Malambo, 20 de Octubre 2023

ANALISIS DEL SECTOR

1. OBJETO: "ADQUISICIÓN DE VALES DE ALIMENTACION CON DESTINO A LOS DIFERENTES COMEDORES DE TROPA, ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE".

2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD: La Agencia Logística de las Fuerzas Militares en cumplimiento de su misión institucional, la cual tiene por fin Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios, razón por la cual la Regional Norte de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares en cada uno de los Comedores de Tropa y con el fin de garantizar a todos los funcionarios que desarrollan tareas de preparación de alimentos, con los estándares de calidad sanitarias y seguras, brindando un buen servicio en sus comedores.
La Regional Norte de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares no cuenta equipos, personal idóneo, ni las herramientas necesarias para suministrar vales, por lo que resulta imprescindible contratar la adquisición de vales de alimentación con destino a los diferentes comedores de tropa, administrados por la Agencia Logística de Las Fuerzas Militares Regional Norte.

De acuerdo a lo anterior, se busca controlar la distribución de los alimentos, teniendo un control de la cantidad de soldados que pasan por la línea de servicio, lo que hace indispensable contar con un mecanismo de control, lo cual se considera viable, conveniente y oportuno adelantar el proceso de contratación.

3. SECTOR ECONÓMICO:

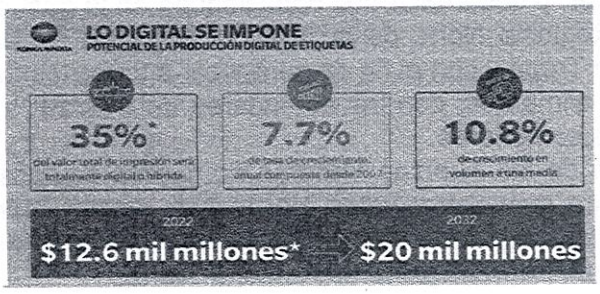
El sector de medios impresos se ha mantenido en el país por más de 200 años, y aunque la razón inicial de su existencia fue compartir ideales políticos, hoy en día es una de las principales fuentes de información de los acontecimientos y temas actuales del país y del mundo, además de ser un medio predilecto para la publicidad, como se puede observar en un informe de inversión publicitaria de Colombia del año 2013 (Asomedios, 2014).

Con los medios impresos la noticia trasciende y perdura, porque permite al lector repasar investigaciones, hechos, opiniones y artículos que le son de mayor interés, al ritmo de su comprensión y análisis. Sin embargo, se ha tenido que enfrentar a una era donde ha ganado mucho interés la velocidad de la información por televisión y radio, por lo que ha debido reinventarse creando sitios web que le permitan evolucionar y permanecer competitivo en el mercado de comunicaciones (González, 2001). Con todo este proceso de transformación tecnológica, que se ha venido acelerando en los últimos años, queda por conocer cómo han sido los resultados financieros de este sector y qué factores han determinado su comportamiento, que no han sido tratados a profundidad por las escasas investigaciones realizadas.

1.1. Sector de medios de impresos en Colombia

El modelo de impresión digital se está imponiendo Predicciones de la industria de las etiquetas para 2023

La producción digital de etiquetas se ha generalizado y la producción totalmente digital o híbrida ha alcanzado casi el 35% del valor total. Esto significa que el modelo de impresión digital se está imponiendo en un mercado donde las marcas y los minoristas están sabiendo identificarlo como factores críticos para satisfacer los patrones de demanda cada vez más cambiantes, la agilidad y la rápida respuesta que ofrecen este tipo de impresión.



Para el desarrollo del sector de las etiquetas y el packaging, la tecnología ha sido una pieza fundamental, que se ha mantenido resistente a pesar de los diferentes desafíos globales vividos en los últimos años, y que se ha nutrido de aspectos reales y positivos que se han ido consolidando a medida que se ha desarrollado la transición de lo analógico a lo digital. Es como el sonido de los caballos acercándose y haciéndose cada vez más fuerte. La transición es imparable.

Encendiendo las posibilidades con un nuevo mundo de oportunidades

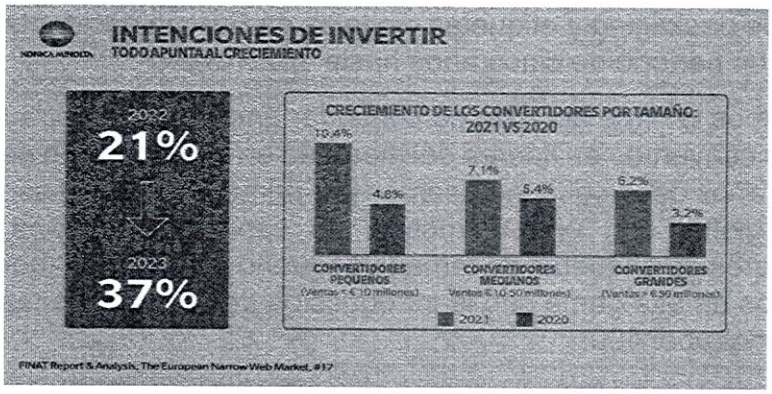
Con tendencias que se aceleran, como la automatización, la compra de impresión digital y las tiendas online, vemos un amplio abanico de posibilidades para los clientes que desean explorar nuevas oportunidades de impresión.

La automatización del flujo de trabajo, el software y los procesos, junto con las soluciones en la nube, son impulsores clave para una mejor automatización y eficiencia como parte del impulso hacia la "industria inteligente". Las oportunidades están en todas partes. Los mercados de etiquetas y packaging continúan prosperando gracias a la impresión digital, ya que las tiradas continúan reduciéndose y la demanda crece cada vez más para formas de producción sostenibles mediante la reducción de desechos. Esto se ha vuelto cada vez más importante, particularmente con los desafíos globales a los que se enfrenta la industria, como son la disponibilidad de materias primas, los aumentos de los precios y de la energía, así como la escasez de habilidades.

Sin embargo, seguimos siendo extremadamente positivos para el futuro. La tecnología de etiquetas digitales continuará expandiéndose hacia el territorio flexográfico y offset tradicional, lo cual es una buena noticia para aquellos que ya están activamente involucrados en la producción digital y para aquellos que desean invertir.

Ruta de crecimiento en los mercados de tarjetas para etiquetas y packaging

Nuestro optimismo se refleja también en la opinión de otros expertos mundiales que informan sobre nuevas oportunidades de crecimiento para los próximos años. Como ejemplo, la opinión sobre el crecimiento para los mercados de etiquetas y packaging tras la pandemia y la visión experta de Smithers (1).



En un informe sobre las tendencias y los impulsores que dan forma a los futuros mercados de impresión digital, los analistas revelaron una cifra cercana al 35% del valor total de la producción de etiquetas totalmente digitales o híbridas. Hace tiempo que lo digital ha llegado para quedarse. Según Smithers el mercado global de las impresión digital de etiquetas tenía un valor de $12,6 mil millones en 2022, habiendo crecido a una CAGR (tasa de crecimiento anual compuesta) del 7,7% desde 2017, mientras que el volumen creció a un promedio de 10,8%.

"La pandemia registró un crecimiento significativo en los productos consumibles esenciales, ya que los paquetes industriales y a granel requerían de etiquetas, pero con una demanda baja para muchos productos de lujo", añade el informe. "Lo digital se impuso en el mercado, a medida que más marcas y minoristas identificaron la agilidad y la respuesta rápida como factores importantes para satisfacer los patrones de demanda que cambian rápidamente".

