MUNICIPIO DE VILLAVIC IO

ESTUDIOS DE MERCADOS

SECRETARÍA DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES - TIC	FECHA:	26/07/2023

OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMAS TEMAS DE INTERES PUBLICO DE LOS PUNTOS VIVE DIGITAL DE LA ALCALDIA DE VILLAVICENCIO, A TRAVES DE UNA PAGINA WEB Y EMISORA ON LINE.

COTIZACIONES MINÍMO 130.000 SEGUIDORES

DESCRIPCION				CARLOS ALBERTO VELASQUEZ DIAZ www.villavicenciodiadia.com	FERNANDO BETANCOURT DURAN www.viveelmeta.com	VL/UNITARIO PROMEDIO DEL MERCADO	VALOR TOTAL PROMEDIO DEL MERCADO
ÍTEM	DETALLE	UND DE MEDIDA	CANT				
1	Emisión de cuñas diarias de lunes a viernes en la programación habitual a través de emisora online.	UNIDAD	1	$ 14.000	$ 12.000	$ 13.000	$ 13.000
2	Trasmisiones en tiempo real de eventos, ruedas de prensa o actividades que requiera la administración municipal para sus puntos Vive Digital a través de una página web y plataforma Facebook Live.	UNIDAD	1	$ 290.000	$ 330.000	$ 310.000	$ 310.000
3	Creación de contenidos como nota periodística sobre temas alusivos al desarrollo de las actividades institucionales de los puntos vive digital del Municipio de Villavicencio	UNIDAD	1	$ 480.000	$ 440.000	$ 460.000	$ 460.000
4	Publicación de carácter periodístico de boletines electrónicos, imágenes, videos o piezas comunicacionales con información institucional de la Alcaldia de Villavicencio y puntos Vive Digital A través de portal web y redes sociales (Facebook, Twitter, Tik -Tok,Youtube e Instagram).	UNIDAD	1	$ 36.000	$ 38.000	$ 37.000	$ 37.000
5	Publicar durante un mes (1) banner de 920 x 70 pixeles en la cabecera central de inicio del sitio web con informacion institucional de los puntos Vive Digital y con vinculo directo a la pagina www.villavicencio.gov.co	UNIDAD	1	$ 570.000	$ 670.000	$ 620.000	$ 620.000
6	Publicar durante un mes un (1) banner roba - páginas de 720 x 70 pixeles en el interior de cada publicación del sitio web, con información institucional del Municipio de Villavicencio y puntos Vive Digital. El banner deberá ser publicado después del primer o segundo párrafo de cada nota publicada.	UNIDAD	1	$ 710.000	$ 910.000	$ 810.000	$ 810.000

NOTA: Para determinar el valor del servicio a contratar se realizó estudio de mercado el día 26 de julio de 2023, para la contratación de divulgación y promoción a través de página web y Emisora on line para la vigencia 2023

VICTOR EDWIN JIMENEZ CANO
Secretario de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC