo es darle una visibilidad internacional a San Francisco como el Distrito del Calzado.

  *__Talleres comunitarios__: Se generaron 6 espacios de diálogos y talleres de co creación con la comunidad de san Francisco donde participaron 93 empresarios del sector y en los cuales se generaron mapeos participativos, cartografía social y recopilación de sueños, imaginarios y potencialidades y aspectos a mejorar del espacio de acuerdo con la percepción de la dinámica del sector y los actores presentes. Actualmente la zona cuenta con dos murales que plasmas la esencial de la zona.

Producto turístico: actualmente funcionan dos fábricas como experiencias turísticas que a través de un recorrido por su interior permite ver y realizar todo el proceso de manufacturación de un calzado de 100% cuero. Pero son más de 32 empresarios que están apoyando el proceso de fortalecimiento de la zona.

CABECERA: La zona se encuentra en la etapa de construcción de producto, es decir a partir de sus más de 100 restaurantes identificados; se puede establecer un piloto para aprovechar a los visitantes que recibe y su infraestructura tanto de alojamiento como de transporte para generar un nodo de atracción y rentabilidad para la ciudad en el marco de una ruta gastronómica

- **Rutas turística en el Metaverso**: en articulación con el Centro de Acceso a la Información – IAC del IMCT y como fortalecimiento de lograr ser un Destino Turístico Inteligente se lleva la experiencia de las rutas turísticas al metaverso:

RUTA	ESTADO	Link
Circuito de los Origines	100%	https://metaverso.imct.gov.co/turismo/ruta-origenes-2023/
Distrito del calzado	100%	https://newvitec360.com/distrito-calzado/
Comuna 14	70%	

Se resalta que las rutas que están al 100% se les hacen difusión y promoción desde los Puntos de Información Turística y en los diferentes eventos en que se cuenta con la participación de los PITS y del IAC.

- **Acciones para la competitividad turística**

Con el fin de brindarles a emprendedores, prestadores de servicios turísticos y comunidades con interés y potencial por el turismo, herramientas para entender el turismo como actividad económica y como un fenómeno social se realizaron las siguientes capacitaciones:

PERIODO	NOMBRE CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN	PAX
2021	Seminario en fundamentos de la operación turística local - CLAP	Debido al masivo registro que se obtuvo a través de convocatoria pública (120 personas registradas), se seleccionaron 53 emprendedores con enfoque turístico y con gran interés en el seminario para que lo pudieran realizar. *El seminario se realizó los días sábados 24, 31 de julio y viernes 6 de agosto de 2021, con una intensidad horarios de 8 horas por día (8:00 - 12m y de 2:00 a 6 pm) *Se certificaron 38 emprendedores quienes cumplieron con el 80% de la asistencia.	38
	Diplomado Fortalecimiento de Emprendimientos Turísticos CLAP	A solicitud de los interesados, el diplomado se realizó de manera virtual y presencial, cumpliendo un total de 60 horas de formación. *Se realizó jueves y viernes de manera virtual y los sábados de agosto de manera presencial.	30

		*Se registraron 30 emprendedores turísticos de 16 Emprendimientos.	
2022	Jornada de Turismo y Medio Ambiente	Se realizo en compañía de la Subsecretaria de Ambiente en la Biblioteca Gabriel Turbay y buscó brindar los conocimientos básicos en turismo comunitario y el reconocimiento de la fauna y flora de los cerros orientales de Bucaramanga.	23
	Taller del Modelo de Turismo Comunitario	Se realizó el primer taller de turismo comunitario en el corregimiento 3 donde se caracterizó a emprendedores y empresarios que desean hacer parte de la cadena de valor del sector del turismo.	28
	Taller de Plan de Negocios y Storytelling	Inicio de una segunda fase de capacitación que tiene que ver con el plan de negocios y apropiación del storytelling del trekking urbano con la cooperativa Explora Bga – Comuna 14.	3
	Taller del Modelo de Turismo Comunitario comuna 1	Se realizó el taller de turismo comunitario con los ediles de la comuna 1 con el objetivo de mostrarles el paso a paso para la implementación de turismo comunitario con grupos organizados de la comuna.	7
	Taller de turismo comunitario con ediles	Se desarrolló el taller de turismo comunitario con ediles de Bucaramanga (Presencial) con el objetivo de socializar el turismo comunitario como una alternativa económica en las diferentes comunas.	7
	Taller de turismo comunitario. Desarrollo e innovación social	Se realizó el taller de turismo comunitario, desarrollo e innovación social, de manera presencial para el público en general, con el objetivo de motivar la generación de iniciativas comunitarias en las diferentes comunas de Bucaramanga.	18
	Asesoría modelo de turismo comunitario	Se realizó una asesoría para el desarrollo del modelo de turismo comunitario en la comuna 2 con uno de los líderes que viene desarrollando caminatas urbanas y ecológicas.	1
	Socialización de la política de turismo cultural	La Socialización de la Política Pública de Turismo Cultural, fue un espacio concertado con el Viceministerio de Cultura para el destino turístico, Dicha actividad fue organizada para los integrantes de la cadena de valor turística de la ciudad de Bucaramanga; esta sensibilización constituye en dar a conocer las nuevas directrices dadas por el Viceministerio de Turismo en materia.	21
	Socialización del plan sectorial de turismo 2022-2026	Se realizó la socialización del plan sectorial con taller de formulación regional Bucaramanga, se contó con el capacitador Arturo Bravo por parte de Mincit y fue dirigido a toda la cadena de valor turística.	29
	Taller calidad turística	En articulación con el viceministerio de turismo y el cluster de turismo se realizó el taller presencial sobre calidad turística, contando con la presencia de los prestadores turísticos interesados	23

2023	Programa de capacitación en "ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SECTOR TURISMO"	En alianza con el SENA se desarrolló la capacitación virtual de 80 horas en estructuración de proyectos de investigación en el sector turismo bajo la metodología MGA y ficha técnica de FONTUR. La capacitación contó con la participación de 62 aprendices junto con el acompañamiento de un instructor del SENA.	107
	Operación Turística local e Historia – IMCT UDES AMB	Se inició el proceso de capacitación y formación complementaria en operación turística local a taxistas de la ciudad, en articulación con el Área Metropolitana de Bucaramanga y la UDES, en temáticas asociadas con el conocimiento de la cadena de servicios turísticos e historia de Bucaramanga. Se impartieron 12 horas de formación durante 3 semanas con sesiones presenciales de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. En el primer ciclo de formación se inscribieron 30 taxistas y se certificaron 27.	27
		el 6 de julio se dio inicio al segundo ciclo de capacitación en operación turística local para taxistas, con el apoyo del Área Metropolitana de Bucaramanga y la UDES. Este proceso de formación tieues ne como finalidad transferir conocimiento a los taxistas como estrategia para mejorar el recibimiento de los turistas y visitantes, mejorar la experiencia en la ciudad y fomentar la apropiación del patrimonio histórico y cultural a través de visitas especializadas en el centro de la ciudad. Se Certificaron 12 taxistas del AMB.	12
	Curso Higiene y Manipulación de Alimentos en alianza con el SENA	El 12 de julio inició el Curso Complementario de Higiene y Manipulación de Alimentos dirigido a operadores de alimentos y bebidas en alianza con el SENA. Este proceso de formación busca brindar herramientas técnicas y metodológicas para que prestadores de servicios turísticos apliquen la normatividad existente y mejores la experiencia de los turísticas y visitantes. Este curso está dirigido para 30 personas distribuidas en 2 grupos de 15 con una duración de 48 horas.	30

- **Implementación y puesta en marcha del Observatorio de Turismo de Bucaramanga**

En agosto del año 2022 la Subdirección de Turismo creó el Observatorio Turístico de Bucaramanga, el cual se ha convertido en una herramienta fundamental para la recopilación y análisis de datos del sector turístico de la ciudad. Con información secundaria y la alianza de diferentes gremios y actores que conforman el sector turístico de la ciudad, se ha podido consolidar una base de datos con variables importantes que permiten caracterizar tanto al turista nacional como al extranjero, así como conocer su origen, el motivo principal de su viaje, las noches promedio de pernoctación, el gasto promedio, entre otras.

Boletines

En el 2023 en articulación con el Centro de Acceso a la Información – IAC del imct, se avanzó con la digitalización del Observatorio, con tableros dinámicos permitiendo al público interesado acceder a los diferentes boletines e informes de relevancia para el sector turístico en la web del imct: https://imct.gov.co/sobre-el-imct/turismo/boletines/

Informes festivales gastronómicos

También, desde los eventos que se han llevado a cabo desde la subdirección de turismo, se ha podido identificar el impacto socio económico que los mismos generan en la ciudadanía con variables como la derrama económica que mide los ingresos totales en cada evento y se tiene en cuenta la economía popular y aledaña alrededor del evento; el impacto cultural; el número de asistentes; percepción del evento, entre otras variables.

FESTIVAL	FECHA Y LUGAR	ASISTENTES	DERRAMA ECONÓMICA	ARTISTAS
Festival de la Gallina	15-16 de abril El Porvenir	12.862	$ 129.386.600	85
Festival de la Fritanga	29-30 de abril Mutis	14.615	$ 244.199.642	95
Festival de la Nona	13-14 de mayo Parque de los Niños	12.876	$ 187.319.312	80
Festival del Frito	27-28 de mayo Álvarez	5.198	$ 81.725.412	57
Festival Veggie	10-11 de junio Parque San Pío	4.110	$ 80.308.671	41
Festival del Guarapo	17-18 de junio Parque de los Sueños	10.272	$ 147.584.341	48
Prisma Pride	24-25 de junio Cra 27 con Avenida Gonzales	13.795	$ 163.734.073	66
Festival del Picante y Ají	15-16 de julio Parque Bolívar	6.824	$ 119.471.539	94
Festival Pizza y la Hamburguesa	29-30 de julio Barrio el Rocío	8.789	$ 170.236.427	95
Cocinas del Mundo	12-13 de agosto Parque de los sueños	10.236	$ 113.117.926	45
Sabores de Feria	26-27 de agosto Parque de los niños	11.852	$ 188.551.170	69
Festival del Criollo	9-10 de septiembre Central de Abastos	2.216	$ 35.052.811	36
Sabores de Bucaramanga	9-10 de septiembre Parque Mejoras Públicas	16.720	$ 229.781.875	69
Sabores de mi Campo	30-1 de octubre Parque de los Niños	5.729	$ 48.674.515	45

Es relevante resaltar la presencia de la inteligencia artificial en estos espacios, de ahí que la subdirección de turismo a través de SWITCH un proveedor de tecnología, se realizó contratación para poder contar con cifras más certeras de participación en los eventos:



INFORMACION DE SWITCH

ASISTENTES

	Festival	Total	Sábado	Domingo	Mascotas
1	Gallina	12.862	5.097	7.765	766
2	Fritanga	14.615	5.468	9.147	294
3	Nona	12.876	4.412	8.464	987
4	Frito	5.198	2.146	3.052	243
5	Veggie	4.110	2.577	1.533	104
6	Guarapo	10.272	3.525	6.747	275
7	Prisma Pride	13.795	7.586	6.209	71
8	Picante y Ají	6.824	3.608	3.216	139
9	Pizza y Hamburguesa	8.789	5.100	3.689	133
10	Cocinas del Mundo	10.236	4.019	6.217	165
11	Sabores a Feria	11.852	4.912	6.940	432
12	Festival del Criollo	2.216	1.299	917	12
13	Sabores de Bucaramanga	16.720	7.222	9.498	563
14	Sabores de mi campo	5.729	3.219	2.510	308

HORA DE MAYOR AFLUENCIA

Sábado	Domingo
8pm	2-3pm
2-3 pm	1-2 pm
12-1pm	1-2pm
3-4pm	1-3pm
5-5pm	4-5pm
5-6pm	6-7pm
6-8pm	5-5pm
6-8pm	12-2pm
7-8pm	7-8pm
5-6pm	7-8pm
5-6pm	4-5pm
1-2pm	10am
5-6pm	4-5pm
5-6pm	12-1pm

SEXO DE LOS VISITANTES

Hombre	Mujer
39,9%	**60,1%**
42,7%	**57,3%**
46,9%	**53,1%**
37,9%	**62,1%**
36,0%	**64,0%**
51,1%	48,9%
38,9%	**61,1%**
64,1%	35,9%
52,5%	47,5%
50,2%	49,8%
52,1%	47,9%
61,1%	38,9%
45,4%	54,6%
50,3%	49,7%

EDADES PREDOMINANTES

1-18	19-30	31-60	61-100
15,7%	**63,1%**	16,3%	4,9%
17,2%	29,8%	**47,7%**	5,3%
20,1%	28,2%	**45,2%**	6,5%
26,1%	29,2%	**36,5%**	8,3%
14,2%	38,5%	**41,1%**	6,2%
22,1%	37,2%	**39,0%**	1,7%
9,9%	**55,8%**	27,1%	9,9%
16,1%	**49,2%**	31,9%	2,8%
25%	48%	25%	2%
17,2%	31,5%	**48,0%**	3,3%
19,80%	29,70%	**43,20%**	7,90%
6,7%	27,1%	**56,3%**	9,9%
10,2%	34%	**49,1%**	6,7%
48,1%	30,4%	17,1%	4,4%

Con lo anterior, se resalta la importancia de un Observatorio de Turismo legalmente constituido en un destino, razón por la cual, en la vigencia 2023, se creó un proyecto de acuerdo para institucionalizarlo, el cual aún sigue en proceso. Al contar con su institucionalización, el Observatorio de Turismo podrá llevar a cabo sus actividades de manera adecuada, cumpliendo con los requisitos legales y normativos correspondientes y asegurando la participación en la planificación y ejecución de proyectos relacionados con el desarrollo y promoción del turismo en Bucaramanga.

- **Certificación Bucaramanga como Destino Turístico Inteligente**

A finales del 2022, el imct realizó un diagnóstico para poder determinar si Bucaramanga podía acceder a la certificación como Destino Turístico Inteligente.

Un Destino Turístico Inteligente DTI, es un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la revalorización del destino a través de la innovación social y tecnológica.

En el 2023 se realizaron las siguientes acciones en pro de dar cumplimiento a esta estrategia de ciudad:

• Solicitar apoyo: Bogotá, Medellín quienes son ciudades de Colombia con el certificado DTI. Con el fin de tener un proceso eficiente y exitoso para alcanzar la certificación como DTI (Destino Turístico Inteligente), se firmó un memorando de entendimiento con la Secretaría de Desarrollo de Medellín y también se llegó a un acuerdo de voluntades con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá; la finalidad de este es poder nutrir el proceso de Bucaramanga con la experiencia que tuvieron estas dos ciudades que son pioneras en DTI en Latinoamérica.

• Sensibilización con actores de ciudad: El jueves 23 de marzo se socializa con los principales actores de Bucaramanga que pueden contribuir a la recolección de información necesaria para obtener la certificación como DTI. Se presenta la estrategia y también al equipo que estará en cabeza de cada uno de los ejes que son evaluados por SEGITTUR para dar el visto bueno al destino.

• Capacitación y acuerdo con SEGITTUR: Se participa del 27 al 31 de marzo en el Curso en Dirección y Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes con el fin de profundizar en el conocimiento del modelo de destino turístico inteligente y conocer las oportunidades que las nuevas herramientas y soluciones tecnológicas disponibles ofrecen para una gestión más inteligente del destino. También se aprovechó este espacio para negociar con SEGITTUR el acuerdo por el cuál se desarrolla el proceso.

•Inicio del convenio Bcaramanga-UNC-SEGITTUR: En mayo se firmó el convenio de Asociación con la Fundación Universitaria Comfenalco y se reciben los formularios con los indicadores que se deben diligenciar para la evaluación y certificación por parte de Segittur.

• Diagnóstico: De junio a agosto se recolectó la información para dar cumplimiento a los 261 indicadores, distribuidos en 5 ejes temáticos (Gobernanza, Tecnología, Innovación, Sostenibilidad, Accesibilidad).

• Reconocimiento región Latinoamérica: Durante el mes de julio, Bucaramanga tuvo participación en el Seminario de Turismo 360°, realizado en Montevideo, Uruguay. La representación fue por parte de Jessica Gutiérrez, gracias a una beca que otorgó la Intendencia de Montevideo a 10 líderes del proceso DTI en Latinoamérica. En esta visita, se planteó el interés de Bucaramanga como miembro de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes.

• Subsanación: Durante los meses de septiembre y octubre, se adelantó el proceso para subsanar la información presentada ante SEGITTUR que permita que entreguen el plan de acción e iniciar la siguiente fase de implementación.

POBLACIÓN IMPACTADA:

Tabla 1.

Comuna	Total	Comuna	Total
1		11	
2	26	12	16972
3	34	13	52375
4		14	75
5		15	4394
6		16	
7	27332	17	14615
8		Corregimiento 1	
9		Corregimiento 2	
10		Corregimiento 3	

RETOS, OPORTUNIDADES Y RECOMENDACIONES:

- Para orígenes es fundamental continuar con la estructuración del costo de operación para agencias de viaje, definición del operador “real” de la Ruta de los Orígenes y ruedas de negocio virtual con agencias y mayoristas emisores nacionales.

- Para la zona de artes y oficios se tienen las siguientes recomendaciones, oportunidades y retos: Identificación y acercamiento con los guías de la nueva generación para evaluar interés en la Zona, evaluación de la pertinencia turística de crear un circuito para la Zona, de ser positiva, la evaluación, se creará el piloto de la Ruta Artes y Oficios con guión e itinerario bajo modelo “Free Tour”, inscripción de la ruta en plataformas free tour.

- Para la zona Cabecera se tienen la siguientes recomendaciones: Caracterización turística de restaurantes con su oferta, establecimiento de los parámetros mínimos para crear una ruta gastronómica, crear una ruta

gastronómica piloto, que incluya recorrido, guión y mecanismo de promoción, promocionar y visibilizar el recorrido propuesto

- Para la ruta de la transición se tienen las siguientes recomendaciones: Estructuración del costo de operación para agencias de viaje, establecer unos parámetros para la promoción y narrativa digital de la Ruta, apoyo para enriquecer las experiencias dentro de la ruta, buscar alternativas para generar una mayor difusión de la ruta por medios del IMCT.
- Al tener una posición institucional sólida, el Observatorio de Turismo podrá contribuir de manera significativa a la toma de decisiones estratégicas y a la implementación de políticas turísticas efectivas, además de poder contar con recursos propios y disponer de ellos para generar mayores estrategias, tener más personal y generar un mayor impacto.

- Recomendaciones para continuar con la certificación de DTI:

  *La transversalidad del sector turismo permite que sea un proceso que integre todas las áreas de la alcaldía.

  *El proceso permite la integración del sector privado en los procesos y la toma de decisiones de la ciudad.

  *Lograr una comunicación directa por parte del alcalde para todas las secretarías, entes descentralizados y áreas de la alcaldía para que apoyen el proceso de forma oportuna y eficiente.

META DE PRODUCTO: Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino.

PLANEACIÓN DE LA META

1. Festivales Gastronómicos 2023
2. 74 Feria Bonita 2023
3. Cumbias Conference
4. Congreso Internacional de Turismo

4.**II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO**

El IMCT a través de la subdirección de turismo en su compromiso de generar los espacios de conocimiento e innovación en el sector turístico adelanta acciones para crear una ciudad vivible, sostenible y vibrante, una ciudad inteligente, que cuente con datos precisos, georreferenciados y recogidos en tiempo real, para tomar las mejores decisiones en términos de localización de infraestructura, seguridad, ubicación de equipamientos y dispositivos que ayuden a consolidar espacios seguros, en donde la gente pueda transitar libremente y desarrollar actividades lúdicas, deportivas y recreativas, aumentando así el disfrute de la ciudad, de ahí que se organizó la segunda edición del Congreso Internacional de Turismo centrado en la aplicación de nuevas tecnologías para este 2023.

Para lograr un mayor impacto se radicó proyecto con FONTUR en la línea estratégica Mejoramiento de la Competitividad Turística en el programa 5. Formación, capacitación y sensibilización turística el proyecto FNTP-079-2023 **Ejecución del II Congreso Internacional de Turismo "Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de destinos turísticos" en la ciudad de Bucaramanga** y cuyo objetivo principal es fortalecer el desarrollo de competencias en nuevas tecnologías que permitan posicionar la innovación de la cadena de valor del turismo de Bucaramanga. Proyecto que gestionará el 50% de los recursos del proyecto por parte de FONTUR cubriendo los honorarios y gastos de estadía en la ciudad de los conferencistas.

Estableciéndose las siguientes actividades:

1. Ejecutar las actividades logísticas necesarias para el desarrollo de la agenda académica
2. Desarrollar la agenda académica del Congreso

Se firma Contrato Interadministrativo N. 0324-04 con NEOMUNDO con el Objeto: **PRESTAR SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DEL SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, SANTANDER,** para dar cumplimiento a las siguientes actividades:

ACTIVIDAD	CANT.
1. Convocar hasta 300 actores de la cadena de valor del turismo	
Diseñar la imagen del evento con slogan y el material promocional que se utilizará para el congreso compuesta por 6 piezas públicitarias y un brochure del evento.	1
Realizar las diferentes actividades promocionales para el Congreso: Promoción digital por medio de pauta en canales seleccionados y especializados en los segmentos de interés. entregar (35) camisas	

manga larga de botones unicolor con bordado institucional. Realizar (1) un video de memorias del evento entre 2 y 3 minutos.	1
2. Diseñar y entregar material de promoción del congreso	
Entregar material promocional del Congreso, Souvenirs invitados especiales: 30 Kit de promoción de ciudad con productos distintivos y autóctonos.	30
3. Operar la logística requerida para llevar a cabo las plenarias y la muestra académica del congreso	
Disponer de un espacio, tipo salón, con capacidad para 300 personas (2 días de evento).	1
SISTEMA DE SONIDO Servicio de alquiler de Sistema de Sistema de Sonido para 300 Personas compuesto por: Mixer digital de 12 canales, sistema de sonido Bose PRO16 (L & R), consola digital de 18 canales acompañado de 3 micrófonos inalámbricos y 2 Contryman acompañado son su bodypack y pilas. Kit de 6 microfonos dinámicos en cable. 2 extintores tipo ABC. Sistema de distribución eléctrica, cableado encauchetado regletas en perfecto estado, Sistema eléctrico general del evento, líneas de tensión media alta trifásica, sistema de colgado SEGURO de los equipos, 4 diferenciales o motores de mínimo 1 toneladas para elevación del equipo. (2 días de evento) El servicio debe incluir: Personal de montaje y 3 operarios calificados, 3 Roddies y un ingeniero de sonido, prenda distintiva, ARL y seguridad social. (2 días de evento)	1
PANTALLA DE VIDEO 4*3 Servicio de alquiler de: Pantalla gigante 4 X 3 metros de LED p3 con video procesador 4k puesto fijo de video con swicher, escalador y 2 computadores de servidor en contenido con procesador i7 o mayor, 16gb de ram o mayor,tarjeta gráfica de 4gb o mayor. Opción INPUT multi chanel para contenidos VJ (Artista visual) ,2 lagrimas laterales LED. (2 días de evento) Incluye: Montaje y desmontaje Personal: 1 Técnico de video, y 1 Técnico de Switch. prenda distintiva, Arl y seguridad social. (2 días de evento, 2 pantallas)	2
TARIMA CON SONIDO Servicio de alquiler de Tarima y amplificación de sonido para grupo musical de 5 personas mínimo consola de 18 canales, tarima profesional con medida 4,80 mts de ancho x 2,40 mts de profundo x 20 cm de alto con 1 escaleras de acceso LATERAL. Faldón negro y aforado en charolina brillante negra. (2 días de evento) Incluye: Transporte ida y vuelta. Personal de montaje y desmontaje con prenda distintiva, arl y seguridad social. (2 días de evento)	1
PASADIAPOSITIVAS Servicio de alquiler de Pasadiapositiva con baterías nuevas que soporte la jornada de alquiler. (2 días de evento)	1
PRODUCTOR TÉCNICO DE EVENTOS (2 días de evento). Servicio producción técnica con experiencia de 2 años en la producción y realización de eventos, debe elaborar un minuto a minuto técnico y revisar la programación de cada una de las actividades. Jornada de 12 horas de evento, 12 horas de montaje y 12 horas de desmontaje. Encargado de la producción general del evento, reuniones con organizadores, proveedores y actores el mismo. prenda distintiva, ARL y seguridad social con viáticos, hidratación y alimentación	1
COORDINADOR LOGÍSTICO (2 días de evento) Servicio de Coordinador Logístico, con experiencia certificada para eventos masivos de 2 años, debe contar con cursos de primeros auxilios vigentes. Buena presentación personal, camisa negra o blanca sin marca, jean azul oscuro, zapatos blancos o negros. Jornada 12 horas. Incluye: - Pagos de seguridad social, ARL - Viáticos, comidas y transportes.	1
PERSONAL LOGISTICO (2 días de evento) (Ocho personas) Servicio de Personal logístico de servicios, con experiencia certificada para eventos masivos. Incluye: prenda distintiva, ARL y seguridad social con viáticos, hidratación y alimentación.	8
Alquiler de salones para el taller especializado para 40 personas por 2 días.	3
SERVICIO DE REFRIGERIO AM / PM (2 días de evento)	

-Producto de sal (Croissant, Sándwich o Crêpe con 2 rodajas de jamón de cerdo, pollo o pavo, queso mozzarella o doble crema y vegetales o similares), hamburguesa con carne de 250 Gr, acompañada de vegetales, papa chips o similar. - Bebida: Jugo de pulpa de fruta, sorbetes, soda de frutas o refresco personal de marca comercial en empaque comercial duro, de plástico con tapa o similares. - Fruta de cosecha 200 gramos aprox. -Dulce tradicional o chocolate individual NOTA: Empacado individualmente. No empaque de Icopor, Incluye el servicio de transporte de los alimentos.	1.600
4. Gestionar los permisos y la planeación requerida para realizar el Congreso en la ciudad.	
Pagos de derechos de autor (Sayco y Acinpro)	1
Servicio de Defensa civil, atención de emergencias. Acompañamiento de unidad móvil y personal especializado para atención de emergencias, en atención de primeros auxilios, reanimación y contar con equipo de desfibrilador profesional. (2 días de evento)	1
Contar con el servicio de la Unidad de Bomberos para atención de emergencias, inspección previa al evento, validación de escenarios y acompañamiento durante 2 días de evento.	1
Creación de plan de contingencia de los escenarios del evento	1
5. Implementar una muestra académica y de experiencias tecnológicas	
Instalar 15 Stand en paneleria Eco 2x3x2 incluido mobiliario (mesa y silla).	2

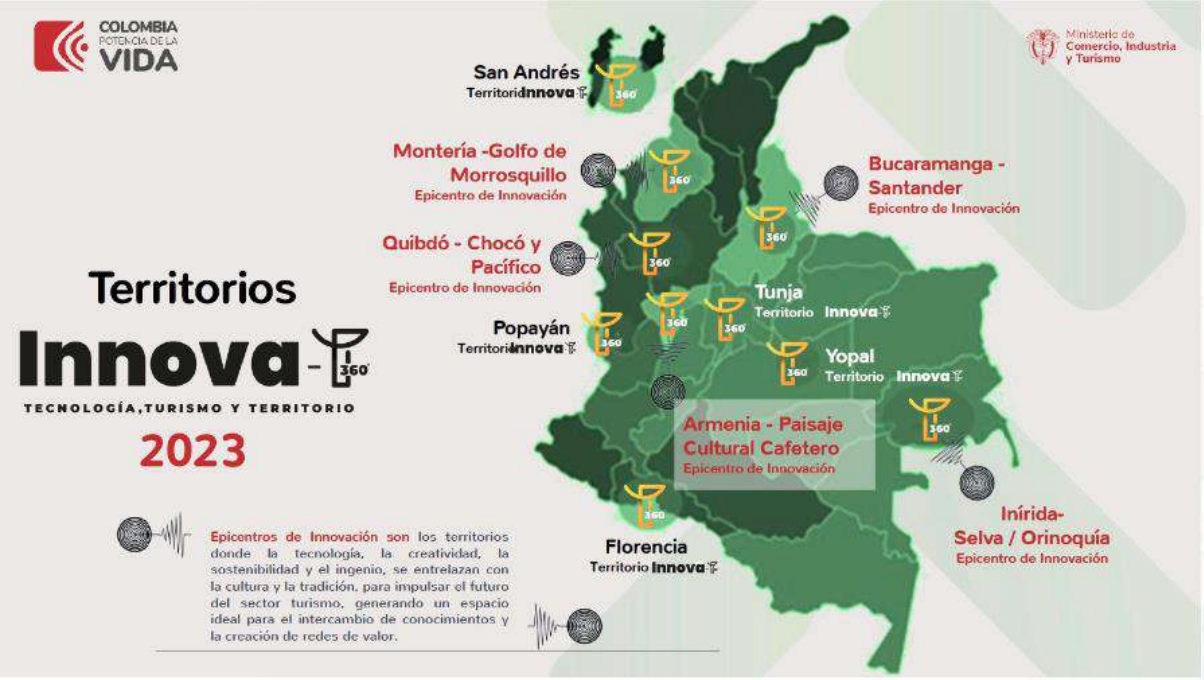
Conscientes de la importancia de trabajar de manera articulada en estrategias de consolidación del sector turismo a nivel nacional se apoyó la realización del evento **INNOVAT 360°: "Turismo e Inversiones Verdes",** dado el vínculo temático, la coincidencia de las fechas y la disponibilidad presupuestal.

INNOVAT 360°: **"Turismo e Inversiones Verdes"** tiene como objetivo principal fortalecer la creación de espacios de sensibilización y conexión entre las comunidades, empresarios y emprendedores del sector turismo con expertos e inversionistas y a su vez dinamizar nuevas cadenas productivas en territorio, este evento se realizará en paralelo en 5 ciudades principales de Colombia, para la celebración del 27 de septiembre día internacional del turismo.

El evento tuvo los siguientes componentes de sostenibilidad:

- Backing virtual y con uso de nuevas tecnologías o materiales reutilizables
- No material impreso ni POP con recursos MinCIT
- Proveeduría local
- Inclusión y participación de actores de EPyC

INNOVAT 360° adicionó 2 charlas TED con enfoque en la tecnología que le apueste a la certificación de destino turístico inteligente y se entregó certificado de asistencia con firma del viceministerio para los participantes del evento.



El II Congreso Internacional de Turismo se realizó el 27 y 28 de septiembre de 2023 en Neomundo, contó con una carga de 10 conferencias, 2 conversatorios, 1 rueda de negocios, 3 talleres y la participación de 12 muestras comerciales ubicados en el pacillo del auditorio, adicional se tuvo la participación artística de estudiantes de la academia “Alma musical” y al cierre del evento la presentación del Grupo Artístico “La tuna” de la Uis.

CONFERENCISTAS:

Se definió la parrilla de conferencistas, contando así con un total de 7 conferencias, 3 internacionales y 4 nacionales.

- **INTERNACIONALES**




02.
Ciencia de Datos para la innovación turística
¿Cómo sacar provecho de la inteligencia de Fuentes Abiertas, para perfilar, segmentar y predecir el comportamiento social para diseñar nuevos modelos turísticos? Sigamos en la ruta hacia ese destino turístico inteligente.
Duración: 50 minutos
Forbes
metrics
Javier Murillo Acuña


03.
Inteligencia artificial aplicada al sector turístico
Esta conferencia se centra en explorar cómo la inteligencia artificial está siendo aplicada de manera efectiva en el sector turístico. Los asistentes podrán descubrir cómo las tecnologías de IA están transformando la forma en que las empresas turísticas interactúan con los clientes, optimizan la planificación y gestión de viajes, personalizan las experiencias para los viajeros y mejoran la eficiencia en áreas como la recomendación de destinos, la predicción de tendencias y la gestión de reservas. Además, se analizarán casos de éxito y desafíos actuales en la implementación de la IA en este sector en constante evolución.
Duración: 50 minutos
Angélica de la Vega

- **NACIONALES:**


04.
Turismo artificial 2.0 La revolución siempre será inesperada
Los algoritmos y sus interpretaciones que para el turismo sirven y servirán para crear, agilizar, adaptar, sistematizar y ofrecer experiencias cada vez más únicas, cada vez más personalizadas.
¿Oportunidad o amenaza? Descubramoslo juntos.
Duración: 50 minutos
Paola López G


05.
Blockchain en el turismo:
La tecnología que
cambiará el juego
Esta tecnología en la que prima la seguridad y la transparencia en la industria turística, ha llegado para quedarse. Hablemos de cómo abordar los desafíos en su implementación como emprendedor y como viajero.
Duración: 50 minutos
Santiago
Garzón


07.
Metaverso del ahora:
Casos Colombianos
Ya no es el mañana, es el hoy y cómo nos estamos apropiando para desarrollar experiencias inmersivas en el Metaverso.
Duración: 50 minutos
Néstor
Mauricio Caro

- **TALLERES:**


Taller 1:
Experiencias extraordinarias, sensoriales y TECH.
Dictado por Alejandra Zorrilla
Duración: 4 horas (2 horas diarias)
Innovación
Tendencias del turismo
Adaptabilidad e innovación en productos y servicios turísticos.
Nuevos modelos turísticos de la experiencia a la transformación.







Imagén oficial proyectadas en las pantallas del congreso

Se creó un link de registro (https://activaqui.co/congresointur) donde se habilitaron 300 cupos para las conferencias de Innovat360 y del Congreso, y 40 cupos en los 3 talleres que se realizarían los 2 días del congreso, para un total de 120 cupos para talleres.



Escarapela Digital II Congreso Internacional de turismo

No. De asistentes al II Congreso Internacional de Turismo:

- Día 27 de septiembre: 186 personas
- Día 28 de septiembre: 134 personas

Total asistencia Congreso: 320 personas

Total asistencia a los talleres: 45 personas

AGENDA OFICIAL II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO:

COLOMBIA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

II do CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

BOG

EJECUTADO POR: FONTUR COLOMBIA | IMCT

COLOMBIA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

AGENDA II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO

TEMA DEL CONGRESO: NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

PRIMER DÍA: 27 DE SEPTIEMBRE

EVENTO DE: innova 8:30 A 11:30 a.m.

7:00 – 8:30:	Inscripciones y recibimiento de asientes (Auditorio principal – salón ejecutivo)
8:30 – 8:35:	Lanzamiento marca país (Auditorio principal – salón ejecutivo)
8:35 – 8:40:	Saludo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Auditorio principal – salón ejecutivo)
8:40 – 8:50:	Saludo Bienvenida (Auditorio principal – salón ejecutivo)
8:50 – 8:55:	Video experiencia RA – INNOVAT360 y Destinos sostenibles (Auditorio principal – salón ejecutivo)
8:55 – 9:40:	Conferencia nacional: Charla técnica "Buenas prácticas para desarrollar un Turismo inclusivo y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial - Turismo 4.0 para todos. Conferencista: Natalia del Pilar Camargo – MINCIT, Asesora de Turismo inclusivo y turismo social, viceministerio de Turismo (Auditorio principal – salón ejecutivo)
9:40 – 10:20:	Conferencia Internacional: Emprendimientos Traveltech para impulsar los Destinos accesibles e inteligentes. Conferencista: Ricardo Becerra - España, gerente LATAM, TUR4LL (Auditorio principal – salón ejecutivo)
10:20 – 10:40:	Receso - café
10:40 – 11:20:	Conversatorio: Turismo e inversiones verdes (Auditorio principal – salón ejecutivo) (Evento paralelo)
11:00 – 12:30:	Rueda de Negocios Innovat360 - (Gran Salón, segundo piso)
11:20 – 11:30:	Lanzamiento reto de turismo comunitario OMT (Auditorio principal – salón ejecutivo)

BOG

EJECUTADO POR: FONTUR COLOMBIA | IMCT

COLOMBIA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PRIMER DÍA: 27 DE SEPTIEMBRE

INICIA CONFERENCIAS DEL II CONGRESO DE TURISMO 2023

11:30 -12:30:	Conferencia nacional: Turismo Artificial 2.0. La revolución siempre será inesperada. Conferencista: Paola López Giraldo (Auditorio principal – salón ejecutivo)
12:30 – 14:00:	Receso almuerzo – Libre

EN EL HORARIO DE 14:00 A 16:30 SE HARÁN 3 TALLERES EN PARALELO EN EL GRAN SALÓN, SEGUNDO PISO.

Taller #1:	Experiencias extraordinarias Sensoriales y TECH (primera parte, cupo 40 personas) Conferencista Internacional: Alejandra Zorrilla – México
Taller #2:	Turismo Inteligente. Transformación Digital con herramientas de IA (primera parte- cupo 40 personas) Conferencista nacional: PAOLA LOPEZ GIRALDO
Taller #3:	Inteligencia artificial aplicada al sector turístico (primera parte – cupo 40 personas) Conferencista internacional: Angélica de la Vega – México
14:00 – 15:00:	Conferencia nacional: Inteligencia Artificial aplicadas a las nuevas formas de comunicación de destinos y productos culturales. Conferencista: Emmanuel Upegui (Auditorio principal – salón ejecutivo)
15:00 – 16:00:	Conferencia Nacional: Blockchain en el turismo: La tecnología que cambiará el juego. Conferencista: Santiago Garzón (Auditorio principal – salón ejecutivo)
16:30 – 17:30:	Espacio cultural (Auditorio principal – salón ejecutivo)
17:30:	cierre del evento primer día

BOG

EJECUTADO POR: FONTUR COLOMBIA | IMCT

COLOMBIA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

SEGUNDO DÍA: 28 DE SEPTIEMBRE

8:00 – 9:00:	Conferencia Internacional: "Experiencias extraordinarias sensoriales y TECH" Conferencista: Alejandra Zorrilla- México (Auditorio principal – salón ejecutivo)
9:00 -10:00:	Conferencia Nacional: Metaverso del ahora: Casos Colombianos. Conferencista: Néstor Mauricio Caro (Auditorio principal – salón ejecutivo)
10:00 -10:15:	Receso
	Conferencia Internacional: Inteligencia artificial aplicada al sector turístico. Conferencista: Angélica de la Vega - MEXICO (Auditorio principal – salón ejecutivo)
11:15- 12:15:	Conferencista internacional: Ciencia de Datos para la innovación y el marketing turístico. Conferencista: Javier Murillo Acuña (Auditorio principal – salón ejecutivo)
12:15 -14:00:	Receso almuerzo – Libre

EN EL HORARIO DE 14:00 A 16:30 SE HARÁN 3 TALLERES EN PARALELO EN EL GRAN SALÓN, SEGUNDO PISO.

Taller #1:	Experiencias extraordinarias Sensoriales y TECH (segunda parte, cupo 40 personas) Conferencista Internacional: Alejandra Zorrilla – México
Taller #2:	Turismo Inteligente. Transformación Digital con herramientas de IA (segunda parte- cupo 40 personas) Conferencista nacional: PAOLA LOPEZ GIRALDO
Taller #3:	Inteligencia artificial aplicada al sector turístico (segunda parte – cupo 40 personas) Conferencista internacional: Angélica de la Vega – México
14:00 -15:00:	Conferencista nacional: Tecnología de Inteligencia Artificial (IA) en el fortalecimiento de la capacitación empresarial.

CONFERENCISTA DE LA UNAB: ROMÁN EDUARDO SARMIENTO PORRAS. (AUDITORIO PRINCIPAL – SALÓN EJECUTIVO)

15:00 – 16:30:	CONVERSATORIO #2 - Casos de éxito DTI (destino turístico inteligente). (Auditorio principal – salón ejecutivo)
16:30:	Cierre del evento

BOG

EJECUTADO POR: FONTUR COLOMBIA | IMCT



Palabras de apertura, Ing. Luis Carlos Silva Duarte - Director IMCT



Conferencia1: *Buenas prácticas para desarrollar un Turismo inclusivo y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial – Turismo 4.0 para todos.* ***Natalia del Pilar Camargo.*** *Asesora de Turismo inclusivo y turismo social, viceministerio de Turismo, MINCIT*



Conferencia2: *Emprendimientos Traveltech para impulsar los Destinos Accesibles e Inteligentes.* ***Ricardo Becerra-*** *Gerente LATAM, TUR4LL.*



Taller 2: *Turismo Inteligente. Transformación digital con herramientas de IA.* ***Conferencista: Pola López Giraldo***

Fueron 2 días donde las conferencias se centraron en el tema “Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de destinos turísticos”, los asistentes salieron con información actualizada de los procesos en el sector del turismo, una carga de más de 15 hs de conferencias y 12 hs de talleres que reforzaron y ayudaron a entender como la Tecnología y la Inteligencia artificial son hoy en día la mejor alternativa en el ámbito turístico.

Publicaciones del II Congreso Internacional de Turismo:

Publicación de Vanguardia Liberal: https://www.vanguardia.com/entretenimiento/turismo/se-realizara-el-ii-congreso-internacionalde-turismo-este-27-y-28-de-septiembre-en-neomundo-JM7619694

Publicación emisora La cultural: https://www.instagram.com/reel/Cxqhrp5O-As/?igshid=M2MyMzgzODVlNw==

Publicación TFI-LATAM: https://www.instagram.com/reel/CxyqHoWAQ29/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==

Publicación del IMCT: https://www.instagram.com/reel/Cx261coOGPH/?igshid=M2MyMzgzODVlNw==

META DE PRODUCTO: Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.

PLANEACIÓN DE LA META

- Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística.
- Realizar la transformación de Puntos de Información Turística a Centros de Experiencias Turísticas Inteligentes.
- Realizar campañas de citybranding para la promoción y posicionamiento de Bucaramanga como Destino turístico

EJECUCIÓN DE LA META:

1. **Acción: Estrategia de posicionamiento de los Puntos de Información Turística**

- **Contratación personal PITs:**

Se realizó la contratación de las siguientes CPS para la operatividad de los Puntos de Información Turística:

Ludwing Barajas (0024-04) / Jordy Rojas (0033-04) / Alexandra Serrano (0036-04) / Leidy Viviana Calderón (0037-04) / Derly Niño (0038-04)

ADICIONALES: Jordy Rojas (0033-04) / Alexandra Serrano (0036-04) / Leidy Viviana Calderón (0037-04) / Derly Niño (0038-04)

- **Convenio de Cooperación CCO**

Resaltando el gran avance que se ha tenido en la atención al visitante desde finales del 2019, fecha en la que dio apertura la atención del Punto de Información Turística ubicado en el CCO; el Centro Cultural del Oriente cuenta con una infraestructura declarada Patrimonio de Interés Cultural, donde a su vez funciona la Escuela Municipal de Artes de Bucaramanga, siendo un espacio en el cual se desarrollan a diario diferentes actividades artísticas, culturales, turísticas y patrimoniales, y que cuenta con gran afluencia de visitantes; razones que se evidenciaron en la atención al visitante realizada en el año 2022 a través del Punto, **atendiendo un total de 974 visitantes** nacionales (856) procedentes de más de 40 municipios y ciudades como Medellín, Bogotá y Cartagena e internacionales (118) procedentes de países como Francia, Perú, Chile y Estados Unidos.

De ahí que se requiere continuar con la prestación del servicio en este punto de la ciudad, toda vez que es un sector muy importante para el fomento de la ciudad como destino turístico, siendo ésta la oportunidad propicia para dar a conocer de primera mano los atractivos turísticos de la ciudad Bucaramanga, con el fin de posicionarla a nivel nacional e Internacional.

- **Atención en los PITs:**

Se brindó asesoría y apoyo a los viajeros y ciudadanos que se acercaron a los puntos de información turística, indicando las diferentes actividades, atractivos y operadores turísticos del municipio de

Bucaramanga y sus alrededores, a través de materiales impresos, audiovisuales y digitales dispuestos por el IMCT, FONTUR y otros aliados.



