INFORME TÉCNICO CONVENIO DE APOYO

El Instituto de Deportes y Recreación de Medellín – INDER, dando cumplimiento a los principios administrativos, jurídicos y financieros de la entidad, presenta los siguientes ítems necesarios para la entrega del informe final que se debe presentar por parte de las entidades y/o organizaciones que son apoyadas por la Acción Eventos Deportivos y Recreativos de Ciudad del INSTITUTO DE DEPORTES Y RECREACIÓN de Medellín.

Se solicita por parte del INDER un informe del evento apoyado y ejecutado en el a la entidad con la cual se establezca un contrato o convenio de apoyo, este informe hace parte de las obligaciones detalladas en el contrato, la revisión y aprobación de este informe estará sujeta al pago parcial o total de la facturación de dicho evento.

1. **NOMBRE DEL EVENTO:** COPA ATLÉTICO NACIONAL DIEZ AÑOS

2. **OBJETIVO DEL EVENTO:** La Copa Atlético Nacional es un evento formativo, inclusivo, recreativo y deportivo a través de un torneo de fútbol social comunitario, con un fuerte componente de juego limpio, gratuito para niños, niñas y jóvenes entre 7 y 17 años de escasos recursos, que se realiza hace 10 años en la ciudad de Medellín. Simultáneo al torneo que estimula los hábitos de vida saludable, se realizan talleres formativos enfocados en sentidos de vida y proyecto de vida con una feria educativa y recreativa que cierra ese ciclo formativo, lo cual impacta en la transformación vida de los participantes.

3. **NUMERO DE CONVENIO:** 6700026584 de 2022

4. **VALOR DEL CONVENIO:** Siete millones de pesos ($7.000.000)

5. **ENTIDAD RESPONSABLE:** Corporación club Xeneixe de fútbol

6. **REPRESENTANTE LEGAL:** Mariana Ossa Ramirez

7. **DOCUMENTO DE IDENTIDAD:** 1193554126

8. **TELÉFONOS DE CONTACTO:** 3127560704

9. **CORREO ELECTRÓNICO:** del Representante Legal. corporacionclubxeneixe@gmail.com

10. **ASESOR TÉCNICO:** Rebeca Aguirre Muñoz

11. **TELÉFONOS DE CONTACTO:** 3008402299

12. **CORREO ELECTRÓNICO** rebeca.aguirre@inder.gov.co

13. **FECHA:** 5, 6 y 27 de noviembre de 2022.

14. **LUGAR:** Centro Comercial Aventura Cra. 52 # 65-91 / Cancha Marte #1 Cra. 74 #48-010

15. **PARTICIPACIÓN DE COMUNIDAD EN GENERAL:** 1.000 personas aproximadamente participaron de manera intermitente el 5 y 6 de noviembre en la feria educativa realizada en el centro comercial aventura. 300 personas aproximadamente participaron de manera intermitente en la clausura realizada en la cancha Marte #1.

16. **DEPORTISTAS O PARTICIPANTES:** En este cuadro se debe describir la cantidad total de deportistas o participantes en el evento de acuerdo a sus edades y género. Es importante anexar también el listado de asistentes al evento por delegaciones o participación general. de igual forma si se realiza inscripciones se deben anexar.

Deportistas o participantes														
Mujeres							**Hombres**							
0-5	**6-12**	**13-17**	**18-28**	**29-55**	**+56**	**Sub total**	**0-5**	**6-12**	**13-17**	**18-28**	**29-55**	**+56**	**Sub total**	**Total**
		105				**105**			**250**				**250**	**355**

17. **RESULTADOS:** Detallar los resultados de las competencias realizadas (cuadro de honor, tabla general de posiciones, distinciones especiales entre otros), así mismo desde la organización del evento que se logró en términos sociales, económico y publicitario para la ciudad en general, resaltando la participación de personalidades deportivas, académicas y sociales de la ciudad, el país y del exterior.

Cuadro de honor:
Equipo campeón en sub9: Clufan
Equipo subcampeón en sub9: Sport Soccer Gardel
Equipo campeón en sub11: Talento Paisa
Equipo subcampeón en sub11: Futuro Sin Limites
Equipo campeón en sub13: Academia del Gol
Equipo subcampeón en sub13: Provincia del sur
Equipo campeón en sub15: La Tablaza
Equipo subcampeón en sub15: corporación Camvi
Equipo campeón en sub17: La Tablaza
Equipo subcampeón en sub17: Luiscfer Manchester
Equipo campeón en sub17 femenina: Real Bello
Equipo subcampeón en sub17 femenina: Cordemorf

En términos económicos se logró desarrollar el evento gracias al aporte de entidades publicas y privadas que facilitaron recursos en dinero o en especie, por ejemplo, el centro comercial se vinculó con los espacios, agua cristal con la hidratación, RCN Radio con la publicidad, el Inder con recursos económicos y con el apoyo de la subdirección de fomento con la estrategia recreando.

En términos publicitarios, el evento se publicitó por 4 emisoras de RCN Radio Medellín, así como en las redes sociales del club Atlético Nacional oficial con 10 millones de seguidores combinados. Algunas personalidades participaron del evento en celebración a los 10 años: Rene Higuita, Reinaldo Rueda, Bolillo Gomez, Francisco Maturana.

18. ¿Cuáles fueron los logros obtenidos en términos del componente social: (transformación social, entornos protectores, estilos de vida saludables, participación, inclusión social y generación de oportunidades para proyectos de vida dignos?

En términos sociales se beneficiaron 1.060 deportistas entre los 7 y 17 años de manera gratuita, pues el evento fue financiado por entidades públicas y privadas. Hubo cohesión social a través de un torneo de futbol que integró 58 equipos y 9 comunas que se participaron con el evento los fines de semana. 350 deportistas conocieron la oferta académica de la ciudad para que prosigan sus estudios universitarios. En términos de inclusión participaron deportistas que por su capacidad física o económica no podían participar de otros eventos, de igual manera se abrió espacio al futbol femenino.

19. ¿Cuáles fueron las dificultades en términos del componente social: (transformación social entornos protectores, estilos de vida saludables, participación, inclusión social y generación de oportunidades para proyectos de vida dignos?
Los recursos limitados no permiten ampliar la cobertura, especialmente en futbol femenino.

20. ¿Qué recomendaciones tienen para mejorar desde el componente social en los próximos eventos?
Un cambio de fechas en que se realiza el evento podrían aumentar la participación, no solo de patrocinadores, sino de beneficiarios y público asistente.

21. **CUADRO DE EMPLEOS GENERADOS:** se describe la cantidad de empleos generados ya sea directamente por la organización ejecutora del evento o por los diferentes proveedores que suministraron algún servicio o suministro.

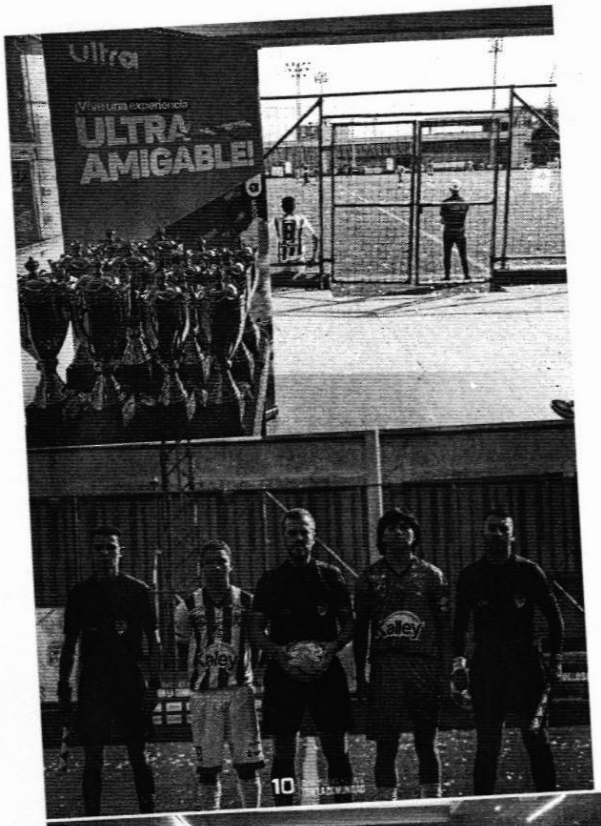
Nº	Empleo o vinculación realizada (marcar con una X)		Servicio o suministro prestado	Cantidad de empleos	Mujeres	Hombres
	Directo	Indirecto				
	X	X	Logística operativa	12	4	8

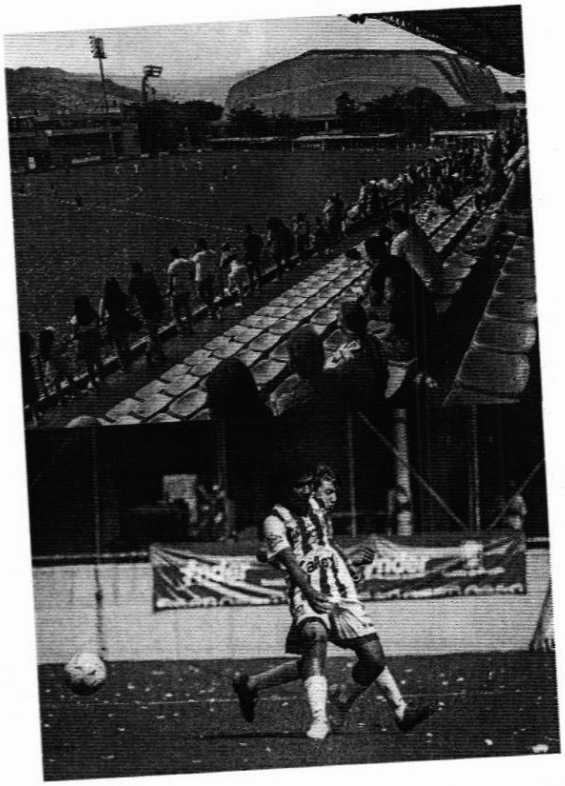
22. **ASPECTOS POSITIVOS:** se da cuenta de todo lo sucedido en el evento teniendo en cuenta los aspectos más relevantes y que se deben destacar.
Excelente cobertura mediática, logística impecable, apropiación comunitaria, cohesión social a través de un evento deportivo.

23. **ASPECTOS POR MEJORAR:** Nombrar los aspectos en los cuales hubo ciertas dificultades para el desarrollo del evento, las más importantes.
Aumentar la participación y asistencia, gestionar más recursos.

24. **RECOMENDACIONES:** Se describe los aspectos que se deben tener en cuenta y que dificultaron el normal funcionamiento del evento y que ameritan resaltar para evitar que se repita ese tipo de dificultades.
Variar las fechas del evento.

25. **INFORME FOTOGRÁFICO:** Presentar un resumen de evidencias fotográficas del evento.


Ultra
Vive una experiencia
ULTRA
AMIGABLE!




Bancolombia
Frisby
ander



Mariana Ossa Ramirez

Firma representante legal

c.c. 1193554126