ANÁLISIS DEL SECTOR

Fecha: 1 de noviembre de 2023

1. **OBJETO: SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO A LAS UNIDADES DE NEGOCIO ADMINISTRADAS POR LA REGIONAL CENTRO DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES EN BOGOTA, CUNDINAMARCA, BOYACA Y MARANDUA VICHADA.**

2. **ANALISIS DEL SECTOR**

2.1 ASPECTOS ECONOMICOS

Aspectos generales de la Economía Colombiana[1]

Según la división clásica de la economía, los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario (agrícola), el sector secundario (industrial) y el sector terciario (prestación de servicios).

Según el DANE, que es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el 48% de los establecimientos económicos del país corresponden a comercios, un 40% a la prestación de servicios (sector terciario) y un 12% a la industria (sector secundario).

En cuanto al PIB (Producto Interior Bruto), se trata de un indicador que los países utilizan para medir su riqueza económica. Se basa en una fórmula matemática, y cada país tiene su PIB.

Según el DANE, en el caso de Colombia, la aportaciones de los sectores económicos de Colombia al PIB es la siguiente, por orden de mayor a menor: sector financiero (20%), sector de servicios (15,3%), sector de comercio (12%), sector industrial (8,3%), sector de minería y petróleo (8%), sector de la construcción (6,9%), sector agrícola (6%) y sector de la electricidad y el gas (2,6%).

Según la división clásica de la economía

Según la división clásica de sectores ya mencionada, encontramos tres grandes sectores económicos de Colombia, que a su vez agrupan actividades especializadas e independientes. Estos tres son los siguientes.

[1] https://psicologiaymente.com/cultura/sectores-economicos-colombia

1. Sector primario

El sector primario incluye la producción básica. También denominado sector agrícola, engloba aquellas actividades económicas que se relacionan con la obtención de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza. Es decir, se trata del producto "directo", que no ha obtenido ninguna conversión.

La agricultura es la principal actividad que se desarrolla dentro de este sector (sector agrícola), y se define como el conjunto de conocimientos y herramientas necesarias para la obtención de productos vegetales a través de su cultivo.

2. Sector secundario

El segundo de los sectores económicos de Colombia según la división clásica, es el sector secundario (industrial). La característica principal de este sector es que de él forman parte todos aquellos procedimientos industriales que tienen el objetivo de transformar las materias primas obtenidas del primer sector (agrícola).

El producto final de estas transformaciones es aquel que ya se puede consumir. Dentro de este sector encontramos actividades económicas como: la minería, la construcción, las actividades textiles, etc.

3. Sector terciario

El tercer sector económico es el de prestación de servicios, e incluye las actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general).

Algunas de las actividades que encontramos en el sector terciario son: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc.

Se trata de un sector importante para que la economía fluya. Así, resulta imprescindible su correcto funcionamiento para que los sectores económicos de Colombia ya mencionados resulten más productivos.

Aspectos económicos generales del sector.

Los alimentos precocidos en el país se encuentran en el sector secundario donde se realiza un proceso a las materias primas para el consumo final. En Colombia tiene un papel importante en el desarrollo económico, puesto que por el estilo de vida que se ha ido desarrollando a través de los años, ha incrementado el consumo de los productos que tienen menos tiempo en la implementación de su preparación. El auge de los productos casi listo para su consumo genera un avance en el desarrollo sostenible de Colombia.

En el mercado se encuentra gran variedad de productos precocidos como lo son: arepas, tubérculos como yuca, papa, plátano, leguminosas como la arveja, la zanahoria, maíz y diferentes tipos de carne procesada entre ellas el pollo apanado, las costillas ahumadas entre otros.

A nivel mundial la tendencia de consumo de productos precocinados- congelados ha tenido variaciones como se indica en el análisis de THE FOOD TECH[2].

> 64,5% de los hogares compra productos “congelados” y el consumo per cápita de la categoría asciende a 1,8 kilos al año, según se desprende de un análisis realizado por Kantar Worldpanel.
>
> Aún es un mercado poco desarrollado en nuestro país en comparación con otros países de Europa y Estados Unidos, en buena medida por los precios y costos asociados a estos productos; aunque el desarrollo logrado por la cadena Día%, nos muestra un consumidor predispuesto y que valora los beneficios que estos productos ofrecen”, afirmó Juan Manuel Primbas, Managing Director Cono Sur de Kantar Worldpanel.
>
> Fabricantes: Los principales fabricantes varían de acuerdo con el segmento, las marcas propias se destacan en nuggets de adultos y vegetales. La relación de precios entre una primera marca y una marca propia oscila entre 31% y 59%. Encontrando la mayor diferencia de precios en pescados y la menor en hamburguesas.
>
> Hamburguesas de carne: El ingreso de nuevos hogares no logra compensar la caída de consumo del segmento. La marca ganadora es la dueña del 54% de la clientela de hamburguesas. Suma hogares y además logra incrementar su consumo.
>
> Nuggets infantiles: Se contrae desde menos hogares y compras más esporádicas. La mayor caída se da en las cadenas.
>
> Nuggets adultos: A pesar del mayor tamaño de compra, la pérdida de hogares genera la contracción del segmento. La mayor caída en volumen se da en el supermercado y autoservicio.
>
> Las marcas propias pierden clientela.
>
> Empanados de pollo: Menos hogares y compras más chicas generan caídas en autoservicios, discounts y supermercados.
>
> Pescados: La evolución positiva del segmento se da en el hipermercado, el discount y el mayorista.
>
> Milanesas de soja: Suma hogares y consumo. Crece en todo el país y canales.

[2] https://thefoodtech.com/historico/se-consume-18-kilos-de-productos-congelados/

Vegetales: Suma hogares y consumo. Se destacan los canales: Supermercados y Discounts.

Papas: El segmento pierde volumen desde menos hogares y compras más espaciadas. La caída se da en cadenas y autoservicios.

Así, según un informe de Grand View Research, se espera que el tamaño del mercado mundial de alimentos congelados alcance US$ 380.500 millones para 2027, con una tasa compuesta anual del 3,4%[3].

GRADOS DE PROCESAMIENTO DE LOS ALIMENTOS PRECOCINADOS

El mercado alimentario nos ofrece en la actualidad productos en diferentes formatos, estos son sometidos a un mayor o menor grado de procesamiento. En general, se clasifican en productos de primera, segunda, tercera, cuarta y quinta gama.

Productos de primera gama: Estos son los más tradicionales. Este grupo lo integran los alimentos frescos y aquellos que han sido conservados mediante métodos de conservación como la salazón, el secado o la fermentación.

Productos de segunda gama: son aquellos que para su conservación han sido sometidos a un tratamiento térmico, normalmente se efectúa una esterilización a temperatura por encima de los 100ºC, y se envasan en recipientes adecuados y herméticamente cerrados, ya sea envases de vidrio o latas.

Productos de tercera gama: son aquellos productos conservados mediante la aplicación de frío, bien sea congelación o la ultra congelación. Si se congela un producto a temperaturas por debajo de los –18ºC nos proporciona alimentos con propiedades muy similares a los productos frescos, y cuya vida útil se prolonga durante meses.

Como productos congelados podemos encontrar alimentos simples como el pescado, hortalizas, carnes y verduras; platos preparados o semipreparados. En este último caso varia la gama de posibilidades: pescados rebozados, croquetas, patatas prefritas, pizza, pan, platos dietéticos, verduras salteadas, arroces.

Los productos que pertenecen a la cuarta gama son alimentos que son envasados para un consumo inmediato. Estos productos no han sido sometidos a un tratamiento térmico alguno, por ende deben mantenerse en refrigeración y tienen un periodo de caducidad muy corto, de 7 a 10 días.

