FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PROCESO MINIMA CUANTIA

Documento de Apoyo

# ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO

En cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, a continuación, se realiza el análisis sobre el sector comercio, donde se clasifican las empresas que pueden proporcionar los elementos requeridos, del proceso de contratación que tiene por objeto: Compra de equipos industriales para realizar las actividades asociadas al proyecto de investigación aplicada SGPS-11391, financiado con recursos SENNOVA para la vigencia 2023. Rad. 76-9-2023-011052

## ASPECTOS GENERALES

Para el análisis de la oferta y la demanda, se realizó un estudio con base en la necesidad del Centro, comparada con otras entidades que presentaron similitud en el proceso contractual, las cuales nos sirvieran de referencia para el estudio de mercado, anexo a esto se realizó invitación a cotizar donde pudimos determinar que existen proveedores que pueden cumplir con este requerimiento y nos sirven de guía para determinar el valor estimado del contrato.

**Análisis de la demanda**: La determinación de la demanda se concentra en el sector privado.

Para este proceso el Grupo de contratación SENA identificó para el Centro Agropecuario de Buga procesos similares, por lo que se evidencia información y datos de contrataciones anteriores.

**Fluctuaciones del valor de los equipos relacionados:**
Las fluctuaciones que se pueden llegar a presentar son acordes a la experiencia y el nivel técnico de las empresas que ofertaran los servicios solicitados.

**Relación con la Oferta:** Para la oferta del contrato del servicio requerido, se evidencia que existen gran variedad de oferentes como personas naturales y empresas con experiencia en este tipo de prestación de servicio que pueden satisfacer la necesidad a contratar

## 1 ANALISIS DEL SECTOR

Anexe el análisis de sector, elaborado de acuerdo con los lineamientos del Manual de Contratación y la Guía de Colombia Compra
Eficiente. **(**https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_guia_elaboracion_estudios.pdf)

En este análisis del sector terciario, dado la naturaleza de la contratación de la compara de equipos especializados, es importante citar referentes de la dinámica económica nacional en interacción con el contexto internacional, para sopesar la importancia del sector terciario en la transversalidad que se genera en el ejercicio del libre mercado.

**CONTEXTO MACROECONÓMICO DE COLOMBIA:** Colombia generó un PIB corriente de US$314,5 millones en 2021, un 2,7% inferior a los niveles pre-pandemia de 2019. El PIB per cápita corriente en 2021 fue cerca de US$6.158, valor superior en US$790 millones al registrado el año anterior.

El sector primario de la economía representó el 14,1% del PIB en 2021. Entre los principales productos agropecuarios de Colombia se encuentran: café, banano, flores, caña de azúcar, ganado, arroz. Por otra parte, en los recursos minero-energéticos se destaca la producción de carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, ferroníquel y oro.

El sector secundario participó del 18%; en industria resalta la producción de textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas.

El sector terciario representó el 68% del PIB con importancia de los servicios, en especial, de la dinámica del turismo. El año 2019 se registró la cifra más alta de visitantes no residentes (4,5 millones). Sin embargo, en 2020 por causa de la pandemia las cifras de turismo se vieron afectadas y se redujeron 69,2% llegando a 1,4 millones de visitantes. El año 2021 mostró signos de recuperación alcanzando 2,1 millones de visitantes, lo que representa un incremento de 52,1% frente a 2020.

En 2019 el PIB de Colombia creció 3%, pero como resultado de las medidas de aislamiento y el cierre de actividades productivas para contener el COVID-19, la economía colombiana se redujo en 7% en 2020. Adicionalmente, impactada en un ambiente de caída de los precios internacionales de los productos mineros, en especial, del petróleo y la caída de la demanda externa e interna. La recuperación fue inmediata y el PIB real se incrementó 10,6% en 2021. Para el 2022, el FMI estima un crecimiento de 5,8%.

Entre otras causas, el bajo ritmo de la actividad económica condujo al aumento de la tasa de desempleo, la cual pasó de 8,9% a 10,4% y 15,7% entre 2015, 2019 y 2020, respectivamente. Este último año, afectado por los efectos negativos de la pandemia sobre el aparato productivo. En 2021, por efectos de la reactivación de la economía, la tasa de desempleo se redujo y se ubicó en 13,4%. La inflación mantuvo una tendencia decreciente entre 2015-2018 cuando se redujo de 6,8% a 3,2%. No obstante, en 2019 se aumentó a 3,8%, producto del aumento de los precios de los alimentos, factores climáticos, cierre de la vía al Llano y por la mayor devaluación de la moneda. Para 2020, en un entorno de contracción de la demanda interna, la inflación se situó en 1,6%, por debajo de la meta objetivo puntual del 3%. En 2021, la inflación cerró en 5,6%. Con una tendencia creciente, desde el mes de mayo, debido a los bloqueos viales desde ese mes que generaron un aumento de los precios en los alimentos perecederos. La inflación en 2021 también se afectó por el incremento en los precios internacionales de los bienes básicos y materias primas. Así mismo, por los cierres de algunos puertos, las demoras en los despachos y, en general, los problemas logísticos mundiales.

Todo este entorno reforzado por una mayor depreciación del peso. En términos nominales, la tasa representativa de mercado correspondió a US$3.744,2 en promedio en 2021, el valor más alto registrado en la historia de Colombia y equivalió a una devaluación nominal de 1,4% respecto a la cotización promedio de 2020.

Por su dependencia de los bienes minero-energéticos, sus exportaciones se afectaron; en 2012 superaban los US$62 mil millones. Por efectos de la pandemia y cierres de los mercados externos, en 2020, las ventas se ubicaron en US$ 31.056 millones, para una caída de 21,4%. Durante el 2021, en un ambiente de recuperación de la demanda externa, las ventas crecieron 33,3% ascendiendo a US$41.387 millones. Desde 2014, Colombia registra déficit comercial de bienes, el cual se ubicó en US$15.262 millones en 2021. En servicios, el déficit se ubicó en US$6,5 mil millones (2,1% del PIB) en este último año, ampliándose en cerca de 52% respecto a 2020. Las exportaciones aumentaron 30,9% y las importaciones se aumentaron en 39,9%. Durante 2021, registró un déficit de US$17.833 millones en la cuenta corriente de la balanza de pagos, superior en US$ 8.626 millones respecto al año anterior. Como proporción del PIB, el déficit fue 5.7%, mayor en 2.3 p.p. al de 2020. La IED se situó en US$9.402 millones en 2021, y se aumentó 26,1% respecto a igual período de 2020. Hacia los sectores no extractivos, la IED fue de US$7.587 millones (80,7% del total) aumentado en 15,6%.

En 2019 el déficit fiscal del gobierno central era de 2,5% del PIB, pero con el impacto recibido por la pandemia y los mayores egresos presupuestales, registró un déficit fiscal equivalente al 7,8% del PIB en 2020. El déficit fiscal preliminar para 2021 fue 7,1% del PIB.

Fuente: DANE-FMI- Banrepublica

Por otra parte, la producción apícola es una actividad pecuaria con la que se puede alcanzar las metas propuestas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas; entre los cuales figuran los

siguientes: Fin de la pobreza; Hambre cero; Salud y bienestar; Educación de calidad; Igualdad de género; Trabajo decente y crecimiento económico; Reducción de desigualdades; Producción y consumo responsable; Acción por el clima, y Vida de ecosistemas terrestres.

La apicultura es un importante actor de la producción de alimentos y de la seguridad alimentaria, debido a que el 75% de los cultivos alimentarios del mundo dependen de la polinización para su producción, y a que las abejas corresponden al mayor grupo de insectos, entre miles de especies nativas. Todo ello asegura la reproducción de estos productos agrícolas, lo cual hace que mejore su calidad y cantidad.

Durante los últimos cinco años, en Colombia la apicultura ha crecido de forma constante, en un 10% anual, contando hoy con más de 135.000 colmenas en desarrollo y alcanzando una producción promedio de 4.000 toneladas de miel, procedente de las regiones Andina, Caribe y Orinoquía, con una participación del 50%, 30% y 20%, respectivamente.

Esta producción —que además de ser rentable para la economía nacional, propicia la polinización necesaria para la conservación de la flora nativa, la recuperación de bosques degradados y acelerar la reforestación de especies nativas— se realiza en un total de 23 departamentos del territorio nacional, con un aproximado de 3.000 apicultores que generan 3 mil empleos directos y 6 mil indirectos.

En la región Andina colombiana (en especial, Boyacá y Cundinamarca) existe un gran potencial de producción de polen, donde se alcanzan producciones de 40 kg/Colmena/Año, en comparación con producciones anuales en países europeos, de 13 a 20 kg/Colmena/Año.[1]

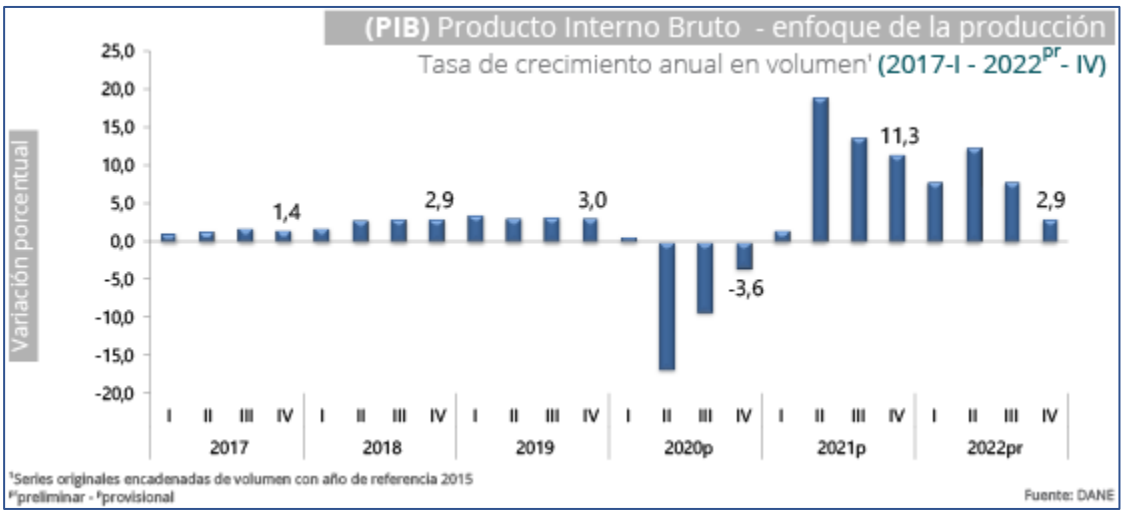
Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9%.

En el cuarto trimestre de 2022$^{pr}$, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021$^{pr}$. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

[1] *Fuente: Javier Pérez, Decano de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Fundación Universitaria San Martín*




Fuente: DANE, Cuentas nacionales

**PIB desde el enfoque de la producción**

El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021p (ver tabla 1).
Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual)

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,6%.
- Actividades inmobiliarias crece 0,4%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Año total 2022[pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Año total | Anual | Trimestral |
| | 2022[pr] / 2021[p] | 2022[pr]-IV / 2021[p]-IV | 2022[pr]-IV / 2022[pr]-III |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | -1,9 | -4,2 | -1,3 |
| Explotación de minas y canteras | 0,6 | -1,7 | -1,4 |
| Industrias manufactureras | 9,8 | 2,7 | -1,9 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 4,1 | 1,5 | 0,2 |
| Construcción | 6,4 | -1,9 | -2,5 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 10,7 | 1,0 | -1,5 |
| Información y comunicaciones | 14,2 | 5,7 | -0,7 |
| Actividades financieras y de seguros | 6,5 | 8,4 | 1,6 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 2,0 | 0,4 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 8,3 | 3,9 | -0,7 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 4,9 | 1,4 | 0,3 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 37,9 | 40,5 | 7,5 |
| **Valor agregado bruto** | **7,2** | **2,5** | **0,5** |
| Total impuestos menos subvenciones sobre los productos | 10,1 | 6,5 | -0,3 |
| **Producto Interno Bruto** | **7,5** | **2,9** | **0,7** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
[p]provisional
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

## Valor agregado por actividad económica

### Agricultura3, ganadería4, caza, silvicultura y pesca

Para el año 2022pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 1,9%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

• Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 1,7%.

• Cultivo permanente de café decrece 15,3%.

• Ganadería decrece 0,4%.

• Silvicultura y extracción de madera crece 17,9%.

• Pesca y acuicultura crece 18,2%. En el cuarto trimestre de 2022pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 4,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

• Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 5,0%.

• Cultivo permanente de café decrece 20,4%.

• Ganadería decrece 1,5%.

• Silvicultura y extracción de madera decrece 4,0%.

• Pesca y acuicultura crece 43,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece en 1,3%, explicado por:

• Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 2,5%.
• Cultivo permanente de café decrece 9,7%.
• Ganadería decrece 0,8%.
• Silvicultura y extracción de madera crece 27,9%.
• Pesca y acuicultura crece 57,1%

**Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Año total 2022[Pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Año total | Anual | Trimestral |
| | 2022[Pr] / 2021[P] | 2022[Pr]-IV / 2021[P]-IV | 2022[Pr]-IV / 2022[Pr]-III |
| Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2] | -1,7 | -5,0 | -2,5 |
| Cultivo permanente de café | -15,3 | -20,4 | -9,7 |
| Ganadería | -0,4 | -1,5 | -0,8 |
| Silvicultura y extracción de madera | 17,9 | -4,0 | 27,9 |
| Pesca y acuicultura | 18,2 | 43,7 | 57,1 |
| **Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca** | **-1,9** | **-4,2** | **-1,3** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
[P]provisional
[Pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería, y posteriores a la cosecha, explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas y actividades de servicios conexas.