*Estadística total visitantes por PITS Físicos del **01 de febrero al 30 de septiembre de 2023***

(Incluye grupos y familias)

PIT Itinerante:

A través de los PITs se proyecta una imagen homogénea de la ciudad y del país, generando reconocimiento y recordación entre los visitantes nacionales e internacionales. De ahí que la Subdirección de Turismo desarrolla la estrategia de contar con un **PIT itinerante,** ubicándolo en sitios estratégicos, donde se presente la mayor afluencia de visitantes nacionales e internacionales respondiendo a eventos puntuales realizados en la ciudad:

EVENTO	ORGANIZADOR	FECHAS	LUGAR	POBLACIÓN	PAX
DIA EMPRESARIAL RUTA FORTALECE	Cámara de Comercio	9 marzo 2023	Cámara de Comercio	Empresarios locales	7
FESTIVAL DE LA GALLINA	IMCT - ACODRÉS	15 y 16 abril 2023	Barrio Porvenir	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	196
FESTIVAL DE LA FRITANGA	IMCT - ACODRÉS	29 y 30 abril 2023	Barrio Mutis	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	332
FESTIVAL DE LA NONA	IMCT - ACODRÉS	13 y 14 mayo 2023	Parque de los niños - Antonia Santos	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	293
	IMCT - ACODRÉS		Barrio Álvarez	Comunidad, visitantes	93

FESTIVAL DEL FRITO		27 y 28 mayo 2023		nacionales e internacionales	
CONGRESO NACIONAL VEPA 2023	VEPA COLOMBIA	7,8 y 9 junio 2023	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	144
FESTIVAL VEGGIE	IMCT - ACODRÉS	10 y 11 junio 2023	Canchas Parque San Pío	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	168
FESTIVAL DEL GUARAPO	IMCT - ACODRÉS	17 y 18 junio 2023	Parque de los sueños	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	158
Día Internacional de las MPYMES RUTA-F	CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	28 Junio 2023	Cámara de Comercio - Centro	Comunidad y empresarios Bucaramanga	46
Feria EIMI MODA FEST Colombia	IMCT – Grupo EIMI	11,12 y 13 DE Julio	NEOMUNDO	Compradores Nacionales e internacionales confección infantil	32
FESTIVAL PICANTE Y AJÍ	IMCT - ACODRÉS	15 y16 de julio	Parque Simón Bolívar	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	161
FESTIVAL PIZZA Y HAMBURGUESA	IMCT - ACODRÉS	29 y 30 de julio	Parqueadero Barrio el Rocío	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	31
FESTIVAL COCINAS DEL MUNDO	IMCT - ACODRÉS	12 y 13 de agosto	Parque de los Sueños	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	101
FESTIVAL SABORES DE FERIA	IMCT - ACODRÉS	26 y 27 de agosto	Parque de los niños	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	85
ULIBRO 2023	UNAB	25 y 26 de agosto	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	91
ULIBRO 2023	UNAB	1 septiembre	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	25
ZONA GAMER 2023	Moción Gaming LG – IMCT / IAC	7 al 9 septiembre	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	66
GASTRO FUSIÓN	ACODRES – IMEBU - IMCT	15al 17 septiembre	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	109

II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO	SUBDIRECCIÓN DE TURISMO - IMCT	27 y 28 septiembre	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	33
FESTIVAL SABORES DE MI CAMPO	ACODRES - IMCT	30 septiembre y 01 octubres	Parque de los niños	Comunidad, visitantes nacionales	66
TOTAL, VISITANTES ATENDIDOS PIT ITINERANTE - EVENTOS					**2.237**

7842 total visitantes *por PITS Físicos + PIT Itinerante del* ***01 de febrero al 30 de septiembre de 2023***
(Incluye grupos y familias)



Socialización de los PITs:

Con el fin de continuar con la estrategia de socialización de los PITs, se realiza visitas a diferentes establecimientos de servicios turísticos (Agencias de viajes, Hoteles, Restaurantes, Casas de Cambio, bares, entre otros) y visitas a las comunidades. Esto con el fin de dar a conocer la ubicación, la función que desempeñan y la importancia que tienen los PITS, entregando material de promoción y la información pertinente de los atractivos con los que cuenta la ciudad y tener un contacto directo con los prestadores para promoción y difusión de los diferentes eventos y proyectos que se estarán realizando durante la vigencia 2023:

MES	ACTIVIDAD	POBLACIÓN	LUGAR	PAX
FEBRERO A AGOSTO	Visita a establecimientos turísticos y culturales	Hoteleros, Restaurantes, agencias de viajes, casas de cambio, bares	Cabecera, Zona Centro, área metropolitana	206

13 MARZO 2023	Fortalecimiento del frente de seguridad turístico El Centenario	Comunidad y Hoteleros ubicados alrededor del parque centenario y centro cultural del oriente	Hotel el Gran Pilar - Centro	21
17 MARZO 2023	Lanzamiento Casa Galán	Comunidad, familiares de Galán y autoridades municipales	Casa Galán - Centro Bucaramanga	14
19 ABRIL 2023	Socialización PITs – Rutas Turísticas BGA.	Empleados de todas las áreas del Hotel Hampton	Hotel Hampton	20
24 AL 29 DE ABRIL 2023	VISITARTE	Comunidad estudiantil	Museo Casa Bolívar - Patio de Edecanes	856
24 ABRIL 2023	Socialización PITs e Historia de Bucaramanga en la Capacitación en Turismo	Taxistas de Bucaramanga	ÁREA METROPOLITANA - UDES	22
4 MAYO 2023	Fortalecimiento frente de seguridad turístico hotelero, Sector Centenario	Hoteleros zona centenario	Centro Cultural del Oriente	13
18 MAYO 2023	Socialización PITs a Policías de Turismo nuevos	Policía de Turismo	PIT EDECANES – Patio de los Edecanes	10
16 JUNIO 2023	Lecturama Festival 2023	Comunidad	PIT EDECANES – Patio de los Edecanes	20
18 JULIO 2023	Socialización PITs e Historia de Bucaramanga en la Capacitación en Turismo	Taxistas de Bucaramanga	ÁREA METROPOLITANA - UDES	10
TOTAL, SOCIALIZACIONES PITS				**1192**



- **Estudio posibilidad cambio lugar PIT Cabecera**

En el proceso de certificación en el que se encuentra la ciudad de Bucaramanga para ser declarada Destino turístico inteligente en este 2023, se llevara a cabo la trasformación de los PIT's a CET (Centros de Experiencias Turísticas) que aporten al desarrollo de estrategias de posicionamiento y promoción de la ciudad.

Dentro de este nuevo concepto se busca hacer un cambio de ubicación estratégico con el PIT de Cabecera que se encuentra en el centro comercial IV etapa. Buscando obtener un mayor impacto en esta zona, y logrando involucrar a los demás prestadores turísticos para que se generen dinámicas desde el PIT entorno a la promoción de actividades culturales que se generen desde lo público y también desde lo privado.

Después de un reconocimiento por la zona se determinaron dos opciones:

1. **Ubicar el PIT fuera del Centro Comercial 4 etapa.**

Se realizó un acercamiento con el administrador del Centro Comercial Cabecera 3 etapa, previa verificación a los espacios del centro comercial y cuenta con un amplio espacio donde se podría considerar la nueva ubicación del PIT.

Con la autorización del administrador se realizó un estudio de flujo de visitantes durante una semana obteniendo los siguientes resultados:

CENTRO COMERCIAL 3 ETAPA

Transito aproximado de personas según horarios

MARZO DE 2023	6	7	8	9	10	11
HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
9:00 - 10:00 AM		40		40		30
10:00 - 11:00 AM		50		40		30
11:00- 12:00M		70		70		50
12:00 - 1:00 PM		50		50		40
1:00 - 2:00PM	60					
2:00 -3:00 PM	70		60			
3:00 - 4:00PM	50		60			
4:00 - 5:00 PM	40		40			
TOTAL	220	210	160	200	0	150

Del ejercicio anterior se puede concluir que:

- Las horas de mayor afluencia de las personas en la mañana de 11am a 12 pm y en la tarde de 3 pm a 4pm.
- En general las personas van siempre acompañadas es decir en pareja o en grupos familiares, no se ven muchos niños, en su mayoría son adultos o adolescentes.
- Se evidencio que son personas locales los que hacen usos de este espacio durante la semana solo en una ocasión se observó una familia extranjera realizando compras.
- Se considera que el centro comercial III Etapa se puede tener en cuenta para algún tipo de activación, pero no para el fin de este estudio que es el de buscar una nueva casa para el PIT's de Cabecera, ya que el trabajo iniciaría desde cero con el reconocimiento y visibilidad del mismo.

2. <u>Reubicar el PIT dentro del Centro Comercial en un punto más estratégico.</u>

Se realizó un acercamiento con Cámara de Comercio de Cabecera y la administración del Centro Comercial Cabecera 4 etapa, con el fin de reubicar el punto en un lugar más visible y estratégico, ya que revisando su actual ubicación no es visible para los visitantes y turistas que ingresan al centro comercial.

Se revisó junto al arquitecto proveedor de Cámara de Comercio oficina Cabecera y quién estará a cargo del nuevo diseño del Punto, un espacio en el segundo piso del centro comercial, resaltando las siguientes limitantes:

- Las escaleras que conectan el segundo pisto con el tercero.
- La vitrina amplia del almacén KOAJ.
- Ser un espacio poco convencional para un Punto de información turística ya que estaría ubicado en un pasillo que conecta un ingreso con un acceso al resto del 2 piso.

En el ejercicio del diseño se encontró que el punto contaría con más de 7 elementos visuales que de no tener una buena distribución puede saturar el espacio. Se resalta que cada elemento con el que contaría el nuevo Punto no sería un obstáculo de visión para los locales de tradición y años en el centro comercial.

La propuesta presentada al gerente del centro comercial, entra a jugar con elementos como las barandas y sus vidrios, el cielo raso del pasillo y el piso del pasillo, espacios que aportarían a la aprobación de región y de ciudad que se quiere lograr con el Punto y que no interfieren con las vitrinas o espacios de los otros locales y que permite que se pueda contar con elementos característicos de las temporadas del año (día de la madre, amor y amistad, Halloween, entre otras), siendo un atractivo para los visitantes al ser una estructura cambiante.



Ubicación actual del PIT – 1 Piso junto al Punto de Información del Centro Comercial.



1 bosquejo Propuesta aprobada por el gerente del centro comercial – ubicación 2 piso

La propuesta también menciona un tema de identidad de la zona resaltando la gastronomia y el querer que el espacio del Punto permita activaciones y/o espacios para generar experiencias que atraigan los visitantes.

Se realizará unos ajustes que solicita la gerencia del centro comercial para poder presentar la propuesta a la junta y a los empresarios del segundo piso.

- **Material promocional PITS:**

El material promocional impreso en el turismo es uno de los elementos más importantes en las estrategias promocionales pues es el encargado de comunicar todo lo que hace atractivo e interesante por visitar de un destino turístico. Mapas, guías, catálogos, material POP, entre otros, son considerados una de las técnicas más eficaces para promocionar y dar a conocer atractivos, eventos, sitios de interés, historia y cultura; además, cumplen con el objetivo de

dar a conocer un mensaje en específico, son generadores de interés y logran una recordación y el reconocimiento del destino turístico.

Mediante proceso de subasta inversa se hace la selección del proveedor para suplir la necesidad del material promocional en los puntos de información turística. **(JAIRO GUTIERREZ SUAREZ Contrato de suministro N.0339-02 DE 2023.)**



- **Material impreso con aliados**

Se desarrollaron acciones de articulación de esfuerzos para la promoción del territorio a través de material impreso, para ser distribuido en los Puntos de Información Turística y en los diferentes eventos en que se cuenta con el PIT itinerante, con los siguientes aliados:

***Consorcio del proyecto «Entre los Alpes y los Andes»**

Dos exhibidores pequeños, como herramientas de promoción del Destino Chicamocha, los cual están ubicados en el Punto de Información Turística - Patio de los Edecanes y en el Punto de Información Turística Centro Cultural del Oriente – CCO en el municipio de Bucaramanga por tiempo indefinido y el siguiente material en diferentes idiomas, el cual de distribuye a los turistas en los 4 puntos de información turística:

MATERIAL	IDIOMA	CANTIDAD
Mapas X 10 Municipios	Español	300
Mapas x 10 Municipios	Frances	60
Mapas x 10 Municipios	Inglés	60
Mapas generales	Español	150
Mapas generales	Frances e Ingles	120
Guías Destino Chicamocha	Español	300
Guías Destino Chicamocha	Frances e Ingles	60

***Revistas COTELCO**

1070 revistas TURISMO POR SANTANDER, ediciones anteriores, material que es muy solicitado por los turistas en los PITS físico y en el PIT Itinerante, siendo la más completa y actualizada publicación

con detallada temática acerca del desarrollo y difusión turística del Departamento, haciendo énfasis en el amplio y generoso portafolio con provincias plenas de historia, cultura y paisaje. Y que, en sus últimas ediciones cuenta con contenidos especiales hacia nuestra capital Bucaramanga, rodeada de la más sorprendente variedad de opciones para el ecoturismo y la aventura, sin dejar de mostrar la confortable oferta hotelera y la variedad gastronómica, con el fin de posicionar a Bucaramanga como uno de los principales destinos para realizar grandes eventos, reuniones y convenciones en el país.

2. **Acción: Modernización de PITS a Centros de Experiencia Turística**

- **Contratación**

Se realizó la contratación de la siguientes CPS para brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones que se realizan desde la oficina para la articulación con gremios y el posicionamiento turístico del municipio y para la coordinación y modernización de los Puntos de Información Turística:

Viviana Landazábal (0006-04)

- **Presentación propuesta digitalización Corea**

Es un objetivo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga que los Puntos de Información Turística, que en estos momentos son el único punto de contacto oficial entre los visitantes a Bucaramanga y su oferta turística, aumenten de 4 a 6 y evolucionen en 2023 a Centros de Experiencia Turística, sustentado por medio de procesos de mentoría y dotación electrónica por parte de la República de Corea, con el fin de facilitar el acceso a la información de toda la población y avanzar en procesos de adaptación de la población a entornos tecnológicos autónomos, lo cual repercutirá en mejores prácticas de cultura ciudadana frente a la tecnología al servicio de la población.

A pesar de tener inversiones del gobierno local para la gestión de eventos y festividades que atraigan nuevos visitantes y muevan la economía interna al movilizar al ciudadano a los diferentes puntos seleccionados para el desarrollo de actividades, existen deficiencias en la forma como los públicos objetivos llegan a la información precisa que impulse su decisión de asistir a ellos. Esto ocurre por la escasez de fuentes de información de confianza que contengan los datos adecuados.

Es por ello que proveer sistemas de acceso a la información fiables y actualizados dentro de los planes de promoción de ciudad le entregará un valor agregado a los directamente beneficiados con las estrategias oficiales de promoción de la oferta de Bucaramanga, que son quienes protagonizan estos eventos (empresarios, microempresarios, vecinos y demás aliados) y por supuesto, los turistas.

Por tal razón se le presentó a la República de Corea el **proyecto Implementación de tecnología para la transformación de los Puntos de Información Turística en Centros de Experiencia Turística Inteligentes**, para que puedan contar con la siguiente tecnología en sus servicios:

RECURSOS TECNOLÓGICOS – PITS / CENTROS DE TURISMO INTELIGENTES

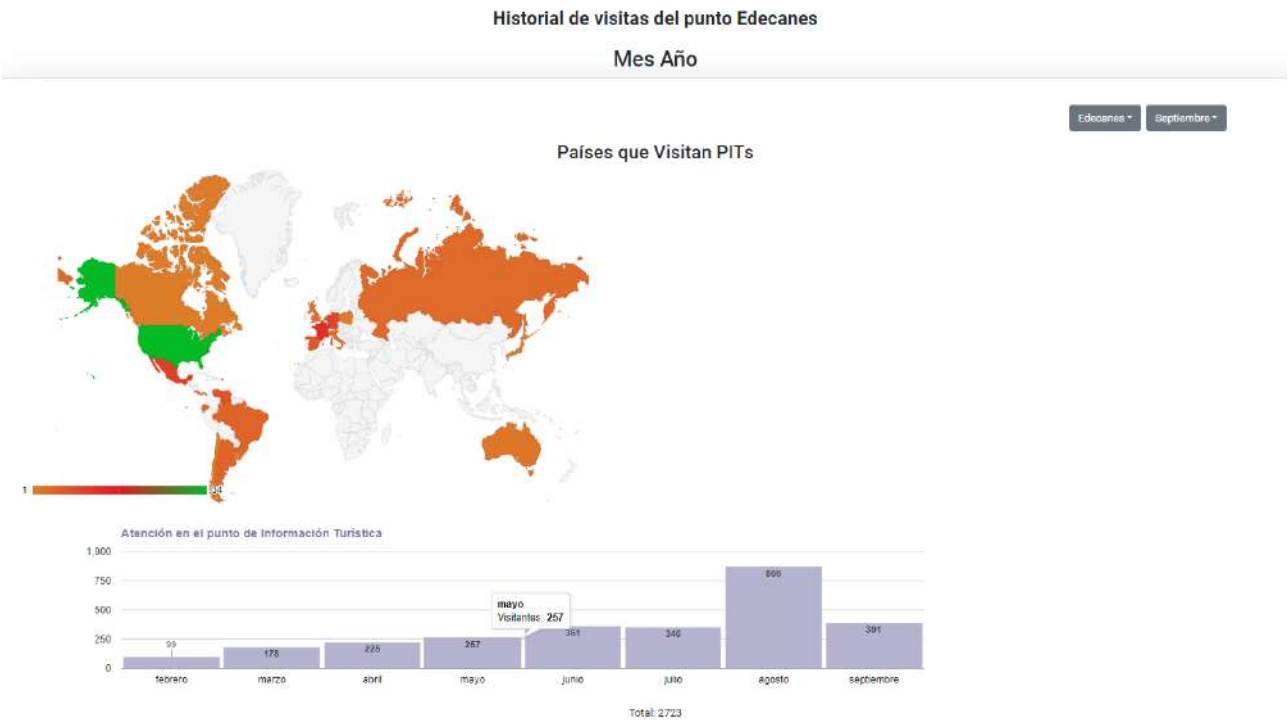
C	RECURSO - CARACTERISTICAS	IMAGEN REFERENTE
4	**Pantallas digitales de exterior** **iSearch Escaparate** Mantén cautivo al turista mientras carga su móvil **Características:** Estructura: diseño antivandálico, fabricación en Acero Inoxidable 316 con acabado satinado. Cristal templado de seguridad Pantalla: 18,5" táctil multitouch Full HD de 1000 nits, 16.7 Millones de colores, con filtro UV e IR. Puntos de carga: 2 puertos USB para cargar cualquier dispositivo Para exterior e interior: en cualquier tipo de ambiente Cámara para selfies: sensor CMOS de 5 mpx. y alta resolución.	
6	**Totéms digitales interior** Pantallas táctiles de 46 a 55" táctil multitouch Full HD con 16.7 Millones de colores, con filtro UV e IR. Puntos de carga: 2 puertos USB para cargar cualquier dispositivo Diseñado para interior Cámara para selfies: sensor CMOS de 5 mpx. y alta resolución	
	Software / capacitación	No aplica
6	**Tablet Samsung Galaxy Tab A A8 SM-X200 10.5" 128GB silver y 4GB de memoria RAM**	
6	**Lentes De Realidad Virtual Avanzada** Oculus Quest 2, 128 GB • Hardware de siguiente nivel: haga que cada movimiento cuente con un procesador ultrarrápido y nuestra pantalla de mayor resolución • Configuración sencilla: simplemente abra la caja, configure con la aplicación del teléfono inteligente y salte a la realidad virtual. No se necesita PC ni consola. Requiere acceso inalámbrico a Internet y la aplicación Oculus (descarga gratuita) para configurar el dispositivo • Pantalla premium: captura cada detalle con una pantalla impresionante que presenta un 50% más de píxeles que la Quest original • Ultimate Control: los controladores Oculus Touch rediseñados transportan tus movimientos directamente a la realidad virtual con controles intuitivos • Compatible con PC VR: ingrese a increíbles títulos de Oculus Rift conectando un cable Oculus Link a una PC para juegos compatible. El cable Oculus Link se vende por separado • Sonido cinematográfico 3D: escuche en todas las direcciones con los altavoces integrados que ofrecen audio posicional 3D cinematográfico	

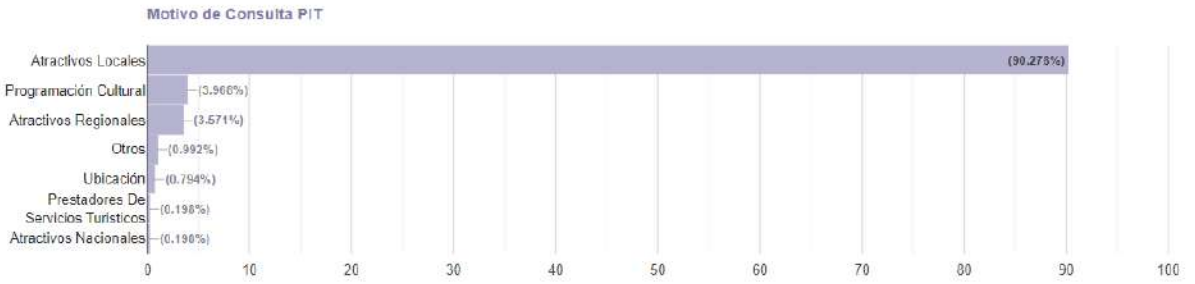
PLAN DE IMPLEMENTACIÓN - PITS / CENTROS DE TURISMO INTELIGENTES				
ACTIVIDADES	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**
1. Creación de contenidos y unificación de la información a digitalizar para mostrar en las pantallas.				
2. Coordinaciones software a implementar				
3. Instalación de los recursos tecnológicos en los PITs - Centros de Turismo Inteligente				
4. Capacitación de los informadores turísticos para el manejo de las herramientas tecnológicas y del sistema				
5. Lanzamiento de los nuevos Centros de Turismo Inteligentes				

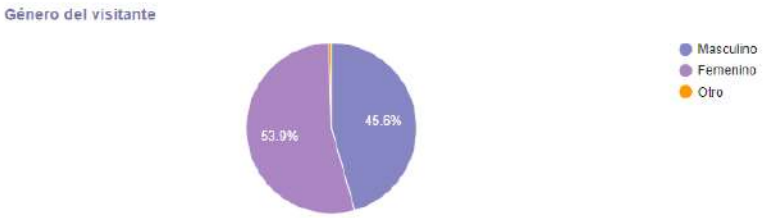
- **Plataforma de registro de visitantes de PITs**

Como estrategia de transformación de los PITS a Centros de experiencias turísticas inteligentes, se realiza en articulación con el Centro de Acceso a la Información - IAC del imct el **proyecto captura datos PITs,** con el que se pretende automatizar el proceso de registro de los visitantes que se atienden de manera presencial en los PITs y con el fin de que también sirva de registro para los turistas que visiten el portal de turismo Bucaramanga.travel sin pasar por los puntos de información.

