



COMERCIALIZACIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAS EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA

Sector: Grupo A (Olaya y sectores aledaños)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del "taller de Comercialización y Canales de Distribución", dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el grupo A del barrio Olaya y sus sectores aledaños.

La importancia de este taller es impartir conocimientos y técnicas aplicables a la comercialización y los canales de distribución de un producto o servicio en el mercado en el cual se va a desenvolver cada unidad productiva y poseer herramientas para afrontar todo tipo de situaciones que se les presenten en el ámbito de aplicación de sus negocios.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en los procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución, igualmente las técnicas y estrategias de comercialización de un producto o servicio de un negocio, visualizando e identificando donde, como, cuando y a quien va dirigido el producto.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de comercialización y canales de distribución del producto o servicio del plan de negocio de Unidades Productivas generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños.
- Identificar la importancia y aplicabilidad de los diferentes tipos de canales de distribución y estrategias de comercialización de cada unidad productiva.
- Analizar los elementos, procesos, técnicas de distribución y factores que afectan la selección de los canales de distribución de una unidad productiva para tener un negocio exitoso.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

La finalidad del taller, es que cada una de las unidades productivas dirigido a cuarenta y cinco emprendedores (45) para el fortalecimiento y generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema diseñando un plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños, adquieran conocimientos y técnicas de comercialización y canales de distribución; despertando en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica

RESULTADOS

En el transcurso del desarrollo de la temática sobresalió interés y compromiso de cuarenta y cinco (45) para el fortalecimiento generacional de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema con un diseño de plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos y talleres teórico prácticos, empleando herramientas lúdicas para desarrollar conceptos, procesos y técnicas de comercialización y canales de distribución.

En el desarrollo del taller cada uno de los integrantes de las unidades productivas reflejaron el interés en la temática del taller, lo cual conllevó a una socialización de conceptos y técnicas de comercialización y canales de distribución que se debe llevar en una unidad productiva teniendo en cuenta los factores de riesgo que afectan la selección de los canales de distribución (mercado-producto) logrando identificar el tipo de mercado y el número de clientes potenciales para su negocio. Además se evidenció en la comunidad el trabajo en equipo y el empeño que ponen en las actividades y talleres desarrollados, Dejado como resultado el reconocimiento y fortalecimiento de los canales de distribución y la comercialización de las unidades productivas en su plan de negocios.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REDADOR DE PAZ



EVIDENCIA GRUPO A (OLAYA Y SECTORES ALEDAÑOS)





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REWARD DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO ALHORNO DE PAZ

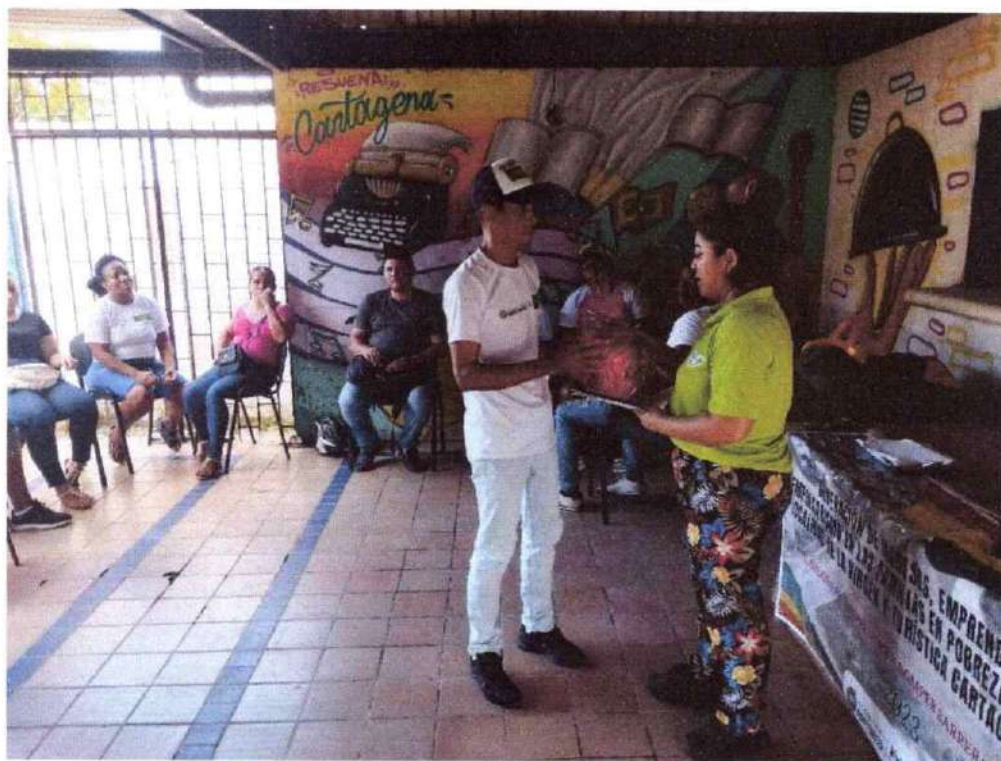
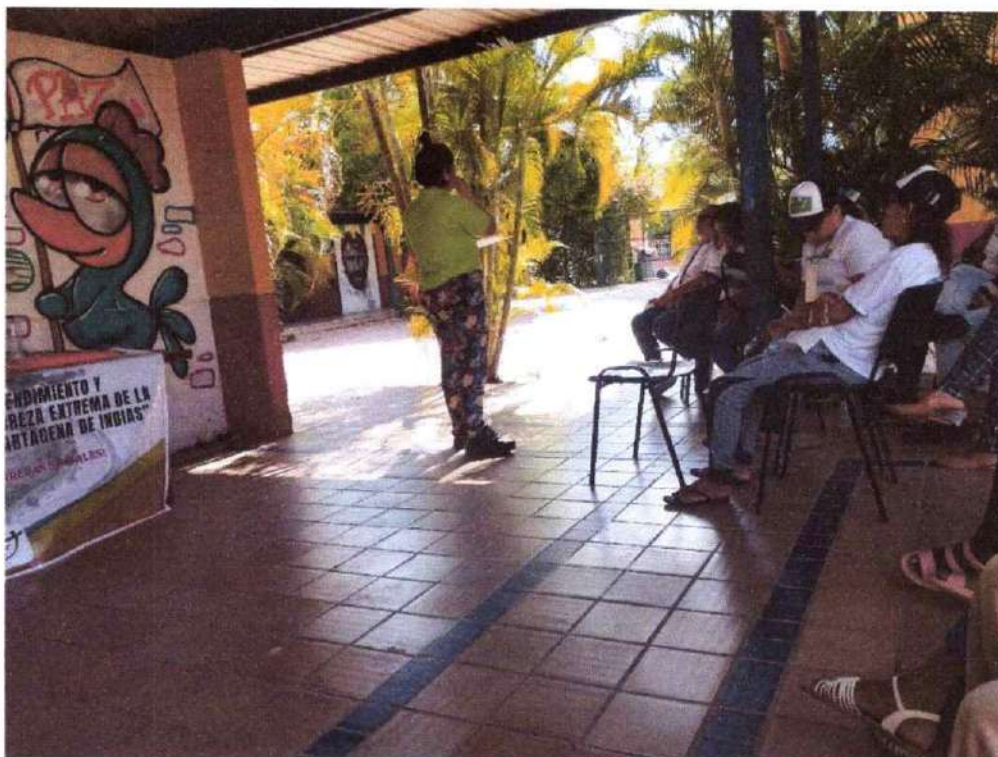




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
RESUCRISTO HERBERTO DE PÉREZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBANÓ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO HERMANO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO HERALDO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





COMERCIALIZACIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAS EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO B (BOSTON Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de Comercialización y Canales de Distribución”, dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el Barrio Boston y sectores aledaños.

La importancia de este taller es impartir conocimientos y técnicas aplicables a la comercialización y los canales de distribución de un producto o servicio en el mercado en el cual se van a desenvolver cada emprendedor en su unidad productiva y cada uno posea herramientas para afrontar todo tipo de situaciones que se les presenten.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en los procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución, igualmente las técnicas y estrategias de comercialización de un producto o servicio de un negocio, visualizando e identificando donde, como, cuando y a quien va dirigido el producto.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de comercialización y canales de distribución del producto o servicio del plan de negocio de Unidades Productivas generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bosto y sus sectores aledaños.
- Identificar la importancia y aplicabilidad de los diferentes tipos de canales de distribución y estrategias de comercialización de cada unidad productiva.
- Analizar los elementos, procesos, técnicas de distribución y factores que afectan la selección de los canales de distribución de una unidad productiva para tener un negocio exitoso.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

La finalidad del taller, es que cada una de las unidades productivas dirigido a cuarenta y cinco emprendedores (45) para el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el Barrio Boston, adquieran conocimientos y técnicas de comercialización y canales de distribución ; despertando en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica

RESULTADOS

Se notó gran interés, compromiso y entusiasmo de las cuarentaicinco emprendedores (45) para el fortalecimiento y generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema diseñando un plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística, llevado a cabo en el Barrio Boston, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos y talleres teórico prácticos, empleando herramientas lúdicas para desarrollar conceptos, procesos y técnicas de comercialización y canales de distribución.

En el desarrollo del taller cada uno de los emprendedores de las unidades productivas dio a conocer sus inquietudes acerca de la temática del taller y adquirieron nuevos conocimientos de conceptos y técnicas de comercialización y canales de distribución. Además se evidencio en el grupo el interés y las ganas de llevar a cabo la aplicación de los conceptos para su plan de negocios, utilizando oportunamente las estrategias de distribución. Además, Este grupo demostró un gran trabajo en equipo que dio como resultado eficiencia y dinamismo en las actividades y temáticas desarrolladas.



ALCALDÍA LQCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBANO DE PAZ



EVIDENCIAS BARRIO BOSTON Y SECTORES ALEDAÑOS





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBANÓ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REDAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSODIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO RENANO DE PAZ





COMERCIALIZACIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAR EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO C (BICENTENARIO Y SECTORES ALEDAÑOS) INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “Taller de Comercialización y Canales de Distribución”, dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en Bicentenario.

La importancia de este taller es impartir conocimientos y técnicas aplicables a la comercialización y los canales de distribución de un producto o servicio en el mercado en el cual se van a desenvolver cada unidad productiva y cada uno posea herramientas para afrontar todo tipo de situaciones que se les presenten.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en los procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución, igualmente las técnicas y estrategias de comercialización de un producto o servicio de un negocio, visualizando e identificando donde, como, cuando y a quien va dirigido el producto.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de comercialización y canales de distribución del producto o servicio del plan de negocio de Unidades Productivas generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario y sus sectores aledaños.
- Identificar la importancia y aplicabilidad de los diferentes tipos de canales de distribución y estrategias de comercialización de cada unidad productiva.
- Analizar los elementos, procesos, técnicas de distribución y factores que afectan la selección de los canales de distribución de una unidad productiva para tener un negocio exitoso.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

La finalidad del taller, es que cada una de las unidades productivas dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en bicentenario, adquieran conocimientos y técnicas de comercialización y canales de distribución ; despertando en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica

RESULTADOS

Se evidencio interés y compromiso de cuarentaicinco emprendedores (45) para el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en bicentenario, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos y talleres teórico prácticos, empleando herramientas lúdicas para desarrollar conceptos, procesos y técnicas de comercialización y canales de distribución.

En el desarrollo de la temática cada grupo de las unidades productivas dieron a conocer estrategias y técnicas a desempeñar en su unidad productiva demostrando así el interés en la temática del taller, lo cual conllevó a una socialización de los tipos de canales de distribución, conceptos, objetivo y técnicas de comercialización basados en: dónde? Como? Cuando? y a quien dirigir el producto o servicio que se debe llevar en una unidad productiva teniendo en cuenta los factores de riesgo logrando identificar el control que quieren tener sobre el producto o servicio a distribuir. Además se trabajó en equipo y se obtuvo un buen manejo de conceptos sobre el servicio, competencia y mercado de la unidades productiva a desarrollar.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ



EVIDENCIAS BARRIO BICENTENARIO Y SECTORES ALEDAÑO





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBANO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REDANO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REDENO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO RENADOR DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REDADOR DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REDADOR DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REDARÓ DE PAZ





COMERCIALIZACIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAR EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO D (POZÓN Y SECTORES)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “Taller de Comercialización y Canales de Distribución”, dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en Pozón.

La importancia de este taller es impartir conocimientos y técnicas aplicables a la comercialización y los canales de distribución de un producto o servicio en el mercado en el cual se van a desenvolver cada unidad productiva y cada uno posea herramientas para afrontar todo tipo de situaciones que se les presenten.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en los procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución, igualmente las técnicas y estrategias de comercialización de un producto o servicio de un negocio, visualizando e identificando donde, como, cuando y a quien va dirigido el producto.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de comercialización y canales de distribución del producto o servicio del plan de negocio de Unidades Productivas generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Pozón y sus sectores aledaños.
- Identificar la importancia y aplicabilidad de los diferentes tipos de canales de distribución y estrategias de comercialización de cada unidad productiva.
- Analizar los elementos, procesos, técnicas de distribución y factores que afectan la selección de los canales de distribución de una unidad productiva para tener un negocio exitoso.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

La finalidad del taller, es que cada una de las unidades productivas dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en Pozón adquieran conocimientos y técnicas de comercialización y canales de distribución ; despertando en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica

RESULTADOS

Se evidencio interés y compromiso de cuarentaicinco emprendedores (45) para el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en bicentenario, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos y talleres teórico prácticos, empleando herramientas lúdicas para desarrollar conceptos, procesos y técnicas de comercialización y canales de distribución.