"La impresión digital de etiquetas alcanzará casi los 20.000 millones de euros para 2032 (1), cuando el rendimiento de las prensas digitales de banda estrecha supere a la producción analógica, con opciones de acabado y adornos digitales online". El informe también concluye: "A medida que crece la población y aumenta el número de hogares más pequeños, los volúmenes de packaging también crecerán. El comercio electrónico con particulares requiere más embalaje para proteger los artículos en tránsito. Si bien gran parte del packaging no está impreso (botellas, frascos, latas de alimentos, envoltorios, barriles, bolsas, bolsas a granel, corrugado), algunos requieren de etiquetas".

Etiquetas un habilitador indispensable de la infraestructura crítica

Como otro ejemplo del cambio a la producción digital, Finat (2) revela que más de un tercio de los encuestados (37%) recientemente afirmaron que comprarán una prensa digital en 2023. Ese fue un salto significativo del 21% en equipos digitales reflejado durante el pasado año. En el último informe y análisis de Finat para el mercado europeo de tirada corta, el presidente de la asociación, Philippe Voet indica: "Las etiquetas son un habilitador indispensable de la infraestructura crítica", y añade que "los productores de etiquetas informan que su negocio digital ha aumentado significativamente debido a la pandemia y la necesidad continua de pedidos impulsados por las prisas".

Los datos de los analistas de investigación IDC muestran que se espera que el mercado de impresoras de producción de packaging y etiquetas digitales de Europa occidental aumente a una CAGR del 13,1% en un período de cinco años hasta 2025 (3).

Desde Konica Minolta tenemos la firme apuesta de continuar ampliando nuestra tecnología basada en tóner que nos ha convertido en líderes del mercado en la producción de etiquetas digitales, poco más de seis años desde que ingresamos por primera vez en el sector. Como proveedor de tecnología global con una estructura de servicio local, nos dirigimos originalmente a los productores de etiquetas de tamaño pequeño y mediano, ahora también nos dirigimos a los mercados de alta gama con la introducción de nuestra prensa digital de un solo paso de tóner AccurioLabel 400.



Primeros clientes de AccurioLabel 400 en comenzar la producción

Estamos en camino de instalar las primeras prensas a principios de 2023, tras extensas pruebas internas y comentarios extremadamente positivos en las primeras exhibiciones públicas de nuestro nuevo modelo. Los desarrollos importantes de AccurioLabel 400 incluyen mayores reducciones de costes de funcionamiento gracias a piezas aún más duraderas, disponibilidad en configuraciones de 4 y 5 colores y la capacidad de expandir aplicaciones con tóner blanco a una velocidad de impresión de hasta 39,9 metros por minuto.

"La introducción del blanco no es una cualidad exagerada", afirma IDC en su nota de mercado. "Los 3000 convertidores de etiquetas estimados en el espacio de volumen medio a alto darán la bienvenida a las oportunidades comerciales que brinda esta nueva adición

de color. La AccurioLabel 400 va más allá de las capacidades de automatización, velocidad, flexibilidad y color, lo que permite a Konica Minolta penetrar aún más en el mercado de L&P". El informe añade que la nueva prensa "también subraya el compromiso de Konica Minolta con la innovación y con impulsar el crecimiento en el mercado de L&P".

Pero no pararemos ahí. Todavía queda un gran trabajo por hacer para educar al mercado sobre los beneficios de la producción digital. En un enfoque de asociación, estamos decididos a ayudar a nuestros clientes a identificar y desbloquear el potencial de digitalización que tienen y alcanzar el siguiente nivel de madurez digital de su organización.

En 2023, los ingresos publicitarios totales de Colombia crecerán un 8%

Según Magna, el crecimiento de la publicidad digital en 2022 (25%) ayudó a la recuperación general.

El mercado publicitario colombiano creció un 16% hasta alcanzar los 6 mil millones de pesos (1.600 millones de dólares) en 2022. Esto hace que la inversión publicitaria total de Colombia sea casi un 25% más alta que su tamaño anterior a la pandemia. En 2023, los ingresos publicitarios totales crecerán un 8% para alcanzar los COP 6.500 millones (1.700 millones de dólares). En este entorno, el PIB real creció un 7,6%, revisado al alza respecto a la previsión anterior de abril del FMI, que era del 5,8%. La inflación económica aumentó un 9,7% y se espera que crezca un 7,1% en 2023. Como resultado, el PIB real aumentará un 2,2% en 2023. El mercado publicitario colombiano sigue siendo el cuarto mercado publicitario de la región latinoamericana, por detrás de Brasil, México y Argentina.

Marcando un año de elecciones, las elecciones presidenciales de Colombia, celebradas en junio de 2022, dieron la victoria al izquierdista Gustavo Petro. Las elecciones marcaron la mayor participación desde 1998, con un 58% de votos sobre el total de la población, y Petro se convirtió en el primer presidente de izquierda del país. Desde que ocupa el cargo, ha reestructurado el Congreso para favorecer al partido de izquierda. Entre los muchos puntos de su agenda, un punto importante serán las nuevas propuestas de reforma fiscal para aumentar la recaudación de impuestos. Como resultado, los mayores ingresos permitirán reducir el déficit fiscal del país.

Aunque el entorno local junto con la inestabilidad mundial —debido a la guerra ruso-ucraniana— y los picos de inflación han puesto en riesgo la seguridad económica de Colombia, las perspectivas económicas generales del país siguen siendo sólidas. Como resultado, está mejorando la desigualdad de ingresos. Aunque todavía es más alta que los niveles prepandémicos, las tasas de pobreza han bajado al 39%, aumentando el gasto de los consumidores. Con el aumento de las subidas a lo largo de 2022, el Banco Central de Colombia aumentó las tasas a 10% a finales de septiembre, provocando altas tasas de inflación.

Los ingresos publicitarios lineales han superado sus niveles previos al Covid 19 para alcanzar los 3.900 millones de COP (mil millones de dólares), un crecimiento del 12%. Los ingresos publicitarios lineales se sitúan un 3% por encima de su tamaño en 2019. Además, las ventas de anuncios de televisión crecieron un 7%, ya que la televisión nacional se expandió un 8% mientras que la televisión paga creció un 5%. Las ventas de anuncios de radio aumentaron un 22%. Por otro lado, las ventas en medios impresos disminuyeron un 14% y continuarán su descenso en 2023 en un 33%, ya que los anunciantes optan cada vez más por la cobertura digital. Mientras que los periódicos crecieron un 18%, las revistas (29%) impulsaron el descenso global dentro de medios impresos. Las revistas cubren el 57% del presupuesto total de publicidad impresa en Colombia. Por otro lado, el Cine aumentó un 30% este año antes de continuar su descenso en 2023 con un 13%. Con las pasadas elecciones presidenciales celebradas en el verano de 2022, la publicidad política impulsó aún más el crecimiento de OOH (78%), ya que el OOH tradicional aumentó un 78% y los formatos OOH digitales un 89% en 2022. La creciente transición a lo digital hace que los formatos lineales representen el 67% de la cuota total de medios, frente al 79% de 2019.

El crecimiento de la publicidad digital en 2022 (25%) ayudó a la recuperación general. La inversión publicitaria digital fue liderada por *search* (32%), con niveles más altos en el consumo móvil (28%). Los formatos publicitarios de video y redes sociales crecieron un 30% y un 22%, respectivamente. Tras el elevado crecimiento de la inversión en 2021, el mercado publicitario digital total de Colombia crecerá anualmente entre un 6% y un 8% desde 2023 hasta 2027.

Tras otro año de crecimiento de dos dígitos en 2022, Magna anticipa que el mercado publicitario en Colombia se desacelerará en 2023 en un 8%. Este crecimiento será impulsado en gran medida por los formatos digitales (20%), particularmente en los formatos de anuncios de vídeo, que crecerán un 25%. Los medios lineales experimentarán un lento crecimiento de 2% y representarán el 62% de la cuota de mercado a finales de 2023. Se espera que los presupuestos de publicidad en medios impresos y cine disminuyan un 33% y un 13%, respectivamente. En 2023, los ingresos publicitarios de Colombia alcanzarán los 6,5 mil millones de pesos (1,7 mil millones de dólares). Para 2027, Magna prevé que el mercado publicitario total de Colombia alcanzará los 8.400 millones de pesos (2.200 millones de dólares).

En 2023, se prevé que el desempleo se mantenga estable durante todo el año. Se espera que el aumento de los precios globales sea menor en 2023, sin embargo, el Banco Central de Colombia no prevé reducciones de los tipos de interés hasta finales de año.

Referencias bibliográficas

1. ____en asociación con____

- Campañas Magazine-Podcasts

INFORME POR MERCADOS, NOTA 7 DE 7: HOY, COLOMBIA

Por **Redacción Adlatina**
• 22 de diciembre de 2022

EMPRESAS INSCRITAS EN EL SECOP II:

A continuación le mostramos un listado de empresas, donde podrá consultar un total de 792 empresas del sector de impresos y publicaciones.

Proveedor (792)	Correo
CATI DISTRIBUCIONES S.A.S	licitaciones@catidistribuciones.com
Talento Comercializadora S.A	contratacion@talentoco.com
SCAIN	scaincomercial@scain.co
SOLOASEO DISTRIBUCIONES S.A.S.	martha.pinto@soloaseo.com
COMERCIALIZADORA SERLE.COM	ventasserlecom@gmail.com
LIBRERIA Y PAPELERIA STANDARD	papeleriastandard@yahoo.es
COMUNICACION INNOVACION ALPHA GROUP S.A.S.	oscar@alpha.co
CPT EXPRESS SAS	ctpexpress2015@ctpexpress.com
PROJECT AND BUSINESS MANAGEMENT SAS	monica.santos@pbm.com.co
Grupo Navarro.Co SAS	contacto@gruponavarro.co
Comercializadora Valentierra S.A.S	comercializadoravalentierra@gmail.com
Distribuciones Santy & MK	mihalit@yahoo.com
Total Management	totalmanagementltda@yahoo.com
FUTURA Soluciones Integrales S.A.S.	gerencia@futura.com.co
PAPELERIA MODELO SAS	papeleriamodelo@hotmail.com
Surtidora y Comercializadora Utilgraficas	utilgraficas@hotmail.com
GRUPO EMPRESARIAL BYM SAS	orlandobermudezm@gmail.com
MULTICOMPUTO CUCUTA SAS	albertocastillo_74@hotmail.com
SERGIO ALEJANDRO GIL SANCHEZ	districorp@hotmail.com
Appfuture Group SAS	contacto@appfuture.net
Outsoursing del Huila S.A.S.	outsoursingdelhuila2011@hotmail.com
QUIMMEC SAS	carlos.barbosa@quimmec.com
SOLUCIONES & LOGISTICA EMPRESARIAL ALAN S.A.S	alansecop2@gmail.com
INSUQUIMICOS COLOMBIA SAS	insuquimicoscolombia@gmail.com
ASOCIACION DANYLOR LOGRANDO RENOVACION PARA COLOMBIA - ASODANYLOR	lograndorenovacion12@gmail.com
DNR INTERNATIONAL ASSISTANCE & INSURANCE LTDA	licitaciones@dnrinternational.com
SOLUCIONES MAF SAS	jorge.blanco@tauro.com.co
INVERSIONES ADRICA SAS	inver.adricasas@gmail.com
NEW CASTLE SAS	newcastle0514@gmail.com
REAL MAQUINAS Y HERRAMIENTAS LTDA	realmh.ventas@gmail.com
COMINCOL S A S	comincolsas@hotmail.com
Asesorias de Empresas Solidarias	asesorias.especializadas@yahoo.es
NUBIA CRISTINA BOTELLO TRUJILLO	nubiacristinabotello@gmail.com
JONATHAN ULLOA	julloa@uniminuto.edu.co
MURALLES QUINTERO S.A.S.	murallesquinterosuministros@hotmail.com

6. ESTUDIO DE LA OFERTA:

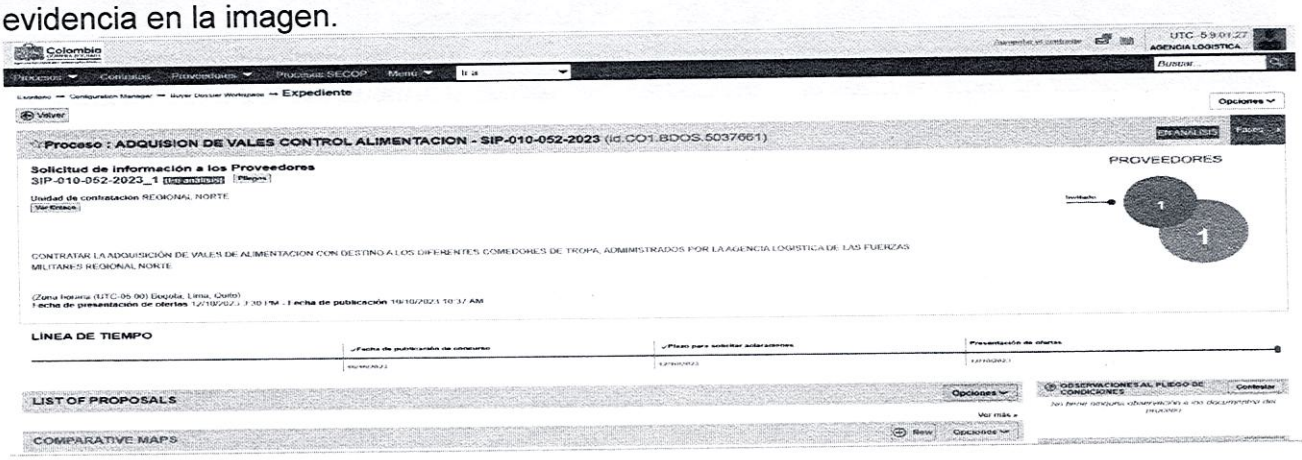
6.1 ADQUISICIONES ANTERIORES:

En desarrollo de los contratos interadministrativos de alimentación que ha suscrito la Agencia Logística de las Fuerzas Militares con Ejército Nacional, Armada y Fuerza Aérea, la Regional Norte ha tenido bajo su administración desde el año 2009 hasta 2018, los siguientes contratos relacionados con el objeto del presente proceso, que se pueden resumir a continuación:

AÑO	OBJETO	TIPO DE CONTRATO	PROVEEDOR	VALOR ($)
2009	SUMINISTRO DE FICHOS PARA COMEDORES DE TROPAS	SUMINISTRO	VISTA CREATIVA PUBLICIDAD	6.670.568
2009	SUMINISTRO DE FICHOS PARA COMEDORES DE TROPAS	SUMINISTRO	VISTA CREATIVA PUBLICIDAD	7.830.000
2011	ADQUISICION DE ROTULOS ADHESIVOS PARA MARCACION DE LOS EMPAQUES DE VIVERES SECOS PARA CADS	ADQUISICION	VISTA CREATIVA PUBLICIDAD	4.800.000
2015	ADQUISICIÓN DE AFICHES, FOLLETOS, BOTONES E INSTRUCTIVOS A FULL COLOR,	ADQUISICIÓN	H.B.T ELECTRONICA	6.000.000
2018	ADQUISICIÓN DE AFICHES, FOLLETOS, BOTONES E INSTRUCTIVOS A FULL COLOR,	ADQUISICIÓN	J.C.P IMPRESORES S.A.S	11.816.700

6.2 ESTUDIO DE MERCADO:

Para realizar el estudio, se hizo solicitud de cotizaciones en la plataforma SECOP II, mediante evento N°SIP-010-052-2023, el cual fue publicado 10 de octubre 2023, tal como se evidencia en la imagen.