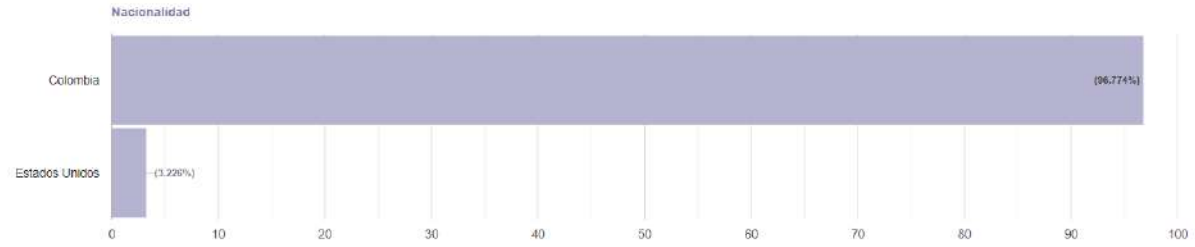
El proyecto se ejecuta sobre el dominio **pitsbga.imct.gov.co,** siendo la plataforma de consulta y estadísticas actualizada diariamente de los Puntos de Información Turística, cuya información alimenta al **observatorio de turismo de Bucaramanga.**

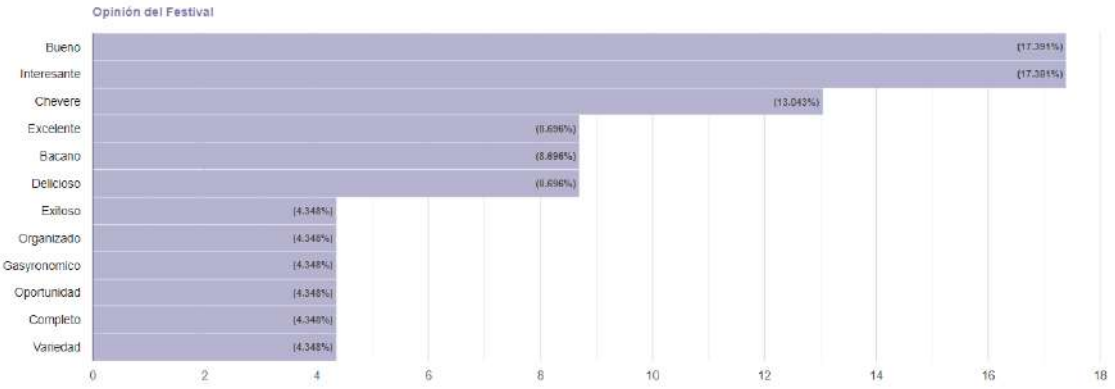






En la plataforma **pistbga,** también se refleja las estadísticas de los festivales gastronómicos, obteniendo de manera organizada e inmediata los resultados de la atención realizada en estos espacios y como insumo principal para los boletines del observatorio de turismo.





- **Gestión PIT CET Neomundo**

Se realizó un primer acercamiento con NEOMUNDO, con el fin de poder contar con un Centro de Experiencia Turística en el centro de convenciones que permita difundir y promocionar la oferta cultural y turística de la ciudad y la región y adicional como apoyo para la ubicación de los visitantes en el recinto en los diferentes eventos que se tendrá en la ciudad.

En el año 2022 se logró participar en 10 eventos de diferentes sectores económicos (8 eventos se realizaron en Neomundo) logrando atender a 573 visitantes, data que se está dejando de recolectar y

de analizar y que sería de gran utilidad para el turismo MICE de la ciudad, ya que las personas que asisten a Neomundo en su mayoría lo hacen por el evento al que están asistiendo.



Posible ubicación Centro de Experiencia Turística NEOMUNDO junto al café del centro de convenciones y en la entrada principal al ingreso del recinto.

Se realizó articulación con el BUREAU - CÁMARA DE COMERCIO para que por medio de PUBICOM uno de sus proveedores se pueda avanzar con el diseño de la estructura del Punto.



Se resalta lo siguiente de la 1ra. Propuesta presentada a NEOMUNDO:

- Concepto, sentidos como la vista mediante los colores, el olfato mediante diferentes aromas como el café, el tacto mediante la tierra de Santander y texturas como el fique.
- Estructura del diseño con paredes en madera y metal óptimos para cerramiento y durabilidad, garantizando la seguridad y cuidado de elementos de valor.
- Mobiliario dentro de la estructura para uso exclusivo del informador turístico, para guardar elementos electrónicos y de uso personal bajo llave.

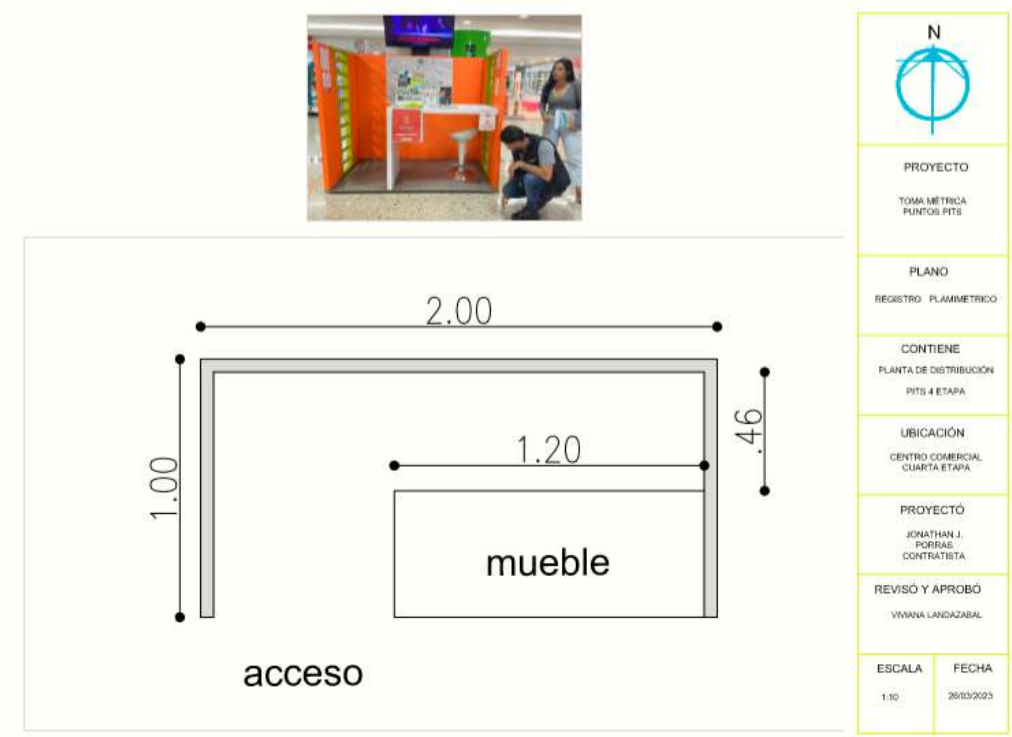
- Mobiliario compuesto por mesa o barra con sillas en el que la persona que visita pueda tomarse el tiempo de ver la información, hablar con el informador turístico y cargar su celular de ser necesario.
- Estructuras aptas para soportar televisores, pantallas y/o tablets.
- Luminaria acorde al concepto en conjunto con el techo.
- Mural regional.

*NEOMUNDO pide que la estructura sea móvil para poder reubicarlo en otras partes del recinto cuando el organizador lo requiera.

- **Licitación modernización PITS**

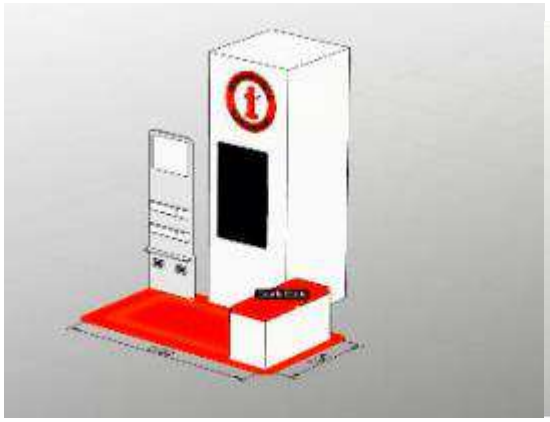
En el proceso de certificación en el que se encuentra la ciudad de Bucaramanga para ser declarada Destino turístico inteligente en este 2023, se llevara a cabo la trasformación de los Puntos de Información Turística a CET (centros de experiencias turísticas) que aporten al desarrollo de estrategias de posicionamiento y promoción de la ciudad. Para lograr esto, se requiere un cambio y ajuste en sus estructuras actuales, de acuerdo a las zonas y espacios donde se encuentran ubicados y teniendo presente el ingreso de las herramientas digitales con las que contarán.

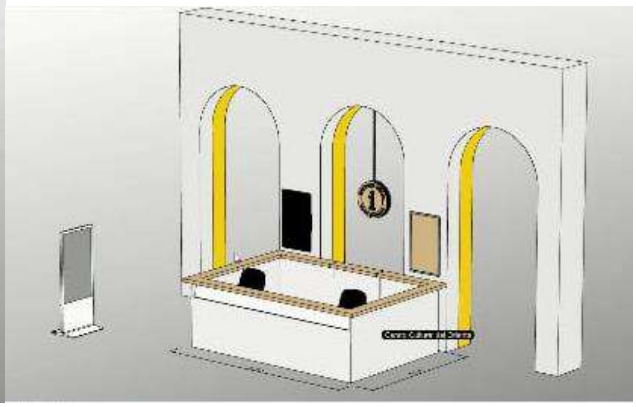
Para dar inicio se realizó un informe de parámetros, limitantes y caracterización de cada Punto a taller de arquitectura de la secretaria de Planeación, para que, en articulación institucional, se pueda tener propuestas de las nuevas estructuras con las que contarán los Puntos de información para realizar proceso de licitación de modernización de los mismos lo más pronto posible.



Plano Punto de Información Cabecera 4 Etapa

Taller de arquitectura entrega un primer render de los posibles nuevos diseños de los PITs, se revisan y se les pide varios ajustes teniendo en cuenta las limitantes y lo que se quiere lograr en la generación de una experiencia turística en la atención.





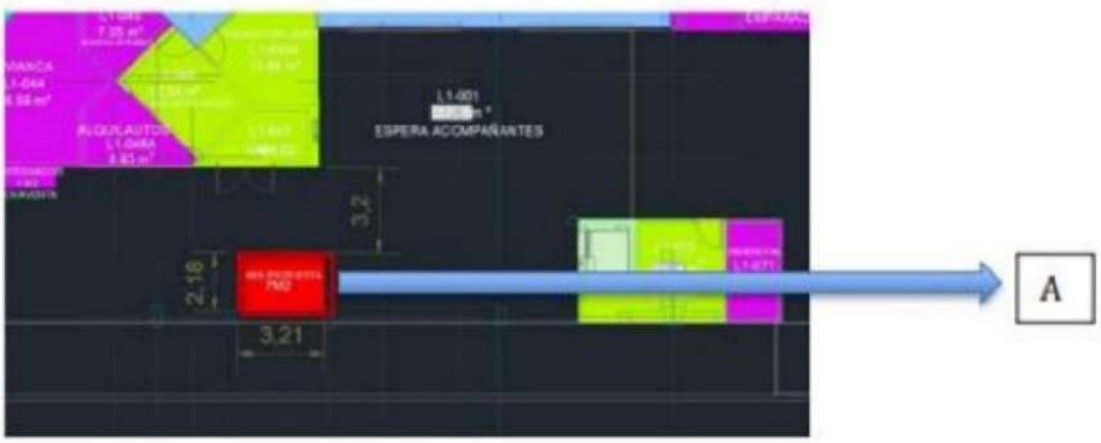
- **Gestión PIT CET Aeropuerto**

Se realiza un acercamiento con la Aeropuertos de oriente para revisar las opciones te contar con un punto de información turística en el Aeropuerto Internacional de Palonegro, ante unas inquietudes jurídicas que se tenían por parte del instituto se obtuvo la siguiente información:

1. Desde la concesión Aeropuertos de Oriente S.A.S se cuenta con la figura del contrato de Subconcesión por lo cual el valor del canon es de acuerdo al uso del espacio.
2. Aspectos sobre el uso de servicios de baño, aseo circundante, mantenimiento de áreas, vigilancia, se verán reflejados en el contrato suscrito por las partes.
3. Dentro de la contraprestación estará incluido el consumo de energía.
4. La concesión maneja contratos desde 12 meses hasta 23 meses y los términos se verán reflejados en la minuta.
5. El logo de Aeropuertos de Oriente S.A.S debe ser visible en el diseño del PIT, así como en cualquier publicidad del mismo.
6. De firmarse convenio de promoción, se deberá actualizar publicaciones de promoción mínimo 3 veces al año.
7. Para la firma del convenio de promoción se deben adjuntar diferentes documentos solicitados por Aeropuertos del Oriente.

Propuesta comercial

Ubicación: Área publica/Hall Llegadas
Local: A
Área: 7 Mtrs2
Contraprestación mensual: Ingreso mínimo garantizado (IMMG) TRES MILLONES DE PESOS MCTE ($3.000.000) más IVA
Plazo: 12 meses
Incremento: IPC cada primero (1) de enero.



3. Estímulos Industrias Culturales y Creativas

El Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en Armonía con la Vida" insta a las entidades territoriales encargadas de la regulación de la actividad turística en la implementación de herramientas de fomento, estímulos e incentivos para el turismo y los actores conexos a través de la generación de convocatorias públicas en la que menciona "crear estímulos, Incentivos para el fomento al turismo a través de la articulación con las autoridades competentes del desarrollo turístico, que permitan la implementación de proyectos liderados por actores de la cadena de valor del sector, comunidades organizadas y actores conexos", de ahí que se publique desde la subdirección de turismo de Bucaramanga la convocatoria pública de estímulos **industrias culturales y creativas 2023.**

Cronograma Convocatoria:

ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL
Apertura de la convocatoria	21 de junio 2023	19 de julio 2023
Verificación administrativa	21 de julio 2023	31 de julio 2023
Informe de verificación administrativa	01 de agosto 2023	01 de agosto 2023
Subsanación de documentos administrativos	02 de agosto 2023	03 de agosto 2023
Informe de habilitados	04 de agosto 2023	04 de agosto 2023
Observaciones de informe de habilitados	09 de agosto 2023	09 de agosto 2023
Proceso de evaluación de jurados	10 de agosto 2023	18 de agosto 2023
Resolución de adjudicación	24 de agosto 2023	24 de agosto 2023
Etapa de otorgamiento y legalización del estimulo	25 de agosto 2023	05 de septiembre 2023
Ejecución de la propuesta	05 de septiembre	30 de noviembre 2023

El presupuesto total dispuesto para asignación de becas en el marco de la presente convocatoria por parte del IMCT asciende a QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS UN MIL PESOS M/CTE. ($599.301.000), de los cuales DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($235.000.0000) dan cumplimiento a la meta **Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs** en las siguientes áreas y categorías:

AUDIOVISUALES Y DISEÑO	Becas de creación de contenido audiovisual de alto impacto que promocione la oferta de Bucaramanga como destino turístico por medio de canales digitales especializados y de comprobado alcance en audiencias de interés para potenciales viajeros.	6	10.000.000,00	60.000.000,00
	Becas de creación de contenido audiovisual local que promocione la oferta de Bucaramanga como destino turístico por medio de canales digitales consolidados y de comprobado alcance en audiencias de interés para potenciales viajeros.	5	6.000.000,00	30.000.000,00
	Becas de creación de contenido audiovisual emergente que promocione la oferta de Bucaramanga como destino turístico por medio de canales digitales que posean una propuesta de valor alrededor de los atributos de ciudad.	5	2.000.000,00	10.000.000,00
	Becas de creación de diseño promocional de ciudad con material y artículos individuales con diseño centrado en el patrimonio cultural y natural de Bucaramanga	3	10.000.000,00	30.000.000,00
PATRIMONIO CULTURAL	Becas de creación de productos y saberes artesanales que resalten saberes gastronómicos tradicionales, objetos artesanales y productos locales o de origen rural.	2	10.000.000,00	20.000.000,00
	Becas de creación de productos y saberes artesanales bajo el	10	5.000.000,00	50.000.000,00

Banco de jurados	Resolución N° 066 de 2023	12	$ 3.000.000	$ 36.000.000

*Del presupuesto del banco de jurados $35.000.000 salen por este proyecto, el $1.000.000 restante sale por otro proyecto.

Resolución GANADORES convocatoria:

https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2023/08/RESOLUCION-226-DE-2023-GANADORES-DE-LA-CONVOCATORIA-DE-ESTIMULOS-VIGENCIA-2023-INDUSTRIAS-CULTURALES-Y-CREATIVAS.pdf

En el mes de septiembre, se llevó a cabo la legalización del estímulo con el primer pago, marcando así el inicio de la ejecución de las propuestas presentadas por los ganadores. A continuación, se detalla el estado de ejecución y los pagos relacionados con la convocatoria de proyectos

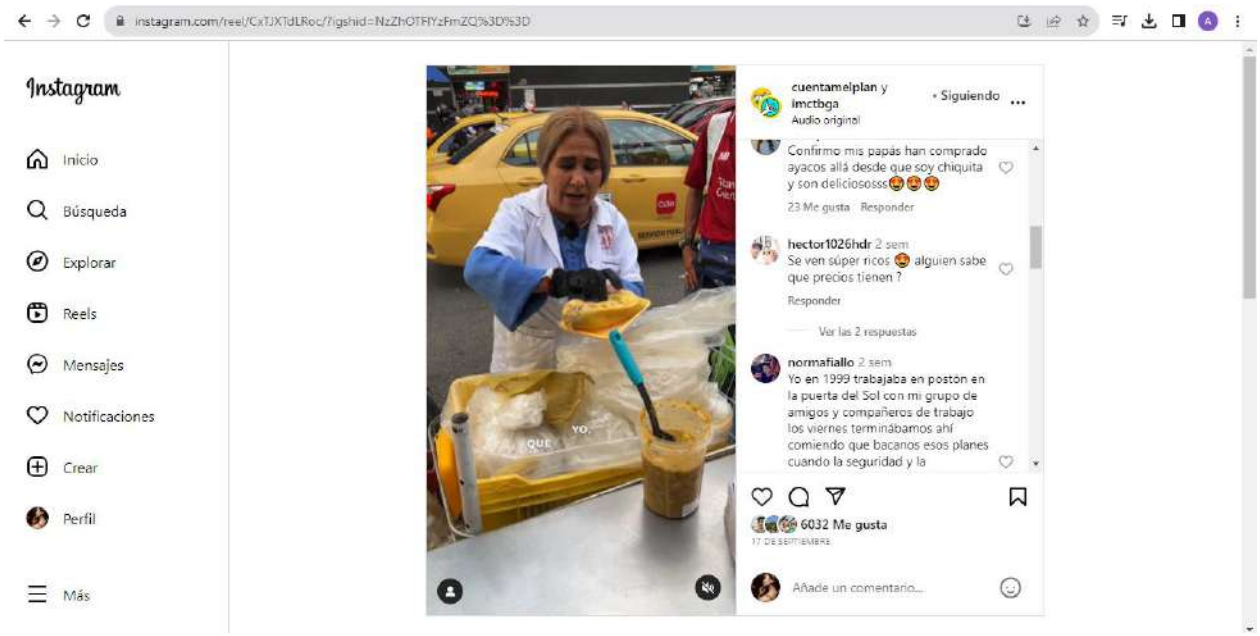
AUDIOVISUALES Y DISEÑO						
N°	**NOMBRE DEL REPRESENTANTE**	**POR EJECUTAR**	**EN EJECUCIÓN**	**TERMINADO**	**VALOR DEL ESTIMULO**	**PRIMER PAGO**
1	KATHERINE DE HORTA DE LEON		X		$ 10.000.000	$ 8.000.000
2	JAVIER ADOLFO CASTRO MARQUEZ	X			$ 10.000.000	$ 8.000.000
3	OSCAR JAVIER MANTILLA SANDOVAL	X			$ 10.000.000	$ 8.000.000
4	JUAN FRANCISCO ACEVEDO AMAYA		X		$ 6.000.000	$ 3.000.000
5	SILVANA MANTILLA		X		$ 2.000.000	$ 1.000.000
6	JUAN FELIPE FUENTES MEZA	X			$ 10.000.000	$ 8.000.000

A continuación, se presenta un seguimiento del desarrollo de las propuestas por parte de los ganadores:

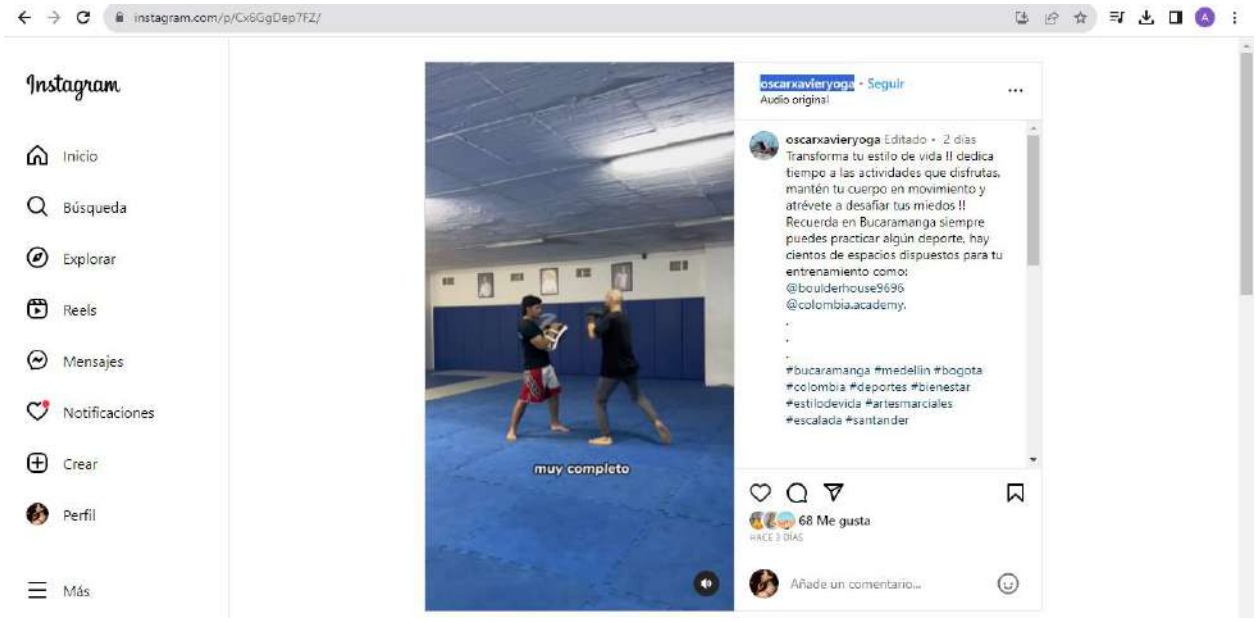
Cuenta	Persona Natural / Resposable	Contenido	Contenido faltante	Link contenido
Cuentame el plan	Juan Francisco Acevedo Ayala	5 reels y 10 historias en Instagram	2	https://www.instagram.com/reel/CxTJXTdLRoc/?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ%3D%3D
Santander For The World	Silvana Mantilla	4 reels, historias, portada y carrusel	2	https://www.instagram.com/reel/CxtkXUAgn2B/?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ%3D%3D
Con Luzkita	Javier Adolfo Castro Márquez	1 video y 2 shorts	3	
Oscarxavieryoga	Oscar Javier Mantilla	3 reels y 3 ráfagas de historias	6	https://www.instagram.com/p/Cx6GgDep7FZ/
Kathedh	Katherine de Horta	5 tik toks, 2 réplicas de reels, 1 post.	8	

Estos contenidos han sido compartidos en la cuenta de Instagram del IMCT y en las redes sociales de los influenciadores, con el objetivo de continuar promocionando la gastronomía, los lugares de entretenimiento, el arte y la cultura en la ciudad.

