FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE USME

ESTRUCTURA DE COSTOS

OBJETO:	"CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PARA ADELANTAR PROCESOS DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN, ORIENTACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL BUEN TRATO Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS EN LA LOCALIDAD DE USME, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y LOS ESTUDIOS PREVIOS".

No.	COMPONENTES	SEGMENTO	ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL
1	**ALISTAMIENTO**	PERSONAL TRANSVERSAL	RECURSO HUMANO	COORDINADOR (A) PROFESIONAL (Según especificaciones técnicas Estudio Previo - Numeral 5,1,3,3,1)	Mes	5	5.362.000	-	5.362.000	26.810.000
2	**ALISTAMIENTO**	PERSONAL TRANSVERSAL	RECURSO HUMANO	ASISTENTE ADMINISTRATIVO (Según especificaciones del Anexo Técnico)	Mes	5	2.967.500	-	2.967.500	14.837.500
3	**ALISTAMIENTO**	PERSONAL TRANSVERSAL	RECURSO HUMANO	ASISTENTE OFICINA DE ASESORIA FAMILIAR (Según especificaciones del Anexo Técnico)	Mes	4	2.967.500	-	2.967.500	11.870.000
4	**ALISTAMIENTO**	PERSONAL TRANSVERSAL	RECURSO HUMANO	PSICOLOGO(A) CINCO PROFESIONALES (Según especificaciones de los componentes de Anexo Técnico)	Mes	4	22.570.000	-	22.570.000	90.280.000
5	**ALISTAMIENTO**	PERSONAL TRANSVERSAL	RECURSO HUMANO	TRABAJADOR(A) SOCIAL - CUATRO PROFESIONALES (Según especificaciones de los componentes de Anexo Técnico)	Mes	4	18.056.000	-	18.056.000	72.224.000
6	**ALISTAMIENTO**	PERSONAL TRANSVERSAL	RECURSO HUMANO	PEDAGOGO (A) UN PROFESIONAL (Según especificaciones de los componentes de Anexo Técnico)	Mes	4	4.514.000	-	4.514.000	18.056.000
7	**ALISTAMIENTO**	PERSONAL TRANSVERSAL	RECURSO HUMANO	MAESTRO (A) DE ARTES - UN PROFESIONAL (Según especificaciones de los componentes de Anexo Técnico)	Mes	4	4.514.000	-	4.514.000	18.056.000
8	**ALISTAMIENTO**	PERSONAL TRANSVERSAL	RECURSO HUMANO	UN DISEÑADOR GRAFICO PROFESIONAL (DEDICACIÓN 50%) (Según especificaciones de los componentes de Anexo Técnico)	Mes	5	2.257.000	-	2.257.000	11.285.000
9	**ALISTAMIENTO**	PERSONAL TRANSVERSAL	RECURSO HUMANO	UN FOTOGRAFO VIDEOGRAFO PROFESIONAL (DEDICACIÓN 50%) (Según especificaciones de los componentes de Anexo Técnico)	Mes	4	2.257.000	-	2.257.000	9.028.000
10	**ALISTAMIENTO**	PERSONAL TRANSVERSAL	RECURSO HUMANO	INVESTIGADOR-A SOCIAL PROFESIONAL (Según especificaciones de los componentes de Anexo Técnico)	Mes	4	4.514.000	-	4.514.000	18.056.000
11	**ALISTAMIENTO**	PERSONAL TRANSVERSAL	RECURSO HUMANO	CORRECTOR DE TEXTO / ESTILO PROFESIONAL (DEDICACIÓN 50%) (Según especificaciones de los componentes de Anexo Técnico)	Mes	3	2.257.000	-	2.257.000	6.771.000
12	**ALISTAMIENTO**	PRESENTACIÓN PÚBLICA	INTERPRETE DE SEÑAS	2 Interprete de señas (Certificado de experiencia en eventos con población en condición de discapacidad auditiva, mínimo un (1) año, para lo cual el ejecutor certificará su idoneidad bajo la Norma Internacional - ICONTEC para traductores (ISO NTC 18841).Jornada. (por norma de salud ocupacional un intérprete en periodos de más de una hora, debe ser relevado cada 20-30 minutos durante el servicio).	2 horas	1	390.336	74.164	464.500	464.500
13	**ALISTAMIENTO**	PRESENTACIÓN PÚBLICA	REFRIGERIOS	Un sólido: Un pastel de pollo o un pastel gloria, jugo o avena en caja, fruta (manzana, pera, durazno, banano, mandarina, o ciruela) y dulce de chocolate. Que cumpla con las normas de Bioseguridad - Empacado	Unidad	100	8.796	704	9.500	950.000