Donde NO se recibieron cotizaciones de empresas ubicadas en todo Colombia por lo que se recurrió solicitar cotizaciones a empresas de la ciudad Barranquilla por medio de correo electronico, para definir el precio unitario del producto vales o fichos.

viernes 13/10/2023 9:35 a.m.

Yennyfer Gonzalez Orozco <yennyfer.gonzalez@agencialogistica.gov.co>

SOLICITUD DE COTIZACION PARA VALES DE ALIMENTACION

Para "estudio.creoencrear@gmail.com"

Mensaje reenviado el 17/10/2023 8:12 a.m.

Modelo vales - copia.xlsx 21 KB | 1697207399535.jpg 132 KB | 1697207399559.jpg 175 KB | 1697207399547.jpg 159 KB

OBJECTO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE VALES DE ALIMENTACION CON DESTINO A LOS DIFERENTES COMEDORES DE TROPA, ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE.

ITEM	DESCRIPCION DEL BIEN	VALOR UNITARIO	VALOR CON IVA
1	VALES DE ALIMENTACION CON DESTINO A LOS DIFERENTES COMEDORES DE TROPA, ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE		

Responder | Responder a todos | Reenviar

viernes 13/10/2023 9:37 a.m.

Yennyfer Gonzalez Orozco <yennyfer.gonzalez@agencialogistica.gov.co>

SOLICITUD DE COTIZACION PARA VALES DE ALIMENTACION

para "republicdadbq@gmail.com"

Modelo vales - copia.xlsx 21 KB | 1697207399535.jpg 132 KB | 1697207399559.jpg 175 KB | 1697207399547.jpg 159 KB

Buenos Dias Solicito formalmente una cotización.

AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE.
NIT: 800117188-1

OBJECTO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE VALES DE ALIMENTACION CON DESTINO A LOS DIFERENTES COMEDORES DE TROPA, ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE.

ITEM	DESCRIPCION DEL BIEN	VALOR UNITARIO	VALOR CON IVA
1	VALES DE ALIMENTACION CON DESTINO A LOS DIFERENTES COMEDORES DE TROPA, ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE		

DESCRIPCIÓN DE VALES	TALONARIO x 200 HOJAS DE VALES
CLASE DE PAPEL	PERIODICO
TINTA	UNA SOLA TINTA COLOR NEGRO
	ALTO: 3 CENTIMETROS **ANCHO:** 17 CENTIMETROS



Consultorias Graficas Ltda <consultoriasgraficas@hotmail.com>

COTIZACION VALERAS DE ALIMENTACION

AGENCIA LOGISTICA A... 167 KB

Buenos dias Yennyfer

adjunto remitimos la cotización de la referencia.

Cordialmente,

EDUARDO RUIZ
@consultoriasgraficasbq/

CONSULTORIAS GRAFICAS, LTDA.
https://www.instagram.com/consultoriasgraficasbq/
Barranquilla.
Teléfono 304 1646.
Celulares
(311) 327 3813.
(310) 602 5247.

Se realiza el analisis de precio con las cotizaciones recibidas, en el cual se indica, que se toma el menor precio teniendo en cuenta que la variacion de las cotizaciones reflejan una diferencia % alta, y con el fin de generar meno gastos para entidad se toma el menor precio.

Estudio de mercado cotizaciones								
		CONSULTORIA GRAFICAS LTDA		CREO EN CREAR PUBLICIDAD		MA PUBLICIDAD		MENOR PRECIO
ÍTEM	Presentación	VALOR CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR CON IVA	VALOR TOTAL	
1	Talonario por 200 vales	$ 2.975	$ 2.975	$ 8.220	$ 8.220	$ 12.000	$ 12.000	$ 2.975

Las cantidades no se discriminan y la adjudicación del presente proceso, se adjudicará por el valor total del presupuesto.

YENNYFER GONZALEZ OROZCO
COMITÉ TÉCNICO ESTRUCTURADOR

ANGELICA ROA BORRE
COMITÉ FINANCIERO ESTRUCTURADOR