- Cuéntame el plan



- **oscarxavieryoga**



- Santander for the world



- **Categoría de patrimonio cultural**

En este cuadro se evidencia los ganadores, el valor del primer desembolso y la ejecución de los ganadores de la convocatoria

N°	NOMBRE REPRESENTANTE	POR EJECUTAR	EN EJECUCION	TERMINADO	VALOR ASIGNADO
1	DIANA CAROLINA BLANCO LIZARAZO	X			$ 2.500.000
2	JHON ALEXANDER ARDILA YATE	X			$ 2.500.000
3	HERNANDO CASTILLO MARTINEZ	X			$ 2.500.000
4	JHONATAN DAVID MEJIA VARGAS	X			$ 2.500.000
5	MAURICIO ARIZA	X			$ 2.500.000
6	MARIA DIRLEY TORRES LOPEZ	X			$ 2.500.000
7	JESSICA ANDREA GONZÁLEZ ROJAS	X			$ 8.000.000
8	MARTHA MONTOYA VILLAMIZAR	X			$ 8.000.000
9	MARIA ESTHER FORERO GALVIS			X	$ 9.680.000



cabo el desarrollo de su en el desfile de la cultura

META DE PRODUCTO: Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial.

EJECUCIÓN DE LA META

1. **<u>Articulación Interinstitucional</u>**

- **Rueda de negocios Paipa – Memorando Paipa**

La subdirección de turismo de Bucaramanga apoyó y acompañó la rueda de negocios de promoción de Santander para empaquetamiento del destino con prestadores de servicios turísticos de Boyacá; articulando esfuerzos y estrategias de promoción de los dos departamentos de acuerdo al memorando de entendimiento vigente que tienen las dos ciudades. Se aprovechó el espacio para agradecer la articulación de las partes privadas y públicas y se hizo una cordial invitación para que los empresarios de Boyacá visiten Bucaramanga y puedan disfrutar de la Feria Bonita de Colombia, empaquetarla en sus portafolios y ser parte de los grandes eventos que se realizan en Bucaramanga como la II Cumbre de Páramos.

La rueda de negocios contó con la participación de **17 empresarios Santandereanos y 32 empresarios Boyacenses** entre hoteleros, agencias de viajes, operadores turísticos, guías de turismo y con la presencia de los directivos del Instituto de Termales de Paipa y Cortupaipa, quienes dieron apertura al evento y ratificaron los esfuerzos que se adelantan con las alcaldías de Bucaramanga y Paipa, para reactivar la ruta área entre las dos ciudades, siendo la principal duda que tenían los empresarios de Boyacá.

En el evento se promocionó un plan turístico por parte de uno de los mayoristas más representativos de Bucaramanga y Santander, que incluye diferentes municipios de Boyacá y Santander al ser límites geográficos, la idea es que se pueda incluir Paipa en este plan por estar ubicada muy cerca a estos municipios.



- **Brigadas de inspección PST - Policía de Turismo**

En cumplimiento del decreto 0185 del 2017 por el cual se reglamenta la Política Pública de Turismo de Bucaramanga y en articulación institucional, la subdirección de turismo participa y acompaña al grupo de protección turismo y patrimonio nacional de la Policía Nacional en la realización de controles y verificaciones a prestadores de servicios turísticos, constatando la vigencia del RNT, Registro Mercantil, y los requisitos del Art 87 Ley 1801/2016 para los establecimientos comerciales, modalidad agencias de viajes, Guías de Turismo, Transporte Especial, Hoteles, que operan en la jurisdicción de Bucaramanga.

FECHA	ACTIVIDAD	INSTITUCIONES PARTICIPANTES	PST VERIFICADOS
15 /02/23	Brigada en establecimientos hoteleros que tenían quejas a través de derechos de petición, se realizó control de toda la documentación y de espacios de salubridad.	Policía de Turismo, Migración Colombia, secretaria de Salud, IMCT	3 hoteles
17/03/2023	Brigada de control agencias de viajes, Guías de Turismo, Transporte Especial, que operan en la jurisdicción de Bucaramanga y que realizan viajes a la costa.	Policía de Turismo, Policía de Infancia y Adolescencia Unidad Básica de Investigación Criminal, Tránsito y Transporte, IMCT	8 agencias de viajes y 8 empresas de transporte especial
28/04/2023	Brigada de control agencias de viajes, Guías de Turismo, Transporte Especial, que operan en la jurisdicción de Bucaramanga y que realizan viajes a la costa.	Policía de Turismo, Policía de Infancia y Adolescencia Unidad Básica de Investigación Criminal, Tránsito y Transporte, IMCT	10 agencias de viajes y 12 empresas de transporte especial
04/05/2023	Jornada de control a agencias de viajes, y Guías de Turismo de la zona centro, verificando la actualización de los documentos 2023.	Policía de Turismo, IMCT	4 agencias de viajes y 1 guía profesional
25/04/2023	Jornada de Inspección, Vigilancia y Control IVC a prestadores de servicios turísticos ubicados en la zona de San Andresito y que tenían reporte en el viceministerio.	Viceministerio, Policía de Turismo, Inspectores de Policía - secretaria del Interior, IMCT	10 hoteles




- **Circuitos turísticos**

Contratación:

*Se contratan dos actores egresados del programa actuación de la Escuela Municipal de Artes y Oficios – EMA (0246-04 y 0254-04) quienes darán vida a los personajes de los circuitos y realizará las gestiones de articulación institucional necesarias para el funcionamiento de los recorridos.

CIRCUITO DE LOS ORÍGENES:

Recorrido guiado por el centro de Bucaramanga, que cuenta de una manera académica y dinámica los acontecimientos que marcaron el origen de los Bumangueses y su historia durante 400 años.

Se inicia un trabajo articulado con los guías de turismo de la subdirección de turismo y los actores para la revisión del guion, teniendo en cuenta los arreglos viales que se están realizando en el Centro de la ciudad, con el fin de ajustarlo para su preparación y pilotos, para poder dar inicio a los recorridos.

- **Personajes**

***Tulio Pascual Solano:** Es una persona de temperamento fuerte, habla fuerte y siempre tiene sus dichos y hasta coplas bajo la manga. Es un hombre muy servicial y fuerte cuando esta de mal genio.

***Alejandrina Peña Ortíz:** Mujer nacida en Floridablanca Santander en medio de una familia tabaquera a sus 15 años empezó adquirir el arte de hacer tabaco dejando sus estudios a un lado,sus padres la definen como una persona alegre,habladora y entusiasta

MES	PARTICIPANTES	PAX	CANTIDAD RECORRIDO
Mayo	Piloto Circuito guías profesionales de turismo	10	1
Junio	Piloto Circuito equipo subdirección de turismo y dos visitantes de costa rica	32	1
	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto a publico	29	4
	Circuito grupo Estudiantes movilidad internacional UDES, UNAB Y PONTIFICA	16	1

Julio	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto a publico	40	4
	Circuito especial grupo caminantes INDERBÚ	43	1
	Circuito especial taxistas AMB	34	1
	Circuito especial alumnos foráneos UNAB	26	1
Agosto	Circuito especial taxistas AMB	16	1
	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto a publico	45	4
	Circuito especial Profesionales Secretaria Cultura y Turismo GOBERNACIÓN DE SANTANDER	30	1
Septiembre	Circuito Turístico los Orígenes - sábados abierto a público	43	4
	Circuito especial estudiantes historia UIS	20	1
	Circuito especial Día Internacional de Turismo – Colegio Amigos del Turismo	32	1
TOTAL, CIRCUITO ORÍGENES		**424**	**24**



https://twitter.com/GobdeSantander/status/1697341891467981307?t=VAnRIFgiEr1GNusIoymgPw&s=19



Día Internacional del Turismo – Colegio Amgios del Turismo / 27 septiembre 2023



https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/asi-puede-turistear-por-el-centro-de-bucaramanga/

En lo que va de este 2023, se han realizado 24 recorridos, que han contado con la participación de 424 personas, entre propios y visitantes nacionales y extranejeros de países como: Rusia, España, Argentina, Aruba, República Dominicana, México, Venezuela, Estados Unidos y Costa Rica.

- **Circuito Cultura y Comercio**

Para ampliar la parte turistica se realizo visita tecnica en el centro de Bucaramanga para poder implemetar el recorrido a estudiantes de a UDES para concretar la visita se realizo acercamiento con los encargados de los bienes de interes cultural y demas atractivos turisticos que complementan esta oferta como:

- Centro Cultural del Oriente
- Bnaco de la Republica
- Club del comercio

Dosde nos abren nuevamente las puertas para que se pueda realiar el recorrido de forma efectiva y eficiente.



Excel contratos TURISMO actualizado a 5 octubre

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Vie 6/10/2023 09:21

Para:MARTHA ARDILA <proyectos@imct.gov.co>
CC:KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ <subdireccionturismo@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (27 KB)

Contratos SUB TURISMO 2023 5 octubre.xlsx;

Martica buen día,

Adjunto envío el cuadro de la contratación de turismo actualizada a 5 de octubre de 2023, incluye los adicionales, CPS nuevas y los ganadores y jurados de las convocatorias:

- industrias creativas y culturales
- Carrozas desfiles de la cultura de la feria bonita.

Agradezco la gestión de siempre y quedo atenta a cualquier indicación.

Cordialmente,

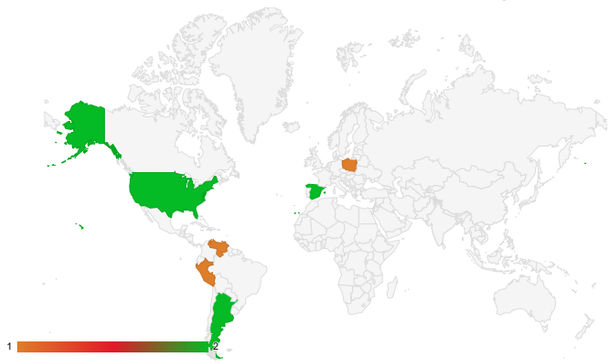
Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Historial de visitas del punto CCO

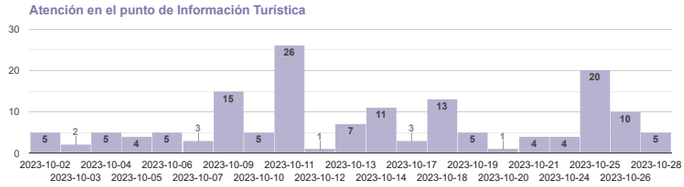
Mes Octubre

Cco | Octubre

Países que Visitan PITs

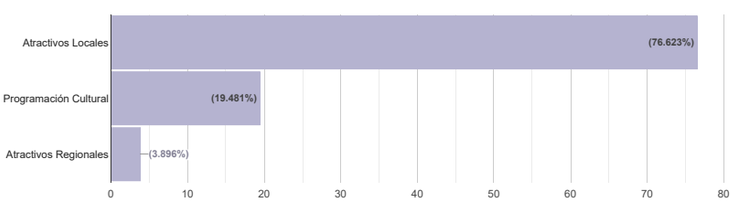


Atención en el punto de Información Turística

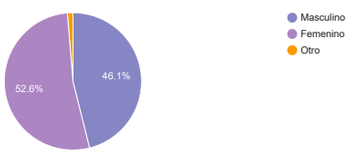


Total: 154

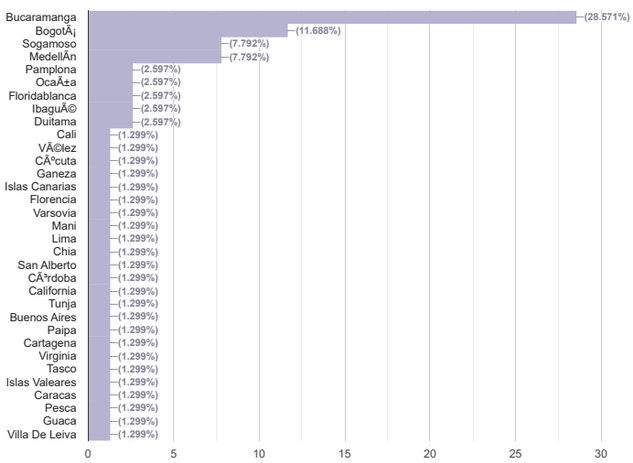
Motivo de Consulta PIT



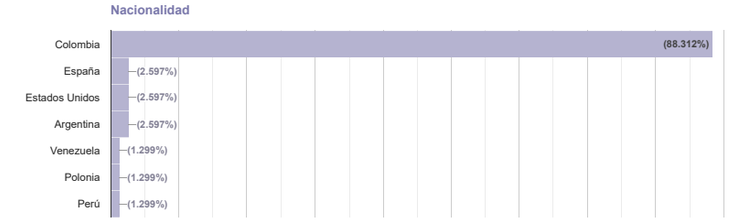
Género del visitante

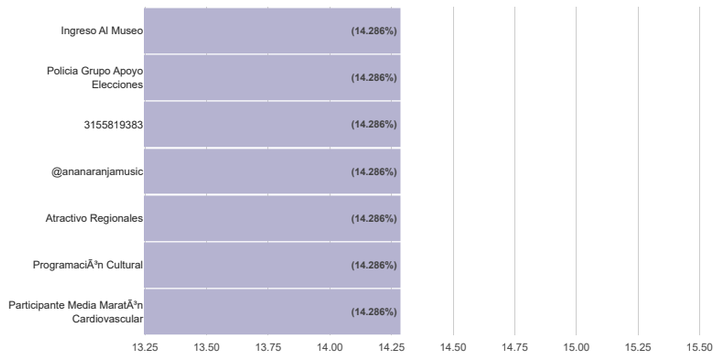


Ciudad Origen



Nacionalidad





Edad promedio por Género

Género	Promedio Edad
Femenino	37
Masculino	46
No binario	25

Promedio de Gasto por Género

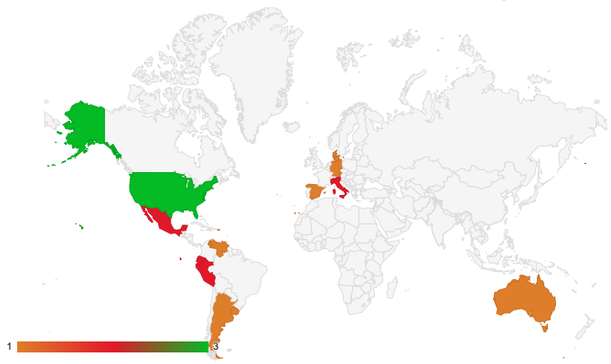
Género	Promedio Gasto
Femenino	$97586,21
Masculino	$116571,43
No binario	$40000

Historial de visitas del punto Edecanes

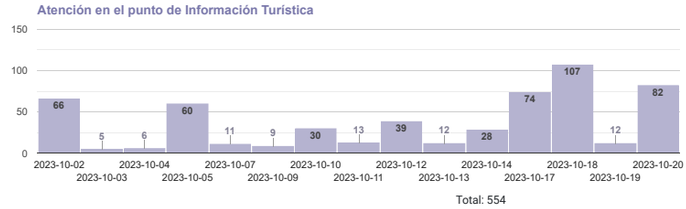
Mes Octubre

Edecanes | Octubre

Países que Visitan PITs

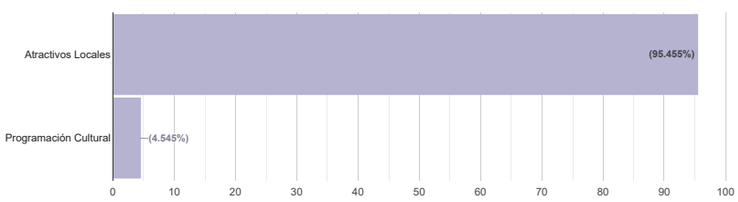


Atención en el punto de Información Turística

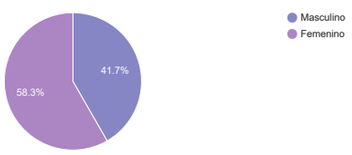


Total: 554

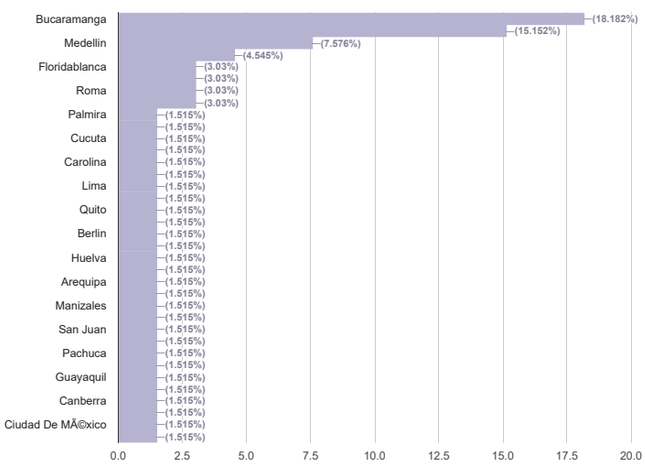
Motivo de Consulta PIT



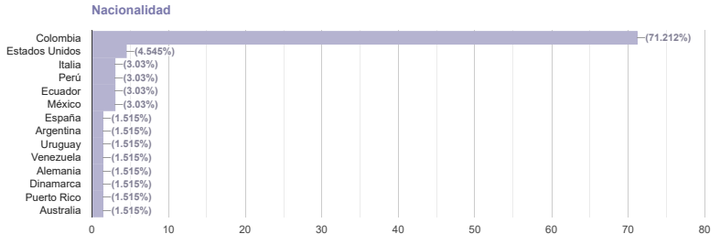
Género del visitante

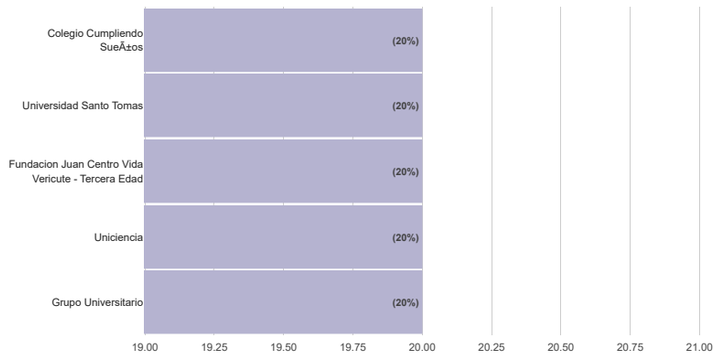


Ciudad Origen



Nacionalidad





Edad promedio por Género

Género	Promedio Edad
Femenino	49
Masculino	42

Promedio de Gasto por Género

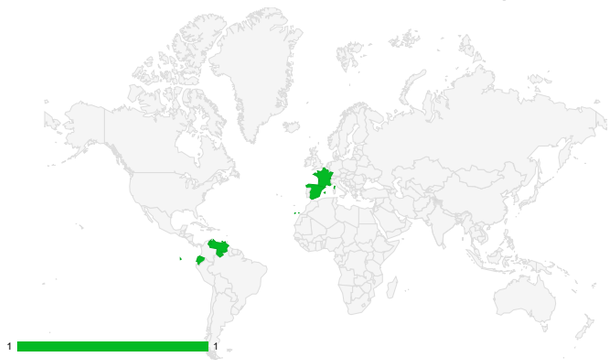
Género	Promedio Gasto
Femenino	$157666,67
Masculino	$167142,86