En el desarrollo del taller la comunidad demostró poca participación, pero interesadas y concentradas en las actividades desarrolladas en grupo, con positivismo y buen trabajo en equipo dando a conocer sus inquietudes acerca de la temática del taller, lo cual conllevó a adquirir nuevos conocimientos de conceptos y técnicas de comercialización y canales de distribución. Además se evidencio en el grupo el interés y las ganas de llevar a cabo la comercialización y distribución, utilizando estrategias, técnicas y canales de distribución apropiados para su negocio. Además se evidencio en la comunidad el compromiso y las capacidades para llevar a la realización de los objetivos de la comercialización y los canales de distribución, esforzándose y comprometiéndose cada día más.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REY DEL PÁRAMO



EVIDENCIAS BARRIO POZON Y SUS SECTORES





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBANO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REDENTOR DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REDADOR DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ







ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LQCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOSPISOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REDENOR DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO HERANO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
RESUCRISTO REBANO DE PRZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBORN DE PAZ





CONTABILIDAD BÁSICA PARA MICROEMPRESARIO DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAS EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO A (OLAYA Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “Taller de contabilidad básica para microempresario”, dirigido a cuarenta y cinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el grupo A barrio Olaya y sus sectores.

La importancia de este taller es impartir conocimientos básicos de contabilidad básica para que sean aplicados dentro de cada unidad productiva y así puedan administrar los recursos y preparar la administración financiera para la toma de decisiones de la dirección, registrando en forma clara y precisa, todas las operaciones de ingreso y egreso (entrada y salida de dinero) para proveer con anticipación las probabilidades futuras del negocio, minimizar los riesgos de fracaso y cada unidad productiva pueda afrontar todo tipo de situaciones que se les presenten.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en los objetivos y las funciones de la contabilidad básica para microempresario, las características, los tipos de contabilidades de nos enfrentamos, los conceptos básicos a emplear en una microempresa, manejo de técnicas y soportes contables básicos para microempresarios, para así lograr un negocio exitoso; mediante ejemplos lúdicos.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de contabilidad básica para microempresario y ajustar los procesos contables del plan de negocio de Unidades Productivas generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños.
- Reconocer el objetivo y la función de la contabilidad básica para microempresario la importancia de cada uno de los principios y características de la administración básica y de negocios.
- Identificar los soportes contables, técnicas, procesos, principales de la contabilidad de una unidad productiva para tener el control financiero de un negocio.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

El propósito del taller, es adquirir conocimientos y técnicas básicas de contabilidad; dirigido a cuarentaicinco (45), para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios y agrupados en Unidades Productivas, para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya , y a la vez despertar en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.

MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica
- Kit para incentivar cada unidad productiva.



RESULTADOS

Se desarrolló de manera eficiente y practica toda la temática concerniente y se obtuvo la atención de los nueve (9) grupos, conformados cada uno por cinco (5) emprendedores, para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos con actividades lúdicas y talleres prácticos, para desarrollar conceptos, procesos y técnicas principales de la contabilidad básica para microempresarios.

En el desarrollo del taller cada uno de los integrantes de las unidades productivas dieron a conocer sus inquietudes durante la dinámica con preguntas e interrogantes relacionados con la temática y el manejo de los soportes contables a utilizar en su negocio, aportando también experiencias vividas y que de una u otra manera compartieron conocimientos empíricos con sus compañeros en el manejo de entrada y salida de dinero lo cual conllevó a la socialización de los conceptos y técnicas utilizadas en el taller, dejando como resultado el fortalecimiento de las aptitudes en conocimientos de contabilidad básica para microempresarios de las unidades productivas.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ



EVIDENCIA GRUPO A (OLAYA Y SECTORES ALEDAÑOS)





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
RESUCRISTO REANO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ

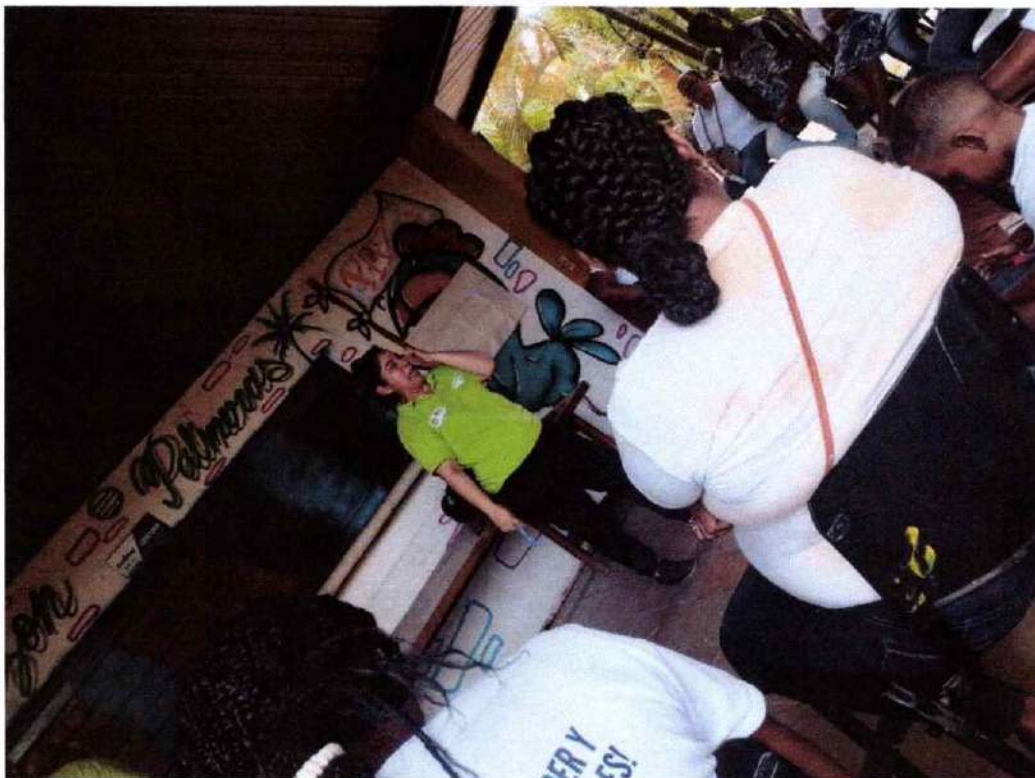




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ

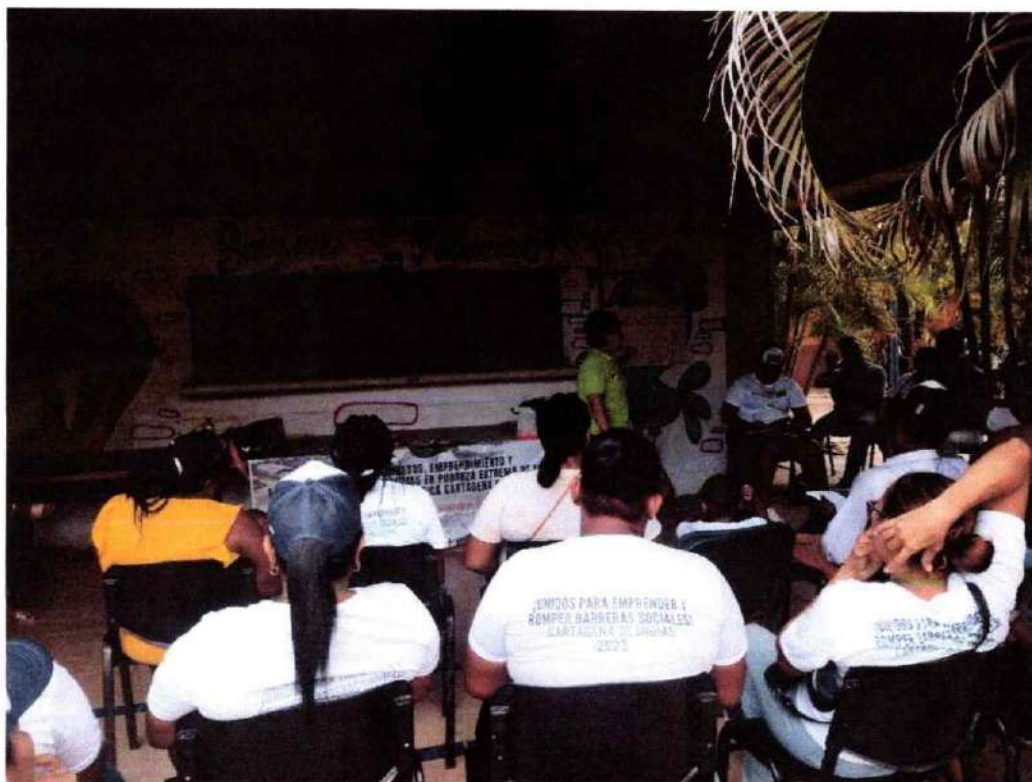




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REDENO DE PAZ





CONTABILIDAD BÁSICA PARA MICROEMPRESARIO DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAS EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO B (BOSTON Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “Taller de contabilidad básica para microempresario”, dirigido a cuarenta y cinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el grupo A barrio Boston y sus sectores.

La importancia de este taller es impartir conocimientos básicos de contabilidad básica para que sean aplicados dentro de cada unidad productiva y así puedan administrar los recursos y preparar la administración financiera para la toma de decisiones de la dirección, registrando en forma clara y precisa, todas las operaciones de ingreso y egreso (entrada y salida de dinero) para proveer con anticipación las probabilidades futuras del negocio, minimizar los riesgos de fracaso y cada unidad productiva pueda afrontar todo tipo de situaciones que se les presenten.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en los objetivos y las funciones de la contabilidad básica para microempresario, las características, los tipos de contabilidades de nos enfrentamos, los conceptos básicos a emplear en una microempresa, manejo de técnicas y soportes contables básicos para microempresarios, para así lograr un negocio exitoso; mediante ejemplos lúdicos.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de contabilidad básica para microempresario y ajustar los procesos contables del plan de negocio de Unidades Productivas generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrestrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Boston y sus sectores aledaños.
- Reconocer el objetivo y la función de la contabilidad básica para microempresario la importancia de cada uno de los principios y características de la administración básica y de negocios.
- Identificar los soportes contables, técnicas, procesos, principales de la contabilidad de una unidad productiva para tener el control financiero de un negocio.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

El propósito del taller, es adquirir conocimientos y técnicas básicas de contabilidad; dirigido a cuarentaicinco (45), para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios y agrupados en Unidades Productivas, para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Boston , y a la vez despertar en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica
- Kit para incentivar cada unidad productiva.

RESULTADOS

Se desarrolló de manera eficiente y practica toda la temática concerniente y se obtuvo la atención de los nueve (9) grupos, conformados cada uno por cinco (5) emprendedores, para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Boston y sus sectores aledaños, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos con actividades lúdicas y talleres prácticos, para desarrollar conceptos, procesos y técnicas principales de la contabilidad básica para microempresarios.

En el desarrollo del taller y durante la dinámica cada integrante de los grupo de la unidad productivas dieron a conocer sus habilidades desarrolladas en las actividades lúdicas, demostrando eficiencia y eficacia en los ejercicios trabajados y aportando experiencias vividas relacionados con la temática y el manejo de los soportes contables a utilizar en su negocio, de igual manera dieron a conocer experiencias vividas y que de una u otra manera compartieron conocimientos empíricos con sus compañeros en el manejo de comprobantes relacionados con la entrada y salida de dinero, dejando como resultado el fortalecimiento y retroalimentación de los conocimientos de contabilidad básica para microempresarios de las unidades productivas.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ



EVIDENCIA GRUPO B (BOSTON Y SECTORES ALEDAÑOS)





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REDENO DE PAZ





CONTABILIDAD BÁSICA PARA MICROEMPRESARIO DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAS EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO C(BICENTENARIO Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “Taller de contabilidad básica para microempresario”, dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el grupo A barrio Bicentenario y sus sectores.

La importancia de este taller es impartir conocimientos básicos de contabilidad básica para que sean aplicados dentro de cada unidad productiva y así puedan administrar los recursos y preparar la administración financiera para la toma de decisiones de la dirección, registrando en forma clara y precisa, todas las operaciones de ingreso y egreso (entrada y salida de dinero) para proveer con anticipación las probabilidades futuras del negocio, minimizar los riesgos de fracaso y cada unidad productiva pueda afrontar todo tipo de situaciones que se les presenten.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en los objetivos y las funciones de la contabilidad básica para microempresario, las características, los tipos de contabilidades de nos enfrentamos, los conceptos básicos a emplear en una microempresa, manejo de técnicas y soportes contables básicos para microempresarios, para así lograr un negocio exitoso; mediante ejemplos lúdicos.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de contabilidad básica para microempresario y ajustar los procesos contables del plan de negocio de Unidades Productivas generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario y sus sectores aledaños.
- Reconocer el objetivo y la función de la contabilidad básica para microempresario la importancia de cada uno de los principios y características de la administración básica y de negocios.
- Identificar los soportes contables, técnicas, procesos, principales de la contabilidad de una unidad productiva para tener el control financiero de un negocio.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

El propósito del taller, es adquirir conocimientos y técnicas básicas de contabilidad; dirigido a cuarentaicinco (45), para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios y agrupados en Unidades Productivas, para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario, y a la vez despertar en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica
- Kit para incentivar cada unidad productiva.

RESULTADOS

Se desarrolló de manera eficiente y practica toda la temática concerniente y se obtuvo la atención de los nueve (9) grupos, conformados cada uno por cinco (5) emprendedores, para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario y sus sectores aledaños, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos con actividades lúdicas y talleres prácticos, para desarrollar conceptos, procesos y técnicas principales de la contabilidad básica para microempresarios.

En el desarrollo del taller cada integrante de las unidad productivas dieron a conocer sus experiencias en la temática, haciendo énfasis en los soportes contables, lo cual conllevó a una retroalimentación de los conceptos y teorías manejadas durante actividades lúdicas, demostrando eficiencia en los ejercicios trabajados y aportando experiencias vividas con negocios similares y que de una u otra manera contribuyeron a fortalecer la temática de contabilidad básica para microempresarios de las unidades productivas.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ



EVIDENCIA GRUPO C (BICENTENARIO Y SECTORES ALEDAÑOS)





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBANO DE PRZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





CONTABILIDAD BÁSICA PARA MICROEMPRESARIO DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAS EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO C (POZÓN Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “Taller de contabilidad básica para microempresario”, dirigido a cuarenta y cinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el grupo A barrio Pozón y sus sectores.

La importancia de este taller es impartir conocimientos básicos de contabilidad básica para que sean aplicados dentro de cada unidad productiva y así puedan administrar los recursos y preparar la administración financiera para la toma de decisiones de la dirección, registrando en forma clara y precisa, todas las operaciones de ingreso y egreso (entrada y salida de dinero) para proveer con anticipación las probabilidades futuras del negocio, minimizar los riesgos de fracaso y cada unidad productiva pueda afrontar todo tipo de situaciones que se les presenten.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en los objetivos y las funciones de la contabilidad básica para microempresario, las características, los tipos de contabilidades de nos enfrentamos, los conceptos básicos a emplear en una microempresa, manejo de técnicas y soportes contables básicos para microempresarios, para así lograr un negocio exitoso; mediante ejemplos lúdicos.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de contabilidad básica para microempresario y ajustar los procesos contables del plan de negocio de Unidades Productivas generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Pozon y sus sectores aledaños.
- Reconocer el objetivo y la función de la contabilidad básica para microempresario la importancia de cada uno de los principios y características de la administración básica y de negocios.
- Identificar los soportes contables, técnicas, procesos, principales de la contabilidad de una unidad productiva para tener el control financiero de un negocio.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

El propósito del taller, es adquirir conocimientos y técnicas básicas de contabilidad; dirigido a cuarentaicinco (45), para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios y agrupados en Unidades Productivas, para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Pozon, y a la vez despertar en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica
- Kit para incentivar cada unidad productiva.

RESULTADOS

Se logró captar el interés de cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Pozón donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos con actividades lúdicas y talleres prácticos, para desarrollar conceptos, procesos y técnicas principales de la contabilidad básica para microempresarios.

En el desarrollo de las actividades y durante la teoría cada integrante de los grupos de las unidades productivas dieron a conocer sus inquietudes con relación a conceptos y soportes contables, como cuando, como y en qué momento se debe utilizar en el negocio, de igual manera demostraron habilidades desarrolladas mediante actividades lúdicas, destacándose la destreza y dominio en los ejercicios trabajados, de igual manera dieron a conocer experiencias vividas en el manejo de entrada y salida de dinero sin el manejo de soportes de comprobantes de contabilidad ya que no era conocido por ellos y no sabían de la existencia de estos soportes, dejando como resultado el fortalecimiento y retroalimentación de los conocimientos de contabilidad básica para microempresarios de las unidades productivas.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ

VIDENCIA GRUPO D (POZON Y SECTORES)

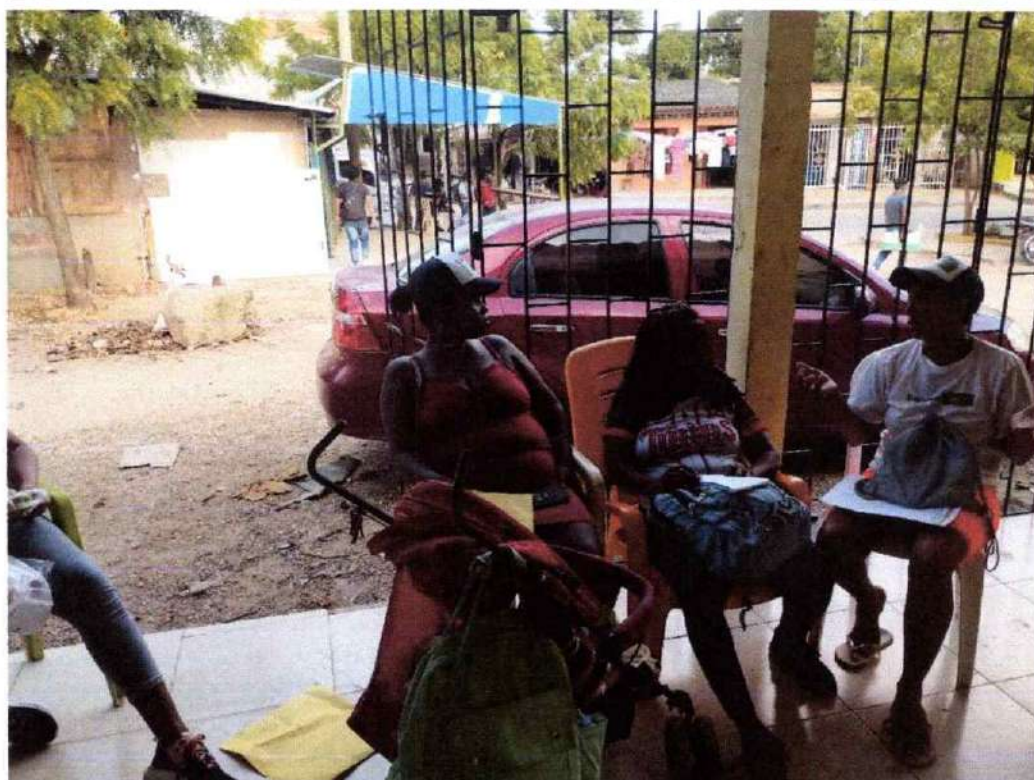




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REDENO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO HERMANO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO HERALDO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ



FINANZAS FAMILIARES DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAR EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA

SECTOR: GRUPO A (OLAYA Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de finanzas familiares ”, dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el el barrio Olaya y sus sectores aledaños.

La importancia de este taller es impartir conocimientos básicos de finanzas familiares para que sean aplicados dentro de cada unidad productiva y así puedan administrar de manera eficiente un negocio es decir velar por lo recursos financieros y preparar la administración financiera a cualquier riesgo que conlleve un mal manejo de inversión de los ahorradores. Por ello, es clave que toda empresa independientemente de su tamaño, cuente con información oportuna, útil, clara, relevante y concisa para la toma de decisiones en cada unidad productiva.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en las funciones y decisiones de consumo, ahorro, inversión, financiación para disminuir el riesgo que pueda afectar las finanzas familiares, de igual manera se dio a conocer los principios básicos para la elaboración de presupuesto y técnicas para mejorar el manejo financiero, para así tener conocimiento y manejo del dinero que han ahorrado; mediante ejemplos lúdicos.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de finanzas familiares estableciendo técnica y métodos de ahorro e inversión de negocio en Unidades Productivas generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores.
- Reconocer la importación de las finanzas en cada unidad de negocio.
- Identificar los ingresos y gastos de una unidad familiar para tener el control financiero de un negocio.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

El propósito del taller, es adquirir conocimientos y técnicas básicas de finanzas; dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45), para la generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema diseñando un plan de negocios y agrupados en Unidades Productivas, para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños, y a la vez despertar en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.

MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica
- Kit para incentivar cada unidad productiva.



RESULTADOS

Se logró obtener la atención de cuarentaicinco emprendedores (45), para la generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos con actividades lúdicas y talleres prácticos, para desarrollar conceptos, procesos y técnicas principales de la finanzas familiares.

En el desarrollo del taller el líder de cada unidades productivas dio a conocer las inquietudes grupal durante la temática con preguntas relacionados a la actividad y el manejo de ingresos y gastos a utilizar en su negocio, aportando también experiencias y que de una u otra manera se dio para una retroalimentación de técnicas ya manejadas en el entorno familiar, lo cual conllevó a la socialización de implantar una ruta de ahorro en lugar de gasto, para lo cual aprendieron contar con un plan de inversión donde se demuestre la entrada de dinero, la salida, los objetivos que se persiguen, y así mismo la forma de lograrlo para fortalecer las finanzas familiares.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ



EVIDENCIAS GRUPO A- BARRIO OLAYA Y SUS SECTORE ALEDAÑOS





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
RESUCRISTO REDÓN DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ

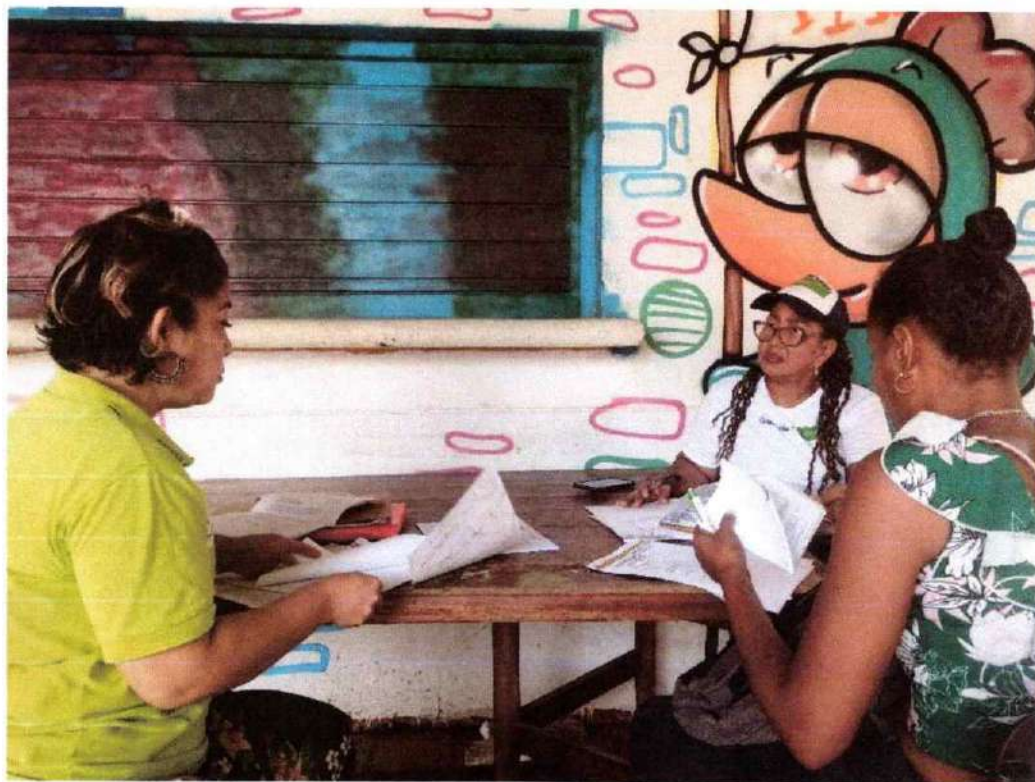




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBANÓ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





**FINANZAS FAMILIARES DEL PROYECTO GENERACIÓN DE
INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAR
EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y
TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.
SECTOR: GRUPO B (BOSTON Y SECTORES ALEDAÑOS)**

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de finanzas familiares ”, dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Boston y sus sectores aledaños. La importancia de este taller es impartir conocimientos básicos de finanzas familiares para que sean aplicados dentro de cada unidad productiva y así puedan administrar de manera eficiente un negocio es decir velar por lo recursos financieros y preparar la administración financiera a cualquier riesgo que conlleve un mal manejo de inversión de los ahorradores. Por ello, es clave que toda empresa independientemente de su tamaño, cuente con información oportuna, útil, clara, relevante y concisa para la toma de decisiones en cada unidad productiva.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en las funciones y decisiones de consumo, ahorro, inversión, financiación para disminuir el riesgo que pueda afectar las finanzas familiares, de igual manera se dio a conocer los principios básicos para la elaboración de presupuesto y técnicas para mejorar el manejo financiero, para así tener conocimiento y manejo del dinero que han ahorrado; mediante ejemplos lúdicos.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de finanzas familiares estableciendo técnica y métodos de ahorro e inversión de negocio en Unidades Productivas generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Boston y sus sectores aledaños.
- Reconocer la importación de las finanzas en cada unidad de negocio.
- Identificar los ingresos y gastos de una unidad familiar para tener el control financiero de un negocio.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

El propósito del taller, es adquirir conocimientos y técnicas básicas de finanzas; dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45), para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema diseñando un plan de negocios y agrupados en Unidades Productivas, para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Boston y sus sectores aledaños, y a la vez despertar en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.

MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica
- Kit para incentivar cada unidad productiva.



RESULTADOS

Se logró obtener la atención de cuarenta y cinco emprendedores (45), para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema. El diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Boston y sus sectores aledaños, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos con actividades lúdicas y talleres prácticos, para desarrollar conceptos, procesos y técnicas principales de las finanzas familiares.

En el desarrollo del taller los integrantes de cada una de las unidades productivas se mostraron dinámicos, con buena actitud y desempeño grupal, durante la temática y aportaron conocimientos innatos con ejemplos cotidianos que de una u otra manera ellos lo realizaban inconscientemente sin saber que estaban aplicando técnicas, estrategias y manejos de sus finanzas familiares; lo cual conllevó a una socialización y retroalimentación de la temática, logrando concientizar que es necesario llevar el control de la entrada y salidas del dinero mediante técnicas aportadas. Se concluyó con actividades lúdicas para lograr fortalecer las finanzas familiares.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ



EVIDENCIAS GRUPO A BARRIO BOSTON Y SUS SECTORES ALEDAÑO





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICO SOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOCOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





**FINANZAS FAMILIARES DEL PROYECTO GENERACIÓN DE
INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAR
EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y
TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.
SECTOR: GRUPO C (BICENTENARIO Y SECTORES ALEDAÑOS)**

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de finanzas familiares”, dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario y sus sectores aledaños.

La importancia de este taller es impartir conocimientos básicos de finanzas familiares para que sean aplicados dentro de cada unidad productiva y así puedan administrar de manera eficiente un negocio es decir velar por lo recursos financieros y preparar la administración financiera a cualquier riesgo que conlleve un mal manejo de inversión de los ahorradores. Por ello, es clave que toda empresa independientemente de su tamaño, cuente con información oportuna, útil, clara, relevante y concisa para la toma de decisiones en cada unidad productiva.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en las funciones y decisiones de consumo, ahorro, inversión, financiación para disminuir el riesgo que pueda afectar las finanzas familiares, de igual manera se dio a conocer los principios básicos para la elaboración de presupuesto y técnicas para mejorar el manejo financiero, para así tener conocimiento y manejo del dinero que han ahorrado; mediante ejemplos lúdicos.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de finanzas familiares estableciendo técnica y métodos de ahorro e inversión de negocio en Unidades Productivas generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario y sus sectores aledaños.
- Reconocer la importación de las finanzas en cada unidad de negocio.
- Identificar los ingresos y gastos de una unidad familiar para tener el control financiero de un negocio.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

El propósito del taller, es adquirir conocimientos y técnicas básicas de finanzas; dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45), para la generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema diseñando un plan de negocios y agrupados en Unidades Productivas, para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario y sus sectores aledaños, y a la vez despertar en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.

MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica
- Kit para incentivar cada unidad productiva.



RESULTADOS

Se logró obtener la atención de cuarentaicinco emprendedores (45), para la generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario y sus sectores aledaños , donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos con actividades lúdicas y talleres prácticos, para desarrollar conceptos, procesos y técnicas principales de la finanzas familiares.

En el desarrollo del taller la comunidad de Bicentenario y sus sectores aledaños la cual fue escogida para el proyecto unidad productiva, tuvo una reacción positiva durante la actividad lúdicas destacándose algunos grupos por el buen desempeño, trabajo en grupo y aporte de ideas durante el ejercicio lo cual enriqueció la actividad, logrando el objetivo de tomar conciencia en saber administras su dinero teniendo en cuenta los gastos, costos, presupuesto y futuras ganancia o utilidad del negocio, conllevando a una socialización y conclusión de la importancia y el buen manejo que se le debe de hacer a las finanzas con un trabajo en equipo



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ



EVIDENCIAS GRUPO C BARRIO BICENTENARIO Y SUS SECTORES

ALEDAÑO





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAD DE PAZ







ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ

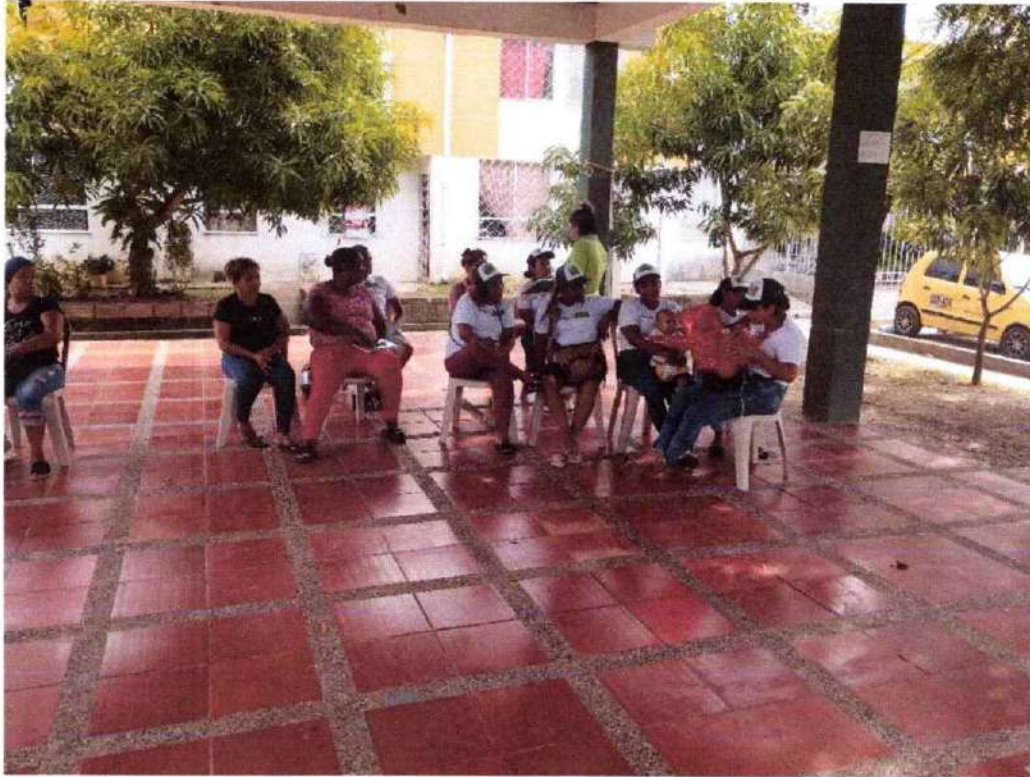




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ

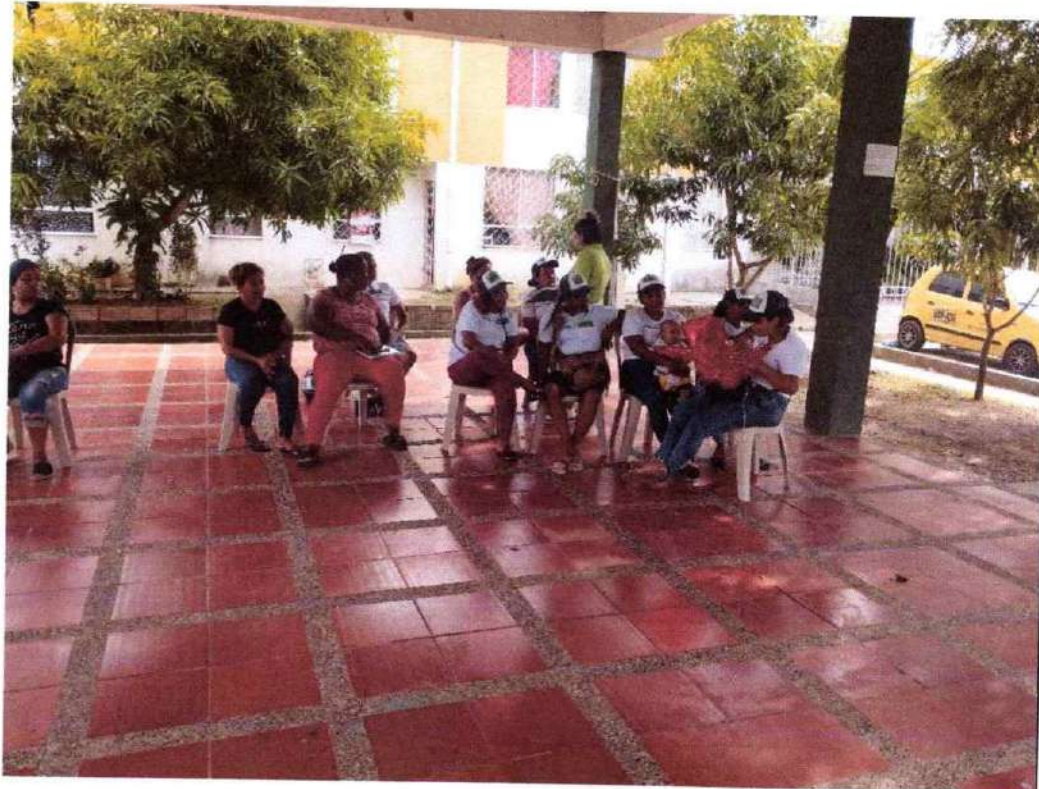




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





**FINANZAS FAMILIARES DEL PROYECTO GENERACIÓN DE
INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAR
EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y
TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.
SECTOR: GRUPO D (POZÓN Y SECTORES)**

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de finanzas familiares”, dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio pozón y sus sectores.

La importancia de este taller es impartir conocimientos básicos de finanzas familiares para que sean aplicados dentro de cada unidad productiva y así puedan administrar de manera eficiente un negocio es decir velar por lo recursos financieros y preparar la administración financiera a cualquier riesgo que conlleve un mal manejo de inversión de los ahorradores. Por ello, es clave que toda empresa independientemente de su tamaño, cuente con información oportuna, útil, clara, relevante y concisa para la toma de decisiones en cada unidad productiva.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en las funciones y decisiones de consumo, ahorro, inversión, financiación para disminuir el riesgo que pueda afectar las finanzas familiares, de igual manera se dio a conocer los principios básicos para la elaboración de presupuesto y técnicas para mejorar el manejo financiero, para así tener conocimiento y manejo del dinero que han ahorrado; mediante ejemplos lúdicos.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de finanzas familiares estableciendo técnica y métodos de ahorro e inversión de negocio en Unidades Productivas generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Pozón y sus sectores.
- Reconocer la importación de las finanzas en cada unidad de negocio.
- Identificar los ingresos y gastos de una unidad familiar para tener el control financiero de un negocio.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

El propósito del taller, es adquirir conocimientos y técnicas básicas de finanzas; dirigido a cuarenta y cinco emprendedores (45), para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema diseñando un plan de negocios y agrupados en Unidades Productivas, para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Pozón y sus sectores, y a la vez despertar en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica
- Kit para incentivar cada unidad productiva.

RESULTADOS

Se logró obtener la atención de cuarentaicinco emprendedores (45), para la generando ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio pozón y sus sectores , donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos con actividades lúdicas y talleres prácticos, para desarrollar conceptos, procesos y técnicas principales de la finanzas familiares.