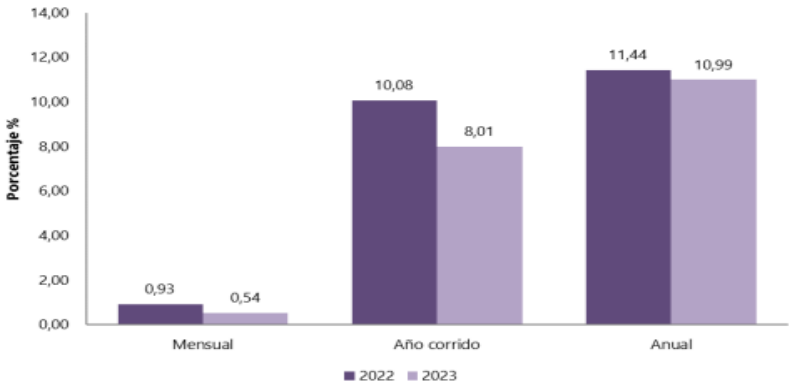
Estos productos lo suelen envasar en bandejas o bolsas, estas sirven para prevenir su contaminación y prolongar su conservación. Un método eficaz para prolongar la vida útil del alimento consiste en reducir la concentración de oxígeno en el envasado del alimento, esto inhibe el crecimiento de los microorganismos reduciendo la respiración de los productos,

[3] https://eleconomista.com.ar/negocios/el-mercado-alimentos-congelados-sus-perspectivas-n59115

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Septiembre 2023

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2022 - 2023



Fuente: DANE, IPC.

enlenteciéndose así los procesos que alteran el alimento. Son productos mínimamente procesados.

Finalmente, se encuentran los productos más novedosos, los de quinta gama, estos son alimentos precocinados que se venden envasados y refrigerados. Antes de consumirlos se requiere un calentamiento previo, ya sea en microondas o en horno normal, muchas veces en el propio envase y sin necesidad de grandes manipulaciones.

Su fecha de caducidad es mucho más prolongada que los de cuarta gama, 2 ó 3 meses aproximadamente. Se comercializan envasados, normalmente al vacío o en atmósferas modificadas para prolongar su vida útil.

Los alimentos de cuarta y quinta gama, que son los que vienen preparados para su consumo inmediato y que intentan simular la presentación en fresco. El rápido crecimiento es debido a la progresividad de los nuevos hábitos de consumo, que exigen productos cada vez más elaborados, envasados y que conserven sus propiedades y su frescura.

COMPORTAMIENTO DE IPC SEGÚN EL DANE

En el comunicado de prensa y el boletín técnico de Septiembre de 2023 elaborados por el DANE, sobre el Índice de precios al consumidor se exponen las siguientes gráficas y análisis:

En Septiembre de 2023, la variación anual del IPC fue del 10,99%. Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,54%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte,

Educación y Bienes y servicios diversos, las cuales aportaron 0,46 puntos porcentuales a la variación total.

Variación anual (Septiembre de 2022 a Septiembre de 2023)

En el mes de septiembre de 2023, el IPC registró una variación de 10,99% en comparación con septiembre de 2022. En el último año, las divisiones Transporte (18,56%), Restaurantes y hoteles (15,32%), Bebidas alcohólicas y tabaco (13,33%), Bienes y servicios diversos (12,05%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (11,47%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (11,36%) y por último, Educación (11,25%) se ubicaron por encima del promedio nacional (10,99%). Entre tanto, las divisiones Salud (10,33%), Recreación y cultura (8,60%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,79%), Prendas de vestir y calzado (5,79%) y, por último, Información y comunicación (0,43%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2022 - 2023

		2022		2023	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	9,59	1,23	18,56	2,33
Restaurantes y hoteles	9,43	16,27	1,60	15,32	1,57
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	6,91	0,12	13,33	0,22
Bienes y servicios diversos	5,36	10,81	0,57	12,05	0,63
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	26,62	4,53	11,47	2,22
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	16,20	0,65	11,36	0,47
Educación	4,41	5,77	0,23	11,25	0,43
TOTAL	100,00	11,44	11,44	10,99	10,99
Salud	1,71	8,24	0,14	10,33	0,17
Recreación y cultura	3,79	5,24	0,19	8,60	0,30
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,92	2,25	7,79	2,44
Prendas de vestir y calzado	3,98	5,05	0,18	5,79	0,19
Información y comunicación	4,33	-6,65	-0,25	0,43	0,01

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 9,19 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

2.2 ANALISIS DE LA OFERTA

A continuación se indican algunas de las empresas que realizan fabricación, importación y/o comercialización de alimentos precocidos con su sede en Bogotá y Cundinamarca:

EMPRESAS FABRICACIÓN, IMPORTACIÓN Y/O COMERCIALIZACIÓN PRECOCIDOS
COLDFOOD PRODCUTOS PRECOCIDOS
ALIMENTOS PRECOCIDOS DE COLOMBIA – PRECOL S.A
CALYPSO DEL CARIBE S.A
CONGELADOS Y PRECOCIDOS MACADANI SAS
CONGELADOS Y PRECOCIDOS CARDER S SAS
PRELISTOS Y CONGELADOS S A S
PRECOCIDOS Y CONGELADOS DE LA COSTA SAS
COMERCIALIZADORA DE PRECOCIDOS Y CONGELADOS FS SAS
CONGELADOS TODOLISTO SAS
CONGELADOS Y SABORES S A S
PRECOCIDOS Y CONGELADOS DELI EXPRESS S A S

2.3. ANALISIS DE LA DEMANDA

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares – Regional centro es un Establecimiento Público del orden Nacional, adscrito al Ministerio de Defensa, que de acuerdo al Capítulo II del Decreto No. 4746 del 30 de diciembre de 2005 modificado mediante Decreto 1753 del 27/10/2017; tiene como objeto apoyar a las Fuerzas Militares y Entidades del sector Defensa para satisfacer sus necesidades logísticas, especialmente en “Ejecutar las actividades de apoyo logístico y abastecimiento de bienes y servicios requeridos para atender las necesidades de las Fuerzas Militares” y dentro de sus funciones generales de acuerdo al numeral 6 del artículo 7 del Capítulo II del Decreto 4746/2005, “Administrar casinos, acamaras de oficiales y suboficiales, ranchos de tropa, almacenes, tiendas y demás actividades que procuren el bienestar del personal de las Fuerzas Militares, cuando las normas legales así lo permitan.

Para tal fin, la Agencia Logística en su conjunto y a través de las Direcciones Regionales en todo el país, opera el abastecimiento clase I hasta el área donde se encuentran ubicados los diferentes comedores de tropa y unidades militares, en los cuales se brinda alimentación al personal militar; por lo tanto, surge la necesidad no solo de adquirir materia prima e insumos para satisfacer dicha necesidad cumpliendo con los requerimientos en cada una de las unidades tácticas, sino también buscando la forma de preparar dichos alimentos, suministrando al soldado una comida no solo caliente sino también que cumpla con la tabla nutricional . Por lo expuesto, la Regional Centro basada en los menús trimestrales confeccionados para el 2023, requiere contratar el **SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO A LAS UNIDADES DE NEGOCIO ADMINISTRADAS POR LA REGIONAL CENTRO DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES EN BOGOTA, CUNDINAMARCA, BOYACA Y MARANDUA VICHADA.**

En la actualidad, la Regional Centro de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta y administra 23 Comedores de Tropa ubicados en la Ciudad de Bogotá D.C., los Departamentos de Cundinamarca, Vichada (Marandúa), Boyacá (Tunja, Duitama, Samaná, Sogamoso y Chiquinquirá) Amazonas (Leticia) y dos CADS ubicados en Cota - Cundinamarca y Leticia - Amazonas, por lo que se hace necesario contratar dicho suministro, para dar cumplimiento a las obligaciones contractuales de los contratos Interadministrativos suscritos por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares y así abastecer con estancias de alimentación al personal de soldados del Ministerio de Defensa Nacional, en concordancia con la Directiva de Alimentación Vigente, que establece Suministro de Víveres Secos y Víveres Frescos, Comida Caliente en los Ranchos de Tropa, requerimiento de Bienes de Consumo de los Comedores de Tropa con base en los Menús Confeccionados y la Tabla de Porciones Establecida, que satisfagan los requerimientos puntuales de las diferentes Unidades Militares, el cual suministra de manera permanente y hasta agotar el presupuesto del servicio de alimentación a la hora del (Desayuno, Almuerzo y Cena) en las condiciones mismas señaladas en la ficha técnica, para los soldados orgánicos".

Para la Entidad, la forma conveniente y pertinente para satisfacer esta necesidad es iniciando un proceso contractual, para seleccionar en condiciones de igualdad y objetividad, un contratista con capacidad para el suministro requerido, que permita que las entregas de los productos se hagan en el término convenido con el cumplimiento de los estándares de calidad y oportunidad.

En atención a los considerandos anteriores, la Agencia Logística de la Regional Centro adelantará un proceso bajo la modalidad de Selección Abreviada de Bienes y Servicios de características técnicas uniformes y de común utilización – Modalidad Subasta Inversa Electrónica, en la cual se tendrá como único criterio de escogencia el precio, de acuerdo a lo establecido la Ley 80 de 1993, inciso 2° del literal a) del numeral 2° del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, el Decreto 019 de 2012, la subsección 2 Capitulo II del Decreto 1082 de 2015, demás decretos reglamentarios, el código de comercio, el código civil y demás disposiciones legales vigentes. Para contratar el **SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO A LAS UNIDADES DE NEGOCIO ADMINISTRADAS POR LA REGIONAL CENTRO DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES EN BOGOTA, CUNDINAMARCA, BOYACA Y MARANDUA VICHADA.**

La subasta se llevará a cabo de acuerdo con los términos consignados en el artículo 2.2.1.2.1.2.2 del decreto 1082 de 2015.

Adicionalmente el presente proceso contractual estará sujeto al cumplimiento de los fines y principios establecidos en la contratación estatal contemplados en la Ley 80 de 1993 y Literal a), numeral 2 Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007.

ADQUISICIONES ANTERIORES

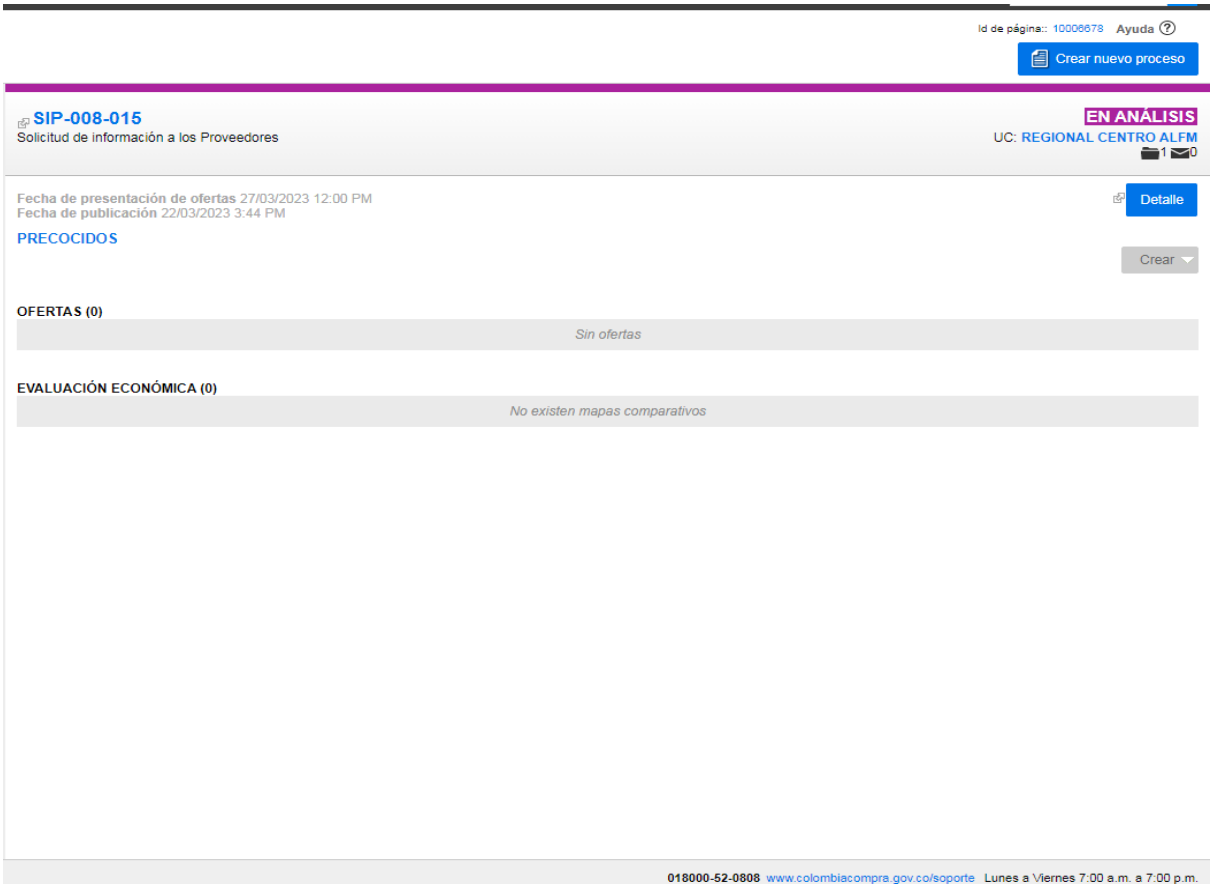
AÑO	No CONTRATO	OBJETO	DESTINO	TIPO DE CONTRATACIÓN	CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR CONTRATO	TOTAL VIGENCIA	% EJECUCION
2017	008-034-2017	SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO AL CENTRO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION CAD`S REGIONAL CENTRO.	Centro de Almacenamiento y Distribución - Autopista Medellín Kilometro 2.5 Vereda parcelas del Municipio de Cota, Parque Industrial portos Sabana 80 Bodega No.1 ESCUELA MILITAR DE CADETES "JOSE MARIA CORDOBA" ESMIC - CALLE 80 # 32-04 COMANDO DE APOYO LOGISTICO DE INFANTERIA DE MARINA - CARRERA 69 # 51-31	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	1	$620.000.000	$620.000.000	100%
2018	008-015-2018	SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO AL CENTRO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION CAD`S REGIONAL CENTRO.	Centro de Almacenamiento y Distribución - Autopista Medellín Kilometro 2.5 Vereda parcelas del Municipio de Cota, Parque Industrial portos Sabana 80 Bodega No.1 ESCUELA MILITAR DE CADETES "JOSE MARIA CORDOBA" ESMIC - CALLE 80 # 32-04 COMANDO DE APOYO LOGISTICO DE INFANTERIA DE MARINA - CARRERA 69 # 51-31	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	1	$390.000.000	$390.000.000	100%
2019	008-014-2019	SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO AL CENTRO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION CAD`S REGIONAL CENTRO.	Centro de Almacenamiento y Distribución - Autopista Medellín Kilometro 2.5 Vereda parcelas del Municipio de Cota, Parque Industrial portos Sabana 80 Bodega No.1 ESCUELA MILITAR DE CADETES "JOSE MARIA CORDOBA" ESMIC - CALLE 80 # 32-04 COMANDO DE APOYO LOGISTICO DE INFANTERIA DE MARINA - CARRERA 69 # 51-31	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	1	$467.000.000	$467.000.000	100%
2019	008-045-2019	SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO AL CENTRO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION CAD`S REGIONAL CENTRO.	Centro de Almacenamiento y Distribución - Autopista Medellín Kilometro 2.5 Vereda parcelas del Municipio de Cota, Parque Industrial portos Sabana 80 Bodega No.1 ESCUELA MILITAR DE CADETES "JOSE MARIA CORDOBA" ESMIC - CALLE 80 # 32-04 COMANDO DE APOYO LOGISTICO DE INFANTERIA DE MARINA - CARRERA 69 # 51-31	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	1	$700.000.000	$700.000.000	100%
2020		SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO A LAS UNIDADES DE NEGOCIO ADMINISTRADAS POR LA REGIONAL CENTRO DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	ITEM 1 COMEDORES DE TROPA DE BOGOTA, D.C. LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA, MARANDUA VICHADA Y BOYACA (TUNJA, DUITAMA, SOGAMOSO Y CHIQUINQUIRA)	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	1	$1.100.000.000	$1.100.000.000	64%

	008-009-2020		ITEM 2 CENTRO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION CADS COTA					
2020	008-050-2020	SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO A LAS UNIDADES DE NEGOCIO ADMINISTRADAS POR LA REGIONAL CENTRO DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FF.MM.	ITEM 1 COMEDORES DE TROPA DE BOGOTA, D.C. LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA, MARANDUA VICHADA Y BOYACA (TUNJA, DUITAMA, SOGAMOSO Y CHIQUINQUIRA) ITEM 2 CENTRO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION CADS COTA	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	1	$605.000.000	$605.000.000	100%
2021	008-001-2021	SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO A LAS UNIDADES DE NEGOCIO ADMINISTRADAS POR LA REGIONAL CENTRO DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FF.MM.	ITEM 1 COMEDORES DE TROPA DE BOGOTA, D.C. LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA, MARANDUA VICHADA Y BOYACA (TUNJA, DUITAMA, SOGAMOSO Y CHIQUINQUIRA) ITEM 2 CENTRO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION CADS COTA	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	1	$650.000.000	$650.000.000	100%
2021	008-043-2021	SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO A LAS UNIDADES DE NEGOCIO ADMINISTRADAS POR LA REGIONAL CENTRO DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FF.MM.	ITEM 1 COMEDORES DE TROPA DE BOGOTA, D.C. LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA, MARANDUA VICHADA Y BOYACA (TUNJA, DUITAMA, SOGAMOSO Y CHIQUINQUIRA) ITEM 2 CENTRO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION CADS COTA	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	1	$700.000.000	$700.000.000	100%
2022	008-032-2022	SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO A LAS UNIDADES DE NEGOCIO ADMINISTRADAS POR LA REGIONAL CENTRO DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	ITEM 1 COMEDORES DE TROPA DE BOGOTA, D.C. LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA, MARANDUA VICHADA Y BOYACA (TUNJA, DUITAMA, SOGAMOSO Y CHIQUINQUIRA) ITEM 2 CENTRO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION CADS COTA	PROCESO DE MINIMA CUANTIA	1	220.000.000	220.000.000	100%
2023	08-003-2023	SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO A LAS UNIDADES DE NEGOCIO ADMINISTRADAS POR LA REGIONAL CENTRO DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FF.MM.	ITEM 1 COMEDORES DE TROPA DE BOGOTA, D.C. LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA, MARANDUA VICHADA Y BOYACA (TUNJA, DUITAMA, SOGAMOSO Y CHIQUINQUIRA) ITEM 2 CENTRO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION CADS COTA	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	1	$75.400.000	$75.400.000	100%

1. ESTUDIO DE MERCADO

La agencia logística de las Fuerzas Militares regional Centro solicita información a proveedores a través de la plataforma SECOPII con la solicitud de información de proveedores SIP-008-015, con la información económica y técnica de los bienes a contratar, sin embargo, no se recibieron cotizaciones según el objeto a contratar. (ver imagen 1).

Imagen1-



1.1 ANALISIS DE PRECIOS

Que al no recibirse ninguna cotización de parte de los potenciales oferentes mediante la plataforma SECOP II, se procedió a solicitar cotizaciones a empresas que comercializan productos precocidos como se muestra a continuación:

Se recibieron tres (3) cotizaciones en respuesta a los correos electrónicos enviados, mencionados anteriormente de los siguientes proveedores: CBC COMERCIALIZAMOS S.A.S., MACS y ANTARTICO, con dichas cotizaciones se realizará el análisis de precios, mediante la metodología de menor valor, para establecer los precios de referencia del proceso.

Ítem	ELEMENTO	PRESENTACIÓN	CBC COMERCIALIZAMOS S.A.S	MACS	ANTARTICO	MENOR VALOR
1	MAIZ DULCE PRECOCIDO	KILO	19,457	18,610	11,138	**11,138**
2	PAPA A LA FRANCESA PRECOCIDA	KILO	17,161	16,415	10,353	**10,353**
3	PAPA CRIOLLA PRECOCIDA	KILO	11,495	11,500	7,497	**7,497**

4	ARVEJA PRECOCIDA	KILO	18,020	17,237	17,017	**17.017**
5	MIX DE VERDURAS PRECOCIDO	KILO	11,891	11,374	14,851	**11,374**
6	PATACON PRECOCIDO – ENTRE 28 Y 30 UNIDADES	KILO	18,202	17,410	16,708	**16.708**
7	YUCA PRECOCIDA	KILO	10,730	10,263	5,355	**5,355**
8	MILANESA DE POLLO X 90 GRS	KILO	26,398	25,249	24,443	**24.443**
9	PLATANO MADURO EN TROZOS	KILO	11,730	11,220	9,044	**9,044**
10	ENSALADA RUSA CONGELADA	KILO	4,600	4,400	12,685	**4,400**
11	PINCHO DE POLLO *50 GRS	UNIDAD	1,400	1,300	1,500	**1.300**
12	COSTILLAS AHUMADAS	LIBRA	18,201	17,410	16,151	**16.151**

Que realizado el análisis de las cotizaciones enviadas por potenciales oferentes, revisado el comportamiento del sector secundario y la tendencia a aumentar el consumo de productos precocidos, por el ahorro en tiempo y/o dinero según el caso, se presentan a continuación los precios de referencia para el **SUMINISTRO DE PRODUCTOS PRECOCIDOS CON DESTINO A LAS UNIDADES DE NEGOCIO ADMINISTRADAS POR LA REGIONAL CENTRO DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES EN BOGOTA, CUNDINAMARCA, BOYACA Y MARANDUA VICHADA.**

ITEM	ELEMENTO	PRESENTACIÓN	BOGOTA CUNDINAMARCA, BOYACA Y MARANDUA VICHADA
1	MAIZ DULCE PRECOCIDO	KILO	**11,138**
2	PAPA A LA FRANCESA PRECOCIDA	KILO	**10,353**
3	PAPA CRIOLLA PRECOCIDA	KILO	**7,497**
4	ARVEJA PRECOCIDA	KILO	**17.017**
5	MIX DE VERDURAS PRECOCIDO	KILO	**11,374**
6	PATACON PRECOCIDO – ENTRE 28 Y 30 UNIDADES	KILO	**16.708**
7	YUCA PRECOCIDA	KILO	**5,355**
8	MILANESA DE POLLO X 90 GRS	KILO	**24.443**
9	PLATANO MADURO EN TROZOS	KILO	**9,044**
10	ENSALADA RUSA CONGELADA	KILO	**4,400**
11	PINCHO DE POLLO *50 GRS	UNIDAD	**1.300**
12	COSTILLAS AHUMADAS	LIBRA	**16.151**

Nota: El valor unitario de cada uno los ítems ofertados, NO debe superar el valor unitario de referencia por ítem establecido en los cuadros anteriores.

ORIGINAL DEBIDAMENTE FIRMADO
TS. JOHN SEBASTIAN MOGOLLON FONTECHA
Elaboró: Comité Técnico Estructurador

ORIGINAL DEBIDAMENTE FIRMADO
P.D. LACIDES MANUEL NIEVES
Reviso y aprobó: Coordinador Abastecimientos