ANEXO Núm. 2
ANALISIS DEL SECTOR

El presente documento constituye el análisis del sector, atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, en consonancia con lo establecido en el Decreto 1860 de 2021 , en el cual se plantea como deber de la Entidad Estatal, en aplicación del principio de planeación, el realizar el análisis respectivo abordando el estudio desde la generalidad, para luego abarcar aspectos económicos (oferta – demanda), técnicos y legales que determinan e inciden en la satisfacción de la necesidad que da lugar a la contratación e impactan el referido proceso.

1. ASPECTOS GENERALES

OBJETO: Adquirir a título de compraventa camisetas tipo polo para el cumplimiento de las actividades del plan comercial y de control al juego ilegal de la Lotería de Bogotá, de acuerdo con las condiciones técnicas descritas en los documentos previos.

CLASIFICACION DE BIENES / SERVICIOS:

Ítem:	Descripción:
53102710	Uniformes Institucionales
53101600	Camisas y blusas

2. MARCO REGULATORIO

De conformidad con el artículo 3 del acuerdo de junta directiva núm. 001 de 2007, el régimen legal aplicable a todos los actos y contratos que se realicen para el desarrollo de su actividad propia, industrial y comercial o de gestión económica se sujetará a las disposiciones de derecho privado.

En concordancia con lo anterior, el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, preceptúa que las Empresas Industriales y Comerciales del Estado que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, están exceptuadas de la aplicación del estatuto general de contratación de la administración pública, caso en el cual se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales.

Adicional a lo anterior la Lotería de Bogotá aplica las siguientes normas y guías en desarrollo su proceso de contratación:

En relación con el «Capítulo III Compras Públicas»

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14

- **Decreto 1082 de 2015 «Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional:**

2.2.1.2.5.3	Establece que las Entidades Estatales deben contar con un manual de contratación, el cual debe cumplir con los lineamientos que para el efecto señale Colombia Compra Eficiente.
2.2.1.1.1.2.1	Las entidades estatales con régimen especial son parte del Sistema de Compra Pública.
2.2.1.1.1.2.1	Procurar el logro de los objetivos del Sistema definidos por Colombia Compra Eficiente.
2.2.1.1.1.4.1	Elaborar y publicar su Plan Anual de Adquisiciones
2.2.1.1.1.5.7.	Enviar mensualmente a las cámaras de comercio la información relativa a la inhabilidad por incumplimiento reiterado
2.2.1.1.1.6.1. y 2.2.1.1.1.6.3.)	Realizar análisis del sector y de Riesgos
2.2.1.1.1.7.1)	Publicar su actividad contractual en el SECOP

- **«Guía para las Entidades Estatales con régimen especial de contratación» versión G-EEREC-01:**

i. Establece normas transversales de obligatorio cumplimiento para las Entidades Estatales de Régimen especial, a saber:

ii. Ley 816 de 2003, la cual regula los incentivos a la industria nacional, obliga a las Entidades Estatales, salvo las empresas de servicios públicos, a incluir puntajes para la promoción de bienes y servicios nacionales. En este sentido, para efectos de determinar los criterios de evaluación y desempate de ofertas, la Lotería de Bogotá adoptará criterios objetivos que permitan apoyar a la industria nacional.

iii. Artículo 91 de la Ley 1474 de 2011 incorpora normas relacionadas con la supervisión e interventora de los contratos (artículo 83, 84 y 85) y la administración de los anticipos en contratos de obra, concesión y salud.

iv. Decreto 019 de 2012 “Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.”

v. El artículo 11 de la Ley 1712 de 2014 –Ley de transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública obliga a las Entidades Estatales a publicar todos los datos de adjudicación y ejecución de contratos, indistintamente si ejecutan o no recursos públicos.

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14

vi. Ley 2069 de 2020 “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”.

- **Directiva núm.1 secretaria Jurídica del 22 de enero de 2021 «Compilación normativa en contratación implementación documento único»:** En relación con el numeral 3 «Manual de Contratación»

1. ANALISIS DEL MERCADO

Análisis Técnico y económico: Para la determinación del valor del contrato se ha realizado un estudio de precios de mercado, considerándose un análisis de precio basado en cotizaciones que se relacionan más adelante en el presente documento y la estimación de las cantidades que se requiere adquirir, teniendo en cuenta la siguiente distribución por municipios estimada, la cual puede variar teniendo en cuenta que la población de loteros es fluctuante:

Armenia:	166 Camisetas
Bogotá:	1,211 Camisetas
Buenaventura:	35 Camisetas
Cali:	335 Camisetas
Cartagena:	216 Camisetas
Corozal:	45 Camisetas
El Cerrito/Valle:	27 Camisetas
Florida/Valle:	22 Camisetas
Medellín:	101 Camisetas
Montería:	121 Camisetas
Montería:	253 Camisetas
Neiva:	184 Camisetas
Palmira:	101 Camisetas
Santa Marta:	88 Camisetas
Villavicencio:	7 Camisetas
Total General:	**2.913 Camisetas**

2. ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR.

Dada la naturaleza jurídica de la Lotería de Bogotá como empresa industrial y comercial del distrito capital, la cual se encuentra en constante competencia comercial en el mercado con las demás empresas del sector, debido al producto que se explota, como lo son los juegos de suerte y azar (Lotería de Bogotá), se hace necesario mantener una imagen solida en el

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14

mercado impulsando la comercialización del producto para cumplir con el fin social del monopolio, generar recursos para la salud.

Las estrategias que adelanta la Subgerencia Comercial y de Operaciones y la Dirección de Operación del Producto y Comercialización, buscan generar un posicionamiento y recordación de la marca, mediante acciones focalizadas en el plan comercial y de mercadeo que permitan posicionarla en el mercado.

El mercado actual se caracteriza por un crecimiento en las redes de distribución, la expansión del comercio electrónico y la diversificación de los puntos de contacto con los consumidores. Esto exige una presencia sólida y coherente en diversos espacios físicos, desde eventos hasta puntos de venta minorista. Las camisas promocionales no solo son elementos visuales llamativos, sino que también funcionan como herramientas de comunicación que transmiten los valores, historia y compromiso de la Lotería de Bogotá con sus clientes.

Desde una perspectiva económica, la adquisición de estas prendas representa una inversión en la creación y consolidación de una imagen de marca sólida y reconocible. Además, existe la oportunidad de colaboración con proveedores locales para la fabricación y personalización de estas prendas, lo que puede generar beneficios económicos adicionales y fomentar una relación mutuamente beneficiosa.

No obstante, es esencial evaluar la relación entre la inversión en las camisas promocionales y los posibles retornos en términos de aumento de visibilidad de marca, atracción de clientes y generación de ventas. Una planificación estratégica adecuada y la alineación de estas prendas con los objetivos de marketing de la Lotería de Bogotá son fundamentales para maximizar los resultados y garantizar que esta inversión sea eficiente desde el punto de vista económico.

Por otra parte, en el marco de la política para el uso de recursos para el control al juego ilegal actualizada en junio del 2022 se cuenta en el numeral 3.3. Cultura de legalidad en las partes interesadas, para lo cual este ítem describe algunas de las actividades que el sector reconoce como eficaces para el control del juego legal, incluyendo aquellas acciones o actividades publicitarias y comerciales, enmarcadas en las fases preventiva, pedagógica, operativa y de control, con el objetivo de incentivar la compra o juego legal, aprovechando los sorteos de lotería tradicional, la venta de chance, las rifas y promocionales y el alto posicionamiento de la marca “Lotería de Bogotá” de manera persuasiva y constante, como estrategia de concientización y recordación del mensaje de «juego legal».

Además, para dar cumplimiento al plan estratégico comercial planteado por la Lotería de Bogotá bajo la campaña «La Lotería de Bogotá, se toma Bogotá», la cual forma parte del plan comercial y de mercadeo, se han alineado los siguientes objetivos con el desarrollo del presente contrato:

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14

-Dar a conocer la marca, el producto y las campañas promocionales entre el público objetivo, mejorando y ampliando los canales de comunicación.
-Incremento en ventas.

3. ANALISIS DEL MERCADO

Para estimar el valor del proceso de adquisición de 3.000 camisas tipo polo, se han tenido en cuenta los requerimientos del proyecto. Se realizó un estudio de precios de mercado:

COTIZACIONES - CAMISETAS TIPO POLO

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	FABRICA
3.000	Camisa manga corta, cuello camisero, perilla con dos ojales equidistantes, dos botones de pasta tejida, de cuatro orificios, el color de los botones debe ir acorde al color principal. Un bolsillo en pecho izquierdo de 13 cm de fondo por 10 cm de ancho.Color rojo (según referencia de color), colores sólidos, resistentes al golpe, a la presión, a los lavados, colores solidos a la luz y al frote en uso normal, contramarcadas con logos institucionales.	$ 43.700	$ 131.100.000	FSS
3.000		$ 45.220	$ 135.660.000	CHARLESTONE
3.000		$ 47.360	$ 169.075.200	MULTI IDEAS
3.000		$ 58.310	$ 174.930.000	ESTILO &DISENO SAS

CANTIDAD	FABRICA	NIT	TIEMPO DE FABRICACION	TOTAL CON IVA
3.000	FSS	9.005.693.152	A convenir	$ 131.100.000
	CHARLESTONE	79.612.007-7	A convenir	$ 135.660.000
	MULTI IDEAS	805015345-1	A convenir	$ 169.075.200
	ESTILO & DISENO JS SAS	900.835.743-2	A convenir	$ 174.930.000

Teniendo en cuenta lo anterior se considera personas jurídicas que cumplen con el perfil idóneo y calificado, así como los elementos a utilizar en la fabricación de estas prendas.

Este estudio se basó en datos históricos relacionados con actividades similares realizadas por entidades públicas o privadas para proyectos de promoción de marca y vestimenta promocional.

Este análisis de mercado se enfocó en determinar un precio acorde con las condiciones específicas del proyecto de la Lotería de Bogotá. Se consideraron factores como la cantidad de camisas a adquirir, la calidad de los materiales y la personalización de las prendas con el logo de la Lotería de Bogotá y el logo de "Yo Juego legal". Además, se evaluaron las ofertas y cotizaciones de proveedores en el mercado que pudieran cumplir con los requisitos del proyecto.

El objetivo principal fue asegurar que la inversión en estas prendas promocionales se ajustara al presupuesto disponible, al tiempo que se obtenía la mejor relación calidad-precio. Este análisis de mercado contribuyó a garantizar que la Lotería de Bogotá obtuviera un valor competitivo en la adquisición de camisas promocionales, lo que es esencial para el éxito de su estrategia de promoción y posicionamiento de marca en el mercado del Distrito Capital.

4. ANALISIS TÉCNICO

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Requiere una consideración meticulosa de diversos aspectos técnicos relacionados con la calidad de los productos, su diseño y su capacidad para cumplir con los objetivos planteados.

En primer lugar, la calidad del diseño es fundamental. Las camisas deben ser atractivas y coherentes con la identidad de la marca de la Lotería de Bogotá. Esto incluye la elección adecuada de colores, elementos gráficos, tipografía y arquitectura que transmitan de manera efectiva el mensaje de la marca y aumenten su reconocimiento en el Distrito Capital.

La versatilidad de estos productos también es esencial. Deben estar diseñados para adaptarse a diversos productos y promociones, lo que implica la inclusión de elementos móviles, estantes ajustables y pantallas intercambiables. Esto garantizará que puedan satisfacer las cambiantes necesidades de la marca y los productos promocionados.

La durabilidad de los materiales utilizados en la fabricación de las camisas es un aspecto crítico, especialmente si se considera su uso en exteriores o en eventos itinerantes. Estos productos deben resistir condiciones climáticas y el desgaste constante a lo largo del tiempo.

Además de servir como elementos de vestimenta, estas camisas deben proporcionar la imagen corporativa de Lotería de Bogotá. Una señalización efectiva en estos productos es esencial para guiar a los clientes y permitirles tomar decisiones informadas.

La experiencia del cliente es una prioridad, por lo que estos productos deben ser accesibles, intuitivos y fáciles de navegar. Esto permitirá interacciones cómodas y sin complicaciones con los productos y la información que los loteros ofrecen a los clientes.

Por último, es crucial que estos productos cumplan con las regulaciones de seguridad aplicables. Deben estar diseñados de manera que no representen riesgos para los clientes y el personal de la Lotería de Bogotá, y deben respetar las normativas específicas de ubicación o eventos en los que se utilicen.

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA

El siguiente proyecto implica evaluar la competencia entre proveedores, negociar acuerdos favorables, estimar con precisión la demanda de prendas por parte de los loteros y gestionar de manera eficiente el inventario de camisas promocionales para satisfacer las necesidades del proyecto y promover efectivamente la marca de la Lotería de Bogotá, de este modo se estructurará el proceso de contratación.

5.1. Identificación de proveedores

En aras de identificar a los potenciales proveedores que puedan suplir las exigencias de este proyecto, el cual abarca la adquisición de 3.000 camisas destinadas a los colaboradores de la Lotería de Bogotá, se ha llevado a cabo un minucioso análisis de

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14

mercado, con el propósito de evaluar las alternativas disponibles en el sector de la confección y personalización de indumentaria.

El escenario de mercado ofrece un amplio espectro de proveedores, tanto a nivel local como nacional, especializados en la manufactura y adaptación de prendas promocionales. Dentro de este espectro, se han identificado personas jurídicas con establecimientos de comercio que despliegan estos servicios y que ostentan la capacidad técnica requerida para la producción de las camisas demandadas.

No menos relevante, es importante destacar que en ciudades de envergadura, como Bogotá, existe una destacada presencia de proveedores especializados en la confección de prendas promocionales y uniformes. Estos proveedores ostentan la infraestructura necesaria y una capacidad técnica sólida para dar cumplimiento cabal a los requerimientos del proyecto.

El proceso de selección de proveedores por parte de la Lotería de Bogotá debe enmarcarse en un ejercicio que garantice la elección de aquellos que ofrezcan la óptima combinación de calidad, tarifas competitivas y capacidad de producción. Este proceso conllevará a una rigurosa evaluación de las propuestas presentadas por los proveedores, la exhaustiva verificación de sus antecedentes y aptitudes técnicas, así como la diligente negociación de términos y condiciones contractuales que armonicen con los intereses y objetivos del proyecto.

A continuación, se presentarán las empresas invitadas a participar en el estudio de mercado:

EMPRESAS INVITADAS	EXPERIENCIA
FABRICAMOS SU SUDADERA LTDA	Cuentan con 30 años de experiencia en el mercado, han trabajado con diferentes empresas tales como: IDRD, Federación Colombiana de deporte militar, CCF Colsubsidio, Interrapidisimo, Gobernación de Cundinamarca entre otras)
CHARLESTONE	Cuenta con aproximadamente 17 años de experiencia, sus principales cuentas son: Parques nacionales de Colombia, (DIMAR) Dirección general marítima, Aguas de Bogotá SA, Patrimonio natural, Ministerio de medio ambiente. entre otros.
MULTI IDEAS	Cuentan con más de 23 años en el mercado, han trabajado con diferentes marcas entre las que se destacan: Nutresa, Harinera del valle, Lotería cruz roja, Lotería del valle, Colgate, Coomeva, Honda, entre otros.
ESTILO Y DISEÑO SAS	Cuentan con más de 8 años en el mercado, han trabajado con diferentes marcas entre las que se destacan: Colanta, Bavaria, Arroz Diana, entre otros.

6. ANALISIS DE LA DEMANDA

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14

En consonancia con las directrices establecidas en el manual para el Análisis del sector de Colombia Compra Eficiente, se procede a efectuar un análisis pormenorizado del comportamiento de los procesos de contratación en el ámbito de adquisición de prendas promocionales y uniformes, en aras de comprender la dinámica de la demanda en este segmento específico.

En el transcurso de este análisis, se ha examinado de manera exhaustiva el histórico de compras y adquisiciones efectuadas tanto por Entidades Estatales como por otros actores del mercado. Este análisis ha proporcionado valiosa información acerca de las modalidades y procedimientos que se han empleado en la contratación de servicios análogos al que se pretende llevar a cabo en el contexto de este proyecto.

El examen meticuloso de los procesos de contratación realizados por diversas entidades ha puesto de manifiesto que algunas de ellas han llevado a cabo la adquisición de servicios afines a los aquí contemplados a través de procesos de mínima cuantía o licitación pública. Estos procesos, en esencia, buscaban satisfacer necesidades similares a las que se plantean en los presentes estudios previos.

6.1.¿QUIEN OFRECE EL SERVICIO EN EL MERCADO?

Personas jurídicas

6.2. ¿CUÁL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS?

La dinámica de adquisición de camisas tipo polo para los loteros de la Lotería de Bogotá implica considerar varios aspectos en el proceso de obtención y distribución de estos elementos clave. En este contexto, se enfatiza en productos que sirven como herramientas de promoción de la marca y la identificación visual de los loteros.

La producción de estas prendas se llevará a cabo a través de un proceso de confección en el cual se confeccionarán las camisas siguiendo las especificaciones de diseño y logotipo de la Lotería de Bogotá. Estos productos se fabricarán en cantidades específicas de acuerdo con la demanda identificada. Para garantizar la calidad y consistencia, se establecerán estándares de producción y se llevará a cabo un control de calidad durante el proceso de fabricación.

Una vez producidas, las camisas serán distribuidas a los loteros de la Lotería de Bogotá. Este proceso de distribución será gestionado directamente por la entidad, una vez la empresa encargada de la producción de las prendas, las mismas entraran al almacén de la Lotería de Bogotá, se llevará a cabo la respectiva distribución, lo cual se logrará de manera eficiente para garantizar que los loteros reciban sus prendas de manera oportuna.

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14

- **Histórico de compras o adquisiciones de otras entidades estatales y otros consumidores del bien o servicio.**

ENTIDAD	SECRETARIA DE DEPORTES Y RECREACION
MODALIDAD DE CONTRATACION	Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización
OBJETO DEL CONTRATO	ADQUISICION DE DOTACIÓN DE VESTUARIO E IMPLEMENTOS DE LABOR PARA LOS AGENTES DE TRÀNSITO DE LA DTTF, CON EL FIN DE EJECUTAR LAS ACCIONES REQUERIDAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CUERPO OPERATIVO DE LA ENTIDAD.
VALOR	$141.102.485
LINK SECOP	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE
Numero Proceso SECOP II	DTTF-SASI-004-2023
VIGENCIA	45 DIAS

Al realizar el análisis de la contratación de los servicios que se pretende contratar, se puede observar como otras entidades estatales han celebrado contratos similares a los que hacen parte del proceso de selección de la Lotería de Bogotá. Así mismo, se puede observar que se manejan similares rangos de precios, teniendo en cuenta, en todo caso, el tamaño y las necesidades específicas de cada entidad.

Acorde con lo establecido por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 les corresponde a las entidades estatales seleccionar la propuesta con el menor precio, siempre y cuando cumpla con las condiciones exigidas. En este sentido, el contratista a elegir será quien ofrezca no solo el mejor precio, sino que las condiciones ofrecidas se ajusten a las condiciones técnicas requeridas por la Lotería de Bogotá. Adicionalmente, se requiere del cumplimiento de los requisitos establecidos en el pliego de condiciones, sus anexos, formatos y adendas en el caso que haya lugar, para el desarrollo del objeto contractual.

8. ANALISIS DE PRECIO DE MERCADO – COTIZACIONES AÑO 2023

Para determinar los precios de mercado y obtener cotizaciones para la adquisición de camisas tipo polo de la Lotería de Bogotá en el año 2023, se siguió un proceso de selección simplificada de acuerdo con las normativas aplicables y el Manual de Contratación de la entidad.

Se solicitó cotizaciones a las empresas: FABRICAMOS SU SUDADERA LTDA, CHARLESTONE, MULTI IDEAS y ESTILO & DISENO S.A.S. con el propósito de recopilar información relevante sobre los precios de mercado. Es importante destacar que la presentación de estas cotizaciones no implica una vinculación de la Lotería de Bogotá con los proveedores. Este proceso se llevó a cabo siguiendo los procedimientos establecidos en la Ley 1150 de 2007, modificado por la Ley 1474 de 2011.

La Lotería determinó que la cantidad requerida es de 3.000 camisas tipo polo. A continuación, se presentan las cotizaciones recibidas por parte de los proveedores:

COTIZACIONES 3.000 CAMISAS			
Proveedor 1	Proveedor 2	Proveedor 3	Proveedor 4
FSS	CHARLESTONE	MULTI IDEAS	ESTILO & DISENO S.A.S
$131.100.000	$135.660.000	$169.075.200	$174.930.000

Para efectos de establecer el presupuesto oficial para la adquisición de 3.000 camisas tipo polo, el valor promedio es la suma de $145.942.500

9.CONCLUSIONES

De acuerdo con el ejercicio de análisis de mercado y sector realizado se concluye que:

- Interés de Proveedores: Se ha identificado que en la industria textil y de confección existen proveedores que podrían estar interesados en participar en un eventual proceso de selección para suministrar las prendas necesarias.

- Importancia de la Calidad y Diseño: En el proceso de adquisición de prendas como camisas, es esencial entender y manejar las fases de producción, distribución y entrega. Estas prendas no solo deben cumplir con estándares de calidad, sino que también deben reflejar la imagen y la identidad de la Lotería de Bogotá. Por lo tanto, la selección y adquisición de estas prendas debe llevarse a cabo con precisión, priorizando aspectos como la estética, el diseño, los colores y la calidad de los materiales para asegurar que cumplan con los estándares de la marca.

- Innovación y Adaptabilidad: La adquisición de estas prendas representa una oportunidad para promover la imagen de la Lotería de Bogotá y su presencia en la comunidad. Al seleccionar prendas versátiles y de alta calidad, la Lotería puede utilizarlas en una variedad de contextos y eventos, lo que aporta una ventaja competitiva en términos de promoción efectiva y conexión con el público objetivo.

- Selección del Proveedor: Selección de proveedores debe basarse en criterios claros y objetivos, como precio competitivo, calidad del diseño y capacidad de cumplimiento. El

www.loteriadebogota.com - cliente@loteriadebogota.com
PBX (57) 1 335 1535 - Carrera 32A # 26 -14

proceso de selección debe seguir las normativas establecidas por la Lotería de Bogotá para garantizar la transparencia y la elección del proveedor más adecuado.

- Cumplimiento de Normativas: Es esencial que el proveedor seleccionado cumpla con todas las normativas legales y de calidad requeridas para la fabricación y suministro de prendas textiles. Esto garantizará que las camisas cumplan con los estándares exigidos por la Lotería de Bogotá.

FIRMA: 

NOMBRE: JAVIER ARMANDO CARO MELENDEZ
CARGO: SUBGERENTE COMERCIAL Y OPERATIVO

Proyectó: Jessica Farfán – Contratista 