En el desarrollo del taller y durante la temática cada integrante de los grupo de las unidades productivas dieron a conocer sus experiencias en el tema, ya que lo manejan en su cotidianidad, lo cual conllevó a una socialización de los concepto y técnicas para llevar un control de las finanzas familiares y del negocio, también se realizaron actividades lúdicas dando resultados positivo en la comunidad demostrando un buen desempeño y trabajo aplicando todos los conocimiento adquiridos en los talleres, fortaleciendo así el manejo financiero familiar y microempresarial para el uso correcto de las entrada y salida de dinero.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ



EVIDENCIAS GRUPO D BARRIO POZÓN Y SUS SECTORES

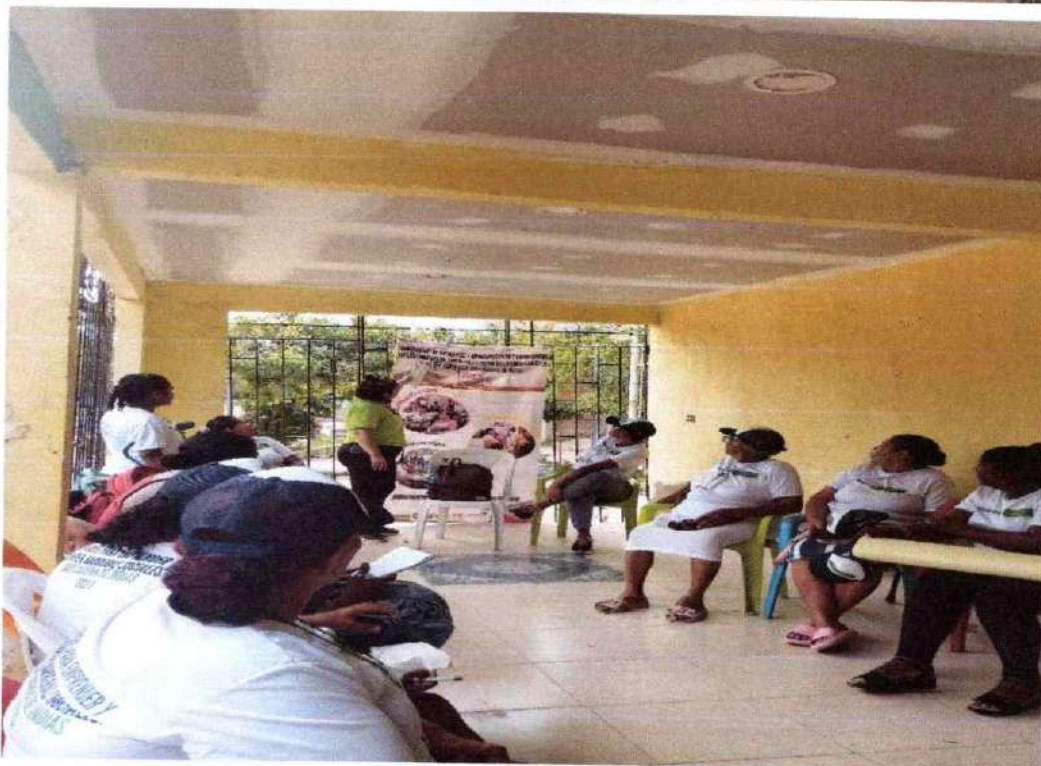




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REGADOR DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO HABIENDO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA

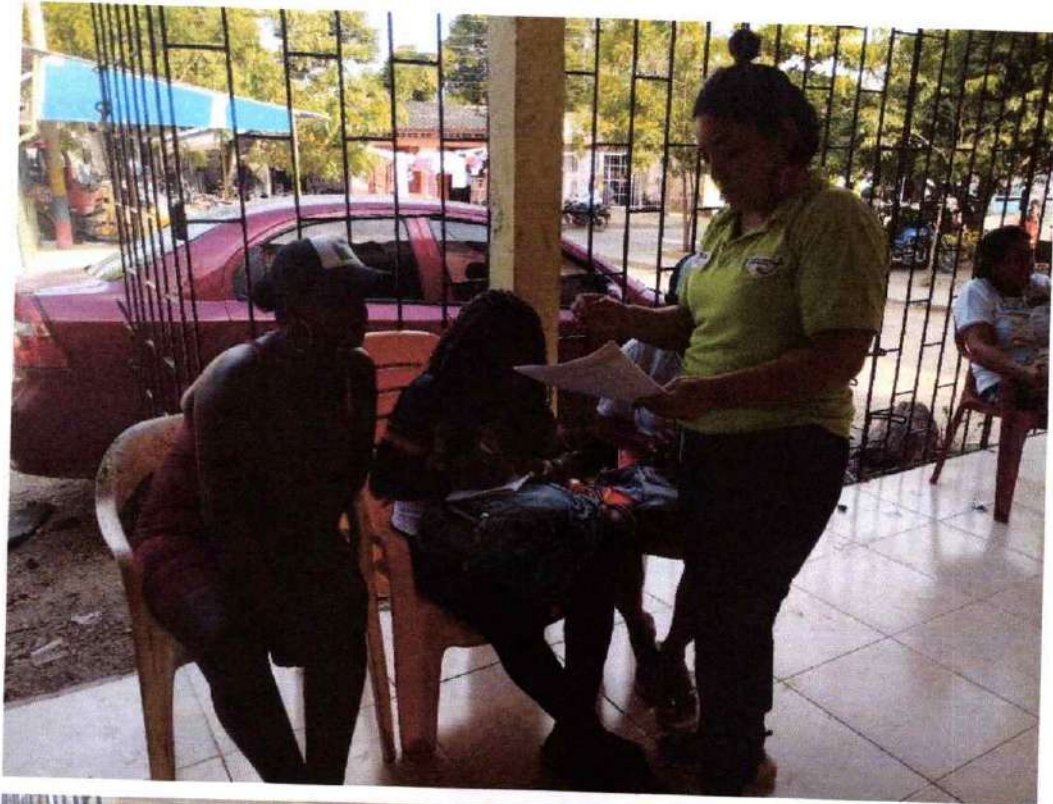




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





**Mercadeo y venta del proyecto generación de ingresos,
emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema
de la localidad de la virgen y Turística Cartagena de india.**

Sector: Grupo A (Olaya y sectores aledaños)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de Mercadeo y Venta”, dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el corregimiento de la Barrio Olaya y sus sectores aledaños.

La importancia de este taller es impartir conocimientos básicos de mercadeo y venta para que sean aplicados dentro de cada unidad productiva y así maximizar sus ventas utilizando apropiadamente los canales de distribución, las estrategias de precio y sus diferentes técnicas de mercado para que cada miembro de las microempresas tengan conocimientos del segmento del mercado que se presente y puedan afrontar todo tipo de situaciones inesperadas, ya que sin ellos, un producto o servicio no se podrá colocar en los estantes ni en las vidas de los consumidores.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en el propósito de mercadeo y venta, sus procesos, las características, las técnicas, herramientas a utilizar en el negocio para así generar la máxima cantidad de dinero y seguir sobreviviendo en el mercado competitivo de hoy. Se emplearon metodologías pedagógicas, la lúdica y teoría práctica.



OBJETIVO

- Conocer la importancia de mercadeo y venta utilizando los canales de distribución adecuados para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema.
- plan de negocio para los emprendedores de cada Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños.
- Analizar y aplicar las técnicas, estrategias y herramientas apropiadas para la empresa.
- Identificar qué métodos de venta funcionan mejor y donde se pueden hacer mejoras para tener una empresa exitosa.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

La finalidad del taller, es que cada una de las unidades productivas dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños, adquieran conocimientos y técnicas básicas de mercadeo y vena; despertando en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica

RESULTADOS

Se impartieron conocimientos a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños, donde mediante ejemplos y talleres teóricos prácticos, empleando herramientas lúdicas para desarrollar técnicas, estrategias y herramientas principales para la segmentación del mercado y maximización de ventas.

En el desarrollo del taller los integrantes de las unidades productivas se mostraron de manera positiva, dando a conocer inquietudes e interrogantes con relación al tema, lo cual conllevó a una socialización de los conceptos, teorías, técnicas, estrategias y herramientas realizadas en la dinámica, dejando como resultado el reconocimiento de la importancia de un estudio de mercado y ventas, observando las estrategias de distribución, ya que juega un papel importante en las decisiones de un consumidor con respecto a los tipos de negocios que visitará para adquirir sus productos o servicios. El hecho de saber que un sistema de distribución se conforma de varios canales en los que participan diferentes empresas, le abre al comprador la posibilidad de investigar y comparar opciones de sitios de compra, para seleccionar la que mejor se ajuste a sus condiciones como cliente.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ



EVIDENCIAS GRUPO A OLAYA Y SUS SECTORES ALEDAÑOS





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ

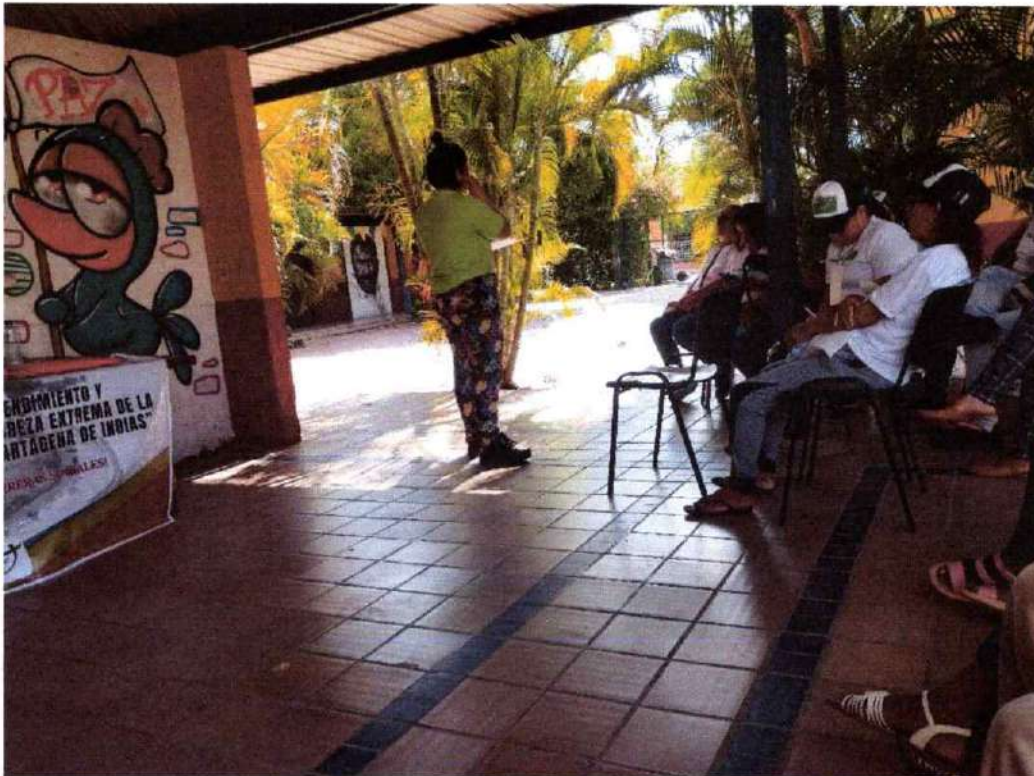




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBANÓ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





MERCADEO Y VENTA DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAS EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO B (BOSTON Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de Mercadeo y Venta”, dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el corregimiento de la Barrio Boston y sus sectores aledaños.

La importancia de este taller es impartir conocimientos básicos de mercadeo y venta para que sean aplicados dentro de cada unidad productiva y así maximizar sus ventas utilizando apropiadamente los canales de distribución, las estrategias de precio y sus diferentes técnicas de mercado para que cada miembro de las microempresas tengan conocimientos del segmento del mercado que se presente y puedan afrontar todo tipo de situaciones inesperadas, ya que sin ellos, un producto o servicio no se podrá colocar en los estantes ni en las vidas de los consumidores.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en el propósito de mercadeo y venta, sus procesos, las características, las técnicas, herramientas a utilizar en el negocio para así generar la máxima cantidad de dinero y seguir sobreviviendo en el mercado competitivo de hoy. Se emplearon metodologías pedagógicas, la lúdica y teoría práctica.



OBJETIVO

- Conocer la importancia de mercadeo y venta utilizando los canales de distribución adecuados para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema.
- plan de negocio para los emprendedores de cada Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Boston y sus sectores aledaños.
- Analizar y aplicar las técnicas, estrategias y herramientas apropiadas para la empresa.
- Identificar qué métodos de venta funcionan mejor y donde se pueden hacer mejoras para tener una empresa exitosa.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

La finalidad del taller, es que cada una de las unidades productivas dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Boston y sus sectores aledaños, adquieran conocimientos y técnicas básicas de mercadeo y vena; despertando en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica

RESULTADOS

Se impartieron conocimientos a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Boston y sus sectores aledaños, donde mediante ejemplos y talleres teóricos prácticos, empleando herramientas lúdicas para desarrollar técnicas, estrategias y herramientas principales para la segmentación del mercado y maximización de ventas.

En el desarrollo del taller cada integrante de los grupos de unidades productivas demostraron participar, expresando ideas que conllevaron a una retroalimentación de la temática y enfocados en conquistar un mercado, colaboraron en la obtención de los objetivos de la organización, y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores o clientes. dejando como resultado el reconocimiento de la importancia de un estudio de mercadeo y ventas, teniendo en cuenta las estrategias de promoción, ya que esta puede ser muy útil para que el consumidor valore si la información recibida por los diferentes medios, sobre el producto o servicio, siendo certera y completa, pues en muchas campañas publicitarias y promocionales, se presenta información incorrecta o hay ausencia de información esencial para que el comprador pueda decidir si le conviene comprar o no.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ



EVIDENCIAS GRUPO B BOSTON Y SUS SECTORES ALEDAÑOS





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REDANO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





MERCADEO Y VENTA DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAS EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO C (BICENTENARIO Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de Mercadeo y Venta”, dirigido a cuarenta y cinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarialismo en las familias en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el corregimiento de la Barrio Bicentenario y sus sectores aledaños.

La importancia de este taller es impartir conocimientos básicos de mercadeo y venta para que sean aplicados dentro de cada unidad productiva y así maximizar sus ventas utilizando apropiadamente los canales de distribución, las estrategias de precio y sus diferentes técnicas de mercado para que cada miembro de las microempresas tengan conocimientos del segmento del mercado que se presente y puedan afrontar todo tipo de situaciones inesperadas, ya que sin ellos, un producto o servicio no se podrá colocar en los estantes ni en las vidas de los consumidores.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en el propósito de mercadeo y venta, sus procesos, las características, las técnicas, herramientas a utilizar en el negocio para así generar la máxima cantidad de dinero y seguir sobreviviendo en el mercado competitivo de hoy. Se emplearon metodologías pedagógicas, la lúdica y teoría práctica.