Historial de visitas del punto Terminal

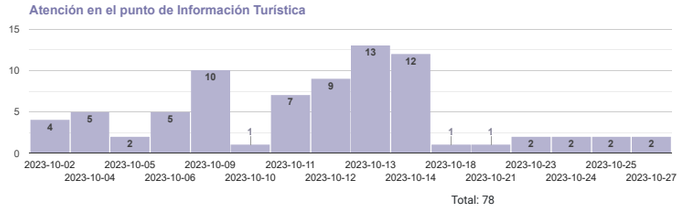
Mes Octubre

Terminal | Octubre

Países que Visitan PITs

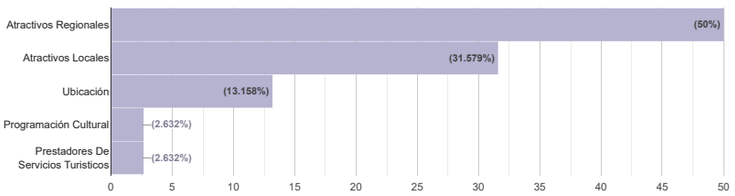


Atención en el punto de Información Turística

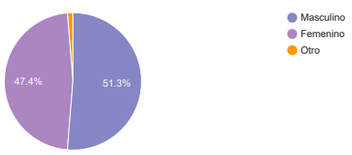


Total: 78

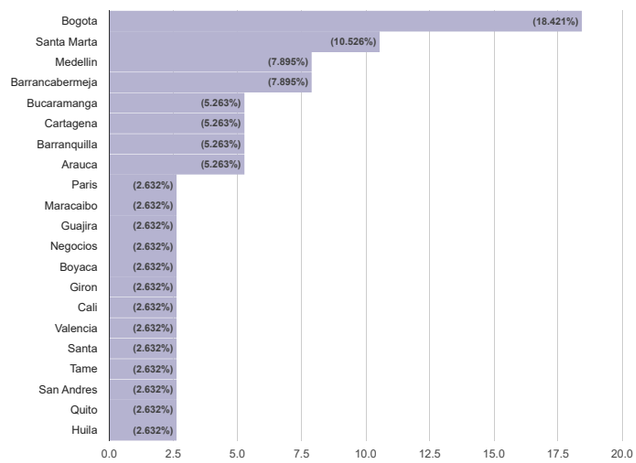
Motivo de Consulta PIT



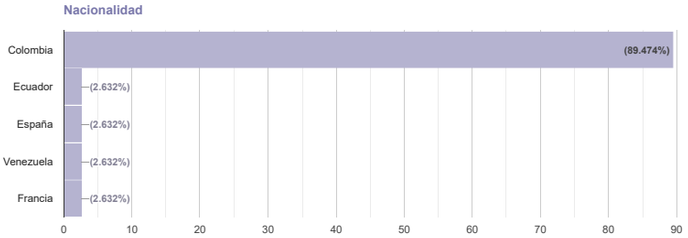
Género del visitante

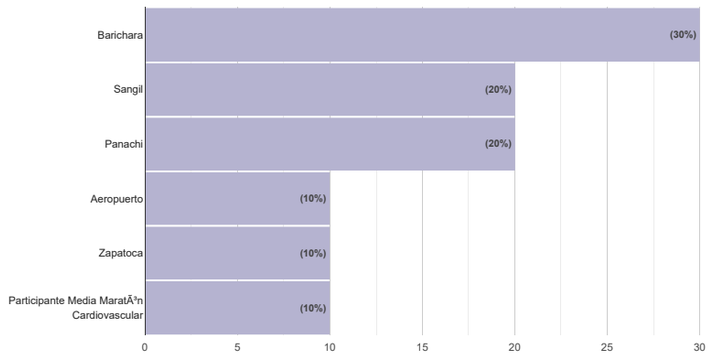


Ciudad Origen



Nacionalidad





Edad promedio por Género

Género	Promedio Edad
Femenino	45
Masculino	47
No binario	59

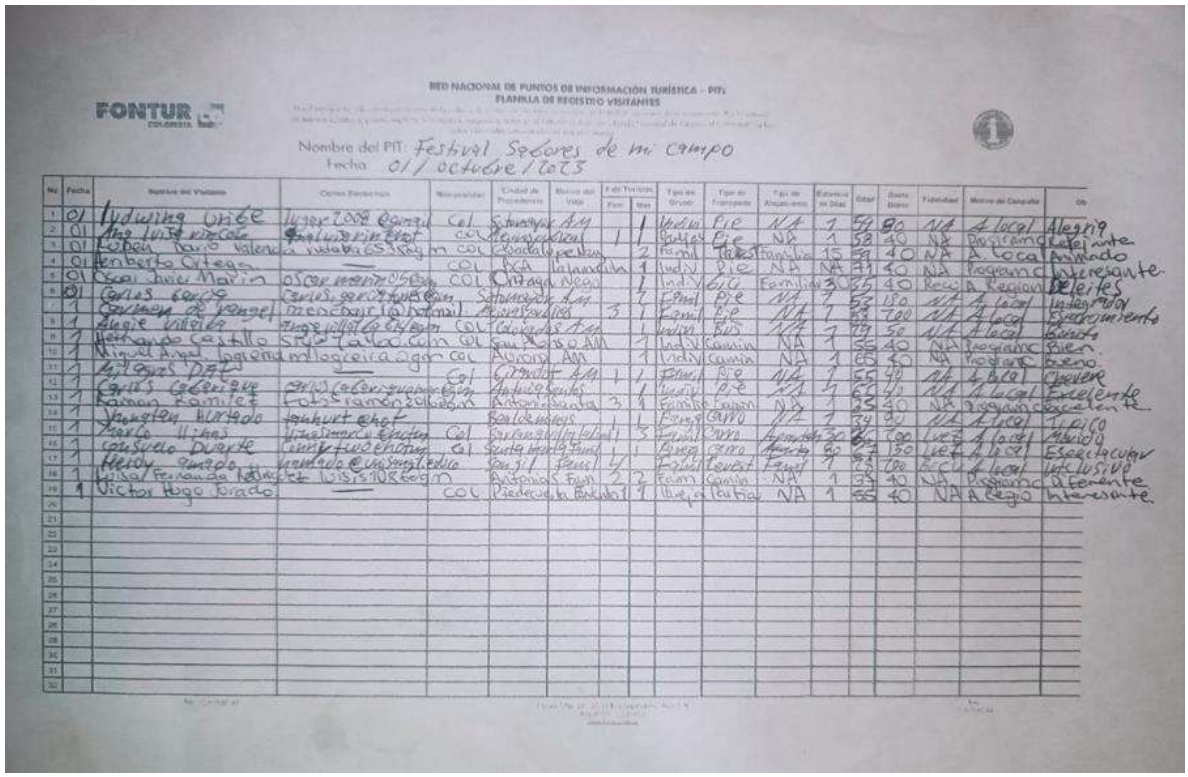
Promedio de Gasto por Género

Género	Promedio Gasto
Femenino	$171428,57
Masculino	$163809,52
No binario	$300000

2.3 Fotografías PIT ITINERANTES EVENTOS octubre:



Festival Sabores de mi Campo – Domingo 1 de octubre de 202, parque de los niños.



FONTUR COLOMBIA

RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA – PIT
PLANILLA DE REGISTRO VISITANTES

Nombre del PIT: Festival Sabores de mi campo
Fecha 01/ octubre/ 2023



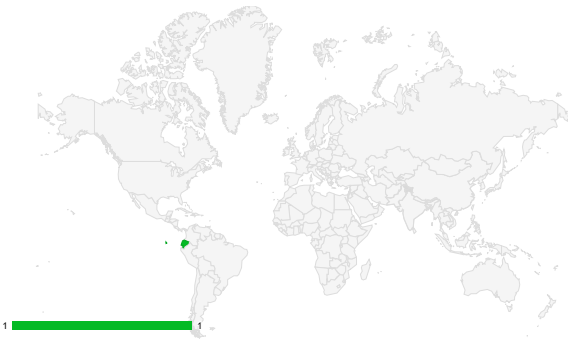
PIT II Cumbre de Paramos – Cenfer 19 y 20 de octubre de 2023

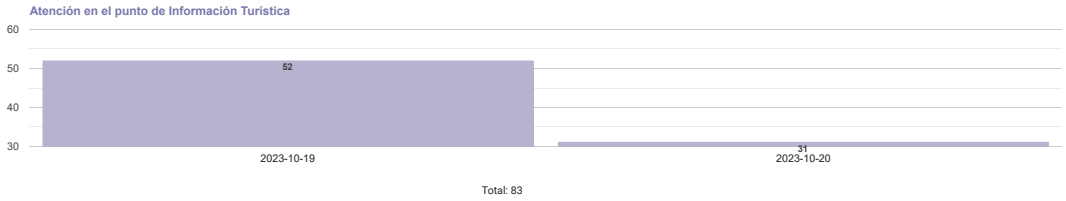
Historial de visitas del punto Eventos

Mes Octubre

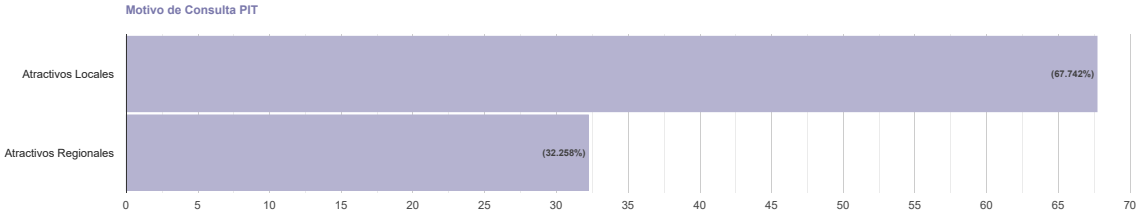
Eventos | Octubre

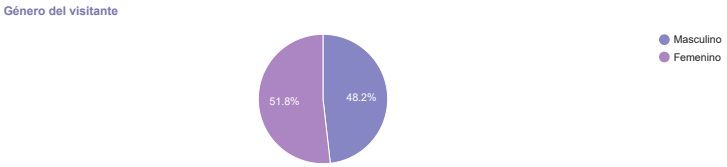
Países que Visitan PITs

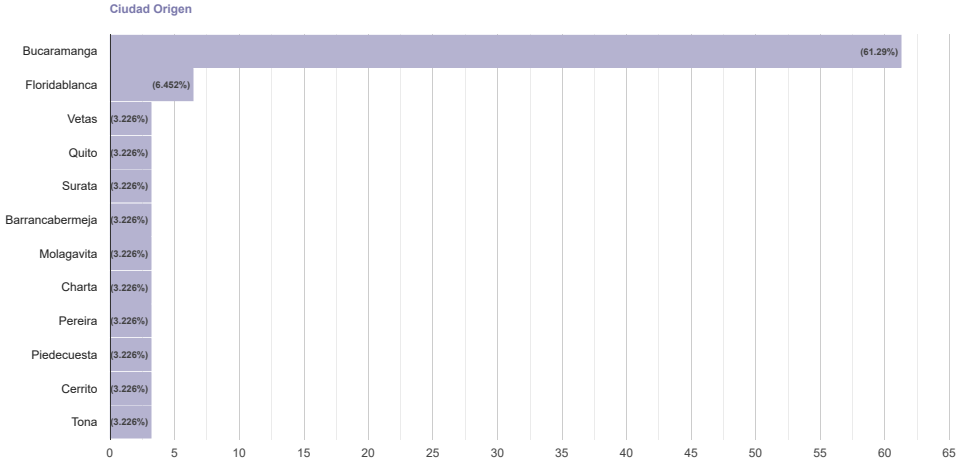


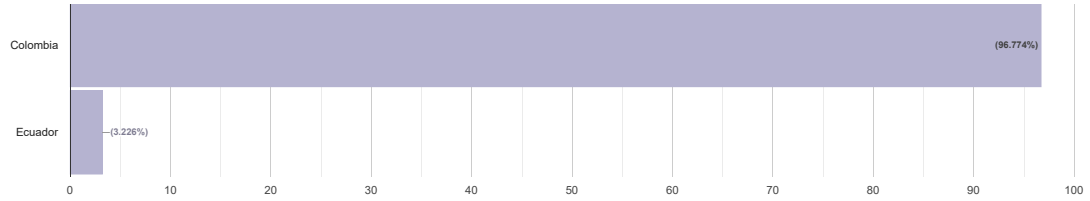


Total: 83









Edad promedio por Género

Género	Promedio Edad
Femenino	30
Masculino	50

Promedio de Gasto por Género

Género	Promedio Gasto
Femenino	$40000
Masculino	$56875

Seleccione el Nombre del PIT *

BUCARAMANGA PIT TERMINAL

Nombre de Quien Diligencia el Informe *

VIVIANA LANDAZABAL

Cargo de Quien Diligencia el Informe *

COORDINADORA EQUIPO POSICIONAMIENTO SUBDIRECCIÓN DE TURISMO

Celular de Quien Diligencia el Informe *

3187887584

Correo de Quien Diligencia el Informe *

profesional.turismo@imct.gov.co

numero_de_registros_del_pit_en cada_mes (julio, agosto y septiembre) de_2023 *

Mostrar pesos de la fila

278

1

Agregar more items

¿Su PIT cuenta con convenio de Cooperación? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el archivo con el convenio de cooperación

FNTC-191-2019 Convenio.pdf 3.34 MB Eliminar

¿El aliado cuenta con CDP (Certificado de disponibilidad presupuestal)? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el archivo con el CDP (Certificado de Disponibilidad Presupuestal)

GDE486 DIF Y PROM OFERTA TURÍSTICA.pdf 81.29 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con televisor? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie el televisor (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT TERMINAL - TV.jpeg 282.62 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con internet? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie la conexión a internet (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT TERMINAL - Recuresos tecnologicos.jpeg 235.23 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con computador? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie el computador (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT TERMINAL - PC.jpeg 236.55 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con energía? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie conexión de energía (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT TERMINAL LUZ.jpeg 251.09 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con Informador? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el contrato vigente (Marque el archivo con el nombre del PIT)

ADICIONAL CPS 038-2023.pdf 4.92 MB Eliminar

Relacione el tiempo de contratación del informador (en meses) *

11

¿El informador cuenta con formación académica en turismo? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el certificado de estudio (Marque el archivo con el nombre del PIT)

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

HV Derly Esperanza Niño Niño.pdf 3.4 MB Eliminar

¿El informador cuenta con formación en un segundo idioma? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el certificado del idioma (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Certificado inglés DERLY NIÑO.jpg 1.43 MB Eliminar

¿Se ha realizado mantenimiento preventivo al PIT? (Aseo ,pintura, etc.) *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la evidencia fotográfica del mantenimiento al PIT (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Cambio estructura PIT TERMINAL - Mantenimiento.PNG 529.6 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con horario de operatividad visible? *

- (•) SI
- ( ) NO

adjunte la evidencia fotográfica del horario (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT TERMINAL Horario.PNG 338.21 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con material Promocional de la Región? (Brochures, mapas etc.) *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el material en un solo archivo (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT TERMINAL - Material promocional.jpeg 164.3 KB Eliminar

¿El PIT implemento los protocolos de bioseguridad? *

- (•) SI
- ( ) NO

Seleccione los elementos de protección implementados en el PIT

- [ ] Tapabocas
- [ ] Careta
- [x] Gel antibacterial o alcohol
- [ ] Guantes
- [ ] Tapete desinfectante
- [ ] Termómetro digital

Submit

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

Un programa de:

FONTUR COLOMBIA (https://fontur.com.co/)

Carrera 7 No. 26-20 piso 7 y 9, Edificio Tequendama.
Teléfono: (571) 6166044
Email:contactenos@fontur.com.co
Nit: 900649119-9

Dirección de correspondencia de FONTUR :
Calle 28 #13ª-24 piso 6 Edificio Museo del Parque
Teléfono: (57–1) 3275500

Horario de atención: de lunes a viernes
de 8 AM a 5:00 PM - Bogotá, Colombia.
Política Protección de Datos Personales (/sites/default/files/politica-proteccion-datos-personales.pdf)
Aviso de privacidad (/sites/default/files/aviso-privacidad.pdf)

© 2020,FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia. Bogotá D.C.
Diseñado y Desarrollado por **CISC SAS** (http://www.ciscsas.com/) 2020

Seleccione el Nombre del PIT *

BUCARAMANGA PIT CABECERA

Nombre de Quien Diligencia el Informe *

VIVIANA LANDAZABAL

Cargo de Quien Diligencia el Informe *

COORDINADORA EQUPO POSICIONAMIENTO SUBDIRECCIÓN DE TURISMO

Celular de Quien Diligencia el Informe *

3187887584

Correo de Quien Diligencia el Informe *

profesional.turismo@imct.gov.co

numero_de_registros_del_pit_en cada_mes (julio, agosto y septiembre) de_2023 *

Mostrar pesos de la fila

311

1

Agregar more items

¿Su PIT cuenta con convenio de Cooperación? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el archivo con el convenio de cooperación

FNTC-191-2019 Convenio.pdf 3.34 MB Eliminar

¿El aliado cuenta con CDP (Certificado de disponibilidad presupuestal)? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el archivo con el CDP (Certificado de Disponibilidad Presupuestal)

GDE486 DIF Y PROM OFERTA TURÍSTICA.pdf 81.29 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con televisor? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie el televisor (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT CABECERA - TV.jpeg 148.5 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con internet? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie la conexión a internet (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT CABECERA - Tablet.jpeg 184.58 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con computador? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie el computador (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT CABECERA - COMPUTADOR.jpeg 183.98 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con energía? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie conexión de energía (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT CABECERA 4 ETAPA - Estructura Completa.jpeg 191.88 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con Informador? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el contrato vigente (Marque el archivo con el nombre del PIT)

adicional 0037-04.pdf 3.1 MB Eliminar

Relacione el tiempo de contratación del informador (en meses) *

11

¿El informador cuenta con formación académica en turismo? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el certificado de estudio (Marque el archivo con el nombre del PIT)

HV Leidy Viviana Calderon Almeida.pdf 1.23 MB Eliminar

¿El informador cuenta con formación en un segundo idioma? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el certificado del idioma (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Certificado inglés LEIDY VIVIANA.jpg 862.19 KB Eliminar

¿Se ha realizado mantenimiento preventivo al PIT? (Aseo ,pintura, etc.) *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la evidencia fotográfica del mantenimiento al PIT (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Mantenimiento PIT CABECERA.PNG 721.06 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con horario de operatividad visible? *

- (•) SI
- ( ) NO

adjunte la evidencia fotográfica del horario (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT CABECERA - Horario.png 976.87 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con material Promocional de la Región? (Brochures, mapas etc.) *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el material en un solo archivo (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PIT CABECERA - Informadora Turística 2.jpeg 189.42 KB Eliminar

¿El PIT implemento los protocolos de bioseguridad? *

- (•) SI
- ( ) NO

Seleccione los elementos de protección implementados en el PIT

- [ ] Tapabocas
- [ ] Careta
- [x] Gel antibacterial o alcohol
- [ ] Guantes
- [ ] Tapete desinfectante
- [ ] Termómetro digital

Submit

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

Un programa de:

FONTUR COLOMBIA (https://fontur.com.co/)

Carrera 7 No. 26-20 piso 7 y 9, Edificio Tequendama.
Teléfono: (571) 6166044
Email:contactenos@fontur.com.co
Nit: 900649119-9

Dirección de correspondencia de FONTUR :
Calle 28 #13ª-24 piso 6 Edificio Museo del Parque
Teléfono: (57–1) 3275500

Horario de atención: de lunes a viernes
de 8 AM a 5:00 PM - Bogotá, Colombia.
Política Protección de Datos Personales (/sites/default/files/politica-proteccion-datos-personales.pdf)
Aviso de privacidad (/sites/default/files/aviso-privacidad.pdf)

© 2020,FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia. Bogotá D.C.
Diseñado y Desarrollado por **CISC SAS** (http://www.ciscsas.com/) 2020

2.5 Reunión Equipo





27 de octubre – PIT Patio EDECANES

2.6. Socializaciones PITS:





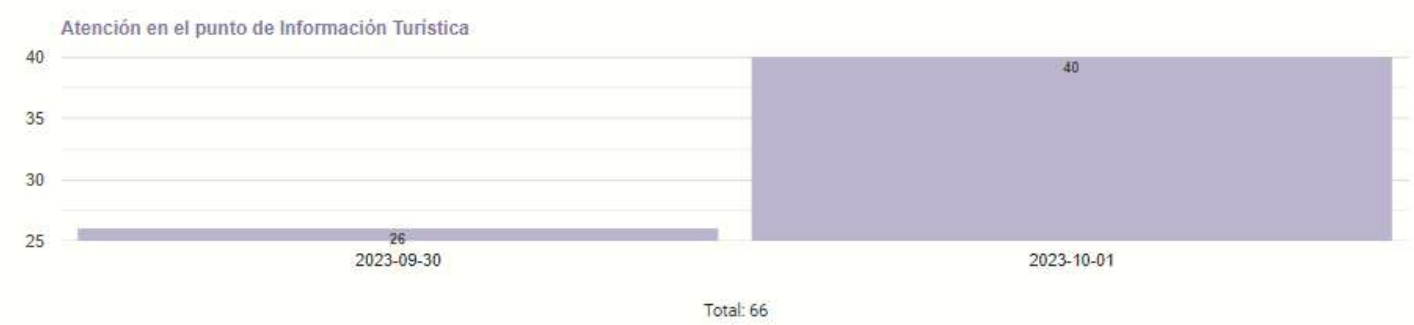
Socialización PITs – Frente de Seguridad Centenario – 25 de Octubre de 2023

3.1 Circuito especial orígenes:

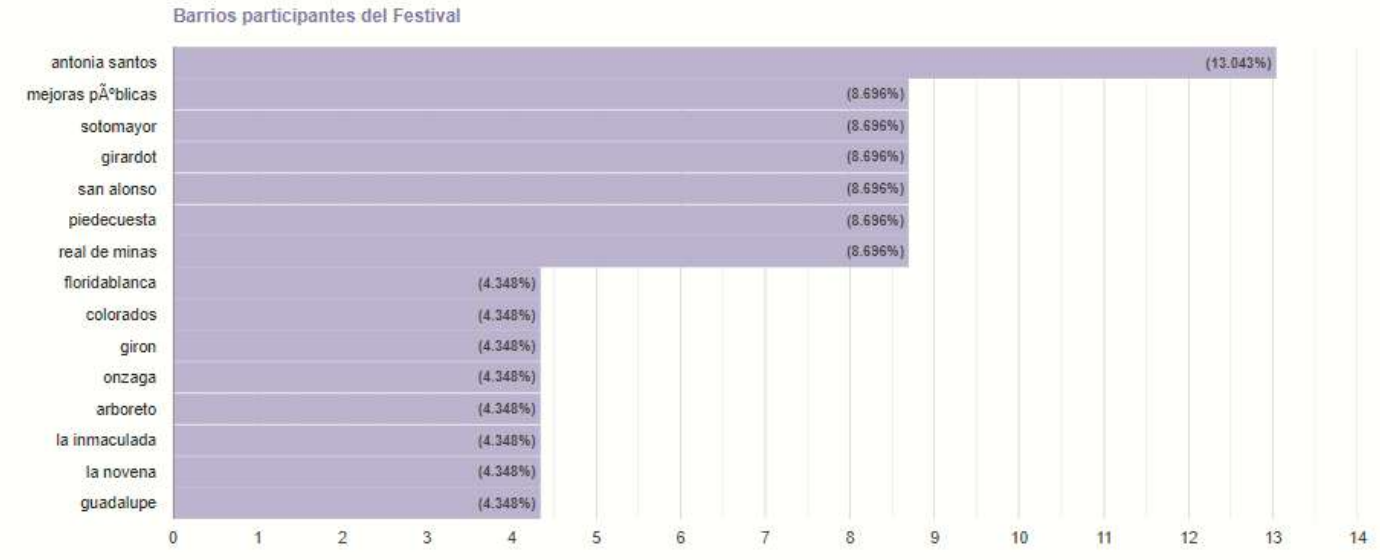


PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

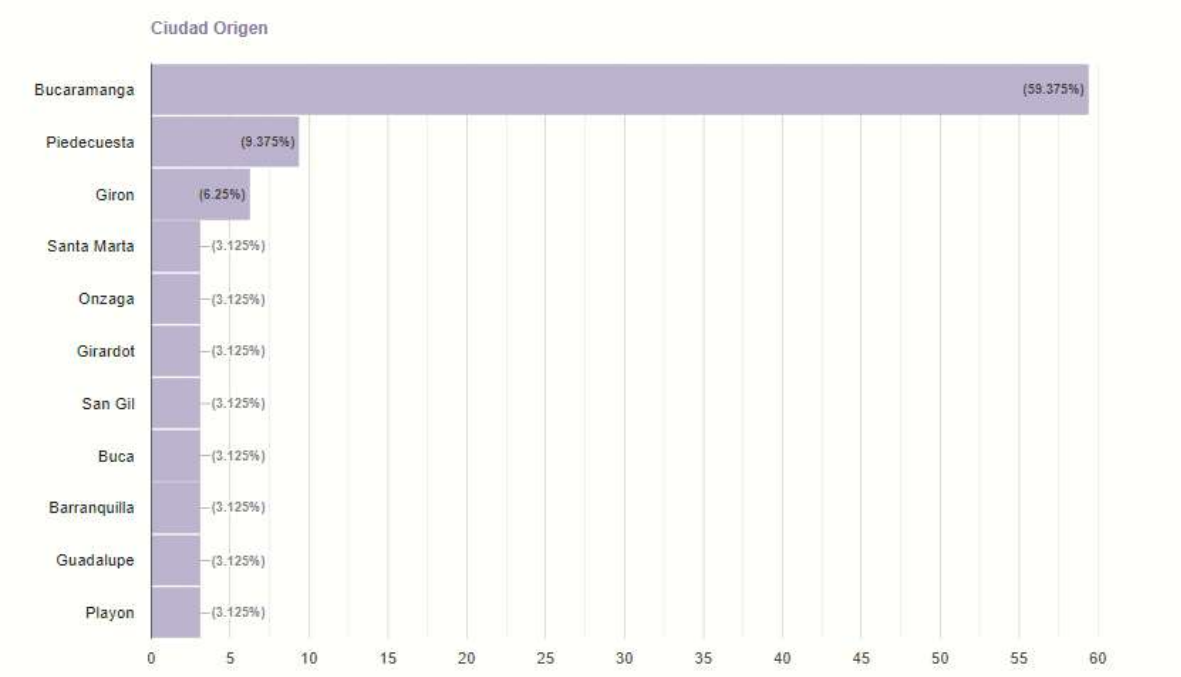
En el evento del festival gastronómico **Sabores de mi Campo** que se llevó a cabo los días 30 de septiembre y 01 de Octubre de 2023, se atendieron en total **66 visitantes.** El día con mayor afluencia fue el domingo donde se vio la participación sobre todo de familias que venían a disfrutar el festival.



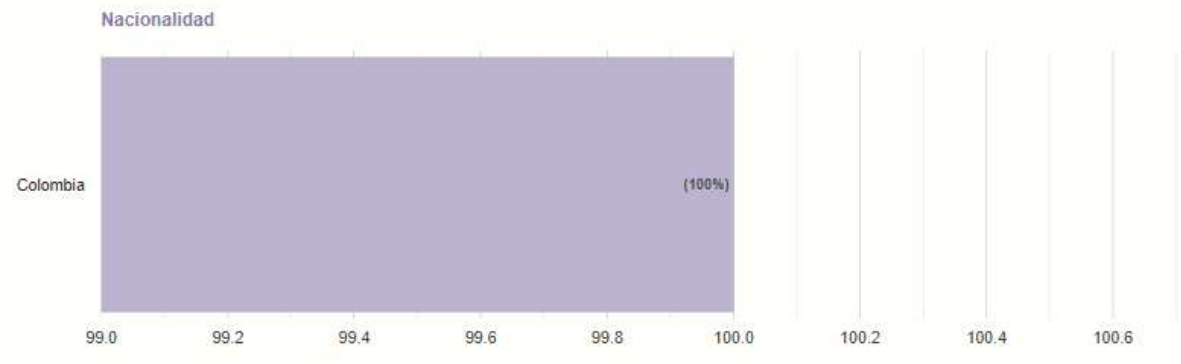
El barrio donde residen los visitantes que participaron de este Festival fue en su mayoría del barrio Antonia Santos seguido de Mejoras Públicas, Sotos Mayor y Girardot. No obstante se observó la presencia de personas provenientes de otros barrios como San Alonso, Real de Minas, Colorados entre otros.



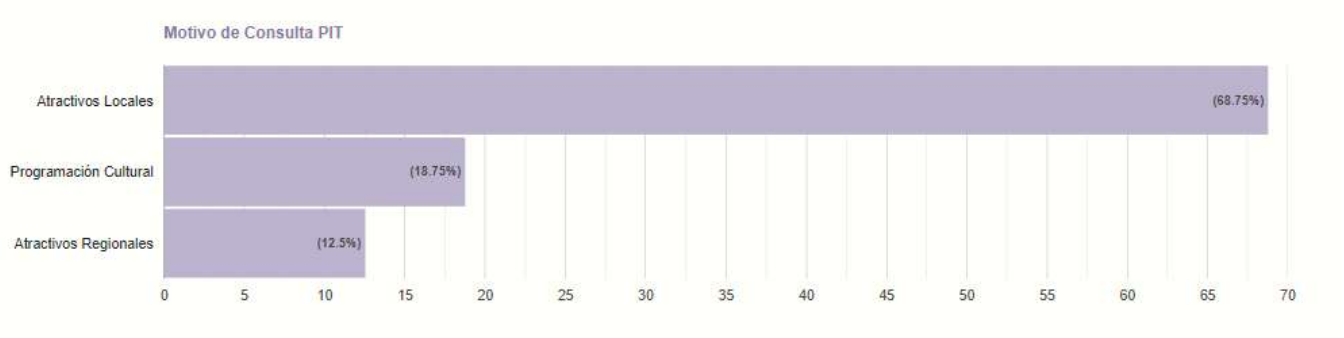
Asimismo, el PIT contó con visitantes de otras ciudades como Santa Marta, Girardot Cundinamarca, San Gil, Barranquilla, Playón, Guadalupe y área metropolitana.



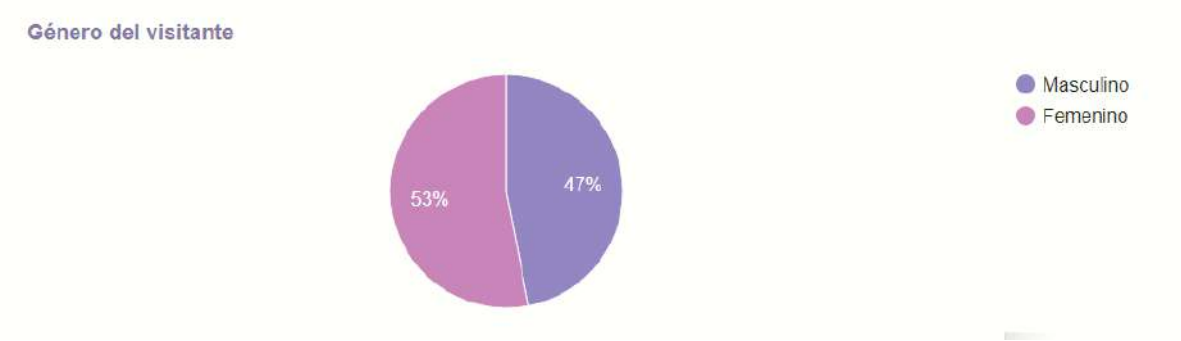
Para este festival NO se atendió turistas extranjeros.



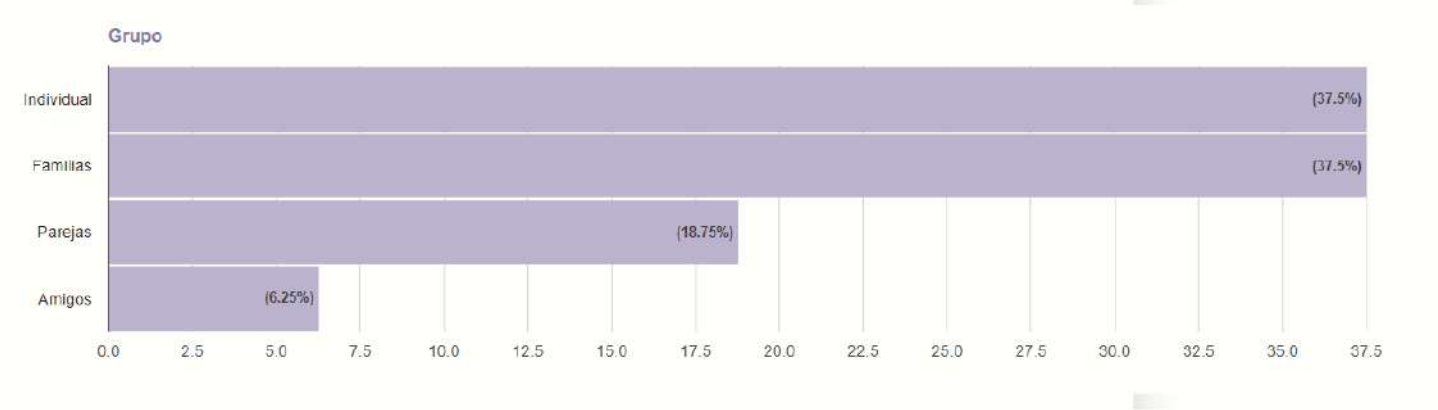
En cuanto al motivo por el cual se acercaron los visitantes a este punto fue en su mayoría para indagar por los atractivos locales seguido de la programación cultural y de los tractivos regionales.



En cuanto a la caracterización demográfica de los visitantes al PIT se pudo determinar que en su mayoría fueron mujeres (53%) con un promedio de edad de 48 años, mientras que los hombres representaron el (47%) de los visitantes y estaban en un promedio de 50 años.

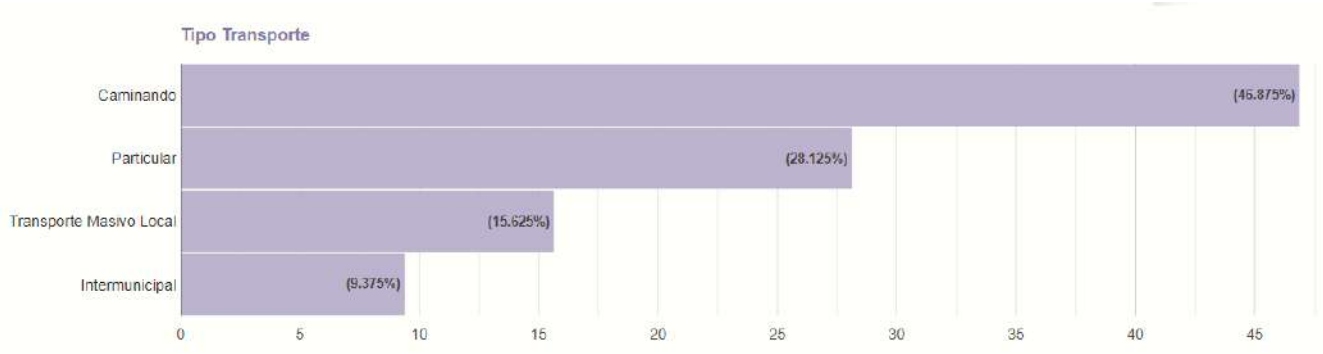


Por su parte, se pudo determinar el gasto promedio de los visitantes al **Festival Sabores de mi Campo**, quienes en su mayoría asistieron individualmente, seguido en parejas cada uno con un 37% seguido en familias de mínimo 3 integrantes.

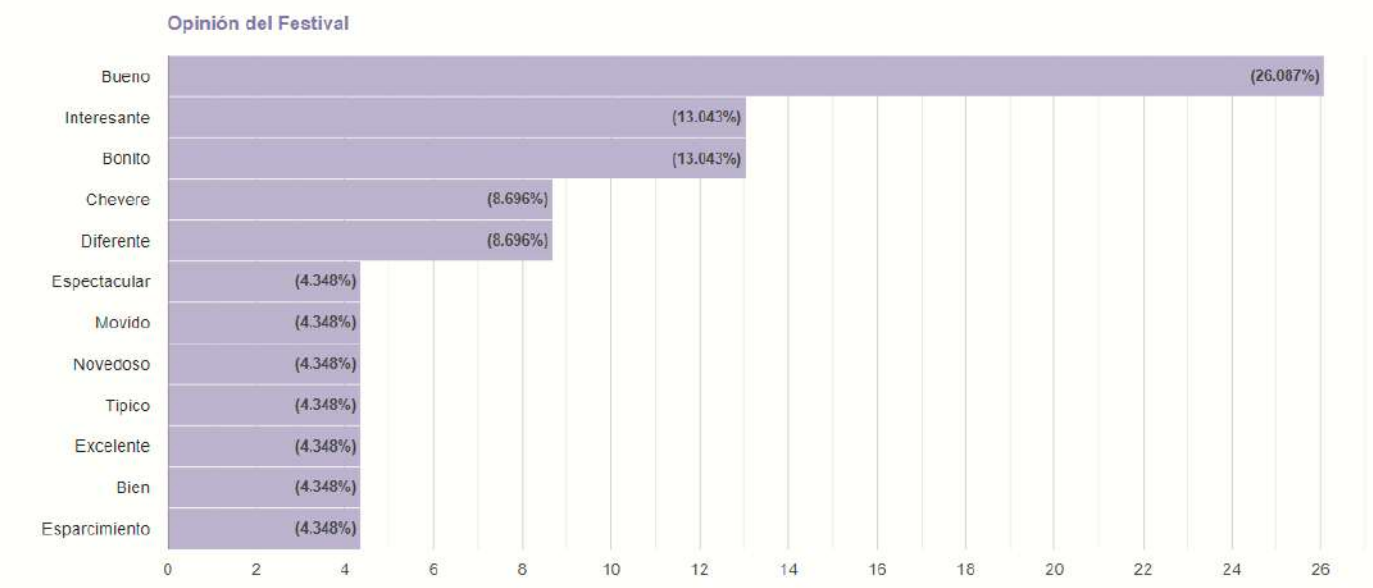


GASTO PROMEDIO	
SEXO	**GASTO PROM**
MUJERES	$ 75.833
HOMBRES	$ 57.500

El 46,8% de los asistentes atendidos en el punto de información turística llegó al evento por caminando, el 28,12% se desplazó en vehículo particular y el 15,6 % tomó transporte masivo local para desplazarse hacía el festival.



La percepción que tuvieron los participantes del festival en una palabra fue BUENO, INTERESANTE y BONITO.



Adjuntamos imágenes de la atención en el festival:





Proyectó: Viviana Landazábal – Líder equipo Puntos de Información Turística.

FORMATO ENTREGA DE SUVENIR "CONVOCATORIA INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS 2023"

Mediante este formato se relaciona cada una de los elementos elaborados por los ganadores de la convocatoria el cual hace constar que han sido entregados en la subdirección de turismo con los fines de promoción turística que generen recordación de la ciudad de Bucaramanga.

NOMBRE REPRESENTANTE	NOMBRE DE LA PROPUESTA	SOUVENIRS	CANTIDAD	FOTOGRAFÍA	OBSERVACIONES	FIRMA SUBDIRECCION DE TURISMO	FIRMA GANADOR DE LA CONVOCATORIA
HERNANDO CASTILLO MARTINEZ	Reloj de pared y soporte de toallas de cocina en bambú con tejido en macramé.	Reloj artesanal	50		Entrego 50 kits 28 de Septiembre 2023	Recibió: Viviana Landazábal Profesional de apoyo Aprobó: Marcela Barbosa Subdirectora de turismo	
		Soporte para toalla en bambú con tejido en macramé	50		Entrego 50 kits 28 de Septiembre 2023	Recibió: Viviana Landazábal Profesional de apoyo Aprobó: Marcela Barbosa Subdirectora de turismo	
		Total	**50 kits**				

Powered by CamScanner

3.3 Entrega productos artesanales promoción Bucaramanga a visitantes nacionales e internacionales desde los Puntos de Información Turística:








PERE
TANTICO




INFORMACIÓN TURÍSTICA
TOURIST INFORMATION

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	Instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga,5 de octubre de 2023

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA ATENCIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y DEMÁS ACTIVIDADES CONEXAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO	
NÚMERO DE CONTRATO	0036-04	
PLAZO INICIAL	SIETE (07) MESES	
CONTRATISTA	**ALEXANDRA SERRANO VILLAMIZAR**	
FECHA DE INICIO	1 DE FEBRERO DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	30 DE AGOSTO DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($19.600.000)	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	NA	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	100%	100%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	TRES (03) MESES Y QUINCE (15) DIAS CALENDARIO	
ADICIÓN EN VALOR	NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($9.800.000) M/CTE	
PLAZO FINAL	10 MESES Y 15 DÍAS	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	DICIEMBRE 15 DE 2023	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($2.800.000)	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS (29.400.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	28,5%	28,5%

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0036-04**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, **octavo pago correspondiente al mes de septiembre de 2023.**

En constancia de lo anterior,

KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ
Supervisora del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

Powered by CamScanner

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	Instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 02 de octubre de 2023

1. INFORMACIÓN GENERAL:

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA ATENCIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO Y DEMAS ACTIVIDADES CONEXAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO	
NÚMERO DE CONTRATO	0038-04	
PLAZO INICIAL	SIETE (07) MESES	
CONTRATISTA	DERLY ESPERANZA NIÑO NIÑO	
FECHA DE INICIO	FEBRERO 01 DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	AGOSTO 30 DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($19.600.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($2.800.000)	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**VALOR (%)**	**VALOR (%)**
	100 %	100 %

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	3 MESES Y QUINCE DIAS	
ADICIÓN EN VALOR	NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($9.800.000) MCTE	
PLAZO FINAL	10 MESES Y QUINCE DIAS	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	DICIEMBRE 15 DE 2023	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($2.800.000) M/CTE.	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS ($29.400.000) MCTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	28,57%	28,57%

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0038-04**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para **el octavo pago correspondiente al mes de septiembre del año 2023**

En constancia de lo anterior,

KATHERIN MARCELA BARBOSA PÉREZ
Supervisora del contrato

proyectó: Viviana Landazábal - Prof. Apoyo Subd. Turismo

Powered by CamScanner

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	Instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, **02 de Octubre de 2023**

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA ADAPTACIÓN, PUESTA EN ESCENA Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA QUE PERMITA LA REALIZACIÓN DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO -ZDTP, TENDIENTE AL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0246 - 04	
PLAZO INICIAL	SIETE (07) MESES	
CONTRATISTA	**IVAN MAURICIO GUAITERO PARRA**	
FECHA DE INICIO	ABRIL 10 DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	NOVIEMBRE 09 DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECISÉIS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($16.800.000) M/CTE.	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($2'400.000) M/CTE.	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	81,43%	81,43%

ADICIONAL (SI APLICA) .

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0246-04.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **sexto pago correspondiente al mes de septiembre del 2023.**

En constancia de lo anterior,

KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ
Supervisora del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

Powered by CamScanner

https://imctigoyco-my.sharepoint.com/:w:/r/personal/subdireccionturismo_imct_gov_co/

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 04 de octubre de 2023.

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN A LA SUBDIRECCION DE TURISMO EN LA ATENCION DE LOS PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0033 - 04	
PLAZO INICIAL	SEIS (06) MESES	
CONTRATISTA	**JORDY STEWARD ROJAS LOPEZ**	
FECHA DE INICIO	FEBRERO 01 DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	JULIO 30 DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	ONCE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($11.400.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	100%	100%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	3 MESES	
ADICIÓN EN VALOR	CINCO MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS ($ 5.700.000) M/CTE	
PLAZO FINAL	9 MESES	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	OCTUBRE 30 DE 2023	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	UN MILLON NOVECIENTOS MIL PESOS ($ 1.900.000) M/CTE	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECISIETE MILLONES CIEN MIL PESOS ($ 17.100.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	66.67%	66.67%

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0033 – 04.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **octavo pago correspondiente al mes de septiembre del año 2023.**

En constancia de lo anterior,

Katherin Marcela Barbosa Pérez
Supervisora del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Sub de Turismo

Powered by CamScanner

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 2 de octubre del 2023

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA ATENCIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO Y DEMÁS ACTIVIDADES CONEXAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0037-04	
PLAZO INICIAL	SIETE (07) MESES	
CONTRATISTA	**LEIDY VIVIANA CALDERON ALMEIDA**	
FECHA DE INICIO	FEBRERO 01 DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	AGOSTO 30 DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($19.600.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($ 2.800.000)	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**VALOR (%)**	**VALOR (%)**
	100%	100 %

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	3 MESES Y 15 DIAS	
ADICIÓN EN VALOR	NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($9.800.000)	
PLAZO FINAL	10 MESES Y QUINCE DIAS	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	DICIEMBRE 15 DEL 2023	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($2.800.000)	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($29.400.000)	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	28.5%	28.5%

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0037-04**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, **para el octavo pago correspondiente al mes de septiembre del año 2023**

En constancia de lo anterior,

KATHERIN MARCELA BARBOSA PÉREZ
Supervisora del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Coordinadora Posicionamiento Subd. Truismo

Powered by CamScanner

CUENTA DE COBRO N° 01

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
NIT. N° 890.204.594-9

DEBE A:

LUDWING BARAJAS MENDOZA
C.C. 91.212.621 de Bucaramanga

LA SUMA DE:

DOS MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($ 2.600.000) M/CTE

Por concepto del pago de honorarios del 5 al los 30 días del mes de Septiembre expuestos en el contrato contractual, correspondiente al primer pago, del contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión **N°** 0386-04 de fecha 04 de Septiembre de 2023

Cordialmente,

LUDWING BARAJAS MENDOZA
C.C. 91.212.621 de Bucaramanga

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, **02 de octubre de 2023**

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA ADAPTACIÓN, PUESTA EN ESCENA Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA QUE PERMITA LA REALIZACIÓN DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO -ZDTP, TENDIENTE AL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0254-04	
PLAZO INICIAL	SEIS (06) MESES	
CONTRATISTA	**MAYRA ALEJANDRA BAUTISTA PORRAS**	
FECHA DE INICIO	ABRIL 14 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	OCTUBRE 13 DEL 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	CATORCE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($14.400.000) M/CTE.	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($2.400.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	92,78%	92,78%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0254-04.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **sexto pago correspondiente al mes de septiembre del 2023.**

En constancia de lo anterior,

KATHERIN MARCELA BARBOSA PÉREZ
Supervisora del contrato

Proyectó: viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

Powered by CamScanner

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	Instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 24 de octubre de 2023

1. INFORMACIÓN GENERAL:

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ARTICULADOR DE ESTRATEGIAS QUE FOMENTEN LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE BUCARAMANGA	
NÚMERO DE CONTRATO	0406-04	
PLAZO INICIAL	TRES (03) MESES Y OCHO (08) DÍAS CALENDARIO	
CONTRATISTA	SEBASTIÁN BOTERO JARAMILLO	
FECHA DE INICIO	15 DE SEPTIEMBRE DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	22 DE DICIEMBRE DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECISÉIS MILLONES CIENTO VEINTIÚN MIL PESOS ($16.121.000)	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	DOS MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y DOS MIL PESOS ($2.632.000)	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	16,3%	16,3%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios profesionales N°0406-04**.

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **primer pago correspondiente a los 16 días del mes septiembre del 2023.**

En constancia de lo anterior,

KATHERIN MARCELA BARBOSA PÉREZ
Supervisor del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

Powered by CamScanner

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	Instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, **17 de octubre de 2023**

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA ADAPTACIÓN, PUESTA EN ESCENA Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA QUE PERMITA LA REALIZACIÓN DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO -ZDTP, TENDIENTE AL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0254-04	
PLAZO INICIAL	SEIS (06) MESES	
CONTRATISTA	**MAYRA ALEJANDRA BAUTISTA PORRAS**	
FECHA DE INICIO	ABRIL 14 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	OCTUBRE 13 DEL 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	CATORCE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($14.400.000) M/CTE.	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	UN MILLON CUARENTA MIL PESOS ($1.040.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	100%	100%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0254-04.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales; para el **séptimo y último pago correspondiente a los 13 días del mes de octubre del 2023.**

En constancia de lo anterior,

KATHERIN MARCELA BARBOSA PÉREZ
Supervisora del contrato

Proyectó: viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

Powered by CamScanner

RE: INFORME DE ACTIVIDADES CANAL TRO - TRANSMISIONES EN EL MARCO DE LA FERIA BONITA 2023

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Jue 19/10/2023 10:55

Para:GRESLY CAROLINA GUILLEN PEREZ <creativoturismo1@imct.gov.co>
CC:KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ <subdireccionturismo@imct.gov.co>

Gresly buen día,

Revisando con tesorería es importante que Canal TRO nos muestre las siguientes evidencias:

En los temas de gasto de producción donde se indicó 25 personas, si esas personas son parte del canal TRO se debe adjuntar los siguientes documentos por cada uno de ellos:

- HV
- Cédula
- RUT (con actividad económica que tenga relación con la actividad desarrollada en la trasmisión)

Adicional se debe adjuntar lo siguiente para la planilla:

- Planilla de TRO donde se resalte el nombre de las 25 personas.
- Certificado del Revisor fiscal de estar al día en el pago de los parafiscales
- Cédula del revisor fiscal
- Tarjeta profesional
- Certificado de antecedentes del revisor fiscal vigente.

Si no son parte de la nomina del CANAL TRO se debe adjuntar lo siguiente por cada uno :

- Contrato
- Hv
- Cédula
- RUT (con actividad económica que tenga relación con la actividad desarrollada en la trasmisión)
- Cuneta de cobro
- Planilla seguridad social como independiente cubriendo el ibc relacionado en la cuenta de cobro.
- Comprobante del pago de cada planilla.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: martes, 17 de octubre de 2023 19:05
Para: GRESLY CAROLINA GUILLEN PEREZ <creativoturismo1@imct.gov.co>
Cc: KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Asunto: RE: INFORME DE ACTIVIDADES CANAL TRO - TRANSMISIONES EN EL MARCO DE LA FERIA BONITA 2023

Gresly buenas noches,

Adjunto envío el informe con varias observaciones administrativas, adjunto les envío el acta de inicio para que revisen bien y algunas técnicas para poder presentar este primer informe del CANAL TRO.

Tengo otras pequeñas dudas que mañana resolveré con tesorería por el tipo del convenio, una vez la resuelva te envío la información.

Yo hice algunos ajustes ya en los textos del informe, para que porfa no modifiquen sino lo que les puse en rojo.

Porfa, revisa las observaciones y les envías para que puedan ir armando el documento de las evidencias.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: GRESLY CAROLINA GUILLEN PEREZ <creativoturismo1@imct.gov.co>
Enviado: martes, 17 de octubre de 2023 16:37
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Fwd: INFORME DE ACTIVIDADES CANAL TRO - TRANSMISIONES EN EL MARCO DE LA FERIA BONITA 2023

Obtener Outlook para iOS

RE: Proceso y documentación pago IMCT

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 9/10/2023 08:00

Para:contabilidad@litografiacorona.com <contabilidad@litografiacorona.com>
CC:KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ <subdirecciontourismo@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (40 KB)
0339-02 ACTA LIQUIDACION JAIRO GUTIERREZ.docx;

Buen día,

Revisando los documentos para la cuenta de cobro envío las siguientes observaciones:

- El informe debe tener fecha del día que se entregue en físico en el imct, sería octubre no septiembre.
- En el segundo cuadro de la seguridad social se debe indicar NA en las casillas vacías porfa.
- Revisando la estampilla, salió a nombre de la litografía y no del sr. Jairo, se debe hacer el ajuste, ya que el contrato se firmó con persona natural y no jurídica.
- se debe adjuntar el documento que entregan con la aclaración de la estampilla.
- Revisando el acta de inicio se indica lo siguiente en la seguridad social:

´porfavor adjuntemos la certificación respectiva, y se debe anexar tarjeta profesional, cédula y certificación de antecedentes del revisor fiscal.

- También se deben anexar las fotografías y los items que tengan muestra de impresión como los mapas, acordeones, etc.
- Adjunto envío el acta de liquidación que también se debe entregar en físico con firma del Sr. Jairo en físico.

IMPORTANTE: Todos los documentos deben imprimirse en hoja oficio por un solo lado.

Quedo atenta para coordinar la entrega de los documentos en físico

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: contabilidad@litografiacorona.com <contabilidad@litografiacorona.com>
Enviado: martes, 3 de octubre de 2023 16:21
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Re: Proceso y documentación pago IMCT

El 2023-10-03 14:21, Viviana Landazábal escribió:
> Viviana Landazábal
> Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo IMCT -
> Bucaramanga
>
> Sitio web: www. [1]turismo.imct.gov.co [2]
> Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga [3]
>
> ------------------------
>
> De: Viviana Landazábal
> Enviado: miércoles, 13 de septiembre de 2023 12:16
> Para: mcastillo@litografiacorona.com <mcastillo@litografiacorona.com>
> Asunto: Proceso y documentación pago IMCT
>
> Maria buena tarde,
>
> A continuación envío el proceso y la documentación necesaria para
> el proceso del pago y liquidación del contrato:
>
> PROCESO:
>
> * El primer paso es enviar toda la documentación requerida a mi
> correo para revisión de la información administrativa y técnica de
> manera digital.
>
> * Una vez tenga el visto bueno del supervisor, pueden realizar la
> impresión de los documentos y coordinamos la entrega en el imct, con
> firmas en original.
>
> DOCUMENTACIÓN REQUERIDA :
>
> 1. Informe de actividades *adjunto envío el formato del informe y el
> acta de inicio para la información que se requiere.
> 2. Evidencias: todo lo que sea soporte de cada una de las actividades
> realizadas. favor revisar muy bien el contrato de lo que se les pide,
> ya tengo las actas de aprobación de las muestras con las firmas
> físicas.
> 2. Estampilla Departamental
> 3. Soporte de pago estampilla.
> 4. Factura por el valor correspondiente al pago, debe tener el cufe
> que da la DIAN.
> 5.Planilla seguridad pagada del mes o meses ejecutados.
> 6.Soporte de pago. si se tiene certificación de revisor fiscal es
> válido, se requiere cédula, tarjeta profesional y certificación de
> junta de contadores no mayor a 30 días.
>
> Quedo atenta,
>
> Viviana Landazábal
> Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo IMCT -
> Bucaramanga
>
> Sitio web: www. [1]turismo.imct.gov.co [2]
> Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga [3]
>
> Links:
> ------
> [1] http://www.imcut.gov.co/
> [2] http://turismo.imct.gov.co/
> [3] http://www.facebook.com/imct.bucaramanga/

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 26 de octubre de 2023.

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS, EN DIFERENTES FORMATOS PARA LA ATENCIÓN AL TURISTA Y DESARROLLO DE LOS PROCESOS TURÍSTICOS EN LOS PITS, QUE PERMITAN LA PROMOCIÓN Y EL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0339-02	
PLAZO INICIAL	UN (01) MES Y QUINCE (15) DÍAS CALENDARIO	
CONTRATISTA	**JAIRO GUTIERREZ SUAREZ**	
FECHA DE INICIO	01/08/2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	15/09/2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	CUARENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($ 49.967.869)	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	CUARENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($ 49.967.869)	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	100%	100%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de suministro N°0339-02**.

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **único pago comprendido en el periodo del 01 de agosto al 15 de septiembre del 2023**

En constancia de lo anterior,

KATHERIN MARCELA BARBOSA PÉREZ
Supervisora del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Sub de Turismo

CÓDIGO: GJ-F-12	ACTA DE LIQUIDACIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSION: 02		
FA: 09/10/2018	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 26 de octubre de 2023

CONTRATO DE SUMINISTRO N°0339-02

CONTRATANTE: INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

CONTRATISTA: JAIRO GUTIERREZ SUAREZ

SUPERVISOR: KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ

CARGO: SUBDIRECTORA DE TURISMO

OBJETO: CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS, EN DIFERENTES FORMATOS PARA LA ATENCIÓN AL TURISTA Y DESARROLLO DE LOS PROCESOS TURÍSTICOS EN LOS PITS, QUE PERMITAN LA PROMOCIÓN Y EL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	No	23-00420
	Fecha	6 de junio de 2023
	Adicional No.	NA
	No.	NA
	Fecha	NA
REGISTRO PRESUPUESTAL	No	23-00567
	Fecha	11 de julio de 2023
	Adicional No.	NA
	No.	NA
	Fecha	NA
PÓLIZA	No.	400-47-994000093577
	Fecha	14 de julio de 2023
	Adicional No.	NA
	No.	NA
	Fecha	NA
VALOR MENSUAL	NA	
VALOR DEL PERIODO A COBRAR	$49.967.869 M/CTE.	
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$49.967.869 M/CTE.	
VALOR DE LA ADICIÓN	NA	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$49.967.869 M/CTE.	
VALOR EJECUTADO	$49.967.869 M/CTE.	
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO	11 DE JULIO DE 2023	
FECHA DE INICIO	01 DE AGOSTO DE 2023	
FECHA DE SUSPENSIÓN	NA	
FECHA DE REINICIO	NA	
FECHA DE TERMINACIÓN	15 DE SEPTIEMBRE DE 2023	
PLAZO DEL CONTRATO	UN (01) MES Y QUINCE (15) DÍAS CALENDARIO	
PLAZO DE LA PRORROGA	NA	

CÓDIGO: GJ-F-12	ACTA DE LIQUIDACIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSION: 02		
FA: 09/10/2018	GESTIÓN JURÍDICA	

NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	NA
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA	NA

ESTADOS FINANCIEROS

	VALOR	PAGOS
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$49.967.869	$0
VALOR ANTICIPO	$0	$0
VALOR ADICIÓN 1	$0	$0
VALOR ADICIÓN 2	$0	$0
TOTAL PAGADO A LA FECHA	$0	$0
SALDO POR PAGAR AL CONTRATISTA	$0	$49.967.869
SALDO A FAVOR DE LA ENTIDAD	$0	$0
SUMAS IGUALES	**$49.967.869**	**$49.967.869**

Se reunieron en la oficina de la **Subdirección de Turismo, LUIS CARLOS SILVA DUARTE** Director General, **KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ** Subdirectora de Turismo y Supervisora del Contrato, y **JAIRO GUTIERREZ SUAREZ** en calidad de contratista, con el fin de suscribir la presente acta de ejecución y liquidación final del **CONTRATO DE SUMINISTRO N°0339-02.**

CONSIDERANDO

1. Que el día 11 de julio de 2023, se suscribió CONTRATO DE SUMINISTRO N°0339-02 entre el INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA y JAIRO GUTIERREZ SUAREZ en calidad de Contratista.

2. Que, mediante oficio del 01 de agosto de 2023, se firmó Acta de Inicio de las labores propias del contrato y como fecha de terminación el día 15 de septiembre de 2023.

3. Que, revisados los documentos allegados por el contratista, durante el plazo de ejecución del **CONTRATO** que se liquida, se acredito el cumplimiento de sus obligaciones de conformidad con lo señalado en la cláusula primera del contrato en mención, y artículo 23 de la ley 1150 de 2.007 y demás normas complementarias.

3.1 Que el contratista presentó en el SECOP II el día 25 de octubre de 2023 nuevamente la Póliza de garantía única de cumplimiento en favor de entidades estatales No. 400-47-994000093577, Anexo 1, expedida el día 23 de octubre de 2023, en la que se ajustó las fechas iniciales y finales de vigencia de los amparos de cumplimiento del contrato, la calidad y correcto funcionamiento de los bienes y pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales, de conformidad con las fechas inicial y final de ejecución consignada en el acta de inicio del CONTRATO DE SUMNISTRO N° 0339-02 de 2023.

4. Que se cumplió a satisfacción con el objeto del **CONTRATO**, obligaciones y especificaciones suscritas según los informes de cumplimiento a obligaciones contractuales presentadas, verificación de los aportes al sistema integral de la seguridad social y estampillas de ley.

5. Que el contratista asume la responsabilidad por reclamos, demandas y acciones legales que se encuentren en trámite o que se adelante en contra del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, por motivos que le sean imputables, según lo establecido en el **CONTRATO.**

6. Que el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, le adeuda la suma de **CUARENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($ 49.967.869) M/CTE** suma sobre la cual se efectuarán las retenciones de ley a que hubiere lugar.

7. El contratista manifiesta que renuncia a cualquier reclamación por vía administrativa, judicial o extrajudicial, por eventuales perjuicios pues declara no haberlos sufrido y por consiguiente suscribe, sin salvedades, la presente liquidación.

KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ
Subdirectora de Turismo
Supervisora

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director General

JAIRO GUTIERREZ SUAREZ
Contratista.

Proyectó: Viviana Landazábal – Profesional de Apoyo Sub Turismo
Aprobó: Katherin Marcela Barbosa Pérez – Subdirectora de Turismo

Observaciones Informe pago II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Lun 23/10/2023 15:33

Para:comercial1@neomundo.co <comercial1@neomundo.co>
CC:Nirvanna Pinzón <coordinacioneventos@imct.gov.co>;KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ <subdirecciontourismo@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (54 KB)

GJ-F-02 INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS - 2CONGRESO DE TURISMO.docx;

Rafa buena tarde,

Adjunto envío el informe de actividades con varias observaciones, porfa no mover nada de la parte inicial, ya hice los ajustes de como debe quedar desde la parte administrativa, es decir de esto no mueves nada:



en la parte de las obligaciones si debes hacer un ajuste de forma y de como estas indicando la información, porque lo estás haciendo muy general y debemos ser más específicos, en el archivo te acomodé la primera obligación que consta de dos actividades, guíate por este ejemplo y el contrato porfa.

Rafa es importante que todo el personal que se tuvo en el contrato se adjunte los siguientes documentos:

- Hoja de Vida de cada uno
- Cédula
- RUT (debe tener actividad económica relacionada con la actividad que desarrolló en el contrato)
- Planilla de seguridad social
- Comprobante del pago de la planilla

Solo abrí un certificado de uno de los chicos de logística y la planilla de seguridad social que relaciona la empresa de logística y no está el chico en la relación que agrega, hay que revisar esto también porfa.

Rafa, Noemundo tiene revisor fiscal, si tiene se debe agregar la certificación de los parafiscales del periodo del contrato, la cédula y tjjreta profesional del revisor y el certificado de antecedentes de él también porfa.

Quedamos atentas a los ajustes y a cualquier inquietud que tengas.

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

contexto requerimiento de cambios sitio web imct seccion turismo

Carlos Ivan Jose Chaparrro Lopez <webmaster@imct.gov.co>

Mar 10/10/2023 11:03

Para:Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
CC:José Fabian Díaz Silva <coordinador.iac@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (7 MB)

Reunión sub dirección de turismo.docx;

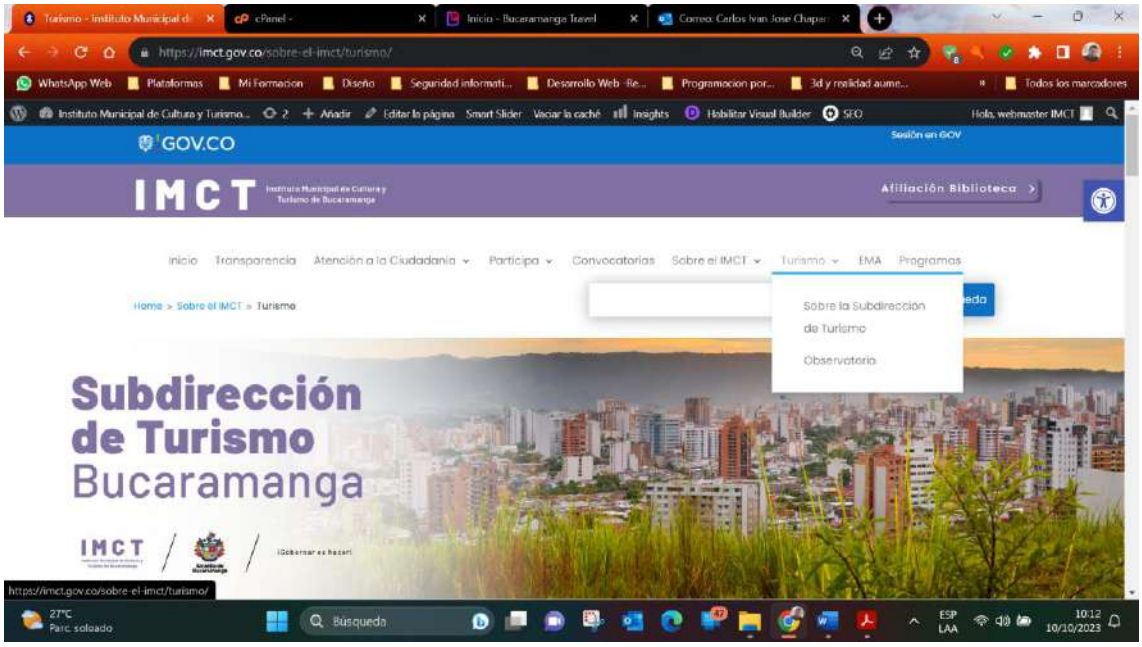
Buen día

De acuerdo a la reunión realizada se envía el proceso de cambio y reestructuración del modulo de turismo desde la web imct.gov.co

Se solicita el envió de la información lo antes posible para proceder a realizar los cambios correspondientes.

Agradezco su atención y pronta colaboración

Reunión sub dirección de turismo



Cambiar el menú de navegación y anexar

Eventos

Rutas comunitarias

Puntos de información turística

Observatorio

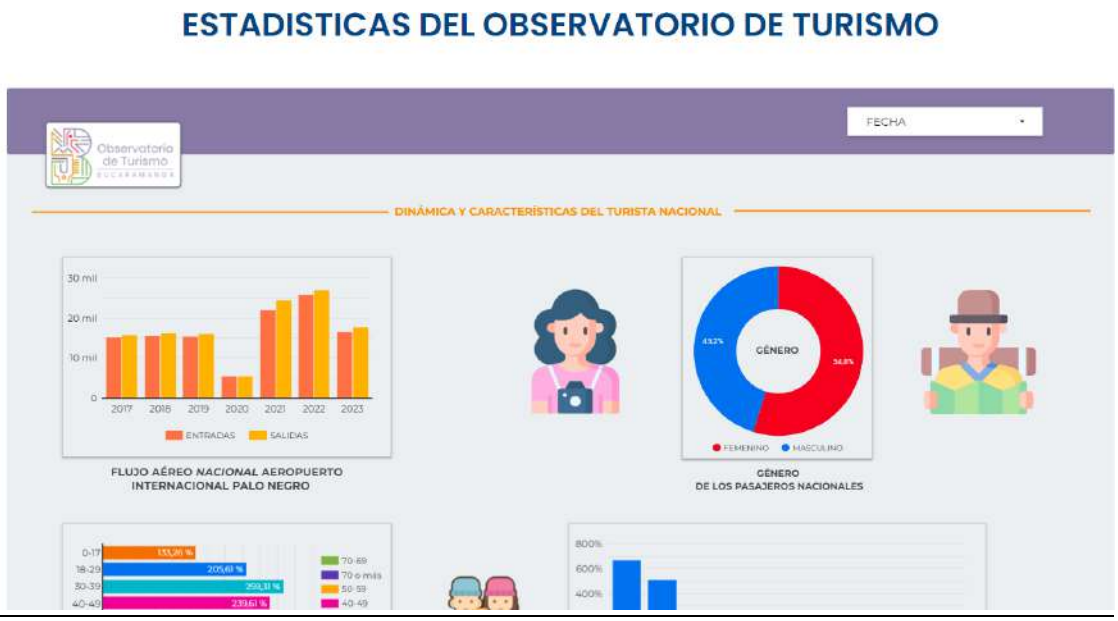
Capacitaciones



Cambio de imágenes en el banner



Dejar la dasboard como esta



Generar enlace de conectividad con Bucaramanga.travel

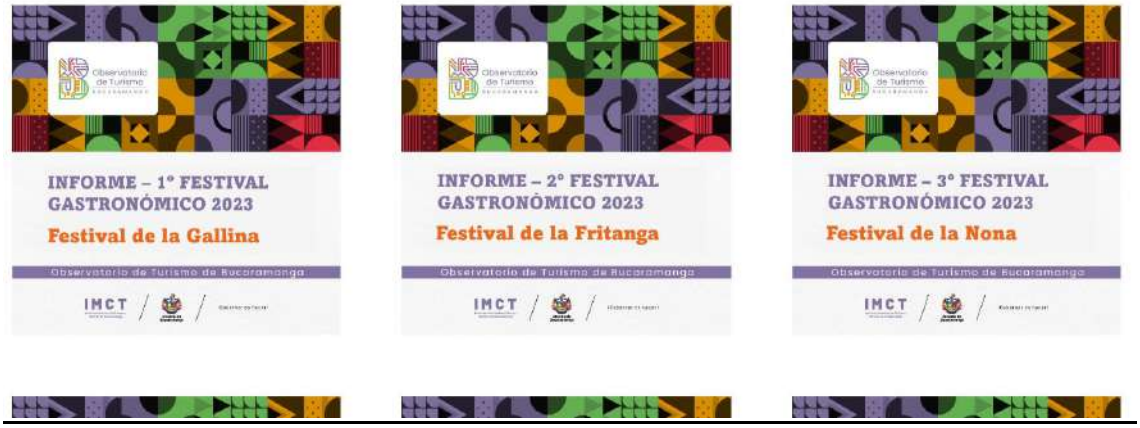


Y de Bucaramanga.travel al imct mediante el icono del instituto



La sección de boletines queda igual

BOLETINES



Pero se debe solicitar a comunicaciones el cambio de las portadas

Modulo subdirección de turismo



Cambiar por un video donde hable de que es la sub de turismo

Quitar las fotos y cuadrar políticas, misión y visión



- **Sección observatorio de turismo**

Identificar y separar informes de los boletines mediante un icono

Ejemplo de recurso



- **Crear micro sitios con la información correspondiente a los nuevos accesos del menú**

  - **Eventos**
  - **Rutas comunitarias**
  - **Puntos de información turística**
  - **Capacitaciones**

Se solicita el envió de la información para ir adaptando al contenido

Datos consejo consultivo de turismo

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 23/10/2023 10:23
Para:Luisa Fernanda García Valdés <administrativo.turismo@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (14 KB)
LISTADO CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO 2023.xlsx;

Hola Lu buen día,

Te envío la base de datos para que porfa se haga la carta de citación al consejo consultivo de turismo personalizada por cada integrante del consejo.

En la base encuentras los correos de cada miembro, para los directivos de las secretarias es mejor enviarla por correo pero también radicarla por la plataforma de pqr una por una:

https://pqr.bucaramanga.gov.co/Default.aspx?id=LopM78G2wq78-vC4zXaS

Se coloca los datos del IMCT, así:



el asunto es: Citación 2da sesión Consejo Consultivo de Turismo de Bucaramanga

pones la dirección del imct y tu número de celular porfa y adjuntas en pdf cada invitación porfa. luego el número que te dan lo pones al frente del excel, así podemos confirmar que si les enviamos porque ellos son complejos.

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga