



# Fundación Asistir

Barranquilla, 31 de octubre de 2023.

Señores

**SECRETARIA DISTRITAL DE GESTION SOCIAL**

**Programa Niñez y Adolescencia**

Ciudad.

**Ref. Presentación de informe No. 1 del Proyecto "PRESTACION SERVICIO DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ACOMPAÑAMIENTO TECNICO Y OPERATIVO EN LAS ACCIONES Y ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y SUS PEORES FORMAS EN LA JURISDICCIÓN DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA"**

Teniendo en cuenta el contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión No. CD-08-2023-6322, suscrito entre la Alcaldía de Barranquilla y la Fundación Asistir identificada con el NIT. No. 802.011.847-8, por medio del presente documento, remitimos informe No 1 de las actividades ejecutadas en el marco del contrato en mención con sus respectivas evidencias.

Atentamente,

Representante Legal



# Fundación Asistir

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN

No. **CD-08-2023-6322**

INFORME No. 1

PROYECTO:

***“PRESTACION SERVICIO DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ACOMPAÑAMIENTO TECNICO Y OPERATIVO EN LAS ACCIONES Y ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y SUS PEORES FORMAS EN LA JURISDICCIÓN DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA”***

FUNDACIÓN ASISTIR

NIT. 802.011.847-8

OBJETO CONTRACTUAL: “

***PRESTACION SERVICIO DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO “ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y SUS PEORES FORMAS” BAJO LA ESTRATEGIA “TRABAJANDO POR LOS NIÑOS DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA”***

Barranquilla, 31 de octubre de 2023.



## Contenido

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| CONTEXTO GENERAL DE LA PROBLEMÁTICA – TRABAJO INFANTIL .....                          | 5  |
| INFORMACION ESTADISTICA DE LA SITUACIÓN DE TRABAJO INFANTIL EN COLOMBIA .....         | 7  |
| CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN DE 5 A 17 AÑOS .....                                  | 7  |
| - Población de 5 a 17 años .....                                                      | 7  |
| <b>TRABAJO INFANTIL</b> .....                                                         | 8  |
| - Población de 5 a 17 años que trabaja.....                                           | 8  |
| - Tasa de Trabajo Infantil (TTI) según dominio geográfico y sexo.....                 | 9  |
| - Tasa de Trabajo Infantil (TTI) según rangos de edad .....                           | 10 |
| - Razón por la que trabaja .....                                                      | 10 |
| <b>ANEXOS - GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - MÓDULO DE TRABAJO INFANTIL</b> ..... | 10 |
| DESARROLLO DEL PROYECTO.....                                                          | 11 |
| <b>FINALIDAD DE LAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN:</b> .....                            | 11 |
| REPORTE DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO REPORTADO. ....                    | 11 |
| <b>Actividades de acuerdo con el Cronograma:</b> .....                                | 12 |



## QUIENES SOMOS.

FUNDACION ASISTIR es una entidad sin ánimo de lucro de derecho privado, constituida en el 2000 con personería jurídica No 4.503 e identificada con No de NIT 802.011.847, que nace por la inquietud de un grupo de profesionales en la reflexión sobre la situación de orden público que atraviesa Colombia quienes deciden participar activamente en la búsqueda de soluciones a la problemática social y económica de nuestro país.

Nuestra organización apoyada en un equipo humano interdisciplinario comprometido, que posee los valores necesarios para la construcción de una sociedad justa, y con la experiencia que ha logrado desarrollar durante sus 12 años de existencia, presenta un paquete de servicios que involucra la formulación, promoción y ejecución de proyectos de tipo nutricional, de salud, social, ambiental, cultural, educativo, administrativo, financiero y económico de carácter público o privado. Hemos desarrollado programas que involucran salud mental, deberes y derechos ciudadanos y nutrición entre otros con poblaciones menos favorecidas en especial, jóvenes, niños y adulto mayor.

Ofrecemos nuestros servicios profesionales con el fin de coordinar acciones y realizar convenios que apunten a solucionar en forma conjunta los problemas sociales de nuestro país.

## MISIÓN:

FUNDACION ASISTIR será una entidad reconocida en el país e internacionalmente por la excelencia, responsabilidad y humanización del servicio prestado en la gestión y ejecución de programas y proyectos dirigidos al mejoramiento del Bienestar Social de la población colombiana.

## VISIÓN:

Contribuir a mejorar el Bienestar Social de la población colombiana, formulando, promoviendo y ejecutando proyectos y programas de carácter económico, social, ambiental, de salud, educativo, recreativo, administrativo y financiero, en un marco humano y responsable que garantice la satisfacción de las necesidades y expectativas de los involucrados en cada proyecto que adelante la fundación.



## CONTEXTO GENERAL DE LA PROBLEMÁTICA – TRABAJO INFANTIL.

Todas las acciones identificadas como el trabajo infantil, vulnera los derechos de los niños, niñas y adolescentes consagrados en la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) y en la Constitución Política.

Con la formulación de la Línea de Política Pública para la prevención y erradicación del trabajo infantil y la protección integral al adolescente trabajador 2017-2027, se establece la hoja de ruta que orienta las acciones del Estado en el ámbito nacional, departamental, distrital y municipal, la cual, coordinada y articulada con la familia, la empresa, los sindicatos y la sociedad, permitirá atender, en el marco de la protección integral, a los niños, niñas y adolescentes en riesgo o en situación de trabajo infantil, y proteger a los adolescentes trabajadores y sus familias.

Esta línea de política señala que el trabajo infantil es una violación a los derechos de las niñas, los niños, y adolescentes, que afecta su proceso de desarrollo, genera condiciones que vulneran el goce de los derechos y complejiza la construcción de proyectos de vida, que a su vez inciden en el desarrollo del país<sup>1</sup>.

Por otra parte, el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) No. 8, denominado Trabajo decente y crecimiento económico, incluyó como una de sus metas la de “asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas”, frente a lo cual, el Estado colombiano fijó como meta la disminución de la tasa de trabajo infantil de 9,1% en 2015 a 5,5% en 2022, lo que implica ingentes esfuerzos en cada uno de los niveles de gobierno (nacional, departamental, distrital y municipal), para lograr su cumplimiento<sup>2</sup>.

De acuerdo con el último boletín técnico del DANE Octubre – diciembre 2022<sup>3</sup>, la tasa de Trabajo Infantil (TTI) según dominio geográfico y sexo Total nacional, cabeceras y centros poblados y rural disperso, es el siguiente:

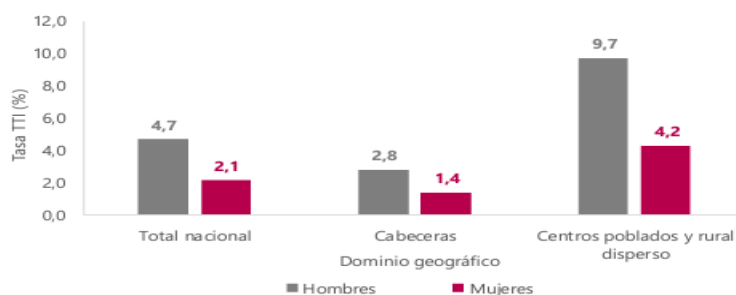
<sup>1</sup> [http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/58804143/Politica+publica+pdf\\_version+final\\_02042018.pdf](http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/58804143/Politica+publica+pdf_version+final_02042018.pdf)

<sup>2</sup> LA PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL - EN LOS MUNICIPIOS PDET DESDE LA PLANEACIÓN TERRITORIAL 2020-2023 - PROCURADURÍA DELEGADA PARA LA DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LA INFANCIA, LA ADOLESCENCIA, LA FAMILIA Y LA MUJER

<sup>3</sup> Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Módulo de Trabajo Infantil (MTI) Octubre – diciembre 2022



# Fundación Asistir



**Fuente:** DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) – Módulo de Trabajo Infantil (MTI)

**Nota:** Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo proveer información estadística relacionada con mercado laboral, ingresos y pobreza monetaria, así como de las características sociodemográficas de la población residente en Colombia según sexo, edad, nivel educativo, entre otros.

A través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o población fuera de la fuerza laboral. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en colaboración con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el Ministerio del Trabajo y el Programa de Información Estadística y Monitoreo en Materia de Trabajo Infantil (SIMPOC) de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), realizaron en 2001 la primera Encuesta Nacional de Trabajo Infantil. Desde entonces, el DANE realizó el seguimiento cada dos años a los principales indicadores de trabajo infantil mediante módulos aplicados en el cuarto trimestre de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) de los años 2003 y 2005 y de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) de 2007 y 2009. En el año 2011 nuevamente se aplicó la encuesta en profundidad y a partir del año 2012 se empezó a realizar el seguimiento anual mediante un módulo incluido en la GEIH en el cuarto trimestre.

En el año 2019 inició el proceso de rediseño de la GEIH con el fin de actualizar los diseños muestrales, operativos y conceptuales de la operación estadística, con la información del CNPV 2018 y los actuales lineamientos de mercado laboral y pobreza monetaria. En el marco de este proceso, en 2021 se inició la recolección de la GEIH marco 2018 en paralelo a la GEIH marco 2005. En diciembre de 2021 se terminó la recolección en paralelo y a partir de enero de 2022 la información de mercado laboral es proporcionada por la GEIH marco 2018. En el proceso de rediseño, se incluyó el submódulo de otras formas de trabajo que reemplazó al submódulo de actividades no económicas; con este ajuste se fortaleció la medición de trabajo doméstico y de cuidado no remunerado. Considerando lo anterior, se actualizó la medición para el trabajo infantil en el sentido amplio, identificando la población de 5 a 17 años que se dedica al trabajo doméstico no remunerado, en el cual se incluyen las actividades de cocinar, lavar los platos, poner la mesa; lavar, colgar, planchar la ropa, reparar ropa y limpiar o arreglar la casa, tender las camas, barrer, trapear, sacar la basura. Así como la población de 5 a 17 años que se dedica al cuidado no remunerado, contemplando el cuidar niñas o niños menores de 5 años que no estén enfermos ni en



condición de discapacidad; cuidar personas enfermas, en condición de discapacidad o adultos mayores y ayudar a personas con tareas o trabajos escolares<sup>4</sup>.

## INFORMACION ESTADISTICA DE LA SITUACIÓN DE TRABAJO INFANTIL EN COLOMBIA

Teniendo como referencia el último boletín técnico del DANE Octubre – diciembre 2022, a continuación, se muestra los datos estadísticos en Colombia:

### CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN DE 5 A 17 AÑOS.

#### - Población de 5 a 17 años

**En** el trimestre octubre - diciembre de 2022, para el total nacional la población de 5 a 17 años representó el 21,2% de la población total.

Dentro de este grupo poblacional, el 51,1% correspondió a hombres y el 48,9% a mujeres.

Por dominio geográfico, las cabeceras concentraron el 72,9% de la población de 5 a 17 años y los centros poblados y rural disperso el 27,1%. Desagregando por rangos de edad, la población de 5 a 14 años participó con el 76,6% mientras que la población de 15 a 17 años con el 23,4%.

---

<sup>4</sup> Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Módulo de Trabajo Infantil (MTI) Octubre – diciembre 2022



**Tabla 1. Características de la población de 5 a 17 años según dominio geográfico, sexo y rangos de edad**  
**Total nacional, cabeceras y centros poblados y rural disperso**  
**Octubre – diciembre 2022**

| Concepto                          | Octubre - diciembre 2022 |                  |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------|
|                                   | Población                | Distribución (%) |
| <b>Poblaciones:</b>               |                          |                  |
| Población total                   | 50.694                   |                  |
| Población de 5 a 17 años          | 10.730                   | 21,2             |
| <b>Dominio geográfico:</b>        |                          |                  |
| Cabeceras                         | 7.825                    | 72,9             |
| Centros poblados y rural disperso | 2.905                    | 27,1             |
| <b>Sexo:</b>                      |                          |                  |
| Hombres                           | 5.485                    | 51,1             |
| Mujeres                           | 5.245                    | 48,9             |
| <b>Rangos de edad:</b>            |                          |                  |
| Población de 5 a 14 años          | 8.224                    | 76,6             |
| Población de 15 a 17 años         | 2.506                    | 23,4             |

**Fuente:** DANE, GEIH - MTI.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: Resultados en miles. Por efecto del redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

## TRABAJO INFANTIL

### - Población de 5 a 17 años que trabaja.

En el trimestre octubre - diciembre de 2022, para el total nacional la población de 5 a 17 años que trabaja fue de 369 mil personas. El 55,6% de esta población se encontraba ubicada en centros poblados y rural disperso (206 mil personas) y el 44,4% en cabeceras (164 mil personas).

Para el periodo de referencia, el 69,5% de la población de 5 a 17 años que se encontraba trabajando eran hombres (257 mil personas) y el 30,5% eran mujeres (113 mil personas).



Por rangos de edad, la mayor concentración de niños, niñas y adolescentes que trabajan, se presentó en el rango de 15 a 17 años con 70,1%, mientras que la población de 5 a 14 años fue el 29,9%.

**Tabla 2. Características de la población de 5 a 17 años que trabaja según dominio geográfico, sexo y rangos de edad**  
**Total nacional, cabeceras y centros poblados y rural disperso**  
**Octubre – diciembre 2022**

| Concepto                             | Octubre - diciembre 2022 |                  |
|--------------------------------------|--------------------------|------------------|
|                                      | Población                | Distribución (%) |
| <b>Población:</b>                    |                          |                  |
| Población de 5 a 17 años que trabaja | 369                      |                  |
| <b>Dominio geográfico:</b>           |                          |                  |
| Cabeceras                            | 164                      | 44,4             |
| Centros poblados y rural disperso    | 206                      | 55,6             |
| <b>Sexo:</b>                         |                          |                  |
| Hombres                              | 257                      | 69,5             |
| Mujeres                              | 113                      | 30,5             |
| <b>Rangos de edad:</b>               |                          |                  |
| Población de 5 a 14 años             | 110                      | 29,9             |
| Población de 15 a 17 años            | 259                      | 70,1             |

**Fuente:** DANE, GEIH - MTI.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: Resultados en miles. Por efecto del redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

## - Tasa de Trabajo Infantil (TTI) según dominio geográfico y sexo

Para el trimestre octubre – diciembre de 2022 la tasa de trabajo infantil a nivel nacional fue del 3,4%.

La tasa más alta se presentó en centros poblados y rural disperso con 7,1%, mientras que en las cabeceras la tasa se ubicó en el 2,1%.

Para el período de referencia la tasa de trabajo infantil de las mujeres en el total nacional fue 2,1% y la tasa de los hombres 4,7%, presentando una diferencia de -2,5 puntos porcentuales (p.p.).

En centros poblados y rural disperso se registró una tasa de 4,2% para las mujeres y 9,7% para los hombres con una diferencia de -5,4 p.p.



Por su parte, en cabeceras la tasa de trabajo infantil de las mujeres fue de 1,4% y de 2,8% para los hombres con una diferencia de -1,4 p.p.

## - Tasa de Trabajo Infantil (TTI) según rangos de edad

Para el periodo octubre - diciembre de 2022, en el total nacional, la tasa de trabajo infantil para la población de 5 a 14 años fue 1,3% y para la población de 15 a 17 años fue 10,3%.

En las cabeceras, para la población de 5 a 14 años fue 0,6% y para la población de 15 a 17 años fue 7,0%.

Por su parte, en los centros poblados y rural disperso, la tasa de trabajo infantil para la población de 5 a 14 años y de 15 a 17 años fue 3,3% y 19,3%, respectivamente.

## - Razón por la que trabaja

En el total nacional, para el trimestre octubre - diciembre de 2022 las principales razones por las que trabajó la población de 5 a 17 años fueron: le gusta trabajar para tener su propio dinero (37,1%), debe participar en la actividad económica de la familia (33,3%) y debe ayudar con los gastos de la casa, ayudar a costearse el estudio (15,7%).

## ANEXOS - GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - MÓDULO DE TRABAJO INFANTIL

| Total 13 ciudades y áreas metropolitanas                                                                                      |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Concepto                                                                                                                      | IV - 2022 |
| Tasa de Trabajo Infantil (TTI)                                                                                                | 1,3       |
| Tasa de Trabajo Infantil Ampliada por Trabajo Doméstico no remunerado (TTIAD)                                                 | 7,6       |
| Tasa de Trabajo Infantil Ampliada por Trabajo Doméstico y de Cuidado no remunerado (TTIADC)                                   | 8,9       |
| Población total                                                                                                               | 22.285    |
| Población de 5 a 17 años                                                                                                      | 4.091     |
| Población de 5 a 17 años que trabaja                                                                                          | 54        |
| Población de 5 a 17 años que no trabaja y realiza trabajo doméstico no remunerado en su hogar por 15 horas o más              | 257       |
| Población de 5 a 17 años que no trabaja y realiza trabajo doméstico y de cuidado no remunerado en su hogar por 15 horas o más | 310       |



| Barranquilla A.M.                                                                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Concepto                                                                                                                      | IV - 2022 |
| Tasa de Trabajo Infantil (TTI)                                                                                                | 1,6       |
| Tasa de Trabajo Infantil Ampliada por Trabajo Doméstico no remunerado (TTIAD)                                                 | 7,2       |
| Tasa de Trabajo Infantil Ampliada por Trabajo Doméstico y de Cuidado no remunerado (TTIADC)                                   | 9,1       |
| Población total                                                                                                               | 2.004     |
| Población de 5 a 17 años                                                                                                      | 422       |
| Población de 5 a 17 años que trabaja                                                                                          | 7         |
| Población de 5 a 17 años que no trabaja y realiza trabajo doméstico no remunerado en su hogar por 15 horas o más              | 24        |
| Población de 5 a 17 años que no trabaja y realiza trabajo doméstico y de cuidado no remunerado en su hogar por 15 horas o más | 32        |

## DESARROLLO DEL PROYECTO

La educación es un verdadero motor de cambio. Por esta razón el Distrito de Barranquilla a través del Proyecto que ejecuta la Fundación Asistir, busca hacer que la sociedad en general tome conciencia de los derechos de los niños, generando conciencia sobre el trabajo infantil, para que, de esta manera, se conviertan en multiplicadores del mensaje de prevención. En definitiva, lo que se procura es hacer cambiar las actitudes sociales con el fin de promover una cultura de respeto de los derechos del niño y de fortalecer el movimiento mundial contra el trabajo infantil.

El Programa Distrital de Prevención y erradicación del trabajo infantil, está enfocado a la educación y sensibilización de la ciudadanía, través de campañas pedagógicas y de socialización y acciones pedagógicas y lúdicas en diferentes zonas de la comunidad. La metodología está basada en la lúdica y recreación, estrategias de voz a voz, Pedagogía en zonas comerciales de la ciudad, así como sobre los medios de comunicación.

## FINALIDAD DE LAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN:

- Dar información básica sobre el trabajo infantil e impartir nociones que permitan comprenderla complejidad de las cuestiones relacionadas con el problema.
- Que la sociedad se convierta en multiplicadores del mensaje para prevenir acciones de trabajo infantil y mendicidad en la ciudad.
- Promover una cultura de cero tolerancias con el trabajo infantil.

## REPORTE DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO REPORTADO.

**Periodo:** 11 de octubre de 2023 al 31 de octubre de 2023.



## Actividades de acuerdo con el Cronograma:

| CRONOGRAMA                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | OCTUBRE |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|
| <b>OBJETIVO ESPECIFICO No. 1:</b> Promover campañas comunicativas y pedagógica de sensibilización de Trabajo infantil y la mendicidad en Barranquilla, para generar conciencia en la población en general para la prevención de NNA en situación de trabajo infantil. | Diseñar dos campañas comunicativas y pedagógicas, que tendrán como finalidad la sensibilización de la problemática de trabajo infantil y mendicidad en Barranquilla, la cual será aprobada por la supervisión del contrato de acuerdo con las necesidades y parámetros de la campaña diseñada                                                                                                                          |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | Brindar apoyo en la implementación de las campañas comunicativas y pedagógicas diseñadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |  |
| <b>OBJETIVO ESPECIFICO No. 2:</b> Generar alianzas estratégicas de cooperación intersectorial pública y privada para la prevención y erradicación del trabajo infantil, a través de la campaña "ESPACIOS LIBRE DE TRABAJO INFANTIL".                                  | Realizar caracterización e identificación de establecimientos de comercios interesados en vincularse con la campaña Distrital "ESPACIO LIBRE DE TRABAJO INFANTIL", gestionando acercamiento con la cámara de comercio de Barranquilla, para convocarlos a una charla introductoria de erradicación de trabajo infantil, donde los interesados se propongan para hacer parte de la estrategia.                          |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | Diseñar y programar para autorización del supervisor las asistencias técnicas y jornadas de capacitación presenciales (temáticas, No. de capacitaciones, y cronograma de capacitaciones)                                                                                                                                                                                                                               |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | Acompañamiento y asistencia técnica a los directivos y trabajadores del establecimiento de comercio para la puesta en marcha de la campaña "ESPACIO LIBRE DE TRABAJO INFANTIL". Una vez vinculada la empresa a la campaña, se programará una visita técnica semanal a las empresas para resolver dudas y hacer sensibilización a los usuarios de estas.                                                                |         |  |
| <b>OBJETIVO ESPECIFICO No. 3:</b> Generar y apoyar la atención en espacios protectores para NNA para el apoyo escolar, promoción de derechos y la sensibilización del trabajo infantil, con el fin de evitar la deserción escolar                                     | Brindar apoyo a la Secretaría Distrital de Gestión Social en la atención y acompañamiento psicosocial y familiar, en el espacio dispuesto por el Distrito de Barranquilla, garantizando un espacio protector para la promoción de derechos de los NNA identificados en los procesos de búsquedas activas, en cual recibirán acompañamiento psicosocial y orientación escolar en jornada contraria a su jornada escolar |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | Brindar acompañamiento Psicosocial a los NNA que participen en las actividades del centro protector para la promoción de derechos (perfil No. 2 de beneficiarios, numeral 2.7. de la propuesta)                                                                                                                                                                                                                        |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | Realizar jornadas de apoyo escolar a los NNA vinculados y aportando una merienda reforzada diaria durante la jornada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |  |



# Fundación Asistir

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>OBJETIVO ESPECIFICO No. 4:</b> Generar espacios de recreación y lúdicos en diferentes sectores de la ciudad que promuevan la prevención del trabajo infantil. | Programar la realización de 5 jornadas lúdico-recreativas o salidas pedagógicas dirigida a los NNA vinculados de forma directa o indirecta a los proyectos del programa de NNA del Distrito de Barranquilla                                                                                             |  |  |
|                                                                                                                                                                  | Brindar apoyo operativo en el desarrollo de las jornadas lúdico-recreativas programadas, encaminado a la organización de la actividad.                                                                                                                                                                  |  |  |
|                                                                                                                                                                  | Diseñar material didáctico para las actividades lúdicas que promuevan la prevención del trabajo infantil desde el acompañamiento psicosocial                                                                                                                                                            |  |  |
|                                                                                                                                                                  | Realizar capacitación y sensibilización a los padres de familia de los NNA participantes en las jornadas lúdicas. (En cada jornada se organizará un espacio para hacer capacitación a los padres de familias y/o acompañantes de los NNA, referente a la prevención y promoción de derechos de los NNA) |  |  |

1. Diseñar dos campañas comunicativas y pedagógicas, que tendrán como finalidad la sensibilización de la problemática de trabajo infantil y mendicidad en Barranquilla, la cual será aprobada por la supervisión del contrato de acuerdo con las necesidades y parámetros de la campaña diseñada.

Se presentó a la Supervisión del proyecto, una propuesta para el desarrollo de dos campañas pedagógicas y de sensibilización dirigidas a la comunidad en general.

Por solicitud de la Secretaría Distrital de Gestión Social, se mantuvo trabajo con los diseños gráficos desarrollados en la vigencia anterior, haciendo ajustes en color y diseño.



Fundación Asistir

# TRABAJANDO POR LOS NIÑOS DEL SEMÁFORO.



TRABAJANDO  
POR LOS NIÑOS  
DEL SEMÁFORO



# Fundación Asistir

## ¿Por qué?

### ¿Por qué?

El valor emocional  
que queremos transmitir

### ¿Cómo?

Cómo se hace.

### ¿Qué?

Producto  
o servicio

## ¿Por qué?

Los niños son utilizados como un recurso para generar dinero; al entregarles directamente a ellos una "colaboración" ratificamos la idea que tienen sus explotadores de que los niños son una fuente de ingresos.





## ¿Por qué?

### ¿ Un mal inevitable ?

En Colombia los índices de trabajo infantil continúan siendo alarmantes y representan una grave vulneración a *los Derechos de la Niñez*. Según cifras del DANE, en el último trimestre del 2012 se registraron *1.111.000 niños y niñas trabajadores*, muchos de ellos en actividades que realizan ante los ojos de toda la sociedad, en lugares públicos y concurridos. Otros, en peores condiciones, se dedican a labores como el trabajo doméstico y la explotación sexual sin dejar de lado a aquellos que empiezan a realizar actividades para grupos al margen de la ley.

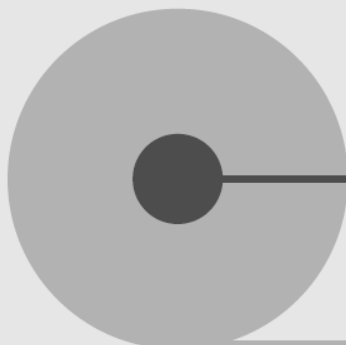
## ¿Por qué?

La Organización Internacional del Trabajo define el trabajo infantil como aquel que **"priva a los niños de su niñez"**, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico.



# Fundación Asistir

## ¿Cómo?



### ¿Por qué?

El valor emocional  
que queremos transmitir

### ¿Cómo?

Cómo se hace.

### ¿Qué?

Producto  
o servicio

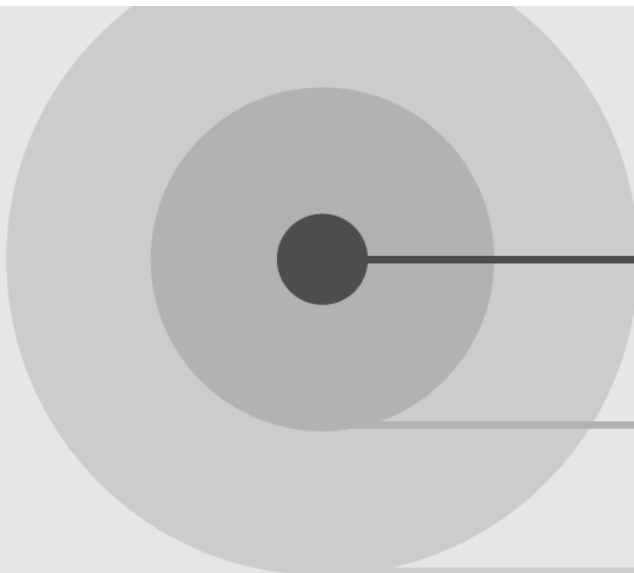
### ¿Por qué?

Los niños son utilizados como un recurso para generar dinero; al entregarles directamente a ellos una "colaboración" ratificamos la idea que tienen sus explotadores de que los niños son una fuente de ingresos.

### ¿Cómo?

A través activaciones en las calles que muestren lo que ocasiona entregarle dinero directamente a un niño y no a una fundación que pueda darle el uso adecuado.

## ¿Cómo?



### ¿Por qué?

El valor emocional  
que queremos transmitir

### ¿Cómo?

Cómo se hace.

### ¿Qué?

Producto  
o servicio

### ¿Por qué?

Los niños son utilizados como un recurso para generar dinero; al entregarles directamente a ellos una "colaboración" ratificamos la idea que tienen sus explotadores de que los niños son una fuente de ingresos.

### ¿Cómo?

A través activaciones en las calles que muestren lo que significa entregarle dinero directamente a un niño y no a una fundación que pueda darle el uso adecuado.

### ¿Qué?

A través de la sensibilización a la ciudadanía, mostrándoles que por cada "ayuda" directa a los niños en la calle están colaborando para quitarles una parte de su niñez.



## ¿Qué?

### ¿Qué queremos lograr con la campaña?

El objetivo es que la ciudadanía entienda que entregarle dinero en las calles a un menor no es un apoyo, que lo que se logra con esto es que el problema no solo persista sino que aumente, es contribuir a que este siga siendo usado por adultos como un negocio y una forma de lucrarse. Además darles a conocer que son las fundaciones e instituciones quienes pueden de una manera eficaz intervenir directamente a las familias de los menores, no solo para que entiendan que es más importante la educación que el trabajo, sino para buscar la manera de que las familias accedan a programas que mitiguen la precariedad en la que viven.

## Concepto

**La calle no es el lugar  
para mí.**



## Racional

Entregarle dinero a los niños en las calles o comprarles las cosas que venden sigue alimentando el problema, pues estos menores son utilizados por sus padres o por adultos para lucrarse.

Al regalarles dinero seguimos apoyando ese ciclo y no ayudamos a los niños, quienes realmente deberían estar estudiando, jugando y divirtiéndose como todos los de su edad.

# MENSAJE



La calle no es el lugar para mí.

No quiero ser un instrumento de trabajo.  
Tu aporte no me lo des en la calle,  
consigna a XXXXXX

**Y ayúdame a volver a ser niño.**

La calle no es el lugar para mí.

Quiero jugar y soñar  
Tu aporte no me lo des en la calle,  
consigna a XXXXXX

**Y ayúdame a volver a ser niño.**



Fundación Asistir

La calle no es el lugar para mí.

Quiero estudiar, sentirme seguro y vivir mi niñez.  
Tu aporte no me lo des en la calle,  
consigna a XXXXXX

**Y ayúdame a volver a ser niño.**

**RADIO**



Hacer una pauta con locutores de la ciudad para que dentro de los espacios radiales comenten la situación que se vive actualmente con los niños utilizados para la mendicidad. Se puede complementar con cuñas protagonizadas por voces de niños haciendo un llamado a la ciudadanía a que los ayuden de la manera correcta.

## Mención locutores

"¿Cuántas veces les ha pasado que están saliendo de un centro comercial, caminando por la calle o en un semáforo y se les acerca un niño a venderles algo o a pedirles dinero?

A mí muchas veces y es una triste realidad de la ciudad que poco a poco debemos ir cambiando. Si queremos ayudar lo podemos hacer consignando nuestro aporte en la cuenta xxxxxx, para que llegue directamente a los menores y no a los adultos lucrándose de ellos. Así podemos ayudarlos a volver a ser niños."



## Cuñas

### Cuña 1

Referencia: niños  
Duración: 30 seg

Control: sonido ambiente calles de la ciudad

Locutor 1 (niño): ¿Sabías que cada vez que me das dinero en la calle contribuyes a que me utilicen como si yo fuera un negocio? La calle no es el lugar para mí, quiero jugar y soñar.

Si de verdad quieres aportar consigna a XXXXXX, y ayúdame a volver a ser niño.

Locutor institucional: Un mensaje de la Alcaldía de Barranquilla y la Secretaría de Gestión Social.

### Cuña 2

Referencia: niños  
Duración: 30 seg

Control: sonido ambiente calles de la ciudad

Locutor 1 (niña): Yo no quiero estar vendiendo cosas, trabajando o pidiendo plata. Yo quiero estar jugando, ir al colegio y tener amigos. La calle no es el lugar para mí.

¿Te puedo pedir un favor? Si me quieres colaborar, consigna tu aporte en la cuenta xxxxxx. Y ayúdame a volver a ser niño.

Locutor institucional: Un mensaje de la Alcaldía de Barranquilla y la Secretaría de Gestión Social.

# ACTIVACIONES



**Colocar totems digitales en las calles de la ciudad un vídeo de un niño con bolsas de dulces o bolsas de basura para vender en las calles.**

**Lo que se busca es que parezca que el niño está atrapado para simbolizar como muchos niños están en esa situación privados de su niñez, atrapados en el trabajo forzado.**

La idea es que el totem se encuentre "apagado" y cuando las personas pasen cerca del totem se escuche el sonido del vidrio siendo golpeado y la voz de un niño diciendo "por favor ayúdame, regálame una colaboración" y luego aparezca en pantalla formato video.

**Llevar a las calles personas adultas disfrazadas de niños que entreguen dulces y tarjetitas con nuestro mensaje a quienes van transitando o van en sus carros.**

La idea de llevar adultos disfrazados es para mostrar como este tipo de trabajo infantil y explotación le quita a un menor su niñez y su inocencia, convirtiéndolo en un adulto en cuerpo de niño con responsabilidades que solo debería tener una persona mayor.

Las personas adultas disfrazadas de niños también pueden hacer de limpiavidrios y en vez de recibir el dinero entregarán tarjetas o volantes con nuestro mensaje.



# Fundación Asistir



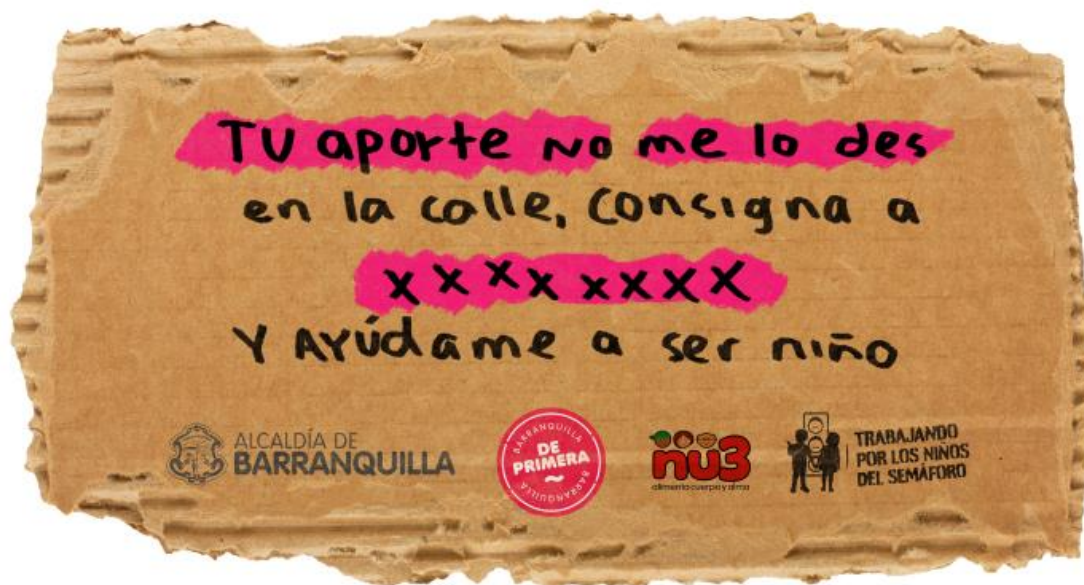


# Fundación Asistir





Fundación Asistir



# GUIONES TESTIMONIALES



# Fundación Asistir

## Guion

### Ejemplo 1 (niños de la calle)

En este video testimonial se mostrará  
En este video testimonial se mostrará  
en un comienzo cómo es la vida  
de los niños que tristemente están  
dedicados a la mendicidad y al trabajo  
forzado. Se colocarán videos de algún/a  
niño/a pidiendo colaboraciones u ofreciéndole  
dulces, bolsas de basuras, entre otros.  
A las personas en la calle. Posteriormente  
el/la niño/a dará su testimonio ya sea  
en cámara (con los permisos necesarios)  
o solo con voz.

Jose Luis: Hola me llamo Jose Luis.  
Mi mamá desde que nací está trabajando  
en las calles, ella vende dulces, chupetas  
y a veces bolsas de basura. Yo desde siempre  
la he acompañado y ella me da dulces para  
que yo los venda o le pida colaboración  
a los adultos. Ella dice que necesitamos esa  
plata para vivir. Pero a mí no me gusta estar  
en las calles, no es lugar para mí, yo quisiera  
estar jugando o estudiando, así como  
los otros niños de mi edad.

Por eso te pido que me colabores, por favor  
tu aporte no me lo des en la calle, consigna  
a la cuenta XXXXXX y ayúdame a volver  
a ser niño.

## Guion

### Ejemplo 2 (niños que salieron de la calle)

En este video testimonial se mostrará cómo  
gracias al trabajo de la fundación Nu3,  
en conjunto con la alcaldía de Barranquilla  
y la campaña Trabajando por los niños  
del semáforo se logró que un/a niño/a saliera  
de las calles y pudiera vivir su niñez.  
Se colocarán videos del menor estudiando,  
jugando, haciendo tareas y viviendo una vida  
completamente alejada de la mendicidad  
y el trabajo forzado.

Mariana: Hola me llamo Mariana  
y antes pedía en las calles.  
Gracias a la ayuda de la fundación Nu3  
y la alcaldía logré volver a mi vida de niña.  
Ahora estoy estudiando, puedo jugar  
con mis amigos y ver televisión, sin pedir  
plata en las calles ni vender cosas.  
Ya no tengo que pararme en los semáforos  
a vender dulces o afuera de los restaurantes  
para pedir una colaboración. Yo sabía que  
las calles no eran lugar para mí, por eso te  
pido que no le des plata a los niños en la  
calle, si quieres colaborar puedes consignar  
a la cuenta XXXXXX y ayudar a muchos otros  
como yo a volver a ser niños.



Fundación Asistir

# IMPRESOS





# Fundación Asistir

LADO B



LADO A





# Fundación Asistir





# Fundación Asistir





Fundación Asistir

# GALERÍA

AYUDA A CIELO ABIERTO



## **Seguir trabajando por devolverle la niñez a los niños que hoy están en las calles pidiendo y trabajando,**

queremos extender la invitación a todos los empresarios y mujeres influyentes de la ciudad. La idea es que ellos también se sumen a esta iniciativa por medio de la subasta y que a través de un aporte económico a la fundación Nu3 pongan su granito de arena para ayudar a los menores a vivir su vida de niños, lejos de las calles y más cerca de la educación.



# Fundación Asistir



**Buscamos ayudar a los niños que han perdido su niñez a causa de la mendicidad y el trabajo infantil, por eso la idea es llevarle la ayuda donde siempre los encontramos, en las calles.**



## ¿Cómo?

Crearemos la primera exhibición de ayuda a cielo abierto, donde exhibiremos cuadros de los niños a los que ayudaremos en una muestra de arte donde cerraremos una calle de la ciudad como un museo itinerante donde los benefactores podrán circular entre las obras y elegir la que más les guste y ayudar a sus protagonistas.





# Fundación Asistir





1. Realizar caracterización e identificación de establecimientos de comercios interesados en vincularse con la campaña Distrital “ESPACIO LIBRE DE TRABAJO INFANTIL”, gestionando acercamiento con la cámara de comercio de Barranquilla, para convocarlos a una charla introductoria de erradicación de trabajo infantil, donde los interesados se propongan para hacer parte de la estrategia.

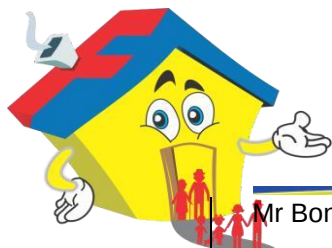
Atendiendo la gestión de articulación y vinculación del sector privado al proyecto de Erradicación del trabajo infantil, se caracterizaron 80 establecimientos enfocándonos en las localidades y establecimiento de mayor incidencia del trabajo infantil, esto teniendo en cuenta número de denuncias en cada sector, además se unieron a la campaña otras entidades que quieren participar como actores multiplicadores de la prevención del trabajo infantil, las siguiente es la lista de establecimientos caracterizados hasta la fecha.

| EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO |
|-----------------------------|
| Olímpica                    |
| Alcaldía de Barranquilla    |
| Dombo                       |
| Q'Bano                      |
| Le Panier                   |
| Margarita Saieh             |
| Nonna Pia                   |
| Humo                        |
| Olivia                      |
| Dulcerna                    |
| Pets                        |
| Cosechas                    |
| Kasana                      |
| Wairua                      |
| Palatsi                     |
| Claudia Chacon              |
| Yepes Porto                 |



# Fundación Asistir

|                          |
|--------------------------|
| Workshop                 |
| Banco Davivienda         |
| Banco Serfinanzas        |
| Banco Av Villas          |
| Supergiros               |
| Apiros                   |
| Don Bigotes              |
| Bevgo                    |
| Ragged                   |
| Yoyoso                   |
| Farmatodo                |
| Nancy Cabrera            |
| Fiordi                   |
| Brisket                  |
| M Cocina                 |
| Fit Choices              |
| Heladeria Americana      |
| Umi                      |
| Woma                     |
| Shakin                   |
| Sesamo y Linaza          |
| Punto Multiple del Sabor |
| Manhattan                |
| Zamba                    |
| Lobo                     |
| Cantina La Maria         |
| Wetsunday                |
| Nekstore                 |
| Cristy Brownies          |
| Oak Berry                |



# Fundación Asistir

|                       |
|-----------------------|
| Mr Bono               |
| Barra del Ceviche     |
| One Healthy Supplies  |
| Margarita Saieh       |
| Margarita Saieh       |
| Margarita Saieh       |
| Margarita Saieh       |
| Margarita Saieh       |
| Margarita Saieh       |
| Margarita Saieh       |
| Snack fit me          |
| Drogueria Inglesa     |
| Kiubo papelería       |
| Tamara imágenes       |
| Parque alegre         |
| Centro comercial viva |
| Mall Plaza            |
| Buenavista 1          |
| Buenavista 2          |
| Punto multiple Cra 51 |
| Mi corral             |

Se realizaron visitas a 40 de estos establecimientos a los cuales se les explico en que consiste la campaña y cuál sería su papel como multiplicadores de la prevención del trabajo infantil.



# Fundación Asistir

2 4 6 8 10 12 14 16 18



NIT 890.102.018-1

Barranquilla 30 de octubre del 2023

Sr:

Ricardo Insignares

Buenavista (1 y 2)

**Asunto:** presentación de la campaña *Espacio Libre de trabajo infantil*

Cordial saludo, la secretaria de gestión Social de la Alcaldía de Barranquilla cuenta con el programa de niñez y adolescencia y en el marco del trabajo que se viene desarrollando en pro de la niñez, nos permitimos presentar la propuesta de nuestra campaña en el marco del proyecto de erradicación y prevención del trabajo infantil "trabajando por los niños".

Esta campaña busca sensibilizar a las personas que hacen parte del comercio, empresas, y organizaciones que nos permitan capacitar al talento humano en cuanto a las rutas de acción frente al trabajo infantil con el fin de ser multiplicadores de esta información.

Los comercios y empresas que se unan a esta campaña tendrán un espacio de capacitación a sus colaboradores enfatizando en temáticas como:

- ¿Qué es el trabajo infantil?
- Causas y consecuencias de Trabajo Infantil.
- Ofertas desde las diferentes entidades.
- Rutas de acción.
- Números de denuncia.

De esta manera su organización se convertirá en un espacio libre de trabajo infantil lo cual se hará visible por medio de un sello que se ubicará en un lugar que ustedes dispongan, donde cada persona que ingrese a **nombre de la empresa** pueda identificar este sello y sus colaboradores puedan explicarles de que se trata ser un espacio libre de trabajo infantil.



NIT 890.102.018-1



Es para nosotros de suma importancia que su empresa se una a esta campaña y pueda ayudarnos a prevenir y erradicar el trabajo infantil.

Gracias por su atención.

**Liset Pérez**

Secretaria De Gestión social



# Fundación Asistir



Diseño Campaña “**ESPACIO LIBRE DE TRABAJO INFANTIL**”.

2. Diseñar y programar para autorización del supervisor las asistencias técnicas y jornadas de capacitación presenciales (temáticas, No. de capacitaciones, y cronograma de capacitaciones)

Por solicitud de los Comerciantes y dado la cantidad de empresas que han manifestado su interés en la vinculación al proyecto, se solicitó a la supervisión del proyecto autorización para ampliar el periodo de caracterización y socialización inicial individual que se realiza con cada una de las empresas, previo a la programación de Asistencias técnicas.

3. Diseñar material didáctico para las actividades lúdicas que promuevan la prevención del trabajo infantil desde el acompañamiento psicosocial.



# CONTEXTO

**LA CAMPAÑA “DETRÁS DE CADA NIÑO EN LA CALLE,  
HAY UN ADULTO LUCRÁNDOSE” DIO RESULTADOS:**

MUCHAS MADRES QUE LLEVABAN SUS HIJOS AL SEMÁFORO  
A TRABAJAR CON ELLAS YA NO LO HACEN, Y EN SU GRAN  
MAYORÍA, YA NO ES COMÚN VER NIÑOS SIENDO USADOS  
POR LOS MAYORES EN LOS SEMÁFOROS DE LA CIUDAD.

**SIN EMBARGO,  
NO ES DEFINITIVO.**

LA CRISIS SOCIAL QUE VIVE NUESTRO PAÍS POR LA PANDEMIA  
Y LA MIGRACIÓN DE VENEZOLANOS HACE QUE CORRAMOS  
EL RIESGO DE VOLVER A VER ESTE FENÓMENO DE MANERA  
MASIVA.

POR ESO, ES NECESARIO ACTIVAR NUEVAMENTE EL CONCEPTO  
A TRAVÉS DE UNA EJECUCIÓN DIFERENTE.



# DESAFÍO

QUE LOS CIUDADANOS QUE ACOSTUMBRAN DAR  
EN LOS SEMÁFOROS, **ENTIENDAN QUE ESA  
NO ES UNA AYUDA REAL.**

# PÚBLICO

- 1** CIUDADANÍA DE BARRANQUILLA.
- 2** ADULTOS QUE LLEVAN LOS MENORES  
A TRABAJAR A LAS CALLES.
- 3** LOS NIÑOS QUE SON VÍCTIMAS  
DE ESTA ANOMALÍA.



Fundación Asistir

# La calle no es un lugar para mí.

Dar dinero, comida o cualquier cosa les da más razones a los mayores para sacar a los niños a pedir.

**Gracias por ser parte de esta misión.**



**TRABAJANDO POR LOS NIÑOS DEL SEMÁFORO**