OBJETIVO

- Conocer la importancia de mercadeo y venta utilizando los canales de distribución adecuados para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema.
- plan de negocio para los emprendedores de cada Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario y sus sectores aledaños.
- Analizar y aplicar las técnicas, estrategias y herramientas apropiadas para la empresa.
- Identificar qué métodos de venta funcionan mejor y donde se pueden hacer mejoras para tener una empresa exitosa.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

La finalidad del taller, es que cada una de las unidades productivas dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario y sus sectores aledaños, adquieran conocimientos y técnicas básicas de mercadeo y vena; despertando en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica

RESULTADOS

Se impartieron conocimientos a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario y sus sectores aledaños, donde mediante ejemplos y talleres teóricos prácticos, empleando herramientas lúdicas para desarrollar técnicas, estrategias y herramientas principales para la segmentación del mercado y maximización de ventas.

Durante el desarrollo del taller cada líder de los grupos de las unidades productivas expresaron su ideas relacionadas con las actividades lúdicas demostrarlo apropiamiento del tema, lo cual conllevó a una retroalimentación de las técnicas, estrategias y herramientas de mercadeo y ventas para obtener un negocio exitoso dándole fortalecimiento e importancia al segmento del mercado y a la determinación del precio, estableciendo e identificaron por medio de actividades que el mercadeo busca conquistar un mercado, colaborar en la obtención de los objetivos de la organización, y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores o clientes. De igual manera identificaron estrategias que le permitirá a un comprador de bienes de consumo comparar las diferentes marcas de un mismo producto, en aspectos como el contenido real, la información que se muestra en las etiquetas, las ventajas del empaque, el respaldo de la marca y la calidad prometida por cada una.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ



EVIDENCIAS GRUPO C BICENTENARIO Y SUS SECTORES ALEDAÑ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
RESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO HERALDO DE PAZ





MERCADEO Y VENTA DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAR EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO D (POZÓN Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de Mercadeo y Venta”, dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarialismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el corregimiento de la Barrio Pozón y sus sectores.

La importancia de este taller es impartir conocimientos básicos de mercadeo y venta para que sean aplicados dentro de cada unidad productiva y así maximizar sus ventas utilizando apropiadamente los canales de distribución, las estrategias de precio y sus diferentes técnicas de mercado para que cada miembro de las microempresas tengan conocimientos del segmento del mercado que se presente y puedan afrontar todo tipo de situaciones inesperadas, ya que sin ellos, un producto o servicio no se podrá colocar en los estantes ni en las vidas de los consumidores.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en el propósito de mercadeo y venta, sus procesos, las características, las técnicas, herramientas a utilizar en el negocio para así generar la máxima cantidad de dinero y seguir sobreviviendo en el mercado competitivo de hoy. Se emplearon metodologías pedagógicas, la lúdica y teoría práctica.



OBJETIVO

- Conocer la importancia de mercadeo y venta utilizando los canales de distribución adecuados para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema.
- plan de negocio para los emprendedores de cada Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Pozón y sus sectores.
- Analizar y aplicar las técnicas, estrategias y herramientas apropiadas para la empresa.
- Identificar qué métodos de venta funcionan mejor y donde se pueden hacer mejoras para tener una empresa exitosa.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

La finalidad del taller, es que cada una de las unidades productivas dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio pozón y sus sectores, adquieran conocimientos y técnicas básicas de mercadeo y vena; despertando en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio o unidad productiva mejorando la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica

RESULTADOS

Se impartieron conocimientos a cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio pozón y sus sectores, donde mediante ejemplos y talleres teóricos prácticos, empleando herramientas lúdicas para desarrollar técnicas, estrategias y herramientas principales para la segmentación del mercado y maximización de ventas.

Durante el desarrollo del taller cada representante del grupo unidades productivas se mostraron poco participativos pero a la expectativa de la dinámica, puesto que en las actividades lúdicas que ayudaban a la socialización de los temas a tratar y al desarrollo interpersonal, como un mecanismo de retroalimentación de los talleres dados, lo cual conllevó a una participación grupal durante el desarrollo de la dinámica, reconociendo que Las técnicas de mercadeo por lo general, han sido diseñadas y aplicadas a través del tiempo, como herramientas que utilizan las compañías para llevar los productos y servicios a los diferentes mercados, tratando de satisfacer las necesidades de las personas que los adquieren.

EVIDENCIAS GRUPO D POZON Y SUS SECTORES





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBORN DE PRZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBRANDO DE PAZ





ALCALDÍA LQCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBANÓ DE PAZ





ORGANIZACIÓN Y PLANEACIÓN DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAR EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO A (OLAYA Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de organización y planeación de la unidad productiva”, dirigido a cuarenta y cinco (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños.

La importancia de este taller es impartir conocimientos de organización y planeación de negocio para que sean ejecutadas dentro de cada unidad productiva y así minimizar los factores social, técnico y administrativo que comprenden para que cada uno tenga mecanismos estratégicos y puedan afrontar cualquier tipo de situaciones que se les presenten.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en los sistemas de planeación y sus procesos organizacionales, sus características, estrategias de la organización, la creación de la misión y visión de la unidad productiva, la implementación, mantenimiento y mejora continua de una planeación y organización con la formulación de un análisis FODA de la unidad productiva; mediante ejemplos lúdicos y teóricos.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de gestión empresarial y estandarizar los factores organizacionales y estrategias de planeación priorizando y distribuyendo los recursos materiales y humanos de forma eficiente y eficaz del plan de negocio de Unidades Productivas fortaleciendo la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños.
- Reconocer la importancia de cada uno de los factores y el objetivo principal de la organización y la planeación de una unidad productiva.
- Analizar e identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización de una unidad productiva para tener un negocio exitoso.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

La finalidad del taller, es que cada una de las unidades productivas dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para el fortalecer y generar de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema diseñando un plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Olaya y sus sectores aledaños, adquieran conocimientos y técnicas de planeación y organización ; despertando en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio, planteando estrategias y análisis de cada unidad productiva mejorando la organización del negocio, la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica

RESULTADOS

Se logró captar el interés de cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio olaya, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos y talleres teórico prácticos, empleando herramientas lúdicas para desarrollar conceptos, factores y análisis de la organización y planeación de cada unidad productiva.

Durante el desarrollo del taller cada uno de los integrantes de las unidades productivas dieron a conocer la misión y la visión década unidad productiva y de igual manera dieron ejemplos de experiencias vividas en negocios que manejaron y que de una u otra manera se obtuvo una buena organización, lo cual conllevó a una retroalimentación del buen manejo que se debe tener en una organización implementado factores de riesgos, taller, análisis de fortalecimiento dejando como resultado la importancia de la organización y la planeación en negocios o en las unidades productivas.



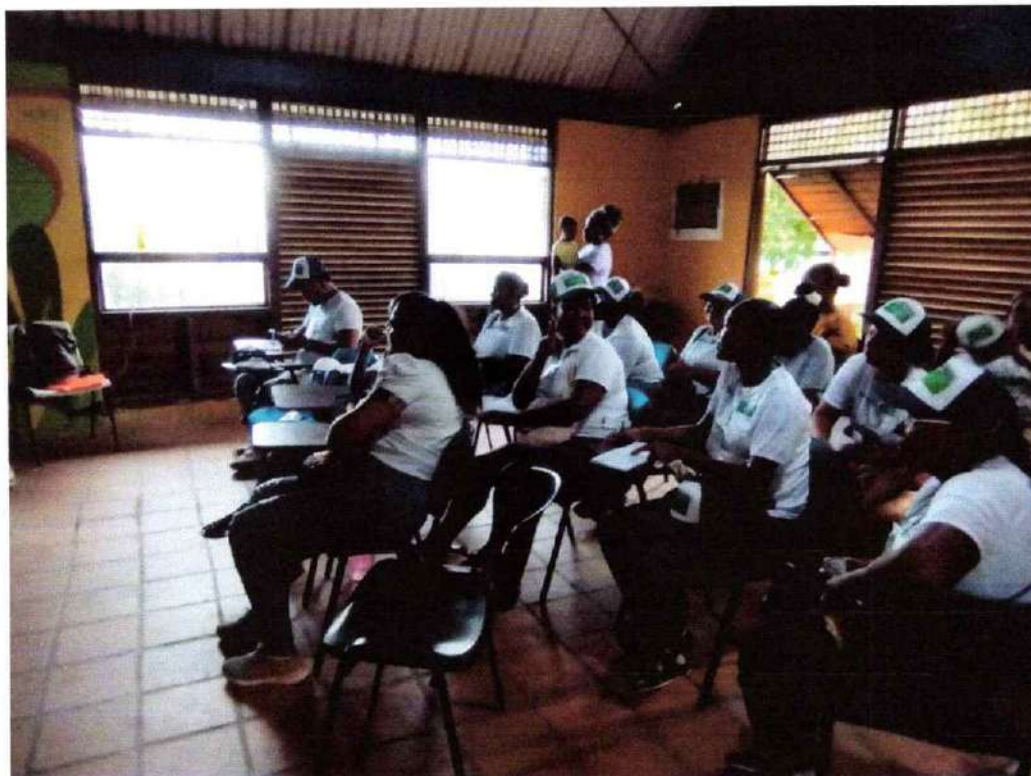
ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ



EVIDENCIA GRUPO A (OLAYA Y SECTORES ALEDAÑOS)





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REDENO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REDENOR DE PAZ





ORGANIZACIÓN Y PLANEACIÓN DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAR EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO B (BOSTON Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de organización y planeación de la unidad productiva”, dirigido a cuarentaicinco (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el del barrio Boston y sus sectores aledaños.

La importancia de este taller es impartir conocimientos de organización y planeación de negocio para que sean ejecutadas dentro de cada unidad productiva y así minimizar los factores social, técnico y administrativo que comprenden para que cada uno tenga mecanismos estratégicos y puedan afrontar cualquier tipo de situaciones que se les presenten.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en los sistemas de planeación y sus procesos organizacionales, sus características, estrategias de la organización, la creación de la misión y visión de la unidad productiva, la implementación, mantenimiento y mejora continua de una planeación y organización con la formulación de un análisis FODA de la unidad productiva; mediante ejemplos lúdicos y teóricos.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de gestión empresarial y estandarizar los factores organizacionales y estrategias de planeación priorizando y distribuyendo los recursos materiales y humanos de forma eficiente y eficaz del plan de negocio de Unidades Productivas fortaleciendo la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Boston y sus sectores aledaños.
- Reconocer la importancia de cada uno de los factores y el objetivo principal de la organización y la planeación de una unidad productiva.
- Analizar e identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización de una unidad productiva para tener un negocio exitoso.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

La finalidad del taller, es que cada una de las unidades productivas dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para el fortalecer y generar de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema diseñando un plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio boston y sus sectores aledaños, adquieran conocimientos y técnicas de planeación y organización ; despertando en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio, planteando estrategias y análisis de cada unidad productiva mejorando la organización del negocio, la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica

RESULTADOS

Se logró captar el interés de cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio boston, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos y talleres teórico prácticos, empleando herramientas lúdicas para desarrollar conceptos, factores y análisis de la organización y planeación de cada unidad productiva.

En el desarrollo de la temática cada líder de las unidades productivas dieron a conocer inquietudes acerca del proyecto, lo cual conllevó a un fortalecimiento teórico practico del objetivo de plan de negocio a establecer con cada unidad productiva, dejando claridad de la importancia de la organización y planeación de un negocio, y como resultado el desarrollo de la misión y la visión de cada unidad productiva lo cual conllevó a una retroalimentación del buen manejo que se debe tener en una organización implementado factores de riesgos, taller, análisis foda demostrando eficiencia y eficacia que se debe tener en las actividades y temáticas desarrolladas.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ



EVIDENCIA GRUPO B (BOSTON Y SECTORES ALEDAÑOS)





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LQCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBANÓ DE PAZ

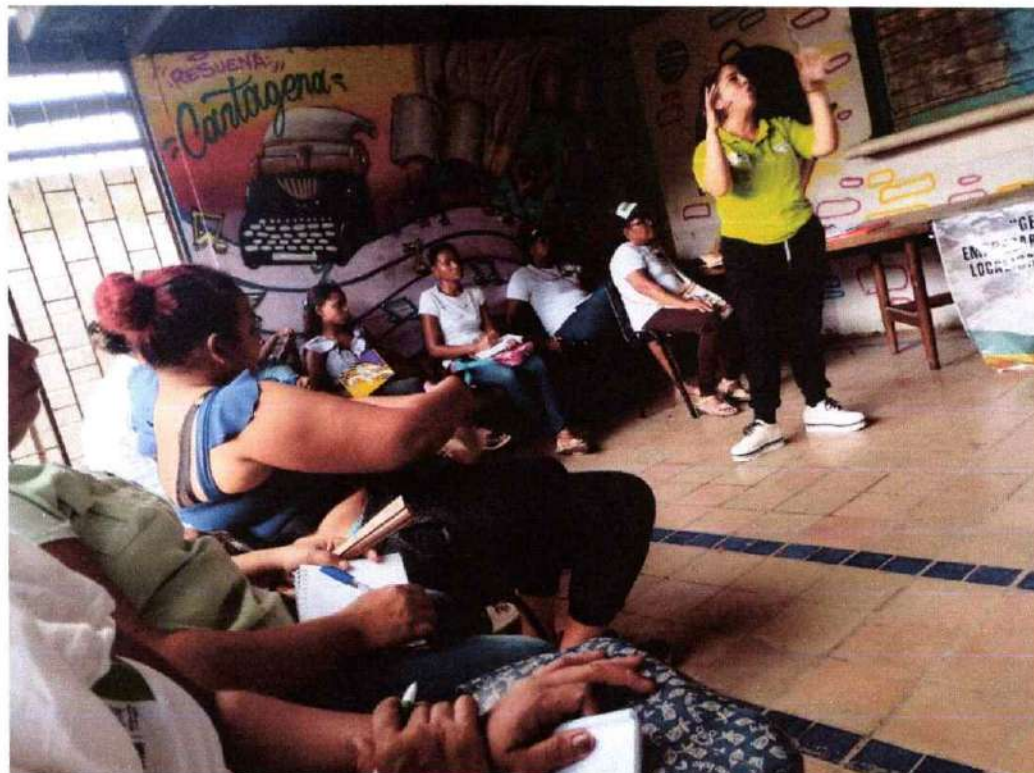




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBANO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REANO DE PAZ





ORGANIZACIÓN Y PLANEACIÓN DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAR EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO C(BICENTENARIO Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de organización y planeación de la unidad productiva”, dirigido a cuarentaicinco (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el del barrio Bicentenario y sus sectores aledaños.

La importancia de este taller es impartir conocimientos de organización y planeación de negocio para que sean ejecutadas dentro de cada unidad productiva y así minimizar los factores social, técnico y administrativo que comprenden para que cada uno tenga mecanismos estratégicos y puedan afrontar cualquier tipo de situaciones que se les presenten.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en los sistemas de planeación y sus procesos organizacionales, sus características, estrategias de la organización, la creación de la misión y visión de la unidad productiva, la implementación, mantenimiento y mejora continua de una planeación y organización con la formulación de un análisis FODA de la unidad productiva; mediante ejemplos lúdicos y teóricos.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de gestión empresarial y estandarizar los factores organizacionales y estrategias de planeación priorizando y distribuyendo los recursos materiales y humanos de forma eficiente y eficaz del plan de negocio de Unidades Productivas fortaleciendo la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario y sus sectores aledaños.
- Reconocer la importancia de cada uno de los factores y el objetivo principal de la organización y la planeación de una unidad productiva.
- Analizar e identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización de una unidad productiva para tener un negocio exitoso.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

La finalidad del taller, es que cada una de las unidades productivas dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para el fortalecer y generar de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema diseñando un plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio bicentenario y sus sectores aledaños, adquieran conocimientos y técnicas de planeación y organización ; despertando en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio, planteando estrategias y análisis de cada unidad productiva mejorando la organización del negocio, la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica

RESULTADOS

Se logró captar el interés de cuarenta y cinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Bicentenario, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos y talleres teórico prácticos, empleando herramientas lúdicas para desarrollar conceptos, factores y análisis de la organización y planeación de cada unidad productiva.

Durante la actividad el grupo de emprendedores de la comunidad demostraron conocimiento en la temática a tratar, puesto que desarrollaron actividades y talleres dejados para socializar en grupo, los cuales desarrollaron de manera eficiente y eficaz obteniendo buenos resultados en el planteamiento de su misión y visión destacando los objetivos y las estrategias a llevar en su negocio, de igual manera cada líder de cada unidad productiva dio a conocer inquietudes acerca del plan de negocio y la ficha de diagnóstico, lo cual conllevó a una socialización grupal y fortalecimiento teórico práctico del objetivo de plan de negocio a establecer con cada unidad productiva y tener resultados favorables en la ficha de diagnóstico, dejando claridad de la importancia de la organización y planeación de un negocio obteniendo un buen análisis final.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ



EVIDENCIA GRUPO C (BICENTENARIO Y SECTORES ALEDAÑOS)





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO HERRAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REGALO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REDENOR DE PAZ





ORGANIZACIÓN Y PLANEACIÓN DEL PROYECTO GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAR EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIA.

SECTOR: GRUPO D(POZÓN Y SECTORES ALEDAÑOS)

INTRODUCCIÓN

En este informe se describen las actividades y los objetivos, donde se deja claro la importancia del “taller de organización y planeación de la unidad productiva”, dirigido a cuarentaicinco (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y el diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el del barrio pozón y sus sectores aledaños.

La importancia de este taller es impartir conocimientos de organización y planeación de negocio para que sean ejecutadas dentro de cada unidad productiva y así minimizar los factores social, técnico y administrativo que comprenden para que cada uno tenga mecanismos estratégicos y puedan afrontar cualquier tipo de situaciones que se les presenten.

Durante el desarrollo de este taller se hizo énfasis en los sistemas de planeación y sus procesos organizacionales, sus características, estrategias de la organización, la creación de la misión y visión de la unidad productiva, la implementación, mantenimiento y mejora continua de una planeación y organización con la formulación de un análisis FODA de la unidad productiva; mediante ejemplos lúdicos y teóricos.



OBJETIVO

- Impartir conocimientos de gestión empresarial y estandarizar los factores organizacionales y estrategias de planeación priorizando y distribuyendo los recursos materiales y humanos de forma eficiente y eficaz del plan de negocio de Unidades Productivas fortaleciendo la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio El Pozón y sus sectores aledaños.
- Reconocer la importancia de cada uno de los factores y el objetivo principal de la organización y la planeación de una unidad productiva.
- Analizar e identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización de una unidad productiva para tener un negocio exitoso.

PORQUE O PROPÓSITO DE LA TEMÁTICA

La finalidad del taller, es que cada una de las unidades productivas dirigido a cuarentaicinco emprendedores (45) para el fortalecer y generar de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familiar en pobreza extrema diseñando un plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio El Pozón y sus sectores aledaños, adquieran conocimientos y técnicas de planeación y organización ; despertando en ellos un sentido de pertenencia, para así, desarrollar el espíritu emprendedor y lograr el éxito de cada negocio, planteando estrategias y análisis de cada unidad productiva mejorando la organización del negocio, la calidad de vida de cada familia y de la comunidad.



MATERIALES

- Papelería: diapositivas impresas, marcadores, fotocopia de talleres y formatos de identificación de unidades productivas, lápices, engrapadora, cinta pegante, borradores de tablero.
- Pendones del proyecto, tablero acrílico, cámara fotográfica

RESULTADOS

Se logró captar el interés de cuarentaicinco emprendedores (45) para la generación de ingresos, emprendimiento y empresarismo en las familias en pobreza extrema y diseño del plan de negocios de Unidades Productivas para la localidad de la Virgen y Turística llevado a cabo en el barrio Pozon, donde se impartieron conocimientos mediante ejemplos y talleres teórico prácticos, empleando herramientas lúdicas para desarrollar conceptos, factores y análisis de la organización y planeación de cada unidad productiva.

En el desarrollo del taller el grupo de emprendedores de cada unidad productiva se notaron interesados y participaron durante la temática y las actividades demostrando desarrollo grupal y metodológico de misión y la visión de cada unidad productiva y destacando de allí las estrategias y objetivo general de la organización, sus dudas e inquietudes fueron despejadas durante la actividad, lo cual conlleva a una retroalimentación de la temática establecida con cada unidad productiva, dejando claridad que la organización y planeación es supremamente necesario en un negocio, para así tener resultados favorables en la unidad productiva de una manera eficiente. Para así llevar a cabo resultado favorable en la empresa.



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ



EVIDENCIA GRUPO D (POZON Y SECTORES ALEDAÑO)





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO HERALDO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBORN DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ







ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
ASOCIADO REBAÑO DE PAZ



PROGRAMA PARA LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO PARA LAS FAMILIAS EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD 2 DE LA VIRGEN Y TURISTICA

CARTAGENA DE INDIAS 202

VISITA A EMPRENDIMEINTOS

- GRUPO A**
- GRUPO B**
- GRUPO C**



ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ

GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LAS FAMILIAS EN POBREZA EXTREMA DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA CARTAGENA DE INDIAS.

Evidencia fotografía de negocios: Grupo A (Olaya y barrios aledaños)

Evidencia fotográfica de negocios: Grupo B (Boston y barrios aledaños)

Evidencia fotográfica de negocios: Grupo C (Bicentenario y barrios aledaños)

Evidencia fotográfica de negocios: Grupo D (Pozón y sus Sectores)





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REDENO DE PAZ

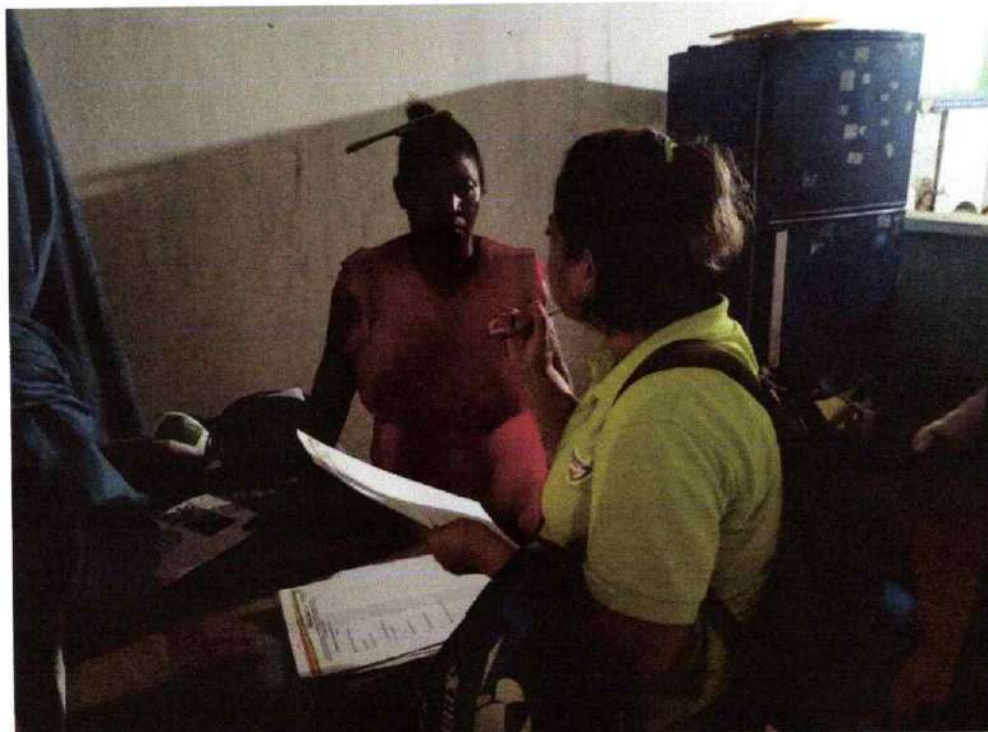




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUITA REBORN DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBORN DE P.R.





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ

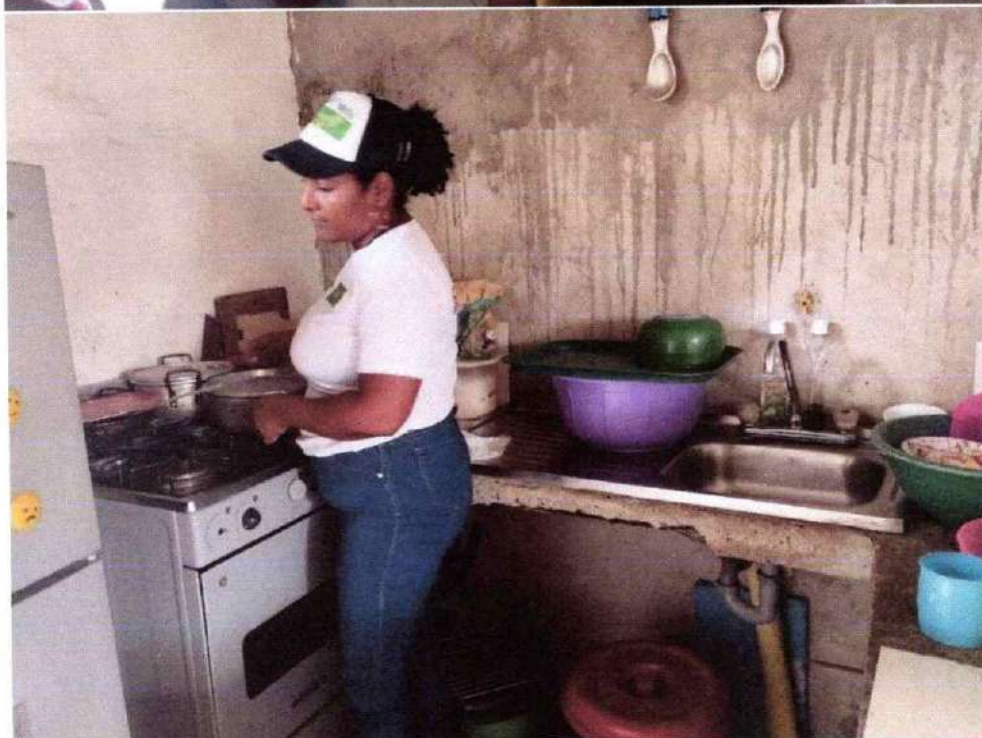




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REDENO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REDENO DE PAZ