Con relación a la ocupación del personal, se refleja un crecimiento positivo en general en el sector de servicios. Sin embargo, respecto a las divisiones relacionadas con el objeto del presente estudio se tiene la siguiente variación en la ocupación, con relación a marzo de 2020: Restaurantes, Catering y bares (-14,3%); actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center (-5,1%) y Otros servicios de entretenimiento y otros servicios (-8,7%), pese a que los indicadores se registran en negativo, se ha tenido un crecimiento considerable, teniendo en cuenta que este sector aún no ha tenido una reactivación efectiva producto de la pandemia por COVID 19.

En esta medida la Entidad se basa en parámetros establecidos por Colombia Compra Eficiente, según la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-, para lo cual el análisis cubre las siguientes áreas:

• Análisis económico

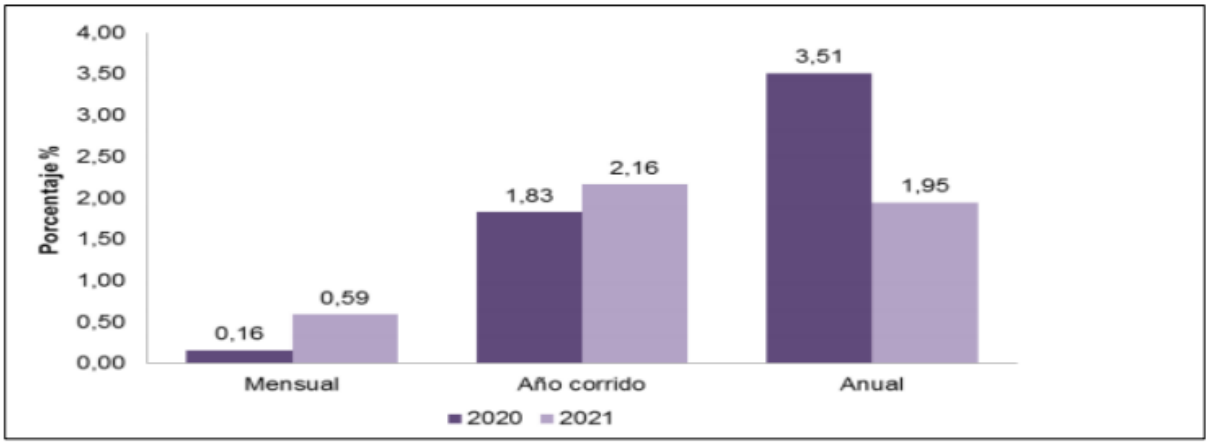
• Análisis de la oferta

• Análisis de la demanda

- **Análisis económico**

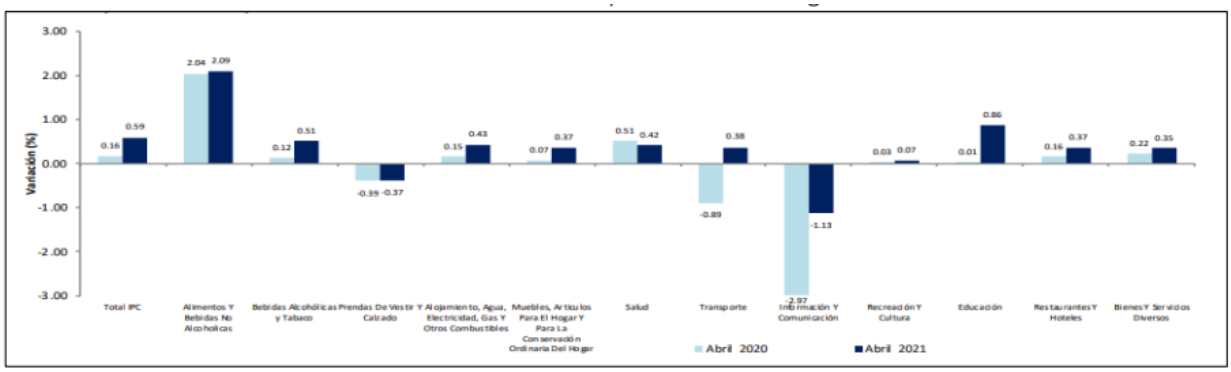
índice de Precios al Consumidor – IPC El análisis del IPC como indicador macroeconómico, determina el costo promedio para adquirir un bien o servicio, en un periodo determinado. Para lo cual, afecta el objeto del presente estudio por cuanto aumenta los servicios a adquirir, para el mes de abril de 2021 la variación mensual fue de 0,59%, donde se observa que las variaciones más representativas se encuentran en las divisiones alimentos y bebidas no alcohólicas (2.09%) y educación (0,86%).

Así mismo, para el mes de abril de 2021, se registra una variación de 1,95% en comparación con abril de 2020, en donde la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fue transporte intermunicipal, Inter veredal, e internacional (45,04%), carne de res y derivados (12,12%), carne de aves (11,82%) y suministro de agua (7,86%).2




Fuente: DANE

A continuación, se presenta la variación de los bienes y servicios relacionados con Operadores Logísticos: alimentos y bebidas no alcohólicas (2.09%), alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,43%), transporte (0,38%), restaurantes y hoteles (0,37%) y recreación y cultura (0,07%).




Fuente: DANE

**Industria de alimentos:**

Crecimiento:

-El PIB de la producción industrial en Colombia durante el primer trimestre de 2022 creció 8,5% respecto al 2021. A pesar del periodo de contracción económica experimentado en Colombia por causa de la pandemia, la industria de los alimentos ha mantenido un crecimiento sostenido muy levemente por debajo de la economía en general.

- En 2021 se aseguraron más de 284.000 empleos formales y directos en el sector.

Producción:

**- En Colombia se produjeron cerca de 73,2 millones de toneladas de alimentos y se importaron 13,8 millones de toneladas, lo que representó un total de US$8.830 millones durante el 2021.**
- En cuanto a la producción de huevos la Federación Nacional de Avicultores (FENAVI) afirma que el país produce 17.000 millones de estos comestibles cada año **y es autosuficiente para atender el consumo de su población.**

**Exportaciones:**

- Según el DANE las exportaciones de Colombia, en abril de 2022, alcanzaron los US$5.400 millones. En lo que respecta a las exportaciones del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas, la entidad informó que crecieron 34,7% frente a abril de 2021, hasta alcanzar los US$1.000 millones. El alza registrada en este grupo estuvo explicada, en gran medida, por el aumento en las ventas externas de aceite de palma y sus fracciones (180,6%) que contribuyó con 10,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

**Importaciones:**

- Siguiendo con las estadísticas presentadas por el DANE, en 2021, Colombia importó alimentos agro por un poco más de US$9.000 millones y los cereales son los productos que más se compraron afuera con un monto que totalizó US$2.755 millones. El segundo escalón lo ocupa el alimento para animales (US$928 millones) y el top tres lo cierran las legumbres y frutas (US$563 millones).

Además, Gil mencionó los **5 factores que inciden en el comportamiento del sector:**

1. Nivel de producción agrícola e industrial en varios de los insumos requeridos para la producción, como los agroquímicos.
2. Los valores del flete internacional para la exportación e importación de insumos y alimentos.
3. La coyuntura creada por la invasión de Rusia a Ucrania.

4. Cierre o apertura de puertos en Asia y la crisis de contenedores.
5. Las elecciones presidenciales y las futuras propuestas de gobierno en lo que a agro se refiere.

FENALCO:

-Teniendo en cuenta la dificultades e impacto que ha tenido el agro colombiano, FENALCO, en alianza con el Banco Agrario, realizó hace unos días el lanzamiento de herramientas para generar un mayor acceso a la compra de productos agrícolas y pecuarios por medio del botón “Solicitar mi crédito” y la tarjeta de crédito con tasas preferenciales y de fomento para el sector.

- Entre los beneficios que persigue esta nueva alianza se encuentran aliviar los precios de compra, disminuir el riesgo a través de mejores prácticas comerciales, mejorar la liquidez (mejoramiento de inventario), y facilitar el acceso al portafolio financiero del Banco Agrario a todos los eslabones de la cadena de valor y con esto aumentar la producción del campo colombiano y proteger la seguridad alimentaria del país.
- La promoción del primer Día Sin IVA durante el 2022 ha permitido que el comercio y los empresarios tengan ventas por aproximadamente $9,1 billones, superando la meta de $8 billones estimada por los comerciantes. Las regiones que reportaron mayor crecimiento durante este Día Sin IVA, comparado con la primera jornada de 2021, fueron:

- Norte de Santander: 43,86%
- Atlántico: 43,2%
- Antioquia 5,78%
- Santander: 2,7

**Alimentec,** en su carácter internacional, se consolida como el evento de referencia y de mayor relevancia en Latinoamérica, para los actores del sector de alimentos y bebidas. Además, esta feria es la plataforma de negocios ideal para los compradores, pues cuenta con una exhibición comercial de alrededor de 300 expositores nacionales e internacionales.

*Fuente de redacción* ***Alimentec***

- **Análisis de la oferta.**

El objeto por contratar es prestado por empresas especializadas, que por su actividad económica se convierten en potenciales participantes a ofertar en el proceso. A continuación, se mencionan algunos oferentes potenciales:

| ITEM | NOMBRE DE EMPRESA | UBICACIÓN |
|---|---|---|
| 1 | INDUSTRIAS CARDIN | Bogotá |
| 2 | RUSSI SAS | Bogotá |

- **Análisis de la demanda**

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma de DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE ($10.000.000,00), incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

Se realizó el proceso de consulta con dos posibles proveedores de los valores comerciales de los equipos requeridos por cada lote y como resultado se obtuvo el valor promedio de NUEVE MILLONES NOVECIENTOS

SETENTA Y OCHO MIL CIENO CINCUENTA PESOS M/CTE ($9.978.150,00), ajustándose al presupuesto con que cuenta la Entidad.

En los cuadros siguientes, se observa el cálculo de los promedios y se adjunta a este documento el archivo que contiene el cálculo de estos promedios referenciando los valores cotizados por cada proveedor:

# ESPACIO EN BLANCO

| RELACIONE A CONTINUACIÓN LOS REQUERIMIENTOS | | | | | PROMEDIOS ESTUDIO DE MERCADO | | EMPRESA : | INDUSTRIAS CARDIN | | | | EMPRESA : | SOCIEDAD RUSSI SAS | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | FECHA: | 05/09/2023 | | | | FECHA: | 31/10/2023 | | | |
| | | | | | | | COTIZACION 1 | | | | | COTIZACION 2 | | | | |
| ITEM | CODIGO UNSPSC | DESCRIPCIÓN - PROYECTO 10546 | UNIDAD DE MEDIDA | CANT. | VR. UNIT. CON IVA | TOTAL ITEM CON IVA | VR. UNIT. ANTES DE IVA | IVA % | IVA $ | VR. UNIT. CON IVA | TOTAL ITEM CON IVA | VR. UNIT. ANTES DE IVA | IVA % | IVA $ | VR. UNIT. CON IVA | TOTAL ITEM CON IVA |
| 1 | 21101908 | TINA CUAJADO 100 LITROS Construida en acero inoxidable tipo 304 en acabado sanitario rectangular, en lamina calibre CALIBRE 14 C pulimiento al grano 120. Con acople para válvula de salida de 1". Sistema de calentamiento POR MEDIO DE VAPOR PROVENIENTE DE CALDERA Base de soporte en tubo de acero de 1 1/2" Capacidad: 100 Litros Dimensiones Internas: Largo 060cm , Ancho 60cm, Fondo 40cm. Dimensiones Externas: Largo 70cm, Ancho 70cm, Alto 90cm (con patas) | UN. | 1 | 9.978.150 | 9.978.150 | 6.900.000 | 19% | 1.311.000 | 8.211.000 | 8.211.000 | 9.870.000 | 19% | 1.875.300 | 11.745.300 | 11.745.300 |
| | | | | | PROMEDIO TOTAL | **9.978.150** | 6.900.000 | | 1.311.000 | 8.211.000 | 8.211.000 | 9.870.000 | | 1.875.300 | 11.745.300 | 11.745.300 |

**Especificaciones Esenciales:**

El proponente debe ofertar la totalidad de los productos por cada lote, bajo las características especificadas por el Centro Agropecuario de Buga, conforme a las condiciones manifiestas por el SENA; la oferta debe tener en cuenta el presupuesto establecido de acuerdo con el estudio de mercado, tal como está dispuesto en el presente documento.

El contratista deberá coordinar la entrega de los equipos especializados con el Supervisor del contrato de acuerdo con el horario establecido en la Entidad.

El contratista debe atender las recomendaciones que el supervisor del contrato realice en lo pertinente con el objeto del contrato y deberá realizar los cambios que a juicio y recomendación técnica no cumplan con los estándares de calidad requeridos para el logro del objetivo previsto. Los ajustes necesarios a los documentos finales deberán ser entregados máximo en los dos días siguientes a la concertación con el supervisor del contrato.

La oferta técnica del proponente deberá incluir la información suficiente de los productos ofertados, con la descripción completa de sus condiciones, cuando sea necesario, de tal forma que se logre verificar el cumplimiento de los requerimientos técnicos solicitados.

Al presentar la oferta económica se debe discriminar el precio por cada uno de los ítems incluidos en el proceso, que tenga al menos la siguiente información:

a) Se debe realizar la entrega de los equipos especializados, según especificaciones técnicas y de acuerdo con cronograma de entregas concertado entre el proveedor y el SENA.
b) En el valor de los equipos especializados por cada ítem, se deben incluir todos los costos que se requieran para garantizar la ejecución del objeto contractual.
c) Los equipos especializados deberán ser de la mejor calidad que se ofrezca en el mercado.
d) El contratista debe contar con el personal calificado para la ejecución del contrato, quienes deberán utilizar todos los elementos de protección personal necesarios.
e) Los precios deberán ser expresados en valores absolutos, sin decimales.
f) El pago de los equipos especializados se hará sobre aquellos efectivamente entregados, los que no se llegaren a entregar no serán cancelados.
g) Las demás que se requieran de acuerdo con la naturaleza del contrato.

## 2 TIPIFICACIÓN, ESTIMACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGOS PREVISIBLES.

De acuerdo con las disposiciones del artículo 4 de la ley 1150 de 2007 y de los artículos 2.2.1.1.1.6.1, 2.2.1.1.1.6.3 y 2.2.1.2.1.5.4 del Decreto 1082 de 2015 y con base en la Metodología para identificar y clasificar los riesgos elaborado por Colombia Compra Eficiente, el SENA CAB procede a tipificar, estimar y asignar los riesgos de la presente contratación:

### 2.1 CONTEXTO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

**Objeto:** Compra de equipos industriales para realizar las actividades asociadas al proyecto de investigación aplicada SGPS-11391, financiado con recursos SENNOVA para la vigencia 2023

**Partícipes del proceso de contratación:** Por parte de la entidad el Centro Agropecuario de Buga CAB de la Regional Valle del Cauca y todos aquellos proponentes que consideren que cumplen con los requisitos para su participación en el proceso, de los cuales se seleccionara el contratista o los contratistas.

**La ciudadanía que se beneficia del proceso de contratación:** De acuerdo con el enfoque del objeto contractual, se consideran beneficiarios la comunidad del centro de formación Sena CAB, entre ellos el personal administrativo, el personal de servicios generales, instructores y aprendices del centro agropecuario de buga CAB.

**La capacidad de la entidad:** La relación de los CDP que respaldan los recursos para el desarrollo normal del proceso de compras se observa en el siguiente cuadro:

| CERT. DISP- PPTAL - CDP | | Valor | |
|---|---|---|---|
| Número | Fecha Exped. | | |
| 5723 | Abril 24/2023 | Diciembre 31/2023 | DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE ($10.000.000,00) |

Suficiencia del presupuesto: De acuerdo con las cotizaciones y consultas realizadas el presupuesto disponible es suficiente para la ejecución del proceso de contratación, considerando que el valor promedio de las cotizaciones recibidas por los proponentes está por debajo del presupuesto disponible para realizar dicha contratación. En la comparación de la sumatoria del promedio global Vs. recursos disponibles para el proceso, relacionados en el cuadro, se observa un saldo positivo VEINTIUN MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE ($21.850)

**Condiciones geográficas y de acceso del lugar en el cual se debe cumplir el objeto del proceso de contratación:** El Centro Agropecuario de Buga CAB, se encuentra ubicado en la variante que comunica el Municipio de Buga con Tuluá, es un Nodo Vial Intermunicipal de doble calzada y fácil acceso en excelentes condiciones, que comunica las principales ciudades del departamento del Valle del Cauca en sentidos norte a sur y oriente a occidente y viceversa.

**El entorno socio ambiental:** El entorno socio ambiental: El Departamento del Valle presenta en la mayor parte de su territorio un ambiente socialmente estable, el área donde se encuentra ubicado el centro es central y presenta buenas condiciones climáticas, el departamento en el aspecto ambiental actualmente presenta condiciones climáticas similares a las de la mayor parte del territorio colombiano, con inicio de la temporada de lluvias, pero sin afectaciones graves.

**Condiciones políticas:** En los diferentes municipios se percibe un ambiente de calma, no se registran traumatismos a nivel político.

**El sector del objeto del Proceso de Contratación y su mercado:**

- AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR: Para este proceso los posibles oferentes son de contexto local, departamental y nacional los cuales se constituyen como empresas proveedoras de equipos especializados con la capacidad técnica, financiera y operacional, suficientes para cubrir la necesidad de la entidad

**La normativa aplicable al objeto del Proceso de Contratación:** La selección del contratista se realizará mediante proceso de Mínima Cuantía, dado que el valor estimado del proceso no supera el diez por ciento (10%) de la menor cuantía de las Entidades Estatales.

Las reglas aplicables a la modalidad de selección de mínima cuantía son las consagradas en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, que fue modificado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011.

**Experiencia propia y de otras Entidades Estatales en Procesos de Contratación del mismo tipo:**
El Centro Agropecuario de Buga – SENA Regional Valle, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en las siguientes páginas web:

- https://www.fiduprevisora.com.co/wp-content/uploads/2021/06/3.-Anexo-No.-20-Estudio-de-Mercado-y-del-Sector-1321fcp.pdf
- www.dane.gov.co

Además, para este proceso desde la oficina de compras del Centro Agropecuario se Buga identificaron procesos de contratación el SECOP de similar naturaleza:

| Entidad Estatal | Referencia | Descripción | Fase actual | Fecha de publicación | Fecha de presentación de ofertas | Cuantía | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SENA REGIONAL VALLE Grupo de Apoyo Administrativo Mixto | MC-VLL-CC-0034-2022 | COMPRA EQUIPOS PROYECTO SENNOVA | Presentación de oferta | 30/11/2022 6:09 PM *(UTC -5 horas)* | 6/12/2022 9:00 AM *(UTC -5 horas)* | 50.112.243 COP | Proceso adjudicado y celebrado |
| SENA REGIONAL TOLIMA 1 | MC-TLM-CALG-009-2023 | COMPRA EQUIPOS SENNOVA PROYECTO CHOCOLATERIA | Presentación de oferta | 4/05/2023 8:36 AM (UTC -5 horas) | 8/05/2023 6:00 PM (UTC -5 horas) | 68.444.786 COP | Publicado |
| SENA REGIONAL BOLIVAR Grupo de Apoyo Administrativo Mixto | MC-RB-CCS-00028-2022 | COMPRA DE EQUIPOS SENNOVA | Presentación de oferta | 20/12/2022 6:32 PM (UTC -5 horas) | 26/12/2022 10:00 AM (UTC -5 horas) | 99.999.323 COP | Proceso adjudicado y celebrado |
| SENA REGIONAL HUILA Grupo Administrativo CADP | MC-HIL-CADPH-001-2023 | EQUIPOS DE CAFÉ SENNOVA CADPH | Presentación de oferta | 18/04/2023 2:37 PM (UTC -5 horas) | 21/04/2023 5:00 PM (UTC -5 horas) | 30.250.000 COP | Proceso adjudicado y celebrado |
| SENA REGIONAL CUNDINAMARCA Grupo Administrativo CBA | MC-CMC-CBA-001-2023 | COMPRA, INSTALACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE MAQUINARIA, EQUIPOS Y OTROS ELEMENTOS SENNOVA | Presentación de oferta | 20/04/2023 9:05 AM (UTC -5 horas) | 25/04/2023 8:30 AM (UTC -5 horas) | 48.913.562 COP | Proceso en evaluación y observaciones |
| SENA REGIONAL CAUCA Grupo Administrativo Intercentros CTPI | MC-CUC-CTPI-011-2023 | ADQUISICIÓN DE EQUIPOS REQUERIDOS POR EL PROYECTO SGPS109942023 PARA MEDICIÓN DE PARÁMETROS FISICOQUÍMICOS PARA EVALUAR CALIDAD DE AGUA | Presentación de oferta | 27/04/2023 11:45 AM (UTC -5 horas) | 5/05/2023 2:00 PM (UTC -5 horas) | 19.426.808 COP | Proceso en evaluación y observaciones |

- **PERSPECTIVA LEGAL:** Teniendo en cuenta que con la contratación pública se busca el cumplimiento de los fines estatales, así como la continua y eficiente prestación de los servicios requeridos, resulta necesario contar con instrumentos que garanticen a la Entidad contratante lograr la selección objetiva de los contratistas que colaboraran con ella en la consecución de estos.

  Para ello, debe darse aplicación al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y demás disposiciones que lo desarrollan o complementan, como la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, observando a cabalidad los Principios de Transparencia, Economía y Responsabilidad, de conformidad con los postulados que rigen la función administrativa.

- **PERSPECTIVA COMERCIAL:** El servicio a contratar a través del proceso de mínima cuantía es Compra de equipos industriales para realizar las actividades asociadas al proyecto de investigación aplicada SGPS-11391, financiado con recursos SENNOVA para la vigencia 2023, financiados con recursos SENNOVA para la vigencia 2023

- **PERSPECTIVA FINANCIERA:** Servicio Nacional de Aprendizaje SENA por tener autonomía administrativa y financiera realizará de manera pública el proceso que le permitirá establecer el proponente con más idoneidad para el requerimiento solicitado.

- **PERSPECTIVA TÉCNICA:** Con respecto al análisis técnico, el mismo se detallará en el acápite pertinente, determinando con claridad las especificaciones que al respecto se requieran.

- **CONTEXTO REGULATORIO:**
  - Ley 80 de 1993 “Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”
  - Ley 1150 de 2007 “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos”
  - Decreto 1082 de 2015. “Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública”
  - Constitución Política

De acuerdo con las consultas realizadas y la experiencia previa de la entidad y del centro en este tipo de contrataciones, se concluye que existen diversos tipos de empresas, en la ciudad, el departamento y a nivel nacional, que se dedican, de manera idónea y con el cumplimiento de todos los estándares de bioseguridad, a la comercialización y prestación del servicio requerido.

MAURICIO GOMEZ FAJARDO
Firmado digitalmente por MAURICIO GOMEZ FAJARDO
Fecha: 2023.11.03 16:52:50 -05'00'

**Mauricio Gómez Fajardo**
Subdirector (E) Centro Agropecuario de Buga CAB

Elaboro: José Édison Escobar Apoyo a Compras CAB

Apoyo: Miguel Andres Jaimes Quintero – Apoyo de Compras

Revisó: Jheferson Millan Orozco – Abogado CAB

Vo.Bo.: Abdul Shetk Garcia – Coordinador Administrativo SENA CAB