14	**Componente 1**. **Linea de acción A.** Formación	LOGISTICA	SALONES CAPACITACIONES	SALON Y/O ESPACIO CON SONIDO, VIDEO BEAM, LAPTOP O PC PORTATIL (Siete grupos por 9 sesiones)	Unidad	63	102.000	-	102.000	6.426.000
15	**Componente 1**. **Linea de acción A.** Formación	LOGISTICA	SILLAS PLASTICAS	Alquiler de sillas plásticas con brazos para adultos (9 sesiones * 140 sillas)	Unidad	1260	1.050	200	1.250	1.575.000
16	**Componente 1**. **Linea de acción A.** Formación	LOGISTICA	MESAS PLASTICAS	Alquiler de mesas plásticas 4 puestos para adultos (7 mesas * 9 sesiones)	Unidad	63	3.193	607	3.800	239.400
17	**Componente 1**. **Linea de acción A.** Formación	MATERIAL POP	CUADERNO DE TRABAJO	Cuaderno de Trabajo tipo agenda con caratula en tapadura, argollado, con guardas en policromías, 2 separadores, policromias en propalcote 115 gr con informacion institucional, interior con 80 hojas tamaño 12,5x17,5cm, (LORD), en papel ecologico de 75gr. Cuyo interior tendria contenidos diferenciados segun grupos de edades y tematicas a tratar.	Unidad	150	20.714	3.936	24.650	3.697.500
18	**Componente 1**. **Linea de acción A.** Formación	MATERIAL POP	ESFERO ECOLÓGICO	Esfero Ecológico de forma cilíndrica de cartón rígido, tinta negra, tampografía a 1 tinta.	Unidad	150	1.387	263	1.650	247.500
19	**Componente 1**. **Linea de acción A.** Formación	PAPELERIA	LAPIZ	Lapiz Caja HB No 2 caja X 12	Caja	12	10.700	-	10.700	128.400
20	**Componente 1**. **Linea de acción A.** Formación	PAPELERIA	TAJALAPIZ	Tajalapiz Metalico Caja x 24	Caja	6	8.403	1.597	10.000	60.000
21	**Componente 1**. **Linea de acción A.** Formación	PAPELERIA	BORRADOR	Borrador Caja x 60 Unidades	Caja	3	21.849	4.151	26.000	78.000
22	**Componente 1**. **Linea de acción A.** Formación	MATERIAL POP	BOLSA ECOLOGICA	Bolsa Ecológica Plana en Tela 100% reciclable y biodegradable con mangos largos, Color Beige Medidas 42,0 x 38,0 x 0,2 cm, estampado a una tinta. Máximo marcaje 280mm x 280 mm. Diseño suministrado por la Entidad.	Unidad	150	3.950	750	4.700	705.000
23	**Componente 1**. **Linea de acción A.** Formación	LOGISTICA	REFRIGERIOS	Un sólido: Un pastel de pollo o un pastel gloria, jugo o avena en caja, fruta (manzana, pera, durazno, banano, mandarina, o ciruela) y dulce de chocolate. Que cumpla con las normas de Bioseguridad - Empacado 20 REFRIGERIOS* 7 GRUPOS*9 SESIONES	Unidad	1260	8.796	704	9.500	11.970.000
24	**Componente 1**. **Linea de acción B1.** Estrategia de formación	PAPELERIA	BLOCK TAMAÑO CARTA	Block tamaño carta a x70 hojas. Rayado	Unidad	100	4.706	894	5.600	560.000
25	**Componente 1**. **Linea de acción B1.** Estrategia de formación	MATERIAL POP	ESFERO ECOLÓGICO	Esfero Ecológico de forma cilíndrica de cartón rígido, tinta negra, tampografía a 1 tinta.	Unidad	100	1.387	263	1.650	165.000
26	**Componente 1**. **Linea de acción B1.** Estrategia de formación	PAPELERIA	LAPIZ	Lapiz Caja HB No 2 caja X 12	Caja	9	10.700	-	10.700	96.300
27	**Componente 1**. **Linea de acción B1.** Estrategia de formación	PAPELERIA	TAJALAPIZ	Tajalapiz Metalico Caja x24	Caja	5	8.403	1.597	10.000	50.000
28	**Componente 1**. **Linea de acción B1.** Estrategia de formación	PAPELERIA	BORRADOR	Borrador Caja x 60 Unidades	Caja	2	21.849	4.151	26.000	52.000
29	**Componente 1**. **Linea de acción B1.** Estrategia de formación	MATERIAL POP	BOLSA ECOLOGICA	Bolsa Ecológica Plana en Tela 100% reciclable y biodegradable con mangos largos, Color Beige Medidas 42,0 x 38,0 x 0,2 cm, estampado a una tinta. Máximo marcaje 280mm x 280 mm. Diseño suministrado por la Entidad.	Unidad	100	3.950	750	4.700	470.000

30	**Componente 1**. **Linea de acción B1.** Estrategia de formación	LOGISTICA	REFRIGERIOS	Un sólido: Un pastel de pollo o un pastel gloria, jugo o avena en caja, fruta (manzana, pera, durazno, banano, mandarina, o ciruela) y dulce de chocolate. Que cumpla con las normas de Bioseguridad - Empacado 20 REFRIGERIOS * 5 GRUPOS *9 SESIONES	Unidad	900	8.796	704	9.500	8.550.000
31	**Componente 1**. **Linea de acción B2.** Estrategia de sensibilización	PAPELERIA	BLOCK TAMAÑO CARTA	Block tamaño carta a x70 hojas. Rayado	Unidad	100	4.706	894	5.600	560.000
32	**Componente 1**. **Linea de acción B2.** Estrategia de sensibilización	MATERIAL POP	ESFERO ECOLÓGICO	Esfero Ecológico de forma cilíndrica de cartón rígido, tinta negra, tampografía a 1 tinta.	Unidad	100	1.387	263	1.650	165.000
33	**Componente 1**. **Linea de acción B2.** Estrategia de sensibilización	PAPELERIA	LAPIZ	Lapiz Caja HB No 2 caja X 12	Caja	9	10.700	-	10.700	96.300
34	**Componente 1**. **Linea de acción B2.** Estrategia de sensibilización	PAPELERIA	TAJALAPIZ	Tajalapiz Metalico Caja x24	Caja	5	8.403	1.597	10.000	50.000
35	**Componente 1**. **Linea de acción B2.** Estrategia de sensibilización	PAPELERIA	BORRADOR	Borrador Caja x 60 Unidades	Caja	2	21.849	4.151	26.000	52.000
36	**Componente 1**. **Linea de acción B2.** Estrategia de sensibilización	MATERIAL POP	BOLSA ECOLOGICA	Bolsa Ecológica Plana en Tela 100% reciclable y biodegradable con mangos largos, Color Beige Medidas 42,0 x 38,0 x 0,2 cm, estampado a una tinta. Máximo marcaje 280mm x 280 mm. Diseño suministrado por la Entidad.	Unidad	100	3.950	750	4.700	470.000
37	**Componente 1**. **Linea de acción B2.** Estrategia de sensibilización	LOGISTICA	REFRIGERIOS	Un sólido: Un pastel de pollo o un pastel gloria, jugo o avena en caja, fruta (manzana, pera, durazno, banano, mandarina, o ciruela) y dulce de chocolate. Que cumpla con las normas de Bioseguridad - Empacado 20 REFRIGERIOS * 5 GRUPOS*8 SESIONES	Unidad	800	8.796	704	9.500	7.600.000
38	**Componente 1**. **Linea de acción C** Estrategia de sensibilización. Ferias de la Sexualidad.	LOGISTICA	CARPA TIPO STAND	Alquiler de carpa tipo pagoda Alquiler Carpa Estructural lona 100% impermeable; resistente a la intemperie de 2x2 mts, Lona alta densidad, alto calibre con microfibras internas para mayor duración calibre 700 a 530 fibrascon laterales. (Evento 8 horas) 6 unidades	Unidad	6	147.647	28.053	175.700	1.054.200
39	**Componente 1**. **Linea de acción C** Estrategia de sensibilización. Ferias de la Sexualidad.	MATERIAL POP	PENDÓN PUBLICITARIO	Tamaño 90x190 cm., en Tela Bannerados (2) tintas, incluidos logos e información del proyecto, sistema roll up, incluye maleta de transporte.	Unidad	6	221.303	42.047	263.350	1.580.100
40	**Componente 1**. **Linea de acción C** Estrategia de sensibilización. Ferias de la Sexualidad.	PERSONAL DE APOYO	RECURSO HUMANO	1 (Un) Profesional de ciencias humanas, sociales, de la educación o de la salud. (Stand 1. Mitos de sexualidad) Profesional con 24 meses de experiencia en actividades de facilitador, tallerista o docente y al menos 12 meses en trabajo en comunidad o jóvenes en temas de derechos sexuales y reproductivos y/o habilidades para la vida. (se contratará con el profesional solo por el tiempo de la feria)	Unidad	1	200.000	-	200.000	200.000
41	**Componente 1**. **Linea de acción C** Estrategia de sensibilización. Ferias de la Sexualidad.	PERSONAL DE APOYO	RECURSO HUMANO	1 (Un) Profesional de ciencias humanas, sociales, de la educación o de la salud. (Stand 2. Cuidado y autocuidado) Profesional con 24 meses de experiencia en actividades de facilitador, tallerista o docente y al menos 12 meses en trabajo en comunidad o jóvenes en temas de derechos sexuales y reproductivos y/o habilidades para la vida. (se contratará con el profesional solo por el tiempo de la feria)	Unidad	1	200.000	-	200.000	200.000
42	**Componente 1**. **Linea de acción C** Estrategia de sensibilización. Ferias de la Sexualidad.	PERSONAL DE APOYO	RECURSO HUMANO	1 (Un) Profesional de ciencias humanas, sociales, de la educación o de la salud. (Stand 3. Masculinidades alternativas/corresponsables) Profesional con 24 meses de experiencia en actividades de facilitador, tallerista o docente y al menos 12 meses en trabajo en comunidad o jóvenes en temas de derechos sexuales y reproductivos y/o habilidades para la vida. (se contratará con el profesional solo por el tiempo de la feria)	Unidad	1	200.000	-	200.000	200.000
43	**Componente 1**. **Linea de acción C** Estrategia de sensibilización. Ferias de la Sexualidad.	PERSONAL DE APOYO	RECURSO HUMANO	1 (Un) Profesional de ciencias humanas, sociales, de la educación o de la salud. (Stand 4. Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos) Profesional con 24 meses de experiencia en actividades de facilitador, tallerista o docente y al menos 12 meses en trabajo en comunidad o jóvenes en temas de derechos sexuales y reproductivos y/o habilidades para la vida. (se contratará con el profesional solo por el tiempo de la feria)	Unidad	1	200.000	-	200.000	200.000
44	**Componente 1**. **Linea de acción C** Estrategia de sensibilización. Ferias de la Sexualidad.	PERSONAL DE APOYO	RECURSO HUMANO	1 (Un) Profesional de ciencias humanas, sociales, de la educación o de la salud. (Stand 5. Uso del preservativo e infecciones de transmisión sexual (ITS)) Profesional con 24 meses de experiencia en actividades de facilitador, tallerista o docente y al menos 12 meses en trabajo en comunidad o jóvenes en temas de asesoría de planificación familiar y sexual. (se contratará con el profesional solo por el tiempo de la feria)	Unidad	1	200.000	-	200.000	200.000
45	**Componente 1**. **Linea de acción C** Estrategia de sensibilización. Ferias de la Sexualidad.	PERSONAL DE APOYO	RECURSO HUMANO	1 (Un) Profesional de ciencias humanas, sociales, de la educación o de la salud. (Stand 6. Anticoncepción) Profesional con 24 meses de experiencia en actividades de facilitador, tallerista o docente y al menos 12 meses en trabajo en comunidad o jóvenes en temas de asesoría de planificación familiar y sexual. (se contratará con el profesional solo por el tiempo de la feria)	Unidad	1	200.000	-	200.000	200.000
46	**Componente 1**. **Linea de acción C** Estrategia de sensibilización. Ferias de la Sexualidad.	MATERIAL POP	MUG ESTÁNDAR CERÁMICA	Mug estándar en cerámica, con oreja, entre 10 y 11 onzas. Debe contar con la información institucional suministrada por la Alcaldía Local. RECORDATORIO (TIPO 1)	Unidad	30	14.370	2.730	17.100	513.000
47	**Componente 1**. **Linea de acción C** Estrategia de sensibilización. Ferias de la Sexualidad.	MATERIAL POP	PIN METALICO RESINADO	Pines metalizado tipo prendedor redondo, Diametro 2 cm, con aguja y broche a presión. 2 Tintas. Con acabado superior resinado (Diseño de acuerdo a los lineamientos del Manual de Imagen de la Secretaria de Gobierno.) RECORDATORIO (TIPO 2)	Unidad	900	6.597	1.253	7.850	7.065.000
48	**Componente 2: Orientación y asesoria familiar**	PAPELERIA	RESMA DE PAPEL OFICIO	Resma de Papel Tamaño Oficio 21,6X33 Cm X500 Hojas	Unidad	5	21.471	4.079	25.550	127.750
49	**Componente 2: Orientación y asesoria familiar**	PAPELERIA	RESMA DE PAPEL CARTA	RESMA DE PAPEL TAMAÑO CARTA X 500 HOJAS DE 75 GR	Unidad	10	16.891	3.209	20.100	201.000
50	**Componente 2: Orientación y asesoria familiar**	PAPELERIA	CARPETA DE CARTON	Carpeta de carton Tamaño Carta Material: Cartulina, Dimensiones: 34.4X25.6x0.05cm (LargoxAnchoxAlto)	Unidad	50	693	132	825	41.250
51	**Componente 2: Orientación y asesoria familiar**	PAPELERIA	PERFORADORA	Perforadora Dos Huecos	Unidad	1	13.908	2.642	16.550	16.550
52	**Componente 2: Orientación y asesoria familiar**	PAPELERIA	CAJA DE COLORES	Colores x 12 Unidades única punta.	Caja	5	16.050	-	16.050	80.250

53	**Componente 2: Orientación y asesoria familiar**	PAPELERIA	TAJALAPIZ ELECTRICO	Tajalapiz electrico: Tajalápiz Eléctrico funcionamiento eléctrico, automático, especial para escritorio. Para lápices de 8 mm	Unidad	1	139.244	26.456	165.700	165.700
54	**Componente 2: Orientación y asesoria familiar**	PAPELERIA	BORRADOR	Borrador Caja x 60 Unidades	Caja	2	21.849	4.151	26.000	52.000
55	**Componente 2: Orientación y asesoria familiar**	MATERIAL POP	ESFERO ECOLÓGICO	Esfero Ecológico de forma cilíndrica de cartón rígido, tinta negra, tampografía a 1 tinta.	Unidad	50	1.387	263	1.650	82.500
56	**Componente 2: Orientación y asesoria familiar**	LOGISTICA	SERVICIO DE TELEFONIA FIJA	SERVICIO DE TELEFONIA FIJA Plan Pospago para la vigencia de la intervención	Mes	4	86.508	16.437	102.945	411.780
57	**Componente 2: Orientación y asesoria familiar**	LOGISTICA	SERVICIO DE INTERNET	SERVICIO DE INTERNET Servicio de internet para el punto de atención	Mes	4	78.000	14.820	92.820	371.280
58	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	LOGISTICA	ALQUILER CARPA TIPO HANGAR	Carpa tipo hangar de 6 x 12 en las cuales se ubicarán los invitados por institución a manera de feria. Debe incluir montaje y desmontaje, transporte (por día)	Día	3	907.437	172.413	1.079.850	3.239.550
59	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	LOGISTICA	MESAS PLASTICAS	Alquiler de mesas plásticas 4 puestos para adultos (por día) 30 mesas por tres dias	Unidad	90	3.193	607	3.800	342.000
60	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	LOGISTICA	SILLAS PLASTICAS	Alquiler de sillas plásticas con brazos para adultos (3 días*140 sillas)	Unidad	420	1.050	200	1.250	525.000
61	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	LOGISTICA	SONIDO	Sonido line array 8000 px colgado del trus 25000 vatios se compone de: (2) consola de 40 canales digital, (1) rack de procesos para el frente y monitores digitales, (8) medios altos de 1780 vatios c/u de 136 db de presion sonora, (4) sub bajos de 2000 vatios c/u, (8) monitores de piso, (2) side fill a tres vias, (1) racks de amplificadores, (1) kit de microfonos de acuerdo a los requerimientos, (32) bases de microfonos, (1) central electrica para las conexiones del equipo, (1) unidad de cd profesional denom doble 1 usb (por día)	Día	3	9.894.706	1.879.994	11.774.700	35.324.100
62	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	LOGISTICA	ALQUILER TARIMA	Alquiler Tarima de 12x6 mts con carpa estructural, escalera a la altura requerida (1,5mts) y faldones. Estructura certificada, debe tener extintor multiproposito 20 libras. Debe incluir montaje y desmontaje, transporte (por día)	Unidad	3	2.922.941	555.359	3.478.300	10.434.900
63	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	LOGISTICA	PLANTA ELÉCTRICA	Alquiler de Planta Eléctrica de 120 KVA (transporte, parcial de corriente 10 metros, trifásica, tierra y neutro, operario), e insonorizada. (por día)	Día	3	2.328.151	442.349	2.770.500	8.311.500
64	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	LOGISTICA	BAÑO PORTÁTIL CON LAVAMANOS	Alquiler de baño portátil con opción de lavamanos para eventos masivos. Incluye suministro de papel higiénico y transporte de las unidades (4 unidades por 3 días)	Día	12	445.000	84.550	529.550	6.354.600
65	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	LOGISTICA	BACKLINE	Alquiler de backline Un (1) equipo de bajo, guitarra, batería 5 piezas Un (1) equipo de bajo, guitarra, batería 5 piezas (por día)	Día	3	1.680.672	319.328	2.000.000	6.000.000
66	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	LOGISTICA	AMBULANCIA EN SITIO FIJO	Una ambulancia medicalizada, de una Institución Médica Privada Reconocida, con el respectivo médico que acompañe todo el evento, máximo durante seis (6) horas en la ciudad de Bogotá. Copia de revisión de ultimo Mantenimiento (por día)	Día	3	1.848.739	351.261	2.200.000	6.600.000
67	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	PERSONAL DE APOYO	RECURSO HUMANO	Profesional de ciencias humanas, sociales, de la educación o de la salud. (Stand 1. Promoción de Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos) Profesional con 24 meses de experiencia en actividades de facilitador, tallerista o docente y al menos 12 meses en trabajo en comunidad o jóvenes en temas de derechos sexuales y reproductivos y/o habilidades para la vida. (se contratará con el profesional por el tiempo de realización de la semana Usmeña) (por día)	Día	3	200.000	-	200.000	600.000
68	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	PERSONAL DE APOYO	RECURSO HUMANO	Profesional de ciencias humanas, sociales, de la educación o de la salud. (Stand 2. Sensibilización para la prevención del embarazo en adolescentes) Profesional con 24 meses de experiencia en actividades de facilitador, tallerista o docente y al menos 12 meses en trabajo en comunidad o jóvenes en temas de sensibilización para la prevención del embarazo en adolescentes. (se contratará con el profesional por el tiempo de realización de la semana Usmeña) (por día)	Día	3	200.000	-	200.000	600.000
69	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	PERSONAL DE APOYO	RECURSO HUMANO	Profesional de ciencias humanas, sociales, de la educación o de la salud. (Stand 3. Asesoría de planificación familiar y sexual) Profesional con 24 meses de experiencia en actividades de facilitador, tallerista o docente y al menos 12 meses en trabajo en comunidad o jóvenes en temas de asesoría de planificación familiar y sexual. (se contratará con el profesional por el tiempo de realización de la semana Usmeña) (por día)	Día	3	200.000	-	200.000	600.000
70	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	LOGISTICA	PLAN DE CONTINGENCIA DE BAJA COMPLEJIDAD	Planeación, Elaboración, evaluación, ejecución, publicación y autorización de los planes de contingencia de acuerdo a la ley 1801 de 2016, Decreto Distrital 599 DE 2013, Resolución 569 de 2014 y demás normas que le sean aplicables, relacionadas con las autorizaciones para la realización de actividades de aglomeración al público (SUGA). Dentro de los términos allí establecidos para su autorización y aprobación, se incluirá ambulancia, paramédico, enfermero, bomberos, defensa civil y demás aspectos requeridos. (el plan se genera por los 3 días del evento)	EVENTO	1	2.067.521	392.829	2.460.350	2.460.350
71	**Componente 3. Semana Usmeña de Prevención del Embarazo Adolescente**	LOGISTICA	ARTISTAS LOCALES JUVENILES PARA LAS TRES JORNADAS DE LA SEMANA USMEÑA	Grupos musicales locales. Grupo artístico de corta trayectoria - intervenciones artísticas y performativas (danza, música, circo y teatro) valor neto a pagar por reconocimiento a grupos artisticos de corta trayectoria de 1.140.000 el valor restante de 300.000 corresponde a impuestos y retenciones relacionados a IVA retefuente y demas que son grabados en el contrato	Día	5	1.440.000	-	1.440.000	7.200.000
72	**Componente 3. Semana del buen trato**	LOGISTICA	ALQUILER CARPA TIPO HANGAR	Carpa tipo hangar de 6 x 12 en las cuales se ubicarán los invitados por institución a manera de feria. Debe incluir montaje y desmontaje, transporte (por día)	Día	2	$ 907.437	$ 172.413	$ 1.079.850	$ 2.159.700
	Componente 3. Semana del buen trato	LOGISTICA	MESAS PLASTICAS	Alquiler de mesas plásticas 4 puestos para adultos (por día) (30 mesas por 2 dias)	Unidad	60	$ 3.193	$ 607	$ 3.800	$ 228.000
	Componente 3. Semana del buen trato	LOGISTICA	SILLAS PLASTICAS	Alquiler de sillas plásticas con brazos para adultos (2 días * 140 sillas)	Unidad	280	$ 1.050	$ 200	$ 1.250	$ 350.000
	Componente 3. Semana del buen trato	LOGISTICA	SONIDO	Sonido line array 8000 px colgado del trus 25000 vatios se compone de: (2) consola de 40 canales digital, (1) rack de procesos para el frente y monitores digitales, (8) medios altos	Día	2	$ 9.894.706	$ 1.879.994	$ 11.774.700	$ 23.549.400
73	**Componente 3. Semana del buen trato**	LOGISTICA	ALQUILER TARIMA	Alquiler Tarima de 12x6 mts con carpa estructural, escalera a la altura requerida (1,5mts) y faldones. Estructura certificada, debe tener extintor multiproposito 20 libras. Debe incluir montaje y desmontaje, transporte (por día)	Unidad	2	$ 2.922.941	$ 555.359	$ 3.478.300	$ 6.956.600

75	**Componente 3. Semana del buen trato**	LOGISTICA	PLANTA ELÉCTRICA	Alquiler de Planta Eléctrica de 120 KVA (transporte, parcial de corriente 10 metros, trifásica, tierra y neutro, operario), e insonorizada. (por día)	Día	2	$ 2.328.151	$ 442.349	$ 2.770.500	$ 5.541.000
78	**Componente 3. Semana del buen trato**	LOGISTICA	BAÑOS PORTATILES	Alquiler de baño portátil con opción de lavamanos para eventos masivos. Incluye suministro de papel higiénico y transporte de las unidades (por día)	Día	8	445.000	84.550	529.550	$ 4.236.400
79	**Componente 3. Semana del buen trato**	LOGISTICA	BACKLINE	Alquiler de backline Un (1) equipo de bajo, guitarra, batería 5 piezas Un (1) equipo de bajo, guitarra, batería 5 piezas (por día)	Día	2	1.680.672	319.328	2.000.000	$ 4.000.000
80	**Componente 3. Semana del buen trato**	LOGISTICA	AMBULANCIA EN SITIO FIJO	Una ambulancia medicalizada, de una Institución Médica Privada Reconocida, con el respectivo médico que acompañe todo el evento, máximo durante seis (6) horas en la ciudad de Bogotá. Copia de revisión de ultimo Mantenimiento (por día)	Día	2	$ 1.848.739	$ 351.261	$ 2.200.000	$ 4.400.000
	Componente 3. Semana del buen trato	LOGISTICA	PLAN DE CONTINGENCIA DE BAJA COMPLEJIDAD	Plan de contingencia (baja complejidad) Planeación, Elaboración, evaluación, ejecución, publicación y autorización de los planes de contingencia de acuerdo a la ley 1801 de 2016, Decreto Distrital 599 DE 2013, Resolución 569 de 2014 y demás normas que le sean aplicables, relacionadas con las autorizaciones para la realización de actividades de aglomeración al público (SUGA). Dentro de los términos allí establecidos para su autorización y aprobación, se incluirá ambulancia, paramédico, enfermero, bomberos, defensa civil y demás aspectos requeridos. (el plan se genera por los 3 días del evento)	Evento	1	2.067.521	392.829	2.460.350	$ 2.460.350
81	**Componente 3. Semana del buen trato**	LOGISTICA	ARTISTAS LOCALES JUVENILES	Grupos musicales locales. Grupo artístico de corta trayectoria intervenciones artísticas y performativas (danza, música, circo y teatro) valor neto a pagar por reconocimiento a grupos artisticos de corta trayectoria de 1.140.000 el valor restante de 300.000 corresponde a impuestos y retenciones relacionados a IVA retefuente y demas que son grabados en el contrato (por día)	Evento	10	$ 1.440.000	$ -	$ 1.440.000	$ 14.400.000
82	**Componente 3. Semana del buen trato**	LOGISTICA	PRESENTADOR	Servicio de presentador para las 2 jornadas programadas por 6 horas cada día de la semana del Buen trato. (por día)	Día	2	$ 206.807	$ 39.293	$ 246.100	$ 492.200
84	**Componente 3. Semana del buen trato**	LOGISTICA	REFRIGERIOS	Un sólido: Un pastel de pollo o un pastel gloria, jugo o avena en caja, fruta (manzana, pera, durazno, banano, mandarina, o ciruela) y dulce de chocolate. Que cumpla con las normas de Bioseguridad - Empacado (por los dos días)	Unidad	300	8.796	704	$ 9.500	$ 2.850.000
85	Componente de Comunicaciones	MATERIAL POP	AFICHES 1/4	Impresos en propalcote de 150 gr. Tamaño 1/4 de pliego a cuatro (4) tintas acabado brillante	Unidad	550	2.269	431	2.700	1.485.000
86	Componente de Comunicaciones	PAPELERIA	FOTOCOPIAS	Formatos de inscripción blanco y negro, entre otros	Unidad	850	210	40	250	212.590
87	Componente de Comunicaciones	MATERIAL POP	PLEGABLES	Plegable impreso horizontal en propalcote de 250 gr. Tamaño 24 cm X 32,5cm, cuatro (4) tintas, acabado brillante, plegado tipo envolvente horizontal.	Unidad	1130	1.765	335	2.100	2.373.000
TOTAL PROYECTO										**520.000.000**