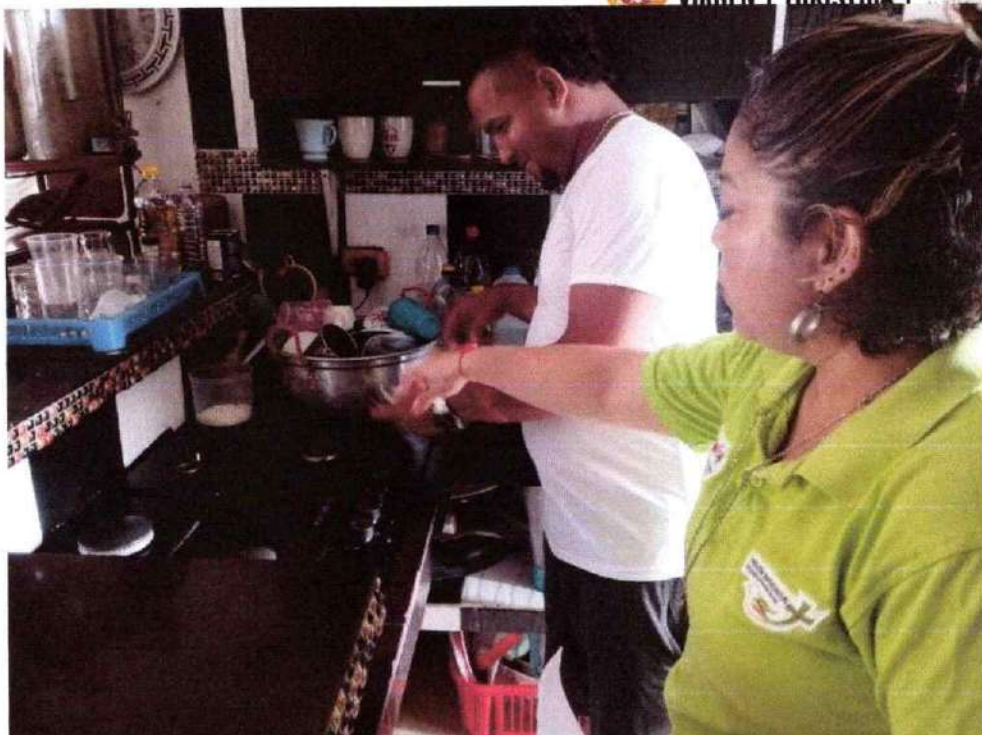




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y THIRISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REY DEL PÁRAMO

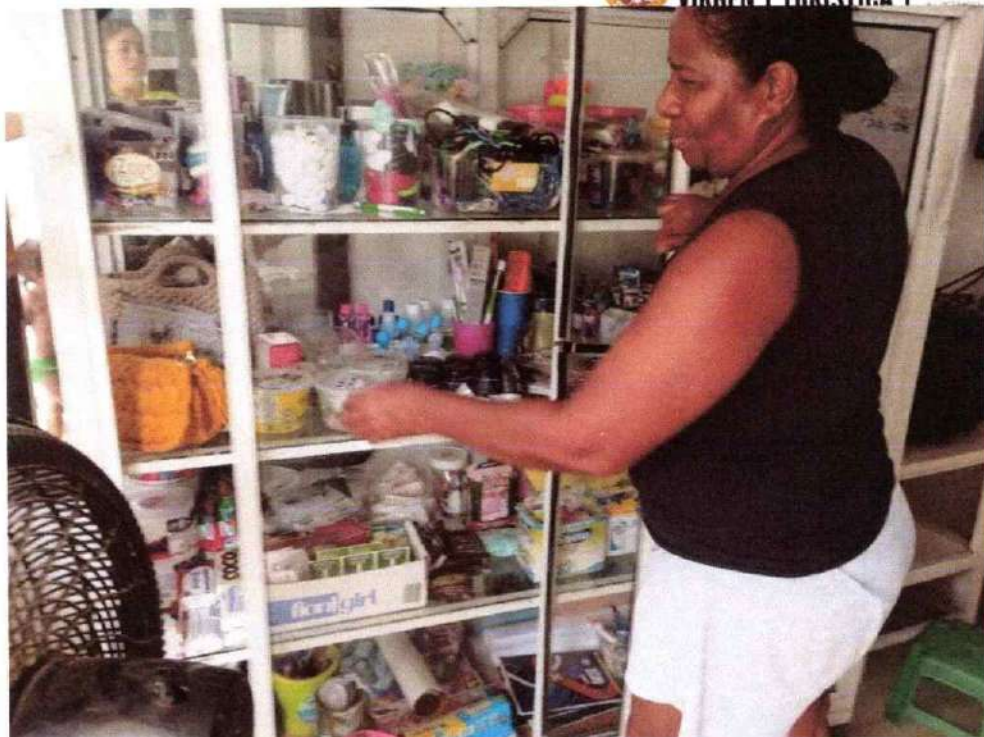




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y THIRISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REY DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURISTICA



FUNDACIÓN PROPESCOSOCIAL
IESUCRISTO HERMANO DE PAZ

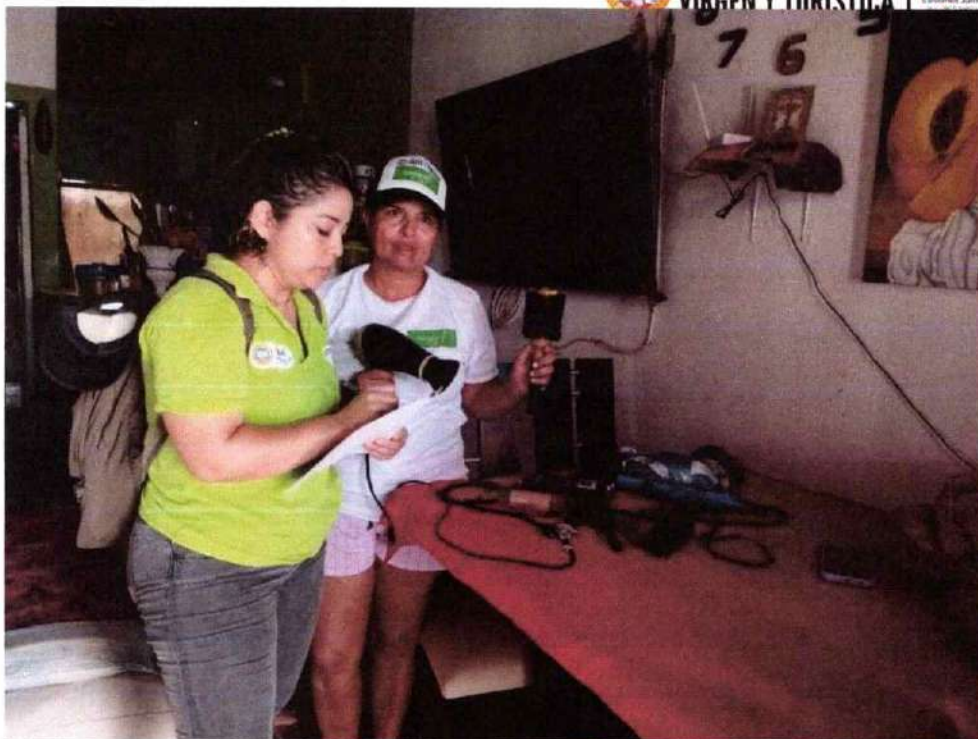




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y THIRISTICA



FUNDACIÓN INOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REDADOR DE PAZ







ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REDENTOR DE PAZ

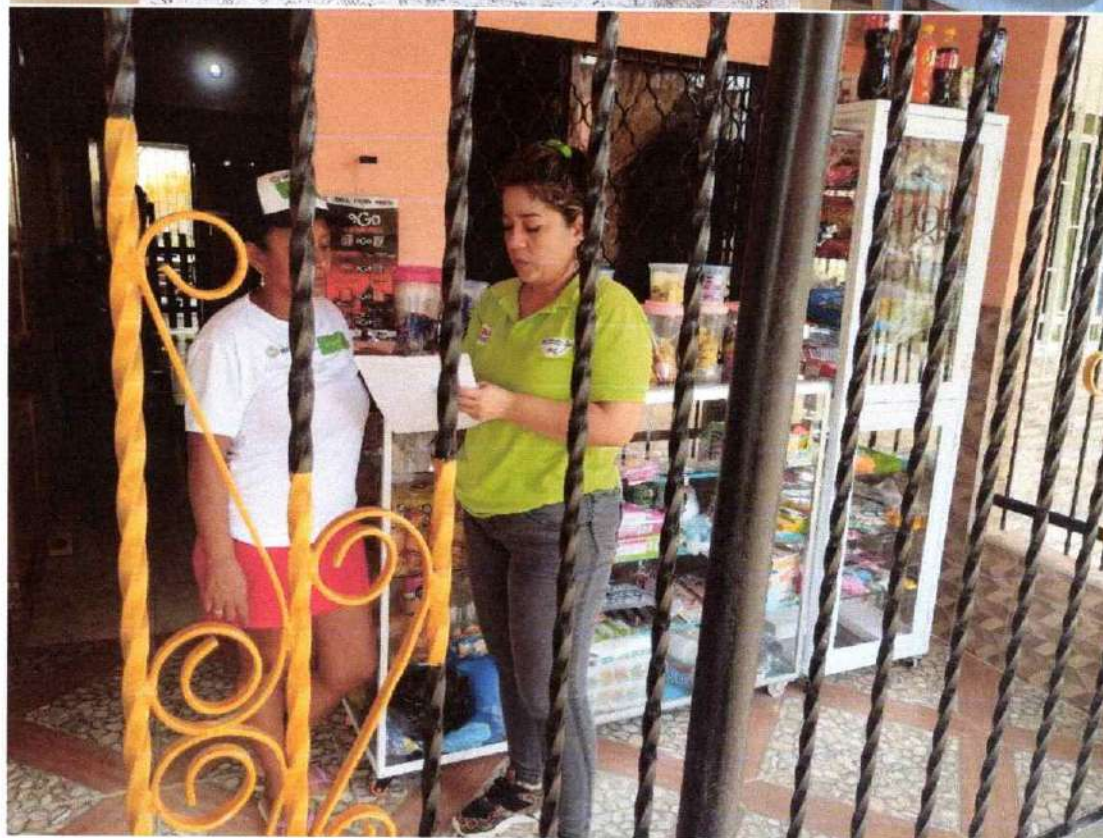




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TIERRÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIKOSOCIAL
JESUCRISTO REY DEL MUNDO





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REINO DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REY DEL MUNDO DE PAZ

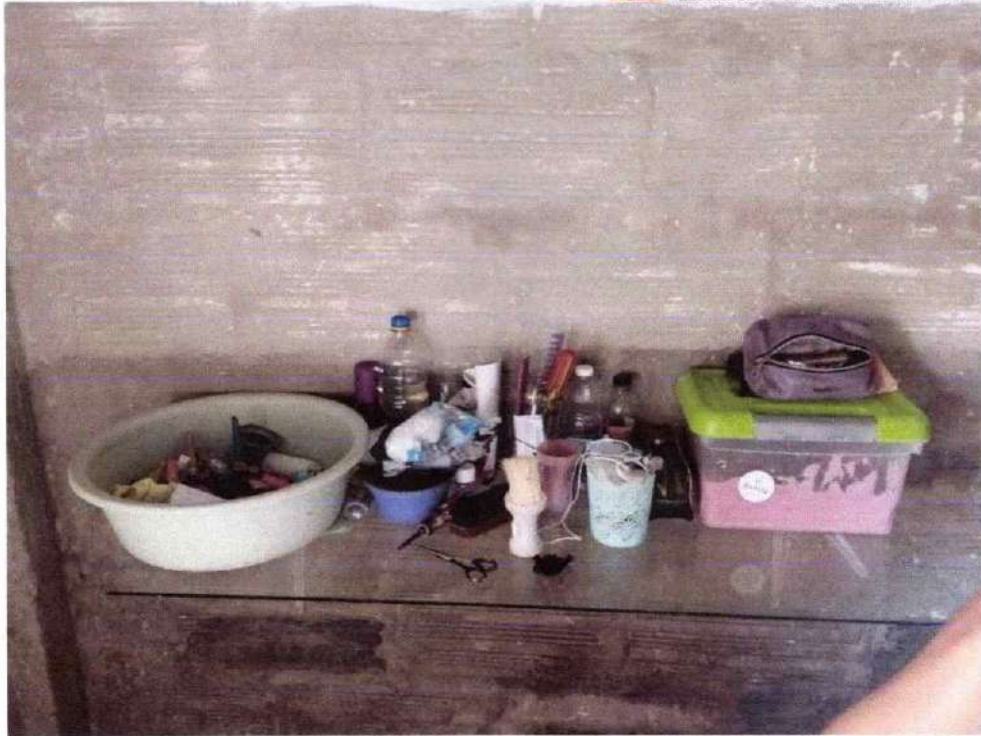




ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y TURÍSTICA



FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL
JESUCRISTO REINARÁ DE PAZ





ALCALDÍA LOCAL 2
VIRGEN Y THIRISTICA



FUNDACIÓN BIOPSIOSOCIAL
JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ

